**Паспорт библиотечной книжной выставки**

Название выставки: **«Студент, учись учиться!»**

Дата проведения: **февраль - март 2020 г.**

ФИО автора выставки: Вишнякова Н.Е., Кондарева Ю.В.

Предполагаемое место размещения выставки: закрытая витрина читального зала - корпус А.

**Концепция выставки**. Трудно ли учиться современному студенту? Как сделать интересным и увлекательным учебный процесс? Что нужно знать и уметь, чтобы ваша презентация была самой лучшей? Какими знаниями и умениями нужно обладать, чтобы увлечь аудиторию? Как написать отличный диплом? Ответы на эти вопросы вы узнаете из литературы, представленной на выставке.

**СОДЕРЖАНИЕ ВЫСТАВКИ**

1. Абросимов, А. Г. Дипломное проектирование [Текст]: учебное пособие/М.А. Бородинова. - 2-е изд. перераб. и доп., УМО. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. - 152 с.
2. Агафонова, В. В. Технология подготовки эффективных презентиций [Текст]: учебное пособие/Н.В. Абрамов, Н.В. Мотовилов. - УМО. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. - 88 с.
3. Акаш, Кариа. Поражай своей презентацией. 30 правил создания впечатляющего слайд-шоу от лучших спикеров TED Talks [Текст]. - Пер. с англ. Т. Порошиной. - М.: БОМБОРА, 2019. - 208 с.: ил.
4. Арестова О. Н. Особенности презентации личностных ценностей на различных уровнях осознанности [Текст]/О.Н. Арестова, О.В. Митина, Б.А. Чукарин//Вопросы психологии. - 2018. - №2. - С. 79-87.
5. Беквит, Гарри. Сам себе бренд. Искусство самопрезентации [Текст] = You, INC. The Art of Selling Yourself/Беквит Кристин Клиффорд. - Пер. с англ. Н. Смирновой. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 263 с.
6. Бредемайер, Карстен. Черная риторика. Власть и магия слова [Текст]. - 15-е изд.; Пер. с нем. Е. Жевага, И. Ульянова. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 183 с.
7. Дикинсон, Сара. Презентация. Технология успеха [Текст]. - Пер. с англ. - М.: ОЛИМП-БИЗНЕС, 2003. - 256 с.
8. Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир [Текст]. - 2-е изд.; Пер. с англ. С. Кировой. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 336 с.: ил.
9. Карепина, Саша Конструктор делового письма [Текст]: практическое пособие по эффективной бизнес-переписке. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 168 с.
10. Карлащук В.И., Карлащук С.В. Элементы подготовки презентаций / Карлащук В.И., Карлащук С.В., С.В. Карлащук. - М.: СОЛОН-Р, 2002. – 160 с.
11. Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: Учеб. пособие по развитию навыков письменной речи/Н.И. Колесникова. - М.: Флинта, 2002. – 288 с.
12. Кузнецов, И.Н. Бизнес - риторика [Текст]/И.Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2008. - 408с.
13. Кузьменкова, Ю.Б. Academic project presentations: Презентация научных проектов на английском языке [Текст]: учебное пособие для студентов старших курсов и аспирантов/Ю.Б. Кузьменкова. - МО, 4-е изд. - М.: МГУ, 2013. - 132 с.
14. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Текст]: учеб. пособие. - УМО. - М.: Инфра-М, 2016. - 264 с.
15. Мортон, Саймон. Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления [Текст]. - Пер. с англ. В. Черникова. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 258 с.
16. Научно-исследовательская работа [Текст]: Методические рекомендации для магистрантов очной формы обучения направления 080200 "Менеджмент", обучающихся по программам "Управление развитием бизнеса", "Стратегический менеджмент"/Сост. А. Г. Ерофеев. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2014. - 40 с.
17. Орлов О.М. Профессионально ориентированная риторика в экономическом вузе/О.М. Орлов//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2003.-№5. - С.183-188.
18. Пригожина К. Б. Из опыта подготовки аспирантов к публичным выступлениям на иностранном языке [Текст]/К.Б. Пригожина//Высшее образование в России. - 2015. - №7. - С.50-55.
19. Рейнольдс, Гарр. Обнаженный оратор. Дао презентации [Текст]/Рейнольдс Гарр. - СПб. : Питер, 2012. - 208 с.
20. Уэйншенк, С. 100 главных принципов презентации [Текст]: Что должен знать оратор о людях/С. Уэйншенк. - Пер. с англ. Е. Шикарева. - СПб.: Питер, 2013. - 224с.
21. Фосис, П. 30 минут до начала презентации/П. Фосис. - Пер. с англ. - М.: Лори, 2000. - 80 с.
22. Хорн, Сэм. Минуту внимания! Как заинтриговать и увлечь любую аудиторию [Текст]. - Пер. с англ. О. Ключинской. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 272 с.
23. Чеверева С.А. Создание презентации средствами POWERPOINT: Практикум по курсу "Информатика"/С.А. Чеверева. - Самара: СГЭА, 2000. – 29 с.
24. Эдвардс, Марк. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов [Текст] = The visual communications book. Using words, drawings and whiteboards to sell big ideal. - Пер. с англ. Н. Бокаревой. - М.: БОМБОРА, 2019. - 144 с.: ил.