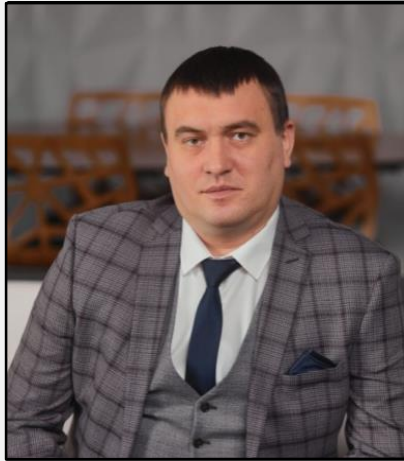




Андрей Панкратов



👤 **Руководитель** интернет-агентства Эдмаркет. Среди клиентов агентства - Первобанк, Сапарол, Alpina, Жигулевская Долина, ТендерПро, Моспароходство, Первобанк, СГЭУ, Самарский Университет и др.

🎓 **Выпускник программы MBA** «Маркетинг и продажи» Высшей школы менеджмента СГЭУ.

📅 **Опыт проведения обучающих мероприятий с 2012 года.** Проводил лекции и семинары по различным направлениям интернет-маркетинга в Технопарке «Жигулевская Долина», Тольяттинским государственным университете, Высшей школе менеджмента СГЭУ на дополнительных профессиональных программах.

Сертифицированный специалист:

- ☐ Google Ads
- ☐ Google Analytics
- ☐ Google Гугл Про
- ☐ Яндекс.Директ
- ☐ Яндекс.Метрика
- ☐ Begun
- ☐ B2Bcontext

- Андрей, в какой степени на вашей работе сказывается полученное высшее образование, а в какой — бизнес-образование MBA?

- К моменту поступления на MBA я уже имел определенный опыт работы в сфере интернет-маркетинга, поэтому многое мне было, конечно, знакомо. Однако, благодаря знаниям и практическому опыту преподавателей, я получил расширенные знания по многим ключевым вопросам, которые ранее мне были знакомы поверхностно. Они открылись для меня с новых сторон: Это относится, например, к стратегическому менеджменту, брендингу и управлению персоналом. MBA помогло структурировать информацию и применять ее на практике.

- Андрей, вы — генеральный директор интернет-агентства «Эдмаркет». Зачем вам преподавание?

- Во-первых, в процессе преподавания сам обучаешься: одно дело — понять информацию самому, другое — кому-то эту информацию доступно передать. Приходится по-другому структурировать материал, соблюдать последовательность и делать это так, чтобы даже сложная концепция стала очевидной.

Во-вторых, когда выступаешь перед людьми, которые сами уже немного разбираются в сфере, то они ждут только актуальную информацию, поэтому приходится повышать свой уровень. В тот момент, когда я увлекся данным направлением в 2007-2008 гг. практически не было учебного материала высокого качества, чтобы разобраться во всех деталях. Да и сейчас инструменты улучшаются и изменяются настолько быстро, что информация быстро устаревает и для поддержания актуальности необходимо собирать информацию, постоянно общаясь с коллегами, клиентами и подрядчиками, посещая профильные конференции. Для меня преподавание — это рост в качестве эксперта.

А в-третьих, когда я учился в Высшей школе менеджмента, преподаватели открыто делились практическим опытом, который мы могли бы применять в своих бизнесах. Так что выступить в такой же роли — это знак благодарности школе, в которой я сам учился.

Благодаря MBA я получил расширенные знания по многим ключевым вопросам, которые ранее мне были знакомы поверхностно. Они открылись для меня с новых сторон.



- Расскажите о своих лекциях: о чем рассказываете и зачем это нужно знать обучающимся.

- Я рассказываю об аспектах применения традиционного маркетинга в интернете. Его основное отличие от классического маркетинга — возможность с помощью веб-аналитики отследить весь путь пользователя: от первого взаимодействия до продажи товара или услуги.

Основное, что хотят слышать на занятиях — это примеры из реального бизнеса. И это понятно: когда рассказывают о лидогенерации, никому особо не интересна теория, все хотят знать, как ее можно применить в той или иной сфере. Конечно, каждый обучающийся хочет кейсы именно из его области интересов. Поэтому я стараюсь, чтобы у меня было несколько вариантов практических кейсов: микро-бизнеса, большой компании или чего-то среднего, чтобы было интересно всем.

- Кому бы вы порекомендовали учиться на программе MBA "Маркетинг и продажи"?

- Директорам и менеджерам по маркетингу или продажам, а также всем, кто планирует переходить работать в данную сферу.

На мой взгляд, оффлайн образование намного эффективней, чем онлайн. Когда ты общаешься с преподавателем расстояния «вытянутой руки», то гораздо сильнее проникаешься его идеями и воспринимаешь материал. Происходит невербальная коммуникация, и к тому же ты всегда можешь обсудить идеи или даже поспорить со своими одногруппниками, что поможет гораздо лучше усвоить материал.

В Высшей школе менеджмента уникальная программа и классная команда, которая ее делает. Желаю больших успехов всем обучающимся, сотрудникам и преподавателям!

Беседовал администратор ВШМ Скреблов Н.

