



# **ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Киров  
2019

# ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник материалов  
III Всероссийской научно-практической конференции  
(22 апреля 2019 г., г. Сызрань)



Киров  
2019

© АНО ДПО «Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании», 2019  
© Сызранский филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2019  
© Благотворительный фонд «Фонд содействия развитию молодежной науки», 2019  
© Коллектив авторов, 2019

УДК 330  
ББК 65  
Э40

Э40 Экономика и общество: перспективы развития [Электронный ресурс]: сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции (22 апреля 2019 г., г. Сызрань) / [отв. за выпуск Т. С. Бобкова]. – Электрон. текст. дан. (4,1 Мб). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц, 512 Мб RAM, 4,1 Мб свобод. диск. пространства; CD-привод; ОС Windows XP и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-907091-92-4

*Научное электронное издание*

Сборник включает доклады, представленные на III Всероссийской научно-практической конференции «Экономика и общество: перспективы развития», которая проходила 22 апреля 2019 года в г. Сызрани Самарской области. Конференция была организована Сызранским филиалом ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

В сборнике представлены результаты исследований студентов, магистрантов и аспирантов в области экономики, права, социально-гуманитарного знания. Цели конференции: вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность; содействие развитию творческих способностей, интеллектуального потенциала молодежи для решения актуальных задач, связанных с социально-экономическим развитием региона.

Материалы научно-практической конференции рассчитаны на студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и ссузов, специалистов предприятий и организаций.

ISBN 978-5-907091-92-4

УДК 330  
ББК 65

Оформление и верстка Е. Сунцова

Дата подписания к использованию: 01.07.2019

Объем издания: 4,1 Мб. Комплектация: 1 электрон. опт. диск (CD-R)

Тираж 8 экз.



Издательство АНО ДПО «Межрегиональный центр  
инновационных технологий в образовании»

610047, г. Киров, ул. Свердлова, 32а, пом. 1003

Тел.: 8-800-222-30-98

<https://mcito.ru/publishing>; e-mail: [book@mcito.ru](mailto:book@mcito.ru)

# Содержание

## Особенности и приоритеты социально-экономического развития региона

<b>Багаманов Айшур Зуфарович, Дулин Олег Михайлович, Косый Константин Вадимович, Клейменова Татьяна Николаевна</b> ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ – СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	8
<b>Беневоленская Ксения Олеговна, Некрасова Елена Сергеевна</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	11
<b>Владиминова Ольга Александровна</b> ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ.....	15
<b>Владиминова Ольга Александровна</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА EVM КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ .....	20
<b>Гилева Алена Александровна</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В ХОДЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	24
<b>Гилева Алена Александровна</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	29
<b>Демьчева Юлия Владимировна</b> К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	33
<b>Дорин Александр Денисович</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	38
<b>Захарова Ксения Дмитриевна</b> РОЛЬ И ФУНКЦИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ОБРАЗОВАНИИ .....	45
<b>Зубарев Кирилл Александрович</b> ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИРОДЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИРМЫ .....	47
<b>Карпычев Владислав Игоревич</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ .....	50
<b>Картунчикова Виктория Алексеевна</b> АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И СТРАНЫ .....	54
<b>Клачкова Марина Алексеевна</b> ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	58
<b>Куропаткина Маргарита Павловна</b> УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ.....	61
<b>Куропаткина Маргарита Павловна</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	63
<b>Лежнева Анна Петровна</b> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ.....	66

<b>Лежнева Анна Петровна</b>	
ОСОБЕННОСТИ АРЕНДЫ КАК ВИДА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	69
<b>Липовская Елизавета Андреевна</b>	
К ВОПРОСУ ГОТОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ .....	72
<b>Моисейкин Алексей Дмитриевич, Александрова Ольга Борисовна</b>	
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА НА СЛУЖБЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	74
<b>Муратов Олег Владимирович</b>	
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БИТКОИНА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ.....	78
<b>Никитина Мария Сергеевна</b>	
СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	84
<b>Ницкевич Ольга Александровна, Тюленева Екатерина Сергеевна</b>	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ШВЕЙЦАРСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ .....	87
<b>Осипов Алексей Александрович, Осипова Ольга Константиновна</b>	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА ОРГАНИЗАЦИИ .....	91
<b>Пронина Екатерина Анатольевна</b>	
ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ МОЛОДЕЖЬЮ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ....	94
<b>Пронина Екатерина Анатольевна, Батин Даниил Викторович, Лурда Роман Викторович</b>	
СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ МОСТОВЫХ ПЕРЕХОДОВ ЧЕРЕЗ РЕКУ КАМА И РЕКУ БУЙ У ГОРОДА КАМБАРКА НА АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГЕ ИЖЕВСК – САРАПУЛ – КАМБАРКА – ГРАНИЦА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	98
<b>Селяхов Антон Васильевич, Братухина Елена Александровна</b>	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА .....	102
<b>Семенова Елизавета Евгеньевна</b>	
О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА».....	106
<b>Ситникова Алена Эдуардовна, Братухина Елена Александровна</b>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ЧАСТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА КИРОВА .....	109
<b>Смирнов Илья Данилович</b>	
ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	112
<b>Степанова Валерия Дмитриевна</b>	
РОЛЬ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	116
<b>Тамоян Торник Зорабович</b>	
ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ НАЧАЛА И КОНЦА XX ВЕКА В СРАВНИТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ .....	120
<b>Учаева Ольга Евгеньевна</b>	
МАРШРУТ ВЫХОДНОГО ДНЯ В ОКРЕСТНОСТЯХ ПОСЕЛКА ПЕРЕДОВОЙ .....	124
<b>Царькова Алина Андреевна</b>	
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ КАК ВАЖНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ.....	128
<b>Царькова Алина Андреевна</b>	
НЕОБХОДИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАБОРА ПРЕДПРИЯТИЙ .....	130

**Актуальные проблемы правоведения**

**Артамонова Елена Дмитриевна**

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ЮРИСПРУДЕНЦИИ .... 135

**Артамонова Елена Дмитриевна**

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ..... 140

**Социально-гуманитарные знания в современном российском обществе**

**Альбаев Руслан Закариевич**

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ..... 143

**Альхарт Мешаль Саад**

ВЫПУСКНИКИ УЧИЛИЩА – ГОРДОСТЬ РОССИИ..... 146

**Бобков Егор Олегович**

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ МЕТОДОВ КОДИРОВАНИЯ  
И ШИФРОВАНИЯ ..... 149

**Волошин Даниил Андреевич**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ .... 156

**Завертяев Владимир Валерьевич**

АТТЕСТАЦИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
СФЕРЫ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА..... 160

**Коваленко Никита Александрович**

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ЕВРОПЫ ..... 165

**Коновалов Андрей Александрович**

ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ВДОВИН АНАТОЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ:  
ПО СЛЕДАМ СЕМЕЙНОГО АРХИВА..... 168

**Коржавин Филипп Вячеславович, Галаганова Светлана Георгиевна**

«ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ» КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ АНАЛИТИКИ ..... 175

**Кушнер Ян Алексеевич, Юрчак Дмитрий Максимович,**

**Снадченко Светлана Валерьевна**

ИНТЕРАКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ  
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ..... 178

**Паршин Максим Сергеевич**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ..... 184

**Резников Андрей Олегович**

ПЛАН ГОЭЛРО И ПЕРВЫЕ СОВЕТСКИЕ ПЯТИЛЕТКИ ..... 188

**Селицкий Егор Егорович, Кулянина Ульяна Ивановна,**

**Куликов Виктор Михайлович**

СУЕВЕРИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СУБКУЛЬТУРЫ ЛЕТЧИКОВ..... 192

**Серов Александр Геннадьевич**

ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ ..... 198

**Хаванов Никита Алексеевич, Тихонов Юрий Алексеевич**

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ..... 201

**Авторы ..... 205**

# Особенности и приоритеты социально-экономического развития региона

**Багаманов Айшур Зуфарович,  
Дулин Олег Михайлович,  
Косый Константин Вадимович,**

курсанты 2 курса, филиал военного учебно-научного центра  
военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия  
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
в г. Сызрани (г. Сызрань)

**Клейменова Татьяна Николаевна,**  
ст. преподаватель 12 кафедры математики и естественнонаучных дисциплин  
филиал военного учебно-научного центра  
военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия  
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
в г. Сызрани (г. Сызрань)  
Tanj.56@list.ru

## ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ – СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** В статье содержатся сведения о развитии экономики Ростовской области с учётом природоохранной деятельности и бережного отношения к природным ресурсам.

**Ключевые слова:** мощный агрокомплекс, рекреационный потенциал, лесной фонд.

Область расположена в пределах Северокавказского экономического района Российской Федерации.

В состав области входят 55 основных административно-территориальных образований: 12 городов и 43 сельских района. В регионе имеют место положительные воздействия факторов: выгодное экономико-географическое положение; наличие богатых природных ресурсов; исторически благоприятные условия развития; значительная обеспеченность трудовыми ресурсами; развитая транспортная инфраструктура. Область занимает ведущую позицию в Южном федеральном округе и в России по темпам экономических преобразований последних лет и объемам выпуска товаров и услуг. Ростовская область является крупнейшим оборонно-промышленным центром Российской Федерации. В области осуществляются конструкторские разработки и производство авиационно-космической техники, радиоэлектроники, боеприпасов, судостроения и спецхимии. На выпуске тяжелых вертолётов Ми-26 и Ми-26Т специализируется ОАО «Роствертол». Данные модели идут на экспорт в 20 стран мира.

Жители Ростовской области любят свою реку Дон, одну из крупнейших рек Европы. Дон соединяется каналом с Волгой и образует единую транспортную сеть Европейской части России. Судходство осуществляется по Дону, Северскому Донцу и Маньчу. Волго-Донской канал превратил Ростов-на-Дону в порт пяти морей.

Важнейший рекреационный ресурс в регионе - широко распространённые месторождения минеральных вод и рассолов. Среди минеральных вод области выделено 24 типа вод. Их можно употреблять в качестве питьевых, лечебных и лечебно-столовых.



Область является нефтегазоносной. Разрабатываются месторождения нерудного сырья для металлургии и производства строительных материалов.

2,8 % территории представлено лесным фондом. Леса выполняют водоохранные и защитные функции. В условиях сухой степи леса являются одним из самых ценных богатств региона. Создана система полезных лесных полос в условиях сухой степи Северного Кавказа. Большую роль в их создании сыграли учёные ВНИАЛМИ (Всероссийского научно-исследовательского агролесомелиоративного института), расположенного в г. Волгограде. Созданы однорядные топольные насаждения вдоль каналов оросительной системы. Эти полосы защищают каналы от заиления. Полезные лесные полосы защищают поля от губительного действия суховея, ураганных ветров. Ветра особенно часто наблюдаются в марте и в летние месяцы. Особенный вред состоит в выносе верхнего плодородного слоя почвы, который формируется десятилетиями. Засекаются молодые лесные полосы, посеиы на полях. Учёные ВНИАЛМИ разработали новые современные типы посадок лесных полос оптимальной конструкции. Для формирования конструкций полос используются различные контурные обрезчики, широко применяемые в садоводческих хозяйствах.

Разнообразна на Дону сеть особо охраняемых природных территорий. Государственному природно-степному заповеднику «Ростовский» в 2019 году исполняется 24 года. Это единственная в Европе степная зона, имеющая статус охраняемой территории. Заповедник занимает площадь 9465 га. Шесть видов представителей флоры заповедника занесены в Красную книгу РФ. Из числа редких встречаются 14 видов. Животный мир заповедника богат и разнообразен. На островном участке озера Маныч-Гудило сохранился уникальный табун диких лошадей.

Озеро Маныч -Гудило и Веселовское водохранилище относятся к водно-болотным угодьям международного значения и находятся под юрисдикцией Рамсарской конвенции. Они выполняют функции регулирования гидрологического режима и климата значительных по объёму территорий. На Маныче, Цимлянском водохранилище и других водоёмах пернатые собираются во время кочёвок. На территории области расположены три ключевые орнитологические территории России международного ранга.

Рекреационные ресурсы представлены курортами локального значения для летнего отдыха с запасами высококачественных минеральных вод. Имеются широкие возможности для развития международного туризма.

Ведущее место в экономике области принадлежит промышленному производству. На предприятиях области производится четвертая часть промышленной продукции Южного федерального округа.

Машиностроение и металлообработка сохраняют прочные позиции. Крупнейшее предприятие области - «Ростсельмаш». Оно является основным производителем сельскохозяйственной техники в СНГ. На предприятиях области выпускается 80% производимых в стране магистральных электровозов и паровых котлов, три четверти зерноуборочных комбайнов. Ведущее место в России принадлежит тяжёлому вертолётостроению и производству навигационных систем для судов.

Металлургические предприятия области размещены в Таганроге, Новочеркасске и других городах. Ростовская область располагает целым спектром высокотехнологичных производств.

Развитыми направлениями химической промышленности являются: продукты нефтехимии, краски и декоративные покрытия, химические и синтетические волокна.

В легкой промышленности области на протяжении последних лет сохраняется положительная динамика развития. Увеличился сбыт товаров в страны ближнего и дальнего зарубежья. Ростовская область – один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Природа щедро одарила Донскую землю. Здесь богатые водные ресурсы, полезные ископаемые, лесные массивы [1].

Главное богатство области – ее почвенные ресурсы. Область расположена на обыкновенных, южных черноземах, занимающих 64% территории. Каштановые почвы занимают 21% и характерны для более сухих восточных районов.

Ростовская область по валовым сборам зерна и подсолнечника является одним из лидеров в России. Перспективным направлением области также является прудовое рыбоводство. В тиши многочисленных водоёмов, речушек, проток, чистейших озёр обитает более ста видов рыб.

На долю Ростовской области приходится около 20% производимой продукции сельского хозяйства в Южном федеральном округе.

Зерновое направление в растениеводстве имеет первостепенное значение. Главная зерновая культура – озимая пшеница. Ведущей технической культурой является подсолнечник.

В Ростовской области созданы благоприятные условия для развития садоводства и виноградарства.

Строительный комплекс охватывает строительство, стройиндустрию и промышленность стройматериалов и является одним из важнейших секторов экономики области.

Ростовская область обладает богатым набором месторождений разнообразных строительных материалов и уникальными запасами нерудного сырья для строительной индустрии.

Реализация инвестиционных проектов в этой сфере позволяют обеспечить выпуск современных конкурентоспособных материалов и способствуют созданию в строительном комплексе новых рабочих мест.

Ростовская область является энергообеспеченным регионом и занимает первое место в четверке основных регионов – энергопроизводителей Южного федерального округа.

Ростовская область обладает развитой транспортной инфраструктурой. Она представлена железнодорожными и автомобильными магистралями федерального значения, морскими и речными портами, международным аэропортом в г. Ростове-на-Дону.

На территории Ростовской области расположено семь портов. Крупнейшие из них – ОАО «Ростовский порт», ОАО «Таганрогский морской торговый порт». В Ростовской области работают более 40 судоходных компаний и ряд судоремонтных предприятий.

Воздушный транспорт Ростовской области обеспечивает перевозки пассажиров и грузов в межрегиональном и международном сообщениях.

В регионе наблюдается устойчивая тенденция роста спроса на авиационные перевозки и услуги.

На Дону активно работают международные финансовые организации – МБРР, ЕБРР, ТАСИС, DPD и другие.

На территории Ростовской области реализован международный проект «Совместная программа по управлению реками «Мониторинг и оценка качества вод трансграничных рек»-бассейн реки Северный Донец. Существует также проект «Поддержка ТАСИС внедрению экологической политики». Он основан на экологической стратегии финансирования сектора водоснабжения и канализации. Был создан консорциум из ряда компаний Франции, Великобритании и Дании совместно с администрацией Ростовской области. Разработали для внедрения в Российской Федерации экологической стратегии финансирования выше перечисленных секторов.

Ранее на средства Международного банка реконструкции и развития финансировался проект Ростовской региональной инициативы «Чистая окружающая среда». Инициатива реализовывалась в развитие Проекта по управлению окружающей средой в Российской Федерации.

Нарастающий интерес к экотуризму – важный импульс для процветания экономики региона.

**Литература/источники:**

1. Панкова О. Экономика и экология -две составляющие развития /Экология и жизнь,№2(43)2005.С.52-55
2. Энциклопедия современной военной авиации/Авт.-сост. Морозов В.П., Обухович В.А., Сидоренко С.И., Широкоград А.Б. -Мн: Харвест 2005.-720с : ил.(Библиотека военной истории)
3. Якубович Н.В. Военные вертолёты СССР и России. От «Омеги» до «Аллигатора»/Николай Якубович.-М.:Эксмо:Яуза,2013.-320с.ил.-(Война и мы. Авиаконструкторы)

**Беневоленская Ксения Олеговна,**  
студентка 2 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань

Ksi\_benevolenskai\_99@mail.ru

**Некрасова Елена Сергеевна,**  
студентка 2 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ», г. Сызрань  
ieliena.niekrasova.99@gmail.com

**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель, к.э.н., доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ», г. Сызрань  
sharokhinatv@gmail.com

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ  
В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые вопросы конкурентоспособности российских банков; выделен ряд устойчивых тенденций в банковской конкуренции, наблюдаемых в течение последних 5 лет.

**Ключевые слова:** банк; конкуренция; банковский сектор; рынок; финансы.

Конкуренция всегда предстает для физических и юридических лиц одной из актуальных тем, которая обусловлена участием российских банков в основных модулях на рынке финансов, необходимостью накопления научного опыта в практической банковской деятельности, отсутствием комплексных разработок этой проблемы с учетом мирового опыта. Для современной России острейшая конкуренция в банковском бизнесе – это уже объективная реальность. И с каждым годом, благодаря развитию среди кредитных организаций и других различных институтов, эта реальность постоянно увеличивается.

Конкурентоспособность финансово-кредитных организаций оценивается по различным показателям: количественные и качественные. В той или иной степени, они отражают успешность реализации банком выбранной стратегии и его позиции, занимаемой на рынке.

На конкурентоспособность российских банков влияет множество существенных проблем. Это - дисбаланс на рынке, который не так-то просто устранить. Для этого потребуются несколько конкретных действий, направленных на исправление этой ситуации, а не на ее наблюдение. На начало 2018 года число действующих кредитных организаций насчитывает около 508 единиц, которое сократилось на 550 организаций за последние 9 лет. Сокращение банков начало свое формирование с 2014 года, отталкиваясь от лицензии Банка России.

У рынка банковских предложений Российской Федерации есть некоторые трудности, такие как:

1. ПАО «Сбербанк» в Российской Федерации занимает преобладающее положение в стране, единственным стоящим конкурентоспособным банком возможно считать банк ВТБ-24, у других банков элементарно нет способности конкурировать с ПАО «Сбербанк».

2. Учитывая упадок, банки начинают объединение и поглощение мелких банков, так же происходит перемена их в объединения больших банков, или их ликвидация.

3. Непрозрачность системы денежных средств больших федеральных банков, и напротив слишком прозрачная структура средних и небольших региональных банков.

4. Сомнительное отношение населения к банковскому сектору. Во время кризиса общественность не располагает доверием к коммерческим банкам, что наиболее усугубляет и без того их неустойчивое состояние.

Большущее воздействие на вектор банковского рынка оказывает степень становления конкурентных отношений. Благодаря этому, создание критериев для становления конкурентной среды в банковском секторе приводит одно из ключевых составляющих государственной политики, направленной на обеспечение высокоэффективного финансового подъема государства. Банковская конкурентность – это финансовый процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и иных членов денежного рынка, в процессе которого они стремятся повысить устойчивое состояние на рынке банковских услуг с целью более совершенного ублажения различных потребностей покупателей и извлечения большей выгоды.

Банковская конкуренция представляет собой систему уровней, которые и формируют функционирование данной системы. Три уровня входят в банковскую систему:

1. Основной уровень или конкуренция между коммерческими банками – это борьба между банковскими институтами, которые находятся на втором ярусе банковской системы, занимающиеся оказанием банковских услуг клиентуре. Центральный банк не входит в конкуренцию за обслуживание клиентуры. Основной уровень еще подразделяется на так называемые подгруппы универсальных и специализированных банков.

2. Второй уровень носит название - конкуренция между банками и небанковскими финансовыми институтами. Небанковские кредитно-финансовые институты - это учреждения, формально не являющиеся банками, т. е. не имеющие банковской лицензии, но основная деятельность которых связана с оказанием финансовых услуг и осуществлением операций, связанных с банковской деятельностью.

3. Третий уровень - конкуренция банков с нефинансовыми организациями. В Российской Федерации производственные фирмы могут выходить на банковские рынки, как законным путем, так и незаконным.

Главным документом, который определяет основные тенденции развития конкуренции на текущем банковском рынке в России, является принятая правительством и Банком России, «О развитии банковского сектора Российской Федерации в 2018 году». Активы банковского сектора в 2018 году увеличились на 6,9%. Рост активов достигнут главным образом за счет наращивания кредитования: совокупный портфель банковских кредитов нефинансовым организациям и населению за год увеличился на 10,7%. И «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». В соответствии с их ключевым положением, основным содержанием нового этапа в развитии банковской сферы должно стать повышение качества банковской работы, в которое входит расширение состава банковских продуктов и услуг и модернизация способов их предоставления, обеспечение долгосрочной эффективности и устойчивости бизнеса кредитных организаций. В настоящей стратегии определены следующие существенные задачи современного этапа развития банковской системы: совершенствование правовой среды, в том числе развитие законода-

тельства Российской Федерации; формирование инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и основанной на использовании передовых банковских технологий; повышение качества корпоративного управления и управления рисками в кредитных организациях; совершенствование банковского регулирования и банковского надзора, их реализация в соответствии с международными стандартами. С 1 января 2016 г. и к 1 января 2020 г. существует следующая динамика основных совокупных показателей банковского сектора (таблица - Динамика основных совокупных показателей банковского сектора). Достижение этих показателей возможно при благоприятном экономическом прогнозе. В случае замедления мирового спроса на углеводороды из-за активного развития альтернативных видов топлива и энергии и замедления роста экономики Индии и Китая «пауза» роста будет неизбежной.

**Таблица 1****Динамика основных совокупных показателей банковского сектора:**

Показатели	Доля показателей в % к ВВП		
	01.01.2014	01.01.2016	01.01.2020
Активы	86	более 90	110-115
Капитал	10,6	14-15	16
Кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам	48,6	70-75	80-85

Главными тенденциями улучшения российской банковской концепции в рассматриваемых документах считаются: создание обстоятельств с целью формирования конкурентной борьбы в банковском секторе; увеличение конкурентоспособности отечественных кредитных организаций; увеличение свойства и расширение способностей пользования банковскими услугами общественностью и организациями; введение нововведений банковских и информативных технологий, облегчение и увеличение списка приборов кредитования малого бизнеса; устранение вовлечения кредитных организаций в противоправную деятельность.

Опираясь на данные Центрального банка, можно выделить ряд устойчивых тенденций в банковской конкуренции, наблюдаемых в течение последних 5 лет:

1. Монополизация – число участников банковского рынка имеет стремление к сокращению почти на 10%, что приводит к снижению уровня конкуренции, а также реструктуризации рынка для наиболее крупных игроков. В основном, конкуренция на рынке банковских услуг в Российской Федерации развивается излишне неравномерно.

2. Федерализация – следует отметить проблему региональных банков, обладающих сильнейшими конкурентными позициями на региональных рынках, которые поглощаются более крупными федеральными банками. Такое сокращение вызвано во многом процессами интеграции, значительной чертой которой, является поглощение федеральными банками региональных банков, с целью выхода на локальные рынки и географического расширения своего присутствия.

3. Централизация – на фоне поглощения федеральными банками региональных банков, одновременно наблюдается тенденция к концентрации процессов управления за пределами регионов с помощью сокращения числа филиалов на 37% и расширения несамостоятельных структурных подразделений почти в 1,5 раза.

4. Глобализация – посредством увеличения присутствия дочерних структур иностранных банков (число кредитных организаций с иностранным участием выросло на 11%, присутствие, в том числе среди 20 крупнейших банков). Данный фактор способствует увеличению конкуренции на рынке банковских услуг России.

Следует отметить то, что в банковском секторе нынешней Российской Федерации наблюдается несколько стабильных направленностей. Подобные направленности, равно как монополизация и федерализация, мешают формированию конкурентной борьбы в банковском секторе. В тот же период отражается глобализация с помощью повышения наличия дочерних строений зарубежных банков, что, бесспорно, положительно влияет в степени конкурентной борьбы этого раздела. В сформировавшихся обстоятельствах, главная цель страны состоит в знаящем принятии граней, содействующих формированию крепкой конкурентной борьбы в целой сфере и увеличению конкурентоспособности её отдельных субъектов. Не маленькую роль в развитии банковской конкуренции играет становление финансовых технологий, которые приводят к выходу в свет свежих моделей финансовых предложений. Одна из этих моделей – peer-to-peer (P2P). Эти технологии дают покупателям получать и выполнять финансовые предложения не в банке, а только воспользовавшись мобильным приложением.

Подводя результат, можно заявить, собственно, что межбанковская конкретность характеризуется прежде всего интенсивностью и доминированием на всевозможных разделах одного банка. Этим банков в Российской Федерации считается – ПАО «Сбербанк». Большое воздействие на финансовый рынок оказывают современные технологии, цифровизация, основанная на усилении конкуренции банков с новыми поставщиками финансовых предложений. ПАО «Сбербанк» России также занимает лидирующие позиции на рынке розничного кредитования, его доля составила за период с начала до конца 2018 года достигла 41,1%. Далее идут ВТБ-24, Росбанк и Россельхозбанк. Преимущество ПАО «Сбербанк» не такое значительное, как на депозитном рынке, но существенное.

Итак, банковскую конкуренцию на рынке банковских услуг Российской Федерации можно охарактеризовать как формирующуюся, с монопольными отличительными чертами. Преобладающее положение ПАО «Сбербанк» проявляет значительное воздействие на конкурентоспособную сферу банковского рынка, на основные свойства банковских товаров и услуг, предлагаемых на рынке. Принимая во внимание то, что ПАО «Сбербанк» считается банком с государственным участием, правительство в лице Банка России способно проявить значительное воздействие в формирование рынка с поддержкой средств банковской конкурентности. Как ни парадоксально, но вторжение государства в системы банковской конкуренции из года в год приводит к уменьшению степени сосредоточения многих частей рынка, за исключением рынка депозитов населения, что является не только лишь комфортным способом для генерирования банковских ресурсов.

#### Литература/источники:

1. Статья «ЦБ: О развитии банковского сектора Российской Федерации в 2018 году». [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://arb.ru/b2b/important/tsb\\_o\\_razvitii\\_bankovskogo\\_sektora\\_rossiyskoy\\_federatsii\\_v\\_2018\\_godu-10257037/](https://arb.ru/b2b/important/tsb_o_razvitii_bankovskogo_sektora_rossiyskoy_federatsii_v_2018_godu-10257037/) (дата обращения 10.03.2019).
2. Статья «Тенденции развития пирингового кредитования в России». [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://evansys.com/articles/novshestva-v-ekonomike-i-menedzhmente-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauchno-prak/sektsiya-3-finansy-denezhnoe-obrashchenie-i-kredit/tendentsii-razvitiya-piringovogo-kreditovaniya-v-rossii/> (дата обращения 19.03.2019)
3. Статья «Анализ современных тенденций развития конкуренции на банковском рынке в России». [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=11925> (дата обращения 19.03.2019).
4. Статья «Управление продажами банковских услуг и продуктов в современных условиях конкурентной рыночной среды». [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/upravlenie-prodazhami-bankovskih-uslug-i-produktov-v-sovremennyh-uslovijah.html> (дата обращения 24.03.19).

**Владимирова Ольга Александровна**,  
студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olga.vladimirova97@mail.ru](mailto:olga.vladimirova97@mail.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна**,  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

**Аннотация.** В статье доказано, что исходным моментом в формировании учетной политики является регламентация отдельных правил, по которым существуют альтернативы. В статье обосновано утверждение о том, что для успешной деятельности даже регламентированные вопросы не являются прерогативой исключительно бухгалтерского учета, они имеют общеэкономическое значение. Следовательно, речь должна идти не об учетной, а об управленческой политике предприятия. Сделан вывод о том, что концепция управленческого учета, представляет собой совокупность функций планирования, учета, контроля, анализа.

**Ключевые слова:** учетная политика, бухгалтерский учет, управление, основные средства, нематериальные активы, незавершенное производство, Материально-производственные запасы, готовая продукция.

Актуальность исследования заключается в том, что учетная политика ориентирована на методику ведения бухгалтерского учета с целью составления финансовой отчетности и не связана со стратегическими направлениями развития системы управления.

В связи с этим необходимо обосновать важность создания такой стратегической программы развития, которая включала бы актуальные и нерешенные проблемы управления, позволила бы определить место учетной политики в системе управления в целом.

Учетная политика предприятия - это совокупность действий по формированию комплекса методических приемов, способов и процедур ведения бухгалтерского учета, используемых для составления и представления финансовой отчетности [1]. Объекты учетной политики состоят из определенных элементов:

1. Основные средства (сроки полезного использования отдельных объектов основных средств; методы начисления амортизации; порядок переоценки; учет расходов на содержание и ремонт).
2. Нематериальные активы (сроки полезного использования нематериальных активов; способы начисления амортизации).
3. Долгосрочные финансовые инвестиции (порядок оценки; метод учета; методы амортизации скидки (премии)).
4. Запасы (порядок распределения заготовительно-складских расходов; методы оценки при выбытии; способы амортизации МБП (малоценных быстроизнашивающихся предметов).
5. Текущая дебиторская задолженность (порядок оценки для отражения в бухгалтерской отчетности в условиях создания или не создания резерва сомнительных долгов).
6. Текущие финансовые инвестиции (первоначальная оценка).
7. Обеспечение (состав и порядок образования резервов для покрытия предстоящих расходов и платежей).

8. Доходы и расходы отчетного периода (состав и источники доходов; состав, целевые направления и другие характеристики расходов; методы распределения затрат между незавершенным производством и продукцией; состав расходов будущих периодов и порядок их списания на расходы).

При необходимости раскрытия положений учетной политики в финансовой отчетности ее элементы делятся на обязательные, подлежащие раскрытию и избираются предприятием самостоятельно из вариантов, установленных законодательством, и необязательные, что раскрытию не подлежат и разрабатываются предприятием самостоятельно, но тоже в пределах законодательства.

Исходным моментом в формировании учетной политики является регламентация отдельных правил, по которым существуют альтернативы, например, различные методы начисления амортизации.

Возможно, круг компетенций учетной политики практически не выходит за пределы системы нормативного регулирования бухгалтерского учета именно потому, что учетная политика изначально ограничена указанными направлениями. Поэтому учетная политика ориентирована не на развитие учета в интересах системы управления, а учетная политика ориентирована на согласование поведения предприятия с действующими регламентами.

Совокупность действий по формированию методических приемов ведения бухгалтерского учета составляет его метод и никакой политики в себе не содержит. В повседневной работе бухгалтерский учет - это во многом рутинные процедуры. Ктому же законодательные ограничения должны найти свое место в учетной политике предприятия, однако не они должны определять необходимость ее формирования. Например, маркетинговая или конструкторская виды деятельности никак не регламентируются законодательно, хотя каждая из них основывается на выборе предпочтительных вариантов, то есть имеет альтернативный характер и свою политику поведения [2].

Если считать целесообразным существование учетной политики в принципе, например, как политики маркетинговой, финансовой, инвестиционной, ценовой, налоговой, которые рассматриваются в одном ряду с учетной, то необходимость ее возникновения нельзя связывать только с регламентацией отдельных правил, что имеют альтернативные решения. Учетная политика или должна существовать объективно или нет, и любой промежуточный вариант здесь просто неуместен. Политика может быть таковой только тогда, когда она охватывает все актуальные для предприятия проблемные вопросы. Ошибочным является утверждение о том, что учетная политика должна использоваться предприятием для составления и представления финансовой отчетности. Никак не унижая важности составления финансовой отчетности, подчеркнем, что этот этап в циклическом учетном процессе является заключительным, и акцент на отчетность, то есть подчинение всей учетной политики только целям составления отчетности можно считать результатом недоразумения или недопонимания общей цели и основных задач бухгалтерского учета в целостной системе управления [3].

Часто учетная политика в промышленности сводится к формальному составлению приказов, которые имеют целью подкрепить решения администрации по выбору методов начисления амортизации, оценки себестоимости израсходованных запасов и т.п. Главная причина безразличного отношения руководителей состоит в том, что учетная политика ограничена оценкой некоторых активов, начислением амортизации, использованием рутинных процедур по ведению учета. В обычном понимании эти установленные государством регламенты никакой политики не составляют и потому руководителей мало интересуют.

Однако для успешной деятельности даже регламентированные вопросы не являются прерогативой исключительно бухгалтерского учета, они имеют общеэкономическое значение, а потому входят в круг интересов всех функций управления - планирования, учета, контроля, анализа, регулирования. Вопросы, которые должны быть



заложены в стратегию и тактику, то есть в политику осуществления каждой функции управления, неизбежно будут для них общими, взаимосвязанными. Как и варианты, с помощью которых можно получить желаемые результаты [4].

Следовательно, речь должна идти не об учетной, а об управленческой политике предприятия. Учетная политика предприятия должна основываться на понимании того, что учет как одна из функций управления имеет целью создание информационных предпосылок и реальных возможностей для целенаправленного осуществления других функций управления - планирования, контроля, анализа, регулирования, стимулирования. Именно в этом заключается его первоначальный смысл, его значимость и его политика, то есть стратегия, тактика и т.д. [3].

На предприятии должна быть выработана общая политика функционирования и развития системы управления, которую можно назвать плановой, учетной, контрольной, стратегической. Она заключается в том, чтобы усилить динамизм и улучшить качество функционирования всей системы управления на основе взаимопроникновения функций и целесообразного интегрирования персонала различной производственно-функциональной специализации, чтобы усилить синергитический эффект системы.

Возможно изменение названия «учетная политика» на «положение о бухгалтерском учете», отметим, что она рассматривается исключительно с позиций собственно учета, а не в контексте системы управления [4]. Но это будет нецелесообразно, так как термин «учетная политика» утвердился в нашей экономической практике, тем более, что управленческая политика так или иначе, но в организационном и информационном смысле будет обязательно связана с функцией учета. Более того, на небольших предприятиях, где нет планово-экономического, финансового, отдела труда и заработной платы и других отделов все функции планирования, учета, контроля, анализа, хотя и в ограниченном объеме, но выполняются исключительно бухгалтерией. Поэтому целесообразно сохранить определение в этом привычном виде, но понимать, что учетная политика - составная часть общей политики предприятия, которая реализуется усилиями системы управления [3].

Исходя из этого, формируются основные положения, составляющие концепцию управленческой сути учетной политики.

В широком смысле учетная политика представляет собой долгосрочную программу решений руководства предприятия по вопросам, которые определяют наиболее актуальные стороны и проблемы функционирования системы управления в интересах достижения им стратегических целей жизнедеятельности.

Узкий, ограниченный подход не является политикой в ее истинном, преимущественно стратегическом смысле, что определяет поведение системы управления в целом и производится на долгосрочную перспективу.

Цель учетной политики заключается в развитии и эффективном функционировании системы управления в интересах достижения целей, которые ставит перед ней руководитель предприятия.

Реализация учетной политики предполагает рациональную организацию управленческого, в том числе и учетного персонала и целенаправленное использование методов, присущих функциям планирования, учета, контроля, анализа, регулирования, стимулирования.

Предпосылки для существования концепции управленческой сути учетной политики создает разделение системы учета на финансовый и управленческий. В отличие от финансового, во многом ориентированного на составление отчетности предприятия, управленческий учет сочетает функции планирования, собственно учета, контроля, анализа, представляет систему управления на уровне отдельных сфер деятельности. Дополнение учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции функциями планирования, нормирования, анализа себестоимости и подготовки проектов управленческих решений создает управленческую систему на этом важном участке деятельности предприятия [5].

Управленческий учет целесообразно внедрять на уровне подразделений, непосредственно ведущих хозяйственную деятельность, и соответственно с этим разрабатывать учетную политику.

Учетная политика, как долгосрочная программа должна разрабатываться в двух направлениях: в контексте проблемных вопросов финансового учета, регламентированных на государственном уровне, и в свете проблем управленческого учета, тем более, что он постепенно превращается в стратегический управленческий учет, а это требует коренной переориентации в формировании учетной политики.

Эти направления рассматриваются, как предпосылки развития всей системы управления и разрабатываются в контексте общего и иерархического подхода к формированию цели. В соответствии с ними на вершине многоцелевой модели, которая отражает совокупность целей системы, должна находиться общая, генеральная цель, направленная сначала на уровень основных подсистем целостной системы управления, а затем - на уровень отдельных функций. Наконец, на нижнем уровне определяются конкретные задачи, составляющие содержание каждой функции управления.

Цели и задачи являются основой определения принципов, на которых должна осуществляться учетная политика. Под объектом учетной политики понимается любая норма, проблема или позиция предприятия по организации управления и осуществления его функций, в отношении которых уже существуют или могут возникнуть альтернативные варианты решения. Объектами политики могут быть, как регламентированные на государственном и отраслевом уровнях вопросы, так и те решения, которые предприятие принимает самостоятельно, исходя не только из общепринятых принципов и норм, а преимущественно из здравого смысла, характера вопросов и собственного понимания их сути и путей решения.

Организационная структура управления должна быть адекватной структуре объекта. От того, как этот принцип будет работать, будет зависеть эффективность наполнения ее функциями управления, поэтому следует усилить связь между ними, создать управленческий цикл в линейных структурах, там, где непосредственно осуществляются хозяйственные процессы.

Проблема заключается в том, что принцип адекватности относительно блока экономических подразделений практически не работает [3, 4, 5]. Экономические службы, для которых экономические процессы являются общими, не только дублируют друг друга, но и мешают одна другой эффективно осуществлять собственные функции.

Исходя из этого, в программу учетной политики может быть включена проблема совершенствования организационной структуры управления. Эта проблема предполагает анализ и оценку целесообразности использования таких вариантов: создание самостоятельных отделов стратегического и антикризисного управления; введение в один из ведущих отделов должностей или небольших групп персонала для координации стратегических целей и программ, предусматривающих мероприятия по их реализации и предупреждению или преодолению кризисных ситуаций; организацию единого экономического отдела, что предусматривает расформирование функциональных отделов, то есть планового, труда и заработной платы, финансового и др; реструктуризацию линейных подразделений, что непосредственно ведут хозяйственную деятельность и выполняют в оперативном и текущем режимах времени технологические процессы путем создания в них экономических секторов или групп с определенным объемом полномочий по функциям планирования, учета, контроля.

Допустимы различные варианты решения проблемы, в частности комплексный, межфункциональный, узкофункциональный.

В свою очередь, каждый выделенный в рамках комплексной темы или выведенный в отдельную тему вариант будет иметь различные собственные возможности ре-

шения - свои собственные варианты, однако в любом случае они должны рассматриваться во взаимосвязи в соответствии с общей целью исследования. Именно в этом и заключается системный подход к решению проблемы.

Заслуживает того, чтобы быть включенной в программу учетной политики и организация персонала различной функциональной специализации. Так как функциональная штабная структура экономического блока отделов изначально определяет методическую и информационную разобщенность функций персонала. Таким образом, функции создали структуру, которая не дает развиваться самим функциям.

Существует три возможных варианта решения проблемы [3]:

- широкая децентрализация функций на уровень линейных структур с сохранением общего руководства персоналом из единого экономического отдела;
- частичная децентрализация функций с сохранением существующих экономических отделов;
- дополнение обоих вариантов структурами матричного типа, которые в состоянии эффективно решать масштабные задачи разового характера.

В современных рыночных условиях активно пропагандируется концепция внедрения во внутренние отношения подразделений предприятия рыночного механизма, основанного на внутрипроизводственных условно расчетных или трансфертных ценах, и использовании показателей реализации и прибыли.

В этой связи могут быть рассмотрены и оценены следующие варианты:

- условный товарно-денежный механизм, который основывается на условно расчетных ценах, внедряется только в производственных подразделениях;
- условный товарно-денежный механизм распространяется на все подразделения, в том числе на штабные службы;
- трансфертные цены используются только в рамках корпораций для взаиморасчетов между предприятиями - юридическими лицами, входящими в корпорации;
- во внутренних отношениях товарно-денежный механизм не используется, деятельность внутренних подразделений основывается на реальных экономических показателях, которые находятся под их влиянием.

Концепция управленческого учета, представляет собой совокупность функций планирования, учета, контроля, анализа. Наиболее удачное решение в том, что управленческий учет как интегрированная функция управления распространяется на все экономические объекты, и бухгалтерия выполняет совокупность управленческих функций, которые до того были рассредоточены в других отделах.

Не всегда на предприятии целесообразно иметь три составляющие функции контроля, а именно: оперативную и текущую, ревизию, аудит. Они объективно не могут дублировать друг друга, если функция в целом выполняется эффективно и в полном объеме. Целесообразна организационная интеграция контроля. В любом случае контроль должен обязательно вестись на уровне линейных подразделений, где непосредственно происходят хозяйственные процессы. Отличие заключается в том, что обобщение результатов может осуществляться на уровне штабных функциональных структур, в специальном отделе, в одном из подразделений единой экономической службы, на которое эта функция возложена.

Таким образом, реструктуризация предприятия может предусматривать решение комплексной проблемы совершенствования системы управления. Она может включать в себя такие проблемные вопросы: развитие организационной структуры управления; усиление взаимосвязи функций управления, как между собой, так и с оперативно-хозяйственными функциями; усиление экономической составляющей в управлении внутренними подразделениями, в частности выработка эффективного механизма их стимулирования за конкретные, а не условные результаты работы; расширение и углубление содержания информационных плановых и учетных моделей экономических объектов, особенно расходов сфер деятельности; сочетание в единую

систему всех ветвей внутреннего контроля - производственного, финансового, аудита, ориентированного на функционирование в текущем и оперативном режимах времени.

#### Литература/источники:

1. Крутякова, Т.Л. Учетная политика 2016: Бухгалтерская и налоговая / Т.Л. Крутякова. - М.: АйСи Групп, 2016. - 216 с.
2. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. расчеты по оплате труда.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 215 с.
3. Рузмайкина. ИС. Управленческая стратегия учетной политики: проблема формирования, разрешение. В сб. Торговля и рынок Украины: сб науч. трудов. Вып 20 / Глав. ред. А.А. Шубин. – Донецк.: ДонГУЭТ, 2005. – С. 376-386.
4. Алборов Р.А. Выбор учетной политики предприятия: Принципы и практические рекомендации. – М.: Инфра-М, 2016.- 291 с.
5. Некоторые актуальные направления развития учета – управленческий аспект. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://posibniki.com.ua/post-nekotorye-aktualnye-napravleniya-razvitiya-ucheta-upravlencheski> (Дата обращения 28.03.2019)

**Владимирова Ольга Александровна**,  
студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань

[olga.vladimirova97@mail.ru](mailto:olga.vladimirova97@mail.ru)

**Пудовкина Ольга Евгеньевна**,  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань

[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА EVM КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

**Аннотация.** *Статья посвящена проектной методологии управления освоенным объемом (EVM), ставшей популярной в крупных организациях России. Автор рассматривает основные элементы методологии и принципы ее применения в проектном управлении.*

**Ключевые слова:** *организация работ, контрольные точки, бюджет, анализ отклонений.*

В управлении проектами зачастую допускаются серьезные ошибки. Все они, как правило, ведут не только к срыву сроков проектных работ и дополнительным расходам, но и к личной неудовлетворенности руководителей проектов. Процесс развития проектного управления носит динамический характер. Большинство из появляющихся методологий основано на концепциях, возникших достаточно давно.

EVM представляет собой методологию управления проектами, а не набор задач, которые должны быть выполнены наряду с обычными функциями проектного управления (планирование, реализация плана и оценка соответствия хода работ утвержденному плану). Эта методология существенно облегчает выполнение задач, которые менеджер проекта так или иначе должен решать.

EVM также называют «управлением с использованием подсветки», поскольку метод позволяет четко определить, на какой стадии реализации проекта мы находимся, а различные индикаторы указывают на соответствие плану либо на наличие отклонений. Иногда в рамках управления проектом специалисты неосознанно используют некоторые принципы EVM, однако целенаправленное применение методологии поднимает проект на качественно новый уровень, позволяет получить прозрачную структуру управления и создать общую информационную базу.

У большинства проектов есть свои особенности (специфические пожелания заказчика, обозначенные сроки, ограничения по бюджету и пр.). Невыполнение всего объема работ, превышение бюджета, несоблюдение сроков работ почти всегда свидетельствуют о неудачной реализации проекта. Чтобы успешно завершить проект, необходимо аккуратно управлять каждым его компонентом и процессом. Ключевым фактором, определяющим успех проекта, является обратная связь, которая позволяет быстро обнаруживать проблемы и осуществлять корректировки, что обеспечит выполнение работ в срок и в рамках выделенного бюджета.

В начале XX в. в целях совершенствования производственного процесса стали использовать понятия «плановые затраты», «освоенные затраты» и «фактические затраты», что во многом определило появление EVM как отдельной методологии [2]. EVM вышла прямо из заводских цехов. В 1960 г. правительство США выбрало один из самых ранних вариантов новой методологии для отслеживания стоимости и выполнения плана работ в рамках ракетной программы Minuteman. Этот подход был настолько понятным, что правительство США приняло его для большинства своих программ.

Некоторые компании начинали использовать EVM, поскольку таково было требование заказчика. Другие же стали применять эту методологию из-за того, что уже имели не самый успешный опыт управления проектами. Речь идет о проектах, при реализации которых возник перерасход денежных средств или не были соблюдены сроки, что привело к снижению рентабельности проекта или не позволило достичь первоначально запланированного процента прибыли. Согласно отчету компании Deltek только в 27% случаев заказчики проектов требовали, чтобы исполнитель использовал EVM, в 43% случаев исполнители сами планировали применить методологию, поскольку делают это всегда, когда есть такая возможность [3]. Это позволяет утверждать, что организации считают EVM эффективной методологией управления проектами, ведь ее применение повышает вероятность успешной реализации проекта и развития компании в целом. Также EVM может серьезно помочь в получении ответов на критически важные для успеха любого проекта вопросы:

- отстаем ли мы от плана или опережаем его;
- превышен ли бюджет проекта или он недоиспользован;
- насколько эффективны временные затраты;
- насколько эффективно используются ресурсы;
- когда проект будет завершен;
- какова наиболее вероятная стоимость оставшихся работ;
- какова наиболее вероятная стоимость всего проекта;
- какими будут отклонения от бюджета в конце проекта;
- насколько эффективно необходимо использовать ресурсы [2].

Стоимость многих контрактов рассчитывается на основе возмещения затрат, т.е. заказчик возмещает все расходы по проекту. Поскольку всегда существуют риски, связанные с различными аспектами работ, имеется вероятность возникновения отклонений по стоимости и срокам, поэтому заказчики часто требуют использовать EVM. Это позволяет заказчику быть уверенным в том, что управление проектом ведется по знакомой ему методике, а не хаотично, ведь он принимает на себя большие риски по возмещению издержек вследствие неэффективного управления проектом.

Если в контракте четко зафиксирована стоимость проекта (а значит, и бюджет расходов), то основная доля рисков (равно как и возможностей) проекта приходится на исполнителя. После того как объем работ, план их осуществления и стоимость согласованы, сторона, реализующая проект, представляет отчеты только по проблемам, связанным с выполнением обязательств, в том числе по содержанию работ и срокам. В этом случае прибыль и убытки - забота исключительно исполнителя, и, как правило, отчетность по стоимости заказчик не требует. Поскольку риск переходит от

заказчика к исполнителю, последнему необходимо управлять проектом максимально эффективно, чтобы увеличить прибыль, для чего и используют EVM.

Преимущества применения EVM состоят в том числе в возможности:

- точно прогнозировать сроки завершения проекта и его конечную стоимость;
- измерять и сравнивать фактические результаты с плановыми значениями (включая объем работ, план выполнения работ и стоимость);
- на раннем этапе обнаруживать отставание по срокам или перерасход бюджета;
- своевременно получать информацию об отклонениях по срокам и стоимости работ;
- минимизировать изменения в составленных планах; такие коррективы могут повлечь за собой большой перерасход времени и снизить рентабельность проекта;
- планировать ресурсы компании, создавать межпроектные расписания и согласовывать процессы планирования;
- усилить контроль за выполнением условий контракта.

—Для определения процента (степени) выполнения задачи необходимо применить один из пяти подходов [4]. Выбор подхода определяется масштабом задачи и характеристиками результатов (осязаемые / неосязаемые, явные / неявные и т.д.).

Фиксированная формула. Этот подход эффективен при решении небольших задач. В качестве примера можно привести метод «50/50»: на старте работ сразу указывается, что задача на 50% выполнена, оставшиеся 50% указывают по завершении работ. Другими популярными разновидностями этого метода являются «25/75» и «0/100».

Взвешенные контрольные точки. Этот подход эффективен при решении протяженных задач, когда предполагается получить промежуточные результаты. Задачу разделяют на части (этапы), конец каждого этапа — контрольная точка. По завершении очередного этапа устанавливают соответствующий процент выполнения задачи.

Процент исполнения. Самый простой и, возможно, самый субъективный подход. Каждый отчетный период работник или менеджер оценивает процент выполнения запланированной работы. Если характеристики объекта работ это предполагают, может быть использован альтернативный вариант указания степени решенности задачи. Например: «собрано семь элементов из десяти» (т.е. 70%).

Распределенный объем работ. В случае если задача связана с другой задачей, у которой есть свой EV, значение выполненности для зависимой задачи может быть определено на основе главной задачи.

Уровень загрузки. Этот подход обычно используют для задач, результат которых нематериален. Его следует применять только в том случае, когда реализовать предыдущие подходы не представляется возможным. В качестве примеров таких задач можно привести управление проектом и техническое сопровождение пользователей.

Эти задачи предусматривают использование ресурсов, и поэтому их тоже следует учитывать в рамках применения EVM. Для каждого отчетного периода EV в этом случае становится равным PV, а отклонение по срокам (Schedule Variance, SV) становится равным нулю. В случае если используется ресурс, не предусмотренный планом (либо работу выполняет не тот исполнитель), произойдет отклонение стоимости выполнения работ по этой задаче, поскольку у каждого ресурса своя стоимость.

Если работы по решению задачи завершены, освоенный объем равен бюджету этой задачи. Если работы еще не начались, освоенный объем равен нулю. Если работы продолжаются, освоенный объем равен бюджету, умноженному на процент выполнения задачи.

То, что EVM способствует выявлению отклонений от первоначального плана, добавляет ей ценности. Эта методология позволяет получить гораздо более полную картину и определить области управления проектом, на которые необходимо обратить особое внимание. На базе основных элементов EVM — освоенного объема, плана выполнения работ и фактических расходов — формируются следующие показатели, необходимые для анализа проекта:

- отклонение по стоимости (Cost Variance, CV) показывает, имеет место экономия или перерасход бюджета;
- отклонение по срокам (Schedule Variance, SV) показывает, отстаем ли мы от графика работ или опережаем его;
- индекс выполнения стоимости (Cost Performance Index, CPI) показывает, насколько эффективно команда проекта использует ресурсы;
- индекс выполнения сроков (Schedule Performance Index, SPI) показывает, насколько эффективно команда проекта использует свое время.

Если два последних показателя больше или равны 1, реализация проекта проходит отлично.

Если же значение показателей меньше 1, то существует проблема с соблюдением сроков или стоимости проекта. Указанные выше показатели позволяют понять, на какой стадии реализации находится проект и насколько это соответствует плану.

Существуют также показатели, позволяющие оценить, какой объем работы осталось сделать и какое количество денежных средств осталось потратить. Они показывают, совпадают ли прогнозы с реальностью.

Прогноз по завершении проекта (Estimate at Completion, EAC) указывает, когда закончится проект и какой окажется сумма затрат по завершении работ. Существует также альтернативный способ расчета EAC — независимый прогноз по завершении (Independent Estimate at Completion, IEAC), при формировании которого осуществляют более сложные расчеты с использованием:

- данных об опережении / отставании от плана выполнения работ (т.к. возвращение к первоначальному графику может потребовать дополнительных средств);
- данных об эффективности использования средств за отдельные периоды;
- показателя, который выражает степень влияния выполнения работ в срок в прошлые периоды на будущую эффективность использования средств;
- показателя, который выражает степень влияния выполнения работ в срок и эффективности использования средств в прошлые периоды (в заданных пропорциях) на будущую эффективность использования средств.

Отклонения по завершении (Variance at Completion, VAC). Этот показатель информирует об экономии или перерасходе средств в конце проекта. Эти отклонения можно рассматривать как в абсолютных, так и в относительных величинах за определенный период.

Индекс производительности до завершения (To Complete Performance Index, TCPI) показывает, какой эффективности использования оставшихся ресурсов необходимо достичь, чтобы в конце стоимость проекта соответствовала изначально заданному бюджету по завершении (Budget at Completion, BAC) или EAC, в случае если он был рассчитан экспертным методом. После определения этого индекса следует понять, какие действия необходимо предпринять для изменения CPI, чтобы в итоге получить TCPI.

Прогноз до завершения (Estimate to Complete, ETC) показывает ожидаемые затраты на выполнение оставшихся работ по проекту. Его можно получить не только посредством анализа оставшихся работ (экспертным путем), но и с помощью математических расчетов на основе эффективности выполнения работ, определяемой CPI.

В связи с тем что SV и SPI рассчитывают на основе трудозатрат по выполненным и запланированным работам, возможны ситуации, когда работы по факту будут завершены позже планового срока, но показатели при этом свидетельствуют об идеальном «состоянии» проекта (SV = 0, SPI = 1).

Для устранения подобного несоответствия можно использовать альтернативный метод измерения показателей выполнения задач, где время - основной показатель. Суть метода состоит в том, что вместо привычных PV и EV используется плановое время (Planned Time, PT) и фактически затраченное время (Actual Time, AT). Так, при выполнении всего объема работ проекта и наличии задержки выполнения можно будет рассчитать альтернативные значения SV и SPI.

Статистика показывает, что с того момента, когда проект реализован на 15%, и до момента когда он реализован на 85%, производительность существенно не увеличивается [3]. Другими словами, можно сделать точный прогноз состояния проекта, основываясь на имеющихся данных, — это один из фундаментальных принципов EVM.

Компании, представляющие аэрокосмический и оборонный комплекс, считают, что минимальный бюджет проекта, при котором целесообразно применять EVM, составляет \$6,1 млн. Правительство же рекомендует использовать эту методологию для любого проекта с бюджетом более \$20 млн. Отсюда можно сделать вывод, что компании признают значение EVM и используют ее, даже когда от них этого не требуют.

По данным Deltek, компании, численность персонала которых составляет менее 100 человек, используют EVM на своих проектах в 45 случаях из 100 [3]. Этот показатель подтверждает мысль о том, что проекты и компании любого размера могут извлечь выгоду из EVM. В России одними из первых, кто комплексно применил EVM, стали представляющие совершенно разные сегменты рынка НК «ЛУКОЙЛ» и «Ренессанс Капитал».

Таким образом, можно сделать вывод, что EVM увеличивает эффективность проектного управления, позволяя осуществлять анализ контрольных точек. Пороговые значения устанавливаются для определения отклонений, выходящих за приемлемые границы, это дает возможность сосредоточиться только на значимых отклонениях. Качественный отчет по анализу отклонений содержит: суть проблемы, причину отклонений, корректирующие действия для снижения влияния отклонения на проект. Пороговые значения часто используют при составлении отчетности для заказчика. Достаточно часто пороговые значения «для внутреннего потребления» ниже, чем установленные для отчетности, представляемой заказчику. Это позволяет руководителю проекта обратить внимание на производительность и отклонения прежде, чем они станут серьезной проблемой. С помощью пороговых значений можно быстро обнаружить «слабые места» и произвести соответствующие изменения.

#### Литература/источники:

1. Исаев Д.В. Информация в системе проектного управления // Проблемы теории и практики управления. — 2016. — №4. — С. 35–39.
2. Мильнер Б. Лекция №2. Нематериальные активы компании // Проблемы теории и практики управления. — 2015. — №3. — С. 110–118.
3. Паламарчук В. Стратегическое позиционирование компаний: финансовый аспект // Проблемы теории и практики управления. — 2016. — №10. — С. 46–53.
4. Родионов В. Моделирование устойчивой динамики развития социально-экономических систем глобальной экономики // Проблемы теории и практики управления. — 2013. — №10. — С. 81–85.

**Гилева Алена Александровна,**

студентка 4 курса направление «Экономика»,

Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[alena55005@mail.ru](mailto:alena55005@mail.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,

Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В ХОДЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Аннотация.** В данной статье доказано, что главным условием эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики является умение адаптироваться к изменениям окружающей среды. В связи с этим рассмотрены



*общие подходы к реформированию промышленных предприятий, приведен алгоритм определения и оценки потенциала предприятия, названы пути стратегического направления деятельности предприятий с учетом потребностей рынка.*

**Ключевые слова:** стратегия, реформирование, предприятие, маркетинг, управление.

Современная ситуация в промышленном комплексе России и новые экономические условия требуют коренного изменения внутренней среды предприятий.

Главным условием эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики является умение адаптироваться к изменениям окружающей среды. Из многочисленных факторов, определяющих успешное решение этой проблемы, важную роль играет обеспечение жизнеспособности промышленных предприятий за счет реформирования и определения оптимальной стратегии развития [1]. Основными составляющими программы реформирования чаще всего выступают проекты по реструктуризации производства, реорганизации структуры управления. Сегодня отечественным предприятиям предоставляется шанс закрепиться на региональных рынках, занять ниши, освободившиеся в результате введения экономических санкций.

Проблемам и процессам реформирования и совершенствования механизма управления посвящены труды и отечественных, и зарубежных авторов [2, 3, 4, 5, 6]. Однако, использование принципов маркетинга как основы для реформирования, не нашло достаточного отражения в исследованиях. В связи с этим механизм управления промышленными предприятиями на основе стратегии маркетинга требует совершенствования экономических подходов, определения и обоснования направлений его реформирования, что будет способствовать экономическому росту.

Целью реформирования предприятия является изменение его внутренней структуры и элементов с целью повышения жизнеспособности.

Реформирование предприятия - не самоцель, а средство продвижения по пути преобразований с учетом норм, требований и законов рыночной экономики [7, 8]. Реформирование на микроуровне способствует преобразованию структуры предприятия или группы предприятий с целью их становления как конкурентоспособных субъектов в рыночных условиях. Есть краткосрочные и долгосрочные способы реформирования.

Краткосрочные способы реформирования содержат:

- маркетинговое развитие, то есть развитие маркетингового и информационного потенциала организации в период перехода к рыночным отношениям (автоматизация процессов сбора и обработки информации на основе применения современных информационных технологий; организация получения внешней информации; создание информационно-управленческой системы с целью предоставления руководству информации, необходимой для принятия решений);
- правовое развитие, то есть трансформация государственных предприятий в частные;
- финансовое развитие, то есть гарантия стабилизации предприятий (диверсификация и т.д.).

Краткосрочное реформирование не предусматривает организационных, товарно-рыночных и инвестиционных составляющих. Решение этих вопросов возможно только при долгосрочном реформировании, которое базируется на реформировании стратегических направлений экономики страны. Процесс реформирования в удовлетворительных условиях развития происходит постоянно и постепенно, в результате изменения ассортимента, технологической структуры производства, рыночного управления. В современных условиях, чтобы не допустить банкротства предприятий и привлечь возможные инвестиции, программу реформирования следует проводить более радикальными средствами. Планирование развития предприятия определяется специфическими условиями рынка. На основе прогноза будущего развития предприятия формируются цели и определяются средства их достижения. В основном задачами стратегического планирования являются:

- определение целей и направлений деятельности предприятия;
- координация различных направлений деятельности;
- оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, возможностей и угроз со стороны рынка;
- определение альтернативных вариантов реализации направлений деятельности предприятия [5].

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия в рыночных условиях имеет четкую направленность на предпринимательство. В ней реализуются стратегические цели организации, ее миссия и предназначение. Структуру этой деятельности составляют управляемые экономические бизнес-процессы, благодаря которым создается возможность реализации предпринимательских идей относительно прибыли, укрепления позиций на рынке, дальнейшего развития [8].

До начала процесса стратегического планирования, предприятие должно определить свою миссию, то есть форму, задачи и содержание деятельности, основные цели. Цель, выбранная предприятием, берется за основу его экономической стратегии, на основе которой разрабатывается стратегия производства.

Согласно стратегическим целям выделяют направления реализации стратегического управления, которые могут определяться как направления эффективного менеджмента, производственной, финансовой и маркетинговой активности [3]. Каждое из направлений характеризуется целями, составляющими продолжение и конкретизацию общего стратегического направления.

Эффективный менеджмент объединяет процесс реализации общих и конкретных функций управления для обеспечения взаимодействия менеджеров, структурных подразделений, линейных и штабных служб внутри организации, консолидирует их действия.

Производственная деятельность отражает достижения функциональных целей в производственной сфере, рыночную направленность внутри предприятия на эффективное использование производственных ресурсов.

Маркетинговая деятельность сосредоточивает усилия менеджмента на осуществление операций с потребителями, заказчиками, поставщиками, а финансовая деятельность обеспечивает устойчивое финансовое состояние в коротко - и долгосрочных периодах.

Результатом эффективной деятельности всех направлений менеджмента должно стать получение максимальной прибыли от всех видов деятельности предприятия.

Составляющими стратегии предприятия является товарная стратегия (маркетинг), стратегия ценообразования (выбор и соблюдение определенной ценовой политики в зависимости от ситуации на рынке), стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, стратегия снижения производственных затрат, стратегия предотвращения банкротства предприятия, внешнеэкономическая стратегия [10].

Согласно классической методике начальный этап в проектах реформирования предприятий представляет собой стратегический анализ. Он является основой ревизии состояния банкротства, сильных и слабых сторон предприятия, окружающей среды с целью определения возможностей предприятия и проблем, стоящих перед ним, то есть оценки его производственного потенциала.

В условиях, когда предприятие стало владельцем капитала, понятие потенциала рассматривается как взаимосвязь совокупности производственных ресурсов, необходимых для производства и реализации такого объема продукции, который при таком рынке обеспечит предприятию максимальную прибыль.

В общем случае определение производственного потенциала предприятия и возможных путей его развития может осуществляться на основе математического моделирования с использованием статистической информации [6].

Производственный потенциал определяют с учетом различных вариантов решения, которые представляют собой сложные разветвленные планы или схемы действий. Проекты реформирования, кроме выбора стратегии предприятия, содержат

процессы планирования (содержание, последовательность работ, оценка продолжительности работ, планирование ресурсов), исполнения и осуществления контроля. Внедрение программы реформирования промышленных предприятий - это сложный процесс, поскольку кроме технологической и производственной структур необходимо учитывать и организационную, а также повышать профессионализм менеджеров.

До последнего времени основное внимание специалистов по управлению уделялось снижению себестоимости продукции, энергозатрат. Для эффективного реформирования необходима координация между процессами на предприятии, начиная с бизнес-процессов.

Целевой функцией деятельности промышленного предприятия в современных условиях при заданных внешних и внутренних ограничениях является максимизация его прибыли от всех видов деятельности.

Максимальное использование производственной мощности, которое было характерно для условий плановой экономики, в современных условиях трансформировалось в эффективную оптимальную загрузку производства продукции, пользующейся спросом.

Алгоритм определения и оценки потенциала предприятия, а также разработка решений по дальнейшему его развитию в адаптированном виде может иметь следующую структуру [11]:

1. Составление перечня активов основных средств и оценка степени использования производственной мощности (общая диагностика предприятия):

- производственные основные фонды (склады сырья и готовой продукции; и др.)
- непроизводственные основные фонды;
- обратные активы (запасы сырьевых материалов и комплектующих де талей, нереализованная готовая продукция).

Одним из важнейших показателей состояния основных фондов является показатель их физического и морального износа, который устанавливает экспертная оценка. Основные фонды, имеющие 100% фактического износа, следует ликвидировать; для других разрабатывается план мероприятий по их восстановлению. Определяется также возможность продажи или сдачи в аренду площадей и оборудования, которые не будут задействованы в производстве. Часть основных фондов, что временно не используется, может быть законсервирована.

2. Определение инвариантности основных фондов предприятия относительно возможного изменения номенклатуры конструкций, материалов.

3. Рассмотрение проектов развития, вариантов деятельности и частичной реструктуризации промышленных предприятий обусловлена тенденцией падения объемов производства продукции.

Для сохранения рабочих мест и получения дополнительной прибыли разрабатывается проект диверсификации производства:

- определение необходимых ресурсов для реализации различных вариантов деятельности и оценка вероятности их приобретения.
- выбор варианта деятельности характеризуется наибольшей прибылью (выделение первоочередных проектов).

Все работы по оценке производственного потенциала, состояния использования производственной мощности и определения основных направлений деятельности предприятия возложены на менеджеров и на службу маркетинга. Если рассматривать реструктуризацию как отдельный проект в составе программы реформирования, то для выполнения его может быть создана специальная группа. Общее руководство процессом реформирования и реструктуризации предприятия должен выполнять руководитель предприятия.

Таким образом, проблема реформирования промышленных предприятий, совершенствования механизма управления и определения приоритетных стратегий их раз-

вития требует дальнейшего изучения и совершенствования. Реформирование промышленных предприятий позволит обеспечить экономический рост и получения конкурентных преимуществ.

После определения стратегического направления деятельности предприятие решает тактическую задачу формирования производственной программы на краткосрочный период.

В случае отсутствия на предприятиях внутренних резервов для финансирования программ реформирования и реструктуризации, их необходимо привлекать извне. Внедрение реанимационных мероприятий, направленных на регулирование процессов обновления, требует инвестиций. Инвестициями могут быть: средства госбюджета и предприятий, внешние инвестиции. В условиях дефицита бюджета и перегрузки его за счет несбалансированных расходов первый путь невозможно. Найти собственные средства на реформирование предприятию тоже достаточно проблематично, поэтому основным источником являются внешние инвестиции (зарубежные или российские), для привлечения которых необходимо разработать вариант проекта развития, который характеризуется наибольшей привлекательностью и наибольшей прибыльностью.

#### Литература/источники:

1. Россия - 2024: Стратегия социально-экономического развития. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rusnewsday.ru/index.php/ekonomika/item/1483-rossiya-2024-strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (Дата обращения 27.03.2019)
2. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 290 с.
3. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.
4. Молчанова, О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: Учебник для бакалавриата и магистратуры / О.П. Молчанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 261 с.
5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2016. - 468 с.
6. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.
7. Афанасьев, М. В. Структурное реформирование экономического объекта (методы, модели и алгоритмы) / М.В. Афанасьев. - Москва: Высшая школа, 2014. - 218 с.
8. Тихомирова, В. А. Основы управления предприятием. Модели и методы в условиях неопределенности. В 3 книгах. Книга 2 / Под редакцией Г.И. Андреева, В.А. Тихомирова. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 304 с.
9. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса. - М.: ИНЖЭК, 2018. - 376 с.
10. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 с.
11. Жаболенко М.В., Бондаренко Д.Ф. Реформирование промышленных предприятий и определение стратегий их развития. В сб. Торговля и рынок Украины: Темат. сб. науч. работ. Вып.20. / Глав. ред. А.А. Шубин. – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. С. 34-40.

**Гилева Алена Александровна**,  
студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[alena55005@mail.ru](mailto:alena55005@mail.ru)

**Пудовкина Ольга Евгеньевна**,  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** В статье подробно рассмотрена концептуальная сущность понятия конкурентоспособности предприятия. Выявлены основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность организации.

**Ключевые слова:** предприятие, конкурентоспособность, факторы, экономическая среда.

В современное время в мире происходит увеличение конкуренции, в связи, с чем руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых путей управления предприятием и поиском новых рычагов повышения конкурентоспособности.

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Конкурентоспособность является ключевым элементом современной экономики. С середины прошлого века термин конкурентоспособность становится важнейшим при оценке положения России по отношению к остальному миру.

Наличие конкурирующих фирм порождает такое явление в экономике как конкуренция. Экономическая конкуренция - это организационный процесс конкуренции, борьба производителей и поставщиков за продажу продукции, конкуренция между отдельными производителями или наиболее подходящие условия производства для поставщиков товаров и / или услуг [5].

В сложившейся обстановке, где наши товары соревнуются с импортными, предприятия должны овладеть методами конкурентной борьбы, отвечающими запросам рынка. Уровень конкурентоспособности предприятия, является показателем его успешности.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятия любой формы собственности, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики. От этого уровня зависит прибыльность и рентабельность предприятия.

Конкуренция выступает в своем роде регулятором рыночной экономики и выбора, наиболее надежных с финансовой точки зрения предприятий, так же это форма «естественного отбора» между предприятиями, в которой на рынке товаров и услуг, занимающимися выпуском (оказанием) схожей продукции или услуг выживают и занимают свою нишу сильнейшие. В дальнейшем это должно приводить к получению прибыли.

В широком смысле различают несколько видов конкурентоспособности, таких как конкурентоспособность стран, отраслей, товаропроизводителей и товаров [7].

Между этими видами имеется взаимосвязь. Конкурентоспособность стран и отраслей в итоге зависят от способности конкретных производителей выпускать конкурентоспособную продукцию. Базовой или фундаментальной все же является конкурентоспособность товара, которая лежит в основе.

Стоит отметить, что не всегда конкурентоспособность товара, говорит о конкурентоспособности предприятия. Примером этому может служить военная промышленность нашей страны.

Конкурентоспособность товара рассматривается индивидуально по каждой его единице, а конкурентоспособность предприятия в свою очередь оценивается по всему спектру деятельности, включая экономическую.

Оценкой конкурентоспособности товара служит не только спрос и популярность среди потребителей, но и целесообразность его производства для предприятия.

У продукции и организаций имеется свой жизненный цикл, то есть промежуток времени, в котором данный товар или предприятие существуют, и пользуется спросом. Как правило, жизненный цикл предприятия дольше, цикла жизни выпускаемой продукции. За время его жизни может смениться несколько номенклатур выпускаемой продукции. Но в некоторых случаях выпускаемая продукция может «пережить» предприятие (банкротство, реорганизация).

Конкуренция – это борьба предприятий за более выгодные условия производства и сбыта в целях достижения наилучших результатов своей предпринимательской деятельности. В ее основе лежит борьба за потребителя и удовлетворение его потребностей, которая в конечном итоге принесет ему долю на рынке и материальное благосостояние [7].

На конкурентоспособность предприятия оказывает воздействие множество факторов, которые в конечном итоге определяют положение данного предприятия в рейтинге соперников.

В свою очередь детальное изучение этих факторов позволяет выявить сильные и слабые стороны деятельности предприятия. В дальнейшем, при грамотном использовании полученных данных, возможно повысить эффективность его деятельности.

Все факторы, воздействующие на жизнедеятельность предприятия, можно разделить на внутренние и внешние.

К внешним факторам можно отнести:

- экономическое положение в стране и мире;
- государственное регулирование малого и среднего бизнеса;
- правовое регулирование в стране;
- налоговая политика государства;
- экономическая политика государства;
- образовательная и инновационная политика государства;
- информационное обеспечение;
- геополитическое положение страны или региона [3].

Все эти факторы оказывают хоть и косвенное, но серьезное воздействие не только на деятельность отдельно взятого предприятия, но и на отрасль в целом. Экономическое положение влияет на покупательскую способность населения, что может повлечь падение спроса, а в дальнейшем привести к убыткам предприятия.

Изменение налоговой или экономической политики может повлечь за собой дополнительные издержки, которые так же в дальнейшем могут принести убытки. Для эффективной деятельности необходимо регулярно проводить анализ рынка и следить за изменениями законодательства для своевременного принятия мер.

Внутренние факторы можно разделить на структурные, экономические, управленческие, ресурсные и технологические.

К структурным факторам можно отнести:

- гибкость и автоматизация производственной системы;

- цель предприятия в области повышения конкурентоспособности;
- унификация и стандартизация выпускаемой продукции;
- информационное совершенствование [3].

Структурные факторы в первую очередь направлены на качество выпускаемой продукции. Своевременное изменение в структуре производства, вызванное потребностью рынка, способствует повышению конкурентоспособности или как минимум удержанием позиций.

К экономическим факторам относятся:

- финансовая устойчивость предприятия;
- возможность своевременного и точного исполнения своих финансовых обязательств;
- инвестиционные возможности предприятия;
- возможность дополнительного привлечения ресурсов;
- способность эффективного использования собственного, а так же заёмного капитала;
- эффективное управление активами;
- управление финансовыми рисками.

Эти показатели характеризуются коэффициентами платежеспособности, текущей ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности капитала. Именно при их расчете можно определить финансово-экономическое состояние предприятия.

Устойчивая финансовая позиция предприятия - это признак ее благосостояния. Грамотное использование капитала, управление активами, расширение инвестиционной политики предприятия говорит о эффективной экономической позиции предприятия.

К управленческим факторам относятся:

- организационная структура предприятия;
- гибкость системы управления;
- эмоционально-психологический климат в организации;
- уровень подготовленности и образованности персонала;
- уровень мотивированности персонала.

Управленческий фактор характеризуется внутренним микроклиматом в коллективе, уровнем образованности и квалификации сотрудников. Четкое и точное распределение и выполнение должностных обязанностей способствует эффективному функционированию организации, что в дальнейшем приводит к повышению эффективности деятельности.

Ресурсный фактор включает в себя:

- человеческие ресурсы;
- физические ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- ресурс знаний;
- инфраструктурный ресурс.

Ресурсный фактор является наиболее обширным из внутренних факторов, который включает в себя не только материальный, но и человеческий ресурс. К человеческому ресурсу относятся сотрудники, их квалификация, опыт, знания и стоимость оплаты их труда.

Физические ресурсы включают в себя количество, качество и стоимость водных, лесных, земельных ресурсов, а так же климатические условия и географическое положение предприятия.

Ресурс знаний это научная, техническая и рыночная информация используемая предприятием. Финансовый ресурс включает в себя стоимость и количество капитала, возможного для использования.

Инфраструктурный ресурс включает в себя комплекс обслуживающих и вспомогательных объектов, а так же стоимость их оплаты, участвующих в функционировании предприятия. К ним можно отнести связь, транспорт, почтовые услуги, банки, культуру, здравоохранение и многое другое.

Технический фактор:

- состояние оборудования;
- используемое оборудование;
- качество сырья.

Технический фактор напрямую влияет на качество выпускаемой продукции и ее конкурентоспособности. От качества используемых материалов, зависит качество выпускаемой продукции, чем выше качество сырья, тем выше качество готового продукта.

Так же на итоговый результат оказывает влияние и состояние оборудования, с помощью которого продукт производится. При использовании изношенного и устаревшего оборудования невозможно добиться желаемого результата. Для этого должны своевременно приниматься меры по обслуживанию и модернизации оборудования.

Таким образом, на конкурентоспособность предприятия влияет множество факторов, от его географического местонахождения, до уровня подготовленности кадров и качества используемого сырья. Невозможно выделить наиболее важный фактор, каждый из них оказывает влияние на конечный результат.

Кроме внутренних и внешних факторов можно выделить еще множество факторов оказывающих воздействие на предприятие. Это фактор времени, фактор масштаба, новизны, ценообразования, рыночный и сбытовой фактор. Не смотря на их количество каждый из них имеет свою роль в жизни не только предприятия, но и отрасли в целом.

Фактор времени – стоимость сегодня, выше стоимости завтра. Это означает, что если использовать возможность сегодня, можно получить большую выгоду, чем завтра.

Фактор масштаба – за счет увеличения объемов выпуска можно снизить себестоимость, но увеличить качество.

Фактор новизны – удовлетворение потребностей потребителей путем внесения изменений в процесс производства.

Фактор ценообразования – грамотная ценовая политика залог эффективной экономической деятельности предприятия.

Фактор рынка – возникает на этапе планирования продукции. Показывает на сколько рынок заинтересован в данном продукте и целесообразно ли его производство.

Фактор сбыта – рекламное обеспечение, форма расчетов, транспортабельность и надежность поставок.

Прогресс не стоит на месте, для этого предприятиям все время приходится разрабатывать что-то новое. Важно не отстать и успеть приспособиться. Для уменьшения потерь необходимо своевременно реализовывать продукцию, пока она не устарела и продолжает отвечать требованиям, а в процесс ее изготовления вносить изменения, тем самым модернизируя ее и делая более удобной для потребителей. Необходимо своевременно производить анализ рынка, для выявления потребностей потенциальных покупателей. Качественное рекламное обеспечение, поможет продвижению товара на рынок, а своевременные поставки обеспечат его своевременную реализацию.

Конкурентоспособность можно охарактеризовать как один из наиболее важных интегральных показателей, используемых для анализа эффективности деятельности предприятия.

Таким образом, на конкурентоспособность предприятия влияет множество факторов, от его географического местонахождения, до уровня подготовленности кадров и качества используемого сырья. Невозможно выделить наиболее важный фактор, каждый из них оказывает влияние на конечный результат. Для оценки конкурентоспособности товара чаще всего используют соотношение цены и качества. При расчете



показателя конкурентоспособности по каждому виду производимой продукции используют экономические и параметрические индексы конкурентоспособности.

#### **Литература/источники:**

1. Буров В.Н. и др. Стратегическое управление фирмами. Моделирование. Практикум. Деловые игры. - М.: Эко, 2016. – 301 с.
2. Герчикова И.Н. Маркетинг: организация, технология.- М. Высшая школа, 2013. – 187 с.
3. Богатко А.Н. Система управления развитием предприятия (СУРП). – М.: Финансы и статистика, 2014. – 112 с.
4. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. – СПб, Издательство Питер, 2014. – 221 с.
5. Бузырев В.В., Нужина И.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительных предприятий: Учебник. – М.: КноРус, 2013. – 318 с.
6. Волков О., Скляренко В. Экономика предприятия. – М: Инфра-М, 2013. – 215 с.
7. Казанская А.Ю. Финансы и кредит: Учебно-методическое пособие. – Таганрог: ЮФУ, 2015. – 213 с.
8. Крылов Э.И., В.М. Власова, М.Г. Егорова. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. Пособие.- М.: Финансы и статистика, 2013. – 166 с.

**Демычева Юлия Владимировна,**  
студентка 4 курса, Сызранский филиал СГЭУ,  
Сызрань,  
demycheva2015@mail.ru

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

### **К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** *Статья посвящена рассмотрению значения информационных технологий в системе управления предприятием. Проведен сравнительный анализ задач, решаемых в рамках информационных концепций.*

**Ключевые слова:** *предприятие, информационные технологии, цифровая экономика, информатизация.*

Современный мир характеризуется быстрым развитием информации коммуникационные технологии (ИКТ), которые все больше влияют на бизнес деятельность хозяйствующих субъектов [1]. В условиях цифровизации бизнес-стратегии компаний могут подвергаться трансформация в областях, начиная от использования новых электронных каналов для маркетинга к появлению новых рынков, которые не имеют сопоставимых аналогов в традиционный бизнес сектор. Именно этим и обусловлена актуальность выбранной автором темы исследования.

Начиная с конца 20-го века, мир пережил значительный скачок в развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В последние годы человечество засвидетельствовал не только появление новых решений и улучшение существующих, но также активное внедрение технологических инноваций в социально-экономические процессы на уровень как государства, так и предприятий и домохозяйств страны.

В последние годы тенденция Интернета и ИКТ все больше проникает в жизнь общества, сигнализирует о развитии цифровой экономики в обществе сегодня. В научном сообществе появился термин «цифровая революция». Большая часть основы для исследования действительно революционных преобразований, принимающих место под влиянием техники было заложено многими учеными.

Следует отметить, что в практике и научных исследованиях все больше внимание уделяется анализу методов и организационным возможностям управления изменениями. Как правило, толчком к изменениям являются кризисные явления. Вид кризиса социотехнической системы определяет срочность перемен и степень их радикальности:

- реинжиниринг (революционная модель изменений) – фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование предприятия;
- организационное развитие (эволюционная модель) – долгосрочный и всеобъемлющий процесс изменения и развитие организации и ее сотрудников.

Принципиально важный вопрос заключается в следующем: как предприятие может противостоять изменениям внешней среды, а также с помощью каких мер сохранить свою жизнеспособность. На наш взгляд, одним из условий жизнестойкости предприятия выступают различные компьютерные технологии, играющие определяющую роль в использовании передовых бизнес-моделей и реализации стратегических целей. Они позволяют снизить операционные издержки и повысить рентабельность бизнеса.

Анализ учебной литературы позволил выявить важнейшие задачи менеджеров по достижению долгосрочной прибыли (рис.1).

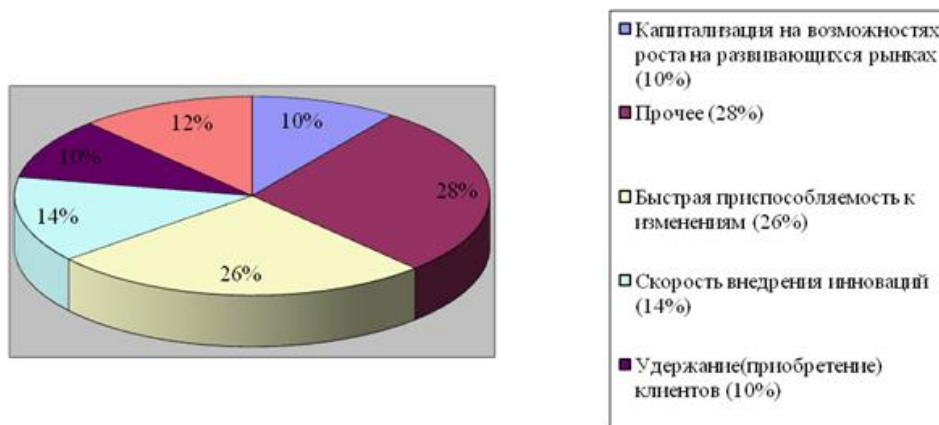


Рис. 1. Задачи менеджеров по достижению долгосрочной прибыли

Очевидно, что основную ставку бизнес делает на компьютерные технологии, о чем ясно свидетельствует диаграмма, представленная на рисунке 2.

Таким образом, можно заключить, что информационные технологии и системы оказывают значительное влияние на деятельность организации и их внедрение и использование может принести высокий доход экономическому объекту.

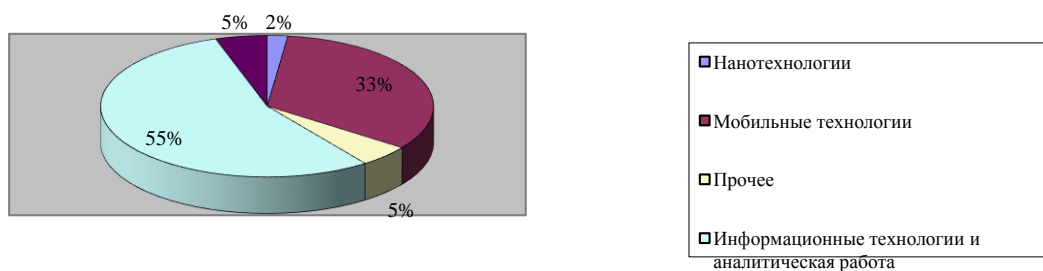


Рис. 2 Технологии, оказывающие влияние на внедрение инноваций

Сегодняшнее содержание и задачи информационного управления заключаются в предоставлении бизнесу информационных серверов. А само понятие информационного управления трансформируется в информационный сервис-менеджмент (ITSM), содержание и задачи которого представлены на рисунке 3.

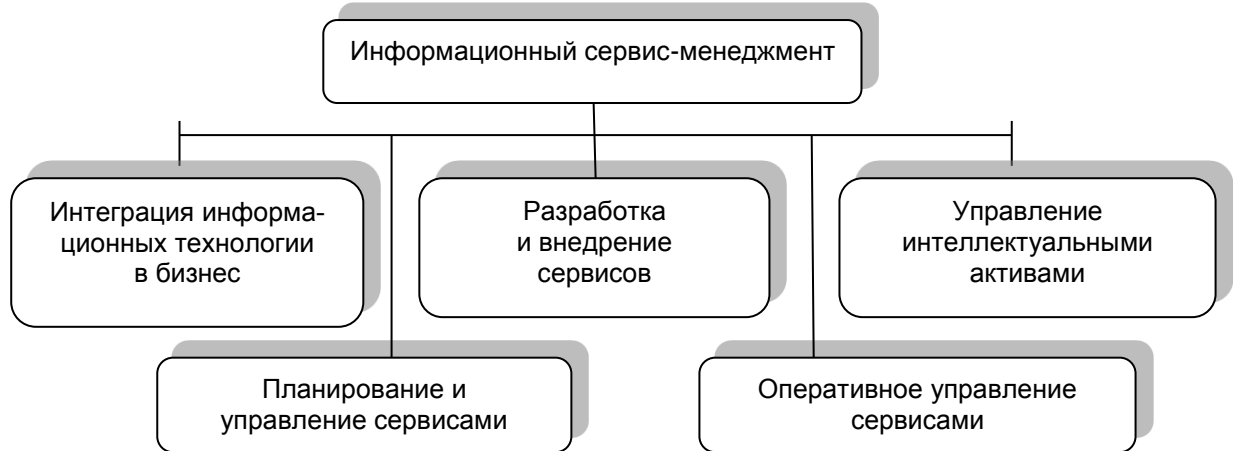


Рис. 3 Содержание и задачи информационных технологий сервис-менеджмента

Одним из эффективных подходов к разработке ИТ-стратегии является карта ключевых показателей, где развитие предприятия рассматривается по базовым направлениям, указанным на рисунке 4.

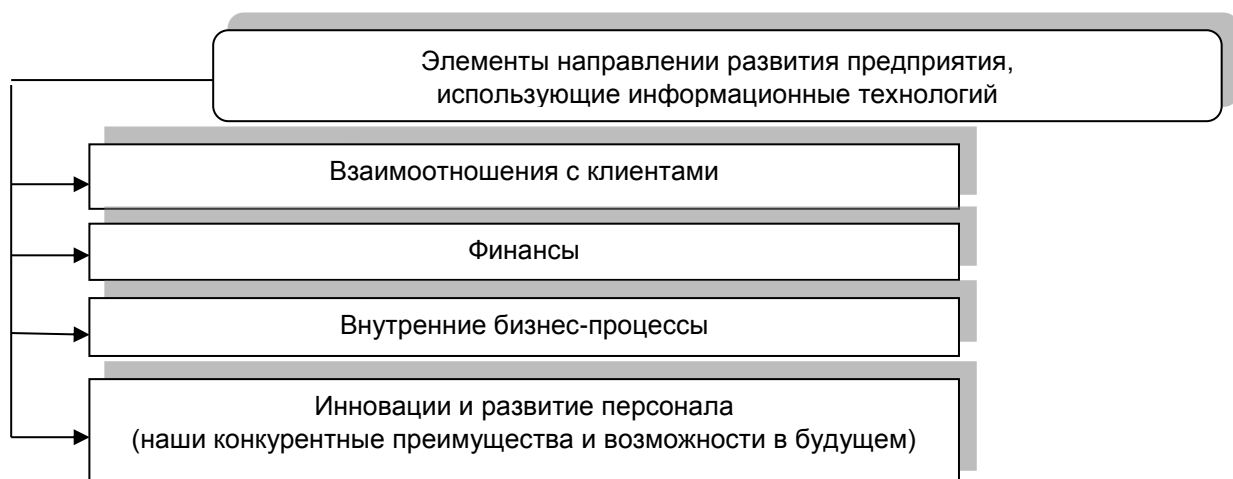


Рис. 4 Элементы направлений развития предприятия

Таким образом, в качестве категории (перспектив) системы управления могут быть выбраны следующее:

- финансовая политика: оптимизация затрат на информационные технологии на уровне лучших по отрасли, эффективность бюджетного планирования, внутренняя рентабельность ИТ-службы;
- политика по отношению конечным пользователям: качество и охват доступных ИТ-услуг,
- удовлетворенность конечных пользователей, инноваций бизнес-процессов с использованием информационных технологий [2].

Организации, успешно внедрившие компьютерные технологии и системы, в значительной мере оптимизировали многие процессы производственной деятельности.

Преимущество дает высвобождающийся ресурс руководства, которое получает возможность проверять все бизнес-процессы на производстве, оперативно и правильно принимать управленческие решения [3].

Создание и развитие технологии информационной поддержки в значительной степени определяет рентабельность организации. Поэтому целесообразно проанализировать современный уровень развития информационных систем, тенденции развития и концепции их построения.

В рамках концепции MRP учитывается информация о структуре изделия, состоянии незавершенного производства и складов, а также планов-графиков производства и заказов.

Отличительной особенностью MRP по сравнению с методами теорий управления запасами, часто называют методом расчетов для номенклатуры зависимого спроса, то есть формирования заказов на узлы и комплектующие изделия в зависимости от заказа на готовую продукцию. Алгоритм MRP позволяет корректировать производственные задания с учетом изменяющейся потребности в готовых изделиях.

Следует заметить, что функционал MRP системы ограничен рамками производственного процесса и не предполагает анализ состояния внешней среды (конъюнктура рынка, уровень спроса на изделия предприятия, требования клиентов, конкуренты).

Из анализа перечисленных функций следует, что они относятся преимущественно к управлению производственными ресурсами предприятия. Стандарт MRPII делит сферы отдельных функций (процедур) на два уровня: опциональный и необходимый. Поставщики программного обеспечения по своему усмотрению выбирают набор функции опциональной части системы. Из сказанного следует, что MRPII является относительно многофункциональной системой и гибкой, применение которой возможно, в том числе, и на отечественных предприятиях. Длительный процесс внедрения систем типа MRPII позволил не только увеличить эффективность управления предприятиями, но и выявил ряд недостатков этих систем, в том числе:

- ориентация системы управления предприятием исключительно на имеющиеся заказы, что затрудняло принятие решения на длительную, а в ряде случаев и на краткосрочную перспективу;
- слабая интеграция с системами проектирования, что особенно важно для предприятий, производящих высокотехнологичную продукцию;
- слабая интеграция с системами автоматизированного проектирования технологических процессов.

В таблице 1 приведена обобщенная сравнительная характеристика информационных концепций.

Таблица 1

Сравнительный анализ задач, решаемых в рамках информационных концепций

Концепция	Суть концепции	Основные функции
MRP Планирование материальных потребностей	Управление производством, минимизация производственных циклов и запасов	- формирование плана-графика производства; - формирование заказов снабжения; - управление движением запасов
MRPII Планирование производственных ресурсов	Прогнозирование, планирование и контроль производства осуществляются по всему циклу, от закупки сырья до отгрузки продукции потребителю	- планирование продаж и производства, управление спросом; - планирование потребностей в мощностях; - материально-техническое снабжение; - управление финансами;

		- оценка результатов деятельности
ERP Планирование ресурсов предприятия	Управление корпорациями с территориально разнесенными ресурсами	- прогнозирование спроса на продукцию; - управление проектами;
CALS Непрерывная поддержка жизненного цикла продукции Информационная поддержка	Информационная поддержка жизненного цикла изделия	- оценка рынка и прогнозирование продаж; - электронное макетирование; - построение полного электронного описания изделия; - управление проектом; - управление ресурсами; - управление потоками работ; - управление качеством; - поддержка эксплуатации; - анализ опыта эксплуатации изделий предприятия

В настоящее время рассмотренные концепции реализованы на нескольких крупнейших корпорациях (General Motors, Rolls Rouce, Pratt&Whitney, Boeing, NASA), обладающих значительными финансовыми ресурсами. По нашему мнению, концепция также могут быть последовательно реализованы и на средних предприятиях при условии, что будет решен комплекс задач по адаптации, выбору, доработке и внедрению программных продуктов.

Необходимое условие в конкурентной борьбе - создание функциональной концепций перспективного изделия в расчете на рынок, определение ниши, в которой есть определенный уровень спроса на высокотехнологичную продукцию. Прежде всего, необходимо использование и построение полного электронного описания изделия с использованием систем управления данными о конкретном изделии типа PDM (Product Data Management) и управления жизненным циклом PLM (Product Life circle Management). Все составляющие управления жизненным циклом изделия: управление проектом (PM); электронное макетирование; управление ресурсами (ERP); потоками работ (WF); управление качеством (QM) и поддержка эксплуатации (рис.5).

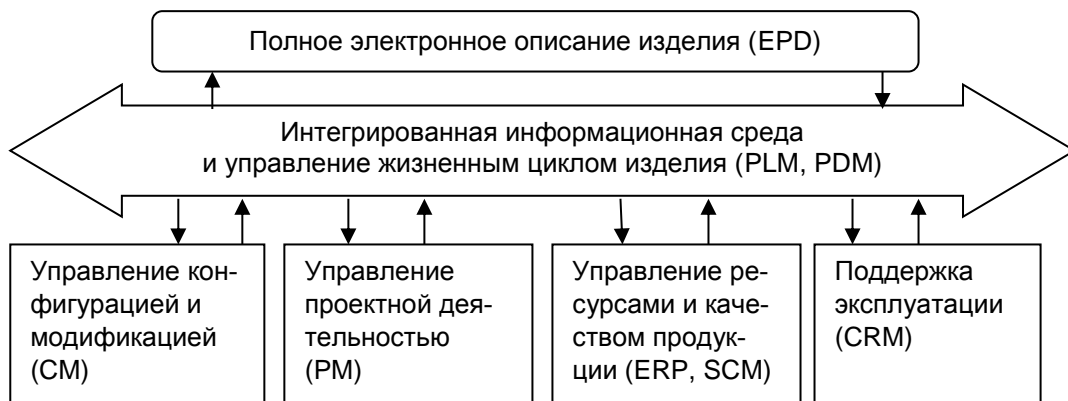


Рис. 5 Схема информационной системы поддержки жизненного цикла изделия

Выполнение жестких требования международного рынка предопределяет необходимость внедрения на крупных отечественных предприятиях CALS технологий в полном объеме. В том числе - программный продукт Technical Guide Builder,

предназначенный для автоматизированной подготовки электронной технической документации на изделия, соответствующие требованиям CALS - стандартов. Создание интерактивных технических руководств с помощью этого продукта значительно повышает конкурентоспособность изделия [4].

Таким образом, можно резюмировать, что информационные технологии и системы оказывают значительное влияние на деятельность организации и их внедрение и использование может принести высокий доход экономическому объекту.

#### **Литература/источники:**

1. Ойнер О.К. Информация в управлении фирмой: эволюция теоретических подходов//Инновационные процесс: экономика и управление. – Екатеринбург: УГТУ, 2013. С.37-51.
2. Родионова С. В. Формирование информационных систем маркетинга на основе структурного подхода: автореферат дисс.канд.экон.наук. – М.: МГУ, 2014. 25с.
3. Рыбников А.П. Повышение эффективности функционирования промышленных предприятий на основе использования информационных систем: дис. кан. экон. наук. - Москва, 2014 г.
4. Семенов А. С. Информационные технологии: объективно-ориентированное моделирование Учеб. пособие для вузов. - М.: СТАНКИН, 2013. 82 с.

**Дорин Александр Денисович,**  
студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
dorin@mail.ru

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В статье подробно рассмотрены основные задачи и коэффициенты анализа платежеспособности предприятия. Выявлена взаимосвязь платежеспособности и ликвидности предприятия

**Ключевые слова:** платежеспособность, организация, анализ, коэффициенты.

Платежеспособность показывает способность организации своевременно оплачивать свои долги и обязательства в данный период времени. На основе финансового анализа предприятия определяются его потенциальные возможности для своевременного погашения своих долговых обязательств, прорабатываются все меры для того, чтобы избежать несостоятельности предприятия [9].

Для достижения этой цели перед финансовыми аналитиками ставится ряд важных задач.

Основные задачи анализа платежеспособности таковы:

1. Предварительная экономическая интерпретация сущности платежеспособности, влияющих на них факторов с учетом отраслевых и производственных особенностей деятельности конкретного субъекта хозяйствования;
2. Оценка уровня самостоятельности и свободы предприятия в распоряжении имуществом, в частности оборотными активами;
3. Оценка вероятности потерь стоимости активов предприятия в результате физического и морального износа, появления неликвидных активов;

4. Изучение наличия условных, гарантированных и потенциальных обязательств, которые могут увеличивать общую сумму задолженности предприятия;
5. Анализ структуры текущих активов и пассивов, соотношения элементов активов, сгруппированных по уровню ликвидности, и элементов пассивов, сгруппированных по степени срочности;
6. Поиск резервов увеличения платежеспособности предприятия, определение направлений их использования;
7. Прогноз возможных экономических итогов, финансовой эффективности из текущих процессов работы и существования собственных и заемных средств, а также потенциальных возможностей их увеличения;
8. Создание модели финансового состояния предприятия при различных альтернатив применения ресурсов, оценка эффективности этих моделей и выбор наиболее оптимальной в качестве плана развития фирмы [5].

Эффективность анализа платежеспособности предприятия в значительной мере зависит от информационного обеспечения, его полноты и достоверности.

Бухгалтерская отчетность служит основным информационным источником для анализа экономического состояния предприятия. Кроме того, в качестве информационных данных применяются статистические отчеты и данные текущего учета, но они имеют лишь вспомогательный характер [11].

Бухгалтерская отчетность – есть комплекс данных, которые показывают имущественное и финансовое состояние предприятия на конкретную дату, а также финансовые результаты его деятельности за период. Данные статистической отчетности используются для углубленного изучения и осмысления выявленных экономических закономерностей.

Оперативная информация способствует оперативному обеспечению анализа необходимыми данными (о производстве и отгрузке товаров, о состоянии товарно-материальных запасов) и создает условия для улучшения результативности оцениваемых данных.

Для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия важное значение имеет внешняя информация – информация об окружающей финансово-экономической среде [10].

Бухгалтерский баланс выступает первостепенным источником информации. Официальными методами оценки экономического положения служит группировка активов по степени ликвидности (таблица 1).

Активы баланса содержат сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия. В пассиве баланса имущество отражается по источникам его образования и целевому назначению. На основании соотношения основных статей пассива баланса можно сделать вывод о том, какой источник финансирования деятельности предприятия преобладает, а, следовательно, насколько оно независимо от внешних инвесторов, кредиторов.

Таблица 1

Группировка активов по степени ликвидности

Наименование группы актива	Средства организации
Наиболее ликвидные активы	Денежные средства (касса, расчетный счет, валютный счет, прочие денежные средства) Краткосрочные финансовые вложения
Быстро реализуемые активы	Товары отгруженные Дебиторская задолженность краткосрочная
Медленно реализуемые активы	Запасы Дебиторская задолженность долгосрочная Дебиторская задолженность в виде авансов выданных Прочие оборотные активы
Трудно реализуемые активы	Имобилизованные средства (внеоборотные активы)

Для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия также используют Форму №2 «Отчет о финансовых результатах», Форму №3 «Отчет о движении денежных средств» и Форму №5 «Приложения к финансовой отчетности».

В настоящее время для экономического окружения многих предприятий характерна непостоянство и неопределенность изменений, что обусловлено ускорением изменений в бизнес-среде, нестабильностью отечественного законодательства, динамизмом переходных процессов рыночных реформ.

Для ослабления неопределенности внешней среды к организации информационного обеспечения предъявляется ряд требований: аналитичность, достоверность, оперативность, сопоставимость, рациональность и пр. [13].

Система информационного обеспечения финансового анализа должна формироваться и совершенствоваться с учетом перечисленных требований. Это есть важный фактор улучшения результата и эффекта от оценки. Существенное значение для эффективности управления платежеспособностью предприятия имеет методическое обеспечение анализа данных. От того, какие методы анализа используются, зависит его результативность.

Оценка платежеспособности организации необходима как для контроля ее развития, возможности рационально распоряжаться своими активами, так и для публикации данных в бухгалтерской отчетности.

Организации необходимо контролировать и повышать свою платежеспособность для получения высокой прибыли и развития. Контроль платежеспособности может производиться как в рамках оценки бизнеса, так и в рамках системы внутреннего контроля. Он дает возможность рационально распоряжаться активами и своевременно совершать платежи, необходимые при ведении бизнеса.

Внутренний контроль платежеспособности осуществляется:

- в целях эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности организации при совершении банковских операций, результативность управления активами и пассивами, содержащий предоставление сохранности активов, управления операционными угрозами;
- своевременности разработки и предоставления финансовой, бухгалтерской, статистической и другой отчетности;
- контроля риска ликвидности и прибыльности компании;
- соблюдения требований нормативных правовых актов РФ, учредительных и внутренних локальных нормативных документов компании в части обязанностей по исполнению платежей.

Понятие "анализ платежеспособности организации" при ведении бизнеса часто понимается шире и подразумевает полный анализ способности платить по счетам, включая ликвидность активов и пассивов, а также анализ рентабельности. Одним словом, это такая система данных, на основе которых собственники бизнеса могут принимать управленческие решения.

Кроме того, оценку платежеспособности следует публиковать в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности (для формирования внешними пользователями отчетности компании полного представления о ее экономическом состоянии, итогах работы и трансформация общего положения компания должна включать в бухгалтерскую отчетность соответствующие дополнительные показатели и пояснения).

Это необходимо для контролирующих органов и других внешних пользователей отчетности.

В теории финансового анализа мнения ученых [6, 9, 11] при рассмотрении сущности платежеспособности и ее оценки мнения разнятся. Большинство придерживается точки зрения, что платежеспособность определяется главным образом степенью ликвидности организации.



Данные коэффициенты позволяют оценить положение организации на одну определенную дату - дату окончания финансового года (как правило, это 31 декабря). Для оценки динамики развития при этом проводят сравнительную оценку показателей (например, на основании данных нескольких годовых балансов).

Рассмотрим коэффициенты и факторы, влияющие на эти показатели, более детально.

Платежеспособность предприятия формируется из следующих элементов:

1. Существование активов (имущества и денежных средств), необходимых для уплаты всей имеющейся ответственности перед кредиторами. Оценка позволяет изучить наличие чистого капитала.

2. Уровень ликвидности капитала, который можно в случае необходимости превратить в денежные средства и погасить денежные обязательства.

Платежеспособность предприятия с точки зрения ликвидности капитала оценивается на основе специализированных финансовых коэффициентов:

- коэффициент текущей (общей) ликвидности характеризуется степенью платежеспособности компании и ее возможности оплатить текущие обязательства. Чем выше значение данного коэффициента, тем выше ликвидность активов компании. Нормальным, а часто и оптимальным, считается значение коэффициента 2 и более;

- коэффициент быстрой ликвидности характеризует способность организации погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов. Нормативное значение 1,0 и выше;

- коэффициент абсолютной (денежной) ликвидности отражает достаточность наиболее ликвидных активов для быстрого расчета по текущим обязательствам, характеризует "мгновенную" платежеспособность организации. В качестве нормы показателя определяют значение 0,2 и более.

Все вышеуказанные коэффициенты анализируются по балансу предприятия. При этом:

- коэффициент текущей ликвидности анализируется исходя из всего оборотного капитала;

- быстрой ликвидности – использует только ликвидный оборотный капитал;

- абсолютной ликвидности - использует только высоколиквидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые активы).

Компанию, коэффициенты ликвидности которой укладываются в принятые нормативы, можно считать платежеспособной.

Для организаций, для которых характерно отрицательное отклонение от норматива анализируют коэффициент восстановления платежеспособности.

Чтобы сформировать более полное мнение о структуре баланса компании и оценить ее платежеспособность, рассчитаем коэффициенты ликвидности и платежеспособности.

$$\text{Коэффициент тек. ликвидности} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}, \quad (1)$$

$$\text{Коэффициент быстрой ликвидности} =, \quad (2)$$

$$\text{Коэффициент абс. лик.} = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финан.вл.}}{\text{Текущие обязательства}}, \quad (3)$$

$$\text{Коэфф. обесп. собств. ср.} = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}, \quad (4)$$

В практической работе можно встретить коэффициент общей платежеспособности. Его можно рассчитать по следующей формуле:

$$, \quad (5)$$

Динамика анализируемых показателей будет свидетельствовать об улучшении или ухудшении показателей компании. При анализе фактов финансово-хозяйственной деятельности основным критерием будет выполнение планов, установленных на квартал, год или более длительные периоды, укрепление позиций на рынке, расширение объемов занятой ниши бизнеса.

Анализ конъюнктуры рынка позволяет выявить положение компании на рынке, основных конкурентов, потребительский спрос, степень удовлетворенности товарами (услугами, работами), а также спрогнозировать и выявить перспективы развития.

Таким образом, платежеспособность в общем виде проблема управления ликвидностью и сводится к управлению оборотными активами, позволяющая своевременно погасить свои денежные обязательства.

В экономической литературе встречается большое количество трактовок понятий «платежеспособность» и «ликвидность», при этом единый подход к их определению отсутствует. Также существуют различия в соотношении между собой данных терминов.

Исследование точек зрения различных авторов, рассматривающих данный аспект проблемы, позволяет утверждать, что в целом экономический смысл понятий «платежеспособность» и «ликвидность» довольно близок по смыслу. Тем не менее, выделяются и различия в данных дефинициях. Так, в частности, И.А. Бланк рассматривает понятия «ликвидность» и «платежеспособность» как тождественные экономические категории [7].

Соответственно, под платежеспособностью (ликвидностью) понимается возможность организации вовремя погасить свои текущие обязательства на основе использования оборотного капитала [3]. Автор подчеркивает, что ликвидное предприятие может осуществлять свою текущую производственную деятельность, т.е. у него имеется достаточное количество средств, чтобы осуществить необходимые выплаты служащим, поставщикам и кредиторам и т.д. Взаимосвязь между показателями платежеспособности и ликвидности показано на рисунке 1.



Рис.1 Взаимосвязь между показателями ликвидности и платежеспособности

Существуют определенные критерии определения удовлетворительности структуры баланса, в частности:

- соотношение высоколиквидного капитала и срочных обязательств;
- соотношение быстрореализуемых активов (дебиторской задолженности) и краткосрочных кредитов и займов;
- соотношение медленно реализуемых активов (производственных запасов) и долгосрочных заемных обязательств.

Кроме того, выделяются отдельные относительные показатели – коэффициенты ликвидности, которые позволяют оценить отношение наличие оборотного капитала и краткосрочных обязательств для их возможного последующего погашения.

К основным таким показателям относятся [9]:

- коэффициент текущей ликвидности, который отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет только оборотных активов;
- коэффициент быстрой (срочной) ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности, определяющий, какая часть краткосрочных обязательств компании может быть погашена только за счет денежных средств, размещенных на расчетных счетах предприятия, и высоколиквидных краткосрочных финансовых вложений.

То есть, выполнение этих критериев означает признание структуры баланса удовлетворительной, а само предприятие – платежеспособным. Если хотя бы одно неравенство не выполняется, это свидетельствует о неплатежеспособности предприятия.

В дополнение к указанным показателям рассчитываются также коэффициенты возможного восстановления платежеспособности, который по сути представляет собой не что иное, как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к значению ее целевого критерия (равного 2).

В связи с этим, можно сделать вывод: при использовании этого подхода коэффициент текущей ликвидности напрямую характеризует платежеспособность предприятия. Иная точка зрения представлена такими авторами, как В.В. Ковалев [2], Вит. В. Ковалев, Г.Б. Поляк, А.Н. Гаврилова, А.А. Попов, которые считают, что говорить о тождественности понятий «платежеспособность» и «ликвидность» некорректно.

Так, Г.Б. Поляк характеризует платежеспособность предприятия как «наличие у него денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности в объеме достаточном для покрытия его краткосрочных обязательств» [2]; понятие же ликвидность характеризует возможность организации вовремя и полностью рассчитаться по долгам текущими оборотными капиталами.

В.В. Ковалев и Вит. В. Ковалев подходят к разделению указанных понятий еще более строго, считая, что ликвидность – это условный термин, который формально означает «наличие у предприятия оборотных средств в количестве, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств» [2]; а платежеспособность – средства, действительно имеющиеся у предприятия в наличии, это готовность организации погасить долги в случае одновременного предъявления требований кредиторов.

С этим утверждением сложно не согласиться, так как ликвидность определяется по данным баланса, в котором отражаются те или иные статьи в определенный момент времени (на конец квартала, года).

Соответственно, ликвидный баланс по окончанию очередного финансового во все не означает, что предприятие останется платежеспособным через 2-3 недели после того, как будет частично оплачена задолженность кредиторам, бюджету по налогами сборам, внебюджетным фондам, заработная плата персоналу и пр.

Наличие по истечении этого периода остатка задолженности при отсутствии каких бы то ни было ликвидных источников для их погашения уже будет свидетельствовать об отсутствии платежеспособности предприятия, но на тот определенный период времени. Также необходимо отметить тот факт, что понятие платежеспособности организации напрямую связано с понятием ее финансовой устойчивости, так как последняя в «узком смысле» рассматривается посредством «оптимального соотношения между активами предприятия и источниками их финансирования (собственными и заемными средствами)» [5].

Если же финансовая устойчивость понимается в широком аспекте, т.е. как «показатель эффективности всей системы управления финансами организации» [14], как результат всей производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации в предшествующий период, то между платежеспособностью и финансовой

устойчивостью прослеживается еще более тесная взаимосвязь, так как уровень платежеспособности, наряду с прочими показателями, определяет степень финансовой безопасности деятельности предприятия, или его финансовую устойчивость.

Даже среди наиболее проблем предприятий, связанных с недостаточной финансовой устойчивостью, наряду с высокой долей заемного капитала в структуре баланса, выделяют, как следствие такого: нарушение нормальной платежеспособности, перспективную неплатежеспособность и пр. [7].

Анализируя представленные подходы, можно сделать вывод, что разграничение показателей ликвидности и платежеспособности необходимо. Критический анализ трактовок рассматриваемых понятий позволяет выявить ряд существенных отличий.

В отношении ликвидности – это:

– отождествление со способностью предприятия погашать его срочные обязательства;

– источником погашения обязательств являются оборотные активы.

В отношении платежеспособности – это:

– отождествление со способностью предприятия погашать все свои обязательства как краткосрочного, так и долгосрочного характера;

– источником погашения обязательств являются чистые активы;

– она является индикатором финансовой устойчивости, т.к. связаны с понятием заемного капитала.

В заключении можно сделать вывод, что ликвидность – это возможность организации расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам за счет оборотных активов (по данным бухгалтерского баланса); платежеспособность – реальная способность компании своевременно погасить требования кредиторов, по которым наступили сроки оплаты, за счет активов в денежной форме.

#### Литература/источники:

1. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений.-М.-Спб.: «Издательский дом Герда», 2012.-281 с.
2. Дибирова Э. З. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий [Текст] / Э. З. Дибирова, В. В. Корокуева // Молодой ученый. — 2013. — №12. — С. 192-196.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры. –М.:Финансы и статистика, 2015. - 560с.
4. Ковалев Л. Экспресс-анализ финансового состояния организации по данным годового бухгалтерского отчета//Главный бухгалтер. - 2013. - №12 - С. 115.
5. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. – М.:АО «ДИС», «МВ-Центр», 2013. -254с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / [М. А. Вахрушина и др.]. – Москва: Вузовский учебник, 2014. – 461 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Ю. Г. Чернышева, А. Л. Кочергин. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2015. – 443 с.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / [А. И. Алексеева и др.]. – Москва: КноРус, 2016. – 687 с.
9. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 364 с.
10. Комплексный экономический анализ предприятия / [А. П. Калинина и др.]. – Санкт–Петербург: Лидер, 2016. – 569 с.
11. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Н.П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 448 с.
12. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие /М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.
13. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник /С.М. Пястолов. – М.: Академический Проект, 2015. – 576 с.
14. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. В. Савицкая. – Москва: Инфра-М, 2015. – 383 с.

**Захарова Ксения Дмитриевна,**  
студентка 4 курса направление «Юриспруденция»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО "СГЭУ",  
г. Сызрань  
[zakharova.xen@yandex.ru](mailto:zakharova.xen@yandex.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## **РОЛЬ И ФУНКЦИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

**Аннотация.** В статье конкретизируется роль, которую играет современная наука и образование в общества. Описан механизм функционирования науки, как основополагающего явления для образования, как детей, так и уже сформировавшихся личностей. Доказывается важность и необходимость, как науки, так и самого научного процесса в жизни человека.

**Ключевые слова:** наука, образование, научные познания, учебный процесс, общество, технический прогресс, обучение, мировоззрение, функции.

Все чаще современное общества сталкивается с тем, что наука в нашей жизни является неотъемлемой и важной частью культуры, но так же оказывает многообразное влияние и на другие сферы деятельности общества.

Особенно примечателен тот факт, что век современных и динамических технологий во всем мире, главным образом, обязан такому же динамическому прогрессу науки и научных достижений [1].

Роль современной науки в образовании раскрывается посредством изучения нескольких аспектов, крайне детально раскрывающих ее значение в этой сфере.

За основу всего процесса связанного с образованием, как детей, так и сформировавшихся личностей, всегда берется научная картина мира, которая в определенной степени формирует необходимое научное знание о мироздании, а так же о разных направлениях существования и развития действительности [2].

Прежде всего, следует понимать значение самого явления образования. Ведь это именно тот определяющий момент, когда каждый индивид пересекается с понятием "наука", происходит подготовка к дальнейшему жизненному процессу, а так же закладывается фундамент формирования собственного мировоззрения.

Содержание самого учебного процесса, как науки, заключается напрямую в научном подходе и определении методологии обучения. Касаясь самой образовательной модели, то здесь, для обучения и предоставления информации, пересекаются сразу несколько научных обоснований, применимых к достижениям в различных сферах науки, таких как педагогика, психология, физиология, дидактика и т.д. [1].

В эпоху современного быстро изменяющегося общества, образование и обучение подвергаются достаточно серьезным и массовым переменам. Массово внедряются различные новейшие информационные технологии обучения, в различных образовательных учреждениях, что в свою очередь не только подвергает изменению методологии самого образования, но так же требует переобучения основного педагогического состава. Современное общество, осваивающее новые технологии, в частности цифровые, крайне нуждается в новых и современных специалистах, которые не просто обладают простыми познаниями, но так же умеют находить выход из различных непредвиденных ситуаций и способны к быстрой адаптации в различных условиях труда и приема информации [3].

Основной и главной задачей становится усовершенствование и внедрение результатов научно-технического процесса в области образования. В него, как правило,

включают усовершенствование и компьютеризацию различных образовательных учреждений, а так же создание и развитие единой и устойчивой информационной системы, разработка специальных образовательных программ в соответствии с улучшенным техническим прогрессом, а так же создание специализированных методик обучения и доступных компьютерных практик для развития обучающегося, что предусмотрено в Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы [4]. Современной науке предстоит многое сделать для создания подобной модели образования, той, в которой есть возможность сбалансировать естественнонаучные и гуманитарные компоненты современного знания.

Обучение должно быть максимально приближено к важнейшим жизненным ситуациям, следовательно, не стоит отказываться от уже традиционных методик: мозговой штурм, деловые игры, тренинги, анализ нетипичных ситуаций. Необходимо понимать, что в процессе образования создается тот человеческий интеллектуальный потенциал, который войдет в современную техногенную цивилизацию.

Система образования, которая опирается на научные достижения, должна не просто давать знания, но так же выявлять и пополнять саму науку новыми интеллектуальными кадрами, которые являются наиболее одаренными, талантливymi, неординарными личностями в общем числе обучающихся. Ведь именно это будет способствовать повышению уровня непосредственного обучения и позволит поднять общество на новый интеллектуальный уровень.

Поднимая вопрос, касательно самой науки и познаний в ее области, важно осознавать ее функции. Ведь на протяжении времени функции меняются, как меняется характер взаимосвязей в обществе.

Всего принято выделять три группы функций науки [2]:

- 1) культурно-мировоззренческую;
- 2) функцию производительной силы общества;
- 3) функцию социальной силы.

Ведь именно функции науки оказывают непосредственное влияние на решение различных и весомых проблем, которые могут возникнуть в современном обществе.

Культурно-мировоззренческая функция науки нашла свое место, начиная с далеких времен, и имеет тесную связь с религией и теологией. Вплоть до XVII века монополией на формирование представлений о мироздании, месте человека в нем, о ценностях и смысле жизни обладала теология. Научные же знания во внимание не принимались и функционировали наравне и вместе с обыденными, частными. Благодаря открытию известного философа Николая Коперника, наука вышла на мировоззренческую проблематику, ведь его система полностью опровергла Аристотелевско - птоломеевскую предполагаемую картину мира, на которую так же опиралась и теология [5].

Все следующие открытия в науке на протяжении всей истории сопровождались идейными конфликтами, трагическими ситуациями в судьбе ученых, все в большей степени укрепляли позиции науки в важнейших вопросах о строении мира, материи, возникновении жизни и происхождении самого человека. Прошло достаточное количество времени для того, чтобы в образовательном процессе появилось такое понятие, как "наука". А так же было обосновано ее применение в сфере образования, признание обществом данной дисциплины, как необходимым знанием.

Помимо этого, обществу понадобился определенный промежуток времени для того, чтобы наука стала применяться в производстве и в жизни социума в целом. Этому способствовало возникновение, наряду с теоретическими, ряда прикладных технических наук, таких как: сопротивление материалов, технология металлов, электроника, теория механизмов и машин. Прикладная наука непосредственно была поставлена на службу производству, но только в XX веке о науке заговорили как о непосредственной производительной силе общества.

Развернувшаяся научно-техническая революция привела к кардинальным изменениям в сфере труда: замене ручного труда машинным, механизации и автоматизации трудоемких процессов, применению компьютеров, информационной техники во многих отраслях хозяйствования. С целью сближения науки с производством создаются конструкторские бюро, объединения ученых, занимающихся научными исследованиями в области производства. Беспрецедентные масштабы и темпы современного научно-технического прогресса демонстрируют результаты ее во всех сферах жизни, во всех отраслях трудовой деятельности человека. С другой стороны, и сама наука с расширением сферы ее применения получает мощный импульс для своего развития.

Можно сделать вывод, что влияние науки в целом выходит за предполагаемые рамки производственной сферы и более активно оказывает влияние на социальную сферу нашей жизни. Сегодня ни одно из социально экономических преобразований не осуществляется без разработки масштабных планов и программ, в которых не принимали бы участие ученые. Как правило, такие планы имеют комплексный характер, а потому предполагают взаимодействие общественных, естественных и технических наук. Если не учитывать все возможные познания, а так же специфику работы ученых, процесс получения новых знаний и совершения открытий, создание необходимого для продолжения жизнедеятельности прогресса, то такое понятие, как "наука", не имеет смысла. Наука является неотъемлемой частью как нашей жизни, так и нашего образования. Большинство достигнутых результатов в нашем времени, не смогло бы обойтись без достижений в области научного знания.

#### Литература/источники:

1. Белова Ю.Ю., Алиева Н.З., Шевченко Ю.С. РОЛЬ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЯ: ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5, URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7270> (дата обращения: 11.03.2019).
2. Перегуд В.О. Наука в современном образовании. URL: <https://posidpo.ru/peregud-v-o-nauka-v-sovremenno-obrazo/> (дата обращения: 11.03.2019).
3. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 N 2765-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173677/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173677/) (дата обращения: 13.03.2019).
5. Наука и обыденное познание. URL: [https://vuzlit.ru/414718/nauka\\_obydennoe\\_poznanie](https://vuzlit.ru/414718/nauka_obydennoe_poznanie) (дата обращения: 13.03.2019).

**Зубарев Кирилл Александрович,**

студент 3 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[kirzubar@gmail.com](mailto:kirzubar@gmail.com)

**Шарохина Светлана Владимировна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИРОДЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИРМЫ

**Аннотация.** В статье проведен анализ наиболее популярных подходов и взглядов представителей различных экономических школ на проблемы природы возникновения и сущности фирмы, рассмотрены современные тенденции развития внутренней среды

*фирмы. Аргументирован тот факт, что, что, если ранее фирма отождествлялась с лицом предпринимателя, то сейчас предприниматель, хотя и продолжает заниматься координацией факторов производства, но прежнюю роль утратил. Фирмы располагают опытом управления, который называют интеллектуальным капиталом.*

**Ключевые слова:** возникновение фирмы, экономическая теория, концепция, экономическая система, предприятие, институциональная теория фирмы, рынок, спрос.

Изучение различных взглядов на природу фирмы, помогает выявить те методы исследования фирмы, которые можно использовать для оценки поведения предприятий и разработки современной концепции институциональной теории фирмы.

Цель этой статьи заключается в проведении сравнительного анализа взглядов представителей различных экономических школ по вопросам возникновения фирмы и ее сущности.

В связи с этим заслуживают внимания несколько концепций. Сначала рассмотрим взгляды представителей классической и неоклассической школ экономической мысли. Возникновение фирмы А. Смит связывал с началом промышленной революции и утверждением капиталистического способа производства, развитием торговли, которая способствует разделению труда и росту объема производства [1]. Чем больше рынок, тем больше возможностей у фирмы для развития на этом рынке. Одновременно размер рынка служит и безусловным ограничителем расширения фирмы. А. Смит существование крупного и мелкого производства объясняется через разделение труда и специализацию, которые утверждаются соответственно изменяющемуся спросу. Предприятие, ориентированное на небольшой спрос нуждается в незначительном количестве занятых на производстве. Значит, исполнители различных операций на данном производстве могут занимать одно помещение. На предприятии, что предназначено удовлетворять спрос большого количества людей, каждый этап производства требует значительно большего количества занятых и уже не представляется возможным собрать их всех в одном помещении [1]. А. Смит утверждает, что фирма в рыночной экономике является первичной формой разделения труда.

Дж. Хиксан рассматривает теорию фирмы как теорию капитала, его формирования, распределения. Дж. Хикс проводит аналогию между поведением индивида в качестве потребителя и поведением индивида в качестве представителя фирмы. Для проведения такой аналогии Дж. Хикс заменяет функции полезности в первом случае функциями прибыли во втором, цены товаров - в первом случае, ценами ресурсов - во втором, предельную норму замещения, в первом случае, предельной нормой трансформации - во втором. Отсюда следует, что целью индивида как потребителя является максимизация совокупной полезности, а целью фирмы - максимизация прибыли [2].

В неоклассической теории фирма рассматривается как аналог домашнего хозяйства. Этот подход в экономической теории позволяет сосредоточиться на изучении механизма функционирования цены. Однако многие ученые сходятся в том, что это является недостатком, так как пропадает различие не только между субъектами экономики, производящими и потребляющими, но пропадает различие между фирмой и предприятием. Фирма рассматривается, как конструкция, которая состоит из одного человека, что владеет фирмой, управляет ею и работает там же. Неоклассическая теория не рассматривает прогноз деятельности такой фирмы [3].

Второе направление в анализе сущности и механизма возникновения фирмы связано с институциональной теорией. Так, в теориях Ф. Найта [2] и Й. Шумпетера [4] причинами возникновения фирмы считаются факторы неэкономического характера, основное место среди которых занимает неопределенность. Так как люди не одинаковы по своим способностям, то кто – то способен принимать оптимальные управленческие решения, а кто – то и собственной судьбой распорядится не в состоянии. Степень уверенности в собственных убеждениях влияет на возможности менеджмента.



Таким образом рождается система, в которой действуют самоуверенные люди, которые гарантируют людям с другими характеристиками, менее решительным и интеллектуальным, определенный доход в обмен на реальные результаты обозначенного труда [5]. Так рождается разделение между людьми в рамках производства на функциональном уровне. Того, кто обладает знаниями, способностями к планированию и прогнозированию, может решиться на то, чтобы взять на себя риск, назначают в руководящий состав, другие становятся подчиненными.

Эта точка зрения достаточно близка к концепции Й. Шумпетера, согласно которой предприятия образуются, благодаря тому, что предприниматели стремятся к созданию нового [4].

В неоинституциональных теориях фирма уже имеет внутреннюю структуру управления для реализации производства без участия рыночного обмена. Основоположителем неоинституционализма является Р.Г. Коуз [6]. Стремясь раскрыть сущность отношений, что складываются в фирме, Р.Г. Коуз вводит понятие транзакционных издержек, которые связаны с поиском информации о ценах, переговорами с партнерами, контролем, правовым обеспечением фирмы. Если ресурсы слишком возрастают, на смену ценовому механизму размещения ресурсов приходит предприниматель - координатор, тогда и возникает отношение, которое называется фирмой. Контрактом устанавливаются пределы власти предпринимателя [1]. Р.Г. Коуз рассматривает фирму, как сложную структуру, которой характерно переплетение контрактов, внутрифирменных институтов и социальных отношений.

Рыночные транзакции заменяются в фирме распоряжениями предпринимателя. Для осуществления руководства фирма имеет иерархическую структуру подчинения. Таким образом, институциональное определение фирмы вытекает из экономических причин и установленной цели по максимизации прибыли. А вот средствами достижения цели выступают неэкономические факторы: иерархия, контракты, структура управления, пределы власти. Все это следует рассматривать как внутрифирменную институциональную структуру, которая создает новую стоимость. Новая контрактная технология способствует достижению более высоких результатов, чем результаты, которые создаются теми же видами деятельности, в том случае, когда контракты заключаются непосредственно между предпринимателями на рынке. Стоимость создается координацией и контролем предпринимателя, которые становятся возможными в новой структуре управления при наличии корпоративной стратегии.

В современной экономической теории фирмы наблюдается определенная тенденция к попыткам синтеза двух главных направлений исследования: технологического и институционального. Это прослеживается по следующим направлениям [7].

Во-первых, исследования фирмы в контексте глобализации экономики показывают, что ни технологическая, ни институциональная концепции не могут объяснить данное явление. Ставится вопрос даже о возможном исчезновении фирмы как таковой относительно функционирования транснациональных компаний, которые представляются в виде особых образований, характерных для глобальной рыночной экономики.

Во-вторых, синтез двух направлений предполагает наличие принципиально новых явлений в поведении фирмы, что связано с особенностями развития современной экономики. Речь идет о сетевых эффектах, товарах и услугах, характеризующихся высокими положительными экстерналиями использования. Чем больше число пользователей у товара или услуги, тем выше польза для каждого отдельного потребителя, так как производство и распределение товара или услуги происходит в рамках сетей или стратегических альянсов фирм. Фирма, стремясь повысить эффективность, практически все права, кроме финансовой самостоятельности, передает вновь возникшей структуре - сети. Интеграция традиционных фирм в сеть становится настолько сильной, что некоторые исследователи ставят вопрос о возможном исчезновении и фирмы, и рынка.

Таким образом, все ученые связывают появление фирмы с получением особого дохода - предпринимательской прибыли. Очевидно, стремление к прибыли вызывает

и стремление к нововведениям. Тогда связь новых предприятий с получением прибыли становится очевидной. И. Шумпетер, и Ф. Найт, и Р.Г. Коуз признают, что фирма дает возможность получать новые, невозможны при простых рыночных транзакциях прибыли. Но только Р.Г. Коуз раскрывает источник этих доходов, действительно, адекватный природе фирмы: издержки управления в фирме тем меньше, чем затраты на осуществление рыночных транзакций при тех же видах деятельности.

Итак, если ранее фирма отождествлялась с лицом предпринимателя, то сейчас предприниматель, хотя и продолжает заниматься координацией факторов производства, но прежнюю роль утратил. Фирмы располагают опытом управления, который называют интеллектуальным капиталом. Если в начале деятельности фирмы как новой формы отношений для достижения намеченных целей и получения прибыли требовался талантливый управленец, то современная фирма полагается на коллектив менеджеров. Значит, мы наблюдаем в экономической действительности тот факт, что фактор производства завершил свое формирование, отделился от характеристик предпринимателя. Фактор производства с точки зрения экономической теории можно определить как внутрифирменную микросреду, включающую как отдельный элемент ее институциональную структуру.

#### **Литература/источники:**

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Эксмо, 2007. - 960 с.
2. Хикс Дж. Р. Капитал и рост // Вехи экономической мысли. Том 6. Международная экономика / Под ред. А. П. Киреева — М.: ТЕИС, 2006. — С.488—503 — 720с.
3. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 527 с.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем. В.С. Автономова. - М.: Прогресс, 1982. - 455 с.
5. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. М.Я. Каждана. -М.: Дело, 2003.-359 с.
6. Коуз Р. Г. Природа фирмы; «Природа фирмы»: истоки; «Природа фирмы»: истолкование; «Природа фирмы»: влияние; Нобелевская лекция «Институциональная структура производства»: в сб.: Природа фирмы: К 50-летию выхода в свет работы Р. Коуза «Природа фирмы» / под ред. О. И. Уильямсона, С. Дж. Уинтера; пер. с англ. М. Я. Каждана; ред. пер. В. Г. Гребенников. — М.: Дело, 2001. - 386 с.
7. Третьяк О. А., Румянцева М. Н. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена (What is a network: An overview of theoretical explanations of inter-firm cooperation) // Российский журнал менеджмента. 2003. Том 1 № 2. С. 25 - 50.

**Карпычев Владислав Игоревич,**

студент 4 курса, направление «Экономика»,

Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[Vlad-123@mail.ru](mailto:Vlad-123@mail.ru)

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,

Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

### **ТЕОРЕТИЧЕСКЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**

**Аннотация.** В статье акцентировано внимание на значение и важность такой экономической категории как платежеспособность. Подробно рассмотрены процедуры, проводимые при анализе платежеспособности организации.

**Ключевые слова:** организация, платежеспособность, экономические условия, анализ.

Платежеспособность компании показывает способность своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства перед кредиторами, федеральными структурами и инвесторами. Чем выше уровень платежеспособности предприятия, тем выше ее финансовая устойчивость, ликвидность и инвестиционная привлекательность перед потенциальными инвесторами. Если компания не может своевременно расплатиться по своим обязательствам, то у нее повышаются риск банкротства и в дальнейшем ликвидации предприятия. Вышеуказанные обстоятельства подтверждают актуальность выбранной темы исследования.

Платежеспособность организации важный показатель, как для самой этой организации, так и для других организаций и государства. Если предприятие платежеспособное, то данное предприятие является прибыльным, с такой организацией больше сотрудничают. Если организация вовремя будет отвечать по своим обязательствам, то, соответственно, и у других организаций не будет отмечен существенный рост дебиторской задолженности. В свою очередь, организации-контрагенты смогут отвечать по своим обязательствам в срок. Денежный оборот будет происходить быстрее [8].

Платежеспособность – это один из факторов, который характеризует финансовую устойчивость предприятия. Финансовая устойчивость предприятия – это характеристика финансовых средств, которые обеспечивают системный производственный процесс с использованием полученной прибыли.

Платежеспособность характеризуется степенью ликвидности оборотных активов и свидетельствует о том, что организация имеет возможность своевременно погасить свои финансовые обязательства [4].

Платежеспособность предприятия описывает, прежде всего, такие показатели, которые рассчитываются на основании показателей и данных бухгалтерской отчетности.

В условиях развития рыночных отношений значительно возрастает роль анализа платежеспособности предприятий, ведь доходность любого вида деятельности и размер прибыли во многом обусловлены своевременностью расчетов с партнерами и поставщиками. Законы рыночной экономики требуют эффективного использования финансовых ресурсов в процессе хозяйственной деятельности, а также необходимость работать в условиях конкуренции и производить востребованную продукцию.

Главная цель анализа платежеспособности и кредитоспособности - своевременно определить слабые места в финансовой деятельности и улучшать платежеспособность и кредитоспособность организации [6]. Он характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью его размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Процедуры, проводимые при анализе платежеспособности, указаны на рисунке 1.

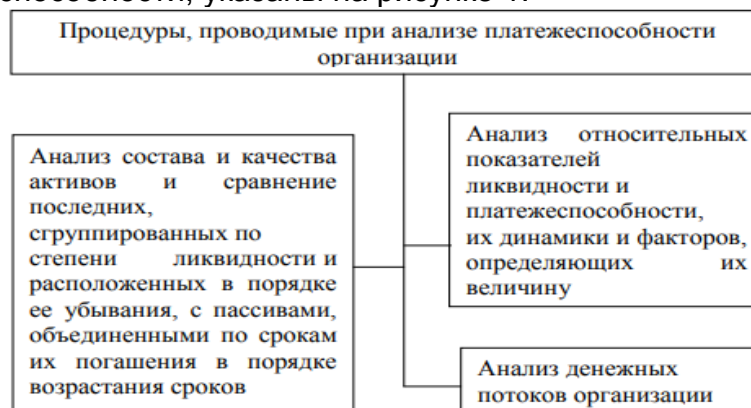


Рис. 1 Процедуры, проводимые при анализе платежеспособности

Предприятие, которое проигрывает конкурентную борьбу, становится банкротом и зачастую не может рассчитаться по обязательным платежам, если эти обязательства превышают стоимость его имущества. Чтобы не стать неплатежеспособным, предприятие должно постоянно следить за ситуацией на рынке и обеспечивать высокую потребительскую ценность продукции.

Выявить факторы, которые оказывают влияние на снижение платежеспособности, можно путем анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности за определенный период. Сопоставив изученные данные с иной полученной информацией отчетности предприятия, можно говорить о наличии преступных действий со стороны руководителя. Для того, что бы в какой – то степени снизить риск банкротства и обеспечить тем самым стабильное развитие производства, необходимо применять методы прогнозирования кризисных явлений, которые влияют на результативность работы и организацию экономических итогов.

На платежеспособность предприятия влияет большое количество факторов. Под влиянием негативных факторов предприятие может потерять платежеспособность, а благодаря положительным - укрепить ее.

В ходе многочисленных исследований специалистами были выявлены и систематизированы основные факторы, которые влияют на платежеспособность предприятия:

- внешние экономические факторы (финансовая политика государства, состояние финансово-кредитной системы страны, деятельность конкурентов, местонахождение предприятия);

- внутренние экономические факторы, которые в свою очередь подразделяются на:

- 1) объективные (стадии жизненного цикла предприятия, уровень конкурентных преимуществ предприятия, стадии кругооборота капитала в производственном процессе, отраслевые особенности предприятия и т.д.);

- 2) субъективные (финансовая политика, уровень менеджмента, уровень маркетинга, учетная политика, эффективность информационного обеспечения и т.д.).

Указанные факторы необходимо использовать в процессе обеспечения платежеспособности предприятия и для повышения обоснованности управленческих решений.

Обеспечение платежеспособности заключается в обосновании целей, задач и критериев управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия в условиях ограниченности денежных ресурсов. Как правило предприятия, которые используют хотя бы несколько методов управления указанными видами задолженности, остаются на рынке.

Платежеспособность отечественных предприятий во многом зависит от платежеспособности покупателей. Лишь раскрыв ее суть, можно определить пути финансового оздоровления, сформировать методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, чтобы повысить платежеспособность предприятий. Приведенные факты еще раз доказывают необходимость того, что своей дебиторской и кредиторской задолженностью нужно умело управлять и выбирать оптимальные варианты для каждого конкретного предприятия.

Платежеспособность тесно связана с ликвидностью предприятия. На рисунке 2 приведена данная взаимосвязь.

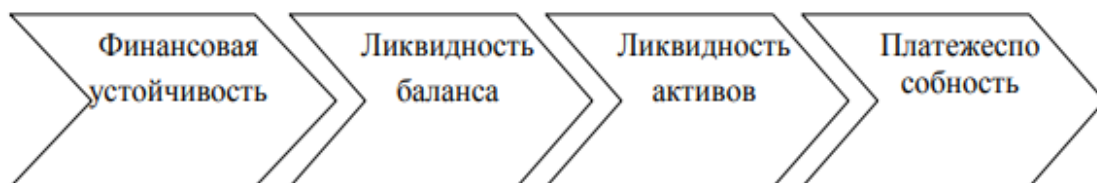


Рис.1 Соотношение понятий платежеспособность и ликвидность организации

Если анализировать понятие платежеспособность по критерию времени, то можно увидеть взаимосвязь и с финансовой устойчивостью (рис.3)

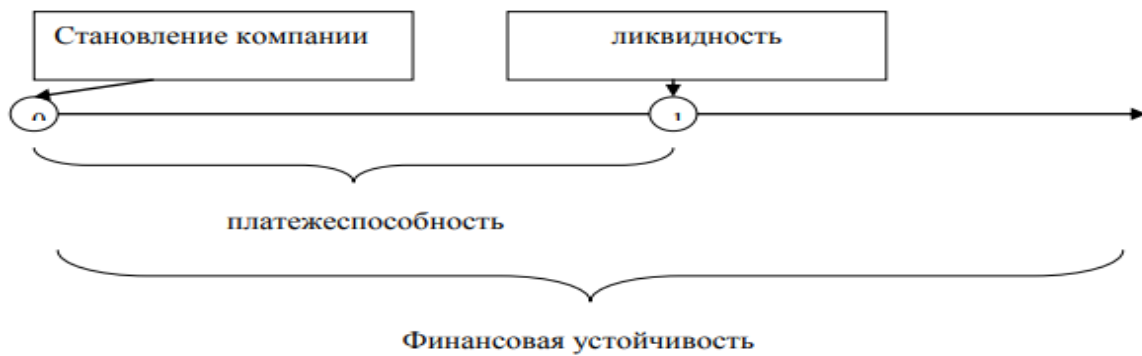


Рис.3 Трактовка платежеспособности и финансовой устойчивости по критерию времени

Основными источниками информации для анализа платежеспособности организации выступает бухгалтерская отчетность - форма № 1, отчет о финансовых результатах - форма № 2, которые расшифровывают и детализируют статьи баланса.

Таким образом, следует сказать, что анализ платежеспособности является важнейшим элементом оценки финансового положения фирмы для мониторинга и прогнозирования вероятности банкротства и является характеристикой удовлетворительного устойчивого финансового состояния предприятия.

#### Литература/источники:

1. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений.-М.-Спб.: «Издательский дом Герда», 2012.-281 с.
2. Дибирова Э. З. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий [Текст] / Э. З. Дибирова, В. В. Корокуева // Молодой ученый. — 2013. — №12. — С. 192-196.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры. –М.:Финансы и статистика, 2015. - 560с.
4. Ковалев Л. Экспресс-анализ финансового состояния организации по данным годового бухгалтерского отчета//Главный бухгалтер. - 2013. - №12 - С. 115.
5. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. – М.:АО «ДИС», «МВ-Центр», 2013. -254с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Ю. Г. Чернышева, А. Л. Кочергин. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2015. – 443 с.
7. Комплексный экономический анализ предприятия / [А. П. Калинина и др.]. – Санкт–Петербург: Лидер, 2016. – 569 с.
8. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Н.П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 448 с.
9. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие /М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.
10. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник /С.М. Пястолов. – М.: Академический Проект, 2015. – 576 с.
11. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: Инфра-М, 2016. – 534 с.
12. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2014. – 638 с.
13. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 255 с.

**Картунчикова Виктория Алексеевна**,  
студентка 2 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
viktoriya1999k329@gmail.com  
**Ясеницкий Игорь Андреевич**,  
науч. рук. канд. соц. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
kafedra203\_matem@mail.ru

## **АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И СТРАНЫ**

**Аннотация.** *Статья посвящена изучению роли Самарской области в развитии инновационных технологий России. Проведен анализ потенциальных возможностей инновационного сектора Самарской области. Рассмотрен авиационно-космический кластер Самарской области как элемент инновационного развития региона и страны. В заключении работы показана необходимость совершенствования кластерной политики в Самарской области.*

**Ключевые слова:** *инновации, инновационные технологии, развитие, кластер, кластерная политика, инновационный потенциал.*

В Самарской области Авиационно-космический кластер в инновационной деятельности занимает лидирующие позиции в Российской Федерации. Самарская область является одним из ведущих научных, промышленных и образовательных центров в России. Область занимает второе место в Приволжском федеральном округе по общему объёму отгруженных товаров собственного производства (легковые автомобили, синтетический аммиак и т.д.).

В начале 2000-х годов Самарская область одна из первых приступила к разработке кластерных подходов и применению их в управлении развитием региона. В настоящее время Самарскую область рассматривают как пилотный регион с кластерным развитием. Заинтересованность к применению кластерного подхода к развитию территории растёт не только на федеральном, но и на региональном уровне, что связано с возможностью исследования и разработки актуальных программ и мероприятий, которые направлены на поддержку региональных кластеров[1].

Инновации являются наиболее развитой структурой в Самарском регионе. При этом последние 15 лет в Самарской области активно создаются кластеры, которые успешно функционируют. Всё это привело к тому, что Самарский регион вошел в Ассоциацию инновационных регионов России.

Инновационный территориальный Авиационно-космический кластер Самарской области - это объединение юридических лиц, находящихся между собой в отношениях функциональной зависимости, осуществляющих деятельность в сфере ракетно-космического производства, авиастроения, двигателестроения и оказания услуг, необходимых для разработки, производства, испытаний, эксплуатации летательных аппаратов[4].

Цель создания инновационного территориального авиационно-космического кластера является объединение отдельных организаций авиационной направленности в единую целостную систему, которая будет характеризоваться преемственностью наукоемких технологий и обеспечит лидирующие позиции Самарского региона в производстве авиационной и ракетно-космической техники. Большинство экспертов рассматривает инновационный авиационно-космический кластер как территорию, которая служит для объединения организаций и предприятий, через которые представлены различные сферы деятельности региона (наука, производство, образование и т.д.), направленные

на разработку и реализацию инновационных проектов и производящие инновационные продукты. Вследствие этого, инновационный авиационно-космический кластер, который основанный на специализации, концентрирует в себе научные подразделения генерации знаний, к ним относятся: инжиниринговые центры генерации бизнес-идей; учреждения высококвалифицированных специалистов; подразделения по выпуску продукции с долгосрочными конкурентными преимуществами. Из этого следует, что научные подразделения функционируют на перспективных или растущих рынках.

Формирование кластера в регионах реализует следующие задачи по развитию территории[3]:

1. Формирование новых конкурентоспособных производств;
2. Развитие инфраструктуры территории;
3. Развитие малого и среднего бизнеса, увеличение доли продукции и услуг, которые создаются малыми и средними предприятиями.

Впервые авиационно-космический кластер Самарского региона рассматривается как инновационный кластер за счёт того, что данный кластер активно участвует в программах НИОКР как федерального, так и международного уровня:

1. Программы деятельности с АО «Объединённая двигателестроительная корпорация»(ОДК) в сфере инноваций;
2. Разработка прорывных и наукоёмких технологий в сфере ракетно-космической техники для Республики Шри-Ланка, Республики Беларусь.

Значительным фактором развития авиационно-космического кластера в Самарской области является повышение потенциала авиастроительной отрасли с целью перехода на инновационный путь развития. Этот путь развития предполагает диверсификацию и конверсию продукции авиационно-космического кластера Самарской области, расширение ассортимента выпускаемой гражданской авиации (в том числе малой авиации) и привлечение частных инвесторов для этих целей. При этом конкурентные преимущества кластера базируются на его мощной научно-технической и конструкторской базе. Наличие научно-образовательного потенциала в Самарской области является определяющим фактором развития авиационно-космического кластера как инновационного.

Основная сущность создания кластера для конкретного направления промышленности (а именно авиационно-космической промышленности) заключается в тех возможностях, которые имеет регион для кластеризации: наличие опорного ВУЗа для подготовки специалистов, полный производственный цикл по всему спектру авиационно-космической техники, развитая инфраструктура территории.

Основа авиационно-космического кластера представлена предприятиями ракетно-космической техники, самолётостроения, двигателестроения, научно-исследовательскими организациями. Эти предприятия являются ядром инновационного авиационно-космического кластера, осуществляющего инновационную деятельность (рисунок 1).

На развитие инновационного авиационно-космического кластера Самарской области, особенно в отношении межрегионального сотрудничества, значительное воздействие оказывает Стратегия развития на период до 2030 года. Данный документ в настоящее время находится в стадии окончательного обсуждения. Помимо него важное значение на направления развития инновационного авиационно-космического кластера Самарской области оказывает и Федеральная Космическая программа России[6].

Особенностью авиационно-космического кластера как инновационного является то, что в его рамках становится возможным одновременное осуществление различных инновационных циклов и сочетание их различных фаз, в результате чего процесс производства инноваций становится непрерывным и достаточно плавным, постоянно обеспечивая производство новыми продуктами, знаниями, технологиями.



Рисунок 1-Структура инновационного авиационно-космического кластера.

Возможность соединения в рамках одной организационной структуры- инновационного кластера - нескольких инновационных циклов с разными стадиями жизненного цикла позволяет нейтрализовать проблемы стадии спада и застоя, финансировать этапы зарождения идеи и так далее[5]. Далее предприятия ранжируются, выявляются инновационные и активные предприятия, наиболее перспективные, которые отличаются высоким уровнем формирования и организации инновационных процессов.

Таблица 1

Целевые индикаторы развития авиационно-космического кластера Самарской области на период до 2020 года [4].

Показатели	Ед.изм.	2016	2017	2018	2019	2020
Количество предприятий-участников кластера	ед.	65	70	75	100	130
Количество рабочих мест, сформированных в результате модернизации кластера	тыс.мест.	6,6	9,5	12	17	21
Число работников предприятий кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации	тыс.чел.	2,9	3,1	3,3	3,8	4,4
Средняя зарплата работников предприятий-участников кластера	тыс.руб.	33,0	34,0	36,0	37,9	65,0



Объём отгруженной инновационной продукции	млн.руб.	13668	14202	14850	15660	16200
Количество проектов в сфере НИОКР	млн.руб	13668	14202	14850	15660	16200
Количество полученных охранных документов	ед.	30	32	36	42	50
Совокупная выручка от продаж продукции на экспорт	млн.руб.	5536	5675	5817	8725	11074
Выработка на одного работника	млн.руб.	1,5	1,6	1,65	1,74	1,8
Общий объём инвестиций в кластер	млн.руб.	7234	8267	9573	15000	28900
Рост добавленной стоимости в выручке предприятий кластера	%	0	-	-	-	20

В данной таблице приведены целевые индикаторы развития авиационно-космического кластера Самарской области на период до 2020 года. Из таблицы видны запланированные темпы роста инноваций и выпуска инновационной продукции, что свидетельствует о развитии инновационной деятельности и востребованности инновационной продукции потребителями. Сегодня кластер объединяет 65 организаций (число с 2012 года возросло почти в три раза), совокупная выручка которых составляет около 70 млрд рублей[2]. Реализуя установки Президента и Правительства РФ по усилению присутствия российской продукции на внешнем рынке, выручку кластера от экспорта удалось увеличить на 15% за три последних года в условиях непростой политической ситуации, и сегодня она составляет около 50 млн долларов США.

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать выводы о том, что в Самарской области сформирован мощный и конкурентоспособный инновационный авиационно-космический кластер, который объединяет ведущие организации производства, и тем самым является высокотехнологичным сектором в экономике области. Следовательно, благодаря организационным возможностям в области синхронизации различных инновационных процессов, усиления положительных результатов действия инновационных циклов и сглаживания негативных последствий цикличности развития, инновационные кластеры становятся всё более распространённой формой организации науки и исследовательской деятельности.

#### Литература/источники:

1. Мокина Л.С. Кластерная стратегия Самарской области // XVIII международная научно-практическая конференция «Наука, бизнес, образование»: Сборник научных трудов. Высшее образование, бизнес, предпринимательство 2013. – Самара, 2013. – с. 223-228.
2. Постановление Правительства Самарской области от 12 июля 2017 г. N 441 «О СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА» В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации, URL [https://ctrlt.ru/regional-standard/about-the-standard/Doc/Strategia\\_SO\\_do\\_2030.pdf](https://ctrlt.ru/regional-standard/about-the-standard/Doc/Strategia_SO_do_2030.pdf)

3. Прогноз социально-экономического развития Самарской области 2018-2020гг. Economy.samregion.ru. [Электронный ресурс]. URL: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/96d/prognoz-na-2018\\_2020-gg-\\_tselevoy-variant\\_.doc](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/96d/prognoz-na-2018_2020-gg-_tselevoy-variant_.doc).
4. Развитие инновационного территориального кластера Самарской области. Inno.nsu.ru. [Электронный ресурс]. URL: [http://inno.nsu.ru/website/inno-nsu/var/custom/File/область\(2\).pdf](http://inno.nsu.ru/website/inno-nsu/var/custom/File/область(2).pdf).
5. Стратегия развития инновационного кластера (Инновационный территориальный аэрокосмический кластер Самарской области), утверждена приказом вице-губернатора-министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области А.В. Кобенко 22.09.2016г. управления. – 2005. – № 3. – с. 12-15.
6. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика.

**Клачкова Марина Алексеевна,**  
студентка 4 курса, направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Аннотация.** В статье проведено исследование роли кадрового потенциала, оказывающего влияние на работу промышленного предприятия. Выявлены проблемы в области системы управления персоналом и разработаны мероприятия, их устраняющие.

**Ключевые слова:** стратегия, кадровый потенциал, промышленное предприятие, современная экономика, информационное общество.

Современные тенденции развития информационные общества диктуют определенные требования к кадровому потенциалу предприятия. Оно выражается в развитии определенных компетенций, необходимых для аккумулирования знания в информационном пространстве промышленного предприятия. Для реализации данной концепции необходима эффективная стратегия развития кадрового потенциала, позволяющая повысить его конкурентное преимущество в меняющейся экономической среде. В результате этого появилась необходимость превратить управление персоналом в целостную систему на основе соответствующей стратегии. Данные обстоятельства подтверждают актуальность темы исследования.

Многие компании фокусируются на действиях, выполнении работы и достижении цели и не уделяют необходимого внимания лежащим в их основе процессам кадрового менеджмента, которые предшествуют выполнению работы. Как известно, эффективное управление способствует получению хороших результатов, а неэффективное приводит к плохим. Вследствие этого проведем исследование процессов стратегического кадрового менеджмента на промышленном предприятии.

В качестве объекта исследования выступило предприятия АО «Тяжмаш». Это динамично развивающееся предприятие в области производства продукции тяжелого машиностроения. Для анализа характеристики действующей на АО «Тяжмаш» стратегии управления персоналом было проведено социологическое исследование в форме анкетирования работников цеха №16.

По результатам опроса были получены следующие данные. На вопрос «Доставляет ли Вам работа чувство гордости и удовлетворенности» 10% опрошенных ответили, что гордятся своей работой, 3% опрошенных не испытывают никаких чувств по отношению к своей работе, 60% ответили, что работают по-привычке, 37% респондентов считают, что работа доставляет им удовольствие. 70% опрошенных нравится их коллектив, 75% респондентов считают атмосферу в своем рабочем коллективе доброжелательной. В основном сотрудники цеха (65%) удовлетворены условия труда, 30% удовлетворены условиями труда не совсем и лишь 5% процентов сотрудников условия труда не удовлетворяют вовсе. На вопрос «Устраивает ли Вас размер заработной платы» 85% респондентов ответили, что не устраивает размер заработной платы и возможности ее увеличения.

Результаты опроса показали, что у 35% респондентов возникали мысли о смене работы. Важными стимулами для смены человеком работы являются: высокая заработная плата (95%), путевки в профилакторий (85% опрошенных), обучение детей за счет средств предприятия (60% опрошенных), предоставление ссуды на строительство жилья или покупку квартиры (30% опрошенных), льготы на проезд (30% опрошенных).

Следует отметить, что на предприятии успешно осуществляются: управление расходами на персонал, профориентация и адаптация, обучение и развитие руководящих кадров, повышение квалификации, аттестация персонала, контроль за деятельностью персонала. Проблемными оказались следующие направления управления персоналом: денежное стимулирование, управление мотивацией.

На наш взгляд, система мотивации должна соответствовать стратегическим целям предприятия по управлению персоналом. Система мотивации строится на следующих принципах, решение которых является основополагающими для данной системы:

1. каждый сотрудник должен четко представлять, каких результатов работы ждет от него руководство, должен четко осознавать значимость своего труда в совокупности общих результатов деятельности предприятия;

2. за хорошую работу работник должен получать соответствующее вознаграждение, соразмерное с затраченными усилиями на него. Этот принцип создает чувство удовлетворения материальных проблем сотрудника и является одним из условий снижения текучести высококвалифицированных кадров.

3. создание единого командного духа, здоровой атмосферы в коллективе и уверенности работников в завтрашнем дне;

4. повышение уровня мотивации труда работников организаций за счет дополнительных социальных гарантий и льгот (предоставление путевки в санаторий, доставка к месту работы транспортом предприятия, бесплатное пользование спортивным инвентарем, организация культурного отдыха – билеты в театр, музей, на выставку) [2].

Таким образом, применение предлагаемых методов мотивации в работе с персоналом позволяет наиболее четко и ясно выявить значительные резервы по повышению эффективности его деятельности.

На наш взгляд, анализируемому предприятию, необходимо выделить следующие методы мотивации работников: продвижение по служебной лестнице, благодарность за каждое успешно выполненное дело (выполнение и перевыполнение годового, квартального плана, активное участие в общественной жизни предприятия, отдельного цеха, трудового коллектива и так далее), повышение по должности, частичная или полная оплата за повышение квалификации, самостоятельность в принятии решений. Методы мотивации должны стимулировать работника на дальнейшее развитие, поэтому они должны иметь характер вознаграждения материального (премия) или нематериального (отгул, выделение путевки в санаторий, благодарность, доска почета и т.д.).

Кроме того, можно рекомендовать следующие направления совершенствования системы управления персоналом на АО «ТЯЖМАШ»:

-привлечение трудового коллектива предприятия, конкретного цеха к принятию решений насущных проблем и задач, согласование с работником определенных решений, принимаемых на рабочем месте, в рабочей группе и разъяснение ему позиции руководства группы, цеха, предприятия;

-постоянное информирование сотрудников (доведение до них важных сведений о делах предприятия, о его стратегических целях и задачах, стоящих на данном этапе развития), путем введения производственной документации, собрание коллектива, отчеты о работе;

-формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе (совместные поездки на природу, празднование государственных праздников, дней рождения, участие в художественной самодеятельности, чествование ветеранов) [4].

При успешной реализации вышеперечисленных элементов управления персоналом в результате увеличится престиж и заинтересованность работы в данной компании не только для работников предприятия, но и для потенциальных кандидатов. В цехах предприятия, отделах, службах выявятся наиболее профессиональные, квалифицированные работники, что позволит осуществить необходимые и обоснованные кадровые перестановки.

Осуществление этих мероприятий, в том числе и повышение социальных гарантий работникам, позволит привлекать к наиболее ответственной работе профессионалов с высокими требованиями к месту работы. Все эти мероприятия приведут к увеличению работоспособности персонала, повлияют на увеличение выработки продукции.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что внедрение предложенных мероприятий в сочетании с совершенствованием иных методов управления позволит повысить заинтересованность работников в результатах своего труда и эффективность всей системы управления предприятием.

Совершенствование методов мотивации персонала предприятия должно основываться на установлении зависимости между оплатой труда и уровнем доходов предприятия, а также эффективностью труда самого работника.

Таким образом, осуществление данных мероприятий позволит увеличить удовлетворенность персонала от выполняемой работы; появится стремление к достижению более высоких результатов; улучшится психологический климат в коллективе. Эти мероприятия в полной мере будут способствовать повышению профессиональной мотивации, быстрому и качественному принятию решений, связанному с управлением персоналом на любом уровне управления предприятием; улучшению социального положения работников и эффективному управлению персоналом. Реализация предложенных мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом повысит эффективность использования кадрового потенциала предприятия АО «Тяжмаш», сделать его более совершенным, отвечающим текущим и перспективным целям и задачам информационного общества.

#### **Ссылки на источники:**

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. - ИНФРА-М. 2009. – 237 с. – (Учебники для программы MBA)
2. Бузырев В. В., Гусарова М. С., Чикишева Н. М. Кадровые стратегии в управлении персоналом. -СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. -128 с.
3. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. — 368 с.
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник.- М.: ТК Велби. Изд-во Проспект. 2015.328 с.
4. Виханский О.С., Наумов А. И. В54 Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Экономика, 2013.— 528 с: ил. ISBN 5-98118-037-4 (в
5. Дмитренко Г.А. Мотивация и оценка персонала. Учеб. пособие. -Киев: МАУП, 2012. - 246с.

6. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. - М.: Финпресс, 2014. - 287с.
7. Основы управления персоналом: Учебник для вузов/ Под ред. Б.М. Генкина - М., 2016.
8. Степанов Е.А. Управление персоналом: персонал в системе защиты информации: учеб. пособие. - М: Форум: ИНФРА-М, 2017. - 287с.

**Куропаткина Маргарита Павловна**,  
студентка 2 курса, направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[margarita\\_kuropatkina@list.ru](mailto:margarita_kuropatkina@list.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна**,  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие товарной политики, необходимость ее эффективности, задачи и направления товарной политики, условия ее формирования и конкурентоспособности. Проанализированы основные задачи и пути их решения, а также основные направления эффективной товарной политики. В статье приведена, в качестве примера стратегического подхода, Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года.

**Ключевые слова:** товарная политика, ассортимент, структура производства, продукция, жизненный цикл товара, рентабельность, конкурентоспособность товара, ресурсы предприятия.

Под товарной политикой понимают действия товаропроизводителя, которые призваны обеспечить преемственность решений по формированию товарного ассортимента и его управлению, поддержанию конкурентоспособности товаров, определению рыночных сегментов для конкретных товаров: одновременное присутствие на рынке товаров в стадии роста, зрелости и спада и новых товаров; оптимальное соотношение базовых моделей и их модификаций [5].

Формирование конкурентоспособной товарной политики предприятия является основой его успешной деятельности, источником роста доходов, перспективой успешного функционирования и дальнейшего развития в будущем [2].

Отсутствие эффективной товарной политики влечет за собой неустойчивость структуры ассортимента вследствие воздействия случайных факторов, потерю контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров. Принимаемые руководителем текущие решения в таких случаях нередко основываются исключительно на интуиции, а не на рациональном расчете, учитывающем долговременные интересы предприятия.

Товарная политика предполагает решение вопроса номенклатуры производимой продукции, ее оптимизации. Таким образом, основная задача товарной политики - определение структуры производства в производственной деятельности [1].

Для разрешения поставленных задач, необходимо выполнить следующие действия:

- установление эффективного соотношения между новой продукцией, традиционной продукцией, продукцией, которая нуждается в усовершенствовании и модификации и продукции, которая не требует усовершенствований, а так же устаревшей продукцией;

- определение номенклатуры производимой продукции, а также планируемых качественных и количественных показателей;
- изучение структуры жизненного цикла производимой продукции по всей номенклатуре и перспектив обновления выпускаемого ассортимента товаров;
- определение количества моделей и модификаций выпускаемой продукции.

Эффективная товарная политика направлена на наиболее полный учет желаний потребителя в отношении свойств выпускаемого товара и усиление его конкурентоспособности.

Эффективная товарная политика включает в себя следующие направления:

- индивидуализацию, которая предполагает отличия конкретного товара от товаров – аналогов, выпускаемых конкурентами;
- регулярную модернизацию и модификацию товара в соответствии с изменением вкусов потребителей;
- производство товаров более высокого качества по ценам аналогичных товаров, но более низкого качества;
- разработку новых товаров, необходимость появления которых связано с улучшением экономического положения населения.

При разработке товарной необходим стратегический подход [3]. Этот подход требует концентрации усилий, которые направлены на решение главенствующих задач развития производства на длительный период, т.е. на период от 3 до 5 лет. Несомненно, при этом товарная политика должна согласоваться с реальными условиями, в которых осуществляет свою деятельность предприятие. А именно: при формировании товарной политики необходимо учитывать имеющиеся ресурсы предприятия, существующий уровень техники и технологии производства, возможности выпуска нового продукта в оптимальные сроки, а также наличие патентов у предприятия.

Одновременно с этим следует:

- оценить ожидаемую рентабельность производства и сроки окупаемости инвестиций;
- наличие управленческих кадров и квалифицированного персонала;
- устойчивость связей с поставщиками;
- степень риска, связанного с конъюнктурой и динамикой цен, возможной сезонностью спроса.

На данный момент в Самарской области разработана стратегия социально-экономического развития региона до периода 2030 года [4]. Но, мы рассмотрим ключевые направления развития производства лишь на первом горизонте (2017-2020 годы), так как усилия направлены на решение главенствующих задач в этот период.

Для того, что бы достичь определенных целей обеспечения экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики области необходимо решить ряд задач:

- следует повышать производительность труда;
- осуществлять поддержку развития малого и среднего предпринимательства;
- повышать инвестиционную активность, а тогда пойдет привлечение не только отечественных инвесторов, но и иностранных;
- поддерживать экспортно-ориентированные предприятия, тогда пойдет увеличение доли высокотехнологичного экспорта региона;
- обеспечивать доступ к профессиональным кадрам и финансовым ресурсам

Для того, что бы повысить рост конкурентоспособности экономики Самарской области были определены следующие кластеры:

- автомобилестроительный кластер;
- нефтехимический кластер;
- аэрокосмический кластер.

Так же существуют и другие секторы развития, которые являются приоритетными для повышения конкурентоспособности экономики региона, так как: агропище-

вой кластер, транспортно-логический кластер, кластер медицинских и фармацевтических технологий, новых отраслевых сегментов экономики и перспективных высокотехнологичных производств и другие.

Для того, что бы сформировать наиболее благоприятные конкурентные условия развития на приоритетных и социально значимых рынках региона, требуется обеспечить внедрение положений стандарта развития конкуренции в Самарской области.

Таким образом, поддержка деятельности по привлечению инвестиций в экономику Самарской области и стимулированию предпринимательской активности позволит достичь успеха в этих направлениях и обеспечить укрепление конкурентоспособности области в долгосрочной перспективе. Другими словами, конкурентоспособная товарная политика предприятия должна быть направлена на оптимизацию использования технологических знаний и опыта фирмы, на оптимизацию финансовых ресурсов с точки зрения рентабельности выпускаемых товаров и затрат на нововведения.

Следовательно, что хорошо продуманная товарная политика позволяет оптимизировать процесс обновления товарного ассортимента, служит руководству предприятия указателем общей направленности действий, способных скорректировать текущие ситуации. Отсутствие же генерального курса, без которого нет и долгосрочной товарной политики, может привести к неправильным решениям, неэффективному и безрезультатному применению сил и средств, отказу от запуска изделий в производство, в то время как на это уже затрачены ресурсы предприятия.

#### Литература/источники

1. Барышникова, Н. А. Б26 Экономика организации : учеб. пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с.
2. Габиева М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 85-87.
3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 386 с.
4. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://economy.samregion.ru/upload/iblock/0ca/1\\_proekt-strategii-so\\_2030.pdf](http://economy.samregion.ru/upload/iblock/0ca/1_proekt-strategii-so_2030.pdf). (Дата обращения: 13 апреля 2019).
5. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева - М.: ООО "Юридическое издательство Норма", 2015. -256 с.

**Куропаткина Маргарита Павловна,**

студентка 2 курса, направление «Экономика»,

Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[margarita\\_kuropatkina@list.ru](mailto:margarita_kuropatkina@list.ru)

**Ясеницкий Игорь Андреевич,**

науч. рук. канд. соц. наук, доцент,

Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[kafedra203\\_matem@mail.ru](mailto:kafedra203_matem@mail.ru)

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** Статья раскрывает сущность развития экономики страны в условиях санкций. В работе проанализированы результаты проводимой политики им-

*портозамещения, ее плюсы и минусы. Проанализированы перспективные направления развития экономики страны, а также прогнозы на 2019 и последующие годы. В качестве примера приведены показатели с 2015 г. по 2018 г.*

**Ключевые слова:** импортозамещение, санкции, эмбарго, импорт, сферы производства, инновации, экономика.

В вопросах развития экономической системы РФ нельзя не затронуть период перехода экономики от планового регулирования к рыночным отношениям, которые всегда являлись основополагающим условием становления общих основ как внутренней, так и внешней стабильности в государстве. С другой стороны современные тенденции развития отечественной экономики во многом зависят от взаимодействия с заграничной, от состояния мировой экономики в целом, от наличия и использования природных ресурсов, научно-технического развития и других факторов.

Прежде чем определить актуальность работы, стоит упомянуть, что уже более четырех лет наша страна пребывает в условиях применения со стороны США и стран Западной Европы широкомасштабных санкций, которые по-разному сказываются на экономической сфере страны. Отсюда можно сказать, что актуальность работы определена тем, что данная тема постоянно находится в центре внимания и всевозможных обсуждений, поэтому ее можно рассмотреть подробнее и сделать всевозможные выводы.

Санкции – это, прежде всего, меры ограничительного характера, которые используются с целью наказать участника, в сторону которого они направлены, за нарушения международных соглашений, или принудить к изменению политического курса. Первые санкции были введены в сторону России 6 марта 2014 года, в связи с присоединением Крыма к России, тем самым, по мнению США, нарушив территориальную целостность Украины.

В период перестройки социально-экономическая система России потерпела системные потрясения, выразившиеся в сфере целей и приоритетов развития общественных институтов, которые влияют и отражают самосознание общества.

В целом, по итогам 2014-2015 гг., российская экономика продемонстрировала отрицательный рост. Четко отслеживается проблема финансирования российских компаний, банкротство многочисленных туристических компаний, и отзыв лицензий у ряда банков, нестабильный курс рубля в 2014 г. – 2015 г., увеличение безработицы и другие. Тогда перед Россией встали сложные задачи, которые она должна была вскоре решить.

Очевидно, что за большое количество лет, Россия привыкла к импорту, а в большинстве отраслей экономики доля импорта составляет свыше 50 % от общего объема продаж. В тяжелом машиностроении - 70-80%, а фармацевтике – 80-90%. Импорт продовольственных товаров из стран Западной Европы в 2015 г. упал на 41,9%. Прежде всего мы можем это наблюдать в импорте мяса и субпродуктов – на 75,6%. Импорт свинины обвалился - на 91%, говядины - на 66%, птицы - на 33 %.

Несмотря на падение цен на нефть, снижение ВВП по итогам 2016 года составило 0,5-0,6% против 3,7% в 2015 году, инфляция достигает исторического минимума в 5,5-5,6% против 12,9% в 2015 году, а в самой экономике в конце года наметились некоторые признаки оживления инвестиционного спроса и промышленного производства.

В январе-декабре 2017 года производство скота и птицы на убой в сельхозорганизациях выросло на 7% до 10,8 млн т в живом весе, следует из материалов Росстата. В том числе производство свиней увеличилось на 7,1% до 3,7 млн т в живом весе, к концу декабря у промышленных производителей насчитывалось 19,7 млн свиней, что на 8,3% больше, чем годом ранее. Производство птицы в декабре 2017 года в сельхозорганизациях увеличилось на 5,4% до 544 тыс. т. Таким образом, за год темп роста выпуска этого вида мяса оценен в 7,8%: в январе-декабре промышленное производство птицы составило 6,1 млн т в живом весе против 5,7 млн т в 2016-м.

В будущем Россия может стать одной из крупнейших продовольственных стран мира. Уже сейчас сбор и экспорт зерна достигает исторических рекордов, а общие доходы



сельскохозяйственной продукции превышают доходы от продажи техники. На 1 октября 2018 г. было собрано 100,4 млн. тонн зерновых (в 2017 г. – 124,3 млн. тонн). Показатели чуть хуже, но, тем не менее, это третий урожай по величине сбора за последние годы.

Говоря об экономике со стороны добычи нефти и газа, то по-прежнему при не самых оптимальных ценах на эти ресурсы она приносит огромный доход стране в условиях ранее выросшего к рублю, но пока придерживающегося диапазонов курса доллара. У США, конечно, есть задача вытеснить Россию из европейского рынка, нанести ей ущерб и занять место на рынке своим дорогим СПГ, но давить на европейские компании очень сложно. Для России и ее партнеров в ЕС проект “Северный поток – 2” видится необходимым с точки зрения поставок ЕС трубопроводного газа. В условиях, когда сжиженный природный газ США сильно проигрывает в цене российскому трубопроводному газу, американские партнеры решили прибегнуть к неэкономическим методам борьбы за европейский газовый рынок. Несмотря на препятствия со стороны США и Европы, на данный момент газопровод “Северный поток – 2” построен уже на 40%, в общей сложности по дну Балтийского моря уложено 978 километров труб, сообщает пресс-служба “Газпрома”.

Сейчас строятся самые мощные в мире атомные ледоколы проекта 22220 “Арктика”, “Сибирь” и “Урал”.

Кроме того, готовится проект нового, еще более мощного российского атомного ледокола 10510 “Лидер” мощностью 120 мегаватт.

Уральский турбинный завод специализируется на выпуске паровых двигателей, сервисе и модернизации паровых и газовых турбин. УТЗ выпустил несколько комплектов оборудования для ледоколов проекта 22220. Под выполнением заказа завод освоил и внедрил новые технологии: орбитальную сварку титана и его сплавов, а так же автоматизированную плазменную резку. Турбины для новых атомных ледоколов – совершенно новая разработка. Оборудование изготовлено из материалов отечественного производства.

Главное преимущество атомного ледокола в сравнении с дизельными судами - потребление топлива. В случае строительства ледоколов «Лидер» вывоз жидких нефтепродуктов и газа обеспечит круглогодичную навигацию сразу на Дальний Восток. Это, во-первых, значительно короче, а самое главное - основное потребление сжиженного газа это Южная Корея, Япония и Китай. То есть рынок колоссальный и по сути бездонный.

Усиление санкций были нацелены на то, что бы разрушить экономику нашей страны. Однако Правительство воспринимает отношения внешней политики и экономики не так, как Запад. Страна может позволить себе сокращение импорта продовольствия и высоких технологий, в частности в оборонной сфере. Будущее российской авиации и морского флота без “Мотор - Сич” и “Зоря Машпроект” оказалось не так печально как прогнозировала Украина.

К 2017 году специалисты «Сатурна» смогли оперативно найти замену украинской продукции. В частности, в апреле прошлого года предприятие запустило производство морского газотурбинного двигателей (ГТД) М-70ФРУ-2 и М70ФРУ-Р.

АО “Климов” приступила к серийному производству новых двигателей ТВ7-117В для вертолетов Ми-38. Появление этих двигателей позволит провести полное импортозамещение продукции в стратегически важном для безопасности государства военном сегменте. По показателям экономичности, ресурсов, надежности базовый двигатель стоит в ряду лучших мировых образцов данного класса. Всего до 2020 года планируется изготовить не менее двухсот различных модификаций для вертолетов и самолетов.

В целом на начало 2019 года процесс импортозамещения идёт средними темпами, но явно недостаточными для обеспечения страны всем необходимым. Нам необходимо добиться, чтобы производительность труда на средних и крупных предприятиях базовых отраслей росла темпами не ниже 5 % в год, что позволит к концу

следующего десятилетия выйти на уровень ведущих экономик мира. Увеличивать инвестиции, так как они пойдут, прежде всего, на модернизацию и технологическое перевооружение производств, обновление промышленности. Вот тогда будет заметно обновление экономики и промышленности.

### Литература/источники

1. Афанасьев П.В., Альпидовская М.Л., Блинов А.О., Данилова О.В., Нуреев Р.М. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография / коллектив авторов; под ред. Р.М. Нуреева. — Москва : КНОРУС, 2017.
2. Информация о Северном потоке -2 [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA\\_%E2%80%94\\_2](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA_%E2%80%94_2)
3. Моисеев В.В. Импортзамещение: проблемы и перспективы в России. Монография. — М.; Берлин: Директ - Медиа, 2016. — 362 с.
4. Экономические итоги 2018 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/other/41421586-ekonomicheskie-itogi-2018-goda-obsuzhdaem-s-mezhdunarodnym-ekspertom/>

**Лежнева Анна Петровна,**  
студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[anncka2010@mail.ru](mailto:anncka2010@mail.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

**Аннотация.** В данной статье исследование основано на утверждении о том, что оптимальная система управления персоналом в туристическом бизнесе должна разрабатываться с учетом понимания того, что отрасль существует в условиях самостоятельной разработки планов развития. В статье рассмотрена оптимальная система управления персоналом, которая состоит из комплекса целей, задач и основных направлений деятельности, различных видов, форм, методов и соответствующих механизмов управления, направлена на повышение эффективности качества труда на рынке туристических услуг.

**Ключевые слова:** туристический бизнес, управление персоналом, туристическое предприятие, трудовые ресурсы, управление, персонал.

На организацию управления предприятиями и организациями туристического бизнеса влияют условия, связанные с переходом преимущественно к экономическим методам управления. Наиболее важными из них является переход основных звеньев управления предприятиями и организациями туристического бизнеса к самостоятельной разработке планов развития. При этом предприятие самостоятельно определяет состав, структуру трудовых ресурсов и систему управления ими.

Туристическому бизнесу присуща неразрывность производства и потребления услуг. Это обстоятельство позволяет сделать вывод о том, что туризм следует рассматривать как единую систему услуг, что динамично функционирует и характеризуется многообразием. Поскольку речь идет о межотраслевом комплексе предприятий,

фирм и организаций по производству товаров и услуг для туризма, то проблема разработки системы управления персоналом предприятий и организаций туристического бизнеса является актуальной [1]. Важнейшей проблемой экономики туризма является использование рабочей силы. В связи с этим системный подход к управлению персоналом предприятий и организаций туристического бизнеса требует более детального и глубокого исследования.

Цель статьи состоит в обосновании оптимальной системы управления персоналом организаций туристического бизнеса в условиях самостоятельной разработки планов развития.

Управление персоналом - это многогранный и исключительно сложный процесс, который имеет специфические особенности и закономерности. Знание их необходимы руководителям и специалистам туристического бизнеса для постоянного обеспечения повышения эффективности, качества труда и производительности работников туристических предприятий и организаций [1].

Системный подход к данной проблеме отражает учет взаимосвязей отдельных аспектов управления персоналом и заключается в разработке конечных целей, определении путей их достижения, создании соответствующих механизмов управления, обеспечивающих комплексное планирование, организацию и стимулирование системы работы с работниками сферы туристических услуг.

Формирование системы управления персоналом предполагает, прежде всего, построение так называемого дерева целей, причем целей работников и целей администрации, обеспечение их наименьшей противоречивости, выявление роли и места управления персоналом в обеспечении главных целей туристической фирмы [2].

Основные цели управления персоналом туристического предприятия (организации) заключаются в повышении эффективности труда и обеспечении высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Успешное выполнение поставленных целей требует решения следующих задач:

- 1) обеспечение потребности предприятия в рабочей силе в необходимом объеме и необходимой квалификации;
- 2) достижение обоснованного соотношения между организационно-технической структурой и структурой трудового потенциала;
- 3) полное и эффективное использование потенциала работников;
- 4) обеспечение условий для высокопроизводительного труда, высокого уровня его организованности, мотивации, самодисциплины, формирование у работников привычки ко взаимодействию и сотрудничеству;
- 5) обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников в отношении содержания труда, должностного продвижения и т.п.;
- 6) согласование производственного и социального задания (сбалансированность интересов предприятия и интересов работников, экономической и социальной эффективности);
- 7) повышение эффективности управления персоналом, достижение целей управления при сокращении издержек на рабочую силу.

Цели предприятий и организаций туристического бизнеса характеризуются тремя признаками: они отражают желаемое состояние в будущем, они определяют это состояние и отличаются от индивидуальных целей тем, что имеют свойство обязательное для всех работников предприятия; цели официально утверждают, а руководство предприятия одобряет. Цели выполняют три функции: управления, координации и контроля.

Система целей, направлений, форм и методов управления персоналом составляет единую систему, основными подсистемами которой являются:

- 1) подсистема анализа, планирования и прогноза персонала;
- 2) подсистема подбора, расстановки, оценки и непрерывного обучения персонала;
- 3) подсистема рационального использования персонала на производстве [3].

Используя основные теоретические подходы к определению управления персоналом, а также особенности деятельности предприятий и организаций туристического бизнеса, создана система управления персоналом.

Первой составляющей предложенной системы является анализ категорий работников и рабочих мест туристического предприятия. На основе результатов такого анализа, с учетом стратегии развития предприятия или организации туристического бизнеса, его цели и задачи, разрабатывается план обеспечения туристического предприятия персоналом [2].

После изучения потребностей в персонале необходимо разработать профессионально - квалификационные модели или профессиограммы. Профессиограмма - это перечень и описание общетрудовых и специальных умений и навыков, необходимых для определенной профессиональной деятельности. Любая профессиограмма состоит из двух частей: психологической профессиограммы, как описания собственно трудовой деятельности, и психогаммы, как описания требований к психике человека определенной профессии, вида деятельности [5].

Определение источников покрытия потребности в персонале является обязательной составляющей на этапе планирования персонала предприятия туристического бизнеса. Значимость этой составляющей объясняется особенностями туристического бизнеса, а именно тем, что количество персонала подчинено влиянию фактора сезонности. Так летом и в начале осени потребность в персонале для организации туристического бизнеса увеличиваются в несколько десятков раз. Поэтому для большинства персонала работа на данном предприятии или в организации туристического бизнеса имеет непостоянный характер.

Подсистема организации системы управления персоналом предприятий туристического бизнеса состоит из организации подготовки персонала, организации отбора и оценки персонала и организации процесса адаптации.

Следующая составляющая предлагаемой системы управления персоналом - обеспечение контроля за выполнением функциональных обязанностей персонала связана с разработкой и внедрением мер стимулирования продуктивной деятельности персонала. Ведь, большая часть работников предприятий туристического бизнеса заключает краткосрочные соглашения с руководством предприятия или его владельцами, в которых отражены права и обязанности обеих сторон [5]. Итак, традиционные методы стимулирования работников, используемые на предприятиях других отраслей народного хозяйства, как правило, не могут быть использованы в сфере туризма. Поэтому наиболее действенными методами являются методы контроля за выполнением требований заключенного соглашения.

Обобщающим элементом рассматриваемой системы управления персоналом является анализ эффективности использования персонала, который проводится на основе экономических расчетов. Эффективность управления персоналом, наиболее полная реализация поставленных целей во многом зависят от выбора вариантов построения самой системы управления персоналом предприятия, познания механизма его функционирования, выбора оптимальных технологий и методов работы с людьми.

При оценке организации управленческого труда анализируются формы, методы взаимодействия управленческих работников с объектами управления и между собой. Подлежит анализу штатное расписание, распределение обязанностей, документооборот.

Таким образом система управления персоналом предприятий и организаций туристического бизнеса составляет комплекс целей, задач и основных направлений деятельности, различных видов, форм, методов и соответствующих механизмов управления, направлена на повышение эффективности и качества труда на рынке туристических услуг.

Комплексный подход к управлению персоналом предприятий и организаций туристического бизнеса предусматривает интеграцию функций управления трудом и персоналом на базе единой организационной основы, которой может быть служба управления персоналом на различных уровнях.

### Литература/источники:

1. Михайлина, Г.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева. - М.: Дашков и К, 2016. - 280 с.
2. Трегулова И.П. Система управления персоналом предприятий и организаций туристического бизнеса. В сб. Торговля и рынок Украины: Темат. сб. науч. работ. Вып.20. / Глав. ред. А.А. Шубин. – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. С. 128-133.
3. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.
4. Горбунова, Кириллюк: 333 современные профессии и специальности: 111 информационных профессиограмм. – М.: Феникс 2009. - 441 с.
5. Лукьянова, Т.В. Управление персоналом. Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе / Т.В. Лукьянова и др. - М.: Проспект, 2015. - 72 с.

**Лежнева Анна Петровна,**

студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
anncka2010@mail.ru

**Шарохина Светлана Владимировна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## ОСОБЕННОСТИ АРЕНДЫ КАК ВИДА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Аннотация.** В статье аргументирована необходимость развития различных форм имущественных отношений. В процессе исследования выделена аренда в системе имущественных отношений, проведен сравнительный анализ сущности различных видов имущественных отношений.

**Ключевые слова:** аренда, имущество, кредит, продажа, рассрочка, наем, прокат, арендодатель, арендатор.

Развитие и усложнение имущественных отношений в хозяйственной жизни привели к возникновению различных их видов, которые имеют общие свойства. Так, отдельные признаки арендных операций присущи кредиту, аренде, продаже в рассрочку, в связи с чем возникла неоднозначность в толковании аренды среди ученых и практиков.

Целью статьи является выделение аренды в системе имущественных отношений.

Еще в Римском праве комплекс имущественных отношений был разделен с позиции экономической цели на «наем» и «аренду». Под наймом понимают пользование вещью для потребительских нужд. Термин «аренда» применялся для сделок пользования плодами от нанятого имущества (так сказать, для предпринимательских целей) [1]. Таким образом, назначение пользования имуществом было определяющим при классификации подобного рода соглашений. Похожая схема была принята некоторыми современными западноевропейскими законодательствами. Например, немецкое право различает пользование только вещью (еще прокат, наем) и извлечение из нее плодов. В России родство между наймом и арендой нашло отражение в Гражданском кодексе [2].

Имущественный наем - временное пользование имуществом, используется преимущественно для удовлетворения собственных нужд.

Аренда - временное пользование имуществом для осуществления предпринимательской деятельности, а не для удовлетворения собственных потребностей [3].

В некоторых стран разница между понятием аренды и найма связывается с классификации объекта имущества. Так, согласно австрийскому законодательству в аренду можно взять сельскохозяйственное оборудование, а также землю; любое другое имущество можно только нанимать [4]. Однако такая классификация основывается на формальных юридических критериях.

Наиболее близкими по экономическому содержанию к арендным операциям являются операции кредитования и продажи имущества в рассрочку. Но между банковским кредитом и арендой есть существенные различия, обусловленные экономической природой этих источников. Следует заметить, что в специальной литературе различают кредит в широком и узком смысле. В широком понимании под кредитом понимают любой акт передачи ценностей, когда получение их эквивалента отделенное определенным промежутком времени. В узком понимании кредит - это такие правоотношения, в которых кредитные учреждения предоставляют организациям и гражданам средства на условиях возвратности, срочности, платности [5]. В дальнейшем, сравнивая кредит и аренду, будет подразумеваться кредит в узком значении. При рассмотрении аренды как сделки по предоставлению имущества во временное пользование на условиях срочности, возвратности и платности, ее можно квалифицировать как товарный кредит в основные средства. В то же время по форме организации аренду можно рассматривать как предоставление имущества на условиях уплаты платежей, растянутых во времени - аренда внешне похожа и с коммерческим кредитом [6]. В таблице 1 определены общие и отличительные черты кредита и аренды.

Таблица 1.

## Сравнение кредита и аренды

Признак сравнения	Кредит	Аренда
Принципы осуществления операции	Срочность, платность, возвратность	Срочность, платность, возвратность
Целевое назначение	Инвестиции направляются на любую предпринимательскую деятельность	Инвестиции направлены на активизацию производственной деятельности, развитие и модернизацию мощностей
Отношения собственности	Право собственности переходит после первого взноса	Право пользования имуществом отделено от права владения им
Платежи	Плата за кредит погашается за счет полученных предприятием доходов, на которые начисляют все предусмотренные налоги	Арендные платежи учтены в расходы предприятия

При сравнении аренды с коммерческим кредитом различия, прежде всего, связаны с отношениями собственности. При коммерческом кредитовании, передавая во временное пользование товары, одновременно передается и право собственности на объект сделки, то есть на товар. В собственность поступает потребительская стоимость товаров, оплата которых в определенный момент невозможна и отсрочена во времени. При аренде право пользования имуществом отделяют от права владения им. Арендодатель сохраняет за собой право владения на передаваемое в аренду имущество, тогда как право его использования переходит к арендатору. За обладание этим правом он осуществляет согласованные с арендодателем арендные платежи. После окончания срока аренды объект остается собственностью арендодателя.

В нескольких случаях в арендном договоре может быть предусмотрено право арендатора на приобретение объекта сделки по окончании срока действия договора.

Коммерческий кредит предоставляют в товарной, а погашается в денежной форме. Арендное соглашение может иметь компенсационный характер, и тогда платеж будет осуществляться либо в форме поставки продукции, произведенной на арендованном оборудовании, или в форме предоставления встречной услуги.

Коммерческий кредит имеет краткосрочный характер. Договор аренды может быть кратко- и долгосрочным.

С экономической точки зрения аренда имеет определенное сходство с банковским кредитом на финансирование капиталовложений, поскольку соответствует всем принципам банковского кредитования.

Основные отличия аренды от банковского кредита:

- ни одна из функций аренды не совпадает с функциями кредита;
- способ погашения долга - банковский кредит в отличие от аренды предусматривает только денежную форму;
- иная организации проведения операции.

Но наиболее существенным является следующее ключевое отличие: право собственности на активы.

Итак, можно констатировать, что с банковским кредитом у аренды общими являются только принципы кредитования.

Похожими являются черты аренды с продажей в рассрочку. Так, рассрочка определяется как хозяйственная операция, предусматривающая продажу резидентом или нерезидентом товаров физическим и юридическим лицам на условиях отсрочки конечного расчета на определенный срок и под процент. Продажа в рассрочку предусматривает передачу товаров в распоряжение покупателя в момент осуществления первого взноса (задатка) с передачей права собственности на такие товары после окончания расчета [7]. При арендных операциях право собственности не всегда переходит к арендатору, а если переходит, то ни при внесении первого платежа.

В отличие от проката, договоры аренды заключаются на более длительный срок. Есть различия и в составе субъектов сделки: при бытовом прокате имущество передают только частным лицам. В прокат предоставляют потребительские товары - вещи для индивидуального или группового потребления без получения пользователем прибыли от них, а при аренде - имущество, предназначенное для производства продукции или оказания услуг. Кроме того, отсутствует возможность приобретения объектов проката в собственность пользователя после окончания срока действия договора.

Под прокатом технических средств многие авторы понимают оперативную аренду.

Таким образом, разнообразие имущественных отношений обусловлено различными способами реализации прав собственности.

Аренда как своеобразный вид имущественного найма имеет общие свойства с такими родственными хозяйственными операциями, как кредит, продажа в рассрочку и прокат, однако каждая из них имеет свои специфические черты. Вместе с тем из-за нечеткого разграничения разновидностей имущественных отношений среди исследователей отмечают неоднозначные подходы к толкованию аренды.

Нельзя согласиться с толкованием аренды как имущественного найма, так как эти понятия являются родственными, а не тождественными. Нельзя формулировать аренду как имущественный заем, поскольку эти категории хотя и имеют некоторые схожие черты, но принципиально отличны. Аренда не является формой кредитования, поскольку эти экономические категории разные, что, прежде всего, касается отношений собственности. Аренда и прокат имеют схожий механизм, однако, разную сферу применения.

Поскольку толкования аренды как экономической категории выделяется распределением функций собственности - отделением права пользования имуществом от владения им, то, как экономическую категорию, аренду можно охарактеризовать как особую форму владения и пользования имуществом, которое является собственностью пользователя.

**Литература/источники:**

1. Вологдин А.А. Римское право. - М.: Юстиция, 2015. - 256 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (Дата обращения: 15 апреля 2019).
3. Пивоваров, С.Э.; Майзель, А.И. Аренда: теория и опыт внедрения; СПб: Аквилон - Москва, 2014. - 160 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник. / Под ред. Л.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 503 с.
5. Новикова, Н. А. 100 вопросов о кредите. Теряем или приобретаем? / Н.А. Новикова, Н.В. Орлова. - М.: Феникс, 2016. - 288 с.
6. Головченко Н.В. Аренда и другие виды имущественных отношений. В сб. Торговля и рынок Украины: Темат. сб. науч. работ. Вип.21. / Глав. Ред. А.А. Шубин. – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. С. 203- 208.
7. Голова, А.Г. Управление продажами: Учебник / А.Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2015. - 280 с.

**Липовская Елизавета Андреевна,**  
студентка 3 курса направление «Юриспруденция»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sangria80@yandex.ru](mailto:sangria80@yandex.ru)

**К ВОПРОСУ ГОТОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

**Аннотация.** *Статья рассматривает государственную политику по привлечению талантливой и активной молодежи к предпринимательской деятельности, в частности, к малому предпринимательству. Особое внимание автор уделяет анализу психологической и правовой готовности к данной деятельности.*

**Ключевые слова:** *молодежь, предпринимательство, психологическая готовность, правовая готовность.*

В начале 90-х годов прошлого столетия российская экономика переживала кризис, происходил переход к рынку. Именно в это время стало возрождаться предпринимательство как способ деятельности, начал формироваться новый слой «предпринимателей» в социальной структуре общества.

В начальный период реформ у части российского общества, по крайней мере, у элиты, существовало представление о достаточно быстром и безболезненном переходе от плановой экономики к капитализму. Команда «молодых реформаторов», осуществивших «шоковую терапию», пакет неолиберальных реформ в России, надеялись на возрождение промышленности и экономический рост сразу же за переходом государственной собственности в частные руки. Однако, как указывает Е.Г. Ясин, непосредственными результатами реформ стали гиперинфляция, олигархия, вывоз капитала из страны и коррупция. Вслед за многими иностранными авторами, академик Ясин рассматривает ценности западной и российской цивилизаций с точки зрения их влияния на экономический рост [1].

Очевидно, что советская культура, с неприятием частной собственности, представлением о непрестижности и не благородности торгашества, частной инициативы, не могла воспитать в большом количестве людей, готовых честно работать, заниматься предпринимательством, отвечать за свои экономические действия.

Но, возможно, время, прошедшее с 1998 года, когда впервые был отмечен стабильный экономический рост в России, внесло изменения в культурный код современной молодежи? Готовы ли молодые люди, в возрасте от 18 до 25 лет рисковать сво-



ими ресурсами, временем, средствами? Знают ли они правовые и экономические основы современного российского общества? Государство, заинтересованное в нарастании экономического роста, осуществляет достаточно планомерную политику для того, чтобы на все эти вопросы новое поколение могло дать положительные ответы.

В данной работе рассматривается государственная политика по привлечению талантливой и активной молодежи к предпринимательской деятельности, в частности к малому предпринимательству.

Актуальность данной работы в том, что в последнее время государство стало уделять большое внимание данному вопросу и осуществлять поддержку в развитии молодежного предпринимательства. Регулирование этой сферы нашло отражение в ряде законов и постановлений в том числе в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законе от 30 сентября 2009 г., № 39 «О молодежи»[2].

Государственную политику по поддержке молодых предпринимателей осуществляют Федеральное агентство «Росмолодежь», Министерство экономического и социального развития РФ и Министерство образования РФ. На федеральном и региональном уровнях разработаны различные программы, для стимулирования и создания благоприятных условий развития молодежного предпринимательства. Проходят различные форумы с государственной поддержкой, как например «Иволга», на котором мне удалось побывать в 2017 году. Одной из целей данного форума является формирования условий для самореализации молодежи, стимулирование проектной деятельности молодых людей. На таких форумах проходит конкурс грантов, для содействия дальнейшего развития проекта.

Но в качестве актуальной проблемы остается психологическая неготовность молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью.

По мнению, например, Л.М. Митиной, которая исследовала психологическую сущность готовности, предпосылками к формированию и развитию долго- и кратковременной психологической готовности является конкретная направленность субъекта на деятельность, его психологические установки, интересы, жизненный опыт. И к тому же сильно само влияние профессионализма, ценностного отношения к профессии[3].

Очевидно, что первоосновные характеристики психологической готовности связаны со способностью активировать свои внутренние ресурсы, с психической устойчивостью, уровнем самоконтроля информационного и инструментального обеспечения деятельности. Готовность к экстренным действиям имеет особое значение в предпринимательской деятельности, так как часто бывают ситуации неопределенности и человек может быть не совсем защищен в трудно прогнозируемой ситуации.

Готовность к нежелательным последствиям внешнего воздействия может проявляться в способности быстро, спокойно, а главное адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций, вероятность наступления которых не исключена. Эта «стрессоустойчивость» зависит от уровня произвольного самоконтроля, опыта, внутренних установок и ряда других психологических факторов.

Основой психологической готовности к профессиональной деятельности является знаниевая готовность, информированность, устойчивые умения и навыки. Для предпринимателя особую важность имеет правовая готовность. На протяжении последних десятилетий, как иностранные, так и отечественные специалисты рассматривают правовые институты в нашей стране с точки зрения повышения привлекательности для иностранных инвестиций. К сожалению, до настоящего времени, эти оценки отстают от уровня развития правовых институтов развитых стран.

На наш взгляд, для выпускника ВУЗа любой специальности необходимы базовые представления о том, как проходит регистрация собственного бизнеса, каковы права и обязанности предпринимателя в обществе. Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование системы образования в сфере молодежного предпринимательства,

организация эффективной системы бизнес-образования молодежи и системы информационно-консультационной помощи молодым предпринимателям [4].

Таким образом, нужно поддерживать готовность молодых специалистов к развитию ими предпринимательской деятельностью. Заинтересованность молодежи говорит о том, что многие хотели бы попробовать свои силы в сфере малого бизнеса. Стоит также учитывать, что молодежь в будущем будет составлять основные трудовые ресурсы города, необходимо активнее вовлекать данную категорию в предпринимательство, создавая в обществе положительный имидж молодого бизнесмена, организовывая встречи представителей органов местного самоуправления и успешных предпринимателей со студенческой молодежью, проводя различные городские мероприятия по молодежному предпринимательству в целях обмена опытом. Вовлечение молодых сил в сферу малого бизнеса даст толчок развитию экономики страны. Молодежь умеет привносить новые идеи и реализовывать их. Именно она отвечает на вызовы своего времени и способна справиться с ними. Поэтому бизнесу, который создают молодые предприниматели, необходимо придать особое общегосударственное значение в развитии экономики городов и регионов.

### Литература/источники

1. Ясин Е.Г. Влияние культуры на модернизацию России: доклад к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. [Электронный ресурс]. URL:// <https://publications.hse.ru/books/120089484> (Дата обращения 19.01.2019)
2. Волкова С., Молодых А., Щипинова О. Молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития // Актуальные вопросы использования интеллектуального потенциала молодежи в инновационном развитии донского региона: сборник материалов симпозиума в рамках Окружного молодежного инновационного конвента ЮФО, 10 октября 2013 г./ под ред. А.М. Старостина, Л.Л. Ивановой. Ростов н/Д., 2013. 96 с.
3. Митина, Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии. 1997. №4. С.28-3
4. Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2 [Электронный ресурс]. URL: [www.science-education.ru/116-1236/](http://www.science-education.ru/116-1236/) (Дата обращения 19.01.2019)

**Моисейкин Алексей Дмитриевич,**

курсант 2 курса, филиал военного учебно-научного центра  
военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия  
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
в г. Сызрани (г. Сызрань)  
[adm2111@mail.ru](mailto:adm2111@mail.ru)

**Александрова Ольга Борисовна,**

док. экон. наук, доцент, филиал военного учебно-научного центра  
военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия  
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»  
в г. Сызрани (г. Сызрань)  
[Alekscandrovaob@gmail.com](mailto:Alekscandrovaob@gmail.com)

## НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА НА СЛУЖБЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

**Аннотация.** Военные и космические изобретения часто преобразуются и применяются на благо гражданского общества и имеют особое значение для безопасно-

*сти и экономики России в целом. Благодаря военным инженерам появилась глобальная навигационная спутниковая система (ГЛОНАСС), круг потребителей которой постоянно растет. Система ГЛОНАСС вышла за пределы военных нужд и нашла свое применение в коммерческих целях.*

**Ключевые слова:** *глобальная навигационная спутниковая система, гражданское и оборонное производство, инновационное развитие регионов.*

Национальное хозяйство, обеспечивающее финансовую и социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность в условиях действия неблагоприятных внешних факторов, результативное управление, защиту экономических интересов на отечественном и мировом рынке является экономически безопасным.

На данный момент обеспечение экономической безопасности в значительной степени зависит от поддержания необходимой пропорции между развитием военной и экономической сферы. Процесс выдерживания оптимальных значений между этими двумя областями играет огромную роль в сохранении национальной безопасности государства, так как данная пропорция постоянно изменяется из-за воздействия внешних и внутренних факторов, таких как социально-политическая стабильность, уровень развития производственных сил, напряженность военно-экономического противоборства между государствами.

Обеспечение военно-экономической безопасности является важным направлением политики государства. Как специфическое направление военно-экономической политики, оно охватывает систему отношений между хозяйственными субъектами страны по удовлетворению военно-экономических потребностей, наиболее эффективному использованию экономического и научно-технического потенциала в оборонных интересах, оптимизацию внешнеэкономических связей. Под военно-экономической безопасностью понимается такой уровень развития военно-промышленного комплекса страны, которая устойчиво функционирует и удовлетворяет военно-экономические потребности в рациональной оборонной достаточности.

В Самарской области в перечне системообразующих предприятий региона широко представлены предприятия оборонно-промышленного комплекса, выполняющие заказы военного ведомства. Оборонно-промышленный комплекс региона представлен 18 предприятиями, входящими в аэрокосмический кластер, а также работающими в радиоэлектронной и боеприпасной промышленности [1].

Одним из важных шагов по обеспечению материализации научно-технических достижений в базовых отраслях народного хозяйства и оборонном комплексе страны является развертывание отечественной спутниковой системы глобального позиционирования «ГЛОНАСС». Начало разработки Глобальной навигационной спутниковой системы (ГЛОНАСС) считается 1976 год. Разработка велась по заказу Министерства Обороны СССР. В 90-х годах из-за возникших финансовых трудностей система не могла работать в полном режиме после ввода её в эксплуатацию, а затем и вовсе пришла в упадок. Таким образом, к моменту принятия федеральной целевой программы «Глобальная навигационная система», которая предусматривала постепенное развитие ГЛОНАСС, на орбите находилось всего лишь 6 спутников [4].

С 2005 года началось полное финансирование системы. К 2008 году было освоено уже около 23,5 млрд. рублей. Так как в процессе развёртывания возникали аварии, ошибки и просчеты, влияющие на стоимость, затраты на разработку ГЛОНАСС, даже при широком её использовании в социальной сфере окупятся нескоро. Её главной задачей является обеспечение обороноспособности страны. Из-за кризиса программа несколько раз оказывалась под угрозой срыва, так как некоторые министерства и ведомства предпринимали попытки сократить расходы на программу ГЛОНАСС. По подсчетам экспертов на её реализацию в 2009-2011 году потребовалось около 50 млрд. рублей.

Из наиболее популярных тем, связанных с ГЛОНАСС, необходимо выделить противопоставление этой системы и GPS. Изначально отечественная спутниковая навигационная система была создана как замена GPS, так как последняя, во-первых, специально вводила ошибку в 100 м в гражданском использовании, а во-вторых, полностью подконтрольна министерству обороны США, то есть могла быть отключена в любое время. По этой причине большинство стран стараются развернуть собственные навигационные системы, как например европейский Galileo или китайский Beidou. Однако сейчас, больше разговоров идёт не о конкуренции, а о совместной работе этих систем, которая позволяет повысить точность и целостность навигационных определений, повысить их надёжность, а также интегрировать ГЛОНАСС в мировой рынок производителей аппаратуры и расширить возможности по его коммерциализации. В мировой практике это решается путём создания функциональных дополнений к системам, формирующим дифференциальные поправки, которые в результате значительно повышают точность обсервации, компенсируя существующие погрешности [3].

Принцип работы отечественной системы основан на вычислении расстояния между приёмником и спутниками, постоянно находящимися на орбите земли. На данный момент число искусственных спутников, вращающихся вокруг Земли, составляет 24 аппарата. Так как для выполнения необходимых навигационных расчётов точки необходимо обеспечить постоянную видимость с нее, как минимум, четырех спутников. Для запуска каждого из них потребовались обширные финансовые вложения и развитая инфраструктура. Так, например, в начале 2000-х годов запуск ракеты-носителя «Протон» для отправки груза на орбиту находилась в районе 200-250 миллионов долларов. По сравнению с американской системой GPS спутники ГЛОНАСС более стабильны и не требуют дополнительных корректировок в течении всего срока существования, но срок службы отечественных спутников гораздо короче.

Применение ГЛОНАСС в военных целях достаточно обширно. Например, в армейской авиации экономический результат от применения спутниковой системы глобального позиционирования складывается из многих составляющих, таких как:

–снижение «пробега» вертолётов за счёт более эффективного оперативного управления полётами;

–уменьшение расхода топлива;

–безопасность в полёте;

–повышение эффективности управления летательными аппаратами.

В настоящее время система полностью развёрнута и, несмотря на то, что изначально она была, как и GPS оборонный проект, сейчас идёт активное её использование и в военном, и в гражданском сегменте. Буквально на наших глазах создаётся новый уникальный рынок, модернизирующий нашу экономику, развивающийся так же стремительно как компьютеры и мобильные телефоны.

Данная система повысила самообеспечение России в ключевых технологиях гражданского и оборонного производства. Её массовое использование в перспективе позволит ускорить перевод экономики на интенсивную модель развития.

В гражданской сфере ГЛОНАСС уже ощущается воздействие на все области экономики. Основной задачей коммерциализации системы является эффективное внедрение современных навигационных технологий ГЛОНАСС на российские рынки. Например, внедрение в терминалы ЭРА-ГЛОНАСС, обязательного для установки в автомобилях, коммерческих сервисов благодаря которым водитель сможет заказать доставку бензина или связаться с колл-центром. Широкое использование навигационно-информационной системы «ЭРА-ГЛОНАСС» станет основой для воплощения в жизнь программ социально-экономического и инновационного развития регионов, повышения конкурентоспособности российских компаний.

Осуществляется активное применение ГЛОНАСС в строительстве для экономии средств, так как данная программа позволяет снизить количество травм на 40 %,

уменьшить общую стоимость проекта на 10 % и сократить временные затраты на 30 %. Востребованность программы продолжает расти в таких областях, где необходимо синхронизировать время, точно определить координаты и организовать контроль и управление. На данный момент рынок оборудования и услуг спутниковой навигации опережает по темпам роста большинство традиционных отраслей экономики [2].

В ближайшие 5 лет, по мнению экспертов, количество устройств с функцией навигации в автотранспорте будет расти в среднем на 11,4% ежегодно. Ежегодно в России продается более 1,5 млн. автомобилей, на которых установлена система «ЭРА-ГЛОНАСС». К 2025 году ожидается более 9 млрд. устройств.

На сегодняшний день системой «ЭРА-ГЛОНАСС» принято и обработано свыше 26 тыс. вызовов, из них экстренные при реальных ДТП – 1350, их которых 485 вызовов в автоматическом режиме. На начало года в системе «ЭРА-ГЛОНАСС» зарегистрировано более 542 тыс. транспортных средств, имеющих устройства вызова экстренных оперативных служб.

Доля транспортных средств оснащенных аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС, информация от которых передается в региональные информационно-аналитические системы составляет [2]:

- в сегменте коммерческих перевозок транспортных средств (ТС) категории «М» – 18%,
- в сегменте специальных перевозок опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов – 4%,
- в сегменте организаций ЖКХ – 15,6%,
- в сегменте ТС для перевозки детей – 34,5%,
- в сегменте ТС, принадлежащих органам власти субъектов РФ, – 7%,
- в сегменте ТС, которые используются при проведении работ по содержанию автодорог, – 21%,
- в сегменте ТС, используемых для перевозки лесоматериалов, – 0,4%,
- для нужд сельского хозяйства – 0,6%,
- в сегменте санитарного транспорта – 65%.

Навигационные технологии на базе системы ГЛОНАСС используются в регионах России достаточно активно, и интерес субъектов внедрения к этой теме возрастает.

В первую очередь экономический эффект от применения ГЛОНАСС заметен в сфере транспорта:

- экономия топлива – в среднем 20%
- сокращение простоев – 5%
- сокращение пробега - 10%
- окупаемость системы за 3-5 месяцев.

А также сократилась доля ДТП с участием транспортных средств оснащенных навигационной системой, снизилось количество нарушений транспортных работ выполняемых по маршруту или по расписанию.

Малый и средний бизнес не испытывает потребности в навигационных системах, так как не возникает проблем, решение которых требует участие навигационной системы, а существование «серых» схем в бизнесе не предполагают отслеживание активов и формирования по ним отчетности.

Последние годы продолжает расти объём поставок навигационных продуктов. С использованием навигационных устройств рынок сервиса ежегодно прибавляет в среднем по 20% в зависимости от сегмента и к 2022 году объём данного рынка ожидается до 61,8 млрд. долларов. Такая положительная динамика роста рынка навигационных продуктов была обеспечена за счёт поддержки структур власти. Для внедрения в экономику технологий ГЛОНАСС и обеспечения единства технологического управления, постановлением правительства было принято предложение о создании федерального сетевого оператора. В его функции помимо обеспечения соответствия

предоставляемых услуг в сфере навигационной деятельности требованиям, также входит мониторинг и выявление наиболее перспективных разработок в сфере навигационной деятельности. На данный момент система пользуется популярностью в России и странах ближнего зарубежья, однако её востребованность на иностранном рынке поможет снизить газонефтяную «зависимость» и открыть новый поток инвестиций в Россию. Таким образом, задачи по созданию и поддержанию конкурентоспособности системы ГЛОНАСС и гарантированному предоставлению бесплатных активных навигационных сигналов, остаются в сфере ответственности государства. Развитие рынка способствует открытию новых высокотехнологичных устройств и производств, следовательно, к увеличению рабочих мест, к дополнительным поступлениям налогов в бюджет.

Таким образом, навигационная система ГЛОНАСС является явным примером того, как система, изначально созданная для военных целей, смогла найти гражданское применение. Данная система широко используется для управления транспортными потоками на всех видах транспорта. В настоящее время скорость роста данного рынка зависит от способности государства совершить переход к экономике, где доминирующим производственным ресурсом являются информация и знания, усовершенствовать законодательные базы, от непрерывного и устойчивого развития ключевых отраслей экономики, что обеспечит национально-государственную безопасность и будет способствовать росту её международного авторитета.

#### Литература/источники:

1. Меркушкин Н.И. Развитие оборонно-промышленного комплекса Самарской области // Регионы России: оборонная промышленность региона – день сегодняшний. – 2015. Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/OPK/Soderjanie/OPK-11/II/Merkushkin.pdf>
2. Слободян Е. Что такое система ГЛОНАСС и для чего она предназначена? // Аргументы и факты. – 2014.
3. Текущее состояние и оценка рынка навигационных услуг и прикладных навигационных технологий за рубежом // Информационный бюллетень. – 2017. Режим доступа: [https://www.glonass-iac.ru/aboutIAC/Bul\\_1.pdf](https://www.glonass-iac.ru/aboutIAC/Bul_1.pdf)
4. Экспертное обозрение навигационного рынка России // Межотраслевой журнал навигационных технологий ГЛОНАСС. – 2017. Режим доступа: [http://vestnik-glonass.ru/news/otchyety\\_o\\_meropriyatiyakh/ekspertnoe-obozenie-navigatsionnogo-rynka-rossii/](http://vestnik-glonass.ru/news/otchyety_o_meropriyatiyakh/ekspertnoe-obozenie-navigatsionnogo-rynka-rossii/)

**Муратов Олег Владимирович**

студент 2 курса, Сызранский филиал ФГБОУ ВО СГЭУ,

г. Сызрань

[oleg-muratoff001@yandex.ru](mailto:oleg-muratoff001@yandex.ru)

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,

Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

## К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БИТКОИНА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

**Аннотация.** Развитие технологий во многом упрощают повседневную жизнь. Новые технологии в сфере денежного обращения, появление новых видов валют - криптовалюта приводят к возникновению новой социальной реальности. Криптовалюта меняет привычное представление людей о том, какие бывают деньги. Дан-

*ная разновидность электронных денег уже оказала огромное влияние на современный мир, вызвав интерес у финансистов и людей, которые далеки от экономики. Цель работы: проанализировать феномен криптовалюты, её перспективы применения. Предметом исследования выступает криптовалюта и её использование. В статье рассматривается понятие, сущность и история появления самой распространенной современной криптовалюты – биткоина. В статье ставится ключевой вопрос: может ли биткоин, обладающий некоторыми свойствами фиатной валюты, считаться полноправным денежным заместителем?*

**Ключевые слова:** криптовалюта, биткоин, фиатная валюта, деньги, преимущества и недостатки криптовалют, функции денег.

Наука не стоит на месте, современные технологии позволили хранить денежные средства на электронных носителях и счетах, используя их в необходимый момент. Развитая сеть платежных систем (QIWI, Webmoney и другие) позволяет приобрести товары, работы и услуги за «электронные деньги» не выходя из дома. Безусловно, эти ресурсы экономят время и очень удобны в использовании, и потому имеют широкое распространение по всему миру. Фактически, с помощью платежных систем мы переводим наличные денежные единицы в электронные, используя для платежей, переводов и других операций национальную фиатную валюту. Однако череда кризисных явлений подрывает доверие населения к национальным деньгам. Не имея никакой реальной стоимости, доверие к таким деньгам и эмитенту, их выпускающему, является одной из причин использования денег. В свою очередь, все национальные валюты имеют тенденцию к снижению своей покупательной способности (обесценению). Пытаясь изменить инфляционную природу денег, все более популярными становятся альтернативные денежные системы.

Одной из возможных альтернатив в 2009 году стал биткоин. Биткоин (англ. Bitcoin, «bit» - «бит» - единица информации, «coin» - «монета») – это децентрализованная электронная валютная система и в тоже время валюта, основанная на криптографии (криптография – наука о защите информации, в том числе существующей в электронном виде). Начало существования биткоина связано с именем или скорее с псевдонимом Satoshi Nakamoto, который в 2008 году опубликовал статью, где излагаются основные положения и принципы работы биткоин. Личность человека или группы лиц, написавших научную работу, так и не установлены. Появление биткоина породило множество споров в научном сообществе, а позже и во всем мире. Главным предметом споров является вопрос: есть ли у биткоина будущее?

Криптовалюты, в том числе и биткоин, обладают множеством уникальных свойств и особенностей, из которых следуют несколько их преимуществ и недостатков перед традиционной валютой. Из преимуществ следует отметить:

- алгоритм имеет открытый код, что позволяет любому пользователю заниматься майнингом – процессом получения новых единиц криптовалюты, представляющий собой процесс выполнения определённых криптографических вычислений, который требует серьёзных компьютерных мощностей и энергозатрат;

- все проводимые транзакции анонимны, кроме номера кошелька нет никакой информации о лице, совершившем операцию;

- криптовалюта хранится децентрализованно, т.е. без использования единого банка, что способствует отсутствию контроля за проводимыми платежами и транзакциями;

- число эмитируемых монет ограничено, из чего следует, что криптовалюты не подвержены инфляции;

- защищённость – криптовалюты не могут быть скопированы.

Некоторые из данных преимуществ могут вызвать вопросы. Так, например, известно, что на сегодняшний день криптовалюты используются для оплаты нелегаль-

ных товаров и услуг, а из-за анонимности и децентрализации криптовалют невозможно определить ни покупателя, ни продавца вещей, запрещённых на территории Российской Федерации. Такие транзакции, как правило, проводятся в Даркнете - частная сеть, соединения которой устанавливаются только между доверенными парами, иногда с использованием нестандартных протоколов и портов. Даркнет отличается от других распределённых одноранговых сетей, так как файлообмен происходит анонимно (поскольку IP-адреса недоступны публично), и, следовательно, пользователи могут общаться без особых опасений и государственного вмешательства.

Тем не менее, это не единственный недостаток криптовалют. Стоит рассмотреть и другие минусы этого вида электронной валюты, которые могут показаться неочевидными на первый взгляд:

- отсутствие гарантии сохранности криптокошельков, вызванное отсутствием каких-либо регулирующих механизмов;

- нестабильная цена, характеризующаяся высоким значением показателя изменчивости из-за специфического использования криптовалют;

- возможность негативного воздействия национальных регуляторов – меры по ограничению или запрету операций с криптовалютами могут быть введены на уровне государства или Центробанка (ЦБ);

- неработоспособность кошелька или потеря пароля от него приведёт к потере всех числящихся в нём монет;

- снижение рентабельности майнинга отдельными пользователями, вызванное тем, что, в связи с притоком новых майнеров, уровень сложности уравнений быстро растёт, а вместе с ним растут и системные требования к компьютерам пользователей.

Помимо этого, можно выделить отдельный ряд недостатков, обусловленных технологической реализацией криптовалют, приводящие к рискам:

- Вероятность подмены платёжных реквизитов или фишинга. При работе с классической валютной системой, как правило, есть возможность отменить перевод, а технологии, использованные для реализации криптовалют, этого сделать не позволят, так как запись, которая была внесена в блокчейн, не подлежит изменению или удалению. Возникающие при этом риски можно свести к воровству, когда при переводе денег по известному вам адресу троян меняет адрес перевода на адрес преступника. Либо к фишингу, а именно переводу пользователя на сайт преступника, где он сам загрузит кошелек и введет пароль. Для такого перевода могут использоваться картинки и т.д.

- Взлом платёжного портала. В июне 2017 г. уже имел место быть один такой прецедент. Используя методы социальной инженерии, группе хакеров удалось убедить хостинг, что она является настоящим владельцем домена. После получения доступа, хакеры начали вмешиваться в финансовые потоки, вследствие чего со счетов пользователей криптокошелька стали пропадать деньги.

- Ошибка в данных получателя. Если будет допущена малейшая ошибка в адресе получателя (например, не скопирована или перепутана последняя цифра адреса), то деньги улетят в никуда или будет переведена неверная сумма, которая будет отличаться от требуемой в разы.

- Кража или потеря файла-кошелька. Практика показывает, что большая часть пользователей хранит файлы кошельков с криптовалютой на своих персональных компьютерах. В этих случаях при сбое жесткого диска или при использовании специальных программ их можно украсть.

Общее количество Bitcoin, которые были добыты в период 2009–2019 гг. показаны на рисунке 1.



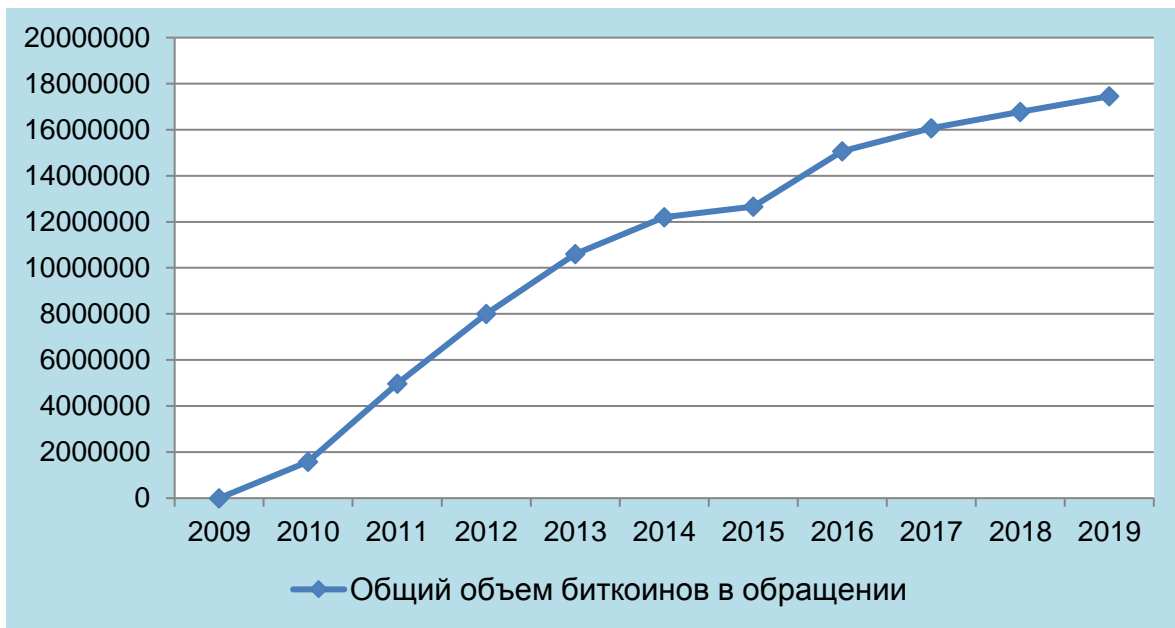


Рис. 1 – Общее количество Bitcoin, которые были добыты в период 2009–2019 гг. (Источник: составлено автором с использованием [1])

Считается, что полноценные деньги должны выполнять пять функций – меры стоимости, средства обращения, платежа и накопления, а также мировых денег

1. Мера стоимости. Для обыкновенных денег эта функция проявляется в измерении стоимости товаров путем установления цен. Биткоин – это первая электронная валюта, которая получила ценность, не являясь изначально обычным товаром, удовлетворяющим потребности, и не имеющая обеспечения в виде существующих валют. Это валюта, получившая первоначальную ценность не в процессе ее обмена на реальные товары, а в процессе обмена на другие валюты. И лишь затем эта ценность была подтверждена в сфере обмена на товары.

2. Средство обращения. Деньги обмениваются на товар, а товар на деньги. Биткоин, безусловно, является средством обращения, благодаря многочисленным электронным ресурсам, позволяющим приобрести за биткоины необходимые товары, работы или услуги и возможности использования биткоина только растут. Динамика платежей в день с использованием биткоин представлена на рисунке 2.



Рис. 2 – Число ежедневных подтвержденных сделок Bitcoin в период 2009-2019 гг. (Источник: составлено автором с использованием [1])

3. Средство платежа. Использование биткоина как средство платежа весьма сомнительно, это обусловлено тем, государства не признают криптовалюту как законную, а зачастую и препятствуют ее распространению. Кроме того, курс биткоина очень не постоянен, поэтому в сфере кредитования он вряд ли получит широкое распространение – риск выдачи кредита в криптовалюте очень высок, более того, «биткоин-экономика» не сможет удовлетворить потребности растущего производства. Однако в настоящее время получают распространение специализированные организации, занимающиеся кредитованием в биткоинах, а также посредники, предлагающие оплату налогов, пеней и штрафов в криптовалюте.

4. Средство накопления. Действительно, биткоины могут служить средством накопления. Любой человек, приобретая биткоины, может формировать сбережения. Однако биткоину сложно выполнять эту функцию. Это связано с ограниченностью предложения, а также очень высокой волатильностью, именно поэтому биткоин не является надежным средством сохранения стоимости.

Будучи электронным детищем Satoshi Nakamoto и группы последователей, биткоин не имел никакой ценности, курс по отношению к валютам сформировался лишь в 2010 году (1 биткоин был равен 0,00769 долларов). Есть мнение, что курс биткоина на начальном этапе складывался из затрат «майнеров» на потребляемую их компьютерами электроэнергию. Однако, уже получив распространение, стоимость биткоина определяется лишь спросом и предложением на него. Динамика изменения курса биткоин по отношению к доллару США представлена на рисунке 3.

5. Мировые деньги. Мировые деньги опираются на все предыдущие функции, являясь всеобщим платежным и покупательным средством, а также всеобщей мерой стоимости и материализацией общественного богатства. Осуществлению функции мировых денег биткоину мешают, опять же волатильность, ограниченное предложение, а также законодательные меры государств, не признающие криптовалюту законной.



Рис. 3 – Средняя рыночная цена биткоина по отношению к доллару США (BTC/USD) (Источник: составлено автором с использованием [1])

Таким образом, можно сделать вывод, что биткоин не является полноценными деньгами. Несмотря на это, сегодня биткоин – одно из самых обсуждаемых экономических и технологических явлений.

Дело в том, что, не являясь полноценными деньгами, биткоин не является и денежным заместителем. Так что же привлекло первых пользователей этой криптовалюты? Децентрализованная система биткоин работает по заданному алгоритму: электронные единицы генерируются «майнерами» - теми, кто занимается «добычей» биткоинов, используя мощности своего компьютера. Поначалу любой человек, имеющий

компьютер и доступ к сети Интернет мог самостоятельно «добывать» биткойны, однако с увеличением валюты в обращении, увеличивается и сложность «добычи», а количество получаемых за «майнинг» единиц сокращается.

В результате, с увеличением числа майнеров, создание ими объединений (пулов) для добычи валюты, способствует еще и повышению надежности системы, защищая от взлома. Такая защита позволяет решить проблему двойных трат, то есть любая транзакция является конечной.

Важно, что количество биткойнов строго ограничено алгоритмом программы – 21 миллион (но каждая единица может быть разделена на более мелкие части), которые, как ожидается, будут «добыты» к 2140 году. В 2009 году был «добыт» первый блок биткойнов – 50 штук, а сейчас, к январю 2019 года в обращении находится почти 17,5 миллионов биткойнов с рыночной ценой 2822 долларов за 1 биткойн и рыночной капитализацией более 65 миллиардов долларов.

Так как же электронная валюта, фактически не имеющая никакой ценности, обрела рыночную стоимость? Биткойн по многим своим свойствам похож на систему золотого стандарта - ограниченность предложения денежных единиц, предсказуемая скорость добычи, делимость. Однако от золота как от денег пришлось отказаться, что связывают с невозможностью дополнительной эмиссии, потерей золотых монет и спадом производства. Пол Кругман – лауреат Нобелевской премии по экономике считает биткойн – виртуальным золотом: «Трудно сказать, почему биткойн имеет ценность, но в настоящее время люди готовы его купить, потому что они считают, что позже другие люди будут его покупать. Д.М. Кейнсу было бы смешно узнать, как мало изменилось в последние три поколения. Золото, в конце концов, может быть реально использовано, но теперь мы тратим ресурсы, чтобы создать «виртуальное золото», которое состоит из ничего, кроме строк цифр».

Кроме того, отличительными признаками биткойнов являются открытость и в тоже время анонимность системы. Биткойн сравнивают с бухгалтерской книгой, в которой любой человек может увидеть все совершенные операции вместе с суммами транзакций, начиная с самой первой, а также данные пользователей биткойн – отправителя и получателя. Но здесь заключается и анонимность – данные пользователей системы зашифрованы и представляют собой лишь набор цифр и букв, например: «9Hpf1bV9M7BmL2dS7vLWxY3X7bXJzTUrXz». С точки зрения правительств и Центробанков, анонимность позволяет использовать биткойн в сфере наркоторговли, торговли оружием и другими нелегальными товарами, что является одной из причин борьбы с криптовалютами. Так, FATF (Financial Action Task Force on Money Laundering – группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег и борьбы с финансированием терроризма) опубликовала отчет под названием «Виртуальные валюты – ключевые понятия и потенциальные риски». В отчете FATF говорится о потенциале технологии цифровых валют для повседневного использования во всем мире, а также о подверженности такого вида валют неправомерному использованию в целях отмывания денег и финансирования терроризма. В первую очередь FATF связывает возможные риски с высоким уровнем анонимности, отсутствием центрального надзорного органа, а также специализированного программного обеспечения для противодействия отмыванию денег и мониторинга подозрительных транзакций.

Биткойн – это очень противоречивое явление, одни видят за ним будущее, другие считают «злом» и «мыльным пузырем», который вот-вот лопнет. «Биткойн – эксперимент по созданию радикально нового вида электронных денег, проявил множество характеристик спекулятивного пузыря. Главная проблема биткойна в его нынешнем виде – это то, что он не решает ни одной важной экономической проблемы», заявляет нобелевский лауреат Роберт Шиллер. Появление биткойна – очень важный этап в развитии денежной системы; это первый и довольно удачный пример криптовалюты, получивший широкое распространение в мире. Однако в настоящий момент

нельзя сказать, что биткоин – это полноценные деньги. Первые пользователи биткоин вдохновлялись идеей децентрализованной денежной системы и, как показывает практика, система частных денег в современном мире может работать.

Есть ли у биткоина будущее – вопрос спорный. Криптовалюта как разновидность электронных денег уже оказала огромное влияние на современный мир, вызвав своим появлением и развитием волну, по масштабам напоминающую «золотую лихорадку». Биткоин решает вопрос инфляционной природы денег, за счет ограниченности количества денежных единиц и тут же создает другую – невозможность удовлетворить все потребности растущей экономики. Биткоин имеет право на существование, но вряд ли он станет всеобщим платежным средством. На данный момент эффект от появления криптовалют невозможно прогнозировать, как и его влияние на мировую экономику, экологическую ситуацию и другие немаловажные факторы и обстоятельства современной жизни.

И все-таки, биткоин меняет правила игры – кто угодно может отправить любую сумму кому угодно и в любое время, предлагая инновационный, дешевый и гибкий метод оплаты. Эти деньги нельзя конфисковать, заморозить или арестовать, однако крупные богатства можно создать только с разрешения правительства.

Возможно, что система биткоина будет усовершенствована, однако сейчас существование биткоина представляется возможным лишь параллельно с фиатными деньгами.

#### Литература/источники:

1. Официальный сайт «Blockchain» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://blockchain.info/ru/>
2. Официальный сайт «FATF» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fatf-gafi.org/>
3. Официальный сайт «NYTimes» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nytimes.com/2014/03/02/business/in-search-of-a-stable-electronic-currency.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/03/02/business/in-search-of-a-stable-electronic-currency.html?_r=0)
4. Власов А. В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2014.
5. Маланов А. Проблемы и риски криптовалют. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/kaspersky/blog/341552/>
6. Тарасов А. М. Криптография и электронная цифровая подпись: правовые и организационные аспекты // Вопросы теории и практики. – 2015.

**Никитина Мария Сергеевна,**  
студентка 3 курса, направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[nikitinani76@yandex.ru](mailto:nikitinani76@yandex.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Аннотация.** В статье были рассмотрены различные обоснования термина «социальная отчетность», проанализировано значение социальной отчетности для бизнеса в современной экономике, продемонстрированы международные стандарты социальной отчетности, а также описаны преимущества социальной от-

четности. Результатом проводимого исследования является выделение теоретической базы, которая определяет социальную отчетность как диалог руководителей компаний с представителями широкого круга заинтересованных в деловом сотрудничестве сторон, что позволяет бизнесу иметь достаточно широкую информацию об ожиданиях, сформировавшихся в обществе.

**Ключевые слова:** социальная отчетность, корпоративный социальный отчет, стандарты социальной отчетности, экономика, бизнес, государство, компания, информация.

Распространение в мире идей устойчивого развития компаний побуждает бизнес больше внимания уделять экологии, развитию социальной общественно-полезной деятельности, различным видам благотворительных инициатив, внутрикорпоративному волонтерству. Все это привело к тому, что стандартная бухгалтерская отчетность перестала быть достаточной, и появилась необходимость в дополнительных видах отчетности. Так, корпоративная социальная отчетность включает в себя достоверные и полные сведения об общественной деятельности организации, она является связующим звеном в цепи "бизнес - государство". Предоставление корпоративной социальной отчетности делает компанию более привлекательной для потребителей, увеличивает ее открытость, в конечном итоге повышает ее рентабельность. Внедрение подобной отчетности позволяет наглядно продемонстрировать, как заявленные компанией миссия, стратегические цели реализуются с помощью социально ответственной деятельности, результаты которой и представлены в отчете. Главное преимущество этой отчетности - доступность не только менеджменту, но и всем заинтересованным лицам и даже государственным органам.

Целью данной статьи является анализ теоретической базы по теме «Социальная отчетность предприятия», рассмотрение значения социальной отчетности для развития бизнеса в современной экономике.

Для реализации данной цели были разработаны и решены следующие задачи:

1. Изучить понятие «социальная отчетность».
2. Рассмотреть международные стандарты социальной отчетности.

Социальная отчетность является сложным, но вместе с тем часто изучаемым понятием. Многие ученые посвятили свои труды её исследованию. Среди зарубежных авторов можно выделить таких как: Л. Холм, Р. Уатс. Среди отечественных выделяем: А.Н. Петрова, И.Н. Рыкова, Н.А. Голубева, В.А. Остроухова, А.Б. Василенко, М.А. Бурчакова.

Корпоративная социальная отчетность улучшает имидж, репутацию, узнаваемость бренда компании для всех групп общества. Так как репутация формируется из таких нематериальных активов, как доверие, надежность, качество, прозрачность, отношения с клиентами, а также материальных активов в виде инвестиций в человеческий капитал и окружающую среду, то отказ от предоставления корпоративной социальной отчетности может негативно воздействовать на стоимость компании. Государство также заинтересовано в подготовке социальной отчетности, ведь это - способ получения независимой от субъективных толкований чиновников на местах информации о социально-экономической ситуации в стране. Также, государство, получая дополнительную информацию, реализует возможность корректировать затраты на социальные программы. Введение социальной отчетности помогает развитию отношений с инвесторами, в качестве которых зачастую выступают государственные организации или структуры с государственным участием. Доступность информации не только о финансовой, но и об экологической и социальной деятельности организации позволяет провести углубленный анализ рисков, повышает вероятность инвестирования в компанию и ее проекты [1].

Так, по мнению А.Н. Петровой, социальный отчет является одним из инструментов повышения качества корпоративного управления, который включает планирование, мониторинг и оценку деятельности компании. В то же время, социальный отчет

может служить способом повышения прозрачности деятельности компании и улучшения диалога с социальными партнерами [3].

И.Н. Рыкова считает, что социальная отчетность – отчетность устойчивого развития, которая потенциально способна предоставить информацию чрезвычайно важную для анализа бизнеса, т.е. ту информацию, которая отсутствует в финансовых отчетах: о рынках продукции, капитале, регулирующих органах, дифференциации продукции, формировании и удержании интеллектуального капитала [4].

Таким образом, социальная отчетность представляет собой отчет компании, предназначенный для заинтересованных пользователей, который объединяет в себе результаты работы за определенный период в трех направлениях: экономическом, экологическом и социальном.

На данный момент существует около 20 международных стандартов социальной отчетности, но наибольшую известность среди них получили лишь 4 стандарта, которые размещены в таблице[2].

Таблица

Международные стандарты социальной отчетности

Наименование стандарта	Обоснование
AA 1000 AS	Стандарт предназначен для измерения эффективности компаний с этической точки зрения и предусматривает процедуру и набор критериев, с помощью которых могут проводиться социальные и этические проверки их деятельности. Основное отличие этого подхода от других существующих стандартов в этой области - введение в повседневную практику компании системы постоянного диалога с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами.
ISO 14000	Описывает социальную ответственность компании в соблюдении экологических требований на производстве
SA 8000	Стандарт сертификации компании в сфере трудовых отношений (соблюдение компаниями прав человека и совершенствование условий труда наемных работников)
GRI (The Global Reporting Initiative)	Стандарт отчетности в сфере устойчивого развития. Представляет собой методологию внешней отчетности и не определяет действий организации по повышению уровня социальной отчетности (включает в себя три элемента: экономика предприятия, экологическая и социальная политика)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что значительным преимуществом социальной отчетности является то, что она дает конкретное и структурированное представление о социально ответственной деловой активности благодаря международным стандартам: AA 1000 AS, ISO 14000, SA 8000, GRI (The Global Reporting Initiative). Социальная отчетность выступает в качестве обязательной процедуры диалога руководителей компаний с представителями широкого круга заинтересованных в деловом сотрудничестве сторон. Это позволяет бизнесу иметь достаточно широкую информацию об ожиданиях, сформировавшихся в обществе.

**Литература/источники:**

1. Василенко А.Б. Социальная ответственность бизнеса: взгляд из России // Социальная ответственность бизнеса: Корпоративная отчетность - новый фактор взаимодействия бизнеса и общества. М.: Деловой экспресс, 2004. 310 с.

2. Бурчакова М.А. Становление системы социальной корпоративной отчетности: международный опыт и Россия // Экономический анализ: теория и практика. - 2012. - № 8(137).
3. Петрова А.Н. Сущность и назначение социальной отчетности // Экономические науки. 2011. - №10 (83).
4. Рыкова И.Н., Голубева Н.А. Исследование эволюции корпоративной социальной отчетности российских предприятий // Междунар. бухгалтерский учет. 2010. - № 9(141).

**Ницкевич Ольга Александровна,**  
студентка 1 курса, направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olga.nitskevich@yandex.ru](mailto:olga.nitskevich@yandex.ru),

**Тюленева Екатерина Сергеевна,**  
студентка 1 курса, направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[katyat@mail.ru](mailto:katyat@mail.ru)

**Ясеницкий Игорь Андреевич,**  
науч. рук. канд. соц. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[kafedra203\\_matem@mail.ru](mailto:kafedra203_matem@mail.ru)

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ШВЕЙЦАРСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ

**Аннотация.** В данной статье проведен сравнительный анализ российской и швейцарской пенсионных систем. Изучено положение этих двух стран на основе данных Глобального пенсионного индекса 2018 г. В работе рассмотрены история развития российского пенсионного обеспечения, составные части пенсионных систем России и Швейцарии. В результате проведенной работы были выявлены их сходства и различия.

**Ключевые слова:** пенсионная система, пенсия, глобальный пенсионный индекс, уровни пенсионного обеспечения.

Пенсионная система - важная составляющая такого направления социальной политики, как социальное обеспечение. Пенсионная система так или иначе касается всех, так как со временем каждый молодой человек станет пенсионером.

Весной 2018 года Правительство объявило о старте новой пенсионной реформы в России, которая начала реализовываться уже в 2019 году. Первым этапом реформы стало повышение пенсионного возраста до 65 и 60 лет для мужчин и женщин соответственно — такой закон был подписан Президентом В.В. Путиным 3 октября 2018 г. В связи с этими изменениями и многочисленными общественными дискуссиями по данному поводу тема пенсионной системы России в последнее время приобрела еще больший интерес.

По данным недавно опубликованного рейтинга «Global Retirement Index» (Глобальный пенсионный индекс), составленного крупным французским инвестиционным банком «Natixis», Швейцария является самой комфортной страной для пенсионеров. В этом рейтинге она заняла первое место. Именно поэтому мы обратили на нее внимание и решили сопоставить с Россией.

Целью работы является сравнение российской и швейцарской пенсионных систем. Для этого были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить историю развития российской пенсионной системы;
- 2) рассмотреть составные части пенсионных систем обеих стран.
- 3) выявить сходства и различия пенсионных систем России и Швейцарии.

В данной работе использовались следующие методы исследования: анализ, синтез, изучение и обобщение, определение понятий, визуализация данных.

Важный период в истории развития пенсионного обеспечения связан с правлением Петра I, когда впервые было закреплено в законодательстве регулярное пенсионное обеспечение. Распространялось оно на высшее воинское сословие. Законом, утвердившим основания и порядок выплаты пенсии, стал «Устав Морского Русского Военного Флота» от 13 января 1720 года. Этот документ принято считать первым пенсионным законом.

При Екатерине II была проведена первая национальная пенсионная реформа. Впервые стало употребляться такое понятие, как выслуга лет, или стаж.

Позже Павел I установил такое правило: если военный пенсионер поступал на гражданскую службу, то ему полагались государственные надбавки в размере не меньше пенсии.

Дальнейшее развитие пенсионная система России получила в 1827 г., когда Николай I подписал «Устав о пенсиях и единовременных пособиях государственным служащим». Он стал первым в истории России общегражданским кодексом пенсионных уложений. Именно тогда в составе Министерства финансов был создан централизованный пенсионный фонд, главной функцией которого стала выплата пенсий и пособий.

Во второй половине 19 века пенсионные выплаты начали распространяться не только на военных и государственных служащих, но и на работников частных предприятий в важных для государства отраслей производства.

К концу 19 века в российской пенсионной системе наряду с государственным капиталом уже участвовал и частный пенсионный капитал. Назначение пенсий, по-прежнему, охватывало лишь треть населения.

Вместе со сменой политического режима в России в 1917 году и приходом к власти партии с социалистической платформой в области пенсионного обеспечения был взят курс на массовость пенсионных выплат. Уже с первых дней советской власти осуществлялись выплаты пособий по инвалидности и по случаю потери кормильца.

В 1930 году было принято Положение о пенсиях и пособиях по социальному страхованию. Система пенсионного обеспечения была заменена на систему социального страхования, которая работала по следующему принципу: из бюджета, сформированного из налогов организаций, производились расходы на выплату пенсий гражданам.

К 1932 году пенсии получали все рабочие хозяйственных отраслей. Был установлен возраст выхода на пенсию по старости: 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. С тех пор пенсионный возраст не менялся вплоть до 2019 года.

К моменту распада СССР в пенсионной системе страны накопилось немало проблем, а именно:

- усиление тенденции к старению населения;
- сокращение финансовых поступлений от предприятий в Пенсионный фонд в условиях переходной экономики;
- устаревшие механизмы уравнительного распределения пенсии, не учитывающие разницу в доходах людей;
- широкое распространение практики льготных досрочных пенсий, увеличивающей разницу между пенсионными обязательствами и средствами в пенсионной системе.

Первым решением по преобразованию российской пенсионной системы было создание в 1997 году системы персонифицированного учета пенсионных прав граждан.



Результатом проведенных в конце 1990-х – начале 2000-х реформ стала обновленная трехуровневая пенсионная система, действующая с 2002 года. Ключевым фактором формирования пенсии в новой системе стали страховые взносы, перечисляемые работодателем за работника.

Переход к рыночной экономике отразился на пенсионной системе введением накопительной части трудовой пенсии.

В 2012 году Правительство РФ утвердило план мероприятий по дальнейшему совершенствованию пенсионной системы, которые были закреплены в документе «Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы».

На данный момент для проведения сравнительного анализа пенсионных систем России и Швейцарии можно воспользоваться Глобальным пенсионным индексом (Global Retirement Index 2018) и проанализировать положение этих двух стран за 2018 год. Баллы Швейцарии и России по ключевым показателям пенсионного индекса представлены в Таблице 1.

Швейцария — единственная из всех стран, попавшая в десятку лучших по всем четырем группам показателей глобального пенсионного индекса. Первый Global Retirement Index вышел в 2013 году. Он рассчитывается управляющей компанией Natixis Global Asset Management и провайдером исследовательских услуг в сфере финансов и стратегического консалтинга CoreData Research. В него включаются развитые и развивающиеся экономики, являющиеся членами Международного валютного фонда, Организации экономического сотрудничества и развития и БРИК. В исследовании участвовали 43 страны.

При расчете индекса учитываются 18 индикаторов, рассчитанные на основе надежных данных из ряда международных организаций и научных источников. Они были распределены по четырем субиндексам, которые отображают ключевые аспекты пенсионного обеспечения: финансовые средства для комфортной жизни на пенсии, доступ к качественным финансовым услугам для обеспечения сохранности сбережений и увеличения дохода, доступ к качественным медицинским услугам, а также чистая и безопасная окружающая среда.

Таблица 1.

Субиндексы и показатели, входящие в субиндексы	2017		2018	
	Швейцария	Россия	Швейцария	Россия
<b>Финансы на пенсии:</b> 1) коэффициент зависимости пожилых 2) проблемные банковские кредиты 3) инфляция 4) процентная ставка 5) налоговая нагрузка 6) гос. управление 7) гос. задолженность	77%	41%	78%	43%
<b>Материальное состояние:</b> 1) равенство доходов 2) доход на душу населения 3) безработица	81%	47%	80%	52%
<b>Качество жизни:</b> 1) счастье	92%	58%	92%	56%

2) качество воздуха 3) вода и санитария 4) биологическое разнообразие и среда обитания 5) экологические факторы				
<b>Здоровье:</b> 1) продолжительность жизни 2) расходы на здравоохранение на душу населения 3) расходы на здравоохранение, не покрываемые страховкой	87%	36%	87%	37%

Глобальный пенсионный индекс Швейцарии - 84%. России - 46%. Она заняла 38 место в рейтинге.

Современная пенсионная система Швейцарии начала действовать с 3 декабря 1972 года. Она состоит из трёх уровней:

- Доходно-ориентированный государственный план. Он включает страхование по старости и инвалидности. В течение жизни каждый обязан вносить определенный процент от практически любого своего дохода. Главная цель данного элемента всей пенсионной системы заключается в гарантировании самого элементарного прожиточного минимума.

- Обязательные корпоративные пенсионные планы. Они складываются из выплат как застрахованного в качестве работника на производстве, так и работодателя. Взносы по этому режиму платят практически все наемные работники, самозанятое население может делать это в добровольном порядке. Главная цель второй «опоры» — обеспечить людям, выходящим на заслуженный отдых, в сочетании с первым уровнем, привычный достаток, минимально на уровне примерно 60% от последней зарплаты, максимально — до 80%.

- Добровольные индивидуальные планы. Данный уровень пенсионной системы представлен различными индивидуальными добровольными пенсионными программами. В Швейцарии активно используют этот уровень, поскольку он подразумевает существенные налоговые льготы. Взносы в данные программы вычитаются из налогооблагаемой базы, что делает такие вложения очень выгодными.

Система пенсионного обеспечения России также распределяется по трём уровням:

- Государственное пенсионное обеспечение. Государственной организацией, отвечающей за оплату пенсии, является Пенсионный Фонд Российской Федерации. Пенсия от государства передается гражданам из федерального бюджета, распределение ведется среди узких слоев населения (федеральных служащих, военнослужащих, граждан, пострадавших в результате катастроф, а также нетрудоспособных граждан).

- Обязательное пенсионное страхование. Это выплаты от Пенсионного Фонда. Эта пенсия по труду, предоставляется большинству работающих людей. Накопление средств ведется из обязательных страховых взносов, которые переводятся работодателем в ПФР.

- Негосударственное пенсионное обеспечение. Данная система ведется Негосударственными Пенсионными Фондами и может быть индивидуальным и корпоративным. Получить подобные выплаты может любой человек или организация, решившая заключить отдельный договор с НПФ и обеспечить более высокий уровень жизни на пенсии. Оплачивается подобная услуга пенсионными взносами отдельного человека или компании, ведущей дополнительную защиту средств своих работников.

В результате проведенной работы были выявлены следующие сходства и различия пенсионных систем России и Швейцарии.

Сходства:

1) Пенсионная система как в России, так и в Швейцарии является трехуровневой моделью.

2) Суть первого и второго уровня пенсионных систем схожа в обеих странах.

Различия:

1) В негосударственном пенсионном обеспечении швейцарцы сами выбирают пенсионные программы и делают добровольные взносы. В России же добровольное страхование в 90% случаев – корпоративные программы, индивидуальные планы развиты слабо из-за недоверия населения к финансовым организациям.

2) В Швейцарии работники, чей годовой доход у работодателя превышает  $\frac{3}{4}$  максимальной государственной пенсии, должны присоединиться к обязательному корпоративному пенсионному плану. То есть наемный работник обязан участвовать в корпоративном пенсионном плане на основании закона.

3) В Швейцарии взносы в добровольные индивидуальные планы вычитаются из налоговой базы НДФЛ. А в России налогообложение в сфере негосударственного пенсионного обеспечения осуществляется.

Таким образом, Глобальный пенсионный индекс показывает, что швейцарская пенсионная модель представляет собой устоявшуюся финансовую и социальную систему. Она может служить примером для реформирования российской пенсионной обеспечения. Пенсионные системы России и Швейцарии имеют общие черты. Но нужно понимать, что любая пенсионная система зависит от экономического положения страны и индивидуальна для каждого государства.

#### Литература/источники

1. Абрамов А.Е. Институциональные инвесторы в мире: особенности деятельности и политика развития: в 2 кн.: кн. 1 / А.Е. Абрамов; науч. ред. А.Д. Радыгин. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. — 544 с. — (Россия: вызовы модернизации. Экономика).
2. Все о будущей пенсии для учёбы и жизни [Электронный ресурс]: учебник пенсионного фонда РФ. 2017. URL: [http://www.pfrf.ru/files/id/press\\_center/pr/uchebnik/School\\_Book\\_2017\\_1.pdf](http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/pr/uchebnik/School_Book_2017_1.pdf) (дата обращения: 27.03.2019)
3. Макаров О. Россия вошла в пятерку худших в мире стран для пенсионеров // RBK.RU: информационное агентство. 2017. URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/07/2017/596f79579a794735e6cd1c13> (дата обращения: 02.04.2019)
4. 2018 Global Retirement Index // IM.NATIXIS.COM: сайт управляющей компании. 2018. URL: <https://www.im.natixis.com/intl/resources/2018-global-retirement-index-report> (дата обращения: 25.03.2019)

**Осипов Алексей Александрович,**

студент 4 курса, филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ»

г. Сызрань

[alekseyosipov@mail.ru](mailto:alekseyosipov@mail.ru)

**Осипова Ольга Константиновна,**

инженер, филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ»

г. Сызрань

[osipova.ok@mail.ru](mailto:osipova.ok@mail.ru)

#### ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** Рассмотрены существующие способы получения дохода от использования человеческого капитала. Проведен анализ возможностей увеличения человеческого капитала фирмы. Предложены новые мероприятия по увеличению дохода от

*использования человеческого капитала, основанный на тестировании работника при найме на работу и в течение его трудовой деятельности.*

**Ключевые слова:** человеческий капитал, инвестирование, доход, квалификация.

Появление в начале XX века теории о человеческом капитале было обусловлено новым направлением международной экономики, которое было направлено на изучение способностей человека и возможности их использования для улучшения жизни населения. Как говорил Лауреат Нобелевской премии в области экономики Гэри Беккер: "двадцатый век может быть назван веком человеческого капитала, в том смысле, что важнейшим фактором, определяющим жизненный уровень в стране, является то, насколько хорошо здесь справляются с развитием и использованием умений, знаний, здоровья и обычаев собственного населения" [1]. Человеческий капитал может быть индивидуальным, организации, национальным, мира в целом. Известно, что каждая организация обладает большим запасом человеческого капитала, но не используют его максимально эффективно. Поэтому исследования, которые позволят увеличить экономический эффект от использования человеческого капитала, являются актуальными.

Целью данной работы является определение методов, позволяющих увеличить эффективность использования имеющегося человеческого капитала. Основной задачей является возможность предложить новый способ решения этой проблемы.

Поскольку пользоваться доходами от любого вида капитала может только тот, кто является его владельцем, очевидно, что прибыль от человеческого капитала имеет его носитель, то есть человек. Анализируя работы ведущих экономистов можно сказать, что в структуре капитала организации чаще всего учитываются только продукты физического или умственного труда человека. Предполагается также, что чем больше образования и здоровья имеет человек, обладает способностью к интеллектуальному и умственному развитию, регенерации своих идей, тем больше он сможет производить материальных и нематериальных активов, которые позволят увеличить капитал организации любого региона или страны.

Можно предположить, что с этим связан тот факт, что большее число исследователей считает, что прибыль от человеческого капитала можно получить, только инвестируя в него [2,3]. Инвестиции в человеческий капитал делятся на: затраты на образование, здравоохранение, мотивацию, миграцию, экологию и здоровый образ жизни, поиск информации, научные разработки и развитие интеллекта, подготовка и обучение на производстве.

Примеров вложения инвестиций в обучение персонала фирмы в мировой практике достаточно много. По статистическим данным в промышленности США, вложения в обучение сотрудников составляют более 200 миллиардов долларов в год; известно, что корпорация IBM еще в 1990 году тратила на обучение более 1,5 миллиарда долларов в год.

Корпорация «General Electric» подсчитала, что количество времени, затраченное ею на обучение сотрудников, составляет 30-40 тысяч человекочасов в год. Фирма Ford Motors спроектировала и применяет новую систему обучения своих работников. Смысл ее заключается в использовании разносторонних инициатив, среди которых: обсуждение в малых группах стратегии компании, работа с общественностью и клиентами, связь между всеми структурными подразделениями. Данные мероприятия позволили эффективно провести реорганизацию компании, повысить производительность труда в несколько раз, а в течение последних трех лет, позволили компании заработать 2 миллиарда долларов за счет увеличения доходов и снижения затрат. [4] Например, компания «Моторола» подсчитала, что один доллар, потраченный на образование своих сотрудников, приносит 33 доллара прибыли.

В Самарской области предприятие АО «Тяжмаш» обучает своих сотрудников на базовой кафедре «Технология машиностроения», осуществляет подготовку, переподготовку и повышение квалификации с помощью созданной АНО ДПО «Корпоративный

университет «Тяжмаш», применяется материальное стимулирование работников, социальная поддержка и мероприятия по сохранению и улучшению их здоровья. Применяемые на предприятии мероприятия позволяют вырастить и воспитать работников, которые отвечают необходимым требованиям.

Инвестиции в здоровье работников являются вторым важным показателем в увеличении человеческого капитала. Например, исследовательская корпорация Rand провела анализ сведений о сотрудниках крупных компаний за последние десять лет и получила следующие данные, что применяя корпоративные оздоровительные программы, компания экономит до \$30 долларов на поддержание здоровья каждого работника в месяц, а также это позволяет сократить на 30% количество дней невыходов сотрудников по причине болезни. Онкоцентр MD Anderson организовало у себя трам-пункт, что позволило ему за 6 лет сократить свои издержки на 1,5 млн. долларов [5].

Во многих странах действуют программы по привлечению рабочей силы из регионов с излишним количеством квалифицированной рабочей силы, в регионы с ее дефицитом. Это позволяет перераспределить рабочую массу, и заполнить пустующие рабочие места. Например, в РФ выплачиваются гранты многим предприятиям Приморского края, Якутии, Еврейской автономной области для привлечения работников из других районов и стран. [6].

Предприятия инвестируют и в стимулирование инновационной деятельности и НИиОКР. Например, компания IBM поощряет рационализаторские предложения, которые могут быть использованы в дальнейшем в деятельности фирмы. Если предложение приносит прибыль, его автор получает 25% от общей суммы экономии в течение двух лет после его внедрения. Согласно данным исследовательского института Battelle Memorial Institute первое место по объёму инвестирования в НИОКР занимают США (385,6 млрд, что составляет 2,7% от объема собственного ВВП), второе место – Китай (153,7 млрд; 1,4% от ВВП), третье место принадлежит Японии (144,1 млрд; 3,3% от ВВП), Россия находится на десятом месте (23,1 млрд; 1% от ВВП). По данным журнала Fortune, больше всего инвестируют в НИОКР автогиганты Volkswagen и Toyota, лидеры ИТ-индустрии - Intel, Microsoft, Google, Samsung и медицинские компании - Roche, Novartis, Johnson&Johnson, Merck, они расходуют 8-14 млрд. долларов, что составляет от 5% до 20% годовой выручки [7]. Их лидирующие позиции на рынке, огромные прибыли говорят об эффективности вложения средств в НИОКР.

Можно сказать, что инвестирование в развитие и увеличение различных областей человеческого капитала, дает возможность организациям получать сверхприбыли. Одновременно существуют определенные риски подобных инвестиций. Более того, логично предположить, что знания, умения, навыки, имеющиеся у сотрудника, в полном объеме не известны нанимателю, так как при приеме на работу анализируются квалификация, наличие образования и опыта работы. Тем более работодателю сложно оценить уровень здоровья работника.

На основе вышесказанного анализ показывает, что многие предприятия (еще со времен Гэри Беккера) заинтересованы теорией создания эффективного человеческого капитала. Авторы работы предлагают максимально использовать имеющийся у работника человеческий капитал. Для этого уровень знаний, умений и навыков должен анализироваться, начиная с момента приема сотрудника на работу по определенным методикам, которые позволяют выявить способности работника сверх предъявляемых квалификационных требований, которые возможно не всегда использовались человеком по каким-то причинам в его трудовой деятельности. Можно назвать это добавочным человеческим капиталом. Одновременно после очередного обучения, вновь полученные знания работника также должны тестироваться на изменение уровня человеческого капитала. Важным способом увеличения собственного капитала можно назвать самообучение, которое также необходимо анализировать в процессе всей трудовой де-

тельности работника с установленной периодичностью. Данные мероприятия позволят при необходимости пересмотреть квалификационные требования к данному работнику, разработать методики индивидуального стимулирования работника к увеличению и более полному использованию человеческого капитала.

На основе проделанной работы, можно сделать следующие выводы:

- Современная экономика ориентирована на развитие и применение теории человеческого капитала.
- Используя человеческий капитал можно получать определенный доход.
- Организации могут увеличивать свой доход, инвестируя в человеческий капитал своих сотрудников.
- Для увеличения доходности организации можно не только создавать новый человеческий капитал, но и попытаться использовать имеющийся сверхустановленные квалификационными требованиями, человеческий капитал работника.
- Необходимо разработать методики для определения скрытых знаний и возможностей работника, применять различные способы индивидуального стимулирования работника, которые приведут к увеличению и более полному использованию его человеческого капитала.

#### Литература/источники:

1. Беккер, Г. Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ, с особым акцентом на образование / Г. Беккер. – Чикаго: Издательство «The University of Chicago Press», 1993. – 390 с.
2. Добрынин, А.И., Дятлов, С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: Наука, 1999. – 309 с.
3. Проблемы человеческого капитала в современной экономике: монография / Нестеров А.А., Форрестер С.В. – Самар. гос. техн. ун-т, 2010. – 179 с.: ил.
4. Ветлауфер С. Новая ДНК компании Ford. Интервью с президентом компании Ford Motor. - *Искусство управления, 2000? № 2, с. 32-51.*
5. Берри Леонард, Мирабито Энн, Баун Уильям. Лучший сотрудник – здоровый сотрудник. [Электронный ресурс] URL: <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/a10905/>. (дата обращения: 03.04.2018).
6. Щербаков Дмитрий. Импорт профессионализма. [Электронный ресурс] URL: <https://www.eastrussia.ru/material/import-professionalizma/>. (Дата обращения 03.04.2018).
7. Абрамова, И.Г. Экономика научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ: учеб. пособие / И.Г. Абрамова, Д.А. Абрамов, А.С. Корнилова. – Самара: Изд-во СГАУ, 2015 – 128 с.

**Пронина Екатерина Анатольевна,**  
студентка 3 курса, Сызранский филиал СГЭУ,  
Сызрань,  
eprOnina@yandex.ru

**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

#### ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ МОЛОДЕЖЬЮ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

**Аннотация.** Актуальность исследуемой проблемы обусловлена ростом роли Интернет-коммуникаций в жизни молодого поколения и широким распространением технологий Web 2.0, использование которых ведет к вовлечению граждан в деятельность органов власти на государственном и местном уровнях. В результате

проведенного исследования были определены характеристики молодежной аудитории социальных сетей и в целом Интернет-пространства как потенциального участника публичных коммуникаций.

**Ключевые слова:** Интернет-коммуникации, публичные коммуникации, Интернет-пространство, технологии Web 2.0, Интернет медиа.

На современном этапе Интернет-коммуникации становятся основным средством распространения и получения информации. По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) количество средств массовой информации, зарегистрированных в первом квартале 2017 года в качестве сетевых изданий, выросло в два раза по сравнению с количеством зарегистрированных сетевых изданий за аналогичный период 2015 - 2016 года. В первом квартале 2017 года зарегистрировано 402 сетевых издания, что почти в два раза больше числа зарегистрированных печатных изданий, их число составило 270 [1].

Для государственных служб и учреждений Интернет приобретает приоритетное значение с началом использования технологий Web 2.0 – простого и эффективного второго поколения веб-сервисов, которые обеспечивают виртуальную платформу для сотрудничества с обществом, отдельными гражданами, организациями и всеми заинтересованными сторонами.

Использование технологий Web 2.0 государственными службами и учреждениями теоретически открывает широкие возможности участия различных слоев населения в выработке политической повестки дня и решении наиболее важных вопросов, как на местном, так и на федеральном уровне. Однако, та часть аудитории, которая не увлечена вопросами государственного управления, в Интернет-пространстве выбирает ресурсы, не связанные с политической тематикой. Это приводит к фрагментации аудитории и невозможности выработки единой общественной позиции по основным политическим вопросам [2].

Существует достаточно много исследований, отмечающих преимущества использования платформ Web 2.0 государственными службами для проведения более открытой, демократичной и эффективной работы с населением [3, 4, 5]. Однако, возможности использования органами государственной власти платформ и сервисов Web 2.0 для привлечения граждан к решению насущных вопросов жизни общества на местном уровне и выработке политической программы, остаются неизученными. Поскольку наиболее опытными пользователями сервисов этой платформы являются молодые люди, в возрасте от 18 до 25 лет, именно эта часть населения рассматривается авторами как потенциальные участники публичных коммуникаций в сети Интернет. Однако именно молодежь зачастую является наименее заинтересованной группой в реализации публичных коммуникаций, тем более в Интернет-пространстве.

Поскольку в настоящее время практически нет исследований, рассматривающих использование учащимися технологий Web 2.0 для реализации своих публичных, политических интересов, данная постановка проблемы представляется актуальной.

Цель статьи заключается в выявлении возможностей публичной коммуникации в сети Интернет между учащейся молодежью и органами власти (на примере Самарской области).

Для определения интересов и потребностей молодежной аудитории в Интернет-пространстве было проведено количественное социологическое исследование (анкетирование) с элементами кейс-стади среди учащейся молодежи, активных пользователей социальных сетей. В анкетировании приняли участие студенты нескольких ВУЗов Самарской области. Возраст опрошенных колебался от 19 до 24 лет. Большую часть респондентов составили девушки (62 %). Вопросы анкеты были сформулированы таким образом, чтобы частично дублировать друг друга, проверяя точность и уверенность респондентов в ответах.

Для выявления обеспеченности сайтов государственных учреждений ссылками на социальные сети и определения возможностей влияния пользователей на формирование общественной позиции по вопросам государственного управления, был использован контент-анализ сайтов основных государственных учреждений Самарской области.

Проведенное анкетирование учащейся молодежи Самарской области выявило роль Интернет-пространства в жизни этой группы.

Таблица 1.

Вопросы проведенного анкетирования

Вопросы	Ответы	
	Да	Нет
1. Вы скорее предпочитаете провести время в Интернете, чем пообщаться с друзьями или любимым?	5,2%	94,9%
2. Хотели бы Вы получать рассылки от органов местного управления и государственной власти?	57,1%	42,9%
3. Считаете ли Вы важным и необходимым обсуждение вопросов местного управления в сети Интернет?	58,3%	41,7%

Значительная часть опрошенных считает себя зависимыми от виртуального общения в сети. Между тем, практически все респонденты выбрали реальное общение с наиболее близким человеком альтернативе проведения времени в Интернете.



Рисунок 1-Тематика контента, выбираемого студентами

Крайне редко студенты по собственной инициативе посещают группы или сайты, связанные с государственным или местным управлением (рис.1.).



Рисунок 2- Посещаемость сайтов, связанных с государственным или местным управлением

Однако, большая часть респондентов выразила желание получать новостные рассылки от органов местного управления и государственной власти (рис.2). Около половины опрошенных считают важным и необходимым обсуждение вопросов местного управления в сети Интернет. Значительная часть студентов приняли бы участие в таких обсуждениях.

Используя новые Интернет-технологии граждане могут непосредственно участвовать в управлении и оказывать воздействие на структуры власти, что всегда является неотъемлемым атрибутом демократического общества [6].

Однако, если молодое поколение технически готово к использованию сервисов Web 2.0 в качестве инструмента взаимодействия с государством, необходимо убедиться, что и другая сторона готова к такому диалогу.



Публичность портала государственного учреждения определяется наличием ссылок на наиболее мобильные, часто посещаемые социальные сети, страниц в них, инициативных групп, формируемых по отдельным вопросам, касающимся той или иной части аудитории.

Контент-анализ порталов органов власти и местного самоуправления показал следующие результаты.

Большая часть всех администраций городских округов Самарской области не располагают страницами в одной или нескольких социальных сетях. Информация на этих страницах регулярно не обновляется. Группы участников малочисленны, а на сайтах администраций нет ссылок на социальные сети, что не предполагает быстрого обмена новостями «из первых рук» за авторством государственных служащих.

Таблица 2.  
Обеспеченность сайтов администраций городских округов Самарской области ссылками на социальные сети

Города областного значения (городские округа)		ВКонтакте	Одноклассники	Twitter	Facebook
1.	Самара	+	-	+	+
2.	Тольятти	+	-	-	-
3.	Жигулевск	-	-	-	-
4.	Кинель	-	-	-	-
5.	Новокуйбышевск	-	-	-	-
6.	Октябрьск	-	-	-	-
7.	Отрадный	-	-	-	-
8.	Похвистнево	-	-	-	-
9.	Сызрань	+	+	+	+
10.	Чапаевск	-	-	-	-

Значительно хуже ситуация с продвижением сайтов представительных органов муниципальных образований Самарской области. Частично это объясняется спецификой деятельности учреждений, в штате которых еще более сложно выделить сотрудника для ведения страниц в соцсетях или других социальных Интернет медиа.

Хотя одним из приоритетных направлений развития Самарской области длительное время является внедрение информационных технологий в государственное управление, данные показывают, что использование платформ Web 2.0 для привлечения молодежи к решению вопросов управления на местном уровне, не соответствует ни потенциалу современных технологий, ни возникающей в данном взаимодействии необходимости.

Такое положение не является исключением ни для России в целом, ни для других стран. Индийские ученые [7] объясняют отставание местных властей в использовании инструментов «открытого правительства» (Интернет-коммуникаций, прим. авторов) отсутствием финансирования, профессионалов по связям с общественностью и времени. Они предлагают использование алгоритма или модели продвижения в социальных медиа – "Модель зрелого открытого правительства", предполагающую работу на тех направлениях, которые наиболее ощутимы и значимы для местного населения.

В заключение можно назвать основные и наиболее перспективные направления государственных цифровых коммуникаций в формате 2.2: продвижение в социальных сетях, блоги и микроблоги, Вики - ресурсы, видеоподкасты и онлайн - видео, аудиоподкасты. Особое внимание при этом следует уделять креативным решениям продвижения органа государственной власти в социальных сетях. Именно социальные сети способны в ближайшие годы дать наибольший прирост социальной капитализации

государственных органов. Это связано с уже неоднократно описанными в литературе коммуникативными характеристиками социальных сетей:

Таким образом, Web 2.0 предоставляет инструменты, позволяющие легитимировать политику и государство за счет по - новому организованного участия граждан в управлении и тем самым противодействовать распространению аполитичности и «усталости от демократии».

#### **Литература/источники:**

1. АКАР: рекламный рынок России вырос на 13% за I квартал 2018 (2018). [Online] Available at: <https://www.seonews.ru/events/akar-reklamnyy-rynok-rossii-vyros-na-13-za-i-kvartal-2018/> (09/09/2018)
2. Почепцов Г.Г. Интернет и революции в медиа — взгляд Клея Ширки. [Электронный ресурс]. - URL: <http://psyfactor.org/lib/media14.htm> (Дата обращения: 10 апреля 2019).
3. Кривонос, А.Д. Публичная среда и публичные коммуникации в эпоху интернета. Верхневолжский филологический вестник. № 1. -2016. С. 68-74.
4. Курочкин, А.В., Антонов, Г.К. Особенности информационно-коммуникативного пространства политики в современной России. Общество: политика, экономика, право. № 2. -2017. С. 9-13.
5. Лисенкова А.А. Новые медиа: от Web 1.0 к семантической паутине Web 4.0 Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. № 1 (81). - 2018. С. 110-118.
6. Курочкин, А.В., Никифоров, А.А. (2015). Гражданские инициативы в условиях сетевого общества: новые возможности и ограничения. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). № 1. С. 239-252.
7. Verma, R.K. Kumar, S., Ilavarasan V. ( 2017). Government portals, social media platforms and citizen engagement in India: Some insights Procedia Computer Science, 122, 842-849.

**Пронина Екатерина Анатольевна**,  
студентка 3 курса направление «Экономика»  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г.Сызрань,  
[epn0nina@yandex.ru](mailto:epn0nina@yandex.ru)

**Батин Даниил Викторович**,  
студент 2 курса направление «Юриспруденция»  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[batin-danya@mail.ru](mailto:batin-danya@mail.ru)

**Лурда Роман Викторович**,  
Науч. рук. старший преподаватель кафедры права,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г.Сызрань  
[RLurda@mail.ru](mailto:RLurda@mail.ru)

### **СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ МОСТОВЫХ ПЕРЕХОДОВ ЧЕРЕЗ РЕКУ КАМА И РЕКУ БУЙ У ГОРОДА КАМБАРКА НА АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГЕ ИЖЕВСК – САРАПУЛ – КАМБАРКА– ГРАНИЦА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Аннотация.** Становление и развитие проектов государственно-частного партнерства является реальной предпосылкой роста инвестиционной и социальной привлекательности российских регионов. В статье был рассмотрен инвестиционный проект в рамках реализации ГЧП в России «Строительство и эксплуатация на платной основе мостовых переходов через реку Кама и реку Буй у города Камбарка

на автомобильной дороге Ижевск – Сарапул – Камбарка – граница республики Башкортостан в Удмуртской Республике».

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, концессионер, инвестиционный проект, строительство мостовых переходов.

В настоящее время одним из приоритетных и наиболее актуальных направлений развития является государственно-частное партнерство (далее - ГЧП). В условиях дефицита бюджетного финансирования развития определенных отраслей и инфраструктуры в целом необходимо задействовать средства частных инвесторов.

Развитие механизмов государственно-частного партнерства - один из ключевых вопросов федеральной власти. Приоритет реализации ГЧП в России заключается в консолидации финансовых ресурсов и эффективности менеджмента бизнеса и административных ресурсов власти в области реализации общественных значимых проектов, что дает возможность добиться сокращения нерыночных, неконкурентных элементов функционирования сферы общественной инфраструктуры, что должно обеспечить формирование новых моделей управления общественной инфраструктурой и способствовать привлечению частных инвестиций в ее развитие. Одним из принципов устойчивого экономического роста является развитие эффективных институтов взаимодействия власти и бизнеса, поэтому развитие ГЧП необходимо для привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты [3].

Экономический рост и повышение уровня жизни населения в субъектах РФ во многих аспектах сдерживается недостаточно развитой социальной и экономической инфраструктурой. В этой связи становление и развитие проектов ГЧП является реальной предпосылкой роста инвестиционной и социальной привлекательности российских регионов, укрепления их конкурентоспособности, формирования положительного образа страны и отдельных регионов

Цель: анализ реализации ГЧП в России на примере разработанного инвестиционного проекта «Строительство и эксплуатация на платной основе мостовых переходов через реку Кама и реку Буй у города Камбарка на автомобильной дороге Ижевск – Сарапул – Камбарка – граница республики Башкортостан в Удмуртской Республике».

Рассмотрим более детально данный инвестиционный проект. Реализация проекта планировалась на период с 2011 по 2014 год, и окупиться он должен был за 26 лет с момента его реализации [2]. 1 октября 2013 года в соответствии с распоряжением Правительства РФ было подписано концессионное соглашение, участниками которого стали: Правительство Удмуртской Республики и ООО «Региональная инвестиционная компания» (ООО "РИК") при поддержке ВТБ банка [1] Срок реализации концессионного договора составляет 49 лет.

Объем финансирования данного проекта составил около 14 млрд рублей, состоящий из денежных средств бюджета Удмуртской Республики, Инвестфонда РФ и средств самого инвестора: собственных и заемных.



Рис 1. Структура финансирования инвестиционного проекта

Проект строительства мостовых переходов через реки Кама, Буй и подъездов к ним был разделен на три основных блока:

1. Строительство мостового перехода через р. Буй протяженностью 224 м и подходов к нему.

2. Строительство мостового перехода через р. Кама протяженностью 1 082 м и подходов к нему, включающих мостовые переходы через р. Камбарка протяженностью 112 м и р. Вагановка протяженностью 102 м.

3. Строительство пунктов взимания платы.

Начало эксплуатации мостов планировалось на 1 октября 2016 года. Сдача объектов неоднократно откладывалась по причине коррупционных махинаций главы консорциума ООО "РИК" Забарского Александра, который контролирует через подставных лиц подрядные тюменские компании ООО "Мостострой-12" и ООО "Тюменьстальмост", зарегистрированные в оффшорных зонах Кипра и Белиз и входящие в консорциум. Схема махинаций выглядит примерно так – одно из предприятий тюменского бизнесмена берет довольно крупный кредит в банке под залог акций, недвижимости или других ценных активов. Пока оно исправно платит по счетам, все его ценные активы переводятся на другие юридические лица. По завершению этой процедуры, компания объявляется банкротом, а кредиторы остаются с носом, так как активов у предприятия, которое превратилось в компанию-пустышку, просто нет. От махинаций Александра Забарского пострадали такие банки, как «Сбербанк», «Пересвет», «Татфондбанк» и ВТБ [6].

Из-за коррупционной деятельности участников концессионного соглашения происходят: 1) перебои с финансированием со стороны концессионера, 2) банкротство банка «Пересвет» 3) задолженность перед субподрядчиками и строителями, что привело к остановке работ на строительной площадке.

В процессе реализации проекта возник ряд трудностей. На конец 2013 года и 2014 год была выполнена большая часть работ, тогда, как в 2015 году начались перебои с финансированием со стороны концессионера. Летом 2016 года стало понятно, что к запланированной дате (21 сентября) мост сдан не будет. Причиной являлось банкротство банка «Пересвет», где якобы находились счета компании на несколько миллиардов рублей. В ноябре - декабре 2016 года произошло вмешательство Западно-Уральского управления Ростехнадзора, чьи руководители заявили, что специалисты ведомства не давали разрешение на эксплуатацию недостроенного сооружения, что поспособствовало смене собственников организации «РИК», так как она погрязла в судебных тяжбах, исках из-за незаконного открытия движения по мостам. В середине ноября Арбитражный суд Удмуртии оштрафовал генподрядчика строительства – компанию «Мостострой-12» за систематическое неисполнение требований Ростехнадзора, так как подрядчик самовольно изменил материал и высоту пролетных строений моста, а также уменьшил количество опорных свай, их длину и диаметр. Суд привлек «Мостострой-12» к административной ответственности в виде штрафа в 51 тыс. рублей. Февраль. Участник консорциума строительства моста, ООО «Тюменьстальмост» признается банкротом. 7 февраля «Сбербанк» обратился в Арбитражный суд Тюменской области с иском о солидарном взыскании с компаний «Мостострой-12», «Тюменьстальмост» и «АрктикСтройМост» задолженности в размере 627,6 млн рублей. Срок сдачи моста был перенесен на 20 марта 2017 года из-за недофинансирования строительства со стороны концессионера, которое составило 2 млрд рублей. В данном случае банком ВТБ была оказана помощь обанкротившейся компании «РИК» в выделении денежных средств для расчета с подрядчиками и работниками [4].

20 марта 2017 г. были открыты платные дороги на мостах через р.Кама и Буй по определенным введенным тарифным группам [5].

1. Тарифная группа №1 (до 3,5 т)- мотоциклы, легковые, микроавтобусы до 11 мест, грузовые до 3,5 т;

2. Тарифная группа №2 (3,5-8,0 т) - грузовые авто и трейлеры до 8 т, автобусы 11 - 29 мест;
3. Тарифная ставка №3 (8,0-16,5 т) - грузовые авто и трейлеры до 16,5 т
4. Тарифная группа №4 (более 16,5т) - автобусы  $\geq$  30 мест, крупногабаритный транспорт  $\geq$  16,5 т

Таблица 1

Планируемая плата за проезд на 2017 год

Тарифы	Участки дороги		
	Кама-Камбарка	Камбарка-Буй	Кама-Буй
Тарифная группа №1 (до 3,5 т)	170 руб.	90 руб.	250 руб.
Тарифная группа №2 (3,5-8,0 т)	340 руб.	170 руб.	500 руб.
Тарифная ставка №3 (8,0-16,5 т)	580 руб.	300 руб.	880 руб.
Тарифная группа №4 (более 16,5т)	830 руб.	430 руб.	1250 руб.

По мере эксплуатации инвестиционного проекта было выяснено, что проект оказался убыточным. Причинами стали [7]:

1. Было запланировано пускать на платную дорогу 3000 транспортных средств в день. Фактически оказалось, что на дорогу было выпущено около 2000 автомобилей
2. Плохое состояние дороги после мостов в сторону башкирского Нефтекамска. Это 13 км дороги, из них 6 км — грунтовой, что говорит об неэффективном использовании дороги, так как владельцам транспортных средств проще проехать по другому пути, чем воспользоваться платной дорогой по мостам и после окончания сделанной дороги попасть в аварийное положение.
3. Полная плата за пользование дороги для местных жителей. В Администрацию Удмуртской республики поступили жалобы от ее жителей на тему отсутствия льгот на плату пользования платной дорогой. Они были возмущены тем, что как жители республики должны в полном объеме платить за пользование данной дорогой
4. Возрастание тарифа платной дороги. С каждым месяцем тарифная ставка увеличивается

Таблица 2.

Планируемая плата за проезд на 25 декабря 2018 года

Тарифы	Участки дороги		
	Кама-Камбарка	Камбарка-Буй	Кама-Буй
Тарифная группа №1 (до 3,5 т)	356 руб.	196 руб.	534 руб.
Тарифная группа №2 (3,5-8,0 т)	712 руб.	374 руб.	1068 руб.
Тарифная ставка №3 (8,0-16,5 т)	1246 руб.	641 руб.	1868 руб.
Тарифная группа №4 (более 16,5т)	1602 руб.	819 руб.	2402 руб.

Таким образом, говоря о реализации государственно-частного партнерства в России, можно сделать вывод о безусловном признании чиновниками положительных сторон государственно-частного партнерства. В регионах создаются корпорации развития или аналогичные институты для работы с частными инвесторами, в администрациях появляются профессиональные команды, хорошо понимающие необходимость и специфику сотрудничества государства и бизнеса.

Современные реалии и установки от руководства страны способствуют тому, чтобы регионы активнее шли на контакт с частными инвесторами.

В связи с этим большое внимание должно быть уделено наличию необходимых профессиональных компетенций в области проектного управления у государственных и муниципальных служащих, формированию и развитию региональных команд, спо-

способных управлять проектами на основе современных стандартов и технологий. Существенное внимание следует уделить организационной структуре проектной деятельности, ее эффективному взаимодействию с имеющейся системой управления.

Что касается непосредственно региональной дорожной инфраструктуры, то она много лет не получала должного финансирования, причем не только по статье строительства, но и по содержанию. В связи с этим возникает необходимость привлечения в дорожную отрасль частных вложений, опыта и технологий бизнеса все шире признается местными властями.

#### **Литература/источники:**

1. Статья 13. Заключение, изменение, прекращение соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, переход прав и обязанностей по соглашению, замена частного партнера Федерального закона от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации": [электрон. ресурс: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/24624b917a633e5c3b034e70d1b9c1c0efda8894/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/24624b917a633e5c3b034e70d1b9c1c0efda8894/)]
2. Распоряжение Правительства РФ от 8 сентября 2011 г. N 1563-р О паспорте регионального инвестиционного проекта "Строительство и эксплуатация на платной основе мостовых переходов через реку Кама и реку Буй у города Камбарка на автомобильной дороге Ижевск - Сарапул - Камбарка - граница Республики Башкортостан в Удмуртской Республике" Сайт ГАРАНТ <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55084467/>
3. Богданова, М. В. «Стимулирование развития регионов России с использованием механизмов государственно-частного партнерства» / М. В. Богданова, О. И. Большакова // Актуальные проблемы управления-2017. Материалы 22-й Международной научно-практической конференции, Государственный университет управления. – М.: Издательский дом ГУУ. – 2017. – С. 168-171.
4. Новостной портал "Красноярское время" статья " Частные деньги и госпроблемы: как в Удмуртии строят мост через Каму [электрон. ресурс: <http://krasvremya.ru/chastnye-dengi-i-gosproblemy-kak-v-udmurtii-stroyat-most-cherez-kamu/>]
5. Сайт Администрации Удмуртской Республики [электрон. ресурс: [https://вэб.рф/common/upload/files/veb/ppp/actions/20110126/c1101\\_teplyakov.pdf](https://вэб.рф/common/upload/files/veb/ppp/actions/20110126/c1101_teplyakov.pdf)]
6. Сайт "Компромат" статья о коррупционных схемах Забарского Александра: [электрон. ресурс: <https://compromat.ws/rejder-aleksandr-zabarskij-bankrotit-ocherednoe-predpritie-pochemu-emu-vsyo-shodit-s-ruk>]
7. Статья о причинах убыточности проекта [электрон. ресурс: новостной портал <https://news.ati.su/article/2018/08/24/duraki-i-mosty-udmurtiya-otdaet-polmilliarda-v-god-hozyainu-megaperehoda-cherez-kamu-170446/>]

**Селяхов Антон Васильевич,**  
магистрант 1 курса, ФГБОУ ВО ВятГУ,  
г. Киров  
[repair\\_zuevka@2vrk.ru](mailto:repair_zuevka@2vrk.ru)

**Братухина Елена Александровна,**  
к.э.н., доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО ВятГУ,  
г. Киров  
[Ly-79@yandex.ru](mailto:Ly-79@yandex.ru)

#### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен вопрос по совершенствованию процедуры отбора персонала в предприятии. Доказывается с последующими выводами

*эффективность предложенной технологии отбора персонала. Рассмотрены виды отбора персонала на предприятии: анализ документов, наблюдение, интервью, тестирование, анкетирование, бизнес кейс.*

**Ключевые слова:** *этапы отбора персонала, методы и принципы отбора персонала.*

Эффективность деятельности организаций и предприятия любого уровня и профиля зависит от качества управления различными ресурсами и на все времена одним из важных ресурсов является персонал. Для предприятия и организации необходимо уметь извлекать максимальную выгоду из работы сотрудника, который в свою очередь извлекает для себя прибыль в виде заработной платы, различного рода поощрения, возможности профессионального и личного развития. Для этого не менее важно выстроить грамотный процесс подбора и отбора персонала в организации. На сегодняшний день отдел кадров должен работать не только над своевременным заполнением вакансий для поддержки на должном уровне объема производства, но и организовать работу предприятия таким образом, чтобы добиваться постоянного увеличения квалифицированного персонала, результат которого выведет организацию на более высокий уровень [1].

Специалист по управлению персоналом уточняет и согласовывает с руководителем подразделения профессиональные и личностные характеристики, которыми должен обладать кандидат на замещение вакансии. Помимо этого, определяются этапы и сроки закрытия вакансии. Подбор и расстановка персонала должны обеспечивать слаженную деятельность коллектива с учетом объема выполняемых работ, специфики и сложности деятельности, при этом следует выполнять следующие условия: равномерная и полная нагрузка работников всех участков и отделов; использование персонала организации в соответствии с его профессией и квалификацией (сотрудник должен четко понимать свои функции и задачи, не должно происходить дублирование функций); обеспечение полной ответственности каждого за выполнение своей выполняемой работы, т.е. точная оценка ее количественных и качественных результатов; выполнение исполнителем работы, которая соответствует уровню его знаний и практических навыков [2].

В конечном итоге на предприятии должна быть разработана согласованная кадровая политика, включающая системы набора, подготовки, совершенствования и оплаты труда персонала, а также отлаженная работа взаимодействия между управлением средним звеном и работником.

Так специалист по управлению персоналом не всегда может оценить профессиональные компетенции кандидата во время собеседования, в требованиях указываются те знания и навыки, которые может оценить эксперт, проводящий собеседование.

Требования к должности должны быть единым шаблоном, по которому сравнивают оцениваемых кандидатов специалисты по управлению персоналом.

Распространённые проблемами являются [3]:

- отсутствие четкого понимания того, каким должен быть будущий сотрудник, требований, которым он должен соответствовать и обязанностей, которые он должен выполнять в организации. Из-за этого поиск нужного сотрудника может безуспешно продолжаться длительное время;

- неправильное определение способов, а также источников поиска работников, в итоге на поиск кандидатов расходуются лишние средства и увеличивается время;

- недостаточный профессионализм сотрудника, занимающегося отбором, незнание и непонимание того, какие компетенции и какими методами нужно оценивать при отборе, отсутствие шаблона требования к должности. Это приводит к неверной (заниженной или завышенной) оценке профессиональных и личностных качеств кандидатов;

Подбором персонала в организации должны заниматься подготовленные и компетентные в этом вопросе специалисты, которые могут соотнести способности кандидата с требованиями определённой вакансии. Специалист по отбору кадров должен сам понимать работу, которую предстоит выполнять будущему сотруднику.

Еще одна проблема, с которой работодатель может столкнуться при проведении оценки это - неверная интерпретация результатов отбора, что приводит к ошибочной оценке профессиональных и личностных качеств кандидата.

С практической точки зрения наиболее важной характеристикой любого метода оценки и отбора является его способность предсказывать успешность деятельности и обучения кандидатов. Используя самые надежные методы, работодатель получает возможность отобрать лучших, что приводит к значительному повышению результативности сотрудников и снижению затрат (и как следствие - к росту прибыли).

Чтобы выбрать наиболее соответствующего для организации работника необходимо создать систему оценки и отбора персонала, которая предполагает умелое использование службой отдела кадров современных и обоснованных методов поиска, подбора и отбора работников. Оптимальны с точки зрения, надежности, и стоимости процедуры оценки являются интервью (по компетенциям, личностное, бизнес-интервью), тесты профессиональных знаний и бизнес-кейсы (Собеседование с кандидатом на должность). Определение преобладающего стиля взаимодействия [4,5].

Интервью по компетенциям - это современный и очень эффективный подход к отбору персонала. Его цель направлена на то, что претенденту предлагается рассказать о различных ситуациях из прошлого опыта. При помощи различных вопросов выясняем, обладает ли кандидат теми качествами и компетенциями, которые требуются для данной должности.

Основываясь на опыт, который имеется у кандидата можно предположить его будущее поведение.

Среди всех методов отбора персонала тест на общие умственные способности (GMA) занимает особое место. Данные, полученные за последние 85 лет исследований в рамках мета-анализа, показывают, что тесты GMA при прогнозировании результативности: дают достоверные результаты для работников, занимающих разные позиции (как начального, так и высокого уровня);

имеют более высокую валидность, чем другие методы отбора персонала; хорошо предсказывают эффективность профессионального обучения; имеют сильную теоретическую базу; отличаются низкой стоимостью администрирования [6].

Теоретические знания кандидата можно проверять с помощью тестов профессиональных знаний, более часто они используются для претендентов на такие профессии как бухгалтер, финансист, инженер для определения уровня владения основными знаниями, умениями и навыками специальности. Но эти тесты не стоит применять при оценке и отборе работников у которых нет опыта работы, если кандидат раньше не работал на аналогичной должности или у него нет специального образования.

Еще одним современным методом является профильный бизнес-кейс - это метод при котором для кандидата приводится пример рабочей ситуации, решение которой позволяет выявить и оценить ключевые для данной должности качества, компетенции, готовность решать типовые и нестандартные задачи. В отличие от интервью по компетенциям, где кандидат моделирует прошлый опыт, кейсы позволяют оценить человека в настоящий момент, но необходимо точно и профессионально подобрать рабочую ситуацию. Важно отметить, что данный метод можно использовать как при оценке вновь принимаемых на работу сотрудников, так и уже трудящихся, например, для дальнейшего их продвижения.

Эффективная работа любой организации зависит от качества ее кадров. Важно подобрать сотрудника, который будет подходить на рабочее место по всем параметрам: квалификация, умения, навыки, личностные особенности. Компания может уменьшить временные и материальные затраты, если менеджеры будут умело использовать доступные им средства и методы отбора персонала, так как снизится уровень текучести кадров и необходимость поиска новых работников. Кроме того, правильный выбор претендента может увеличить производительность труда, а, следовательно, и прибыль организации [7].



Текучесть кадров сегодня это большая проблема для многих компаний. С точки зрения подбора персонала текучесть, скорее всего, не самый главный показатель, но по нему все же можно оценивать эффективность подбора.

Для калькуляции общей текучести кадров в компании предлагаю использовать формулу, определяющую КТ - коэффициент текучести:

$$КТ = \frac{\text{Количество уволившихся за месяц}}{\text{общее количество сотрудников в середине месяца}} \times 100$$

Если за месяц из компании ушло 25 человек при количестве в середине месяца 500, то коэффициент текучести кадров в компании за месяц составил 5%.

Есть также способ подсчитать текучесть, где будут отображены только те уходы, которых можно было избежать (И). То есть, из общего количества уволившихся (КУ) мы вычтем те, которые неизбежны (НИ): уход в декрет, переезд по семейным обстоятельствам и другие. Формула примет вид:

$$И = \frac{КУ - НИ}{С} \times 100$$

где С -- общее количество сотрудников в середине месяца. К примеру, если из 25 сотрудников (КУ) было 5 (НИ), при С 500, то текучесть по уходам, которых можно было избежать, равна:

$$(25 - 5) / 500 \times 100 = 4\%$$

С помощью этой формулы можно учитывать плановую текучесть кадров, определенный уровень которой компания может принимать у себя за норму.

Используя показатель текучести кадров для оценки эффективности подбора, очень важно осознавать, что количественный фактор не единственный, который нужно учитывать. Также важны качественные характеристики сотрудников, покидающих компанию. Если из компании уходит «слабенький» сотрудник, эксперты называют это функциональной текучестью, что, на самом деле, может оказаться положительным событием для компании. Ведь затраты на содержание непродуктивного работника иногда выше, чем стоимость подбора и обучения нового, более эффективного сотрудника. При отборе персонала лучше всего использовать комплекс различных методов, только тогда можно рассчитывать на то, что отобранные сотрудники будут максимально соответствовать установленным критериям отбора и полностью устроят организацию, так как не один из методов не может раскрыть все характеристики кандидата, претендующего на ту или иную должность. Комплексность методов повысит объективность итогов оценки компетенций соискателей.

Таким образом, кадровой службе очень важно понимать цели организации и в соответствии с этим грамотно выстраивать свою работу по приему персонала, владеть актуальной информацией рынка труда, взаимодействовать с учебными учреждениями по подготовке специалистов. Проблема подбора и отбора персонала не теряет своей актуальности, современные развивающиеся компании уделяют данному вопросу все большее внимание, понимая какую роль кадры играют в ее развитии.

### Литература/источники

1. Атаманчук Г.В. Управление – социальная ценность и эффективность. М., 2005.
2. Кравченко К.А. Поиск и отбор персонала: История и современность. Управление персоналом, 2005г. - №12
3. Н.В. Сосновская «Основы кадрового менеджмента» Москва 2018
4. Магура М.И. Основные принципы построения системы отбора кадров. Управление персоналом, 2004г. - №11
5. Шичкина Ю.А., Карпук Н.В. Поиск и отбор персонала: Практическое пособие для руководителей и специалистов кадровых служб. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»
6. Аминов Н.А., Болотов И.А., Воробьев А.Н. Психологический отбор на педагогические специальности. Ярославль, Изд-во НПЦ "Психодиагностика", 1994.-57 с. Экономическая библиотека - [http://economy-lib.com/podbor\\_personala#ixzz5XPjWEJRu](http://economy-lib.com/podbor_personala#ixzz5XPjWEJRu)

7. Горелов Н.А. Экономика трудовых ресурсов: Учеб. пособие. М.: Высшая школа, 1989.-270с. Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/podbor-personala#ixzz5XPjeDfWk>
8. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 301 с.

**Семенова Елизавета Евгеньевна**

студентка 3 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[elizaveta.evgenyevna@yandex.ru](mailto:elizaveta.evgenyevna@yandex.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

## О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА»

**Аннотация.** В данной статье дан анализ понятия «американская мечта», раскрыта его сущность и выражаемые этой идеологической конструкцией ценности. Показано, какое содержание на разных этапах развития вкладывалось, в это понятие. Сделан вывод о том, что американская мечта изначально не имела никакого отношения, как к коренному населению Америки, которых переселенцы, обращая в рабов, использовали для достижения своих жизненных идеалов

**Ключевые слова:** американская мечта, власть закона, ограничения власти государства, уважение к женщине, частная собственность, свобода слова.

Соединённые Штаты Америки обладают крупнейшей мировой экономикой по номинальному размеру валового внутреннего продукта, а также являются лидером по количеству Нобелевских премий, полученных гражданами государства. На США приходится 40% мировых затрат на НИОКР, а военный бюджет этого государства составляет 700 миллиардов долларов и превышает военные бюджеты всех остальных стран мира, вместе взятых [1]. Очевидно, что США – это влиятельнейшая мировая сила. И, как следствие, чтобы понимать мир, в котором мы живём, нужно понимать Америку, а чтобы понять Америку, мы должны понять сущность американской мечты. Эта задача является актуальной для любого, кто хочет начать разбираться в происходящих на мировой арене событиях и процессах. А это важно для каждого человека, желающего вести сознательную и осмысленную жизнь. Как сказал античный философ Перикл: «Если Вы не интересуетесь политикой, то это не значит, что политика не интересуется Вами!».

Итак, объект данного исследования – американская мечта, понимаемая как совокупность определённых идей, представлений и ценностей.

Предметом является содержание и практическое применение данных идей, представлений и ценностей из которых и складывается этот комплекс, именуемый «американская мечта».

Исходя из определённого нами предмета, целью исследования является изучение содержания и практического применения совокупности идей, представлений и ценностей, объединяемых понятием «американская мечта».

Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение генезиса и развития самого понятия «американская мечта»;
- выяснение того, какие идеи, представления и ценности включает в себя данная идеологическая конструкция.

Считается, что впервые словосочетание «американская мечта» было употреблено в историческом трактате Джеймса Адамса, озаглавленном «Эпос Америки» и

вышедшем в свет в 1931 году. Это был период великой депрессии и Адамс как бы подбадривает американцев, описывая американскую мечту в виде страны, где жизнь каждого человека будет лучше, богаче и полнее, где у каждого будет возможность получить то, чего он заслуживает [2].

Формулировка Адамса идейно вытекает из текста Декларации Независимости США принятой в 1776 году, где сказано буквально следующее: «все люди сотворены равными, и все они одарены своим Создателем некоторыми неотчуждаемыми правами, к числу которых принадлежат: жизнь, свобода и стремление к счастью» [3].

О том, к чему стремится Америка и, как понимает свою роль в мире, говорили многие американские лидеры. Ярко выразил умонастроение Америки Сенатор Альберт Беверидж, так сказавший в 1900 году: «Изо всей расы Бог избрал американский народ как свою избранную нацию для конечного похода и возрождения мира. Это - божественная миссия Америки, она принесёт нам все доходы, всю славу, все возможное человеческое счастье. Мы – опекуны мирового прогресса, хранители справедливого мира...» [4]. А спустя столетие президент Дж. Буш-младший продолжил эту мысль: «Америка всегда будет твёрдо отстаивать не подлежащие обсуждению следующие принципы человеческого достоинства: власть закона, ограничения власти государства, уважение к женщине, частную собственность, свободу слова, равенство перед правосудием и религиозную терпимость» [5].

Настоящий президент Америки Дональд Трамп тоже использовал идею американской мечты. В своей предвыборной компании он обещал вернуть её Америке, поскольку в результате нарастающих кризисных явлений в мировой и американской экономике уровень жизни американцев начал падать. И вот в январе 2018 года он заявил о том, что американская мечта возвращается к жизни [6]. «С момента выборов мы создали 2,4 миллиона новых рабочих мест, включая 200 тысяч мест, в промышленном производстве, – сказал он. - После многих лет стагнации заработные платы стали подниматься. Безработица упала до самого низкого за 45 лет уровня. Факт, который вызывает особую гордость, заключается в том, что безработица среди афроамериканцев находится на низжайшем за всю историю уровне. Уверенность мелких предпринимателей на рекордной высоте. На финансовых рынках бьются один рекорд за другим. За короткий период капитализация на фондовых биржах увеличилась на восемь триллионов долларов. И, как я обещал, выступая на этой трибуне 11 месяцев назад, мы осуществили самое крупное сокращение налогов в американской истории...» [7].

Суммируя все эти представления, можно сказать, что официальной формулой американской мечты будет сочетание богатства, равенства, справедливости и свободы. Материальным же её символом можно считать всем известную статую Свободы.

По сути, данная идея является выражением стремлений и идеалов первых переселенцев в Америку, которые представляли собой пёструю смесь, состоящую из преследуемых в Европе протестантов, искателей быстрой наживы, беглых и сосланных преступников, и просто тех, кто стремился начать новую свободную жизнь на новой земле. И американская мечта – это именно мечта этих людей.

Я обращаю внимание на слово «этих», ибо данная мечта, все эти идеалы, изначально никак не распространялись ни на коренное население Америки, ни на тех несчастных, кого новые обитатели Америки везли из Африки и с островов Карибского бассейна.

Первые рассматривались лишь как досадная помеха, которую нужно убрать любой ценой, а вторым предназначалась роль орудия достижения этой мечты, поскольку первые были настолько свободолюбивы, что отказывались становиться рабами, предпочитая смерть (к слову сказать, во время перевозки рабов из Африки на одного оставшегося в живых африканца приходилось четыре погибших в дороге). При этом ни те, ни другие однозначно не рассматривались в качестве имеющих право на участие в этой мечте. Они могли именно только мечтать о равенстве, справедливости и свободе, тогда как переселенцы активно воплощали эту мечту в жизнь, воплощали

так, как умели. В 1857 году Верховный Суд США вынес следующее решение: «В настоящее время право собственности на рабов ясно и определённо утверждено конституцией. Право торговли рабами как обычным товаром или имуществом было гарантировано гражданам в каждом штате» [8].

Вплоть до 60-х годов XX века линчевание негров было обычным делом, а индейцы до 1924 года не являлись гражданами и не имели никаких прав и никакой правовой защиты [9].

И, когда мы читаем «Декларацию независимости США», нужно ясно понимать, что изначально под словом «люди» ни негры («чернокожие»), ни индейцы («краснокожие») не подразумевались. Это очень удобная позиция. Ибо если они не люди или - не совсем люди, то с ними можно обращаться так, как нельзя было бы обращаться с людьми.

Стремление США к своей мечте продолжается и сейчас. При этом, как и ранее, эта мечта не для всех, и достигается она не всегда справедливыми путями. Как выразился президент Боливии Эво Моралес, Трамп превратил так называемую американскую мечту в кошмар для мира [6]. Об этом ярко говорит деятельность президента Трампа с его типичными для политики США двойными стандартами. Достаточно посмотреть на отношение США к Саудовской Аравии и Ираку (в отношении нарушения так называемых прав человека), к Северной Корее и Израилю (в отношении ядерного оружия), или на совершенно незаконные с точки зрения международного права санкции, вводимые ими против России и Китая во имя поддержания своего глобального доминирования.

За всю историю США таких примеров накопилось множество, и всё это так контрастирует с мыслями ещё одного очень известного мечтателя из Америки, который сказал: «У меня есть мечта, что настанет день, когда наша нация воспрянет и доживет до истинного смысла своего девиза: «Мы считаем самоочевидным, что все люди созданы равными». Есть у меня мечта: однажды на багровых холмах Джорджии потомки бывших рабов смогут разделить трапезу братства с потомками бывших рабовладельцев» [10]. Это был потомок бывших рабов Мартин Лютер Кинг, 28 августа 1963 года произнёсший свою знаменитую речь «У меня есть мечта» у подножия монумента Линкольну. Мечтатель этот в итоге был застрелен. Он искренне верил в то, что, как он сказал в своей речи, его мечта «корнями глубокими восходит к американской мечте». Верил, но вероятно ошибался... Мечта его и поныне остаётся для Америки мечтой.

Итак, анализ понятия «американская мечта» показывает, что эта идеологическая конструкция является выражением стремления европейских переселенцев к благополучной и свободной жизни на осваиваемом ими новом континенте. Она выражает интересы и стремления этих людей, создана и принадлежит именно им и изначально не имела никакого отношения, как к коренному населению Америки, так и к тем жителям Африки, которых переселенцы, обращая в рабов, использовали для достижения своих жизненных идеалов.

#### Литература/источники:

1. Экономика США. [Электронный ресурс] URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%A1%D0%A8%D0%90> (Дата обращения: 18 марта 2019).
2. Adams J. T. The Epic of America. – Boston, 1931. P. 214-215.
3. Американская мечта вновь возродилась — Дональд Трамп // Информационное агентство «Новостной фронт» [Электронный ресурс] URL.: <https://news-front.info/2018/01/08/amerikanskaya-mechta-vnov-vozdilas-donald-tramp/> (Дата обращения: 23 марта 2019).
4. Уткин А.И. Американская империя. Москва: ЭКСМО, Алгоритм. 2003. С. 21.
5. Из обращения Джорджа Буша-младшего «О положении в стране» Конгресс США, Капитолий, Вашингтон. 31 января 2002 года. Цит. по: Королёв В.И. «Император всея Земли», или За кулисами «нового мирового порядка». М.: Вече. 2004. С. 415.

6. Трамп и американская мечта // Радио свобода [Электронный ресурс] URL: <https://www.svoboda.org/a/29009009.html> (Дата обращения: 23 марта 2019).
7. Черниловский З. М. Всеобщая история государства и права. М., 1973. С. 264.
8. Платонов О. А. Почему погибнет Америка. – М.: «Родная страна», 2013. – С.: 11-12.
9. United States Declaration of Independence, 1776 [Электронныйресурс] URL:[https://books.google.ru/books?id=cEBWSKJGKVAC&pg=PA7&lpg=PP1&focus=viewport&dq=United+States+Declaration+of+Independence++&hl=ru&output=html\\_text](https://books.google.ru/books?id=cEBWSKJGKVAC&pg=PA7&lpg=PP1&focus=viewport&dq=United+States+Declaration+of+Independence++&hl=ru&output=html_text) (Дата обращения: 23 марта 2019).
10. Мартин Лютер Кинг «У меня есть мечта» // Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/130178>(Дата обращения: 25 марта 2019).

**Ситникова Алена Эдуардовна,**  
 магистрант 1 курса, ФГБОУ ВО ВятГУ,  
 г. Киров  
[kosticina.alena@mail.ru](mailto:kosticina.alena@mail.ru)

**Братухина Елена Александровна,**  
 к.э.н., доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО ВятГУ,  
 г. Киров  
[Ly-79@yandex.ru](mailto:Ly-79@yandex.ru)

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ЧАСТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА КИРОВА

**Аннотация.** Исследуется рынок дошкольного образования и место частных образовательных организаций на рынке города Кирова. В сегменте дошкольного образования отмечаются положительные тенденции - рост спроса частного сектора, государственная поддержка услуг частной сферы дошкольного образования. Восребованность в услугах частного дошкольного образования обусловлена нехваткой мест в государственных дошкольных учреждениях. Однако спрос на частные услуги напрямую зависит от общих доходов населения. В таком случае нужен подробный анализ рынка частных детских учреждений города.

**Ключевые слова:** рынок, рынок частного образования, частные дошкольные учреждения, маркетинговые исследования рынка услуг, портрет потребителя, клиентская база, центры подготовки к школе.

Согласно официальной статистике, анализ рынка детских садов опирается на следующие показатели: общее число детских дошкольных учреждений 58000, из них 46000 государственных. На долю частных учреждений приходится 12000, из них 8 процентов приходится на многофункциональные, центры развития, присмотра за детьми и подготовки к школе.

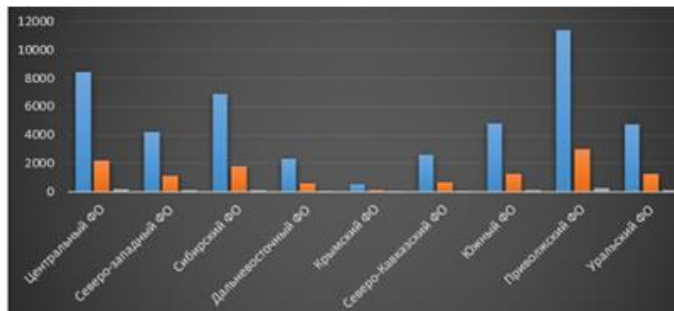


Рисунок 1. Структура детских дошкольных учреждений по округам

Главным отличием центров является возможность выбора отдельных направлений развития с учетом индивидуальных особенностей ребенка и возможностей его родителей.

Система частных детских садов мобилизует рынок дошкольных просветительных

услуг, формируя крепкую конкуренцию и возможность вариативности выбора потребителей.

Значимость этой проблемы с подвигло проведение социологического выборочного анкетного опроса в г. Кирове, целью которого установление востребованности жителей города в индивидуальных детских садах, создание портрета потребителей и т.д. В проведенном исследовании респондентами являлись жители города Кирова, имеющие детей дошкольного возраста. Данное анкетирование предоставило возможность дать оценку достоинствам, а также слабым сторонам частных детских садов.

Следует выделить крайне обширную популярность учреждения индивидуальных детских садов из числа молодых, современных родителей. На вопрос о осведомленности о присутствии в городе частных детских садов почти единодушно дали ответ положительно (96,33%).

Основными позитивными сторонами частного детского сада, согласно ответов жителей города, считается индивидуальный подход к любому ребенку (59,71%) и небольшое количество детей в группе (51,94%) (Рис.2).



Рисунок 2. Положительные стороны частного детского сада

В тоже время изучение мнение потребителей частных услуг позволило установить слабые стороны частных детских учреждений. Главным фактором нежелание родителей отдать ребенка в индивидуальный, частный детский сад — это высокая цена оказываемых услуг (79,20%), «бесконтрольностью» (30,89%) и его географическим расположением (18,96%)(Рис.3).



Рисунок 3. Отрицательные стороны частного детского сада

Главным препятствием развития сегмента частного дошкольного образования в

городе Кирове считается не только ценовая проблема.

К проблемам развития частного дошкольного образовательного сегмента отсутствие специально оборудованных площадок для прогулки в дневное время детей (18,96%). Как правило организации располагаются в съемных, построенных для других целей здания. Проблема с индивидуальным питанием так же одна из существенных, но пока не первоочередная (8,87%). Учитывая медицинские ограничения в питании детей многие частные детские учреждения предлагают двойное меню с учетом особенностей питания. Поэтому во многих частных дошкольных учреждениях присутствует медицинский работник.

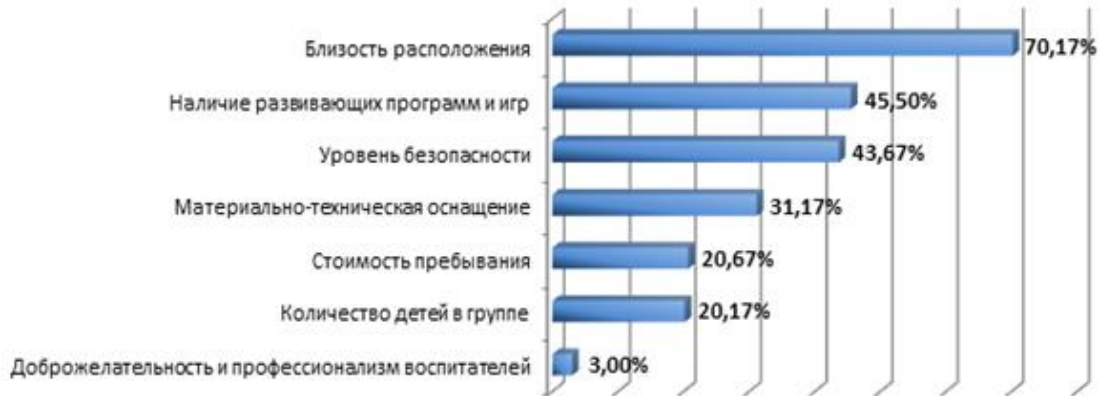


Рисунок 4. Определяющие факторы в выборе детского сада

Анализируя полученные ответы (Рис. 4) определяющими факторами выбора частного дошкольного или государственного учреждения выбирают из –за близкие расположения к дому (70,1%), наличие развивающих или специализированных программ (коррекция зрения, логопедия и т.д.) – (45,5%); Многие отмечали высокий уровень безопасности и комфорта (43,67%); стоимость пребывания отмечали (20,67%) респондентов выделяя то что многие частные садики практикуют по часовую оплату или оплату за половину дня. Тем самым из клиентов услуг частных детских садов являются молодые мамы, которые учатся или работают не полный рабочий день. Не мало важным вопросом является количество детей в группе (20,17%), как правило частные садики - малочисленные группы. Доброжелательность и профессионализм воспитателей частных дошкольных учреждений отмечают (3,00%) респондентов.

На вопрос «Что для вас считается основным в воспитании ребенка в детском саду?» (Рис 5). Большую часть респондентов дало ответ, что это социум, взаимодействие с воспитателями, сотрудниками и другими детьми (59,33%). Умственное формирование, интеллектуальное развитие при помощи коррекционных программ выбрали (57,83%), здоровый образ жизни, привитие основных навыков культуры и «хороших манер» выбрали (41,17%, 22,67% и 11,83%).

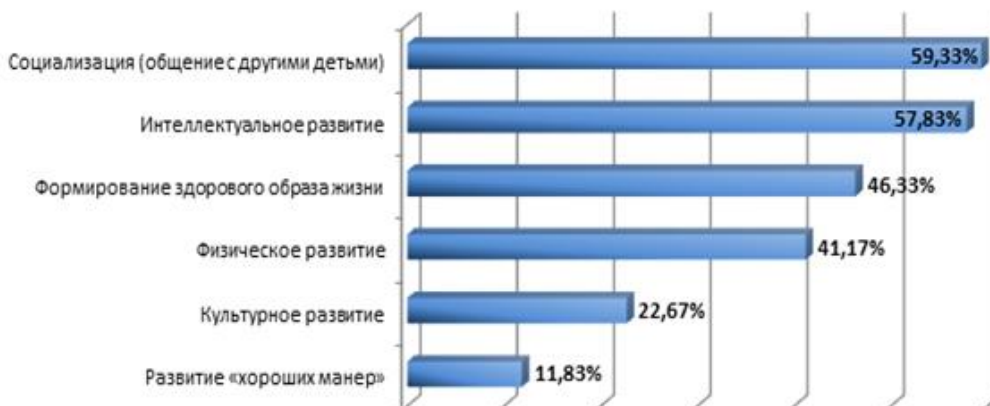


Рисунок 5. Ожидаемые результаты пребывания детей в детском саду

Рисунок 6 отражает полученные результаты по удовлетворенности населения

города Кирова качеством услуг частного дошкольного образования.



Рисунок 6. Удовлетворенность населения качеством дошкольного образования

Более пятидесяти процентов респондентов полагают что в городе сформированы все условия для предоставления качественных услуг частного дошкольного образования. Только 27,1 % считают, что есть претензии и предложения, которые необходимо учитывать при формировании сегмента платных частных учреждений.

Таким образом, анализируя полученные результаты опроса можно констатировать следующие факты:

1. Сегмент рынка частного дошкольного образования на рынке города Кирова на стадии формирования;
2. Услуги частного детского дошкольного учреждения востребованы и спрос на частные услуги растет.
3. Сформирован портрет потребителя – это родители до 35 лет, занимающийся предпринимательской деятельностью уровень дохода выше среднего.
4. На рынке частных образовательных дошкольных услуг практически отсутствует конкуренция, родители выбирают в основном те учреждения, которые находятся вблизи проживания или работы.

#### Литература/источники

1. Особенности развития рынка образовательных услуг (на примере частных дошкольных учреждений г. Владивостока), Ким А.Г. / АЗИМУТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ / Том: 7 №: 1 (22) 2018 г. С.133-137 Интернет источник: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32848358>

**Смирнов Илья Данилович,**

студент 4 курса, направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[ilya@mail.ru](mailto:ilya@mail.ru)

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

### ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье подробно рассмотрены этапы стратегического управления и стратегического планирования. Выявлены особенности каждого из этапов разработки стратегии.



**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое планирование, стратегическое управление, процесс.

Реализация стратегии предприятия осуществляется через разработку программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии [5].

Как показали исследования, разработан ряд средств и процессов, которые служат специфическими целями фирменной стратегии. Среди них, в первую очередь, надо отметить следующие:

- стратегическое планирование, носящий характер общей ориентации и определения рамочных условий;
- использование сценариев в планировании. По оптимистическому варианту делается попытка определить максимально благоприятный ход будущих событий, а по пессимистическому – неблагоприятный;
- разработка системы раннего предупреждения.

Стратегия организации формируется и используется на всех этапах стратегического управления.

Первый уровень – корпоративный. Стратегия этого уровня определяет организацию в целом, поведение ее подразделений или бизнес-единиц, товарные линии, комбинация которых позволяет воспринимать компанию как целостную единицу. Стратегическая деятельность данного уровня включает: приобретение нового бизнеса, расширение или сокращение существующего, создание совместных предприятий. Корпоративная стратегия включает также вопросы финансовой и организационной структуры предприятия в целом.

Второй уровень – конкурентный. На этом уровне предприятия стратегические задачи чаще всего нацелены на успех в конкурентной борьбе. Это может быть внедрение новой продукции или услуги, создание отдела по исследованиям и разработкам.

Третий уровень – оперативный (функциональный). На этом уровне создаются предпосылки и условия для решения стратегических задач. Это могут быть, например, требования разработать и внести программу овладения несколькими профессиями или автоматизировать производственный процесс.

В ходе осуществления стратегии каждый уровень руководства решает свои конкретные задачи и реализует фиксированные за ним задачи. Высшему руководству отводится решающая роль. Его работа на стадии осуществления стратегии представлена взаимосвязанными этапами.

Первый этап: комплексный анализ условий среды, целей и сформированных стратегий. Данный этап предполагает решение следующих задач:

- выявление сути разработанных целей, сформированных стратегией, их точности и соответствия друг другу, а также условию окружения;
- ознакомление сотрудников организации с концепцией стратегического плана для целей разработки условий их вовлечения в ход осуществления стратегий.

Второй этап: формирование совокупности решений по результативному применению существующих у предприятия ресурсов. На этом этапе осуществляется анализ ресурсов, их назначение и доведения в соответствие с осуществляемыми стратегиями. Как правило, на данном этапе, разрабатывается комплекс мероприятий, реализация которых способствует росту ресурсов [1].

При множестве моделей процесса стратегического управления общими для всех является три ключевых этапа:

- стратегический анализ;
- стратегический выбор;
- стратегическая реализация.

Процесс стратегического управления указан на рисунке 1.

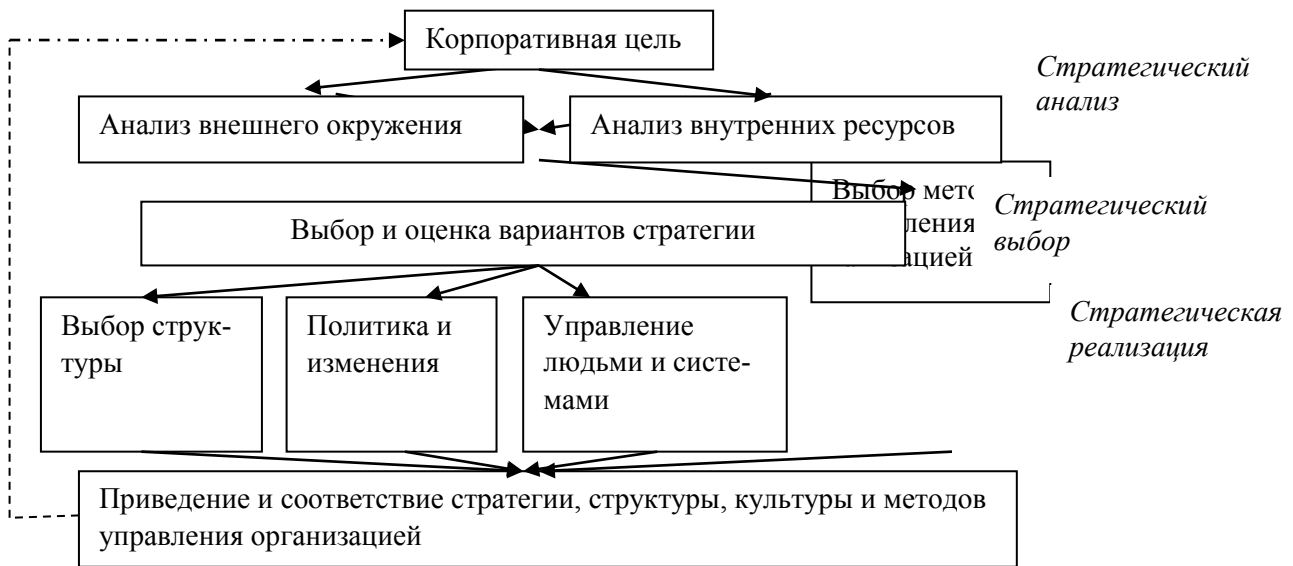


Рис. 1 Процесс стратегического управления

В качестве примера, может выступать мероприятие повышения квалификации сотрудников предприятия.

Третий этап предполагает изменение организационной структуры, которое принимается высшим руководством.

Осуществление определенных корректировок исходя из возникших изменений – это четвертый этап.

Для этого разрабатывается сценарий допустимого возражения изменениям, формируются программы по избеганию или уменьшению до минимума возможного сопротивления и фиксация осуществленных изменений.

Пятый этап: изменение стратегического плана, если это необходимо.

Итог осуществления стратегии анализируются, и с помощью системы обратной связи проводится мониторинг работы фирмы, в ходе которого может осуществляться корректировка предыдущих этапов.

Процесс разработки стратегии развития предприятия состоит из следующих этапов:

а) разработка функциональных задач. Как показали исследования, стратегия есть комплексный план работы предприятия, который, несомненно, способствует достижению целей фирмы. Для эффективного результата необходимо проектирование работы всех структурных элементов предприятия, к которым относится логистика, маркетинг, производство, кадровая работа, коммерческая работа и др. Анализ состояния и результативности работы существующего комплекса коммуникаций должно осуществляться на основе применения операционной работы и проектов инновационного развития.

б) Установление целей. Далее следует осуществление целей, ведь, чаще всего, если стратегия ранее не разрабатывалась в соответствии с SMART-цели не сформированы эффективно. Разумеется, если цели уже сформированы, на этом этапе есть возможность сберечь финансовые средства и время. Организации, занимающие долгое время сферой стратегического планирования, рекомендуют исследовать и корректировать цели организации, поскольку результаты и плановые показатели с течением времени испытывают существенные изменения. В процедуре целеполагания, могут одновременно быть разработаны целевые клиентские и продуктовые области, а следовательно процедура расчёта целевых значений, осуществляет конкретизация целевых значений через комплекс фундаментальных показателей текущей работы.

Кроме того, необходимо принимать во внимание долгосрочные альтернативы, которые разрабатываются одними из прикладных способов маркетинговых исследований. На сегодняшний день наиболее популярен метод SWOT-анализа. С использованием этого метода оцениваются сильные и слабые стороны фирмы, а также определенные возможности и угрозы со стороны внешней среды [8].

в) Проверка. В ходе мониторинга формируется список сильных и слабых сторон организации, этот список может быть сформирован как сотрудниками организации, так и внешним консультантом, который собственно создает стратегию [9].

г) Анализ внешнего окружения. Оценка внешнего окружения дает возможность сформировать комплекс факторов, которые непосредственно оказывают влияние на фирму в частности, но в комплексе на отрасль. Этот факт предопределяет необходимость учета в ходе создания стратегии. Эту информацию можно сформировать, проведя интервьюирование наиболее опытных сотрудников предприятия. Безусловно, точность сформированных таким образом информационных данных можно поставить под сомнение, но такой вариант реализации этапа имеет право на жизнь, а, следовательно, может быть рассмотрен в процессе разработки плана программы по формированию стратегии.

д) SWOT-анализ. SWOT-анализ представляет собой инструмент по структурированию информации о положении предприятия на рынке. Имея в виду особенности согласования сильных и слабых элементов с возможностями и угрозами, формируется заключение об анализе стратегических вариантов. Распределение расходов на стратегию должно делаться в комплексе вариантов инновационного роста компании (рост сети, диверсификация производства).

е) Осуществление стратегии. После формирования стратегии надо разработать механизм ее осуществления, иначе не будет эффективного результата от стратегии. Разработка комплексной программы осуществления не является типовой формой стратегического планирования, но все же этапы по осуществлению должны быть сформированы в стратегии. Необходимым элементом результативного осуществления стратегии фирмы есть обязанность за реализацию программы и мониторинг за ее реализацией, которую, чаще всего, несут маркетинговые отделы [7].

Таким образом, процесс разработки стратегии развития предприятия состоит из следующих этапов: определение функциональных областей, определение целей, диагностика, исследование внешней среды, SWOT-анализ, реализация стратегии. Все подходы к разработке стратегии организации сводятся к теоретическому анализу в сочетании с интуицией разработчиков, которые детализируют и реализовывают стратегию. Важным является и то, что стратегия никогда не может быть продумана и просчитана до конца, а ее корректировка по мере изменения внешних и внутренних факторов – необходимая процедура. Из сказанного следует, что универсального, пригодного на все случаи жизни метода разработки стратегии не существует, предприятие само должно подобрать и откорректировать его под свои отличительные особенности.

#### **Литература/источники:**

- 1 Парушина, Н.В. Основные направления анализа и прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций / Н.В. Парушина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 2. – С. 55 - 63.
- 2 Плотникова О.А. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации / О.А. Плотникова. - М.: Проспект, 2017. – 670 с.
- 3 Портер, М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. В.Д.Щетинина / М. Портер. - М.: Международные отношения, 2016. – 896 с.

- 4 Рыбалко, О.А., Шалаева, Л.В. Стратегическое планирование и бюджетирование как базовые элементы современной системы управления / О.А. Рыбалко, Л.В. Шалаева // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 28. – С. 25 - 38.
- 5 Слободняк, И.А. «Золотое правило деловой активности»: проблемы интерпретации результатов анализа / И.А. Слободняк // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 12. – С. 11 - 16.
- 6 Смирнова, Н.К., Фомина, А.В. Реализация стратегий компаний: от простого к сложному / Н.К. Смирнова, А.В. Фомина. – М.: Бератор-Паблишинг, 2017. – 224 с.
- 7 Стратегии бизнеса / Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. Г.Б. Клейнера. – М.: «Консэко», 2017. – 203 с.
- 8 Стратегия развития компаний / Под ред. О.М.Ермилова и др. – М.: Проспект, 2017. – 201 с.
- 9 Томпсон, А. А., Стрикленд, А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М.: Вильямс, 2016. – 928 с.

**Степанова Валерия Дмитриевна,**

студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[valeria@yandex.ru](mailto:valeria@yandex.ru)

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,

г. Сызрань

[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

## РОЛЬ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье проанализирована роль стратегии в развитии организации. Уточнено содержание категорий «стратегическое планирование», выявлены особенности стратегии развития предприятия.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое планирование, предприятие, модель бизнеса.

В последнее время усиливается роль стратегии развития предприятия, которая позволяет организации выжить в конкурентной борьбе. Многие организации в настоящее время в условиях конкуренции и быстро меняющихся ситуаций не должны сосредотачиваться лишь на внутреннем положении дел в самой фирме, им необходимо также разрабатывать стратегию своего развития, которая позволит им добиться успеха и создать прочный фундамент для эффективного управления. Появление новых запросов и изменение позиции потребителя, усиление конкуренции, интернационализации и глобализации бизнеса, возникновение перспективных путей инновационного роста, развитие информационно-коммуникационных технологий, трансформация значения человеческих ресурсов привели к резкому повышению важности стратегии развития предприятия.

Понятие стратегии развития предприятия определяется различными учеными неоднозначно, так, по мнению В.В. Якушевой, стратегия предприятия представляет собой «выбор направления деятельности; во-вторых, как обобщение предпринимаемых ранее действий, которые могут быть использованы для поиска новых направлений. Также существует пять значений термина «стратегия»: план, ловкий маневр, принцип поведения, позиция, перспектива. В самом общем виде стратегический менеджмент

можно представить как процесс планирования, определения и осуществления деятельности организации в долгосрочной перспективе» [6].

Н.К. Смирнова, А.В. Фомина отмечают, что стратегия малого предприятия – «это модель действий, которая предназначена для достижения целей предприятия, а её содержанием является набор определенных правил для принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности» [5].

Стратегия организации представляет собой одно из эффективных средств управления развитием фирмы, методика организации которой опирается как на классические подходы к процессу выбора альтернатив, популярных в теории принятия управленческих решений, так и на текущих методах стратегического анализа, основывающихся на концепции конкурентных преимуществ, формирование стратегической зоны хозяйствования и стратегического потенциала фирмы [3].

Оценка имеющихся подходов к формированию и реализации стратегии способствует выделению основного недостатка – линейность в создании стратегических перспектив. В этом и есть актуальность вопроса разработки модели, которая способствует нахождению средств улучшения своего внешнего окружения и позволяет анализировать тенденции постоянно меняющейся внешней среды с учетом развития внутреннего потенциала организации. Именно так возможности организации получают максимальное выражение и востребование.

Как правило, стратегия формируется на долгосрочную перспективу, конкретизируется по мере ее реализации, позволяет накапливать практический опыт, необходимые навыки, которые в дальнейшем становятся фундаментом развития организации. Существенные «затраты труда и времени многих людей, нужные для разработки стратегии организации, не дают возможности ее неоднократно изменять или кардинальным образом ее исправлять» [4]. Поэтому она разрабатывается в достаточно общих направлениях. Это – ожидаемый стратегический план.

В условиях волатильности экономики и окружающей внешней среды, как внутри фирмы, так и вне ее, возникают новые непредсказуемые ситуации, которые не были учтены в первоначально сформированной концепции стратегии. Они позволяют, к примеру, выявить эффективные элементы роста и возможности для усовершенствования реального состояния дел или, наоборот, обязать отклониться от ожидаемого курса и плана работы. В последнем случае первоначально разработанная стратегия делается нереализуемой, и фирма начинается заниматься исследованием и разработкой срочных стратегических задач.

Автор М. Портер при существующем разнообразии характеристик термина «стратегия» объединил в следующий вид: стратегии лидерства по издержкам, дифференцирования, фокусирования (концентрации), которые являются ключевыми конкурентными стратегиями [4]. Тем не менее, эффективно функционирующие предприятия используют большое число допустимых конкурентных стратегий или их комбинации. В практике использования основополагающих конкурентных стратегий надо соблюдать фундаментальное правило: на определенном бизнес-сегменте рынка из четырех стратегий выпускаемой продукции, необходимо использовать только одну.

В целом, в организации должно быть сформировано и реализовано четыре основополагающих вида стратегии:

- стратегии концентрированного роста – стратегия улучшения позиций на рынке, стратегия роста рынка, стратегия роста продукта.
- стратегии интегрированного развития – стратегия рационализации и приспособления к возникающим изменениям.
- стратегии диверсификационного роста – стратегия централизованной диверсификации, стратегия концентрированной диверсификации.
- стратегии сокращения – стратегия изъятия, стратегия «сбора урожая», стратегия ликвидации, стратегия изменения расходной части [7].

Концепция стратегии состоит из принципов, которые являются фундаментом для принятия решений менеджерами компании по поводу взаимоувязанных решений стратегического планирования, предполагающие обеспечение координацию и упорядочение действий по достижению целей в долгосрочной перспективе. В теории стратегического менеджмента выделяют следующие принципы (правила):

- принцип, который применяется при анализе итогов функционирования организации в существующем положении и в перспективе. Результативные критерии оценки называют целью, а количественную сущность – задачей.
- принцип, по которым формируется работа организации с окружающей внешней средой, идентифицирующие: какой тип продукции и технологии надо использовать и разрабатывать, куда и кому осуществлять сбытовые поставки выпускаемого товара, по каким критериям превосходить конкурентов. Эта комбинация критериев формирует продуктово-рыночную стратегию или стратегию бизнеса.
- принцип, формирующий работу и процессы внутри предприятия. В теории стратегического управления их обозначают организационным планом.
- принцип, по которым организация осуществляет текущую работу, именуемые фундаментальными оперативными методами.

В процессе разработки стратегии невозможно предсказать все изменения, которые появятся при формировании проекта определенных действий. В связи с этим следует использовать достаточно обобщенный, неполной и неточной вариант о возможных альтернативных версиях стратегического развития предприятия.

Если в результате исследования появляются определенные альтернативы, формируется и более конкретная информация. Тем не менее, данная информация может поставить под вопрос об обоснованности и эффективности первоначальной стратегической альтернативы. Вследствие этого, результативное применение стратегии нельзя осуществлять без обратной связи.

Так как, для выбора программы используются как стратегии, так и ориентиры, может выглядеть, как - будто это одно и то же, но это не так. Ориентир есть цель, которую хочет достигнуть организация, а стратегия – способ целедостижения. Ориентиры – это наиболее высокая степень принятия решений. Стратегия, оправданная при одной комбинации ориентиров, не будет таковой, если ориентиры предприятия подлежат изменению [7].

Рациональная стратегическая модель развития организации имеет ряд достоинств: она понятна большинству сотрудников и обеспечивает средства для принятия решений на всех уровнях управления. В основе подхода лежат следующие положения, указанные на рисунке 1.

Множество стратегий, используемых в стратегическом менеджменте, существенно усложняют их классификацию. Наиболее часто используемые классификационные признаки следующие: степень разработки управленческих решений, основополагающая концепция достижения конкурентных преимуществ, стадия жизненного цикла продукции, относительное преимущество отраслевого положения фирмы, уровень «агрессивности» действий фирмы в конкурентной среде.

К примеру, классификацию стратегий организации согласно степени принятия управленческих решений, выделяют:

- корпоративная;
- деловая;
- функциональная;
- оперативная (может быть присоединена в функциональную) [1].

При выборе альтернативных вариантов стратегических направлений развития организации необходимо применять специализированный инструментальный, который включает количественные способы прогнозирования, формирование вариантов будущего развития, портфельную оценку.

Исследователи Брэдфордского центра менеджмента проанализировали стратегические решения в области технологий, реорганизации, управления, товаров, персонала и т.д. и обобщили результаты своих исследований (табл. 1).

Таблица 1

Содержание стратегических решений

Категория	Характеристика
Технологии	Оборудование или помещения: принимают решения относительно, следует ли вкладывать в деньги в новые станки и оборудование
Реорганизация	Перестройка внутренних структур
Управление	Планирование, разработка бюджетов и необходимая обработка данных
Услуги	Новые расширенные или суженые услуги
Товары	Следует ли производить новый товар
Персонал	Оценка работы, обучение, профсоюзы
Границы	Поглощение других организаций
Входы	Финансирование и другие ресурсы
Местоположение	Местоположение и рассредоточение мест

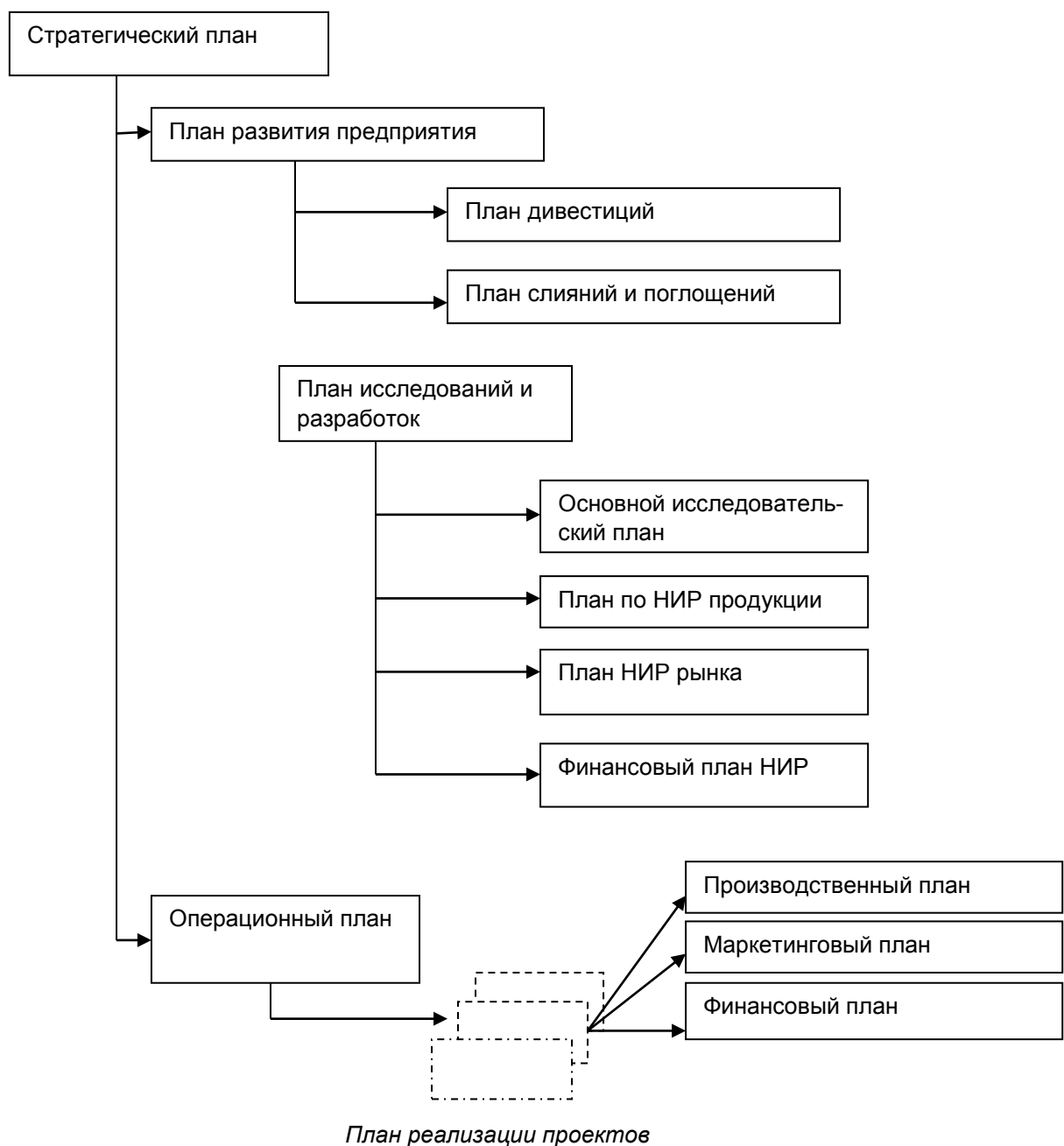


Рис. 1 Система планов Стэнфордского исследовательского института

Принятие стратегических решений не сводится к выдвижению, оценке и отбору вариантов. Этот процесс происходит в условиях нестабильности внешней среды, что накладывает определенные ограничения и создает трудности в планировании, повышая опасность риска.

Таким образом, стратегия фирмы есть некая модель организации, основное предназначение которой является достижение целей компании. Ее сущность проявляется в реализации набора конкретных принципов для утверждения решений, которые необходимы для формирования концептуального вектора деятельности. В сочетании с высоким уровнем производства стратегия создает реальные предпосылки развития организации и обеспечивает конкурентное преимущество.

#### Литература/источники:

- 1 Парушина, Н.В. Основные направления анализа и прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций / Н.В. Парушина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 2. – С. 55 - 63.
- 2 Плотникова О.А. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития национальной экономики Российской Федерации / О.А. Плотникова. - М.: Проспект, 2017. – 670 с.
- 3 Портер, М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. В.Д.Щетинина / М. Портер. - М.: Международные отношения, 2016. – 896 с.
- 4 Рыбалко, О.А., Шалаева, Л.В. Стратегическое планирование и бюджетирование как базовые элементы современной системы управления / О.А. Рыбалко, Л.В. Шалаева // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 28. – С. 25 - 38.
- 5 Слободняк, И.А. «Золотое правило деловой активности»: проблемы интерпретации результатов анализа / И.А. Слободняк // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 12. – С. 11 - 16.
- 6 Смирнова, Н.К., Фомина, А.В. Реализация стратегий компаний: от простого к сложному / Н.К. Смирнова, А.В. Фомина. – М.: Бератор-Публишинг, 2017. – 224 с.
- 7 Стратегии бизнеса / Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. Г.Б. Клейнера. – М.: «Консэко», 2017. – 203 с.
- 8 Стратегия развития компаний / Под ред. О.М.Ермилова и др. – М.: Проспект, 2017. – 201 с.

**Тамоян Торник Зорабович,**  
студент 1курса, направление «Юриспруденция»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
sangria80@yandex.ru

### ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ НАЧАЛА И КОНЦА ХХ ВЕКА В СРАВНИТЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ

**Аннотация.** Данная статья посвящена проблеме внешнего долга СССР и постсоветской России в ХХ веке. Наибольший интерес вызывает деятельность руководителей страны в решении данного вопроса, а также причины отказа или признания внешних долгов и последствия того или иного решения.

**Ключевые слова:** внешний долг, СССР, Россия, международное признание, экономические отношения.

Внешний долг – обязательство государства в денежном выражении, подлежащее возврату внешним кредиторам в определенный срок. Внешний долг присущ лю-



бому государству, поскольку благодаря нему государство способно развиваться. Долговые обязательства разных стран – в целом явление нормальное. В настоящее время обязательства перед другими государствами имеют страны с достаточно сильной экономикой. Например, внешний долг Германии по данным 2016 года был равен 5 трлн. 10 млрд. долларов. А внешний долг США на 2017 год, был равен 19 трлн. 976 млрд. долларов [1]. Однако есть также и другая сторона данного процесса. А именно ситуации, когда происходит смена или же свержение власти, а также распад государства, в результате чего меняются руководители страны, от которых зависит признание долгов, либо же их аннулирование.

В истории России два таких периода: события конца 1910-начала 1920-х и 1990-х годов. Так 3 февраля 1918 года было принято постановление об аннулировании долгов царского режима и временных правительств.

Однако отказ от долгов был заявлен еще в декабре 1905 года Петербургским советом. А именно был обнародован «Финансовый манифест», в котором Петербургский совет заявил о незаконности царских долгов и об отказе их выплаты после свержения режима.

До 1914 года, Россия занимала первое место в мире по размерам внешнего долга. Внешний долг тогда составлял 4,22 млрд. рублей [2]. К 1918 году размер государственного долга увеличился почти в 4,5 раза и стал составлять 18,5 млрд. рублей [3].

Решение об отказе выплат по царским долгам сильно повлияло на дальнейшее экономическое развитие страны и подорвало авторитет России на мировой арене и перед государствами-кредиторами. К тому же начавшаяся Гражданская война нанесла еще более сильный удар по экономическому развитию страны.[4]

Из-за аннулирования царских долгов, Россия оказалась в блокаде, из которой нужно было срочно выбираться. Большие усилия для сближения стран прилагала Великобритания. И, в конце концов, все участники войны договорились встретиться на конференции в Италии. На эту конференцию также должны были прибыть представители из России.

Конференция в Генуе была открыта 10 апреля 1922 года. Георгий Чичерин был представителем советской делегации. Основной целью конференции являлось рассмотрение вопроса о восстановлении Европы. Целью советской России было привлечение новых займов для восстановления своей экономики, которая не успела оправиться после Гражданской войны. Европейские лидеры осознавали истинные цели России и намеревались с их помощью убедить советскую делегацию признать долги [4].

Однако когда разговор зашел о возврате долгов, советская сторона выставила встречные требования. А именно требовала компенсацию в размере 39 млрд. рублей за причиненный в ходе гражданской войны ущерб. А также советская сторона отказалась возвращать иностранную собственность, которую она национализировала в ходе революции[4].

Конференция не принесла никаких существенных результатов и закончилась без подписания каких-либо договоренностей между советской Россией и европейскими кредиторами. Однако была найдена договоренность с Веймарской Республикой, которая пришла на смену Германской империи после ее поражения в войне, о двустороннем отказе от репараций. Кроме того жесткость советского правительства и завершение конференции в Генуе без каких-либо договоров, казалось бы, должны были привести к тому, чтобы государства ужесточили свои позиции к Москве, однако, все произошло совсем наоборот.

Капиталистические страны по отдельности пришли к выводу о том, что с Россией необходимо договариваться, так как её рынок имел большой потенциал, не говоря уже о природных ресурсах, которые находились на территории страны. В результате чего, советское правительство в 1923 и 1924 годах было официально признано такими странами как: Китай, Греция, Англия, Франция, Италия и рядом других стран, в том

числе и странами Скандинавии. В 1925 году Япония признала советское правительство, а уже в 1926 году был получен кредит от немецких банков. В 1927 году СССР заключил договор с английским банком. США официально признали СССР лишь в 1933 году, и уже в 1934 году между странами началась двухсторонняя торговля. Оставалась одна только Франция, но и она не заставила себя долго ждать. В 1934 году она сама предложила свои кредиты Советскому Союзу на покупку французских товаров.

Так как вопрос о внешних долгах был не решен на конференции в Гене, Англия и Франция выступили с предложением о созыве новой конференции по этому вопросу, которая 15 июня 1922 года открылась в Гааге. Но и она не принесла положительных результатов. Так в резолюции о долгах констатировалась неприемлемость для Запада позиции Советского правительства, которое ставило признание долгов в зависимость от получения новых кредитов иностранными государствами [5].

В последующие годы данный вопрос на переговорах поднимался не раз. А именно на переговорах с Англией и Францией в 1924 году, на переговорах с США в 1933 и 1934 году. Однако, советское правительство соглашалось выплатить только часть внешнего долга и при условии, что ему будут предоставлены новые кредиты [3].

Отказ от выплаты внешних долгов, повлек за собой, на мой взгляд, ряд негативных последствий для дальнейшего развития и функционирования страны. А именно: продолжительную Гражданскую войну, конечно, отказ от внешних долгов не является причиной ее начала. Однако если бы советское правительство признало внешние долги, не началась бы интервенция, а, следовательно, конец войны настал бы раньше.

После аннулирования царских долгов, советское правительство автоматически внесло себя в черный список стран-кредиторов, что в последующем привело к тому, что государства не давали больших кредитов СССР. Так в 1933 году Советский Союз поднял вопрос о кредите в США на сумму миллиард долларов. Ответ был отрицательным из-за кредитной истории. Если бы советское правительство признало царские долги, то вероятность получения больших кредитов была больше.

Еще одним периодом, который касается внешних долгов, являются события, произошедшие в 1990-е годы.

Россия после развала СССР не только признала все его долги, но и согласилась выплатить долги царского правительства перед Францией. Советское правительство в свое время отказалось от выплат по царским долгам, назвав их «кабальными». А Россия обязалась их выплатить, кроме того, она взяла на себя обязательства по долгам Советского Союза, не разделив их с бывшими союзными республиками.

В октябре 1991 года был подписан Меморандум о взаимопонимании. Он был подписан всеми бывшими союзными республиками (кроме Литвы, Эстонии и Латвии). Согласно подписанному Меморандуму, обязательства распределялись пропорционально экономической силе республик на момент распада СССР [6]. России как преемнице РСФСР досталась доля 61,34% долга, а, например, Киргизии — всего 0,95%, Таджикистану и того меньше — 0,82%. В такой же пропорции должны были разделиться активы бывшего Союза — как на его территории, так и за рубежом [7].

Однако 2 апреля 1993 года правительство России заявило о взятии на себя всех обязательств бывших советских республик по погашению внешнего долга СССР взамен на их отказ от доли в зарубежных активах СССР. Сделка получила название "нулевой вариант". Так России достался весь внешний долг в размере \$96,6 млрд. В эту сумму входили займы у других стран и коммерческие обязательства перед участниками Лондонского клуба кредиторов, держателями облигаций ВЭБа и облигаций внутреннего государственного валютного займа (ОВГВЗ).

У этого решения есть и свои положительные стороны. А именно то, что Россия получала все пассивы (т.е. долги) СССР, а также все внутренние и зарубежные активы. весь золотой резерв СССР, обязательства других стран перед Советским Союзом

стали обязательствами перед Россией, также наша страна получила статус постоянного члена Совета Безопасности ООН как правопреемница СССР. Важнейшим же последствием данного решения стало то, что в 1997 году Российская Федерация вступила в Парижский клуб кредиторов.

Однако особое значение приобрело урегулирование вопроса по долгам царского правительства с Францией, граждане которой больше всех пострадали из-за аннулирования долгов в 1918 году. Накануне Первой мировой войны во Франции насчитывалось до 10 млн. держателей облигаций и составляли 31 млрд. золотых франков, из которых 21 млрд. франков поступил непосредственно в Россию. Каждая четвертая облигация была российской. В 1989 году была создана специальная комиссия, для урегулирования данного вопроса. Затем работа комиссии в 1991 году была прервана и возобновилась только в 1995 году. Из-за остроты проблемы, между российской и французской сторонами возникла договоренность о неразглашении сведений о работе комиссии [3].

Изначально французская сторона выставила требования на сумму 3,2 млрд. долларов. Однако российская сторона была готова заплатить 500 млн. долларов. Поскольку французы не располагали сведениями о том насколько может уступить российская сторона, они согласились с суммой в 400 млн. долларов [3].

Данный договор был закреплен в ноябре 1996 года в Париже принятием «Меморандума о взаимопонимании между правительством Российской Федерации и правительством Французской Республики относительно окончательного урегулирования взаимных требований между Россией и Францией, возникших до 9 мая 1945 года» [3].

Возникает закономерный вопрос. Почему за долги более чем 80-летней давности должен был платить Борис Николаевич Ельцин, ведь большевики не платили и ничего?

Во-первых, долги царского правительства мешали более активному развитию российско-французских отношений в целом. Во-вторых, уплата долгов 100-летней давности позволила России более полно и широко размещать еврооблигации, брать новые кредиты, вступать в крупные финансово-экономические общества и клубы. В-третьих, нетрудно представить, как поднялся рейтинг России на международной арене. Что же касается отречения большевиков от отказа выплачивать царские долги, это оказалось далеко не лучшим ходом в мировой политике и экономике страны послеоктябрьского периода.

Исторический опыт показывает, что проблемы внешней задолженности нельзя решить наскоком за короткое время, что нереально рассчитывать на то, что удастся загнать в угол кредиторов, шантажировать их неуплатой долга. Здесь необходим гибкий профессиональный подход, использование не только экономических, но и политических и других факторов, выработка аргументированной переговорной позиции. Решение вопроса о долгах царского правительства, как мы видим, затянулся практически на 80 лет.

### Литература/источники

1. Романов Д. Платежом красен: почему Россия возвращала долги СССР. Сайт «ТАСС» [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/4033459> (Дата обращения 12.01.2019)
2. Пасвольский З., Моультон Г. Русские долги и восстановление России. Перевод с англ. М., 1925. – С.22, 125
3. Хейфец Б.А. Внешние займы и долги царской России: история и современная ситуация// Россия и современный мир. 2002. №1(34). С.85-107
4. 100 лет назад Россия отказалась платить по долгам [Электронный ресурс] <https://inosmi.ru/history/20180206/241377040.html> (Дата обращения 12.01.2019)
5. Всем кому должен, всем прощаю. Дефолт по-советски [Электронный ресурс] <https://masterok.livejournal.com/2373242.html> (Дата обращения 12.01.2019)

6. Внешний долг СССР: история, динамика и интересные факты [Электронный ресурс] <http://fb.ru/article/308002/vneshniy-dolg-sssr-istoriya-dinamika-i-interesnyie-faktyi> (Дата обращения 12.01.2019)
7. О распределении всей собственности бывшего Союза ССР за рубежом. Соглашение Совета глав государств Содружества Независимых Государств от 06.07.1992 г. // Единый реестр правовых актов и других документов Содружества Независимых Государств. [Электронный ресурс] <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=121> (Дата обращения 12.01.2019)

**Учаева Ольга Евгеньевна,**  
студентка 1 курса, направление «Юриспруденция»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[u4aewa2018@yandex.ru](mailto:u4aewa2018@yandex.ru)

## МАРШРУТ ВЫХОДНОГО ДНЯ В ОКРЕСТНОСТЯХ ПОСЕЛКА ПЕРЕДОВОЙ

**Аннотация.** *Статья описывает лыжный туристский маршрут выходного дня в окрестностях поселка Передовой. Природно-ландшафтные достопримечательности этой территории делают маршрут уникальным, значимым для эстетического и патриотического воспитания личности.*

**Ключевые слова:** *маршрут выходного дня, поселок Передовой, реликтовый лес, водопад.*

Позитивное воздействие туризма на организм ребенка однозначно. На массовых туристских маршрутах, не несущих в себе сложных технических элементов, преодоление маршрута — это скорее прогулка, несущая оздоровительное, эстетическое и личностно формирующее действие. Лыжный туризм - это вид спортивного туризма, подразумевающий передвижение и преодоление естественных препятствий при помощи специальных средств - лыж. Для Самарской области характерны продолжительная зима с устойчивым снежным покровом, который залегает в среднем 100-150 дней. Поэтому лыжный туризм для наших краев актуален и требует развития.

Прежде чем приступать к разработке маршрута, необходимо проанализировать востребованность данного вида туризма в г.о. Сызрани. Для этого нами был проведен социологический опрос среди руководителей туристско-краеведческих объединений, а так же учителей по физической культуре. В опросе участвовало 12 человек из г. Сызрани и Сызранского района. Все они на предварительном анкетировании указали, что не менее одного раза в год совершают с детьми экскурсии или походы выходного дня в окрестностях своего города или района. На первый вопрос «готовы ли вы с учащимися совершить зимний поход выходного дня?», 91 % ответили положительно на вариант ответа «да, в течение одного дня» и 9 % на вариант ответа «да, с ночевкой на два-три дня». Следующий вопрос выявлял готовность детских групп пройти маршрут на лыжах. В результате было выявлено, что 58% респондентов уверены в полной готовности детей к простому маршруту без сложных препятствий, 25 % согласны на прохождение маршрута с возможностью частичного прохождения со снятием лыж и 17% согласны проходить маршрут только пешком. Завершающая часть опроса заключалась в ответах респондентов об известных зимних маршрутах на территории г.о. Сызрань. Лишь 58 % опрошенных смогли привести пример такого маршрута, однако только 28 % из них сами или вместе с детьми полностью проходили указанный ими маршрут. Остальные же могли только предположить возможный район для похода.

В результате опроса нами был сделан вывод о том, что разработка зимнего маршрута похода выходного дня является актуальной, он должен быть лыжным, с вариантом прохождения пешком. Подтвердив актуальность выбранной нами темы, мы перешли к поиску района путешествия. Был выявлено несколько зон, на территории которых находились памятники природы. Среди них: Акватория водохранилища ГЭС, Гора ГЭС — Монастырская гора, «Малоусинские нагорные сосняки и дубравы», «Раменская лесная дача», «Рачейский бор», «Семь ключей». Наибольший интерес для нас вызвало место неподалеку от «Рачейского бора» в окрестностях поселка Передовой. Здесь находится самый большой в Самарской области водопад, который в зимний период замерзает и превращается в лед, свисающий с камней. Удивительное для наших широт зрелище вызывает необыкновенный интерес у туристов. До водопада ведет накатанная снегоходом дорога через сосновый лес [1].

Таким образом, целью исследовательской работы стала разработка маршрута однодневного лыжного похода в окрестностях поселка Передовой Сызранского района Самарской области.

Район похода относится к Рачейскому лесничеству. Этот реликтовый сосновый лес раскинулся на возвышенности Рачейских гор, лишь ненамного уступающих Жигулёвским. Поросшие лесом живописные горные участки, гигантские валуны ледниковой эпохи, естественные лабиринты и скалы поражают своей редкой красотой. Это единственный таёжный массив на юго-востоке европейской части России, на одном из участков лесничества сохранились реликтовые скальные папоротники - современные динозавров. Многие из валунов в настоящее время обросли мхами, лишайниками, травами и даже небольшими деревцами, корни которых наряду с ветром и водой постепенно разрушают даже самый прочный камень. На срезе их обломков хорошо видно, что они представляют собой сцементированный песчаник неогенового возраста, причем настолько твердый, что местные жители испокон веков делали из таких осколков мельничные жернова, точильные круги и бруски [2].

Данная местность, как и вся Самарская область, находится в поясе континентального климата умеренных широт с характерными вторжениями арктического и тропического воздуха. Морозный период в среднем продолжается 159 дней, с 4 октября по 29 апреля, однако со значительными отклонениями в отдельные годы. Средняя температура воздуха в зимний период – 8-14 °С. Первый снежный покров образуется в среднем 30 октября, а устойчивый - 21 ноября.

Пеше-лыжная часть похода начинается от границ п. Передовой. Это небольшой поселок Сызранского района Самарской области. В посёлке всего 9 улиц. Здесь нет ни магазинов, ни медпункта, ни школы. Ближайшие объекты инфраструктуры находятся в селе Троицкое, расположенном в семи километрах в сторону трассы.

В поселок можно приехать на общественном транспорте – автобусе, заказном пассажирском или легковом автомобиле. Дорога от г. Сызрани до п. Передовой составляет 34 км. Мы рекомендуем в зимний период оставлять транспорт в самом поселке, не доезжая до кромки леса, так как к ней ведет небольшой спуск, создающий препятствие для дальнейшего выезда автомобиля. Прохождения всего маршрута на автомобильном транспорте невозможно. Исключение составляет спецтехника и снегоходы.

Чистую питьевую воду можно набрать в одной из колонок, расположенных в с. Троицком.

Поход выходного дня рассчитывается на один день. Маршрут имеет следующую нить: п. Передовой —> Смотровая площадка —> Поляна колдунов —> Водопад «Девичьи слезы» —> Пещера «Девичьи слезы» —> Водопад «Девичьи слезы-2» —> Водопад «Девичьи слезы» —> п. Передовой.

Маршрут имеет комбинированную систему, включает в себя элементы кольцевого и радиального типа маршрутов. Пешеходная часть маршрута составляет 8,9 км.

Расстояние от одного объекта до другого обозначено на карте. Движение происходит на лыжах или пешком преимущественно по равнинной местности.

Место начала маршрута – п. Передовой, ул. Новостроящаяся (последние дома). Время 9-10 утра. Здесь участникам необходимо переодеться для активной части маршрута, подготовить лыжное снаряжение, выстроиться в группу и выдвинуться в лес по снеговой дороге. Далее всех ждет самый большой на маршруте затяжной подъем. Он станет первым испытанием на выносливость и позволит руководителю группы проанализировать лыжную и физическую подготовку каждого участника похода.

Преодолев подъем, всего несколько десятков метров остается до первого пункта нашей экскурсионной части маршрута - Смотровой площадки. Здесь открывается великолепный вид с горы на просторы Рачейского бора. Участники могут немного передохнуть, сделать памятные фотографии. Руководитель получает отличную возможность перераспределить группу в зависимости от возможностей участников и общего настроения коллектива. Следует отметить, что на самой смотровой площадке снеговой дороги нет, но снег довольно-таки натоптанный. Хотя, местами может проваливаться. Как и на всем маршруте, важно соблюдать технику безопасности и помнить, что визуальные карая обрыва могут быть обманчивы в связи с особенностями снежного покрова.

Далее, пройдя по маршруту около пятиста метров, с левой стороны у дороги появляется ответвление. Именно по нему и необходимо двигаться дальше. Так, проехав на лыжах еще 200 м, мы придем к таинственному и удивительному месту - «Поляне колдунов». К сожалению, из-за снега мы не сможем увидеть своеобразный водоворот, выложенный из камней местными жителями. Тем не менее, самая популярная достопримечательность «Поляны колдунов» - «Чертов палец» представляется здесь во всей красе [3]. На «Поляне колдунов» имеется оборудованная стоянка для туристов. Она включает в себя стол с лавками, который даже зимой не редко чистятся от снега добродушными туристами. Здесь можно попить чай, ознакомить участников похода с историей возникновения данного места, рассказать им местные легенды. Не редко, у участников возникает желание подняться на сам камень «Чертов палец». Допускать такое можно только с хорошо подготовленной группой, знакомой с рельефом территории похода. Так как под толстым слоем снега скрываются близко лежащие камни и склон довольно крутой.

Так, после небольшого перерыва, следует отправляться дальше по маршруту. Для этого нужно вернуться обратно по дороге и добравшись до дороги основной, свернуть налево. Далее участников ждет протяженный участок маршрута, около 3 км, который нужно будет преодолеть. По пути встречаются небольшие подъемы, спуски, повороты. Если группе сложно, по пути можно сделать пару остановок. Пройдя намеченное расстояние, слева от дороги появится натоптанная тропинка. Для упрощения поиска, следует иметь ввиду некоторые ориентиры. Уже много лет на сосне возле поворота на тропинку висит камера от велосипедного колеса, туристы часто оставляют приметные вещи, такие как чайник или яркая бутылка.

Тропинка представляет из себя спуск, петляющий между деревьями. Поэтому лыжи здесь лучше снять и дальше отправиться пешком. Меньше чем через 100 м группа упрется к крутому спуску. Здесь, в целях безопасности лучше привязать к дереву перильную веревку и спускаться, придерживаясь за нее. После спуска группа оказывается на карнизе водопадного грота. Нужно аккуратно спуститься вниз, к самому водопаду, обойдя карниз справа. Водопад представляет собой срывающиеся с каменного карниза заледеневшие струи воды. Каждый год он обретает немного разную форму. У самого водопада, на земле обычно образуется лед, поэтому нужно передвигаться особенно осторожно. Здесь следует организовать стоянку и обед. Можно приготовить еду на костре или воспользоваться готовой, припасенной заранее.

За водопадом располагается большой грот, 10х3 м. Стены грота состоят из камня породы сливной песчаник. На полу грота лед и песок. Здесь же находится вход в пещеру «Девичьи слезы». Она довольно протяженная, но узкая. Находиться в ней можно только в согнутом положении или на корточках. На отдельных участках – передвигаться ползком, лежа. Поэтому заходить внутрь следует небольшими группами по 4-5 человек. Как и при посещении любой другой пещеры, на голове должна быть надета каска и с собой взят фонарик, желателен налобный.

От места стоянки нужно совершить небольшой радиальный выход к водопаду «Девичьи слезы-2» и одноименному гроту. Для этого необходимо двигаться вниз по оврагу порядка 100 м. Через некоторое время группа оказывается у небольшого обрыва, 2 м высотой, с которого нужно спуститься по камням. Возможно, кому-то в группе в этом понадобится помощь других участников, но в целом вся группа должна справиться как со спуском, так и дальнейшим подъемом обратно. Водопад и грот «Девичьи слезы - 2» по своим размерам в два раза меньше предыдущих, но и в них есть своя красота и таинственность.

После того как группа вернется к стоянке, пообедает и отдохнет, нужно снова возвращаться на маршрут, чтобы успеть вернуться к машинам до темноты. Дальнейшая часть маршрута представляет обратную дорогу без радиальных выходов. Следует заметить, что длинный спуск, который являлся первым затяжным подъемом маршрута, при неуверенной работе на лыжах лучше пройти пешком, чтобы исключить многочисленные падения.

Так, через 1-1,5 часа вся группа до наступления темноты, или с наступлением сумерек добирается до места стоянки автомобилей.

Территория с. Троицкого Сызранского района и его окрестностей является уникальной территорией с природными достопримечательностями и интересна для маршрута выходного дня.

Разработан однодневный маршрут похода выходного дня без ночевки. Общая протяженность маршрута – 8,7 км. Предполагается прохождение маршрута на лыжах или пешком. При прохождении пешком, он отлично подходит для взрослых и детей с минимальным уровнем физической подготовки. При прохождении на лыжах, уровень физической подготовки должен соответствовать. Может использоваться педагогами, спортивными тренерами и руководителями туристско-краеведческих объединений в качестве туристско-краеведческого или тренировочного похода.

Данный маршрут выбран не случайно, так как посещаемые места широко известны и популярны не только в нашем городе, области, но даже в целом в стране. К сожалению, большинство знают о них только понаслышке – фото в интернете, рассказы друзей, журнальные статьи и пр. А вот увидеть все это воочию своими глазами, прикоснуться к памятникам природы, оказаться внутри пещер – это вполне осуществимая и реальная мечта. Всё это обеспечивает высокий интерес и привлекательность данного маршрута для потенциальных его участников.

#### Литература/источники

1. Каменные чудеса Рачейских лесов [Электронный ресурс] URL: <http://administraziya.ucoz.ru/index/0-8> (Дата обращения: 12.04.2019)
2. Рачейский бор [Электронный ресурс] URL: <http://rulandinfo.ru/tours/214/214/>(Дата обращения: 12.04.2019)
3. Самарская Лука. [Электронный ресурс] URL: [http://www.samluka.ru/01213/derev1213\\_2.htm](http://www.samluka.ru/01213/derev1213_2.htm)(Дата обращения: 12.04.2019)

**Царькова Алина Андреевна,**  
студентка 4 курса, Сызранский филиал СГЭУ,  
Сызрань,  
[alina.vl@mail.ru](mailto:alina.vl@mail.ru)

**Пудовкина Ольга Евгеньевна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[olechkasgeu@mail.ru](mailto:olechkasgeu@mail.ru)

## ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ КАК ВАЖНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

**Аннотация.** Методы онлайн- и офлайн-продвижения товаров и услуг отличаются широким разнообразием. Автор данной статьи рассматривает такой вид маркетингового продвижения, как спецпроекты, и оценивает его преимущества.

**Ключевые слова:** маркетинг, интегрированные спецпроекты, промоакции, товар.

Существует такое понятие, как *advetorial* — рекламные материалы со специальной отметкой, которые выглядят как редакционные, написаны и сверстаны в сходном стиле. Они создаются для того, чтобы у потенциального покупателя не возникло отторжения напротив, он должен заинтересоваться темой сообщения, понять, что она ему близка, и осознать, что решение, предложенное ему авторами (и, соответственно, рекламодателем), наиболее простое и верное.

В Интернете тоже можно реализовать подобные варианты продвижения. Статью или подборку материалов следует составить максимально корректно, чтобы она стилистически соответствовала редакционным материалам портала.

Такой вариант хорош, когда вам нужно рассказать о продукте или услуге, но не стоит надеяться на то, что человек, впервые узнав о вас, сразу заинтересуется тем, что вы предлагаете. Онлайн-аудитория привыкла фильтровать поступающую информацию, и, чтобы у вашего потенциального клиента появилась мотивация, нужно, чтобы спецпроект максимально отвечал его потребностям.

Наиболее показательными примерами в этой области могут служить спецпроекты, запускаемые компаниями — производителями товаров для красоты и здоровья или лекарственных средств, поскольку подобным компаниям очень важно не только анонсировать свой продукт, но и максимально вовлечь потребителя в его покупку. Например, бренд CLEAR vita ABE некоторое время назад запустил на сайте [womanjournal.ru](http://womanjournal.ru) специальный проект, интегрированный с редакционными материалами. Читая об уходе за волосами и модных трендах, пользователь переходит на промосайт марки, чтобы узнать о ней больше. На странице спецпроекта он также может ознакомиться с частью актуальных материалов сайта [womanjournal.ru](http://womanjournal.ru), прочитать интервью с Сати Казановой (лицом марки CLEAR vita ABE), узнать о ее секретах красоты и вновь вернуться на сайт, нажав на ссылку в редакционном материале. Кроме того, на промосайте марки для пользователя подготовлены дополнительные сюрпризы, например розыгрыш автомобиля и другие конкурсы.

Такой спецпроект максимально адаптирован к требованиям целевой аудитории портала: пользователь не испытывает отторжения, перейдя по ссылке в статье, т.к. дизайн страниц спецпроекта максимально соответствует оформлению популярного женского портала, а информация соответствует потребностям пользователя он сам хочет прочитать о том, как улучшить внешний вид своих волос и стать красивее [1].

На первый взгляд может показаться, что подобный микс - всего лишь дань моде. Однако в реальности, смешивая в одном проекте два мира, вы получаете двойной



эффект: С одной стороны, ненавязчивое присутствие в онлайн и офлайн повышает лояльность уже существующих потребителей и узнаваемость среди тех, кто пока только знакомится с брендом, товаром или услугой; с другой стороны, подобная интеграция позволяет увеличить объем аудитории. Компаниям, предпочитающим традиционные BTL-акции в Интернете, подобный маркетинг-микс может принести дополнительную аудиторию, активную, готовую ко всему новому и интересному, обладающую большой покупательской способностью. Компаниям, привыкшим исключительно к интернет-акциям. Выход в офлайн также поможет привлечь новую аудиторию, более занятую, не имеющую времени следить за новинками, но готовую попробовать что-то новое, если это соответствует ее потребностям.

В России подобную акцию, направленную на развитие здорового образа жизни, провела компания Nike, которая организовала мероприятие Run Moscow. Под ее эгидой участники бегового сообщества в течение лета тренировались, делились результатами в группе на Facebook и промосайте и участвовали в трех подготовительных забегах на 3, 5 и 7 км, а также в основном забеге на 10 км. На данный момент в группе Nike Running Russia на Facebook состоит около 5 тыс. человек, в группе «ВКонтакте» — более 26 тыс. человек, в забеге на 7 км приняли участие 1800 человек. Согласитесь, неплохая конверсия из онлайн в офлайн. Интернет-составляющая в этом проекте помогла объединить людей, сплотить их, оперативно реагировать на возникающие вопросы. На забегах, в свою очередь, люди знакомились не только с друг другом, но и с самим брендом. Кроме того, неизвестно, смогла бы данная акция стать настолько масштабной, если бы не были задействованы интернет-инструменты, правильно ли транслировались бы основные ценности бренда, если бы не было онлайн-составляющей проекта.

Интегрированные спецпроекты, как и специальные онлайн- и офлайн-мероприятия, разрабатываются в зависимости от цели и прогнозируемых результатов, которых необходимо достичь. Это может быть привлечение внимания к новому бренду, продукту или услуге, повышение лояльности, увеличение среднего чека и др.

Интегрированные спецпроекты могут помочь привлечь внимание к новому продукту. Так, компания Frey Wille широко известна читателям глянцевого издания своими украшениями с эмалью и яркими платками. Традиционность компании подчеркивают инструменты, которые компания использует для продвижения своего бренда и товаров класса люкс, которые она производит и продает. Как правило, это реклама в глянцевого изданиях (используются рекламные полосы и раскладка). В 2017 г. компания Frey Wille открыла свой магазин в новом торговом центре «АФИМОЛЛ» (г. Москва) и для быстрого привлечения внимания к нему решила использовать возможности, которые предоставляет Интернет. Так был разработан спецпроект, организованный на площадке купонного сервиса kuribonus.ru.

Механика спецпроекта была проста и понятна подписчикам сервиса: им нужно было купить на сайте kuribonus.ru купон на скидку, прийти в новый магазин в течение времени действия акции (два дня) и получить скидку 20%. Акция привлекла большое количество потенциальных покупателей. Для ее сопровождения была использована электронная рассылка по всей базе подписчиков сервиса, были размещены новости в изданиях для женской аудитории. Всего было куплено 80% купонов на скидку, в магазин пришло около 60% из тех, кто приобрел купон, а о новом магазине Frey Wille узнала аудитория скидочного сервиса, его партнеры (банки и шопинг-клубы) и читатели женских ресурсов [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что, конечно, интегрированный спецпроект сложнее в реализации, чем обычная онлайн- или офлайн-акция. Однако при правильной подготовке он сможет принести вам больше и в количественных, и в качественных показателях.

**Литература/источники:**

1. Мокров А., Масленников С. Развитие корпоративных маркетинговых систем в России: проблемы и решения. //Маркетинговые коммуникаций. - 2015. №1. С. 2-7.
2. Ойнер О.К. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2011. 195 с.
3. Ойнер О.К. Информация в управлении фирмой: эволюция теоретических подходов//Инновационные процесс: экономика и управление. – Екатеринбург: УГТУ, 2013. С.37-51.
4. Родионова С. В. Формирование информационных систем маркетинга на основе структурного подхода: автореферат дисс.канд.экон.наук. – М.: МГУ, 2014. 25с.

**Царькова Алина Андреевна,**  
студентка 4 курса направление «Экономика»,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[alina.vl@mail.ru](mailto:alina.vl@mail.ru)

**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель: канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»,  
г. Сызрань  
[sharokhinatv@gmail.com](mailto:sharokhinatv@gmail.com)

**НЕОБХОДИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАБОРА ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** В статье утверждается, что маркетинговая ориентация деятельности предприятий и использования маркетингового подхода к управлению уже стало объективной необходимостью. В статье доказано, что система маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий характеризует его статику и базируется на концепции «5С»: стратегический набор, стратегический климат, стратегический маркетинговый потенциал, стратегические изменения, стратег-лидер.

**Ключевые слова:** управление, маркетинг, предприятие, стратегия, рынок, стратегический набор, маркетинговый подход.

Современные руководители, затрачивая значительные средства и усилия на проведение стратегического анализа и формирование эффективного и перспективного стратегического набора, не уделяют должного внимания его практической реализации. В то время как реализация стратегического набора имеет не менее важное значение, чем определение стратегических направлений развития предприятия и разработка обоснованных стратегий развития. Маркетинговая ориентация деятельности предприятий и использования маркетингового подхода к управлению уже стали объективной необходимостью для успешного функционирования на рынке.

Специалисты по стратегическому менеджменту в своих трудах рассматривают только отдельные моменты реализации стратегий и создания соответствующего механизма. Так, сторонники системного подхода для создания эффективного механизма реализации стратегий зачастую предлагают использовать концепцию «7S», разработанную Т. Питерсом, Р. Уотерманом, Р.Паскалем, Э. Атосом. Согласно этой концепции эффективно функционировать и развиваться в современных условиях могут лишь предприятия, в которых менеджеры поддерживают в гармоничном состоянии систему, что состоит из семи элементов: стратегии, структуры, системы и процедуры, состава персонала, суммы навыков персонала (квалификации), стиля руководства, общих

ценностей. В.Д. Маркова и С.А. Кузнецова на базе этого похода выделили пять основных элементов системы стратегического управления: стратегия, структура, люди, системы, культура [1]. Согласно другому подходу, разработанному П.В. Забелиным, система стратегического управления, которая обеспечивает реализацию стратегического набора, состоит из следующих пяти элементов: стратег - лидер, адекватная структура, система отбора и обучения персонала, адекватная культура, методология стратегического управления [2].

Используя функциональный подход, В.А. Василенко, Т.И. Ткаченко реализацию стратегий рассматривают как последовательное осуществление основных функций управления: планирование реализации стратегий, непосредственное проведение стратегических изменений, контроль и оценка реализации стратеги предприятия [3].

В современной литературе подробно рассматриваются вопросы совершенствования организационной структуры, создания благоприятной организационной культуры, разработки стратегических планов и бюджетов предприятия, осуществления стратегических изменений и преодоления сопротивления, возникающего со стороны персонала, роль руководства в осуществлении стратегий. Однако эти аспекты часто рассматриваются отдельно друг от друга, как самостоятельные направления в создании механизма реализации стратегического набора, без должной согласованности. Кроме того, совсем не уделяется внимания маркетинговому подходу к управлению реализацией стратегического набора [4].

Целью статьи является теоретическое обоснование маркетингового подхода к управлению реализацией стратегического набора предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо выяснить сущность маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий посредством использования системного и функционального подходов: определить цели, задачи и особенности управления реализацией стратегического набора предприятий при использовании маркетинговой концепции; рассмотреть степень использования механизма маркетингового управления реализацией стратегического набора в практике.

Рассматривая систему маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий, следует использовать концепцию «5С» и выделить 5 взаимосвязанных и взаимозависимых элементов: стратегический набор, стратегический климат, стратегический маркетинговый потенциал, стратегические изменения, стратег - лидер.

При этом следует оперировать такими определениями основных понятий [4]:

1) стратегический набор - иерархическая система взаимосвязанных стратегий уровней, которые определяют направления всестороннего развития предприятия в определенный период времени и обеспечивают достижение его стратегических целей;

2) стратегический климат – это совокупность факторов внешней среды предприятия, оказывающих влияние на стратегический маркетинговый потенциал предприятия, а также тенденции их развития в будущем;

3) стратегический маркетинговый потенциал – это способность и потенциальные возможности предприятия достигать стратегические цели за счет эффективного использования имеющихся маркетинговых ресурсов, а также стратегического маркетингового мышления в управлении ими;

4) стратегические изменения - изменения, осуществляемые в ходе реализации стратегического набора для достижения определенных стратегических целей предприятия, которые предусматривают перевод стратегического маркетингового потенциала из одного состояния (существующего) в другое (новое желаемое состояние);

5) стратег-лидер – руководитель стратегических направлений развития предприятия, который осуществляет стратегическое управление на основе стратегического маркетингового мышления.

Между названными элементами существуют как прямые, так и обратные связи. Эти элементы взаимосвязаны, и маркетинговое управление реализацией стратегического набора не может осуществляться без одного из этих элементов.

Динамическую сторону маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий характеризует его процесс, то есть кольцевое непрерывное осуществление функций стратегического маркетингового менеджмента относительно рассмотренных структурных элементов при реализации стратегического набора предприятий. Поскольку все действия при этом направляются на проведение стратегических изменений самым эффективным способом, концептуальной основой маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий является маркетинговое управление стратегическими изменениями.

Кольцевой процесс маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий состоит из четырех основных этапов [4]:

1. Маркетинговый ситуационный анализ стратегической позиции предприятия, что предусматривает проведение анализа стратегического климата предприятия и стратегического маркетингового потенциала.

2. Планирование проведения стратегических изменений. На этом этапе по результатам маркетингового ситуационного анализа разрабатываются стратегические планы по реализации конкретных мероприятий, предусмотренных стратегическим набором предприятия, и осуществляется подготовительная работа по реализации стратегических изменений.

3. Непосредственная реализация стратегических изменений и выполнения стратегических планов.

4. Завершение реализации стратегических изменений и проведение контроля по двум направлениям: качество реализации стратегических мероприятий и эффективность проведения стратегических изменений.

Таким образом, маркетинговое управление реализацией стратегического набора рассматривается как последовательное выполнение функций стратегического маркетингового менеджмента (маркетингового ситуационного анализа, планирования, организации и контроля) по реализации стратегического набора и осуществления стратегических изменений эффективным способом с помощью наиболее полного использования маркетингового инструментария в практической реализации стратегий. Целью маркетингового управления реализацией стратегического набора является создание современного механизма реализации стратегического набора, что соответствует внешним и внутренним условиям функционирования предприятий на рынке [3]. Учитывая, что основными задачами реализации стратегий установления приоритета среди административных задач является соответствие между стратегией и внутриорганизационными процессами, выбор и согласование со стратегией стиля лидерства и подхода к управлению предприятием, основными задачами маркетингового управления реализацией стратегического набора должны быть:

- 1) приведение стратегического маркетингового потенциала предприятия в соответствие с разработанным стратегическим набором;

- 2) обеспечение соответствия условиям маркетинговой среды;

- 3) проведение стратегических изменений, необходимых для реализации стратегического набора и достижения стратегических целей предприятия;

- 4) создание маркетинговой системы наблюдения для систематического отслеживания изменений в маркетинговой среде и своевременного реагирования на них.

Решение вышеуказанных задач характеризует степень интеграции в процесс управления реализацией стратегического набора предприятий принципов маркетинга [5]:

1. Знание рынка. Этот принцип реализуется через создание маркетинговой системы наблюдения.

2. Гибкое приспособление к изменениям рынка. Реализуется через обеспечение соответствия стратегического набора условиям маркетинговой среды и приспособление к ним.

3. Активное воздействие на рынок. Такой принцип реализуется непосредственно в процессе проведения стратегических изменений по содержанию разработанного стратегического набора

Среди существенных особенностей маркетингового управления реализацией стратегического набора следует отметить:

1) соответствие стратегических изменений содержанию разработанного стратегического набора;

2) постоянное проведение маркетинговых ситуационных исследований и корректировки не только мероприятий по реализации стратегий, но и самих стратегий;

3) ориентация на удовлетворение потребностей и требований потребителей, а также создание условий для своевременного и полного удовлетворения этих требований;

4) использование в реализации стратегического набора, как инструментов менеджмента, так и маркетинговых инструментов;

5) воздействие на все стороны деятельности предприятия, на все составляющие стратегического маркетингового потенциала.

Наряду с общими проблемами использования стратегического управления (проблемы повышения нестабильности внешней среды предприятия, организации стратегического управления, консерватизма руководителей, информационного обеспечения, кадрового обеспечения, отсутствия стратегического мышления в управлении и т.д.), маркетинговое управление реализацией стратегического подхода имеет ряд специфических проблем: фрагментарный характер стратегического маркетингового управления, маркетинг отождествляется только с комплексом «5Р», а не рассматривается как современная рыночная философия управления, использование маркетинговых подходов только при разработке стратегий и их игнорирование при реализации стратегического набора.

Таким образом, маркетинговая ориентация деятельности предприятий и использования маркетингового подхода к управлению уже стало объективной необходимостью функционирования на рынке, использование маркетинга как базовой концепции управления обеспечит профессиональное и эффективное управление разработкой и реализацией стратегий предприятия. Система маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий характеризует его статику и базируется на концепции «5С»: стратегический набор, стратегический климат, стратегический маркетинговый потенциал, стратегические изменения, стратег-лидер. Процесс маркетингового управления реализацией стратегического набора предприятий характеризует его динамическую сторону и состоит из 4 этапов: маркетинговый ситуационный анализ стратегической позиции предприятия, планирование проведения стратегических изменений и подготовка к их проведению, непосредственная реализация стратегических изменений и выполнения стратегических планов, завершение реализации стратегических изменений и проведение контроля. Концептуальной основой процесса маркетингового управления является маркетинговое управление стратегическими изменениями. Маркетинговое управление реализацией стратегического набора следует рассматривать как последовательное выполнение функций стратегического маркетингового менеджмента (маркетингового ситуационного анализа, планирования, организации и контроля) по реализации стратегического набора и осуществления стратегических изменений эффективным способом с помощью наиболее полного использования маркетингового инструментария в практической реализации стратегий.

**Литература/источники:**

1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с
2. Забелин, П. В. Основы стратегического управления / П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. - М.: Маркетинг, 2015. - 196 с.
3. Василенко В.А. Стратегическое управление предприятием / В.О.Василенко, Т.И.Ткаченко. - 2-е изд., Исправят. и доп. – М.: Центр учеб. лит, 2004. - 400 с.
4. Фоломкина И.С. Маркетинговое управление реализацией стратегического набора предприятий: концепция и особенности. В сб. Торговля и рынок Украины: Темат. сб. науч. работ. Вып.20. / Глав. ред. А.А. Шубин. – Донецк: ДонГУЭТ, 2005. С. 198-206.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2016. - 496 с.

# Актуальные проблемы правоведения

**Артамонова Елена Дмитриевна,**  
студентка 2 курса направление «Юриспруденция»,  
Сызранский филиал СГЭУ,  
г.Сызрань,  
lena\_artamonova\_1999@mail.ru

**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал СГЭУ,  
г.Сызрань,  
sharokhinatv@gmail.com

## РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию вопросов происхождения, сущности и содержания юриспруденции, общих и специфических особенностей её развития. В статье дана характеристика некоторых подходов к трактованию понятия «юриспруденция», а именно: цивилизационного, интегративного, инструментального. Доказано то, что юриспруденция представляет собой не простую совокупность теоретических знаний о праве, а рационально сложившуюся систему этих знаний, что способствует пониманию юриспруденции как практико-прикладной науки.*

**Ключевые слова:** *юриспруденция, правопонимание, правосознание, практическая юриспруденция, эволюция юриспруденции, римское право, правовая культура, духовная культура, цивилизация.*

Необходимость изучения основных аспектов развития юриспруденции следует из необходимости познания исторических основ права и механизма его функционирования. Вместе с тем, существенное значение имеет взгляд на юриспруденцию как на составную часть духовной культуры общества, исследование ее истории в контексте мирового культурного процесса, что, в свою очередь, позволяет выявить закономерности и в духовной культуре, и в ее эволюции, которые не видны при иных подходах. Научный интерес составляют как сами подходы к пониманию юриспруденции, так и суть исторического процесса, что отражается в содержании понятия, тенденциях формирования теоретических знаний, обусловленных потребностями развития юридической практики.

Цель статьи заключается в исследовании вопросов происхождения, сущности и содержания юриспруденции путем рассмотрения различных подходов к определению понятия юриспруденции.

Термин «юриспруденция» возник в Древнем Риме в конце IV – начале III века до н.э., однако явление, которое он обозначает, зародилось на Древнем Востоке задолго до возникновения Римского государства [1]. Свое наивысшее развитие юриспруденция получила в Европе спустя много веков после того, как Рим утратил свое историческое значение.

Юриспруденция – одна из важнейших составляющих духовной культуры общества, всегда отражает процессы общественного сознания, ее содержание наполнено не только этикой и философией, но и испытывает влияние политической идеологии, логики, филологии, истории и т.д. Тесная связь юриспруденции с этими составляющими духовной культуры была необходимым условием ее поступательного развития. Однако характер данной связи зависел от развития цивилизаций, от изменений,

которые происходили в результате перехода одной эпохи к другой. Вместе с тем даже в рамках одной эпохи для юриспруденции характерна специфика в разных странах [2].

Юриспруденции разных цивилизаций (древневосточной, античной, западноевропейской и славянской) имеют свои определенные отличия. Но их развитие происходило не изолировано друг от друга. Право каждой новой эпохи является ступенью на пути прогресса, требующего использования достижений прошлого. Нет ни одной из существовавших ранее и ныне действующих правовых систем, которые бы в той или иной степени не испытывали влияния пришлого [3]. Римская юриспруденция была школой воспитания рационального мышления. Римская юриспруденция передала правоведам надежный и совершенный инструментарий для научной обработки права, а именно: четкую терминологию, юридические конструкции, принципы классификации и систематизации правовых норм.

Не отличалась в своем историческом развитии и отечественная юриспруденция, которая, вбирая в себя и переделывая элементы юриспруденции Древнего Рима и Византии, стран Западной Европы, в свою очередь, влияла на становление юриспруденции других стран [4]. Так как для поступательного развития народа необходимо формирование законодательства не только из корня национальных преданий и обычаев или одного источника, а путем поглощения разнородных внешних законодательств и превращения их в собственную природу, подчинение их своей собственной идеи [5].

В настоящее время цивилизационный подход является наиболее значимым для развития юриспруденции, поскольку позволяет признать естественным разнообразие правовых культур и государственных институтов, а так же сохранить собственную уникальность, использовать достижения различных цивилизаций, находить общие правовые решения и организационные средства их осуществления [6].

При этом следует учитывать положения интегративной теории юриспруденции значение которой заключается в попытке соединить, интегрировать отдельные элементы теории естественного права, позитивизма, социальной школы права с целью создания новой школы, соответствующей духу времени. Важным в этой теории представляется рациональное рассмотрение различных теорий природы права. Разделяя содержание одних из этих теорий и отклоняя другие, следует и в последних усматривать то рациональное зерно, которое помогает лучше представить основные признаки и качества права [7].

На ранних этапах своего развития, когда общественные отношения регулировались нормами неписаного права, юриспруденция была тесно связана с религией и мифологией, воплощалась в различных формах фольклора: пословицах, стихах, песнях. В то время юриспруденция не отделялась от других составляющих элементов духовной культуры и не была самостоятельной сферой человеческой деятельности. При этом она играла важную культурную роль, служила не только движущей силой развития правовых систем, но и удовлетворяла интересы народа, этноса в целом, способствовала сохранению его культурного единства и самобытности.

Понятие «юриспруденция» является понятием правовой культуры. Ведь юриспруденция, прежде всего, входит в состав правовой культуры и лишь через нее в состав более вместилища системного образования, называемого культурой. А своеобразным связующим звеном, через которое происходит переход различных идей из сферы религии, философии, этики и других составных частей духовной культуры в сферу юриспруденции, служит правосознание [7]. Впитывая понятия, идеи, концепции, выработанные в других сферах духовной культуры, юриспруденция становилась концентрированным выражением общественного сознания. Накапливая в себе различные духовные ценности, юриспруденция отражала их в нормах права и, вместе с



тем, в рамках духовной культуры выполняла роль механизма, который воспроизводил теоретические идеи и принципы практической жизни.

В настоящее время в юридической науке доминирует инструментальная концепция права. Однако, указанный подход имеет слишком узкий характер и охватывает лишь одну сторону этого многогранного явления, которое предстает не только в виде инструмента политики, проводника социально-классовых интересов, но и в качестве показателя определенного культурного процесса, именно как произведение духовной культуры [8].

Современные специалисты по теории права определяют юриспруденцию как правовую науку, то есть как специализированную отрасль знаний в сфере обществоведения, которая раскрывает основные закономерности возникновения, развития и функционирования государства и права, а также их социальную роль, ценность, функции и тому подобное [1]. В данном случае термин «юриспруденция» тождественный термину «правоведение». Так, еще в первой половине XIX века Д. Мейер отмечал, что господствующим является рассмотрение юриспруденции как науки о положительных законах [7]. В. Вильсон подчеркивал, что слово «юриспруденция» кажется неоднозначным в собственном смысле, но если его принять в определенном ограниченном смысле, оно означает науку о законах [7].

На начальных этапах своего исторического развития юриспруденция носила прикладной характер. Позже, в ходе эволюции, связанной с определенными изменениями в социальной и политической жизни общества, она приобрела свойства науки. Н.Е. Чижев, изучая вопросы истории системы права, выделял два периода в развитии понятия «юриспруденция» у римлян: в первом словом «юриспруденция» обозначалась ремесленная, сугубо практическая деятельность римских юристов, а во втором – научное изучение права, неразрывно связанное с практической деятельностью юристов. Поэтому, вполне можно признать, что римские юристы не создали юридической науки в полном смысле этого слова, но они разработали приемы и способы обработки правового материала, а также принципы юридического мышления, которые в дальнейшем стали основой для ее появления [7].

Немецкий правовед Р. Иеринг придавал появлению юриспруденции и юристов большое значение в истории права. По его мнению зарождение деятельности юристов было тем событием, которое произошло в результате достижения некоторой степени развития права, его выхода из круга знаний народной массы, а необходимое ознакомление с правом, что досталось, прежде всего, без усилий каждому, стало требовать особого внимания и определения себе цели [7].

История свидетельствует о том, что первые специалисты по праву входили в состав высшего общественного слоя – аристократии. Вместе с тем монополизация аристократическим сословием такой важной отрасли человеческой деятельности как юриспруденция, давала ему значительные преимущества. Аристократия призвана была не только хранить, но и толковать правовые нормы. Еще Р. Иеринг писал, что толкование необработанного законодательного материала должно быть первым средством юриспруденции. Суть толкования заключается в устранении различных противоречий, неясности и неопределенности, в выяснении всего содержания законодательной воли, а также в том, чтобы выводить из данных законоположений принципа, лежащего в их основе, и, наоборот, выводить из данного принципа их последствия [7].

На том этапе исторического развития, когда правовые нормы выражались в устной форме (в виде афоризмов, пословиц и т. п.) и повсеместно господствовало обычное право, толкование приобретало решающее значение. С его помощью той или иной правовой норме легко придавалось то значение, которое было выгодно представителям аристократии. Норма, что возникала как выразитель общих интересов, в результате толкования приспособлялась к интересам верхушки общества, получая таким образом определенную классовую направленность.

С усложнением общественных отношений, усилением противоположности интересов различных социальных групп возникает потребность придать правовым нормам большей определенности. Запись правовых норм, переход от неписаного права к писаному знаменует новую ступень в эволюции не только права, но и юриспруденции. Знаковая система права – юридическая терминология получает с таким переходом значительно более широкий простор для своего развития. Но, самое главное, меняется характер правотворчества. Если, для неписаного, обычного права закономерным была спонтанность, стихийность происхождения, то появление писаного права придало правотворчеству более осозанный характер. Если прежде содержание юриспруденции сводилось к приемам толкования, то теперь получают развитие искусство формулировки норм, способы обработки правового материала: классификация, группировка и др. [7].

Формирование теоретической юриспруденции – правовой науки в собственном смысле является достаточно сложным и длительным процессом. Появление первых элементов теоретической юриспруденции происходит уже тогда, когда на основе конкретных понятий возникают понятия общие, абстрактные. К признакам научности также следует относить правовые определения, выработанные благодаря познанию и выяснению их сущности, роли и значения, установлению их взаимосвязи с другими явлениями. Конечно, отдельные признаки научности не превращают юриспруденцию в науку, однако постепенное накопление их создает предпосылки для становления правовой науки. Несомненно, сознательное правотворчество, разработка необходимых юридических понятий и определений, организация правового материала в систему невозможны без знания исторических традиций, социально-экономических и политических отношений, навыков философского мышления.

Л.И. Петражицкий рассматривал теоретическую юриспруденцию как философскую по своему характеру умственную деятельность. По мнению ученого при изучении права в прямом смысле и приведении содержания права в научную систему, следует различать два вида научной работы:

1) обобщение, создание на основании частных понятий и положений права более абстрактных, более общих понятий и положений (с приведением их в систематический порядок);

2) дедуктивное выведение из этих общих понятий и положений новых, более специальных положений, выработку этим путем решений для различных вопросов, непредвиденных непосредственно законом или не установленных нормативными фактами [7].

Приобретая на определенном этапе исторического развития научный характер, юриспруденция не утрачивает своей практической направленности. Если юриспруденция и становится наукой, то наукой довольно своеобразной. Ведь ее роль в обществе никогда не сводится к функции познания правовых явлений. Насколько бы ни было совершенным действующее законодательство, оно не может предусмотреть и определить все возможные правовые вопросы, устранить сомнения в значении тех или иных юридических терминов с целью исключения серьезных конфликтов между индивидами, которые вступают между собой в правоотношения. В процессе применения правовых норм неизбежно возникают какие-либо неясности, противоречия или пробелы, которые порождают недоразумения. Кроме того, существует постоянная потребность в поддержании однообразия в правовых нормах и принципах, создании определенного порядка в действии различных источников права, выработке строгой иерархии среди них.

Все подобные задачи призвана решать юриспруденция. Именно в этом и определяется ее роль и значение для функционирования и развития права.

Наряду с понятием «юриспруденция» в научной литературе часто встречается понятие «юридическая техника», содержание которого имеет довольно неопределенный характер. Иногда данное понятие используют как синоним понятия «юриспруденция». Например, Р. Иеринг рассматривал юридическую технику как практическую юриспруденцию, суть которой может выражаться в субъективном и объективном значении. В первом случае практическая юриспруденция выступает как юридическое искусство, задача которого заключается в формальной обработке данной материи права, то есть как юридическая техника; а во втором – выполнение этой задачи в самом праве, подразумевает, что механизм права, согласно правилам искусства, устроен так, чтобы он служил дополнением права к делу и облегчал эту операцию [7]. Подобную позицию поддерживают и современные ученые, которые рассматривают юридическое толкование как сочетание науки и искусства и как один из важнейших элементов научного познания права. Ведь степень владения правилами, приемами и навыками толкования – это показатель уровня общей эрудиции, профессиональной подготовленности юриста, его правовой культуры [9].

На современном этапе развития юриспруденция является достаточно разветвленной и дифференцированной системой научных знаний, видов и форм научной деятельности. Ю.А. Тихомиров, определяет юриспруденцию как науку, которая имеет многоаспектное и многоцелевое назначения, указывает, что ее содержание составляют блоки систем научных юридических знаний, к которым относятся: фундаментальные теоретические и исторические основы юриспруденции; методология юриспруденции (парадигмы, методологические подходы, методы построения научных знаний и эмпирических исследований); системы научных юридических знаний «среднего уровня» отраслевого и проблемного характера; системы научных знаний прикладного характера, отражающие порядок, формы, методы, приемы, средства различных видов правовой деятельности [7]. То есть, современную юриспруденцию следует понимать не только как теоретико-мировоззренческую, но и как практико-прикладную науку. Юриспруденция благодаря профессиональной практической деятельности юристов (судей, прокуроров, следователей, нотариусов, адвокатов и прочих), способствует конкретизации процессов правотворчества, реализации правовых норм, повышению эффективности их применения.

Таким образом, юриспруденция представляет собой не простую совокупность теоретических знаний о праве, а рационально сложившуюся систему этих знаний, которая направлена на получение новых знаний и постижение правовой истины, а также на обеспечение механизма правового регулирования процессов правотворчества, формулирование и совершенствование правовых норм, оптимальную организацию правового материала и тому подобное.

#### Литература/источники:

1. Горохова, С.С. Теория государства и права: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Горохова. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 317 с.
2. Марченко М.Н. Сравнительное правоведение. Общая часть: Учебник для юридических вузов. -М.: Зерцало, 2010. – 560 с.
3. Кедрова Н. А. Влияние римского права на современные правовые системы Европы / Н. А. Кедрова // Актуальные проблемы государства и права: сб. науч. трудов / Нац. ун-т «Одесская юридическая академия». - Одесса: Юрид. л-ра. – 2007. – Вып. 36. С. 264-268.
4. Томсинов В.А. Юриспруденция в духовной культуре древнего и средневекового общества: Историко-сравнительное юридическое исследование: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. /Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. -М., 1993. -50 с.

5. Козлов, Юрий Алексеевич. - Юриспруденция как фактор политико-правового развития дореволюционной России : Историко-правовой аспект : Дис.. .. канд. юрид. наук : 12.00.01. - СПб., 2004. 214 с
6. Оборотов Ю.Н. Философия права и методология юриспруденции / Ю.Н. Оборотов // Проблемы философии права. – 2003. – Том 1. С. 41-43.
7. Калюжный Р.А., Шапенко Л.А. Юриспруденция: от истоков до современности // Юридический вестник. 2016. №3 (40). С.32 – 39.
8. Гусарев С.Д. Плюрализм методологии и характеристика содержания категории "юриспруденция" / С.Д. Гусарев, К.Р. Калюжный // Вестник Луганского университета внутренних дел имени Е.О. Дидоренко. – 2009. – Вып. 1. С. 15-24.
9. Общая теория права: учебник / под общ. ред. М.И. Козюбры. – К.: Ваите, 2015. – 392 с.

**Артамонова Елена Дмитриевна,**  
студентка 2 курса направление «Юриспруденция»,  
Сызранский филиал СГЭУ,  
г.Сызрань,  
lena\_artamonova\_1999@mail.ru  
**Шарохина Светлана Владимировна,**  
научный руководитель канд. экон. наук, доцент,  
Сызранский филиал СГЭУ,  
г.Сызрань,  
sharokhinatv@gmail.com

## СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

**Аннотация.** *Офицеры запаса сталкиваются с рядом важных проблем. После увольнения и выхода на пенсию им необходимо адаптироваться к новым условиям своей жизни и стать частью гражданского общества. Именно по этой причине адаптация военных пенсионеров приобретает особую актуальность в современном обществе и в отдельных регионах страны.*

**Ключевые слова:** *социальная защита, военнослужащий, пенсия, пособия, адаптация граждан.*

Важным компонентом структуры общества выступают социальные институты. Изучение социального института позволяет проанализировать проблемы социальной защиты граждан, в том числе военнослужащих, уволенных с военной службы.

История Российской Армии - это многовековая летопись исторической и государственной славы России. Защитники Отечества во все времена честно выполняли и выполняют свой нелегкий воинский долг. Берегут и развивают славные традиции русского воинства, стоят на страже интересов России, мирной жизни народа.

Согласно статье 59 Конституции Российской Федерации защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации [1]. В этих целях Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе» установлена воинская обязанность, предусматривающая прохождение военной службы по призыву и по контракту [2].

Объектом исследования является процесс обеспечения социальной защиты граждан, уволенных с военной службы.

Предметом исследования выступают проблемные вопросы социального обеспечения граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей, стоящие на повестке дня и требующие их урегулирования в жизни военных пенсионеров.

Основная цель работы заключается в изучении и систематизации наиболее важных направлений социальной работы, направленной на адаптацию граждан уволенных с военной службы.

Условно все запреты и ограничения могут быть объединены в четыре неравнозначных по объему и характеру воздействия на права личности блока [2]:

- политические запреты и ограничения;
- экономические запреты и ограничения;
- ограничения, вытекающие из специфики воинской службы (ее особого характера);
- запреты и ограничения в сфере средств массовой информации и свободы слова.

В связи с особым характером обязанностей, возложенных на военнослужащих, проявляющимся в законодательном ограничении ряда таких прав, как: гражданские, личные, политические, социально-экономические, им предоставляются некоторые льготы, гарантии, компенсации [3].

Для реального обеспечения статуса граждан, уволенных с военной службы, нужна целенаправленная социально-правовая работа, включающая в себя деятельность государственных учреждений, руководителей военных ведомств, командиров, штабов и тыловых служб, общественных объединений и организаций по гарантированному обеспечению прав, свобод и льгот, материально - бытовых условий военным пенсионерам, членам их семей.

Социальная защита офицеров запаса направлена на реализацию определенных функций. Итак, рассмотрим их подробнее:

1. Социально-экономическая функция предполагает удовлетворение материальных потребностей и интересов посредством выплат льгот, пенсий, компенсаций.
2. Политическая функция способствует поддержанию стабильности в обществе.
3. Социально-реабилитационная функция направлена на восстановление общественного статуса офицеров запаса и на их адаптацию к изменяющимся условиям [4].

Социальная адаптация для людей, которые посвятили себя военной службе, превращается в сложный процесс, который трудно преодолеть в одиночку. Однако адаптация протекает достаточно быстро, если человек занимает активную жизненную позицию, и медленно, если занимает пассивную позицию, зависящую от внешних факторов.

Активные пенсионеры стремятся как можно быстрее адаптироваться к гражданской жизни и действуют как самостоятельно, так и опираясь на поддержку государственных, коммерческих организаций.

Для того чтобы более ясно представлять картину жизни военнослужащего после увольнения, мы провели социальный опрос, результаты которого позволили сравнить материальную обеспеченность до и после увольнения в запас. В анкетировании приняли участие 250 человек.

Анкета включала следующие вопросы военным пенсионерам:

1. Устраивает ли Вас размер пенсии?
2. Как Вы оцениваете свое материальное положение после увольнения с военной службы в запас?
3. Считаете ли Вы справедливым решение об увеличении пенсий военным пенсионерам на 6,3% в октябре 2019 года?

Анкета включала следующие вопросы действующим военнослужащим:

1. Довольны ли Вы окладом денежного содержания в настоящий период?
2. Считаете ли Вы достаточным увеличение оклада денежного содержания военнослужащих в 2018 году на 4,3%?

Этот опрос позволил сделать вывод о том, что у опрошенных пенсионеров нет материальных трудностей после выхода на пенсию. Они подтвердили, что не испытывают психологических проблем и ощущают себя полноценными членами общества. То есть сам факт выхода на пенсию не являлся для них причиной стресса и депрессии.

У офицеров запаса не возникает проблем с поиском нового рабочего места. Самый приемлемый вариант для трудоустройства – это работа преподавателем. Как оказалось, гражданская служба, по их словам, гораздо спокойней. Их устраивает соотношение их заработной платы с выполняемой работой, стабильный график, отпуск.

Также единогласно ответили и действующие офицеры о том, что заработная плата оставляет желать лучшего. По их мнению, заработная плата не равнозначна выполняемой работе. Они не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг.

Таким образом, обеспечение успешной социальной адаптации военнослужащих запаса - это проблема как личностная, так и государственная. Решение этой проблемы позволит людям безболезненно перейти к новым видам деятельности, даст возможность обществу эффективно использовать подготовленных специалистов в интересах экономического развития. Поможет данной категории населения на равных конкурировать на рынках труда.

#### **Литература/источники:**

1. Конституция Российской Федерации. (Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) - М.: Юридлит. 2010. - 64 с.
2. Федеральный закон "О воинской обязанности и военной службе" от 28.03.1998 N 53-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18260/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/) (Дата обращения 30.03.2019)
3. А.Л. Бабаков, В.М. Корякин «Социальные гарантии для военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (в схемах и таблицах)». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.voенноеpravo.ru/files/shemi.pdf> (Дата обращения 30.03.2019)
4. Пенсии военнослужащим. Законодательство России. - М.: Рид Групп, 2015. - 128 с.
5. Ефимов Ю.В., Скороходова И.Г. Работа по профориентации и трудоустройству бывших военнослужащих и членов их семей: Метод, материалы для специалистов сферы. - Н.Новгород, 2006. -.426 с.

# Социально-гуманитарные знания в современном российском обществе

**Альбаев Руслан Закариевич,**  
курсант 1 курса филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань  
**Крайнова Екатерина Анатольевна,**  
научный руководитель канд. пед. наук, ст. преподаватель  
филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань  
kate\_kate@list.ru

## ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Аннотация.** В статье изложены роль, место и возможности современных геоинформационных технологий в современном информационном обществе, включая особенности их боевого применения в системах управления военного назначения. Рассмотрены основные характеристики современных геоинформационных систем, требования, предъявляемые к геоинформационным системам. Концепция создания и направления развития систем управления войсками на основе применения геоинформационных технологий в системах военной связи.

**Ключевые слова:** геоинформационная система, информационные технологии, система управления, системы военной связи.

В настоящее время геоинформационные системы (ГИС) глубоко проникли во многие сферы жизни современного общества, в том числе и в системы управления военного назначения. Должностные лица различных уровней и категорий при принятии решений, решении оперативных задач, планировании связи и боевого применения соединений управления (связи) отрабатывают графические документы на картах. При этом документы, как правило, уже отрабатываются на электронных картах различного масштаба с применением геоинформационных систем военного назначения (ГИС ВН), которые являются неотъемлемой частью современных автоматизированных систем управления войсками и оружием. В данном разделе будут рассмотрены основные положения геоинформационных систем, возможности геоинформационных систем, применяющихся в системах управления военного назначения, а также порядок работы с электронной картой в среде ГИС.

Геоинформационная система представляет собой многофункциональную систему аппаратных и программных средств, которая выполняет функции сбора, обработки, моделирования и анализа пространственных данных, их визуализации и дальнейшего использования для решения вычислительных задач, и принятия решений. Основное назначение ГИС заключается в формировании знаний о Земле, отдельных территориях, местности, а также своевременном доведении необходимых и достаточных пространственных данных до пользователей с целью достижения наибольшей эффективности их работы [1].

Требования, предъявляемые к современным ГИС:

- обеспечение дуплексной связи между картографическими объектами и реляционными базами данных;

- возможность управления визуализацией объектов, обеспечение выбора состава и формы их отображения;
- работа с точечными, линейными и площадными объектами;
- обеспечение возможности ввода карт с графического планшета или сканирующего устройства и их редактирования;
- обеспечение поддержки различных картографических проекций;
- предоставление возможности ведения геометрических измерений на карте;
- создание собственных обозначений, в том числе новых типов маркеров, линий, штриховок, дополнительных элементов оформления карты, например подписей, рамок, легенд;
- реализация высококачественного вывода копий карт на печатающие устройства;
- решение транспортных и других задач на графах, например, определение кратчайшего пути и т.п.

На сегодняшний день подготовка и обработка информации о местности для решения задач управления войсками и связью все еще осуществляется вручную.

Основным требованием к геоинформационным системам военного назначения является преобразование и представление больших объемов разнообразной координатно-временной информации в виде, удобном для использования, органам управления войсками и оружием в процессе изучения, анализа и оценки обстановки, планирования операций, подготовки целеуказаний и т.п.

В настоящее время Министерстве обороны РФ и других силовых ведомствах используются следующие основные ГИС:

- ГИС «Интеграция»;
- ГИС «Оператор»;
- ГИС «Горизонт»;
- специализированный графический редактор (СГР) «Равелин»;
- ГИС «Граница»;
- ГИС «Гармония»;
- СГР «Рокада» и другие.

В Вооруженных Силах применяются ГИС «Интеграция» и ГИС «Оператор». ГИС «Оператор» имеет пользовательский интерфейс и возможности схожие с ГИС «Интеграция». Это объясняется тем, что ГИС «Оператор» является развитием ГИС «Интеграция», но его сопровождение и развитие осуществляет другой коллектив разработчиков.

Их основным отличием на настоящий момент является то, что ГИС «Оператор», разрабатываемая КБ «Панорама», активно и регулярно совершенствуется, появляются версии ГИС под различные аппаратные (например, на основе MIPS-процессоров, 64-разрядные архитектуры) и программные платформы (например, защищенная операционная система (ЗОС) МСВС 3.0), расширяется перечень информационно-расчетных задач. В то же время ГИС «Интеграция» не так активно модернизируется, но является менее требовательной к вычислительным ресурсам.

ГИС «Горизонт» и «Гармония» являются различными версиями одного программного продукта, приспособленными для применения в радиоэлектронной разведке, пограничной службе и внутренних войсках соответственно.

СГР «Равелин» и «Рокада» представляют собой удобные средства для нанесения обстановки на электронные карты, максимально приближенные по возможностям и принципу функционирования к графическим редакторам типа CorelDraw, в которых зачастую разрабатывались, а в некоторых воинских частях и продолжают разрабатываться картографические приложения обрабатываемых документов.

Краткая характеристика ГИС военного назначения.



ГИС «Оператор» («Интеграция») обеспечивает создание векторных, растровых и матричных цифровых карт и манипуляцию ими в соответствии с решаемыми задачами.

Её основными функциями являются:

- ведение базы данных электронных карт;
- совместное отображение на экране дисплея векторных, матричных и растровых данных;
- объединение отдельных номенклатурных листов электронных карт, а также отдельных фрагментов растрового изображения и участков матричных карт в единые районы работ (до 255 номенклатурных листов в одном районе, до 255 слоев, до 65 535 видов объектов, до 65 535 видов характеристик объектов);
- выполнение расчетов по карте, таких как определение расстояний, превышений, площадей, периметров, направлений, профилей и других;
- создание и редактирование классификаторов условных знаков;
- поиск объектов на картах местности и пользовательских картах по различным семантическим характеристикам;
- внедрение объектов (документов, изображений) в электронную карту;
- отображение трёхмерной модели участка местности;
- решение различных прикладных задач, например, работа с графами дорог, зарамочное оформление карты, разбиение района работ на номенклатурные листы карты указанного масштаба и т. д.

База данных электронных карт имеет структуру со следующими уровнями иерархии: район работ, листы карты, слои объектов, отдельные объекты.

Добавление, удаление или редактирование объектов карты осуществляется за счёт редактирования содержимого базы данных электронных карт.

Существуют версии программы для ОС Microsoft Windows, Linux и ЗОС «МСВС 3.0».

Анализ геоинформационных систем показал, что военно-прикладное использование ГИС в Вооруженных Силах России осуществляется в следующих направлениях.

1. При подготовке и проведении различных учений.
2. В оперативной подготовке при решении вопросов:
  - стратегического планирования операций, общего планирования при-менения группировок на театрах военных действий;
  - моделирования маршрутов перемещения наземных объектов и траекторий полета воздушных судов, артиллерийских снарядов, ракет, спутников, межконтинентальных баллистических ракет;
  - целеуказания и организации системы огня в бою;
  - планирования и проведения специальных операций;
  - анализа функционирования систем противоракетной обороны и др.
3. В подготовке слушателей и курсантов в военных вузах.
4. В наглядном отображении информации в управлениях, отделах, службах, дежурных силах Минобороны РФ, содержащем:
  - базовое картографирование, включая ввод данных наблюдений, составление топографических, гидрографических, природных, а также специализированных карт;
  - анализ местности, определение зон радио доступности определение параметров маршрутов при перемещении вой-сковых колонн, решение баллистических задач, путей доступа к объектам, моделирование местности, анализ функционирование системы связи с учетом рельефа местности; оптимизационные сетевые задачи;
  - сбор и анализ разнообразной информации по целям и объектам противника, контроль перемещения войсковых подразделений и боевой техники, проведение

сбора фото- и других изображений, оценку достаточности и эффективности оборонных мероприятий на своей и сопредельных территориях;

- планирование размещения частей и элементов системы связи.

5. Использование геопорталов для оперативного отображения информации о метеообстановке, зонах радиоразведки и радиоподавления противника затопления, уровнях возможного заражения местности после ударов противника [2].

### Литература/источники

1. Дупленко А. Г. Этапы и тенденции развития геоинформационных систем // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 115-117. – URL <https://moluch.ru/archive/89/18321>
2. Применение информационных технологий в системах управления военного значения [Электронный ресурс] : базовый электрон. учеб. / МО РФ ВАС. - версия 2.0. - 2018. - 1 электрон. оптич. диск.

**Альхарту Мешаль Саад,**

курсант 2 курса филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань

**Немич Наталья Николаевна,**

научный руководитель преподаватель  
филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань

[nemich.natalya@mail.ru](mailto:nemich.natalya@mail.ru)

### ВЫПУСКНИКИ УЧИЛИЩА – ГОРДОСТЬ РОССИИ

**Аннотация.** В данной статье освещается вопрос памяти о выпускниках Сызранского высшего военного авиационного училища, которые удостоены высокого звания – Героя России в XXI веке. Материалы статьи помогут глубже и масштабней представить величие и значимость подвигов Героев, олицетворяющих своими славными делами лучшие черты многонационального российского народа.

**Ключевые слова:** летчики, Герой Российской Федерации, память, подвиг.

Сызранское высшее военное авиационное училище летчиков гордится своими выпускниками – Героями. За долгую историю училища более 50 его выпускников удостоены этого высокого звания. Они пользуются огромным, заслуженным авторитетом общества. Тысячи выпускников нашего училища награждены орденами и медалями. Более 50 выпускников СВВАУЛ стали генерал-майорами, 14 – генерал-лейтенантами, двое – генерал-полковниками.

На протяжении всей истории училища наши выпускники всегда показывали себя профессионалами высочайшего класса. Так было и при выполнении специальных заданий по спасению людей и перевозке грузов во время весенних паводков, и при обеспечении поиска и эвакуации космических объектов, ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Настоящей проверкой летного мастерства, мужества, героизма и отваги авиаторов стало их участие в контртеррористических операциях на Северном Кавказе, в Афганистане, в Чечне и в Сирии. Выпускники Сызранского вертолетного училища за всю свою 79-летнюю историю покрыли себя неувядаемой славой. Не было ни одного случая, когда бы воин-вертолетчик не выполнил боевой приказ, даже несмотря на смертельный риск.

Каждый человек должен знать о культуре, исторических личностях, событиях. Сейчас я живу в России, учусь в военном училище и обязан уважать и чтить не только свою историю, но и историю той страны, в которой проживаю. Я – будущий лётчик, и

мне интересна судьба выпускников училища, которые внесли большой вклад в историю своей страны.

Актуальность нашей работы неоспорима: мы должны чтить своих героев. Они живут в памяти поколений, и их подвиги стали символом мужества. Цель нашей работы: составление сборника по внеаудиторному чтению «Герои Сызранского высшего военного авиационного училища лётчиков». В своем сборнике мы рассказываем о 15 выпускниках нашего училища, которые удостоены высокого звания – Героя России в XXI веке.

Перед нами были поставлены задачи:

1. Изучить архивы училища, печатные источники для сбора материала о жизни лётчиков-героев СВВАУЛ.

2. Составить тексты для чтения, вопросы и задания к ним.

Цель издания – совершенствование форм и способов формирования развития у военнослужащих гражданского сознания, патриотизма – как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, высокой ответственности и дисциплинированности через знакомство с биографиями выпускников, получивших звание «Герой Российской Федерации».

Пособие включает адаптированные тексты и задания к ним. Предназначено для самостоятельной работы иностранных студентов всех направлений и всех форм обучения, владеющих русским языком на базовом уровне. Материал пособия будет интересен и курсантам Российского отделения. И мы очень надеемся, что наше пособие поможет глубже и масштабней представить значимость подвигов Героев, на примерах которых необходимо воспитывать новые поколения курсантов.

Ниже как один из возможных вариантов мы предлагаем задания из Сборника к тексту «Хабибуллин Ряфагъат Махмутович»:

Задание 1. Прочитайте названия городов и районов:

Село Вязовый Гай Ульяновской области, чехословацкий город Зволлен, город Кореновск Краснодарского края, Чеченская Республика, Ханкала, Будённовск, Моздок, населенный пункт Гори, Джава, Сирия, город Пальмира, провинция Хомс.

Задание 2. Прочитайте числительные с существительными.

Более 3300 часов, более 2800 часов, более 2000 часов, родился 28 марта 1965 года, в 1983 – 1984 годах, в 30-ю гвардейскую дивизию, в 1988 году, осенью 1992 года, в 2005 году, 10 августа 2008 года, погиб 8 июля 2016 года, № 382.

Задание 3. Вспомните значения данных ниже слов или обратитесь за помощью к словарю: Модификация, летчик-снайпер, десант, президент, пробоина.

Задание 4. Назовите, от каких слов образованы данные слова:

Разведрота, мотострелковый, автодорога, вертолет, лётчик-инструктор, высокогорный, хладнокровный.

Задание 5. Образуйте слова по образцу:

*Проходить* ~~прохождение~~

Возвращаться, выполнять, завершить, вести, направить, участвовать, поступать, прикрывать, ограничить, воздействовать, поддерживать, ранить, исполнять

*Атаковать* ~~атака~~

Высаживать, эвакуировать, организовать, поддерживать, посадить.

Задание 6. Подберите синонимы к выделенным словам:

**Не прошел** по здоровью, **был призван** в Советскую армию, **вернулся в строй**, при **ограниченной** полетной видимости, **грамотные** действия, **кампания**, **мемориальный знак**.

Задание 7. Составьте все возможные словосочетания по модели «какой + кто (что)».

воздушно-десантный	летчик
зенитно-ракетный	условия
ульяновский	училище
краснодарский	полк
боевой	войска
внутренний	область
опытнейший	край
экстремальный	задача

Задание 8. Расшифруйте следующие аббревиатуры:  
МВД РФ, ВВС.

Задание 9. Прочитайте текст.

Задание 10. Ответьте на вопросы к тексту:

1. Где родился Ряфагать Махмутович Хабибуллин?
2. В каком полку служил Р. М. Хабибуллин после окончания Сызранского высшего военного авиационного училища лётчиков?
3. В каких боевых действиях участвовал Р. М. Хабибуллин?
4. Сколько часов налёта совершил Герой?
5. Какими орденами награждён Р. М. Хабибуллин?

Задание 11. Дополните предложения подходящими по смыслу словами.

- 1) В Качинское высшее военное авиационное училище лётчиков не поступил по .....
- 2) Окончил в 1988 году училище в звании .....
- 3) Закончил Военно-воздушную академию имени Ю.А.Гагарина в .....
- 4) В 2012 году полковник Хабибуллин Ряфагать Махмутович из рук президента получил .....
- 5) Он владел всеми типами и модификациями вертолётов: .....

Задание 12. Найдите часть текста, где рассказывается о том, за что получил полковник Хабибуллин второй Орден Мужества. Перескажите ее.

За мужество и отвагу, проявленные в чрезвычайных обстоятельствах при ликвидации незаконных вооруженных формирований в Северо-Кавказском регионе, 22 наших выпускника были удостоены звания Героя Российской Федерации. К сожалению, за 15 лет боевых действий на Северном Кавказе погибли около 100 выпускников Сызранского ВВАУЛ. Сотни выпускников училища за подвиги в небе были удостоены высоких правительственных наград. Капитан Н. Н. Володин к своим 25 годам был награжден двумя орденами Мужества, медалями «За отвагу» и Нестерова. Полковник С. И. Чернявский был награжден орденом Красного Знамени, двумя орденами Мужества, двумя орденами Красной Звезды, орденом «За заслуги перед Отечеством» IV степени с изображением мечей, двумя медалями «За отвагу». Полковник И. О. Родобольский стал кавалером 7-ми орденов: трех – Мужества, «За военные заслуги», двух – Красной Звезды, «За службу Родине в Вооруженных силах СССР» III степени. Подполковник А. В. Воловиков – единственный в Вооруженных силах РФ кавалер четырех орденов Мужества!

Государство будет жить, и армия будет сильна, и дух патриотический будет силен, пока мы будем совершать все свои поступки на основе поступков таких людей, как выпускники СВВАУла. Кому-то нужно мгновение для подвига, кому-то нужно время для подвига, наши герои всю жизнь свою прожили как подвиг.

Сызранское ВВАУЛ по праву считается кузницей летных кадров. Золотыми буквами в историю училища вписаны имена лучших его выпускников.

У страны должны быть герои, и люди должны их знать: это ориентиры, на примерах которых сегодняшние поколения могли бы воспитываться и воспитывать своих детей. Это очень важно.

### Литература/источники

1. Военный городок: от Усть-Двинского пехотного полка до вертолетного училища. В. П. Куницын, В. М. Толкачев. Сызрань: Ваш Взгляд, 2013. 256с.
2. Книга Памяти. Афганистан 1979-1989 гг. Ч. I. Сызрань: СВАИ, 2001.
3. Книга Памяти. О военных вертолетчиках, погибших в Афганистане, на Северном Кавказе и других военных конфликтах». Ч. II. Сызрань: СВАИ, 2002.
4. Энциклопедический словарь генералов и адмиралов от Петра I до Николая II. В 2-х т. М.: Центрполиграф, 2009.

**Бобков Егор Олегович**

студент 1 курса специальность «Информационная безопасность телекоммуникационных систем» ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»,  
г. Самара

**Бобкова Татьяна Степановна**

научный руководитель доцент, к.псх.н.,  
доцент кафедры экономики и управления  
Сызранского филиала ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»,  
г. Сызрань  
[tsbobkova@mail.ru](mailto:tsbobkova@mail.ru)

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ МЕТОДОВ КОДИРОВАНИЯ И ШИФРОВАНИЯ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены наиболее известные методы шифрования и кодирования информации, дается их сравнительный анализ, приводятся примеры использования.

**Ключевые слова:** информация, методы кодирования и шифрования.

К 21-му веку актуальность вопроса о защите информации ни сколько не устарела. Даже наоборот, необходимость в защите информации сильно возросла. В условиях цифровизации экономики, развития информационных технологий и приходом их в массы, всё больше людей стали нуждаться в обеспечении защиты своих данных. Контингент людей, которым нужна подобная защита, варьируется от простых граждан до лидеров стран. Количество угроз безопасности информации с каждым годом только растёт. Именно поэтому постоянно разрабатываются новые методы кодирования и шифрования данных. Но и старые методы способны оставаться актуальными и надёжными и по сей день. В данной статье приводятся результаты использования некоторых из методов кодирования и шифрования информации.

Архивация данных является неотъемлемой частью процесса обработки информации. Сжатие информации позволяет уменьшить объём файла, но при этом оставить количество информации прежним. Сжатие информации методом RLE (Run Length Encoding – кодирование путём учета повторений позволяет заменить последовательности с повторяющимися байтами командой «повторить данный байт n раз». Такой алгоритм архивации помогает сжать файл с большим количеством одинаковых, чередующихся байт до очень небольших размеров. Несмотря на то, что указанный метод разработан достаточно давно, он остается востребованным и на сегодняшний

день, так как количество ситуаций, в которых реализуется метод RLE сжатия информации, очень велико.

Метод гаммирования в его исходном виде является не самым надёжным методом шифрования данных. Вероятно, главным недостатком этого метода является использование одной шифрующей операции, логической операции, исключаящее ИЛИ. Шифрование с помощью управляемых операций не обладает подобным недостатком. В данном методе шифрования с изменением гаммы меняется и шифрующая операция. Благодаря наличию нескольких шифрующих операций заметно возрастает эффективность метода гаммирования. Так же для данного метода можно составить разные его вариации. Всё вышеперечисленное делает обозначенный метод шифрования данных современным и используемым в наше время.

Нередко в ходе передачи сообщения искажается его содержимое. Причинами могут быть как случайные помехи, так и спланированные атаки на линию связи. Для устранения подобных искажений существуют помехоустойчивые коды. Одним из таких кодов является циклический код БЧХ (Боуза-Чоудхури-Хоквингема). Он позволяет исправить две и более ошибки. Данный код может внести избыточность в передаваемое сообщение, но предварительная обработка данных, например, кодирование, позволяет исправить данную проблему. Таким образом, помехоустойчивый код БЧХ является актуальным.

Наряду с перечисленными методами, можно использовать стеганографический способ внедрения информации в графический контейнер формата BMP с помощью метода LSB (Least Significant Bit – Последний Значащий Бит). Идея метода заключается в сокрытии данных путём замены последних значащих битов файла контейнера. Заменяемые биты меняют цветовую составляющую пикселей, но подобные изменения будут незаметны человеческому глазу. В таком случае изображение с внедрённой информацией внешне неотлично от исходного изображения. Однако с помощью определенных программ можно увидеть, что битовые карты этих изображений будут различны. Данный метод эффективен в изначальном варианте, но комбинируя его с другими методами, например криптографическими, можно добиться ещё большей эффективности. Вариативность и эффективность делают данный метод актуальным в современном цифровом мире.

Приведем некоторые примеры применения методов кодирования и шифрования.

**Пример 1.** С помощью одного из двух методов (1 - Шеннона-Фано, 2 - RLE) сжать фамилию, имя, отчество, год, день и месяц рождения. Получить последовательность двоичных чисел  $d1$ . Полученную последовательность ограничить величиной 128 бит. Метод сжатия определяется последней цифрой зачётки (см. таблицу 1).

Таблица 1. Выбор метода сжатия

Последняя цифра зачётки	0, 1, 2,7,9	3, 4, 5, 6,8
Метод сжатия	Шеннона-Фано	RLE

Номер зачётки: 180065

Последняя цифра зачётки: 5

Метод сжатия: RLE

Сжимаемый текст: Бобков Егор Олегович 17 января 2000

Таблица 2. Сжатие методом RLE

Текст	Десятичный код (Таблица CP-1251)	Двоичный код	Архив
Б	193	11000001	00100000
о	238	11101110	11000001
б	225	11100001	11101110
к	234	11101010	11100001
о	238	11101110	11101010
в	226	11100010	11101110
Пробел	32	00100000	11100010
Е	197	11000101	00100000
г	227	11100011	11000101
о	238	11101110	11100011
р	240	11110000	11101110
Пробел	32	00100000	11110000
О	206	11001110	00100000
л	235	11101011	11001110

Таблица 3. Сжатие методом RLE

Текст	Десятичный код (Таблица CP-1251)	Двоичный код	Архив
е	229	11100101	11101011
г	227	11100011	11100101
о	238	11101110	11100011
в	226	11100010	11101110
и	232	11101000	11100010
ч	247	11110111	11101000
Пробел	32	00100000	11110111

1	49	00110001	00100000
7	55	00110111	00110001
Пробел	32	00100000	00110111
я	255	11111111	00100000
н	237	11101101	11111111
в	226	11100010	11101101
а	224	11100000	11100010
р	240	11110000	11100000
я	255	11111111	11110000
Пробел	32	00100000	11111111
2	50	00110010	00100000
0	48	00110000	00110010
0	48	00110000	10000011
0	48	00110000	00110000

Последовательность d1(128 бит): 00100000 11000001 11101110 11100001 11101010 11101110 11100010 00100000 11000101 11100011 11101110 11110000 00100000 11001110 11101011 11100101

**Пример 2.** Зашифровать последовательность **d1** методом гаммирования или шифром с управляемыми операциями. Шифр выбрать по предпоследней цифре зачётки (см. табл.4).

Таблица 4. Выбор шифра

Предпоследняя цифра зачётки	0, 1, 2, 8, 3	4, 5, 6, 7, 9
Шифр	Гаммирования	С управляемыми операциями

Номер зачётки: 180065

Предпоследняя цифра зачётки: 6

Шифр: С управляемыми операциями

Таблица 5. Выбор шифрующих операций

Варианты	Значения гаммы G			
	$M \oplus G$	$\overline{M \oplus G}$	$M - G$	$M + G$
2	2,3,7,11	8,12,14,15	0,1,5,9,13	4,6,10



Номер варианта  $M$  вычисляется по двум последним цифрам номера зачёта  $N$  по формуле:

$$M = N(\text{mod } 32) + 1.$$

$$N = 65$$

$$M = 65(\text{mod } 32) + 1 = 1 + 1 = 2$$

$$M = 2$$

Номер варианта: 2

**Пример 3.** Используя данные таблицы 6 выполнить шифрование с помощью управляемых операций. Для этого шифра задано только шестнадцать значений гаммы. Необходимые значения гаммы для остальных символов открытого текста следует получить путём циклического повторения гаммы. В результате шифрования последовательности  $d1$  будет получена криптограмма  $d2$ .

Последовательность  $d1(128 \text{ бит})$ : 00100000 11000001 11101110 11100001  
11101010 11101110 11100010 00100000 11000101 11100011 11101110 11110000  
00100000 11001110 11101011 11100101

Таблица 6. Шифрование последовательности  $d1$  с помощью управляемых операций

Гамма $G$	Операция	Открытый текст $M$	Криптограмма
0	$M - G$	0010	0010
1	$M - G$	0000	0000
2	$M \oplus G$	1100	1110
3	$M \oplus G$	0001	0010
4	$M + G$	1110	0010
5	$M - G$	1110	1001
6	$M + G$	1110	0100
7	$M \oplus G$	0001	0110
8	$\overline{M \oplus G}$	1110	1001
9	$M - G$	1010	0100
10	$M + G$	1110	1000
11	$M \oplus G$	1110	0101
12	$\overline{M \oplus G}$	1110	1101
13	$M - G$	0010	0101
14	$\overline{M \oplus G}$	0010	0011
15	$\overline{M \oplus G}$	0000	0000
0	$M - G$	1100	1100
1	$M - G$	0101	0100
2	$M \oplus G$	1110	1100
3	$M \oplus G$	0011	0000
4	$M + G$	1110	0010
5	$M - G$	1110	1001

6	$M + G$	1111	0101
7	$M \oplus G$	0000	0111
8	$\overline{M \oplus G}$	0010	0101
9	$M - G$	0000	0111

Таблица 7. Шифрование последовательности d1 с помощью управляемых операций

Гамма G	Операция	Открытый текст M	Криптограмма
10	$M + G$	1100	0110
11	$M \oplus G$	1110	0101
12	$\overline{M \oplus G}$	1110	1101
13	$M - G$	1011	1110
14	$\overline{M \oplus G}$	1110	1110
15	$\overline{M \oplus G}$	0101	0101

Криптограмма d2: 00100000 11100010 00101001 01000110 10010100 10000101 11010101 00110000 11000100 11000000 00101001 01010111 01010111 01100101 11011110 11100101

**Пример 4.** Стеганографически внедрить методом LSB первые 15 бит последовательности d4 в графический файл формата BMP или звуковой файл формата WAV. Тип контейнера выбирается по предпоследней цифре зачётки. Если предпоследняя цифра зачётки чётная или ноль, то следует использовать графический контейнер. Номер контейнера выбирается по последней цифре зачётки.

- Предпоследняя цифра зачётки: 6
- Тип контейнера: графический файл формата BMP
- Последняя цифра зачётки: 5
- Номер контейнера: 5

Процесс скрытия информации в последних значащих битах представлен ниже:

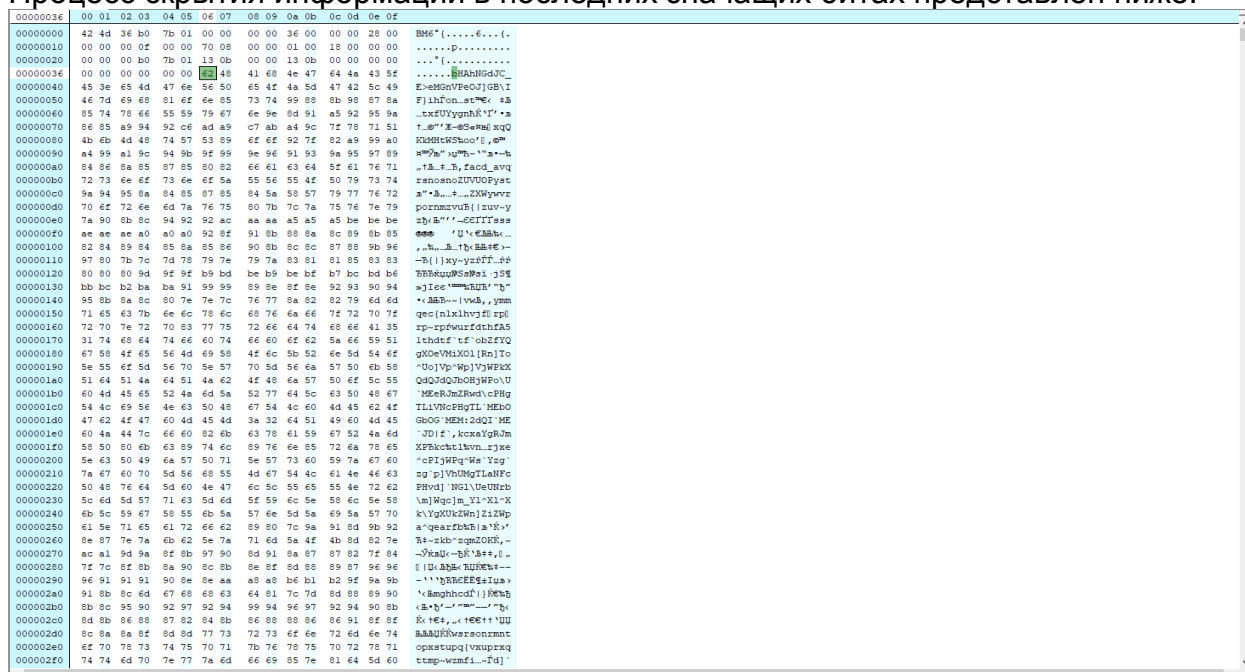


Рисунок 1. Графический контейнер до внедрения информации

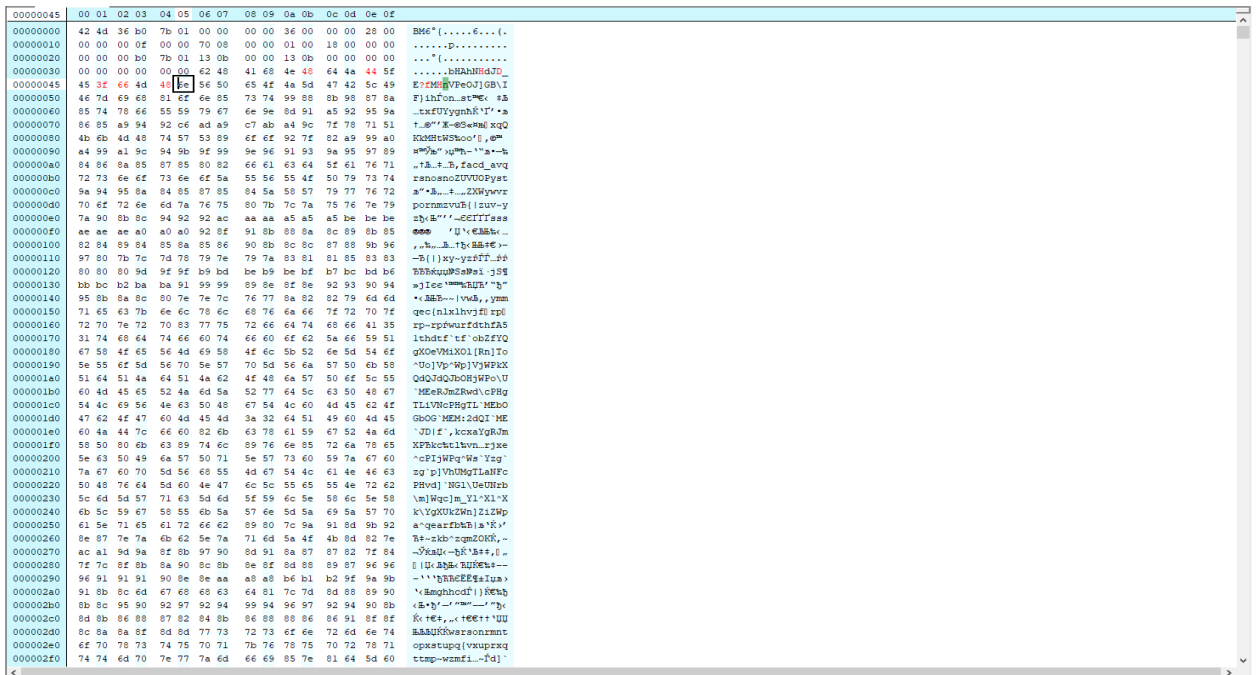


Рисунок 2. Графический контейнер после внедрения информации

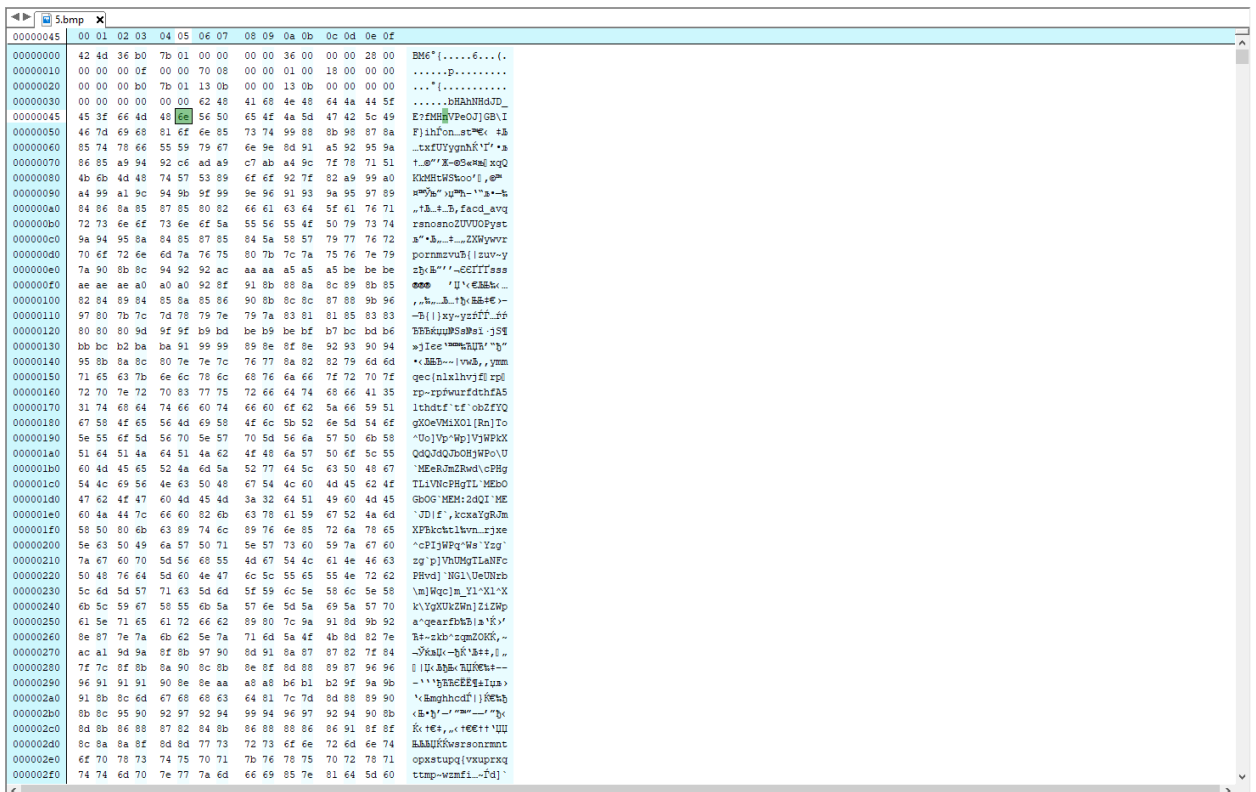


Рисунок 3. Итоговый результат

В примере 1 было проведено сжатие информации (Бобков Егор Олегович 17 января 2000) с помощью метода RLE. Полученную последовательность d1 мы ограничили до 128 бит.

Затем, в примере 2 и в примере 3 последовательность d1 была зашифрована с помощью управляемых операций. Была получена криптограмма (последовательность) d2. Шифрующие операции соответствовали варианту 2.

В данной работе подробно рассмотрены способы кодирования различной информации: метод сжатия RLE и формирование помехоустойчивого кода БЧХ. Также

выяснены методы криптографической защиты информации с помощью шифра гаммирования и шифра с управляемыми операциями. Были выявлены несколько различий между стеганографическими и криптографическими методами защиты информации.

#### Литература/источники

1. Алексеев А.П. Информатика 2015. – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2015. - 400 с.
2. Алексеев А.П. Сборник задач по дисциплине «Информатика» для ВУЗов: учебное пособие// Алексеев А.П. – М: СОЛОН-Пресс, 2016. – 104 с. ISBN 978-5-91359-170-8.
3. Алексеев А.П. Сборник лабораторных работ по дисциплине «Информатика», часть 1. Учебное пособие. – М.: СОЛОН-Пресс, 2016. – 262 с.
4. Исследование методов кодирования и шифрования. Методические указания на курсовое проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. П. Алексеев [и др.]; Каф. ИВТ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2,44 Мб). - Самара: ПГУТИ, 2018. - Загл. с титул. экрана. - г. - Режим доступа: [http://elib.psuti.ru/Alekseev\\_Makarov\\_Sirant\\_Yakovleva\\_issledovanie\\_metodov\\_kodirovaniya\\_i\\_shifrovaniya\\_metod\\_ukazaniya\\_na\\_kursovoe\\_proektirovanie\\_uchebnoe\\_posobie\\_2018.pdf](http://elib.psuti.ru/Alekseev_Makarov_Sirant_Yakovleva_issledovanie_metodov_kodirovaniya_i_shifrovaniya_metod_ukazaniya_na_kursovoe_proektirovanie_uchebnoe_posobie_2018.pdf), свободный

**Волошин Даниил Андреевич**,  
студент 3 курса МГТУ им. Н.Э. Баумана,  
г. Москва

**Гришнова Елена Евгеньевна**,  
научный руководитель, д. полит. н.  
профессор кафедры «Информационная аналитика  
и политические технологии» МГТУ им. Н.Э. Баумана,  
г. Москва  
kuravasic@gmail.com

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные направления пропаганды экстремизма и терроризма в Интернете. Особый акцент делается на способах использования Интернета в международном терроризме, рассмотрении каналов распространения информации, методах борьбы с ними, целях их использования.

**Ключевые слова:** международный терроризм, Интернет, информационные технологии, политика, террористические группировки, методы борьбы с терроризмом.

В настоящее время международный терроризм является одной из важнейших проблем человечества. Множество стран предпринимают меры по обеспечению безопасности в своём регионе, создана международная коалиция, целью которой является борьба с распространяющейся террористической организацией «ИГ» (деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации) и прочими террористическими группировками.

Самым ключевым элементом этой борьбы является открытый вооружённый конфликт в Сирии, начавшийся в 2014 году. Однако, не менее важной составляющей этого противостояния стала информационная война.

Информационные технологии давно стали использоваться человечеством в качестве инструмента ведения войны, который позволяет как деморализовать противника, так и завоевать доверие нейтрально расположенного контингента. В истории существует множество примеров, показывающих это: начиная с нацистской пропаганды, имевшей своей целью мобилизацию населения, и заканчивая японскими радиопере-

дачами, которые были направлены на деморализацию американских военнослужащих. В XX веке агитация производилась посредством радиовещания, плакатов, позже – телевидения. А с популяризацией интернета традиционные средства пропаганды отошли на второй план. Таким образом, повсеместная распространенность и доступность интернета сделала его основным оружием в информационной войне.

### **Цели использования Интернета террористами**

Пропаганда ставит перед собой несколько целей. [5] Во-первых, террористы заинтересованы в демонстрации мощи, своего потенциала. Они стремятся показать, что у них большое число сторонников, что противнику не удастся их победить, используют все способы, направленные на деморализацию противоположной стороны.

Во-вторых, самая важная составляющая – вербовка новых членов террористической группировки. Исключительную важность эта составляющая обрела в последнее время в связи с трансформацией структуры террористических организаций. В данный момент многие группировки имеют ячеичную структуру, то есть террористическая организация дистанционно вербует людей из разных стран через интернет. Эти люди никак между собой не связаны, они, как правило, связываются лишь со своим куратором, который направляет их действия. Вербовка начинается с распространения идеологической пропаганды. Методы и каналы распространения будут рассмотрены далее.

Следующим этапом является поиск людей, потенциально заинтересованных в деятельности группировки. Для этого члены организации, ответственные за вербовку, тщательно изучают активность людей, которые просматривали агитационные материалы в интернете. Одним из преимуществ Интернета перед традиционными средствами распространения информации является тот факт, что почти всегда можно получить доступ к профилю человека, который просмотрел какой-либо материал. Этим и пользуются вербовщики террористических организаций. Из общего количества людей, просмотревших распространенные террористами материалы, пытаются выделить тех индивидуумов, кому в большей степени импонируют взглядам террористов. Для этого подробнейшим образом изучаются вышеупомянутые профили людей на предмет репостов схожих материалов, анализируются комментарии под видео, текстовыми постами и т.д.

После выявления таких людей начинается точечная пропаганда: вербовщики вступают в личный контакт (переписку) с потенциальными рекрутами. Террористы стремятся выяснить настроение человека, его убеждения с тем, чтобы окончательно определить, возможно ли его сделать своим сторонником. Если вербовщик приходит к выводу, что это вполне реально, начинается точечная пропаганда. Человеку регулярно присылают различные материалы, такие как литература, видео, песни, с ним начинают общаться на тему террористической идеологии, миссий и пр. В конечном счёте, целью такой работы является подготовка человека к работе в среде террористической группировки, в том числе, в качестве человека, дальше распространяющего эту пропаганду и, реже, для совершения им террористического акта. [2]

### **Каналы распространения пропаганды.**

В начале нулевых годов XXI века почти вся пропаганда террористов велась на закрытых профильных форумах, которые имели сравнительно малое распространение. Позднее, с ростом популярности таких платформ как Facebook и Twitter, пропаганда начала распространяться в открытом доступе в социальных сетях. Причиной этому послужил тот факт, что эти платформы позволяли доводить информацию до колоссального числа людей благодаря таким особенностям как хэштеги, предикативная лента и т.д. Однако, стоит отметить, что данные социальные сети не позволяют хранить большие объёмы контента (фотографий, видеоматериалов), поэтому террористам приходилось использовать сторонние решения (специальные сайты, предназначенные сугубо для промежуточного хранения медиафайлов), а в социальных сетях

публиковались лишь превью материала (например, привлекающая внимание картинка) и ссылка на сторонний сайт, использованный для хранения контента. Более того, этот подход решает ещё одну проблему: в случае удаления поста в социальной сети террористам не было необходимости заново загружать материалы, достаточно лишь было заново опубликовать ссылку на материалы на стороннем ресурсе, который не модерируется так тщательно, как социальные сети.

Ситуация существенно изменилась в связи с появлением онлайн-мессенджера Telegram в 2013 году, который обладает двумя критически полезными для террористов особенностями. Во-первых, ключевое свойство Telegram, это защищённость: никто кроме участвующих в переписке людей не имеет доступ к информации, которая присутствует в переписке. Данная особенность мессенджера дала основание суду вынести постановление о блокировании Telegram на территории РФ. Это, с нашей точки зрения, в определенной степени противоречит закону «о мессенджерах», принятому в 2017 году.[3] А во-вторых, Telegram позволяет хранить неограниченное количество медиа файлов любого размера.

Также важно отметить, что в 2015 году этот мессенджер приобрёл широкую популярность и на данный момент по-прежнему имеет большую аудиторию. Всё это сделало Telegram уникальной платформой для распространения террористической пропаганды: он совмещает в себе как хранилище медиа, так и социальную сеть с большим количеством людей и полной конфиденциальностью.

Помимо вышеупомянутых ресурсов террористы используют видео хостинг YouTube для хранения и распространения видеоматериалов. Особенностью применения интернета для пропаганды на территории стран СНГ является использование социальной сети ВКонтакте. Согласно официальным данным, аудитория социальной сети насчитывает более 95 млн. активных пользователей, что делает ВКонтакте самой посещаемой социальной сетью на территории РФ. ВКонтакте материал распространяется в, так называемых, группах и публичных страницах, также присутствует возможность помечать посты хэштегами, что увеличивает эффективность распространения информации. Однако, использование этой сети для массовой пропаганды осложняется тем фактом, что с недавнего времени для регистрации нового профиля необходимо верифицировать свою личность посредством паспорта и мобильного телефона. Эта мера существенно ограничила количество «фейковых» страниц, что критично для массированного распространения контента.

Таким образом, социальные сети играют колоссальную роль в популяризации террористических идей, из них особенно выделяется Twitter благодаря функциям, упрощающим массовую рассылку материалов. Однако, на смену Twitter пришёл Telegram, позволяющий как хранить информацию, так и распространять её, причём, конфиденциально.

### **Методы борьбы с пропагандой в интернете**

Все эти платформы активно борются с распространением пропагандистских материалов как посредством модерации, так и с помощью автоматизированных алгоритмов. В частности, в 2015 году YouTube начал использовать алгоритм, применяющийся для блокировки нелицензионного контента. Этот метод не позволяет загружать одно и то же видео повторно, что осложняет процедуру распространения видеороликов, но недостаточно для того, чтобы существенно снизить количество роликов с пропагандой.

В 2014 году, после публикации видео с казнью американского журналиста Джеймса Фоли, Twitter начал активно блокировать пользователей, распространявших материалы пропаганды. Однако, эта мера не привела к желаемому результату: напротив, блокировки лишь сделали сеть людей, распространяющих материалы, более гибкой. Если до блокировок основными профилями являлись официальные аккаунты террористических организаций и аккаунты активистов, то после – аккаунты активистов и

рядовых сторонников, диверсифицированность которых сделала алгоритмы блокировки практически бесполезными. В настоящее время активность сторонников террористических организаций в Twitter значительно снижается в связи с переходом террористов на платформу мессенджера Telegram в виду очевидных преимуществ, описанных ранее.

То же относится и к социальной сети ВКонтакте. В 2014 году администрация сайта начала активно блокировать группы и публичные страницы, распространяющие террористическую пропаганду. Однако, опять же, блокировки не дали ожидаемого результата, террористы адаптировались к новым условиям и несколько поменяли механизм использования сети ВКонтакте: они начали использовать так называемые «закрытые группы» и рассылку материалов в личные сообщения.

В 2015 году администрация Telegram начала блокировки каналов, распространяющих террористическую пропаганду, что не привело к уходу группировок из мессенджера, а лишь заставило их адаптироваться к более жестким условиям. В частности, за счёт большого количества профильных Telegram-каналов террористам удаётся быстро рассылать ссылки на новые каналы, которые приходят на смену заблокированным. Блокировка каналов происходит довольно быстро, практически ежедневно, тем не менее, огромный размер сети подписчиков позволяет заново набрать новый канал. Помимо этого в Telegram существует возможность создать собственного бота, который значительно упрощает распространение ссылок на новые каналы. Также создаются резервные каналы, о чём подписчиков предупреждают заранее. Таким образом, при блокировке актуального канала люди тут же готовы пользоваться его дублёром. В 2017 году администрация Telegram начала использовать новое правило, согласно которому профиль, чей канал был заблокирован, не мог создавать новые каналы. Это вынудило террористов приобретать новые сим-карты и виртуальные телефонные номера. Также противодействовать этому препятствию стали посредством создания частных каналов, из которых материалы пересылались в другие, публичные каналы.

Подводя итог, необходимо отметить следующее: повсеместная распространённость и доступность Интернета сделала его основным средством распространения террористической пропаганды. Целью интернет-пропаганды является поиск новых членов группировок, а также попытка психологически повлиять на противников террористической идеологии. Социальные сети сыграли колоссальную роль в популяризации террористических идей, особенно заметна роль Twitter и пришедшего ему на смену Telegram. И наконец, блокировки контента в социальных сетях и мессенджерах не решают проблему распространения террористической пропаганды, а вопрос о поиске более эффективного решения пока остаётся открытым.

### Литература/источники

1. Гришнова Е.Е. Некоторые аспекты развития политики и права в современном обществе. // Социально-политические науки. – 2016. - №4. – С. 37-43
2. Крупнов А. Аналитический доклад. «Исламское государство». Пропаганда группировки и механизмы её распространения» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://zn.center/upload/img/1500988405.pdf> (дата обращения: 10.04.2018)
3. Приняты законы о мессенджерах и запрете анонимайзеров. Госдума РФ. 21 июля 2017. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://meduza.io/news/2017/07/21/prinyaty-zakony-o-messendzherah-i-zaprete-anonimayzerov> (дата обращения: 17.04.2018)
4. Telegram. Динамика популярности за последние 5 лет [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=RU&q=%2Fm%2F0zkw75g> (дата обращения: 13.04.2018)

5. Ariel Victoria Lieberman. Terrorism, the Internet and Propaganda //Journal of National Security Law & Policy Vol. 9:95 pp. 95-124 [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [http://jnslp.com/wp-content/uploads/2017/04/Terrorism\\_the\\_Internet\\_and\\_Propaganda\\_FINAL.pdf](http://jnslp.com/wp-content/uploads/2017/04/Terrorism_the_Internet_and_Propaganda_FINAL.pdf) (дата обращения: 14.04.2018)
6. Mike Rogers. How ISIS uses the internet to recruit new members (hint: It involves kittens) //New York Daily News. Sep. 06.2017. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.nydailynews.com/news/national/isis-internet-recruit-members-hint-kittens-article-1.3473890> (дата обращения: 14.04.2018)

**Завертяев Владимир Валерьевич,**  
студент 4-го курса заочной формы обучения, СГИК,  
г. Самара  
**Заплетина Нина Ивановна,**  
научный руководитель канд. пед. наук, доцент, СГИК,  
г. Самара  
[wzw.81@mail.ru](mailto:wzw.81@mail.ru)

## АТТЕСТАЦИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

**Аннотация.** В статье раскрыта роль аттестации в оценке персонала учреждения социально-культурной сферы; уточнены ее цели, охарактеризованы этапы организации аттестационной процедуры и технология ее проведения в соответствии с прогрессивными требованиями и нормативами. Изложены результаты исследования аттестации и оценивания сотрудников организации социально-культурной сферы.

**Ключевые слова:** оценка персонала, технология оценки, критерии оценивания, аттестация, учреждение социально-культурной сферы.

Современная кадровая политика в организациях социально-культурной сферы предъявляет серьезные требования не только к подготовке, переподготовке, повышению квалификации, но и к оценке персонала. Ведь человеческий капитал, являясь частью интеллектуального капитала, может быть конвертирован в стоимость социально-культурной организации [2, с. 254].

Само понятие «оценка персонала» является далеко не изученной проблемой, хотя ей посвящены многие научные труды. Концепция оценки предполагает раскрытие комплекса взглядов, идей, принципов, дающих целостное представление об оценке профессиональных компетенций сотрудника. Оценочные параметры предполагают единый подход, единый стандарт оценивания профессиональных компетенций работника и единообразные формы отражения результатов [4, с. 85]. Оценка персонала представляет собой сложную систему выявления характеристик сотрудников, которая направлена на то, чтобы помочь руководителю организации в принятии управленческих решений по увеличению результативности работы подчиненных ему лиц.

Одной из важнейших организационно-правовых форм оценки профессиональных компетенций работников, имеющей юридическую силу, является аттестация. Аттестация персонала — это процедура, которая позволяет оценить уровень подготовки работников организации и предпринять впоследствии определенные действия по мотивированию сотрудников, их обучению, ротации или сокращению кадрового состава [2, с. 129].

Аттестация позволяет руководству организации социально-культурной сферы оценить профессионализм работников на соответствие занимаемой ими должности, демонстрирует, обладают ли работники учреждения культуры необходимыми компетенциями в соответствии с требованиями профессионального стандарта, которые



необходимы им, чтобы справляться с возложенными на них функциями. Аттестация кадров определяет готовность сотрудников организации социально-культурной сферы выполнять должностные требования согласно трудовому договору, профессиональному стандарту, инструкции.

В числе главных целей проведения аттестации персонала специалисты называют следующие [1, с. 172]:

- оценивание соответствия работника текущей должности, распределение по уровням квалификации для пересмотра оплаты труда;
- контроль уровня целей, которых достиг сотрудник организации с момента прохождения прошлой аттестации;
- выбор методов, направленных на развитие специалиста;
- необходимость кадровых изменений — оклада, перевода, понижения или повышения в должности.

Периодичность проведения аттестации устанавливается законом в соответствии со сферой деятельности аттестуемого лица. Она может носить регулярный или внеочередной характер. Регулярная аттестация и оценка персонала в социально-культурной сфере проводится 1 раз в 3 года; внеочередная аттестация используется как мера проверки качества профессиональной деятельности творческих работников.

Согласно нормам действующего законодательства, аттестация работников регламентируется внутренними актами организации социально-культурной сферы. Законом не установлено никаких ограничений относительно периодичности проведения таких проверок, категорий сотрудников, в отношении которых они организуются [5, с. 17].

Аттестация персонала обязательна для государственных, производственных предприятий, образовательных учреждений и учреждений культуры.

Технология организации и проведения аттестации персонала достаточно проста. Процедура проводится поэтапно и включает следующие шаги:

1. Подготовка. На этом этапе разрабатывается проект и критерии оценивания при аттестации персонала. Сотрудник отдела кадров подготавливает презентацию руководителю с подробным обоснованием необходимости аттестационных действий.

2. Приведение методов и правил в единый формат. Здесь подготавливается пакет сопроводительной документации, который позволяет руководителю организации социально-культурной сферы использовать эффективные методы оценивания работников.

3. Локализация нормативов. Каждая организация социально-культурной сферы разрабатывает внутреннее положение об аттестации в зависимости от профиля своей деятельности. В этом документе обозначаются периодичность проведения аттестации персонала, технологии, порядок проведения, а также подразделения и сотрудники, подлежащие аттестации. Формализация позволяет учитывать все нюансы проведения аттестаций.

4. Тестирование предложенной процедуры. Проверяются и дорабатываются разделы выбранных методов.

5. Консультационная работа. Ее выполняют компетентные специалисты отдела кадров за 14 дней до процедуры. Сотрудникам озвучиваются критерии оценивания, необходимые вопросы для подготовки.

6. Аттестация. Процесс проведения аттестации предусматривает использование выбранных правил и методик оценивания.

7. Итоговые работы. Руководителем организации социально-культурной сферы выносятся на обсуждение результаты, предоставленные аттестационной комиссией.

8. Доведение результатов оценивания до сведения сотрудников. Осуществляется в виде аттестационного листа, который выдается на руки работнику по завершении аттестационной процедуры. В документе указывается, по каким критериям проводилась оценка труда, результаты аттестации и последующие за мероприятием шаги.

Эффективность результатов аттестации зависит от информированности сотрудников, упорядоченности аттестационной процедуры, квалификации членов аттестационной комиссии, задействованных в ней принципов [5, с. 28].

Решение выбора критериев оценки персонала оспаривается на усмотрение самого учреждения культуры. Чаще всего отдел управления персоналом останавливается на следующих критериях [1, с. 129]:

- 1) количество труда – объем, интенсивность, результативность, использование рабочего времени;
- 2) качество труда – определяется количество ошибок в данной сфере, проверяется соответствие оказываемых организацией социально-культурной сферы культурных услуг принятым международным и государственным стандартам качества;
- 3) отношение к работе – сотрудника оценивают по показателям инициативности, устойчивости к стрессовым ситуациям и скорости адаптации;
- 4) тщательность организации трудового процесса – проверяется рабочее место, контролируется уровень материальных затрат;
- 5) готовность к творческому взаимодействию – рассматривается участие сотрудника в совместной деятельности, его место в трудовом коллективе, а также оценивается его реакция на замечания относительно трудового процесса.

Оценка предусматривает локальное составление шкалы по критериям количества, качества труда, отношения к должностным обязанностям.

Результаты профессиональной аттестации позволяют руководителю оценить уровень профессиональной компетенции своих сотрудников

Итоги аттестации персонала позволяют руководству организации социально-культурной сферы усовершенствовать расстановку кадров путем выбора сотрудников, подходящих для конкретной должности; улучшить служебно-квалификационное движение персонала; определить направления повышения квалификации работников; стимулировать организацию труда за счет обеспечения привязки заработной платы к его результатам; сформировать систему мотивации труда [2, с. 212].

Эффективность аттестации как технологии оценки персонала организации социально-культурной сферы может отслеживаться по нескольким показателям [4, с. 189]:

- 1) процент сотрудников, которые соответствуют квалификационным требованиям профессионального стандарта;
- 2) количество должностных передвижений, которое было инициировано по результатам оценки персонала;
- 3) процент сотрудников с низкими результатами аттестации, в отношении которых приняты корректирующие меры;
- 4) обратная связь от работников по вопросу того, как был организован процесс аттестации и коммуникации результатов оценки;
- 5) количество нареканий и жалоб со стороны сотрудников на нарушения законодательства или объективности в ходе организации аттестации.

Комплексная аттестация и оценивание сотрудников организации социально-культурной сферы должны, в первую очередь, служить задачам развития персонала, формированию положительного внутреннего и внешнего имиджа в соответствии с целями деятельности учреждения культуры [7, с. 271].

В ходе нашего исследования мы попытались изучить процесс организации аттестации персонала в телерадиокомпании «ТЕРРА». Это крупнейший региональный медиахолдинг электронных СМИ, транслирующий федеральные телеканалы «РЕН ТВ» и «Россия-2», радиостанции «Русское Радио» и DFM, освещающие последние новости Самары.

В ходе анализа нами была изучена внутренняя документация социокультурной организации, регламентирующая процедуру проведения аттестации.

Было установлено, что аттестационная процедура ТРК «ТЕРРА» проводится на основании Положения об аттестации. Председателем аттестационной комиссии обычно является генеральный директор ТРК «ТЕРРА», членами комиссии – начальник отдела кадров, председатель совета трудового коллектива, а также руководитель структурного подразделения, в котором работает аттестуемый.

Основным методом оценки персонала является сравнительный метод, который реализуется с помощью специально разработанного теста. При использовании данного метода оценки аттестуемых работников производится сравнение одного сотрудника структурного подразделения с другими. В ходе ранжирования руководитель «выстраивает» своих сотрудников в сравнительную цепочку – от лучшего к худшему по результатам работы за аттестационный период. По итогам тестирования аттестационная комиссия устанавливает количество (либо процент от общего числа) правильных ответов, определяющее успешное прохождение аттестационного тестирования. Для признания результата тестирования положительным количество правильных ответов обычно не должно быть менее 2/3 от общего их числа.

Сравнительные методы являются очень простым способом аттестации сотрудников. Они легко реализуются, но при этом они слишком односторонне и приближены для того, чтобы сделанные с их помощью оценки применялись для целей развития персонала. В ТРК «ТЕРРА» они используются только в процессе аттестации обслуживающего персонала, функциональные обязанности которых четко определены и не требуют углубленных знаний, умений и навыков.

Для аттестации творческих работников и технических специалистов, обеспечивающих трансляцию телеканала, аттестация в ТРК «ТЕРРА» проводится с использованием услуг сторонних организаций, специализирующихся на проведении аттестации персонала (внешняя аттестация) (табл. 1).

Таблица 1

Список аккредитованных фирм, с которыми были заключены договоры на проведение аттестации персонала в ТРК «ТЕРРА»

Наименование	Порядок оказания услуги	Стоимость
ООО «Консалт-Допуск»	Проведение разовой услуги по аттестации персонала (от 15 человек), получение документации	5,5 тыс. руб. за одного сотрудника
ООО Консалтинговое агентство «Астелс»	Корпоративное сопровождение предприятия: обучение, аттестация от 15 человек в год, консультирование, юридическое сопровождение, получение документации	6 тыс. руб. за одного сотрудника

Услуги сторонних компаний и фирм, специализирующихся на проведении аттестации персонала позволили ТРК «ТЕРРА»:

- оптимизировать использование трудовых ресурсов;
- оценить уровень квалификации коллектива в целом и каждого из работников в отдельности;
- создать дополнительные стимулы к профессиональному росту работников и повышению их квалификации;
- сформировать кадровый резерв из наиболее компетентных специалистов и расторгнуть трудовые договоры с работниками, которые не соответствуют требованиям, предъявляемым к занимаемой должности.

Однако, как показало исследование, финансовые расходы на проведение аттестации сотрудников силами сторонних организаций для ТРК «ТЕРРА» оказались достаточно высокими. Так в 2016 г. они составили 186 тыс. руб., в 2017 г. – 181,5 руб., а

в 2018 г. – 210 тыс. руб. Сведения о результатах аттестации сотрудников компании за последние три года представлены в таблице 2.

**Таблица 2**

Результаты аттестации сотрудников Телерадиокомпании «ТЕРРА»

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение	
				2017	2018
Численность персонала, чел.	154	156	159	2	3
Проходило аттестацию, чел.	31	33	35	2	2
в т.ч.: обслуживающий персонал	7	8	8	1	0
руководители	2	3	3	1	0
специалисты	22	22	24	0	2
Удельный вес работников, проходивших аттестацию, %	20,1	21,2	22,0	1,0	0,9
Не аттестовано всего, чел.	0	0	2	0	2
в т.ч. обслуживающий персонал	0	0	2	0	2
Удельный вес аттестованных работников по отношению к численности проходивших аттестацию, %	100	100	99	0	-1
Расходы на проведение аттестации персонала в год. (тыс. руб.)	186	181,5	210	-5,5	28,5

Из данной таблицы следует, что в телерадиокомпании «ТЕРРА» ежегодно проходят аттестацию порядка 20-22% персонала. Также было установлено, что ТРК «ТЕРРА» пользуется дорогостоящими услугами сторонних аккредитованных фирм, специализирующихся на проведении аттестации.

Для изменения системы аттестации персонала ТРК «ТЕРРА» целесообразно принять в штат на 0,5 ставки соответствующего специалиста, который займется вопросами организации и проведения аттестации персонала в организации социально-культурной сферы. Регулярная аттестация работников ТРК «ТЕРРА» новым специалистом кадровой службы позволит:

- уменьшить рабочую нагрузку начальника отдела кадров;
- сократить финансовые расходы на проведение аттестации персонала сторонними организациями;
- определить и оценить знания, умения и качества работника в соответствии со спецификой деятельности организации социально-культурной сферы;
- высветить, оценить и развить сильные стороны работника;
- определить слабые стороны работника и вместе работать над их устранением;
- установить потребности обучения, потенциальные жалобы, проблемы дисциплины и перспективы выдвижения на ранней стадии;
- оценить уровень профессиональных компетенций сотрудников организации социально-культурной сферы.

Таким образом, аттестация персонала – это структурированное кадровое мероприятие, в ходе которого руководство оценивает уровень развития трудовых, личностных и должностных соответствий работников.

#### Литература/источники

1. Борисова, Е.А. Оценка и аттестация персонала [Текст] / Е.А. Борисова. – Санкт-Петербург.: Питер, 2016. – 256 с.
2. Денисов, А.Ф. Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие [Текст] / А.Ф. Денисов. – Москва: Аспект-Пресс, 2016. – 304 с.

3. Домнина, С.В. Интеллектуальный капитал в социально-культурной сфере [Текст] // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту: материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 254-258.
4. Заплетина, Н.И. Методика оценки профессиональных компетенций преподавателя вуза [Текст] / Н.И. Заплетина // Преподаватель как субъект и объект информационно-образовательной среды вуза. XLIII научно-методическая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников /под ред. О.А. Корниловой. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры. – 2016. – С. 83 - 89
5. Полетаев, Ю.Н. Аттестация работников: правовое регулирование, организационные вопросы [Текст] / Ю.Н. Полетаев. - Москва: Проспект, 2016. – 112 с.
6. Реймаров, Г.А. Комплексная оценка персонала: Инженерный подход к управлению качеством труда [Текст] / Г.А. Реймаров. – Москва.: ЛКИ, 2015. – 422 с.
7. Салынина, С.Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы [Текст] / С.Ю.Салынина // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту: Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой.- 2017. - С. 270-274.

**Коваленко Никита Александрович,**  
студент 1 курса направление «Юриспруденция»  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»  
г. Сызрань

**Красноруцкий Игорь Яковлевич,**  
науч.рук. преподаватель кафедры  
социально-экономических дисциплин  
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»  
г. Сызрань

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ЕВРОПЫ**

**Аннотация.** *Статья посвящена изучению основных подходов к профессиональной подготовке будущих специалистов в области физической культуры и спорта в странах Европы.*

**Ключевые слова:** *физическая культура, подготовка специалистов, высшие учебные заведения, зарубежный опыт.*

В высших учебных заведениях обеспечивается формирование профессиональных знаний, умений и навыков, развитие личности будущего специалиста. В связи с этим особое значение приобретает профессиональная подготовка специалистов по физическому воспитанию и спорту, что направлена на развитие творческого потенциала, возможностей, интересов, склонностей, мотивов и ценностных установок студентов.

Концептуальные положения содержания и организации профессиональной подготовки будущих учителей физического воспитания в высших учебных заведениях базируются на принципах Болонской декларации Евросоюза (1999), нормативных документах Евросоюза, рекомендациях ЮНЕСКО, которые подчеркивают необходимость непрерывности, гибкости, доступности, открытости, гуманистической направленности образования в области физической культуры и спорта [1].

Цель исследования - изучить основные подходы к профессиональной подготовке будущих специалистов в области физической культуры и спорта в странах Европы.

Традиционно высшее образование в странах Европы предоставляют классические университеты, специализированные колледжи, академии, институты и вузы. Так, в Европе их доля превышает 80%. Европейские университеты и институты физической культуры соединены в сеть высших учебных заведений, которая возглавляется Европейской комиссией. Европейская сеть спортивных высших учебных заведений была создана в 1989 году в Люксембурге. Целью этой некоммерческой организации (ENSSHE) является сотрудничество спортивных вузов в создании образовательных программ, которые будут удовлетворять потребности рынка рабочей силы в Европейском Союзе [2].

Анализ проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов по физическому воспитанию и спорту в зарубежных странах свидетельствует о том, что в структуру профессиональной подготовки входят: факультеты физического воспитания классических университетов, институты физического воспитания, спортивные академии, факультеты физического воспитания в педагогических колледжах, курсы для инструкторов массовой физической культуры при классических университетах [1].

В высших учебных заведениях европейских стран учебные планы включают следующие циклы дисциплин: естественно-научные, социально-гуманитарные, педагогические, специальные, спортивные. В унифицированную европейскую модель учебных планов высших учебных заведений физической культуры в цикл естественнонаучных дисциплин входят: физиология, анатомия, здоровье, биомеханика, статистика, биохимия, биометрия, биология, гистология, физика, химия. Социально-гуманитарный цикл дисциплин содержит социологию, философию, иностранные языки, право, цикл педагогических дисциплин: дидактику, педагогику, психологию, теорию и методику физического воспитания. Организация и теория спортивного движения, спортивный менеджмент входят в цикл специальных дисциплин, а к циклу спортивных дисциплин относится плавание, легкая атлетика, гимнастика, ритмика, спортивные игры, танцы, рекреация, лыжный спорт, занятия на природе, другие спортивные предметы по выбору.

Сравнительный анализ нормативных документов свидетельствует о том, что распределение количества часов среди дисциплин учебных планов высших учебных заведений в разных европейских странах существенно отличается. Учебные планы высших учебных заведений в Европе, характерной чертой которых является вариативность, содержат три типа дисциплин: обязательные, частично элективные (по выбору) и полностью элективные [1].

Так, например, во Франции, профессиональная подготовка специалистов физического воспитания и спорта осуществляется в государственных и частных высших учебных заведениях по двум направлениям: по линии Министерства образования (школы, высшие учебные заведения) и по линии Министерства молодежи, здоровья и спорта (массовый спорт, спорт высших достижений).

Университетская подготовка специалистов физического воспитания и спорта направлена на объединение фундаментального и теоретического образования, профессиональной практики с разной специализацией на различных этапах обучения. Такая подготовка осуществляется на условиях приоритета гуманитарных дисциплин над дисциплинами естественно - научными. Многоступенчатая подготовка специалистов физического воспитания и спорта позволяет готовить студентов по различным специальностям, что и определяет содержание обучения. Целью базовой подготовки является овладение студентами всем комплексом дисциплин, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в том числе овладение дисциплинами, связанными с организационно - управленческой и экономической деятельностью. Специализированная же подготовка не затрагивает изучение вспомогательных дисциплин [3].

В Бельгии профессиональная подготовка специалистов в сфере физического воспитания и спорта осуществляется в достаточно разветвленной сети высших учеб-

ных заведений. Начиная с 80 – х годов XX века, в Бельгии система высшего физкультурного образования, как часть университетской, имеет модульную организацию в виде образовательных циклов разной продолжительности. Это позволяет студентам в зависимости от их возможностей, интересов и способностей, достичь того или иного уровня образования и профессиональной подготовки.

В Финляндии подготовка учителей физического воспитания осуществляется с 1868 года. В этой стране существуют 11 национальных и 3 региональных института. Институты предоставляют базовое и дополнительное профессиональное образование, осуществляют подготовку учителей физического воспитания, тренеров для клубов и спортивных обществ, подготовку спортсменов. В этих вузах разрабатываются оздоровительно-рекреационные программы для школ, фитнес - курсов, а также специальных групп.

В Польше подготовка будущих учителей физического воспитания осуществляется более чем в 30 - ти вузах, среди которых ведущую роль играют академии физического воспитания. Специалистов физической культуры и спорта готовят по двум образовательно-квалификационным уровням: бакалавр - 3-х летний срок подготовки и магистр - 2-х летний срок подготовки. Одним из ведущих профильных высших учебных заведений в этой области образования является Варшавская академия физического воспитания, которую можно отнести к передовым в стране с точки зрения активного внедрения европейских стандартов подготовки специалистов в области физической культуры.

В европейских странах (Болгария, Словения, Словакия, Румыния, Венгрия, Чехия) профессиональная подготовка будущих специалистов осуществляется на факультетах физической культуры и спорта [1].

Большое внимание в странах Евросоюза предоставляют подготовке магистров в сфере физической культуры и спорта. Профессиональная подготовка магистров физического воспитания и спорта в Великобритании осуществляется на факультетах физической культуры при университетах и колледжах и отличается вариативностью содержания учебных программ. Так, в Великобритании в университете г. Лидса существуют две программы магистерской подготовки "Спорт и спортивная подготовка" и "Физическая активность, физическая подготовка и здоровье".

В Италии Миланский институт физической культуры проводит подготовку магистров по трем направлениям: "Теория физической культуры", "Адаптивная физическая культура", "Физическая культура для пожилых людей", а институт физической культуры Флоренции проводит подготовку по программе "Менеджмент физической культуры".

В Европейских странах большое внимание уделяют последидипломному образованию специалистов по физическому воспитанию и спорту. Содержание и развитие концепции образования осуществляется благодаря международному сотрудничеству в рамках ЮНЕСКО, при поддержке которой ученые могут обмениваться идеями и своим опытом. В это время в Европе существуют два типа системы последидипломного образования: французский (Франция, Бельгия) и романо-германская (Великобритания, Германия). Основу первого составляют специализированные профессиональные колледжи, а основу второго - университеты. В структуре учебных заведений существуют традиционные организационные формы последидипломного образования, а также альтернативная форма для обучения взрослой категории населения. При традиционных учебных формах последидипломная подготовка связана с широким внедрением трехступенчатой модели профессионального образования, а также с использованием различных организационных форм и методов повышения квалификации и переподготовки кадров [4].

Результат изучения литературных источников, нормативных документов и анализ проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов по физическому

воспитанию и спорту в зарубежных странах позволил определить структуру профессиональной подготовки специалистов физического воспитания и спорта, выявить приоритетные направления развития физической культуры, цели, задачи, социальную значимость.

### Литература/источники

1. Болонская декларация «Зона европейского высшего образования». Совместное заявление европейских министров образования. г. Болонья, 19 июня 1999 года. / [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.msmsu.ru/userdata/manual/images/fac/ped\\_obr/Bolonskaja\\_deklaracija.pdf](http://www.msmsu.ru/userdata/manual/images/fac/ped_obr/Bolonskaja_deklaracija.pdf)
2. Гринченко И.Б. Современное состояние подготовки будущих специалистов по физической культуре и спорту в высших учебных заведениях Европы. Физическое воспитание и спорт в высших учебных заведениях: сборник статей X Международной научной конференции, посвященной 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова и 210-летию ХНПУ имени Г.С. Сковороды, 24-25 апреля 2014 года: в 2-х ч. – Харьков. 2014. Ч.2. С.37 – 41.
3. Коржаков М.А. Физическая культура и спорт в странах Европы. Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам XXXVI студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 7 (35) С.77 - 81 / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/7\(35\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/7(35).pdf)
4. Гайдук О.В. Основные этапы профессиональной подготовки учителей физической культуры в высших учебных заведениях Германии / Вестник Удмурдского университета. – Ижевск. № 1. 2014. С. 66 – 70.

**Коновалов Андрей Александрович,**  
студент 4 курса МГТУ имени Н.Э. Баумана,  
г. Москва

**Отрокова Ольга Юрьевна,**  
научный руководитель к.и.н., доцент кафедры «История»  
МГТУ имени Н.Э. Баумана,  
г. Москва  
[dr.konovalov@gmail.com](mailto:dr.konovalov@gmail.com)

## ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ВДОВИН АНАТОЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ: ПО СЛЕДАМ СЕМЕЙНОГО АРХИВА

**Аннотация.** Великая Отечественная война 1941-1945 годов - освободительная война советского народа против фашистской Германии и ее союзников. В центре статьи - судьба прадеда автора, который встал на защиту Родины в 1941 году и ценой собственной жизни приближал Великую Победу и долгожданный мир. Работа базируется на материалах семейного архива, письмах с фронта и наградных документах из ЦАМО.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная Война, семья, прадед, 95-й СБАП, битва под Москвой, подвиг, Победа.

9 мая 2019 года вся Россия отмечает 74-летие важнейшего для нашей страны события - Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Эта война затронула без преувеличения каждую семью, каждый дом. На фронт уходили отцы, мужья, братья и сыновья, многие из них остались лежать на полях сражений. В последние годы набрало силу общественное движение «Бессмертный полк», которое помогает внукам



и правнукам победителей хранить память об их воинском подвиге, позволяет продемонстрировать верность славным традициям чести мужества и патриотизма.

Именно поэтому восстановление истории семьи по архивам, письмам, сохранившимся документам, является актуальным направлением научных исследований, история отдельной семьи помогает понять судьбу огромной страны, которая объединилась перед лицом внешнего врага.

Цель данного исследования – восстановить основные вехи боевого пути моего прадеда Вдовина Анатолия Александровича, летчика-орденоносца.

Вдовин А.А. прошел всю войну с 25 июня 1941 по 9 мая 1945 года. Он участвовал во многих решающих битвах Великой Отечественной: сражениях на Западном (Минское, Смоленское сражения, битва под Москвой), на 2-м Прибалтийском (Рижская операция, Кенигсбергская операция), 1-м Белорусском (Берлинская операция) фронтах.

Вдовин Анатолий Александрович, мой прадед, родился 13 сентября 1907 года в Москве в семье рабочих суконной фабрики им. Петра Алексеева, на которой он и сам работал с 15 лет. В 1931 году по рекомендации Московской партийной организации он был принят в 2-х годичную военную школу летчиков (в г. Ленинграде, а затем в г. Энгельсе Саратовской области). В 1936 году эта школа стала одной из лучших в стране. До начала Великой Отечественной войны военная школа летчиков выпустила несколько тысяч летчиков.

С 1933 г. по май 1950 г. мой прадед служил в Военно-воздушных силах Красной (с 1946 года Советской) Армии.

К началу Великой Отечественной войны капитан Вдовин А.А. был уже опытным летчиком-бомбардировщиком. К этому времени он прекрасно освоил практически все типы советских бомбардировщиков (У1, ПО-2, Р-1, Р-3, Р-5, Р-6, ТБ-1, ТБ-3, ДБ-3, СБ, новейший пикирующий бомбардировщик Пе-2), получил боевой опыт в Советско-финской войне (ноябрь 1939 г. – март 1940 г.) в должности помощника командира эскадрильи 53 дальнего бомбардировочного авиаполка.

Советско-финская война не была успешной для Советского Союза, в той кампании погибло более 120 тыс. человек. Но, несмотря на это, к СССР отошло около 40 тыс. кв. км. финских территорий. «За успешное выполнение боевых заданий командования на фронте борьбы с финской белогвардейщиной» указом Президиума Верховного Совета СССР от 22.02.1941 г. капитан Вдовин А.А. награжден орденом «Красное Знамя» (за № 5123). Имел 17 личных успешных боевых вылетов [11].

С апреля 1940 г. – командир эскадрильи 95-го скоростного бомбардировочного авиационного полка (95-й СБАП) 46-й скоростной бомбардировочной авиадивизии (46-й СБАД). Полк был вооружен скоростными бомбардировщиками СБ – основным фронтовым бомбардировщиком ВВС Советского Союза (принят на вооружение в 1936 году). Самолет СБ хорошо зарекомендовал себя в годы испанской и финской войны. Но к началу Великой Отечественной, он устарел и уступал по своим боевым характеристикам, особенно по скорости и скороподъемности самолетам фашистской Германии [9].

Со 2-й половины 1940 г. начался выпуск нового более перспективного пикирующего бомбардировщика Пе-2, который по скорости почти не уступал основному немецкому истребителю Вf-109Е, а скорость бомбардировщиков Хе-111 и Ju-88 превышал на 100 км/ч и 75 км/ч соответственно. К сожалению, части ВВС Красной Армии получили только 128 самолетов Пе-2 [10].

Одним из двух первых полков ВВС Красной Армии, которые к началу ВОВ были полностью перевооружены на Пе-2, а личный состав их освоил, был 95-й СБАП, полк моего прадеда [4].

Летом 1941 года 95-й СБАП базировался в г. Калинин (Тверь), в первый день войны полк не потерял ни одного самолета. С 25.06.1941 г. эскадрилья капитана Вдовина А.А. в составе 95 СБАП принимала участие в боевых действиях на Западном

фронте. В течение нескольких дней полк проводил разведывательные полеты в Белоруссии в районе г. Полоцк и на Великолукском оперативном направлении, где вела ожесточенные оборонительные бои 22-я Армия [6].

С 30.06.1941 г. осуществляя не только разведку, но и бомбежку танковых и мотомеханизированных колонн противника, его войск на поле боя и вражеских самолетов на аэродромах в Белоруссии в районе м. Докшицы, м. Плешеницы, м. Браслав, г. Двинска и др. Систематическими бомбовыми ударами разрушались переправы через р. Западная Двина [6].

Так, 03.07.1941 г. эскадрилья моего прадеда провела разведку в районе м. Глубокое и установила продвижение нескольких мотомеханизированных колонн противника протяженностью от 4 до 10 км каждая в общем направлении на г. Полоцк и г. Дисна. Это позволило командованию армии принять меры по усилению обороны на этом направлении [6].

06.07.1941 г. по приказу командования 95-й СБАП перебазировался из Калинина на Западный фронт, имея на вооружении 47 самолетов Пе-2, и принял активное участие в обороне в июле – августе городов Полоцк, Могилев, Смоленск, Бобруйск, Великие Луки.

Обстановка была очень тяжелой. Боевые действия полка проводились, как правило, без прикрытия истребителей и при сильном противодействии ПВО противника. Поэтому потери были большими. К концу июля полк потерял половину самолетов и личного состава, к концу августа почти все самолеты и почти весь личный состав.

К этому времени эскадрилья моего прадеда, капитана Вдовина А.А., имела 72 боевых вылета, участвуя в бомбежке противника. Кроме того, было сбито 7 самолетов противника (1 – в районе Глубокое, 1 – в районе Ярцево, 3 – в районе Шклов, 1 – в районе Орша, 1 – в районе Леонидово). Потери личного состава – 17 человек, 8 самолетов. Лично мой прадед имел с начала боевых действий 13 боевых вылетов, налетав 19 часов [11].

В конце августа 1941 г. 95-й СБАП был выведен в резерв на переформирование и переучивание на тяжелые истребители Пе-3. 25.09.1941 г. приказом Командующего ВВС 95-й бомбардировочный авиаполк был преобразован в 95 истребительный авиационный полк, имеющий по штату 40 самолетов Пе-3. Капитан Вдовин А.А. продолжил воевать на должности командира эскадрильи этого полка. 30.09.1941 г. полк перебазировался на аэродром Инютино (под г. Наро-Фоминск Московской области) и был включен в состав 6-го истребительного авиакорпуса ПВО Москвы (6-й ИАК ПВО). Полк получил наименование 95-й истребительный авиационный полк ПВО (95-й ИАП ПВО) [1].

Как известно, 30.09.1941 г. немцы, создав значительный перевес сил, начали генеральное наступление на Москву (кодовое название операции – «Тайфун»). Началась битва за Москву, которая продолжалась до 5 декабря 1941 г.

Основной ударной силой противника являлись крупные танковые и авиационные соединения. Наши войска вели самоотверженную борьбу в невероятно сложных условиях, упорно сдерживая продвижение врага на каждом рубеже. Очень большую роль в обороне столицы играла советская авиация [5, с. 59-65].

В 1-й декаде октября 1941 г. главной задачей 6-го ИАК ПВО, наряду с противовоздушной обороной столицы, являлоськрытие боевых порядков и коммуникаций советских войск от авиации противника, штурмовка позиций пехоты и скоплений танков противника, а также вражеских аэродромов.

Так, например, в период со 2 по 10 октября 1941 г. полки 6-го ИАК ПВО, в том числе 95-й ИАП ПВО (в полном составе), в котором служил капитан Вдовин А.А., нанесли штурмовые удары фугасными бомбами ФАБ-100 и ФАБ-50 по мотомеханизированным колоннам противника, прорвавшимся в район г. Белый, существенно задержав их продвижение к г. Ржев.

В ходе этих и других бомбовых ударов выяснилась большая уязвимость самолетов Пе-3 от зенитного огня. Поэтому, когда 95-й ИАП ПВО потерял половину самолетов Пе-3, его перевели на выполнение, в основном, разведывательных задач.

С октября 1941 г. по февраль 1942 г. летчики полка представили 275 разведно-несений с фотопланшетами Ставке Верховного Главнокомандования и 75 – штабу 6-го ИАК ПВО [1].

Вместе с тем 95-й ИАП ПВО нес напряженную боевую службу в системе ПВО города Москвы вплоть до марта 1942 г.

С 5 декабря 1941 г. началось контрнаступление советских войск под Москвой. Истребительная авиация ПВО Москвы была полностью использована для поддержки наступления войск Западного, Калининского и Брянского фронтов в ходе Клинско-Солнечногорской, Тульской, Калужской операций.

Авиация ПВО прикрывала наши войска от ударов с воздуха и штурмовала отступающего противника. Только за декабрь 1941 г. – январь 1942 г. самолеты ПЕ-3 95-го ИАП ПВО сбросили более 1500 бомб.

Мой прадед, капитан Вдовин А.А. со своей эскадрильей в составе 95-го ИАП ПВО принимал участие в этих боях до 1 марта 1942 г. В этот день 95-й ИАП ПВО Московского военного округа был включен в состав ВВС Северного флота и убыл к новому месту базирования [2].

Дальнейшее участие моего прадеда в боевых действиях в ВОВ проходило в составе 38-го бомбардировочного авиаполка (38-й БАП) на должности командира эскадрильи в период с 06.5.1942 г. по 02.9.1943 г.

К 07.06.1942 г. полк был полностью перевооружен на пикирующие бомбардировщики Пе-2. 21 июня он был включен в состав 204-й бомбардировочной дивизии (204 БАД) 1-й Воздушной Армии (1 ВА) Западного фронта. 26 июня полк перебазировался в действующую армию (на аэродром Дракино под г. Серпухов). 5 июля начались боевые действия полка на самолетах Пе-2 (20 самолетов) [11].

К этому времени на центральном стратегическом направлении (после завершения 20.4.1942 г. московской контрнаступательной операции) наступило некоторое затишье. Враг был отброшен от Москвы на 150-400 км. Обе стороны перешли к активной обороне.

Мой прадед написал много писем семье. Чтобы порадовать и поддержать жену и сына, он писал стихотворения:

"...Но жизнь свою дешево мы не отдадим.

Таких не согнешь, не приучишь к ногам.

Жить!

Процветать будет родина, назло врагам..." [3].

В своих фронтовых записях «На дальних подступах к Москве» бывший начальник штаба 38-го БАП Камынин М.П. очень хорошо описал хронологию боевых действий полка с 17.07.1941 г. на самолетах СБ и с 05.07.1942 г. на самолетах Пе-2:

«5.7.1942 г. – бомбежка м. Середичи, м. Рогозино, м. Хутор (все это южнее г. Козельск). Всего было 39 самолетовылетов 15-ю машинами. Потерями 1 самолет.

6.7.1942 г. – 4 вылета всем полком. Бомбили позиции артиллерии, скопление пехоты и танков в районе м. Жиздры и м. Людиново (47 самолетовылетов 13 машинами). На 4-м вылете при перелете через линию фронта были атакованы истребителями противника в количестве 12-16 машин типа МЕ-109, МЕ-110 и Хейнкель-113. В полку потерь нет. Сбито 2 истребителя. В этом бою капитан Вдовин А.А. был ведущим звена

11.7.1942 г. – получили задание на уничтожение танков в дер. Букань. Ходила девятка (эскадрилья) капитана Вдовина. Результат бомбардировки – хороший» [11].

К этому времени на Южном и Юго-Западном фронтах развернулись драматические события:

8 мая наши войска оставили г. Керчь, 4 июля – г. Севастополь, Крым был полностью потерян. В результате противник высвободил одну из боеспособных армий. Окончилось разгромом и большими потерями наступление советских войск на г. Харьков. К исходу 2 июля резко ухудшилась обстановка на Воронежском фронте. Противник вновь захватил стратегическую инициативу и, подведя свежие резервы, начал стремительное продвижение к Волге, прорываясь к Сталинграду и на Кавказ.

В руки врага попали богатейшие области Дона и Донбасса. Создалась прямая угроза выхода противника на Волгу и на Северный Кавказ, угроза потери Кубани и всех путей сообщения с Кавказом, потери важнейшего экономического района, снабжавшего нефтью армию и промышленность.

Необходимо было преградить путь немецким войскам к Волге. Был создан новый, Сталинградский фронт, который к 17 июля занял линию обороны. В конце июля – начале августа превосходящие силы противника вышли на реку Кубань.

В это тяжелое время Ставка Верховного Главнокомандования приказала провести на Западном направлении частные наступательные операции с целью недопущения переброски резервов противника в район Сталинграда и Кавказа. На Западном фронте в конце июля было развернуто наступление в направлении г. Брянск, г. Погорелово Городище, в районе Сычевка – Ржев [5, с. 59-65].

38-й БАП принимал активное участие в этих сражениях в ходе Ржевско-Сычевской и Погорелово-Городищенской наступательных операциях.

Так, например, 1 августа 1942 г. восемь Пе-2 бомбили г. Ржев, 4 августа бомбили цели в г. Погорелое Городище и Золотилово. Ведущим группы из восьми Пе-2 был капитан Вдовин А.А., который получил благодарность от командира дивизии за хорошее выполнение задания. Потерь в группе не было. В этот же день девять Пе-2, ведомые командиром полка майором Свиначевым М.М. успешно бомбили г. Карманово. Свиначев М.М. погиб (сбит зенитным оружием) [11].

Временно исполняющим обязанности командира полка был назначен капитан Вдовин А.А. (находился в должности до 26.09.1942 г.). 13 августа после отличного выполнения задания группой Пе-2 наземные части продвинулись вперед. Военным советом 33 армии была объявлена благодарность ведущему группы капитану Вдовину.

В ноябре и декабре 1942 г. мой прадед выполнял боевые задания одиночным экипажем в Сычевском направлении в исключительно сложных метеоусловиях: снег, видимость до 500 м, облачность – 10 баллов (высота ее 100-200 м). Оценка работы командующим дана хорошая [3].

Эскадрилья капитана Вдовина за 1942 год произвела 164 боевых вылета. Лично имел 15 успешных боевых вылетов на Пе-2. За успешное выполнение боевых заданий прадед был награжден 10.12.1942 года орденом «Красной Звезды» [11].

12 февраля 1943 полк перелетел из Кубинки в дер. Фатьяново (в районе г. Мятлево) в 40 км от линии фронта. С марта по конец августа 1943 года мой прадед продолжал воевать в должности командира эскадрильи в составе 38-го БАП 204-й БАП 1-й ВА, участвуя в Ржевско-Вяземской наступательной операции, в Курской битве, в Орловской наступательной операции «Кутузов», в Смоленской наступательной операции «Суворов» в Спас-Демянской наступательной операции.

Так, например, с 6 мая 1943 года со своей эскадрильей из 9 самолетов Пе-2 выполнял боевое задание – бомбардировка аэродрома г. Брянск и ст. Зикеево. Задание выполнено хорошо. 16 августа 1943 года моему прадеду Вдовину А.А. было присвоено очередное воинское звание «майор» [11].

Со 2 сентября 1943 года 38-й БАП был включен в состав 219-1 бомбардировочной авиадивизии (219-я БАП). За период переформирования в составе 219 БАП (сентябрь – декабрь 1943) майор Вдовин подготовил эскадрилью для выполнения боевых заданий в средних метеоусловиях на средних высотах. На этом закончился 1-й период боевой деятельности моего прадеда [11].

2-й этап его боевой деятельности прошел – в составе 2-го Прибалтийского фронта и 3-й этап – в составе 2-го Белорусского фронта (штурм и взятие Берлина).

После коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны, начинается этап массового изгнания немецко-фашистских войск с территории СССР. «Советское военное искусство с начала Великой Отечественной войны непрерывно совершенствовалось. 1944-й стал годом решающих побед для Красной армии на советско-германском фронте. Десять сталинских ударов окончательно сокрушили фронт противника: советские войска на юге приступили к освобождению Югославии и Венгрии, на севере из войны вышла Финляндия...» [8, с. 253]. «В июне 1944 года войска 1-го Белорусского фронта под командованием генерала армии К.К. Рокоссовского успешно провели Бобруйскую наступательную операцию (24.06.1944 – 29.06.1944)» [7, с. 164]. К сентябрю 1944 года Белоруссия была полностью освобождена от захватчиков. Начинается освобождение стран Европы.

2 мая 1945 года полк моего прадеда встретил в составе 188 Бомбардировочной авиадивизии 16 Воздушной Армии воевал на 1-м Белорусском фронте (с базированием в г. Репен, Германия).

Здесь полк также показал отличные результаты в боях с фашистами и нанес большой урон противнику, в частности г. Франкфурт-на-Одере и г. Берлин. За взятие этих городов мой прадед получил 2 благодарности от Верховного Главнокомандующего. Кроме того, он был награжден медалью "За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг." и медалью "За взятие Берлина". Полку было присвоено собственное наименование "Бранденбургский".

8 мая 1945 г. за образцовое выполнение заданий командования на фронтах Отечественной войны, за совершение им лично 117 успешных боевых вылетов на самолете Пе-2, из них 10 боевых вылетов с пикированием и 6 боевых вылетов на подступах к центру фашистской Германии, городу Берлин, и проявленные при выполнении боевых заданий мужество, отвагу и героизм; за отличное руководство боевой работой полка и многократное вождение групп самолетов в бою, за причиненный огромный ущерб в живой силе и технике противника с малыми потерями мой прадед был представлен к присвоению звания "Герой Советского Союза" командиром 188 БАД, Героем Советского Союза, полковником Пушкиным А.И. По решению командования он был награжден орденом "Суворова III степени", которым по его статуту награждаются командиры за отличную организацию боевых операций и проявленные при этом решительность и настойчивость, в результате чего была достигнута победа в бою. Всего за время войны орденом "Суворов" (всех степеней) были награждены только 5738 человек [3].

Отношение моего прадеда к Великой Победе всегда было сдержанным. Он не любил вспоминать годы войны и свои подвиги. Однако, его боевые награды, письма, документы красноречиво свидетельствуют о высочайшей степени исполнения им воинского долга перед Родиной. Моего прадеда уже давно нет в живых. Но память о нем живет в нашей семье. И я уверен, что память о тех страшных событиях и о героях той Войны будет жить вечно.

### Литература/источники

1. Авиаторы второй мировой. "95-й бомбардировочный авиационный полк, 95-й истребительный авиационный полк, 95-й истребительный Краснознаменный авиационный полк ВВС СФ" // <http://allaces.ru/sssр/struct/p/iap95.php> ( дата обращения – 08.04.2019).
2. Авиация второй мировой. "Пе-3. Боевое применение". Источник: Пикирующий бомбардировщик Пе-2; /А.Н. Медведь, Д.Б. Хазанов/ // [http://www.airpages.ru/ru/pe3\\_bp.shtml](http://www.airpages.ru/ru/pe3_bp.shtml) ( дата обращения – 08.04.2019).

3. «Бессмертный полк, Вдовин Анатолий Александрович" // <http://moypolk.ru/soldiers/vdovin-anatoliy-aleksandrovich>
4. Военные самолёты СССР. Пе-2. // Нашей Родины Красные соколы. <http://www.airaces.ru/plane/pe-2.html> ( дата обращения – 08.04.2019).
5. Жуков Г.К. «Воспоминания и размышления», М., Издательство: Агентство печати «Новости», 1978.в 2-х тт. Т. 2.
6. Копыл С.П. «46-я авиационная дивизия Западного фронта в оборонительных боях на Витебщине в июле 1941 года». Репозиторий ВГУ. // <https://lib.vsu.by/xmlui/bitstream/handle/123456789/4985/%D0%9A%D0%BE%D0%BF%D1%8B%D0%BB%20%D0%A1.%D0%9F..pdf?sequence=1&isAllowed=y> Дата обращения - ( дата обращения – 08.04.2019).
7. Сеницын М.В., Отрокова О.Ю. Действия войск фронта генерала армии К.К. Рокоссовского зимой-весной 1943-44 гг. и их значение для операции «Багратион ( лето 1944 г.) В сборнике: Память о великой Победе. Межвузовский сборник статей. Москва, 2016. С. 164-170.
8. Сеницын М.В., Отрокова О.Ю. Характеристика командного состава 1-го Белорусского фронта в 1944 г. В сборнике: Правовое и духовно-нравственное воспитание российского офицерства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Р. А. Ромашова. Самара: Самарский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2015. С. 253-257.
9. Советские ВВС накануне и в годы Великой Отечественной войны// [http://www.23ag.ru/html/vvs\\_vov\\_3.html](http://www.23ag.ru/html/vvs_vov_3.html) ( дата обращения – 08.04.2019).
10. Федоров А. Г. Авиация в битве под Москвой. Издание 2-е, исправленное и дополненное. — М.: Издательство "Наука", 1975. // <http://militera.lib.ru/h/fedorov/index.html> ( дата обращения – 08.04.2019).
11. Центральный архив Министерства обороны РФ ( далее – ЦАМО).
12. <http://pamyat-naroda.ru> – Вдовин Анатолий Александрович, 1907 г.р. (дата обращения – 08.04.2019).

### Приложение

Курсант Военной школы лётчиков. 1933 год. (Фото из семейного архива).



**Коржавин Филипп Вячеславович**  
студент 4 курса, МГТУ им. Н. Э. Баумана,  
г. Москва  
[kor-filipp@yandex.ru](mailto:kor-filipp@yandex.ru)

**Галаганова Светлана Георгиевна**  
к.ф.н., доцент кафедры «Информационная аналитика  
и политические технологии», МГТУ им. Н. Э. Баумана,  
г. Москва  
[sgn3kaf@bmstu.ru](mailto:sgn3kaf@bmstu.ru)

## «ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ» КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ АНАЛИТИКИ

**Аннотация.** В статье представлен метод системного целеполагания, известный под названием «дерево целей». Охарактеризовав его общенаучный потенциал и выявив преимущества использования в различных сферах жизнедеятельности информационного общества, автор делает вывод о необходимости включения «дерева целей» в методологическую парадигму российской социально-гуманитарной науки. **Ключевые слова:** цель, целеполагание, «дерево целей», аналитика, аналитический метод.

Одним из факторов краха СССР учёные считают отсутствие адекватной методологической базы советского обществоведения, носившего, по их мнению, скорее «натурфилософский» (идеологизированный), нежели научный характер [4, с. 5]. Создание новой рационально-прагматической социально-гуманитарной методологии исследования современного социума продолжает и сегодня оставаться одним из важнейших отечественных императивов. Информационное общество представляет собой качественно новый тип социального бытия, поэтому его исследование требует соответствующего обновления аналитического инструментария [см. 5, 6].

Значительно большее место в когнитивной структуре современного социально-гуманитарного научного сообщества должны занять, на наш взгляд, общенаучные аналитические методы, в том числе методы целеполагания. Без применения последних невозможно ни обоснованное стратегическое планирование, ни эффективное развитие отдельных сфер жизнедеятельности информационного социума. Не менее актуальна правильность постановки долговременных целей и формулирования конкретных задач и для отдельного человека, особенно профессионально связанного с принятием управленческих решений, ведь при стремительном увеличении объёма информации, плотности её потоков и скорости распространения времени, необходимого для оценки ситуации и принятия правильного решения, становится всё меньше.

Данная статья посвящена рассмотрению аналитической технологии, вошедшей в научный обиход под названием «дерево целей» и способной, как нам кажется, найти широкое применение в современных социально-гуманитарных исследованиях и практике социального управления.

Для начала уточним содержание понятий «цель» и «дерево целей».

В самом общем виде цель можно определить как желаемое состояние системы или результат её жизнедеятельности, который может быть достигнут в определённые сроки и с затратой определённых ресурсов. Зачастую достижение целей (особенно, когда речь идёт о социально-экономических системах) зависит от состояния и воздействия внешней среды.

Целеполагание является важнейшим атрибутом и условием деятельности любой организации – отправной точкой планирования её развития, основой организационных отношений, способом активизации межличностного сотрудничества и повыше-

ния мотивации, инструментом контроля и оценки труда. Можно сказать, что деятельность организации есть ни что иное, как действия на пути к достижению цели [см. 8, 9, 10]. То же самое можно сказать и об отдельной личности: человек, не имеющий жизненных целей, рискует стать жертвой депрессии или адептом деструктивных форм поведения. Несмотря на сведение некоторыми исследователями процесса целеполагания в основном к поведению отдельных индивидов [см. 7], большинство современных специалистов в области теории организации рассматривают постановку целей как одно из системных качеств самоорганизованного социального целого.

Можно привести множество примеров нежелательных результатов и отрицательных последствий, к которым может привести неопределённость в формулировке целей или даже незначительное их смещение:

- Ошибочный выбор стратегических направлений может привести к значительным материальным потерям, а в отдельных случаях и к полному краху организации;
- Отсутствие у организации эффекта синергии, сплочённости и общих устремлений (ввиду отсутствия единой ориентации) может стать причиной падения эффективности труда, снижения работоспособности людей, ухудшения трудовых показателей.
- Несогласованность в трактовке целей способно нарушить коммуникацию между членами организации;
- Непонимание работниками целей развития организации снижает уровень их мотивации.

Итак, цель – это желаемый, планируемый результат или те ориентиры, которых пытаются достичь, используя свою активность, члены организации для удовлетворения коллективных потребностей. В условиях организации цель нужно рассматривать как единство мотивов, средств и результатов. Это означает, что изначально цель возникает в результате определения мотива или потребности, но окончательно образуется только при оценке пути к её достижению, то есть определения возможностей и ресурсов. При этом результат может отличаться от изначальной цели, так как следование пути к достижению цели уже само по себе является результатом.

В организации целеполагание выполняет следующие основные функции:

- Когнитивные, или познавательные, функции. По мнению специалистов в области научного управления, именно эти функции являются главными, поскольку несут в себе основной аналитический потенциал: правильно поставленная цель может помочь определить ресурсы, сделать прогноз и оценить развитие организации. При этом «дерево целей» расширяет эти функции – с помощью этого метода возможно рассматривать не только каждую цель в отдельности, но и проследить связи между ними.

- Распределительные функции. В условиях ограниченных ресурсов для выживания организации крайне важно уметь расставлять приоритеты и направлять силы в нужном направлении. Правильно поставленные цели помогают оценить затраты и результаты для конкретной задачи. Как будет показано далее, именно метод «дерева целей» — метод разделения задачи на подзадачи – позволяет определить порядок выполнения подцелей и оптимальный путь достижения главной цели. Это становится возможно благодаря тому, что разные подцели можно поручить выполнять различным командам внутри организации при сохранении ориентации последней на главный, общий результат.

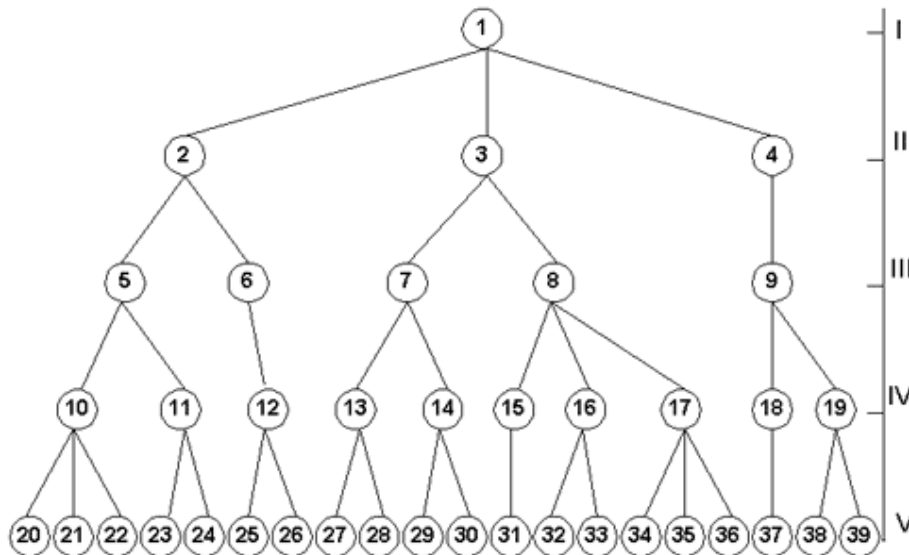
- Функции идентификации. Идентификацией в психологии называется сопоставление индивидом себя с каким-либо другим индивидом или идеалом. Идентификация является основой психической деятельности человека — с самых первых дней жизни ребёнка он начинает идентифицировать себя со своими родителями. Применимо к организациям крайне важно, чтобы цели и устремления их участников совпадали с целями и стремлениями самой организации. Таким образом цели выполняют свою идентификационную функцию, удовлетворяя потребность человека в самореализации. На этот факт обращает внимание популярный американский психолог Дэниел Гоулман [см. 1, 2, 3]. Метод «дерева целей» помогает выполнять эту функцию, так как



позволяет отдельным рабочим группам идентифицироваться с целями (подцелями главной цели), поставленными конкретной команде, что позволяет получить удовлетворение от работы большему числу работников.

Цели выполняют также функции мотивации, преобразования (как самой системы, так и её внешней среды), формирования определённого эмоционального состояния коллектива, идеологические, символические функции (цели являются «визитной карточкой», «лицом» организации).

Другими словами, «дерево целей» – это некая иерархическая структура, включающая в себя все цели системы, распределённые по уровням: уровень «главной» цели и подцелей 1-го, 2-го и последующих уровней.



Дерево целей. Римскими цифрами обозначены уровни, арабскими – сами цели. 1 – «главная» цель.

Построение «дерева целей» предполагает следующие этапы:

1. Формулировка «главной» цели. Это может быть очень глобальная и обширная цель, которая отвечает на вопрос «Чего мы хотим достичь?» (например, увеличение объёма продаж на 30%);
2. Разбиваем «главную» цель на подцели, то есть те цели, выполнение которых приведёт к выполнению «главной» цели;
3. Повторяем пункт № 2 применительно к следующему уровню целей, то есть определяем подцели подцелей «главной» цели.

При этом при построении дерева целей всегда следует учитывать главный принцип: каждая цель данного уровня должна быть представлена в виде подцелей следующего уровня таким образом, чтобы их совокупность полностью определяла понятие исходной цели. Исключение хотя бы одной подцели лишает полноты или меняет само понятие исходной цели.

Основными преимуществами данного метода в современной аналитической и управленческой практике являются, на наш взгляд, следующие:

- Универсальность метода: «дерево целей» может быть построено как для крупной организации, так и для конкретного индивида, и в любом случае будет полезно для планирования задач;
- Простота освоения и использования: для построения «дерева целей» необходимо руководствоваться всего одним лишь вышеупомянутым принципом и тремя основными шагами;
- Возможность представления метода как в электронном, так и в бумажном формате: «дерево» можно построить где угодно – и в электронном формате, и на маркерной доске в офисе, и в школьной тетради;

- Возможность анализа: «дерево» помогает анализировать варианты и пути достижения «главной» цели;
- Возможность распределения задач по рабочим группам в организации: каждую подцель можно делегировать разным рабочим группам в зависимости от поставленных задач, поскольку большинство глобальных целей требуют участия различных команд и людей с разными компетенциями;
- Упрощение планирования задач: наглядность «дерева целей» помогает «приоритизировать» задачи;
- Упрощение реализации «главной» цели: выделение у целей подцелей уже само по себе является построением пути к основной цели.

Таким образом, «дерево целей» является достаточно простой и в то же время крайне полезной аналитической техникой, владеть которой должен каждый современный аналитик, организатор, управленец. Данный метод помогает грамотно планировать задачи, распределять ресурсы, разрабатывать управленческие решения, повышает эффективность целеполагания, и поэтому должен занять достойное место в когнитивной парадигме российской социально-гуманитарной науки.

### Литература/источники

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе / пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.;
2. Гоулман Д. Фокус. О внимании, рассеянности и жизненном успехе / пер. с англ. – М.: АСТ, 2017. – 384 с.;
3. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект / пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 544 с.;
4. Кара-Мурза С. Кризисное обществоведение. Ч. 1. – М.: научный эксперт, 2011. – 464 с.;
5. Курлов А., Петров В. Методология информационной аналитики. – М.: Проспект, 2019. – 366 с.;
6. Курносков Ю. В., Конотопов П. Ю. Аналитика. – М.: РУСАКИ, 2004. – 512 с.;
7. Роббинз С. Основы организационного поведения / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 448 с.;
8. Теория организации / пер. с англ. / под ред. Т. Клеминой. – М.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 573 с.;
9. Теория организации и организационное поведение / под ред. Г. Латфуллина, О. Громовой, А. Райченко. – М.: Юрайт, 2017. – 480 с.;
10. Третьякова Е. Теория организации. – М.: КноРус, 2016. – 224 с.

**Кушнер Ян Алексеевич**

курсант 1 курса 31 уч. гр., филиал ВУНЦ ВВС ВВА в г.Сызрани,  
г. Сызрань  
ynchik11-12@yandex.ru

**Юрчак Дмитрий Максимович**

курсант 1 курса 31 уч. гр., филиал ВУНЦ ВВС ВВА в г.Сызрани,  
г. Сызрань  
igorekpodjok@gmail.com

**Снадченко Светлана Валерьевна**

преподаватель 12 каф., филиал ВУНЦ ВВС ВВА в г.Сызрани,  
г. Сызрань  
snasvetlana @yandex.ru

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

**Аннотация.** *Статья посвящена вопросам организации практического занятия по дисциплине информатика с элементами интерактивности, в частности проведения игры с элементами тестирования среди курсантов первого курса. Создана интерактивная игра на тему: «История электронно-вычислительных машин». Использование интерактивных технологий в процессе обучения позволяет активизировать познавательную деятельность, формировать навыки делового общения. **Ключевые слова:** информатика, интерактивная игра, тестирование, интерактивные методы обучения, язык программирования VBA.*

В современном информационном обществе переход на компетентностный подход при организации учебного процесса предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как работа в малых группах; интерактивные лекции; тематические дискуссии (дебаты, диспуты, круглые столы); деловые игры; игровое моделирование и т.п.

Понятие «интерактив» пришло к нам из английского от слова interact (inter - взаимный, act - действовать). Интерактивный - значит способный сотрудничать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (к примеру, компьютером) или кем-либо (человеком). Интерактивное обучение – это специальная форма организации обучения, способ познания, тесно связанный с общением, что дает возможность совместно решать поставленную задачу, оценить действия товарищей и свое собственное поведение.

Обучение принято называть интерактивным, если в процессе занятия в процессе общения обучаемых и между собой, и с преподавателем предполагается сильное взаимодействие. Это может быть и в форме обсуждения полученной задачи, и в виде вопросов к педагогу по обсуждаемой теме, и в ходе разбора ошибок, а также исправления их в процессе проведения занятия. Наиболее важное в данном случае – это осознание того, что процесс решения проблемы может стать даже более важным, чем полученный ответ, так как цель методики – это не просто передача информации, а привитие навыков самостоятельного нахождения ответа.

Основные правила организации интерактивного обучения предполагают следующее: к работе должны быть привлечены по возможности все обучающиеся группы, обязательны доверительные и позитивные отношения всех участников процесса, необходимо опираться на их личный опыт, обеспечить учебный процесс различными средствами и формами представления информации.

На практических занятиях по дисциплине информатика возможно применить следующие интерактивные подходы:

- разминка
- работа в малых группах
- мозговой шторм
- тестирование
- метод обучения в парах (спарринг-партнерство)
- деловые игры и т.п.

Например, использование такого метода как «разминка» способствует развитию навыков общения. Вопросы разминки предполагают выстраивание логической цепочки из полученных ранее знаний, которые приводят к получению нового знания.

При использовании метода «мозговой шторм» принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. От участников процесса не требуются обоснования или пояснения ответов. Собираются все возможные варианты решения поставленной задачи и формируется правильный ответ. За короткое время формируется общее представление об уровне подготовки группы к занятию.

Работа в малых группах дает возможность обучающимся практиковать навыки межличностного общения, умение слушать партнера, вырабатывать общее мнение и разрешать возникшее разногласие.

Метод обучения в парах (спарринг-партнерство) предполагает разновидность парной работы, в которой обучающиеся выступают как соперники, выполняя задания преподавателя.

Использование метода «деловой игры» позволяют симитировать конкретную ситуацию, которая дает шанс участникам проявить себя, приобрести навыки сотрудничества и принять необходимое решение. Использование интерактивных форм и методов обучения в вузе позволяет курсантам приобрести опыт активного освоения содержания будущей профессиональной деятельности во взаимосвязи с практикой; обеспечивает развитие личностной рефлексии как будущего профессионала, а также формирование мотивационной готовности к межличностному взаимодействию не только в учебных, но и в профессиональных ситуациях.

Связывая эти методы обучения в единое целое можно создать различные интерактивные игры, тестирование для более глубокого изучения темы и привлечения внимания обучающихся. Для этих целей подходят такие программы как: Microsoft Power Point, Microsoft Excel, Microsoft Word и т.п. В Microsoft Office встроена среда программирования Visual Basic for Applications (VBA).

VBA - это язык программирования, которая встроена во множество программ Microsoft Office, Microsoft Project, Visio и AutoCAD до других специализированных приложений, предназначенных для управления производственными процессами, информационной поддержки клиентов, учета финансовых ресурсов и множество других целей связанных с этой средой программирования. VBA легко поддается изучению и любой начинающий пользователь после нескольких уроков может создавать простейшие макросы и программы для своей определенной деятельности. Данный язык программирования может применяться как в обучении, так и серьезной научной деятельности, при этом красочно показывая различную информацию, которая будет легко воспринята слушателем.

Авторами была создана интерактивная игра на тему: «История электронно-вычислительных машин». В ней были использованы простейшие макросы и модули, чтобы показать как легко можно создать программу подобного типа. В самой среде программирования были расписаны действия, выполняемые программой, что дает более точное понятие над некоторыми операторами программы.

```

Option Explicit
Public Const nmax = 36 'Количество раундов
Public n As Integer 'Номер раунда - счетчик всех раундов
Public k As Integer 'Номер команды (победителем ходящей стороны)

Public Sub Begin()
'Начальное состояние
n = 0
k = 0
With Slide3
.Label1.Value = "Команда1"
.Label2.Value = "Команда2"
End With
With Slide4
.Label1.ForeColor = &HFF4
.Label2.ForeColor = &H04
.Label1.Caption = "Команда1"; .Label2.Caption = "Команда2"
.Label3.Caption = 0; .Label4.Caption = 0
.Label5.Caption = "История ЭВМ"
.CmdQ1.Enabled = True; .CmdQ2.Enabled = True; .CmdQ3.Enabled = True
.CmdQ4.Enabled = True; .CmdQ5.Enabled = True; .CmdQ6.Enabled = True
.CmdQ7.Enabled = True; .CmdQ8.Enabled = True; .CmdQ9.Enabled = True
.CmdQ10.Enabled = True; .CmdQ11.Enabled = True; .CmdQ12.Enabled = True
.CmdQ13.Enabled = True; .CmdQ14.Enabled = True; .CmdQ15.Enabled = True
.CmdQ16.Enabled = True; .CmdQ17.Enabled = True; .CmdQ18.Enabled = True
.CmdQ19.Enabled = True; .CmdQ20.Enabled = True; .CmdQ21.Enabled = True
.CmdQ22.Enabled = True; .CmdQ23.Enabled = True; .CmdQ24.Enabled = True
.CmdQ25.Enabled = True; .CmdQ26.Enabled = True; .CmdQ27.Enabled = True
.CmdQ28.Enabled = True; .CmdQ29.Enabled = True; .CmdQ30.Enabled = True
.CmdQ31.Enabled = True; .CmdQ32.Enabled = True; .CmdQ33.Enabled = True
.CmdQ34.Enabled = True; .CmdQ35.Enabled = True; .CmdQ36.Enabled = True
End With
End Sub

Public Sub Victory()
'Средство победы и выход в окне сообщений
Dim W As String
With Slide4
If n = nmax + 1 Then
W = "Победителем является команда "
If Val(.Label3.Caption) > Val(.Label4.Caption) Then
W = W + .Label1.Caption
ElseIf Val(.Label3.Caption) < Val(.Label4.Caption) Then
W = W + .Label2.Caption
Else
W = "Ничья"
End If
MsgBox W
End If
End With
End Sub

```

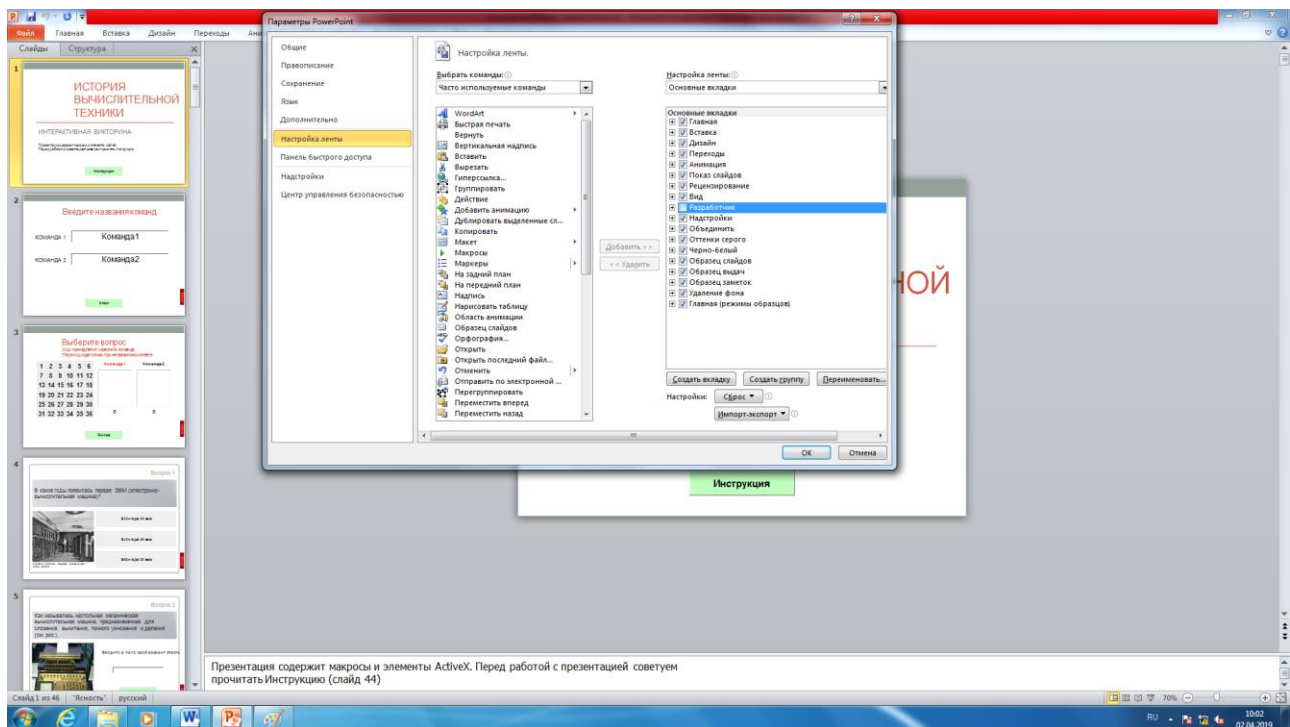
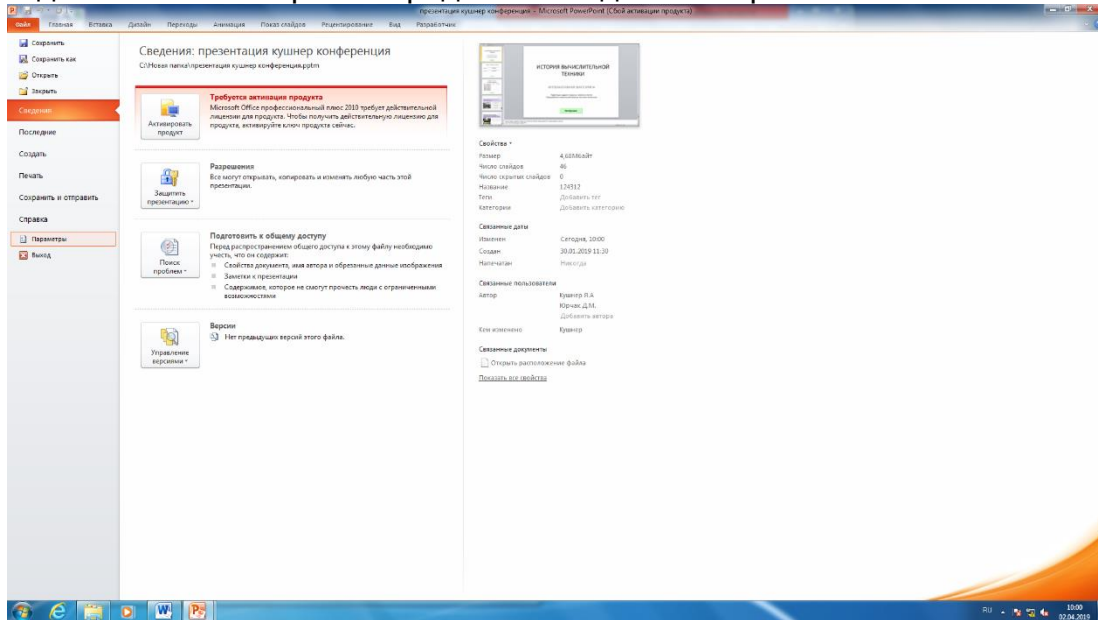
Для работы данной программы необходим всего один модуль, который ведет автоматический счет очков, следит за правильностью и неправильностью ответов, определяет в конце всей игры команду - победитель. По своему языку программирования VBA похож на Pascal и поэтому для нового поколения, так как мы связаны непосредственно с информационными технологиями, не составит никакого труда. Школьная программа дает достаточные знания для освоения и использования VBA в своей дальнейшей деятельности.

Пример описания данного модуля:

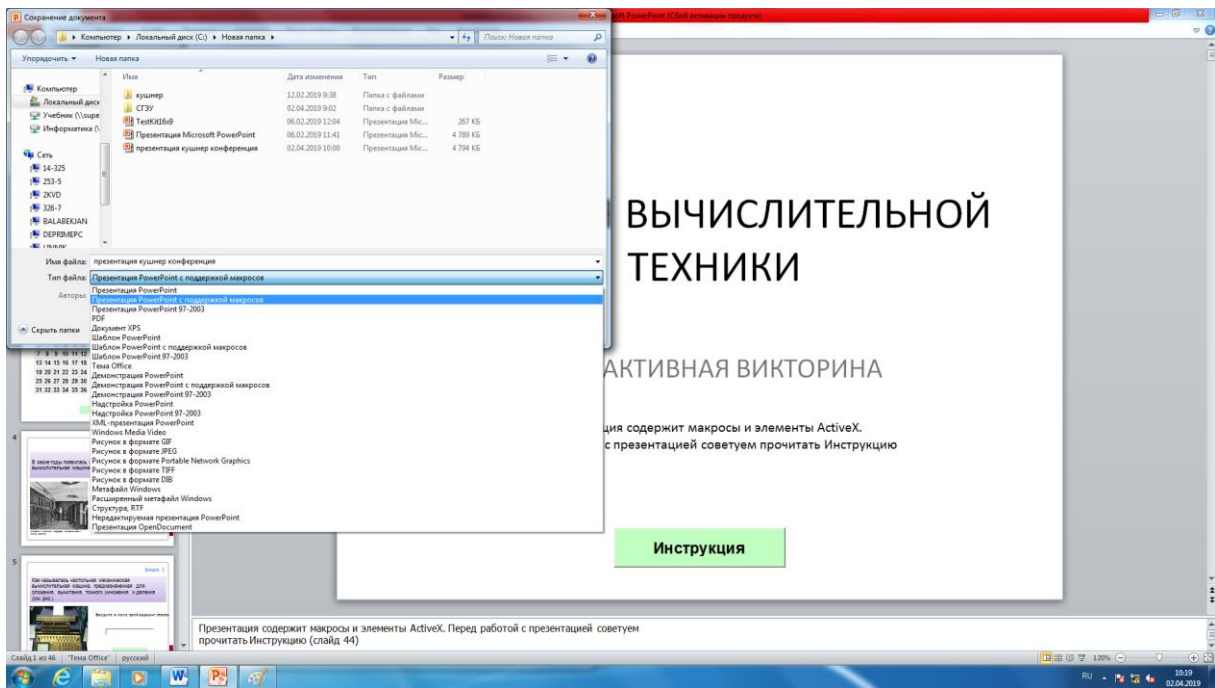
```
Option Explicit
Public Const nmax = 36 'Количество вопросов
Public n As Integer 'Номер хода - счетчик всех ходов
Public k As Integer 'Номер хода для передачи хода другой команде

Public Sub Begin()
'Начальные установки
n = 0
k = 0
With Slide3
. TBName1.Value = "Команда1"
. TBName2.Value = "Команда2"
End With
With Slide4
. LblName1.ForeColor = &HFF&
. LblName2.ForeColor = &O0&
. LblName1.Caption = "Команда1":. LblName2.Caption = "Команда2"
. LblSum1.Caption = 0:. LblSum2.Caption = 0
. ListBox1.Clear:. ListBox2.Clear
. CmdQ1.Enabled = True:. CmdQ2.Enabled = True:. CmdQ3.Enabled = True
. CmdQ4.Enabled = True:. CmdQ5.Enabled = True:. CmdQ6.Enabled = True
. CmdQ7.Enabled = True:. CmdQ8.Enabled = True:. CmdQ9.Enabled = True
. CmdQ10.Enabled = True:. CmdQ11.Enabled = True:. CmdQ12.Enabled = True
. CmdQ13.Enabled = True:. CmdQ14.Enabled = True:. CmdQ15.Enabled = True
. CmdQ16.Enabled = True:. CmdQ17.Enabled = True:. CmdQ18.Enabled = True
. CmdQ19.Enabled = True:. CmdQ20.Enabled = True:. CmdQ21.Enabled = True
. CmdQ22.Enabled = True:. CmdQ23.Enabled = True:. CmdQ24.Enabled = True
. CmdQ25.Enabled = True:. CmdQ26.Enabled = True:. CmdQ27.Enabled = True
. CmdQ28.Enabled = True:. CmdQ29.Enabled = True:. CmdQ30.Enabled = True
. CmdQ31.Enabled = True:. CmdQ32.Enabled = True:. CmdQ33.Enabled = True
. CmdQ34.Enabled = True:. CmdQ35.Enabled = True:. CmdQ36.Enabled = True
End With
End Sub
Public Sub Victory()
'Определяет победителя и выводит в окне сообщений
Dim W As String
With Slide4
If n = nmax + 1 Then
W = "Победила команда "
If Val(.LblSum1.Caption) > Val(.LblSum2.Caption) Then
W = W + .LblName1.Caption
Elseif Val(.LblSum1.Caption) < Val(.LblSum2.Caption) Then
W = W + .LblName2.Caption
Else
W = "Ничья"
End If
MsgBox W
End If
End With
End Sub
```

Чтобы создать слайд с вопросом необходимо зайти во вкладку на ленте «Разработчик». Затем вставить необходимые элементы на слайд. Вам будут представлены командные кнопки, которые программируются в отдельном окне VBA, поля, подписи, изображения, флажки, переключатели и другие элементы ActiveX. Если же вкладка «Разработчик» не отображается в ленте, то необходимо зайти во вкладку «Файл» - «Параметры» - «Настройка ленты». В отобразившемся окне необходимо поставить флажок рядом с вкладкой «Разработчик».



После создания интерактивной игры, необходимо ее правильно сохранить. Для начала нам нужно зайти во вкладку «Файл» - «Сохранить как», выбрать тип файла с поддержкой макросов.



Данная программа может предназначаться для различных целей повседневной деятельности как курсантов военных училищ, так и студентов гражданских вузов с высшим и средним образованием. Благодаря широко развивающимся инновационным технологиям вы можете пользоваться без каких-либо трудностей обширными возможностями Microsoft Office и других программ, сокращая время на понимание и усвоение любого необходимого материала.

Интерактивные методы проведения занятий пробуждают интерес обучающихся к изучаемому предмету, формируют навыки общения, критического мышления и учат анализировать ситуацию, учитывая мнения всех участников обсуждаемой проблемы.

### Литература/источники

1. Программирование на VBA в Microsoft Office 2010. М.:ООО«И.Д.Вильямс», 2010 – 432 с.: ил.
2. Двучианская Н.Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций // Электронное научно техническое издание «Наука и образование». 2011. № 4. [Электронный ресурс]. <http://technomag.edu.ru/doc/172651.html>.
3. Снадченко С.В. Методика проведения практического занятия по дисциплине «Информатика» с курсантами военного вуза с применением интерактивных методов обучения. [Электронный ресурс]: сборник трудов. – Электрон. текст. дан. (2,8 Мб). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2019.

**Паршин Максим Сергеевич,**  
курсант 1 курса Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань

**Тойшева Ольга Анатольевна,**  
научный руководитель к.э.н., доцент,  
преподаватель 12 кафедры математики и естественнонаучных дисциплин,  
Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань  
[Tojsheva@yandex.ru](mailto:Tojsheva@yandex.ru)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

**Аннотация.** *Статья посвящена перспективным направлениям развития систем искусственного интеллекта. Автор в статье рассматривает особенности создания и определяет задачи, направленные на перспективное развитие данной системы. Обосновывает необходимость использования систем искусственного интеллекта, как в системах военного, так и гражданского назначения.*

**Ключевые слова:** *система искусственного интеллекта, нейронная сеть, системы управления, автоматизированные системы, анализ, оценка, перспективы развития, гражданское общество.*

В настоящий момент споры о том, можно ли говорить о переходе России к информационному обществу, практически прекратились, и большинство исследователей сошлись во мнении, что сегодня в России присутствуют основные тенденции, явно свидетельствующие о ее уверенном поступательном движении.

Термин «искусственный интеллект» был впервые введен в 1956 году профессором Массачусетского технологического института Дж. Маккарти на встрече в Дартмутском колледже, где в рамках научной конференции по изучению вопросов связанных с искусственным интеллектом, были поставлены две главные задачи в новой научно-технической области:

- раскрыть механизм человеческого мышления;
- построить электронную машину, которая могла бы имитировать данный процесс.

Искусственный интеллект - это научная дисциплина, предметом которой являются методы анализа и синтеза ЭВМ с интеллектуальными способностями. В узком смысле слова под искусственным интеллектом понимается программная система, имитирующая на компьютере мышление человека [1].

Он является одним из компонентов, которые составляют основу новых информационных технологий.

Во все времена существовали задачи, у которых алгоритм решения не был заранее известен. Именно такие задачи являются областью применения системы искусственного интеллекта. Среди ярких примеров таких задач можно назвать:

- игра в шахматы;
- игра в шашки;
- выбор наиболее короткого и верного решения математической или статистической задачи;
- медицинская диагностика и т.п.

Роль новых информационных технологий в построении и применении современных систем управления военного назначения трудно переоценить. Являясь научно-техническим фундаментом создания автоматизированных систем военного назначения, информационные технологии обеспечивают реализацию концепции информационных войн, как перспективных форм ведения боевых действий противоборствующими сторонами, направленных на достижение превосходства в области управления войсками и оружием.

Не являются исключением и задачи, относящиеся к системам управления военного назначения.

На современном этапе развития все исследования, которые проводятся в области искусственного интеллекта условно принято разделять на две больших группы:

- первая группа занимается исследованием бионического характера, т.е. ведет исследование восприятий структур и процессов, которые характерны для человеческого мозга;
- вторая группа исследований связана с созданием программного обеспечения (программ), которые предназначены для решения любых задач интеллектуальной



направленности. Такие исследования называются программно-прагматические [1].

Каждая группа по-своему очень важна и поэтому исследования в них ведутся равномерно, что позволяет достигать наилучших результатов.

Рассматривая возможность использования технологий искусственного интеллекта в системах военного назначения можно отметить такие направления, как:

- распознавание объектов после полного их восприятия;
- прогнозирование обстановки после проведения ее полной оценки;
- использование новых разработок в области робототехники с целью создания новых видов оружия;
- анализ ранее проводимых боевых действий на конкретной территории с целью планирования применения оружия;
- анализ и дальнейшее планирование процессом управления войсками;
- анализ и дальнейшее планирование использования и управления оружием;
- всесторонний анализ боевых действий на конкретных территориях с целью отработки в учебно-боевых действиях.

На благо гражданского общества технологии искусственного интеллекта планируется развивать и активно использовать по таким направлениям как:

- наблюдение и анализ за изменением климатических условий;
- контроль за загрязнением окружающей среды (постоянный анализ);
- наблюдение и борьба с браконьерством (различные направления);
- мониторинг качественного состояния рек;
- выявление источников процесса загрязнения атмосферы;
- анализ за чистотой воздуха с последующим выявлением источников загрязнения;
- наблюдение за погодными явлениями, предупреждение с целью предотвращения стихийных бедствий (снижение рисков) и многое другое [2].

Сегодня мы можем привести пример успешного применения технологии искусственного интеллекта в отечественных системах управления – это программная система «ПС ИНС», которая ориентирована на решение практических задач обработки изображений. Данная программа может применяться как в военной области так и в гражданской.

«ПС ИНС» – это отечественная программная система распознавания графических образов, обеспечивающая решение задач пользователя путем гибкого объединения средствами графического интерфейса необходимого числа модулей-обработчиков (ИНС, фильтры, специальные модули) с привязкой к отечественной суперкомпьютерной платформе «СКИФ».

В качестве примера, рассматривается задача выделения и распознавание объектов панорамного снимка. Решение данной задачи строится по технологической цепочке, в которой нейронная сеть вступает в действие только на последнем этапе. Задача явилась одним из главных тестов изучения способности системы «ПС ИНС» находить и идентифицировать объекты на космических снимках.

Технологическая цепочка решения задачи выглядит как совокупность взаимосвязанных модулей (чтение объекта исследования, проведение предварительно обработки, выбор нейронной сети, ее обучение, распознавание, запись результата). В свою очередь предварительная обработка – это устранение фона, выделение объекта по определенному критерию, сборка объектов из отдельных частей и т.д. На рисунке 1 показана графическая схема распознавания объектов.

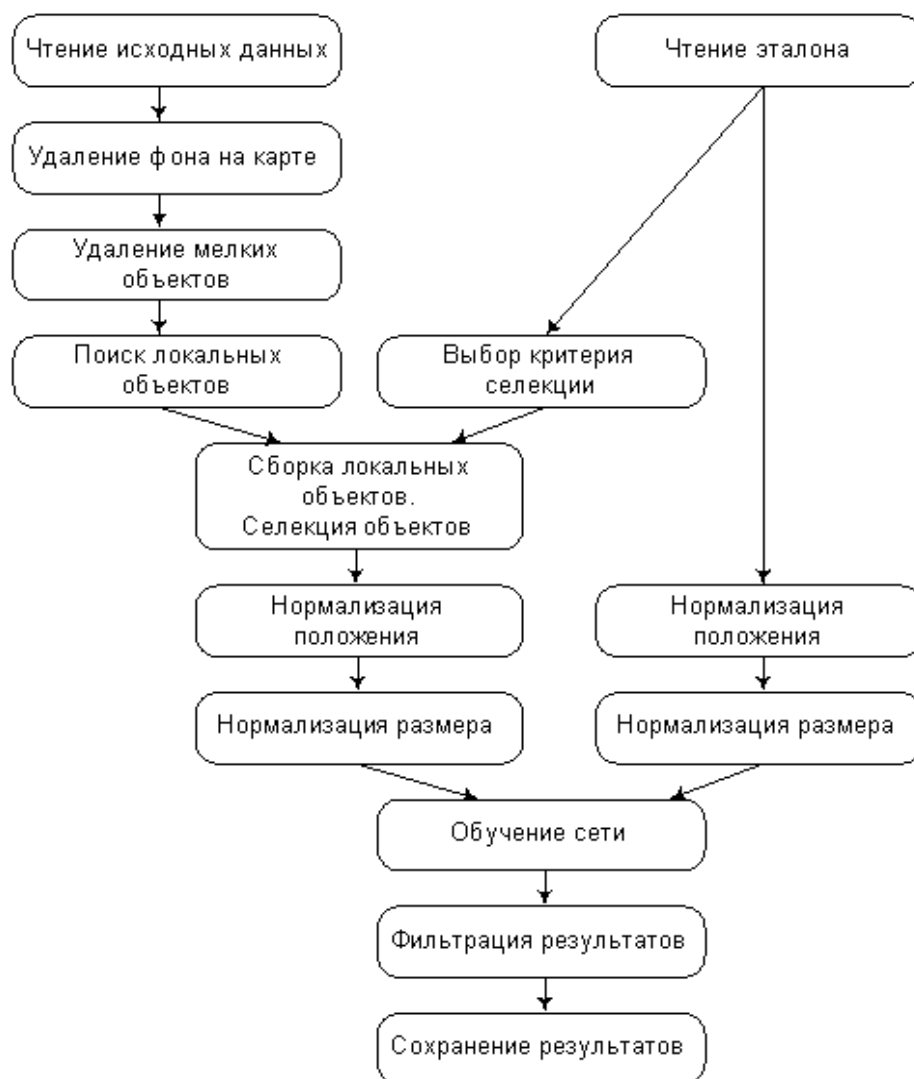


Рис. 1. Графическая схема распознавания объектов

Основная цель предварительной обработки – подготовка информации к виду, необходимому для последующего решения задачи с применением искусственных нейронных сетей. Для удобства формирования задачи и ее параллельного выполнения был разработан специальный графический интерфейс, средствами которого можно выбирать методы предварительной обработки, типы и способы обучения ИНС, запускать на выполнение алгоритмы, сохранять настройки ИНС и повторно использовать полученные результаты.

В результате экспериментов было установлено, что нейронные сети, которые являются важным компонентом в цепочке создания системы искусственного интеллекта могут работать эффективно в области распознавания изображений только в сочетании с другими методами.

Так для построения системы «ПС ИНС» потребовалась интеграция:

- вероятностной нейронной сети с методом сжатия входных данных по принципу выделения инвариантных моментов;
- методов геометрической нормализации полутоновых и бинарных входных изображений для их последующего распознавания;
- методик для решения задачи раскраски регионов на панорамных снимках;
- комплекс алгоритмов стандартной предварительной обработки (фильтрация, логическая обработка, адаптивная бинаризация и т.д.).
- Для решения других задач на ИНС потребовались:
  - методы преобразования цветного изображения в яркостное представление;
  - алгоритмы компрессии и корреляционные коэффициенты;

– методы анализа гистограмм с целью удаления фона, ДПФ и другие преобразования.

Общий список всевозможных модулей, требующийся для реализации системы, способной гибко формировать задачу пользователя, превышает 60 наименований. В силу открытости архитектуры, этот список может быть расширен.

В заключении отметим, что развитие систем искусственного интеллекта и использование технологий, которые разработаны на их основе позволят решать множество сложных вопросов, как при использовании в системах военного, так и гражданского назначения. Разработанные программные продукты займут достойное место в любой системе управления.

### Литература/источники

1. Дидактическое обеспечение учебного процесса в рамках изучения дисциплины "ИНФОРМАТИКА". Тойшева О.А., Снадченко С.В., Крайнова Е.А. В книге: Научно-методическое обеспечение учебного процесса в рамках изучения дисциплин естественно-научного цикла в военном вузе Тойшева О.А., Крайнова Е.А., Снадченко С.В., Тихонов Ю.А., Александрова О.Б., Панцева Е.Ю., Кислинский В.Б., Шалугина Т.В., Фименкова Л.П., Дудка Л.С., Шипицина Н.М., Артюхина О.Ф., Пелевина А.П., Кислякова О.П., Курилова И.С., Клеймёнова Т.Н., Снежкина Л.П., Бугрова Л.А. Коллективная монография. Киров, 2019. С. 6-19.
2. Научно-методическое обеспечение учебного процесса в рамках изучения дисциплин естественно-научного цикла в военном вузе. Тойшева О.А., Крайнова Е.А., Снадченко С.В., Тихонов Ю.А., Александрова О.Б., Панцева Е.Ю., Кислинский В.Б., Шалугина Т.В., Фименкова Л.П., Дудка Л.С., Шипицина Н.М., Артюхина О.Ф., Пелевина А.П., Кислякова О.П., Курилова И.С., Клеймёнова Т.Н., Снежкина Л.П., Бугрова Л.А. Коллективная монография / Киров, 2019.

**Резников Андрей Олегович,**  
студент 2 курса МГТУ имени Н.Э. Баумана,  
г. Москва  
[infobox900@mail.ru](mailto:infobox900@mail.ru)

**Щербакова Ольга Михайловна,**  
научный руководитель к.и.н., доцент кафедры «История»  
МГТУ имени Н.Э. Баумана,  
г. Москва  
[andry10111999@gmail.com](mailto:andry10111999@gmail.com)

## ПЛАН ГОЭЛРО И ПЕРВЫЕ СОВЕТСКИЕ ПЯТИЛЕТКИ

**Аннотация.** В статье рассматривается взаимосвязь «Государственного плана электрификации России» (1920 г.) и сталинской модернизации. Автор приходит к выводу, что в ходе первых советских пятилеток произошла коррекция документа, разработанного комиссией ГОЭЛРО, успешно осуществлялись технические замыслы, от выполнения социальных установок во многом отказались.

**Ключевые слова:** Государственный план электрификации России, комиссия ГОЭЛРО, первые советские пятилетки, сталинская модернизация, социальные задачи, научно-технические достижения.

Государственный план электрификации России (План ГОЭЛРО) был разработан ведущими специалистами страны по инициативе и под руководством председателя Совета Народных Комиссаров В.И. Ленина. Председателем комиссии по электрификации стал известный инженер – электротехник Г.М. Кржижановский. Он сумел объединить лучшие научно-технические силы страны и в кратчайшие сроки представить аргументированные и развернутые тезисы восстановления и развития отечественной экономики. Документ был одобрен в декабре 1920 года Восьмым и утвержден в декабре 1921 года Девятым Всероссийским съездом Советов.

В отечественной историографии тематика ГОЭЛРО представлена весьма объемно. Однако в науке продолжает доминировать представление, что План электрификации – полностью технический документ [12, с. 583].

Наиболее последовательно выступают против такого подхода историки О.Ю. Отрокова и О.М. Щербакова в своем исследовании «План ГОЭЛРО - программа революционной России», в котором научно-технические аспекты плана тесно связаны с представленными в нем социальными аспектами. «Именно социально-политическая проблематика, исследование ее взаимосвязи с технико-экономическими наработками, - настаивают авторы, - позволяют прийти к более объемному восприятию» данного исторического источника [9, с.130].

Цель данной статьи – на основе изучения текста плана ГОЭЛРО и итогов выполнения первых советских пятилетних планов выявить, в чем существовало расхождение между концепцией, разработанной комиссией ГОЭЛРО, и представлениями, ставшими основами сталинской модернизации.

В рамках данного исследования следует отметить, что в плане 1920 года был представлен комплексный подход к электрификации, предполагавший развитие всех территорий, вошедших в состав советской страны, которые группировались по семи секторам. В общей сложности за 10-15 лет планировалось восстановить (программа “А”) и построить (программа “Б”) десятки крупных районных электростанций разных видов, промышленные предприятия, преобразовать сельское хозяйство, обеспечить развитие транспорта, изменить труд и быт трудящихся [10, с.39; с.139]. План был за-

думан в условиях «военного коммунизма», гражданской войны. Однако уже тогда Советское правительство, главным образом, В.И. Ленин, сформулировали перед его составителями задачу: представить анализ производительных сил, технических возможностей восстановления и дальнейшего развития страны на базе ее электрификации. «Квалифицированная российская профессура была готова к диалогу. В рамках комиссии ГОЭЛРО к нему были готовы и большевики. Составители плана обосновали реальные возможности возрождения России» [13, с.52].

Из всех проектов было выделено 30 первоочередных, из которых 20 ТЭС и 10 ГЭС. В Северном районе -1 ТЭС и 3 ГЭС. В Центрально-Промышленном районе - 6 ТЭС. В Южном районе- 4 ТЭС и 1 ГЭС. В Уральском районе 4 ТЭС. В Кавказском районе -1 ТЭС и 3 ГЭС. В Сибири -1 ТЭС и 2 ГЭС [14, с. 212].

По плану ГОЭЛРО планировалось вывести промышленность сначала на довоенный уровень, а потом увеличить его примерно вдвое. При этом количество занятых на производстве людей планировалось увеличить всего на 20%, а количество машин задействованных в производстве планировалось увеличить минимум на 70%. Проект не сводился к индустриальному прорыву на базе электрификации. Его составители предполагали, что достижения науки и техники придут на помощь пролетариату. Электрификация должна была способствовать решению социальных проблем в сфере труда. «Разделы плана подчинялись идее роста производительности труда и вместе с тем предполагали сокращение тяжелых, монотонных работ, снижение доли ручного труда, освобождение людей от малоквалифицированных работ, изменение самого содержания труда. В нем было заложено решение вопроса о преодолении различий между умственным и физическим трудом, преодоление различий между городом и деревней» [9, с.133]. В связи с этим хочется подчеркнуть, что План был задуман как мощная программа преобразования России. Совсем не случайно он получил название «вторая программа партии».

В Плане было четко обозначено, что заложенная в нем основная задача состоит в наиболее полном использовании всех средств производства и всей рабочей силы «для удовлетворения насущных нужд населения» [10, с.185].

Внимательное изучение социальных аспектов этого документа позволяет утверждать, что деятельность Комиссии ГОЭЛРО серьезно повлияла на решения руководства большевистской партии о переходе к НЭПу. Под воздействием комиссии ГОЭЛРО становилось иным отношение к крестьянству, произошла частичная денационализация промышленности, появлялись небольшие частные предприятия, вводился хозрасчет. «Менялись в лучшую сторону условия труда в промышленности, начался некоторый рост материального благополучия жителей страны. Складывались условия для осуществления электрификации как программы преобразований всех сторон российской жизни» [11, с.206].

Для многих задачи плана ГОЭЛРО казались чем-то недостижимым, ведь к 1920 году промышленность была в плачевном состоянии даже по сравнению с 1913 годом. Например, производство стали упало с 4,2 млн. тон до 0,194 млн. тон по сравнению с 1913 годом; чугуна с 4,2 млн. тонн до 0,116 млн. тонн; торфа с 1,7 млн. тонн до 1,2 млн.; угля с 29,1 млн. тонн до 8,6 млн. тонн. А по плану ГОЭЛРО планировалось увеличить производство по некоторым направлениям более чем в два раза по сравнению с довоенными значениями.

Продукция	1913	1920	Задача, поставленная по плану ГОЭЛРО
Чугун (млн. т)	4,2	0,116	8,2
Сталь (млн. т)	4,2	0,194	6,5
Железная руда (млн.)	9,2	0,164	19,6
Уголь (млн. т)	29,1	8,6	62,3
Нефть (млн. т)	9,2	3,8	11,8—16,4
Торф (млн. т)	1,7	1,4	16,4
Цемент (млн. т)	1,5	0,036	7,75
Кирпичи (млрд. штук)	2,1	0,2	10,0
Бумага (тыс. т)	197,0	30,0	688,5

Достаточно посмотреть на представленные в данной таблице цифры роста, чтобы понять: составители плана мыслили широко и объемно. [10, с. 17].

Специалисты, получившие поддержку руководства страны, приступили к выполнению плана. В 1922г. ввели в эксплуатацию ГРЭС «Красный Октябрь», в 1925г. заработала Горьковская ГРЭС, а в 1927г. запущена Шатурская ГРЭС.

В научной литературе утвердилось понимание, что к началу очередной модернизационной волны (1928 г.) СССР по объему ВВП превзошел уровень довоенной России на 7,0%, в том числе и за счет проведения «электрификации экономики на основе минерализации топливно-сырьевого баланса, что дало возможность сформировать инфраструктурные предпосылки для перехода к следующему технико-технологическому укладу. В частности, реализация плана ГОЭЛРО позволила увеличить производство электроэнергии в 2,6 раза (с 1,9 до 5,0 млрд кВт·ч) и модифицировать структуру топливно-энергетического баланса, в которой дрова (26,4% в 1908 г.) все активнее вытеснялись (14,5% в 1927 г.) углеводородным сырьем» [7, с. 91].

В 1928 году началась первая пятилетка. В ее планировании непосредственно участвовал Г.М. Кржижановский и ряд его коллег, принимавших участие в комиссии ГОЭЛРО. Именно поэтому одной из основных целей первой пятилетки являлась задача выполнения программы электрификация страны. В этот период удалось достигнуть выработки ~74% электроэнергии, от намеченных кВт·ч по плану ГОЭЛРО. Были построены Днепрогэс (на тот момент крупнейшая в мире электростанция), Шахтинская ГРЭС, Сталинградская ГРЭС, Штеровская ГРЭС и многие другие.

Последовательное выполнение плана позволило СССР за счёт наращивания собственного энергомашиностроения уже в 1934 году отказаться от импортных генераторов электроэнергии. Также к середине 1930-х были введены такие предприятия, как «Красный котельщик», «Динамо», Электрозавод», Турбогенераторный завод имени С. М. Кирова.

В 1932 первая пятилетка закончилась. Для второй пятилетки (январь 1933-декабрь 1937 гг.) главным направлением стала не электрификация, а подъем машиностроения в стране. Г.М. Кржижановский уже не принимал участие в разработке второго плана ГОЭЛРО, многие сотрудники ГОЭЛРО были репрессированы [2]. Сталинское руководство, полагало, что предприятиям необязательно иметь общую электросеть, а достаточно собственной маленькой электростанции. Данный подход снизил темпы электрификации [3]. Заметим, что от трактовок ГОЭЛРО стали стремительно отказываться после XIV съезда Коммунистической партии (декабрь 1925 г.). Но в полной мере это проявилось в годы второй пятилетки. Сосредоточив в руках все производительные силы, государство фактически отменило деньги, организовало прямой продуктообмен и бросило все ресурсы на выполнение приоритетных целей – прежде всего создание мощной тяжелой промышленности и укрепление вооруженных сил.

Вместе с тем взятый темп требовал забыть о социальных программах. Напомним, что проблемы возникли даже в сфере питания. Население страны насчитывало 165 млн. По карточкам хлеб получали 40 млн. человек, мясо - 6,5 млн., масло – 3 млн. В 1933 году зарплата промышленного рабочего составляла 125 рублей в месяц. В коммерческом магазине килограмм пшеничного хлеба стоил 4 рубля, мяса -16-18 рублей, масла 40-45 рублей. В научной литературе данные темы нашли свое освещение еще в конце 1990-х годов[6, с.121-124].

В настоящее время в современной историографии преобладает утверждение о том, что в формула советской модернизации сводилась к технологическому и материальному прогрессу на основе традиционных социальных институтов. Советская модернизация обеспечила менее высокие темпы развития и обошлась обществу значительно более высокой ценой, чем имперская. Советскую модернизацию можно было считать вполне успешной, если бы не огромные и ничем не оправданные человеческие жертвы [8, с.54;с.78-79]. Отмечая бесспорные технические и социальные успехи (прежде всего, невиданную социальную мобильность, ликвидацию безработицы, подъем грамотности), исследователи отмечают необычайно дорогую социальную цену, которую пришлось заплатить населению за промышленный прорыв[5, с.61-62].

Как раз соотношение результата и цены – сущностное отличие проекта ГОЭЛРО от планов первых пятилеток

Подводя итоги, заметим, что именно осуществление плана ГОЭЛРО позволило поднять страну из руин. Взятая за основу электрификация и механизация хозяйства дали необходимый толчок развитию не только экономики, но и социальной сферы. Совсем неслучайно развитый мир, прежде всего Великобритания и США, внимательно следили за исполнением основных положений этого советского документа. В 1920-е годы на страницах англоязычных газет и журналов появлялись публикации, в которых сообщалось о советских успехах по выполнению задач ГОЭЛРО. Можно утверждать, что они подготавливали общественное мнение к положительному восприятию социалистической индустриализации. В глобальном плане информационная кампания помогала изменить восприятие зарубежными гражданами советских людей, способствовало подъему интереса к стране Советов[1, с.178]. В определенном смысле это отношение позже повлияет на объединения СССР, США и Великобритании в рамках Антифашистской коалиции.

Итак, «Государственный План электрификации РСФСР» был подготовлен российской технической интеллигенцией и был результатом сотрудничества российских инженеров и ученых с Советской властью. Он предполагал переход на новый прогрессивный вид энергии - электричество. А это способствовало бы качественному повышению производительности труда. К этому шел тогда весь мир. План был научно-техническим, но содержал в себе социальную составляющую, что позволяло изменить не только индустрию, но и весь облик страны. Однако план ГОЭЛРО не был реализован в полном объеме. Первые пятилетние планы были задуманы как скачок. Они позволили провести в СССР масштабные промышленные преобразования [4]. Однако увели в сторону от развернутой индустриализации, идей кооперирования и социальных программ.

### Литература/источники

1. Буранок С.О. План ГОЭЛРО в оценке прессы США и Великобритании 1920-1929 год// Самарский научный вестник. 2018.Т.7,№1 (22). С.171-179.
2. Гвоздецкий В. Л. План ГОЭЛРО – мифы и реальность. Наука и жизнь. 2005, №1 <https://www.nkj.ru/archive/articles/5906/> (дата обращения: 20.02.2019).
3. Гвоздецкий В. Л. План ГОЭЛРО – стратегическая программа социально-экономического и научно-технического развития Советского государства [Электронный ресурс]. <https://portal-slovo.ru/impressionism/36313.php> (дата обращения: 25.02.2019).

4. История индустриализации СССР 1938-1941 гг. Наука, Москва, 1972. <http://istmat.info/node/7685>
5. Канарш Г. Ю. Опыт и уроки советской модернизации. Часть I Информационный портал «Знание. Понимание. Умение».2016. №2. [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2016/2/Kanarsh\\_Soviet-Modernization-1/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2016/2/Kanarsh_Soviet-Modernization-1/) (дата обращения: 27.02.2019).
6. Лельчук В.С. Апогей и крах сталинизма. Москва, Институт Российской истории РАН, 1998. 249 с.
7. Мальцев А.И. Форсированная модернизация советской экономики: «демомодернизация» или индустриальный прорыв? // Известия УрГЭУ.2010.№6(32). С.91-97.
8. Миронов Б. Н. Модернизация имперская и советская // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2018. Т. 63. Вып. 1. С. 54–82. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu02.2018.104>
9. Отрокова О.Ю., Щербакова О.М. План ГОЭЛРО – программа революционной России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусство. 2017. № 10 (84) часть 1. С.129-135.
10. План электрификации РСФСР. Доклад VIII съезду Советов в Государственной комиссии по электрификации России. 2-е изд. Москва, Государственное издательство политической литературы, 1955. 663 с.
11. Резников А.О., Щербакова О.М. «Государственный план электрификации РСФСР» о социальном развитии страны // Экономика и общество: перспективы развития [Электронный ресурс]: сбор - ник материалов II Всероссийской научно-практической конференции (9 апреля 2018 г., г. Сызрань) / [отв. за выпуск Т. С. Бобкова]. – Электрон. текст. дан. (4,2 Мб). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). С.204-207.
12. Шаронин Д. А. Документация научно-исследовательских и проектных институтов как исторический источник по истории электрификации СССР (1920-1930 гг.) // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16. № 3 (2). С. 580-584.
13. Щербакова О.М. Государственный план электрификации о развитии сельского хозяйства // Манускрипт, 2018. №8(84). С.49-53. <https://doi.org/10/30853/mfnuscript/2018-8/11>
14. Труды 8 всероссийского электротехнического съезда в Москве 1-10 октября 1921 года: выпуск II.: Электрификация районов (работы технико-экономической секции). Обзор работ секции. Экономическое районирование. Мелкая электрификация. Северный район. Юго-восток. Урал. Южно-промышленный район. Кавказ. Сибирь. Туркестан, 1924. - 358. <http://gpntb.dlibrary.org/ru/nodes/6767#mode/grid/page/1/zoom/1>

**Селицкий Егор Егорович,**

*курсант 1 курса Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань*

**Кулянина Ульяна Ивановна,**

*к. и. н, старший преподаватель Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань*

[kulyanina@gmail.com](mailto:kulyanina@gmail.com)

**Куликов Виктор Михайлович,**

*преподаватель Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани,  
г. Сызрань*

## СУЕВЕРИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СУБКУЛЬТУРЫ ЛЕТЧИКОВ



**Аннотация.** В статье рассмотрены суеверия как элементы субкультуры летного состава, определены их разновидности, проведен анализ динамики предрассудков, как в исторической ретроспективе, так и их внутр поколенные изменения, связанные с переходом на очередные этапы трудовой деятельности, дано обоснование использования суеверий в повседневных практиках летчиков.

**Ключевые слова:** суеверия, авиация, иррациональность, субкультура, психологическая защита.

В условиях, связанных с риском для жизни человека, к которым мы относим и военную ситуацию, и систематическую эксплуатацию сложной авиационной техники, рациональное мировоззрение современного человека, его упорядоченный научный взгляд на бытие, как никогда остро начинает нуждаться в существовании некоего регулирующего начала. И чем длительнее период нахождения в стрессе, чем острее и реальнее опасность для жизни и здоровья индивида, тем более глубокими становятся убеждения в наличии сверхъестественного, неподвластного научным основаниям, творческого начала.

Причем, традиционная для европейской культуры опора на Бога, в данном случае не срабатывает. Сложность объяснить элемент случайного выбора жертв войны, гибель одних из ряда прочих, опираясь только на постулаты о высшей справедливости, может привести к отрицанию таковой. Данное развитие событий становится худшим решением для человека в ситуации войны или постоянного стресса, так как лишает его надежды на благополучный исход событий и его собственной судьбы. Чтобы избежать подобного отрицания, наше сознание прибегает к сужению рациональных умозаключений вплоть до иррациональных, до обыденного сознания, примером которого и выступают суеверия, приметы, предубеждения и предрассудки [1, 22].

Целью нашего исследования выступает попытка определения особенностей суеверий как элементов субкультуры, присущих летчикам на разных этапах их деятельности.

Для достижения цели нам необходимо решить ряд задач:

2. рассмотреть сущность понятия суеверие;
3. классифицировать суеверия, присущие воинской субкультуре;
4. проследить истоки суеверий как элементов воинской субкультуры;
5. сравнить суеверия и предрассудки летчиков, распространенные на разных этапах их профессиональной деятельности.

Методы, использованные в работе, обусловлены поставленными задачами. В теоретической части исследования применялись анализ литературы по теме, историко-сравнительный и проблемный методы, в практической части — интервьюирование и статистический анализ.

Толковые словари дают в целом схожие и общие определения понятию суеверие. В.И. Даль трактует суеверие как «ошибочное, пустое, вздорное, ложное верование во что-либо; вера в чудесное, сверхъестественное, в ворожбу, гадания, в приметы, знамения; вера в причину и последствие, где никакой причинной связи не видно». Владимир Иванович уточняет: «взаимные пределы правожерия и суеверия зависят от убеждений, и у всякого на это своя вера» [2, 128]. С.И. Ожегов в своем труде определяет суеверие как веру «во что-нибудь сверхъестественное, таинственное, в предзнаменования, в приметы» [3, 778].

Более подробные определения дают нам специализированные словари. В силу того, что наше исследование находится на стыке философии, социологии, культурологии, истории и психологии, обратимся к некоторым профильным словарям.

«Новейший психологический словарь» повествует: «суеверие — предрассудок, состоящий в том, что индивид принимает за реальность неведомые силы, способные предвещать события и даже влиять на них. Включает в себя допущение, часто неосознанное, что от этих сил можно найти защиту или вступить с ними в компромисс».

Причина же существования суеверий по мнению автора кроется в «желании заглянуть в ближайшее будущее, избежать неблагоприятных ситуаций» [4, 641].

Социологический энциклопедический словарь также подчеркивает прогностическую функцию суеверий: это «предрассудок, в силу которого происходящее представляется проявлением сверхъестественных сил и предзнаменованием будущего» [5, 351].

«Философский словарь» под редакцией И.Т. Фролова рассматривает суеверие сразу с нескольких точек зрения и объединяет в себе все приведенные выше определения: «суеверие – убеждение в том, что некоторые видимые явления представляют собой знаки или результат воздействия невидимых сверхъестественных сил, служащих предзнаменованием будущего. В гносеологическом плане суеверие – предрассудок, лишенный разумного основания, совокупность стереотипных взглядов на человека, историю и общественную жизнь. В теологии суеверие обычно противопоставляется истинной вере, связывается с отвержением иных систем догматов и обрядности» [6, 548].

Таким образом, обязательными элементами суеверий можно назвать:

- наличие сверхъестественных сил и их воздействие на объекты материального мира;
- прогностическую составляющую;
- сужение рационального основания вплоть до иррациональности;
- стереотипы;
- обыденное сознание.

В формировании суеверий основаниями чаще всего выступают индуктивные умозаключения и аналогии.

Классификация суеверий может быть представлена несколькими вариантами.

Если в основание классификации положить результаты воздействия на бытие, то все предрассудки делятся на уверенность в удаче («звезда» командира, счастливая судьба) или в неудаче (несчастливые единицы техники, названия и имена).

По вербализации суеверий можно выделить:

- веру в приметы;
- веру в неудачливые даты;
- персонификация и одушевление единиц техники, оружия;
- вера в заговоры, талисманы и амулеты.

Наиболее древней в ряду воинских суеверий можно с уверенностью назвать веру в счастливую «звезду» полководца, что неудивительно, так как военачальники, одерживающие большее число побед, во-первых, лучше обеспечивали своих воинов за счет добычи, во-вторых, давали больший шанс выжить в условиях негуманных войн. Ярким примером веры в счастливую «звезду» полководца является фанатичная преданность солдат Юлию Цезарю, доказавшему свое военное счастье «войной с геллантами» [7, 29]. В отечественной истории таким удачливым военачальником выступает Александр Суворов.

В качестве примеров обратной — неудачливой — судьбы, можно вспомнить рок, преследующий корабли «Нахимов» (всего затонуло пять единиц техники, носящих это имя), подводные: лодки К-1 (частые посадки на камни), К-19 (три пожара, два из которых в реакторном отсеке), Б-303 (была прозвана за неудачливость «Буки-SOS») [1, 23]. Причем, как следует поступать с несчастливыми единицами техники не совсем ясно: просто переименовать их недостаточно, ибо переименование само по себе является дурной приметой.

Примеры примет, сулящих победы или поражения, а то и смерть, обширно запечатлены в фольклорных сочинениях. В былинах и преданиях дурным знаком считалось спотыкание идущего на бой воина, его падение или падение знаковых символов — стяга и знамени, кружение над военачальником или войском птиц, особенно воронов и орлов.

Если вышеприведенные суеверия, базирующиеся на аналогиях и индукционных умозаключениях содержат хотя и сомнительное, но логическое обоснование, то такие

воинские суеверия, как стремление избежать несчастливых дат, чисел, способность «заговорить» смерть, напроць лишены рациональности. В исторической литературе находятся масса примеров таких предрассудков. Например, германские ландскнехты не вступали в бой в день поминаения вифлеемских младенцев, избитых Иродом. Во все времена нечто плохое ассоциировалось с «чертовой дюжиной» — числом тринадцать. Широко известна «Особая армия» – общевойсковое оперативное объединение соединений и частей Русской Императорской армии во время Первой мировой войны, названное так из суеверных опасений, чтобы не являться «13-й» [8, 299]. В XX веке в этот день старались не планировать начала операций, да и просто боевых выходов, не сулило ничего хорошего и присвоение номера «13» технике.

В чрезвычайных, стрессовых условиях вера в свою счастливую судьбу, в возможность избежания в экстремальной ситуации смерти, базировалось на развитом эгоцентризме и свойствах человеческой психики, стремящейся избегать мыслей о возможной смерти. Пусковым механизмом такого предрассудка могли быть гадания, пророчества, напутствия, данные кому-то обещания, предвзято истолкованные «знамения». Так, известный правозащитник, фронтовик П. Г. Григоренко наряду со значением разума, хладнокровия, боевого опыта, предусмотрительности, в общем, личных качеств для выживания в боевой обстановке, выделяет и элемент мистики: «...Вера в судьбу и Провидение – не оставляет даже людей, которые заявляют себя убежденными безбожниками... Мною владело чувство, что на войне я не погибну» [9, 282].

Обычай персонификации и одушевления оружия также уходит своими корнями в глубокую древность. Достаточно вспомнить средневековые саги, повествующие об оружии, наделенном особыми свойствами. Во время Второй мировой войны в войсках наших союзников – англичан и американцев – данная традиция была широко поставлена на службу государственной пропаганде. Так, составленное в 1942 г. генерал-майором Уильямом Х. Рупертусом «кредо» стрелка морской пехоты США, или «Молитва винтовке», гласило: «Моя винтовка – человек, как и я, потому что это моя жизнь. Поэтому я буду знать ее, как брата. Я буду знать ее слабые стороны, ее силу, ее части, ее принадлежности, ее прицел и ее ствол. Я всегда буду хранить ее от разрушительного воздействия погоды и повреждения, как я всегда храню свои ноги, свои руки, свои глаза и свое сердце. Я буду содержать свою винтовку чистой и готовой [к бою]. Мы станем частью друг друга... Моя винтовка и я защитники моей страны. Мы хозяева нашего врага. Мы спасители моей жизни» [10, С. 211]. Аналогичное отношение стало распространяться и на технику. Все мы помним имя Энола Гэй. Это имя матери пилота бомбардировщика Б-29, сбросившего атомную бомбу на Хиросиму, и оно же имя его самолета.

В советских войсках распространение традиции персонификации техники также относится к периоду Второй мировой войны. Именами собственными нарекались не только отдельные единицы техники – танки, суда и самолеты, но и целые танковые колонны, произведенные на средства, собранные гражданами СССР. Как и в армиях союзников, такая традиция поощрялась командованием. С одной стороны, «одушевленность» техники давала чувство защиты, с другой – гарантировала бережное отношение.

Вера в заговоры на войне обычно сводилась к зашитым в одежду молитвам, чаще – каноничным, реже – так называемым «святым письмам». Иногда в качестве заговоров выступали письма из дома, ошибочные «похоронки». Во всех перечисленных случаях оберегающие записи были чужды военному быту, являлись инородным символом, привязывающими солдата к мирной жизни.

Заговоры в данной связи тесно соприкасаются с талисманами. Чаще всего ими являлись некие предметы из довоенного быта солдата, связанные с профессией, привычкой, домашним укладом. В самом существовании талисманов прослеживается попытка человеческой психики восстановить нарушенный войной миропорядок [1, 27].

Со временем, часть суеверий перестали быть актуальными, и наоборот, сложились новые. Появились приметы и традиции, присущие сугубо летной субкультуре. Для того, чтобы проследить судьбу предрассудков в современной авиации, а также выявить, какие из суеверий наиболее востребованы на разных этапах летной карьеры, нами был проведен опрос 55 летных офицеров ВКС и МЧС, 97 курсантов и 19 курсантов ИВС.

Респондентов просили привести наиболее значимые для них суеверия, а также определить степень своего доверия им.

Из 55 офицеров-летчиков, на вопрос «Верите ли вы в приметы и суеверия?» только трое ответили отрицательно, что составляет 5,6%. Причем, двое их них, несмотря на отсутствие доверия, «на всякий случай» соблюдают табуированные предрассудки. Таким образом, только для 1,8% летчиков предрассудки являются таковыми – предрассудками.

В курсантской среде этот показатель еще ниже. Так, из 97 курсантов не верят в приметы двое (2%), а не соблюдает один (1%). Все 100% опрошенных курсантов из стран СНГ (11 человек) верят в приметы, в курсанты из дальнего зарубежья менее привержены традициям летной субкультуры: трое их восьми (37,5%) в приметы не верят и их не соблюдают.

Интересно на наш взгляд выглядит выборка примет и суеверий разных поколений летчиков.

Так, одним из главных «табу» все единогласно назвали употребление в отношении полета слово «последний» (только «крайний»). Примечательно, что для курсантов табуирование распространяется не только на полеты, но и на все значимые случаи (например, экзамен), в том числе и бытовые. На наш взгляд это яркий пример желания инкорпорироваться в летную субкультуру, чрезмерное рвение неофитов.

Ряд названных суеверий пришли в летную субкультуру из обыденного знания, например утверждение, что если перед полетом в кабину пилотов или в грузовой отсек залетела птица, это – не к добру, нужно постараться отменить полет в этот день. Издревле считалось, что пернатые символизируют души умерших людей, поэтому визит птиц в дом и помимо авиации трактуется как крайне негативное предзнаменование.

Приметы, связанные с неудачными датами, числами, происшествиями являются значимыми только для действующих летчиков. Было отмечено, что предпраздничные дни, первые дни августа и сентября, считаются неудачными для полетов, а также 13-е число каждого месяца, и в особенности пятница 13-е. Нет самолетов с бортовым номером 13, нет пятизначных позывных летного состава с цифрой 13 в конце. У вертолётчиков меняют номер борта после двух вынужденных посадок, не присваивают другим самолётам (вертолетам) номер разбившегося, и не используют оставшиеся после него колодки. Никто из курсантов эти приметы не назвал.

Зато все указали определенный ритуал, сопровождающий подход к машине. Было сказано, что перед полетом обязательно нужно поздороваться с ней, обойти по часовой стрелке, легонько стукнуть ногой по пневматику шасси, «ласково» подергать за ПВД и погладить «нос» и законцовку крыла. Истоки такой традиции нам видятся в упрощенном соблюдении «Инструкции по эксплуатации и техническому обслуживанию конструкции вертолета», предусматривающей предполетный осмотр техники.

И действующие, и будущие летчики отметили необходимость относиться к вертолету, как к другу (вариант – любить как девушку). Табуировано ругать машину. Напротив – сев в кабину и пристегнув ремни, следует сказать несколько добрых слов, например, «Здравствуй дружище, мы сегодня не подведем друг друга» или «Ну что, дружище, у нас сегодня по плану подвиг, так что имей в виду».

Все поколения летчиков единодушны в неприемлемости фотографий или интервью перед вылетом на фоне самолета (вертолета), только после благополучного выполнения задания и посадки.

Ряд названных правил касается внешнего вида летчика. Нельзя надевать в полет новую одежду и обувь. Но обувь всегда должна быть обязательно чистой. Всегда необходимо быть чисто выбритым, но у действующих летчиков принято бриться с вечера, так как порез или царапина – плохая примета, а вот курсанты утверждают что накануне бриться нельзя, только с утра.

Психологическому настрою в суевериях также отводится значимое место. Считается, что нельзя приходить на полеты в плохом настроении, с не выполненным обещанием или не возвращенными долгами. Те же суеверия предлагают средства улучшить свой настрой. Так, на стоянке эскадрильи обязательно есть «своя» собака, при встрече следует погладить ее, угостить куском хлеба, прихваченным в летной столовой.

Делается акцент на недопустимости легкомысленного поведения на аэродроме. Действующие летчики указали запрет на азартные игры на борту или возле машины (проиграешь свою «летную удачу»). Также нельзя поднимать палец в небо, особенно средний (погода обидится и отомстит).

Для курсантов множество условностей регламентируют первые полеты: местоположения предметов в кабине от парашюта до пилотки (фуражки) инструктора (причем, фуражку следует положить только вверх тульей), а также действия после выполнения первого самостоятельного полета (подарить подписанные пачки сигарет руководителю полетов и его помощнику, командиру звена, инструктору, угостить после посадки всех офицеров из своей пачки и др.).

Наконец, определенной неписанной традицией во время застолий предписывается третий тост всегда поднимать за «ушедших товарищей» не чокаясь. Старший в коллективе произносит слово «Контакт», младший подтверждает «Есть контакт» стаканы прижимается к кромке стола и все произносят «Будем жить».

Анализ собранной информации позволяет сделать выводы о функциях суеверий и предрассудков в летной среде.

Во-первых, все они, безусловно, являются элементами субкультуры летчиков. Даже те, кто не верит в приметы и суеверия, стараются их соблюдать, что свидетельствует о формировании в среде армейской авиации определенных норм и правил.

Во-вторых, на разных этапах летной карьеры суеверия выполняют разные функции. Для курсантов, особенно первых курсов, они – один из инструментов инкорпорации, социализации в армейской и летной среде, для действующих летчиков – правила, регламентирующие повседневность, для вышедших в запас – возможность поддерживать чувство сопричастности в профессии.

В-третьих, ряд суеверий пришел в авиацию из обыденного знания, лишь немного видоизменившись под условия полетов.

В-четвертых, приверженность большей части суеверий в армии традиционно поощрялась и продолжает негласно поощряться.

В-пятых, не в последнюю очередь суеверия и предрассудки выполняют функцию психологической разгрузки, позволяют снизить напряжение, быть уверенным в благополучном исходе.

Таким образом, суеверия и предрассудки в армейской и летной среде несут в себе ряд положительных моментов и, несмотря на всю свою ненаучность, являются значимым элементом субкультуры, не столько «пережитком», сколько органичным свойством человеческой психики, проявляющимся в экстремальных условиях, к которым мы, безусловно, относим эксплуатацию летной техники.

### Литература/источники

1. Зверев С. Э. Суеверия как компонент воинской субкультуры // Вестник СПбГУКИ №2 (19) июнь 2014. С. 22-28
2. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля: в 4 т. Т. 4. С – Я / под ред. И. А. Бодуэна-де-Куртенэ. 3-е изд., испр. и доп. СПб.; М.: Изд. Т-ва М. О. Вольфъ, 1909. 1619 с.

3. Ожегов С. И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.
4. Шапарь В. Б., Россоха В. Е., Шапарь О. В. Новейший психологический словарь. Ростов н/Д.: Феникс, 2005. 808 с.
5. Социологический энциклопедический словарь: на рус., англ., нем., фр. и чеш. яз. / ред. Г. В. Осипов. М.: ИНФРА-М; НОРМА, 1998. 488 с.
6. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Республика, 2001. 719 с.
7. Записки Юлия Цезаря и его продолжателей о Галльской войне, о Гражданской войне, об Александрийской войне, об Африканской войне / Пер. и коммент. М. М. Покровского; [Рос. АН]. – Репринт. воспроизведение текста изд. 1948 г. – М.: Науч.-изд. центр "Ладомир" : Наука, 1993. 559 с.
8. Керсновский А. А. История русской армии. М.: Эксмо, 2006. – Т. 2. – 784 с.
9. Григоренко П. В подполье можно встретить только крысы... М.: Звенья, 1997. 640 с.
10. Современная военная риторика: полевой устав армии США: речевое воспитание военнослужащих США: хрестоматия / сост. О. Ю. Ефремов, С. Э. Зверев. СПб.: Алетейя, 2013. 224 с.

**Серов Александр Геннадьевич,**  
студент 1 курса магистратуры, СГИК,  
г. Самара  
[odm11@mail.ru](mailto:odm11@mail.ru)

**Домнина Светлана Валентиновна,**  
научный руководитель доктор экон. наук,  
профессор, зав. кафедрой, СГИК,  
г. Самара

## **ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

**Аннотация.** *Последние изменения системы оплаты труда в социально-культурной сфере требуют тщательного внимания. Новые формы стимулирования сотрудников бюджетной сферы и проблемы, связанные с открывшимися недоработками системы мотивирования, определяют дальнейшие исследования и изучение данного вопроса более внимательно. Особенность стимулирующих премий не позволяет правильно сформировать четкие условия получения мотивирующих надбавок и создает определенные недовольства среди сотрудников в учреждениях социально-культурной сферы. В статье предложены меры по решению данной проблемы: законодательное закрепление категории «стимулирующие надбавки»; внедрение тарификации должностей; внедрение системы профессиональных стандартов.*

**Ключевые слова:** *система оплаты труда, бюджетная сфера, стимулирующие надбавки, социально-культурная сфера, реформирование, мотивация, тариф, эффективная система оплаты труда.*

Развитие системы оплаты труда работников бюджетной сферы в новых экономически сложных процессах заставляет задуматься о поиске сбалансированных решений. Как показывают результаты внедрений в систему новых стандартов управления бюджетной сферой, нужны активные действия для устранения существенных недоработок. Регулярные попытки реформирования системы оплаты труда сотрудников бюджетной сферы характеризуют некоторые трудности и подводные камни. Были внедрены в систему оплаты труда «дорожная карта» и «эффективный контракт» [10, с. 132-136].

Вся построенная система оплаты труда в бюджетных учреждениях Российской Федерации сформирована таким образом, чтобы основная часть заработной платы и

должностной оклад не могли сотруднику бюджетной организации компенсировать его трудозатраты. Для того, чтобы обойти острые углы данной проблемы, применяются различные формы доплат.

Существующие в бюджетных организациях доплаты уже имеют место быть как стимулирующие надбавки и различного рода премии. При внимательном рассмотрении каждой категории надбавок можно отметить, что стимулирующая составляющая надбавок применима в целях расположить работника к дополнительной мотивации качества и эффективности труда, активности и развитию. Фактически стимулирующие надбавки и премиальные выплаты становятся мотивирующей силой современной системы оплаты труда работников в учреждениях социально-культурной сферы и играют немаловажную роль в общем объеме выплат по результатам труда [4].

Однако до сих пор нет ясности и четко изложенных методических факторов, определяющих классификацию дополнительных выплат как стимулирующих надбавок. В главе 21 Трудового кодекса Российской Федерации нет явных указаний по выплатам стимулирующего характера [1]. Также нет явных и подробных установок относительно конкретных сумм. Фиксируется только то, что стимулирующие надбавки «производятся в соответствии с действующим законодательством». Отсюда можно сделать вывод, что основная нагрузка в определении и начислении стимулирующих выплат находится в юрисдикции руководителя учреждения бюджетной сферы, а это не всегда объективно и верно. Данная проблема подвергает руководителя учреждения бюджетной сферы к возможности использования бюджета, направленного на стимулирующие выплаты работникам, к недобросовестным начислениям мотивирующих денежных средств. Мы уже выяснили, что для начисления различного рода премиальных надбавок на данный момент нет никаких нормативных документов [8, с. 406-412].

Одной из основных проблем в механизме заработной платы работников бюджетной сферы является тот факт, что доход работника формируется только с учетом определенной должности, без учета количества затраченного труда. Если работники относятся к одной и той же категории и выполняют разные обязанности, они могут иметь разную степень нагрузки и ответственности, что влечет в итоге к "экономической несправедливости". Вся специфичность труда работников отрасли бюджетной сферы характеризуется повышенным уровнем ответственности, высокой квалификацией и большим опытом работы в занимаемой сотрудником должности. В то время, когда низкий уровень оплаты сочетается с системным отсутствием стимулирования, совершенствование системы оплаты труда работников бюджетной сферы становится наиболее актуальным вопросом [6, с. 90-95].

Такая особенность стимулирующих премий не позволяет правильно сформировать четкие условия получения мотивирующих надбавок и создает определенные недовольства среди сотрудников в учреждениях социально-культурной сферы, соответственно отрицательно влияет на внутренний имидж учреждений и результаты их работы в целом [9, с. 271].

Для масштабного и результативного решения данного вопроса есть три направления развития:

- 1) законодательное закрепление категории «стимулирующие надбавки»;
- 2) внедрение тарификации должностей;
- 3) внедрение системы профессиональных стандартов.

Первый явно может решиться только на уровне законодательной базы, что позволит ясно разобраться в порядковой системе выплат надбавок стимулирующего характера. Сделать это довольно сложно, так как законодательные органы могут не посчитать этот путь целесообразным.

Второй вариант решения, и, наверное, самый верный – внедрить тарификацию должностей, т. е. применение тарифной сетки, где четко и ясно установлены оклады.

Дополнительные мотивирующие выплаты осуществляются по итогам годовых достижений и не могут превышать должностной оклад. Положительные результаты по итогам года позволяют эффективно стимулировать сотрудника и направить на дополнительные шаги к совершенствованию своих профессиональных навыков и повышению уровня деловой ответственности.

Следующий, и, соответственно, заключительный момент успешного развития учреждений социально-культурного типа – это качественное внедрение системы профессиональных стандартов. Этот путь развития напрямую будет зависеть от личных и профессиональных качеств работника бюджетной сферы, что существенно должно отразиться на формировании заработной платы. Отметим, что в социально-культурной сфере до сих пор не принят профессиональный стандарт руководителя организации культуры и искусства, хотя проект уже разработан. В Проекте в числе прочих обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ) значатся такие ОТФ, как: «Руководство организацией культурно-досугового типа», «Руководство организацией музейного типа», «Руководство организацией искусства», «Руководство объединением организаций, крупной или уникальной организацией», а также такая трудовая функция, как Н/03.6 «Управление персоналом» [7]. Несомненно, такие функции должны обеспечить эффективную работу менеджера в социально-культурной сфере [2, с. 257].

Кроме вышеперечисленных направлений решения обозначенной проблемы необходимо постоянное и непрерывное повышение квалификации с использованием активных и инновационных методов обучения [3, с. 86].

В рамках вышеизложенного анализа можно сделать вывод о необходимости совершенствования существующей системы оплаты труда работников бюджетной сферы с целью внедрения более эффективной системы оценки труда. Учитывая степень ответственности так же необходимо учесть применение дифференцирования части дополнительных надбавок работников бюджетной сферы в зависимости от количественных и качественных показателей затраченного труда. Повышение прозрачности формирования заработной платы должно стать основным фактором мотивации работников для повышения эффективности своей деятельности [5, с. 91-110].

#### Литература/источники

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 04.04.2019).
2. Домнина, С.В. Интеллектуальный капитал в социально-культурной сфере [Текст] / С.В. Домнина // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту: материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – Самара: Самарский государственный институт культуры, 2017. – Ч. II. – С. 254–258.
3. Домнина, С.В. Использование активных форм обучения при подготовке менеджеров социально-культурной сферы [Текст] / С.В. Домнина // Научно-методическое сопровождение ФГОС ВПО третьего поколения: проектирование и реализация: материалы XL науч.-метод. конф. преп., аспирантов и сотрудников, январь 2013 г./ под ред. О.Л. Бугровой. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2015. – Ч. 2. – С. 86-88.
4. Заплетина, Н.И. Оплата труда работников учреждений социально-культурной сферы: современные подходы [Текст] / Н.И. Заплетина // Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Самара 2016 г. : в 2-х ч. / под ред. С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2016. – Ч II. – С. 343 – 350.
5. Курменова, А.Г. Оплата труда в организациях исполнительских искусств [Текст] / А.Г. Курменова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – №1. – С. 91–110.



6. Лапин, А.Е. Актуальные вопросы совершенствования оплаты труда работников бюджетной сферы [Текст] / А.Е.Лапин // Вестник ОГУ. – 2010. – С. 90 – 95.
7. Проект профессионального стандарта руководителя организации культуры и искусства [Электронный ресурс] // Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского. – Режим доступа: [http://book.uraic.ru/files/metod/profstandart\\_rukovoditel.pdf](http://book.uraic.ru/files/metod/profstandart_rukovoditel.pdf) (дата обращения: 04.04.2019).
8. Рыбакова, Л.Е. Актуальные проблемы перехода на новую систему оплаты труда в бюджетной сфере (на примере высшей школы) [Текст] / Л.Е. Рыбакова // Социальная политика и социология. – 2011. № 7. – С. 406 – 412.
9. Салынина, С.Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы [Текст] / С.Ю. Салынина // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту: материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – Самара: Самарский государственный институт культуры, 2017. – Ч. II. – С. 270–274.
10. Шарапова, Н.В. Проблемы оплаты труда работников бюджетной сферы в России [Текст] / Н.В. Шарапова, М.А. Попова // Научно-издательский центр Академический. – 2016 – С. 132 – 136.

**Хаванов Никита Алексеевич,**  
курсант 1 курса, филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани  
г. Сызрань

**Тихонов Юрий Алексеевич,**  
канд. экон. наук, доцент, филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Сызрани  
г. Сызрань  
[Tikhonovy.a@mail.ru](mailto:Tikhonovy.a@mail.ru)

## ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Аннотация.** *Статья посвящена модели обработки данных «облачные технологии», которая в данный момент времени быстро развивается. Дано определение облачных технологий и рассмотрена их структура. Проведен сравнительный анализ преимуществ и недостатков облачных технологий, и рассмотрены основные виды интернет-сервисов, основанных на облачных технологиях.*

**Ключевые слова:** *модель, облачные технологии, структура, преимущества, недостатки, интернет-сервис.*

В рекомендациях по разработке спецификаций требований программного обеспечения изданных в 2008 году дается определение облачных технологий или облачной обработки данных. Под облачными технологиями следует понимать модель обработки данных, в границах которой вся информация все время находится на внешних носителях (серверах) в сети интернет и лишь на время распределяется на персональные компьютеры пользователей или на другие мобильные электронные устройства [1,2].

Облачная технология это форма работы с информацией, при которой все необходимые данные и вычислительный потенциал передаются клиенту как онлайн-услуга, основанная на использовании всемирной сети интернета. Клиент может свободно пользоваться собственными информационными ресурсами, но не имеет доступа к управлению элементами технической структуры, используя которые он работает в так называемом облаке. Это касается операционной системы в которой работает клиент и того программного продукта, который он использует.



Рис. 1. Структура облачных технологий

Говоря по-другому, облачная обработка данных представляет собой совокупность технических средств и разработанных программных продуктов, которые передаются клиенту в качестве услуги в сети интернет для решения своих собственных задач.

С технической точки зрения структура облачных технологий показана на рисунке 1.

В основании изображенного треугольника находится совокупность технических средств. Это прежде всего различные серверы. Над техническими средствами находится совокупность различных интернет-сервисов. И наконец, на самом верху находятся программные продукты, которыми пользуются клиенты [5].

Рассмотрим преимущества и недостатки облачных технологий [3]. Преимущества:

- Клиент получает возможность получения необходимых данных с любого персонального компьютера, имеющего выход в интернет.
- Имеется возможность работы с необходимой информацией с различных устройств (персональные компьютеры, мобильные телефоны, планшеты).
- Не имеет значения, какая операционная система установлена на вашем персональном компьютере, облачные сервисы могут работать в браузере любой операционной системы.
- С одной и той же информацией одновременно могут работать несколько пользователей с различных устройств.
- Значительное количество платных программ различного назначения стали бесплатными облачными приложениями.
- В случае выхода из строя вашего персонального компьютера, планшета ли мобильного телефона потери важной информации не произойдет, так как она хранится на одном из облачных устройств.
- Всегда есть возможность обновления необходимой информации в онлайн-режиме.
- Пользователи могут пользоваться в своей работе самой последней версией необходимого программного обеспечения, не беспокоясь о его обновлении.
- У пользователя имеется возможность объединения своих данных с данными других пользователей.
- Пользователь всегда может передавать информацию другим пользователям из

любого места (из места в котором он в данный момент находится).

Мы перечислили основные преимущества облачных технологий. Теперь перейдем к недостаткам:

- Для использования облачного сервиса необходимо обязательное и постоянное соединение с сетью интернет.

- Существуют определенные ограничения на использование программных продуктов в облачном сервисе. Также сам пользователь может иметь ограничения на использование программных продуктов из облачного сервиса для решения своих задач.

- Большинство экспертов, в данный момент времени сходятся во мнении, что невозможно гарантировать сто процентную конфиденциальность размещенных в облачном хранилище личных данных. Облачные сервисы, к сожалению уязвимы для вирусов, так как на большинстве удаленных серверов используются стандартные операционные системы.

- Для создания облачного сервиса, необходимо значительное количество материальных ресурсов. Этот аспект вызывает затруднения для малых или вновь созданных организаций.

- Большинство экспертов считают, что в будущем организации, которые предоставляют облачные сервисы, постараются брать плату с клиентов за свои услуги.

В данный момент времени на данной модели обработки данных построено большое количество интернет-сервисов, которые востребованы клиентами [4,6]. Перечислим наиболее важные из них:

- Сервис хранения различной информации и данных клиента на внешнем носителе. Очень часто бывает, что клиент не располагает необходимым объемом памяти для постоянного хранения различной информации или данных. В этом случае используется в качестве хранилища используется память внешнего сервера. Для клиента это выглядит как хранение на дополнительном логическом диске.

- Сервис базы данных. В этом случае клиент имеет возможность работы с базой данных, как будто система управления базами данных установлена на его локальном компьютере. Клиент хранит всю необходимые данные на внешнем носителе, но имеет возможность быстрой сортировки и редактирования этой информации. В этом случае возможна экономия на различных лицензиях и технических элементах необходимых для работы соответствующей системы управления базами данных.

- Сервис информации. Этот сервис дает возможность пользоваться различными типами информации или данных, которые могут изменяться в онлайн-режиме с определенным интервалом времени.

- Сервис управления процессом. Данный сервис дает возможность связать между собой несколько удаленных ресурсов, которые могут находиться на одном облачном сервере или на нескольких серверах, с целью их управления как единым целым, то есть, связывая их в единый процесс.

- Сервис приложения. Данный сервис основан на возможности использования клиентом определенного программного продукта, который расположен на удаленном сервере и доступ к нему осуществляется через сеть интернета. Клиент в данном случае не заботится не о лицензии, не о периодическом обновлении программного продукта. Клиент оплачивает лишь время работы с данным программным продуктом.

- Сервис платформы. Данный сервис предоставляет клиенту возможность пользоваться компьютером, на котором установлена необходимая ему операционная система и определенные программные продукты.

- Сервис интеграции. Данный вид сервиса предоставляет возможность клиенту получать с удаленного сервера совокупный интеграционный пакет. Этот интеграционный пакет включает в себя различные интерфейсы управления программными приложениями и их алгоритмами. Сюда можно отнести сервис пакетов оптимизации и централизации различных корпоративных приложений.

- Сервис безопасности. Данный вид сервиса позволяет клиенту использовать программные продукты, которые предоставляют возможность безопасно работать в сети интернет используя веб-технологии, электронную почту. Главное преимущество данного вида сервиса заключается в возможности экономии на обеспечении собственной системы безопасности компьютера, в частности различных антивирусных программ.

- Сервис администрирования и управления. Данный вид сервиса позволяет самому клиенту задавать условия работы той или иной облачной услуги. К таким условиям, например, относятся виртуализация, режим использования тех или иных данных.

- Сервис инфраструктуры. Данный вид сервиса дает возможность клиенту использовать совокупность различных технических средств, прежде всего удаленные платформы (удаленные компьютеры), которые связаны в сеть и параметры которых клиент устанавливает самостоятельно для решения собственных задач.

- Сервис тестирования. Данный вид сервиса позволяет клиентам проводить тестирование облачных технологий с применением тестового программного обеспечения из самой облачной системы. Для проведения тестирования наличие специального оборудования или программного обеспечения у клиента не требуется.

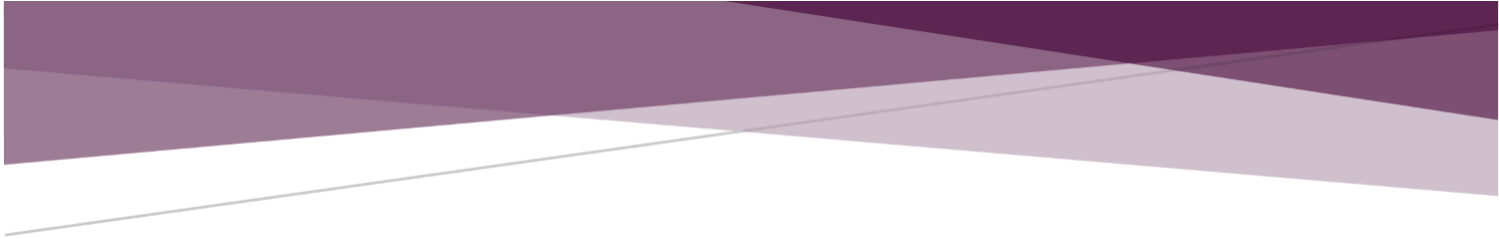
### Литература/источники

1. Баранова, С. С. Исследования тенденций развития облачных сервисов / С. С. Баранова // Cloud of science. - 2014. - №3. - С.517-523.
2. Барков, С. А. «Облачные технологии» как этап в развитии информационного общества / С.А. Барков, С.В. Носуленко // Изв. Саратов. ун-та. Сер. Социология. Политология. - 2015. - №2. - С. 16- 24.
3. Коваленко, О. С. Обзор проблем и состояний облачных вычислений и сервисов / О.С. Коваленко, В.М. Курейчик // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2012. - №7. - С.146-153.
4. Маевский, Ф. В. Облачные вычисления и их роль в мире информационных технологий / Ф.В. Маевский // Федерализм. – 2010. - № 2. - С. 211-215.
5. Мельников, П. П. Перспективы и проблемы внедрения облачных технологий / П.П. Мельников // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2014. - № 8. - С. 63-65.
6. Панферов, А. Консолидация облачных услуг - задача крупных компаний / А. Панферов // Технологии и средства связи. – 2015. - № 1. - С. 26-27

## Авторы

Александрова Ольга Борисовна  
Альбаев Руслан Закариевич  
Альхарт Мешаль Саад  
Артамонова Елена Дмитриевна  
Багаманов Айшур Зуфарович  
Батин Даниил Викторович  
Беневоленская Ксения Олеговна  
Бобкова Татьяна Степановна  
Бобков Егор Олегович  
Братухина Елена Александровна  
Владимирова Ольга Александровна  
Волошин Даниил Андреевич  
Галаганова Светлана Георгиевна  
Гилева Алена Александровна  
Гришнова Елена Евгеньевна  
Демьчева Юлия Владимировна  
Домнина Светлана Валентиновна  
Дорин Александр Денисович  
Дулин Олег Михайлович  
Завертяев Владимир Валерьевич  
Заплетина Нина Ивановна  
Захарова Ксения Дмитриевна  
Зубарев Кирилл Александрович  
Карпычев Владислав Игоревич  
Картунчикова Виктория Алексеевна  
Клеймёнова Татьяна Николаевна  
Клачкова Марина Алексеевна  
Коваленко Никита Александрович  
Коновалов Андрей Александрович  
Коржавин Филипп Вячеславович  
Косый Константин Вадимович  
Крайнова Екатерина Анатольевна  
Красноручский Игорь Яковлевич  
Кулянина Ульяна Ивановна  
Куликов Виктор Михайлович  
Куропаткина Маргарита Павловна  
Кушнер Ян Алексеевич

Лежнева Анна Петровна  
Липовская Елизавета Андреевна  
Лурда Роман Викторович  
Моисейкин Алексей Дмитриевич  
Муратов Олег Владимирович  
Некрасова Елена Сергеевна  
Немич Наталья Николаевна  
Никитина Мария Сергеевна  
Ницкевич Ольга Александровна  
Осипов Алексей Александрович  
Осипова Ольга Константиновна  
Отрокова Ольга Юрьевна  
Паршин Максим Сергеевич  
Пронина Екатерина Сергеевна  
Пудовкина Ольга Евгеньевна  
Резников Андрей Олегович  
Селицкий Егор Егорович  
Селяхов Антон Васильевич  
Семенова Елизавета Евгеньевна  
Серов Александр Геннадьевич  
Ситникова Алена Эдуардовна  
Смирнов Илья Дмитриевич  
Снадченко Светлана Валерьевна  
Степанова Валерия Дмитриевна  
Тамоян Торник Зорабович  
Тарасова Юлия Анатольевна  
Тихонов Юрий Алексеевич  
Тойшева Ольга Анатольевна  
Тюленева Екатерина Сергеевна  
Учаева Ольга Евгеньевна  
Хаванов Никита Алексеевич  
Царькова Алина Андреевна  
Шарохина Светлана Владимировна  
Щербакова Ольга Михайловна  
Юрчак Дмитрий Максимович  
Ясеницкий Игорь Андреевич



ISBN 978-5-907091-92-4



9 785907 091924