

МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Литература, представленная на данной выставке, освещает особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Выставка ориентирована на расширение знаний студентов в области маркетинга и формирования навыков в управлении маркетинговой деятельностью предприятия.

Автор выставки: Вишнякова Н.Е.

Место размещения выставки: читальный зал - корпус А.

Сроки проведения: октябрь-ноябрь 2018 г.

Содержание выставки

1 раздел: Современный маркетинг и новые модели управления

1. Андреева, К. Лидогенерация. Маркетинг, который продает [Текст]: + видеопрезентация. - СПб.: Питер, 2015. - 240 с.

2. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст]: учебник для вузов/Е. Б. Галицкий. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 570 с.

3. Горбачев, М. Дистрибуция и продвижение продукта на рынке [Текст]: практическое руководство/Я. Газин. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 158 с.

4. Гроховский, Л. О. Продвижение порталов и интернет-магазинов [Текст]: Практическое руководство для маркетологов и руководителей бизнеса/И. О. Севостьянов, Д. В. Иванов, Ф. А. Фиронов. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с.

5. Еремин, В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации [Текст]: учебник. - УМО. - М.: КНОРУС, 2016. - 648 с.

6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта [Текст]. - Пер. с англ. В. Степановой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 192 с.

7. Котлер, Ф. Десять смертных грехов маркетинга [Текст]. - 2-е изд. ; Пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чех. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 157 с.

8. Ли, Йон Д. Что делают великие компании, или Как отделить лучшее от прочего [Текст]/Ли Йон Д. - Пер. с англ. В. Кузин. - СПб.: Питер, 2015. - 288 с.

9. Маркетинг и современность [Текст]: монография/под ред. С. В. Карповой. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2014. - 267 с.

10. Перминов, С.М. Построение розничных и дистрибьюторских сетей. Создание, организация и контроль бизнеса [Текст]. - СПб.: Питер, 2014. - 640 с.

11. Перминов, С. М. Управление компанией на рынке B2B [Текст]. - СПб.: Питер, 2015. - 704 с.

12. Третьяк, О. А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления [Текст]: учебник. - УМО. - М.: Проспект, 2016. - 416 с.

13. Урясьева, Т. И. Финансовые технологии в маркетинге [Текст]: учеб. пособие. - УМО. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. - 200 с.

2 раздел: Маркетинг в отраслях

14. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме [Текст]: учебник/М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. проф. Е. И. Богданова. - УМО. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 214 с.

15. Акулич, М. В. Диджитал-маркетинг [Текст]. – М.: Издательские решения, 2017. - 188 с.

16. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов [Текст]: Учебное пособие. - УМО. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 135 с.

17. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 232 с.

18. Беквит, Гарри. Продавая незримое: руководство по современному маркетингу услуг [Текст] . - 6-е изд.; Пер. с англ. Е. Китаевой. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 220 с.

19. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Текст]: учебник/А. В. Молин. - МО. - М.: Дашков и К, 2017. - 512 с.

20. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст]: учебное пособие/А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - УМО. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 301 с.

21. Красюк, И. А. Маркетинг в коммерческой деятельности [Текст]: учеб. пособие/Л. В. Казакова. - УМО. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 400 с.

22. Лавлок, Кристофер. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия [Текст] = Service Marketing: People, Technology, Strategy. - 4-е изд.; Пер. с англ. под ред. О. И. Медведь, Н. В. Шульпиной. - М.: Вильямс, 2018. - 1008 с.

23. Маркетинг и сфера услуг в цифровой экономике. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018.

24. Маркетинг территорий [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата/под общ. ред. О. Н. Романенковой. - УМО. - М.: Юрайт, 2015. - 262 с.

25. Минетт, Стив. Маркетинг B2B и промышленный брендинг [Текст] = B2B Marketing. Radically Different Approach for Business-to-Business Marketers/под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко. - Пер. с англ. Э. В. Кондуковой, О. Л. Пилявского. - М. : СПб.: Вильямс, 2018. - 208 с.

26. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала [Текст]: учебник. - МО. - М.: Дашков и К, 2016. - 384 с.

27. Сагинова, О. В. Кросскультурный маркетинг [Текст]: Учебное пособие. - УМО. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 263 с.

28. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг [Текст]: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 238 с.

29. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг [Текст]: учебник. - УМО. - М.: Инфра-М, 2015. - 208 с.

Шарохина, С. В. Банковский маркетинг: теория и практика [Текст] : учеб. пособие. Часть 1 / Е. А. Братухина. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 120 с.

30. Щербаков, С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера [Текст] / С. Щербаков. - СПб.: Питер, 2015. - 256 с.

31. Эйнштейн, Мара. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете [Текст]. - Пер. с англ. Т. Мамедовой. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 301 с.

32. Щербаков, С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера [Текст]/С. Щербаков. - СПб.: Питер, 2015. - 256 с.