

«БИБЛИОТЕКА СБЕРБАНКА» В БИБЛИОТЕКЕ СГЭУ

Книжная выставка

Выставка знакомит читателей с книгами, переданными в дар университету Сбербанком России. Из всей коллекции «Библиотека Сбербанка», составляющей 70 названий, для выставки отобраны издания, впервые поступившие в фонд нашей библиотеки. Выставка имеет три раздела, посвященные государственному управлению, менеджменту организации и командообразованию, личному развитию.

Данная выставка является частью информационно-выставочного проекта «БИБЛИОТЕКА СБЕРБАНКА» В БИБЛИОТЕКЕ СГЭУ, организованного библиотекой в знак благодарности Сбербанку России за переданные университету книги.

Дата проведения: март 2017 года

ФИО автора / авторов выставки: Амелькина М.В., Соколова Н.В.

Месторасположение: читальный зал (корпус А)

Содержание выставки:

НОВАЯ ЭРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Абучакра, Р. Эффективное правительство для нового века: реформирование государственного управления в современном мире [Текст] / М. Хури; науч. ред. А. Клименко. - Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 288 с.

2. Виссема, Йохан Г. Университет третьего поколения. Управление университетом в переходный период [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Олимп – Бизнес, 2016. - 432 с.

3. Демарко, Т. Deadline. Роман об управлении проектами [Текст]. - Пер. с англ. А. Максимовой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 295 с.

4. Новек, Бет Симон. Wiki-правительство. Как технологии могут сделать власть лучше, демократию - сильнее, а граждан - влиятельнее [Текст]. - Пер. с англ. А. Токтопова. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 288 с.

5. Новек, Бет Симон. Умные граждане - умное государство: экспертные технологии и будущее государственное управление [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Олимп – Бизнес, 2016. - 512 с.

6. Просто о больших данных [Текст] / Гурвиц Дж. [и др.]. - Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2015. - 400 с.

7. Сазерленд, Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами [Текст]. - Пер. с англ. М. Гескина. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 288 с.

8. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики [Текст]. - Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 224 с.

9. Сигов, Ю. Сингапур. Восьмое чудо света [Текст]. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 286 с.

10. Талеб, Н. Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости [Текст] / под ред. М. Тюнькиной. - Пер. с англ. В. Сонькина, А. Бердичевского, М. Костиновой, О. Поповой. - М.: Азбука-Аттикус, 2016. - 456 с.

ПОЗИТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИЛИ ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ.

1. Армстронг, М. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии [Текст] / А. Бэрн. - Пер. с англ. С. Новицкой, Н. Кияченко. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 250 с.
2. Барлоу, Дж. Жалоба - это подарок. Как сохранить лояльность клиентов в сложных ситуациях [Текст] / К. Мёллер. - Пер с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 336 с.
3. Болмэн, Л. Рефрейминг организаций. Артистизм, выбор и лидерство [Текст] / Т. Дил. - Пер. с англ. В. Ионова. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 627 с.
4. Боссиди, Ларри. Искусство результативного управления [Текст] / Чаран Рэм. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 279 с.
5. Келлер, С. Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке [Текст] / К. Прайс. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 409 с.
6. Коллинз, Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... [Текст] / под ред. В. Дерманова. - Пер. с англ. П. Павловского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 368 с.
7. Куинн, Р. Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Олимп - Бизнес, 2016. - 208 с.
8. Кэтмелл, Э. Креативная компания. Как управлять командой творческих людей [Текст] / Э. Уоллес. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 344 с.
9. Лайкер, Дж. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира [Текст]. - 5-е изд.; Пер. с англ. Т. Гутмана. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 509 с.
10. Лалу, Ф. Открывая организации будущего [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 528 с.
11. Ловенстайн, Р. Когда гений терпит поражение. Взлет и падение компании Long-Term Capital Management, или Как один небольшой банк создал дыру в триллион долларов [Текст]. - Пер. с англ. А. Калинина. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 362 с.
12. Пайн, П Дж. Б. Экономика впечатлений. Работа - это театр, а каждый бизнес - сцена [Текст] / Гилмор Дж. Х. - Пер. с англ. Н. А. Ливинской. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 330 с.
13. Спир, С. Догнать зайца. Как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь [Текст] / Предисл. В. Болтрукевича. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 329 с.
14. Ташмен, М. Победить с помощью инноваций. Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями [Текст] / О Райли III Ч. - Пер. с англ. А. Стативки. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 289 с.
15. Фернандес, - Араос К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст]. - Пер. с англ. М. Фербер. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 352 с.
16. Хау, Джефф. Краудсорсинг. Коллективный разум - будущее бизнеса [Текст]. - Пер. с англ. С. Новицкая, А. Токтонов, О. Дахнова. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 288 с.
17. Шмидт, Э. Как работает Google [Текст] / Розенберг Дж., А. Игл. - Пер. с англ. - М.: ЭКСМО, 2015. - 320 с.

18. Эдмондсон, Э. Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2016. - 320 с.

ЖИЗНЬ НА ПОЛНОЙ МОЩНОСТИ: СОВРЕМЕННАЯ ПРИТЧА ОБ ИСТИННОМ УСПЕХЕ В ЖИЗНИ И БИЗНЕСЕ.

1. Брэнсон, Р. Теряя невинность. Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни [Текст]. - Пер. с англ. Т. Гутмана, М. Хлебниковой. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 544 с.

2. Бурбо, Лиз. Любовь, любовь, любовь... О разных способах улучшения отношений, о принятии других и себя [Текст]. - Пер. с фр. Н. Белоусовой. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 196 с.

3. Голдрат, Э. Цель. Процесс непрерывного совершенствования [Текст] / Кокс Дж. - Пер. с англ. П. Самсонова. - Минск: Попурри, 2012. - 416 с.

4. Голдсмит, М. Прыгни выше головы! Что привело тебя сюда, не приведет тебя туда или Как успешные люди могут стать еще более успешными [Текст] / М. Райтер. - Пер. с англ. А. Столяров. - М.: Олимп – Бизнес, 2016. - 288 с.

5. Колризер, Дж. Не стать заложником. Сохранить самообладание и убедить оппонента [Текст] . - 3-е изд.; Пер. с англ. Л. Любимова. - М.: Юнайтед - Пресс, 2011. - 284 с.

6. Лоэр, Дж. Жизнь на полной мощности. Управление энергией - ключ к высокой эффективности, здоровью и счастью [Текст] / Т. Шварц. - Пер. с англ. М. Фербера. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 160 с.

7. Льюис, Д. Управление стрессом. Как найти дополнительные 10 часов в неделю [Текст]. - Пер. с англ. А. П. Хомика. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 242 с.

8. Минто, Б. Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений [Текст]. - Пер. с англ. И. Юрчик, Ю. Юрчик. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 291 с.

9. О, Коннор Дж. Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем [Текст] / И. Макдермотт. - Пер. с англ. Б. Пинскера. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 281 с.

10. Стюарт-Котце, Р. Результативность. Секреты эффективного поведения [Текст] / под науч. ред. В. П. Мушинского. - Пер. с англ. Л. И. Байсара. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 280 с.

11. Фабрицио, Т. 5S для офиса. Как организовать эффективное рабочее место [Текст] / Д. Тэппинг. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 259 с.

12. Шарма, Р. Лидер без титула. Современная притча об истинном успехе в жизни и бизнесе [Текст]. - Пер. с англ. - М.: Астерион, 2015. - 208 с.