

# Мотивация персонала: материальные и нематериальные СТИМУЛЫ



1. Консалтинговый проект
2. Тренинг-практикум: реальные механизмы повышения эффективности труда

# Разработка систем мотивации и оплаты труда

Консалтинговый проект

- Разработка **мотивационного комплекса** для сотрудников различных уровней, состоящего из монетарных, нематериальных и материальных стимулов

**Цель: создание баланса между видами мотивации**

- **Оценка** мотивационной среды компании.
- Формирование **постоянной части заработной платы** (метод Э. Хея). Создание системы грейдов
- Формирование **переменной части оплаты труда** по результатам на основе KPI
- Формирование ключевых механизмов **нематериальной мотивации** (построение мотивационного профиля сотрудников – построение профиля компании - привязка мотивационных мер к мотивационным типам сотрудников)
- **Мониторинг** системы мотивации и **коррекция** системы мотивации
- Выявление **причин потерь рабочего времени**

**Какие задачи решаются при реализации проекта**

- **разработана система мотивации** - «Положение об оплате труда»
- **установлены ключевые показатели деятельности компании**, каскадированные до рядового сотрудника;
- **снижены причины текучести** персонала (система оплаты труда и премирования стала «прозрачной»);
- **разработаны стандарты организации** (описаны бизнес – процессы, регламенты, должностные инструкции);
- **выявлены причины потерь рабочего времени** ;
- **введена система бюджетирования** расходов на персонал.

**Что получит компания после завершения проекта**

- организуем включенное **наблюдение** за работой сотрудников;
- реализуем **экспертную оценку** мотивационной среды;
- проводим **анкетирование**;
- проводим мотивационное **интервью**;
- проводим **сессии** с топ-менеджерами;
- создаем условия для принятия решений через «**мозговой шторм**»;
- проводим психологическое **тестирование**

**Решение (как мы это делаем)**

# Тренинг-практикум

реальные механизмы повышения эффективности  
труда

***Возможные форматы проведения программы:***

от 8 ч. - тренинг

от 72 ч. - повышение квалификации

от 250 ч. – профессиональная переподготовка

- **Знание, понимание и применение современных теорий мотивации;**
- **Получение описаний и программных форм изучаемых инструментов – положения, документы, Excel формы.**
- **Практикум формирования материальных мотивационных инструментов – зарплата, премирование;**
- **Понимание и эффективное применение методов нематериального стимулирования сотрудников**

**Цель**



- руководители предприятий
- топ-менеджеры
- менеджеры среднего звена
- менеджеры по управлению персоналом
- Руководители малых предприятий

**Целевая аудитория**

- **Практическое использование теорий мотивации**
- **Современные методы формирования зарплаты**
- **Нематериальные методы мотивации**

**Программа тренинга**

Особенности использования современных процессуальных теорий мотивации при решении практических задач:

- Снижение текучести кадров
- Удержание ключевых сотрудников
- Повышение эффективности персонала

**Практическое использование теорий мотивации**

- **Какую систему оплаты труда выбрать**
- **Положение о системе оплаты труда работников:**  
как установить систему оплаты труда; как изменить систему оплаты труда
- **Стимулирование индивидуальных и коллективных достижений**
- **Средства влияния на коллективные результаты:**  
*снижение текучести кадров и формирования лояльного отношения к предприятию*
- Особенности систем мотивации **разных категорий работников**
- **Оплата труда персонала по КРІ**

## **Современные методы формирования зарплаты**

- **Как экономить фонд зарплаты и «заставлять» сотрудников работать**
- **Карьера.** «Даже если текучесть кадров равна нулю, у любого работника должна быть возможность карьерного роста»: практика, структурно-организационные методы генерации кадрового резерва: *это просто*
- **Адаптация.** Внутрифирменное обучение
- **Рекомендации.** *Даже бесплатные обеды нужно правильно выдавать, иначе это ненужная трата денег*

**Нематериальные методы  
мотивации**

- **Информационный** тренинг (обобщенный подход):  
комбинированный состав участников из разных компаний
- **Корпоративный** тренинг:  
индивидуально разработанная программа под заказчика

**Варианты проведения тренинга**