**Вступительные испытания по дисциплине «Теория менеджмента» для поступающих на первый курс магистратуры в ФГАОУ ВО «СГЭУ» в 2021 г.**

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ

1. Управление можно рассматривать как непрерывный процесс реализации нескольких взаимосвязанных:

1. теорий;
2. форму;
3. функций;
4. методов.

2. Существует три основные группы методов принятия управленческих решений. Выберите не относящуюся к ним:

1. неформальные методы (эвристические);
2. коллективные методы обсуждения и принятия решений;
3. качественные методы;
4. количественные методы и техники программирования.

3. Количественные методы обсуждения и принятия решений основываются:

1. на совместном генерировании идей и последующем принятии решений;
2. исследовании сложных специальных вопросов на стадии выработки управленческих решений;
3. выборе оптимальных решений путем обработки их с помощью компьютера;
4. аналитических способностях менеджера.

4. К разработке и принятию решений могут быть применены подходы:

1. статистический и научный;
2. логический и графический;
3. исторический и ненаучный.

5. Управленческое решение должно отвечать требованиям:

1. обоснованности и четкости формулировок;
2. своевременности и эффективности;
3. реальной осуществимости;
4. всем перечисленным;
5. нет правильного ответа.

6. С точки зрения цели, управленческие решения разделяются на:

1. коммерческие и некоммерческие;
2. стратегические и тактические.
3. одноцелевые и многоцелевые.

7. Основная особенность матричной структуры связана с:

а. более полной загрузкой оборудования

б. введением горизонтальных связей

в. высокой управленческой культурой персонала

г. низкими издержками на персонал

8. В матрице БКГ предлагаются следующие варианты стратегий?

a. стратегия обороны

б. стратегия отступления

в. оба варианта неверны

г. оба варианта верны

9. По способу принятия управленческие решения делятся на:

1. консультативные и совместные
2. индивидуальные и групповые
3. парламентские и президентские.

10. Критериями построения какой матрицы являются темпы роста рынка и доля рынка:

а. матрица И. Ансоффа

б. матрица БКГ

в. матрица «Мак-Кинси»

11. В процесс разработки управленческого решения не входит этап:

1. постановки задач
2. мотивации результатов решения
3. разработки вариантов решения
4. организация выполнения решения.

12. Процесс управления направлен на:

1. удовлетворение потребностей населения;
2. достижение цели организации;
3. организацию выполнения принятых решений.

13. Анализ финансово-экономического состояния предприятия в бизнес-плане включает в себя анализ финансовой устойчивости.

а. да

б. нет.

14. Сведения об автоматизации системы управления отражаются в разделе бизнес-плана:

а. организационный план

б. производственный план

в. финансовый план

15. Степень риска оценивается в результате...

а. факторного анализа риска;

б. количественного анализа риска;

в. оба варианта верны.

16. Эффективность управленческого решения оценивается:

1. степенью достижения результата на единицу затрат;
2. сокращение капиталовложений;
3. уменьшением затрат
4. уменьшением качества.

17. Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:

а. все меняется: среда, организация, задачи управления

б. любая управленческая задача может быть представлена в виде математической модели, проигрывание ситуации на этой модели и позволяет управлять правильно

в. меняется внешняя среда, только поэтому должна меняться организация

г. процесс, осуществляемый в любой организации по общей схеме

18. К основным группам качеств, необходимых менеджеру не относят:

1. Религиозные особенности
2. Мировоззренческую позицию
3. Личностные качества
4. Деловую компетенцию.

19. Основной метод исследования, используемый в менеджменте новой школой управления:

а. Построение процессной модели

б. Построение математической модели

в. Разделение целого на части и их детальный анализ

г. Хронометраж

20. Основу научного подхода к управлению составляет анализ выполняемой работы. Так считал:

а. Винер Н.

б. Мэйо Э.

в. Тейлор Ф.

г. Файоль А.

21. Исходным моментом реализации управленческого решения является:

1. сопоставление календарного графика, ввода его в действие;
2. последующий контроль процесса реализации;
3. анализ ретроспективы и прогноз;
4. все вышеназванные варианты верны
5. нет верного ответа

22. Клановая организационная культура представляет собой:

1. культуру, фокусирующую внимание на внутреннем аспекте, в сочетании с высокой гибкостью и заботой о людях;
2. культуру, характерную для динамичной предпринимательской и творческой организации;
3. культуру, характерную для формализованной и жестко структурированной организации.

23. Наука «менеджмент» возникла в условиях:

а. краха эпохи «свободного предпринимательства»

б. перехода к фабричному производству

в. роста активности трудящихся, расцвета профсоюзного движения

г. становления крупного бизнеса

24. Представителями школы научного управления являются:

1. Тейлор, Гилберт, Гастев;
2. Самуэльсон, Гибсон, Герцберг;
3. Маслоу, Мейо, Паркер;
4. Лайкер, Форд, Самуэльсон.

25. При передаче информации по горизонтали внутриорганизационные барьеры возникают:

1. вследствие конкуренции между подразделениями за ресурсы;
2. межличностного общения;
3. низкой квалификации сотрудников организации.

ЧАСТЬ 2

II. Открытые вопросы. 10 ВОПРОСОВ