

УТВЕРЖДЕНО  
Ректор ФГАОУ ВО «СГЭУ»  
д.э.н., профессор  
С.И. Ашмарина  
(приказ № 12/2021 от 20.04.2021 г.)



## ПРИЛОЖЕНИЕ 12.14

к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2021-2022 учебный год (с учетом Особенности приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2021/22 учебный год, утвержденных Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 01.04.2021 г. № 226)

**Программа вступительных испытаний,  
проводимых университетом самостоятельно,  
по дисциплине «Теория менеджмента»  
для поступающих на обучение по программам магистратуры  
в ФГАОУ ВО «СГЭУ» на 2021/2022 учебный год**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание дисциплины .....	3
2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы.....	17
3. Список используемой литературы.....	19

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Теория менеджмента» для поступающих в СГЭУ для обучения по программам магистратуры формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

## **1. Содержание дисциплины.**

### **Раздел I. ВВЕДЕНИЕ.**

Тема 1. Менеджмент - теория и практика управления в условиях рыночной экономики

Понятие менеджмента, его роль в обществе и в производстве. Цели менеджмента. Менеджмент и рыночная среда. Соотношение менеджмента, предпринимательства и собственности.

Организационные системы и их элементы. Место и роль руководителя в системах управления. Место и роль экономиста в управлении.

### **Раздел II. ФИЛОСОФИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Тема 2. Эволюция управленческой мысли. Основные модели менеджмента

Зарождение и формирование идей об управлении. Развитие взглядов на управление в связи с развитием общественного производства.

Основные модели менеджмента: "научное управление" организацией; классическая (административная) школа управления; школа "человеческих отношений", бихевиоризм; "количественная" школа, школа "социальных отношений"; ситуационный подход.

Современные тенденции развития теории и практики менеджмента, влияние на них особенностей национальных культур.

Тема 3. Организация как социо-техническая система. Внутренняя и внешняя среда.

Организация как объект управления, жизненный цикл развития организации, модели развития организации (Адизес, Грейнер).

Внутренние переменные организации как факторы, обуславливающие ее построение и функционирование: цели, структуры, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных. Организация как социотехническая система.

Внешняя среда организации. Среда прямого воздействия: потребители, поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы. Среда косвенного воздействия: состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события.

Тема 4. Организация как субъект правоотношений.

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации.

Размеры предприятий (фирм), их значение с позиций менеджмента. Малые предприятия, объединения предприятий.

### **Раздел III. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Тема 5. Построение организационных структур управления

Организация и организационная структура. Общие принципы построения организационной структуры управления. Управленческие полномочия, их делегирование. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Единоначалие. Принцип соответствия полномочий и ответственности.

Проектирование организационной структуры управления предприятием (фирмой), его этапы. Бюрократическая модель организационной структуры (по М. Веберу), ее положительные и отрицательные свойства.



Варианты организационной структуризации (департаментализации). Функциональная организационная структура, дивизиональная структура. Особенности построения организационных структур фирм, действующих на международных рынках. Адаптивные структуры: проектная структура, матричная структура, организация конгломератного типа. Новые типы организационных структур: виртуальные, сетевые, предпринимательские и др.

Определение рациональной степени централизации и децентрализации в организациях. Организационное закрепление (регламентация) структурного деления и структурных связей.

#### Тема 6. Система функций управления

Функции менеджмента как задачи и виды управленческой деятельности, обуславливаемые влиянием внутренних и внешних переменных. Система функций. Характеристика основных (базовых) и частных функций управления организацией. Социальная ответственность бизнеса.

#### Тема 7. Планирование.

Понятие и функции планирования. Роль и место функции планирования в процессе управления. Организация процесса планирования. Виды планов. Методы планирования.

#### Тема 8. Мотивация

Мотивация как функция управления. Механизм мотивации. Потребности, вознаграждения, стимулы.

Современные поведенческие теории мотивации (бихевиоризм). Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория потребностей Мак-Клелланда. Двухфакторная теория Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Современные направления и практический опыт работы по совершенствованию мотивации труда на предприятиях различных стран. Обогащение содержания труда, включение в управление взаимоотношениями в коллективе (корпоративный дух), оплата труда.

#### Тема 9. Управленческий контроль

Контроль как функция управления. Необходимость и цели контроля.

Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Особенности и формы контроля в различных областях деятельности предприятия: по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.

Процедуры контроля: выработка стандартов и критерием сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, выработка необходимых корректирующих действий.

Поведенческие аспекты контроля, их влияние на эффективность контроля.

Принципы рациональной организации системы контроля.

Информационно-управленческие системы, обеспечивающие контроль. Контроль исполнения документов. Универсальная система контроля исполнения (УАСКИ) на предприятиях СНГ.

#### Тема 10. Контроллинг и бюджетирование

Контроллинг как технология информационно-аналитической поддержки процесса управления. Бизнес – планирование. Бюджетирование.

Управленческий учет, его место и роль в управлении.

### **Раздел IV.**

## **КОММУНИКАЦИИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ**

Тема 11. Коммуникации в организации. Деловое общение

Роль коммуникаций в системе управления. Виды коммуникаций.

Коммуникационный процесс: его элементы и этапы. Особенности межличностных коммуникаций, барьеры межличностного общения, способы преодоления.

Наука и искусство делового общения. Практические способы повышения эффективности делового общения.

Направления работы по созданию эффективной целостной информационной системы на предприятии. Использование современных информационных технологий.

## Тема 12. Принятие управленческих решений

Сущность управленческих решений, их роль в процессе управления. Требования к управленческим решениям. Виды решений.

Рациональная процедура выработки и принятия управленческих решений. Содержание этапов: диагностика проблем, формулировка ограничений и критериев для принятия решений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор, обеспечение реализации принятых управленческих решений, контроль исполнения решений.

Факторы, влияющие на выбор решений. Состав субъектов, участвующих в выработке и принятии решений. Влияние личностных оценок. Роль ценностных ориентации руководителя. Партисипативные методы принятия решений. Метод "мозгового штурма". Информационная база принятия решений. Проблема неполноты информации. Риск.

## Тема 13. Модели и методы принятия решений

Общие элементы научного метода в принятии управленческих решений.

Моделирование: сущность, типы моделей.

Процесс построения модели: постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность, применение модели, обновление модели. Общие проблемы моделирования.



Характеристика основных видов экономико-математических моделей, используемых для принятия управленческих решений.

## Раздел V.

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 14. Управление трудовыми ресурсами (персоналом)

Система управления и организации работы с персоналом.

Формирование и развитие системы управления персоналом в организации (СУП).

Службы персонала за рубежом. Планирование трудовых ресурсов и работы с кадрами. Система комплектования штата. Набор и отбор. Профориентация и адаптация. Обучение. Оценка трудовой деятельности. Формирование кадрового резерва. Повышение, понижение, перевод, увольнение. Управление процессами стабилизации производственных коллективов.

Подготовка руководящих работников, управление их продвижением по службе. Отечественный и зарубежный опыт работы с управленческим персоналом. Развитие концепции управления персоналом. Развитие концепции управления персоналом; управление знаниями

Тема 15. Управление инновациями

Инноватика как функция управления. Виды нововведений. Жизненный цикл продукции. Инновационный цикл, его содержание. Планирование нововведений. Инновационный риск. Инновационные стратегии. Экономические параметры и организационное обеспечение инновационной деятельностью. Инновационный потенциал, его реализация. Создание инновационного климата в организации.

Особенности управленческих нововведений.



## Тема 16. Управление финансами

Управление финансовой деятельностью предприятия. Источники финансовых ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовое планирование и контроль. Организация финансовых служб на предприятиях. Роль и задачи бухгалтерского учета в обеспечении эффективности финансовой деятельности предприятия.

## Тема 17. Маркетинг.

Маркетинг как функция управления. Задачи маркетинга и его основные концепции. Структура маркетинговой деятельности. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.

## Тема 18. Управление эффективностью: комплексный подход

Системный взгляд на эффективность. Роль прибыли в оценке эффективности. Эффективность, производительность, качество. Внешние факторы эффективности. Эффективность и внутренняя среда предприятия.

Управление по критерию эффективности. Планирование эффективности. Организационная структура и эффективность. Мотивация эффективности. Гуманизация технологий. Контроль эффективности. Коммуникации, принятие решений и руководство в деле обеспечения эффективности. Современные тенденции и перспективные задачи в управлении эффективностью производства.

## Тема 19. Внутренний анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ финансовой отчетности. Методика анализа деятельности отделов и филиалов. Оценка предметно-целевой специализации и измерение эффективности маркетинга, управления персоналом, инновационной деятельности.

## Тема 20. Управление рисками

Концепция риска и доходности. Модель взаимосвязи риска и доходности.

Сущность и содержание риск-менеджмента. Организация риска - менеджмента. Стратегия риск-менеджмента. Формы профилактики финансовых рисков - избегание, минимизация, диверсификация, лимитирование.

## Тема 21. Кризисы в развитии организации. Антикризисное управление

Тенденции циклического развития организации. Источники кризисов в организации. Методы диагностирования кризисов. Понятие антикризисного управления. Принципы, функции и механизмы антикризисного управления.

Финансовая несостоятельность и банкротство организации.

## Раздел VI.

### ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

## Тема 22. Бизнес и этика

Социальная ответственность бизнеса, менеджмента; соотношение с задачей обеспечения прибыльности. Развитие взглядов на социальную этику бизнеса.

Социально-экономическая политика фирм: разработка и реализация. Способы практической реализации социальной ответственности. Социальная система управления: опыт зарубежных стран.

## Тема 23. Организационная культура фирмы

Концепция организационной культуры: понятие, содержание, структура. Атрибуты организационной культуры: предложение, ценности, символика. Уровни организационной культуры.

Развитие организационной культуры: внешняя адаптация, внутренняя интеграция. Типы культур; классификация:

- 1) отношение власти в группе (по Р. Акоффу);
- 2) влияние культуры лидера на тип организационной культуры.

Поддержание организационной культуры, основные методы: моделирование ролей, обучение персонала, критерии мотивации, организационные символы, обряды.

Изменение организационной культуры: барьеры, препятствия.

Влияние организационной культуры на производительность: различные модели, совместимость стратегии и культуры в организации.

Национальные особенности организационных культур; развитие организационной культуры в условиях глобализации экономики.

Тема 24.Изменения в организации. Управление нововведениями.

Природа организационных изменений, необходимость перемен в организации. Изменение внутренних переменных в организации в их взаимосвязи: цели, структура, технология, люди.

Управление изменениями, различные методы: модель Лэрри Грейнера; участие работников в управлении организационными изменениями. Инновационный потенциал.

Сопrotивление переменам в организации: причины, способы их преодоления; реакция людей; психологические барьеры. Организационное развитие: сущность, предпосылки и ценности организационного развития, участие в организационном развитии.

Тема 25.Имидж организации.

Понятие, природа имиджа. Его формирование. Составные элементы имиджа организации; название организации; личность руководителя организации, типы личностей; предметно-пространственная среда организации среда организации; реклама, связь с общественностью (паблик рилейшенз); представительство.



Тема 26. Человек в организации. Теория поведения человека в организации.

Организационное окружение: понятие, элементы. Модель взаимодействия человека и организации. Ожидания организации. Ожидания человека.

Рольевой аспект взаимодействия человека и организации. Рольевые конфликты, причины, пути устранения.

Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Факторы восприятия человеком организации, причины искажения восприятия.

Теории поведения человека в организации. Критериальная база поведения человека: расположение к людям, ценности, верования, принципы поведения - их влияние на поведение человека.

Личность (индивидуальность) понятие, ее характеристики. Факторы, формирующие индивидуальность. Профили личности; типология личности.

Адаптация человека к организации. Научение поведению в организации: матрица типов включения человека в организацию, модификация поведения человека в организации.

Тема 27. Управление неформальными организациями. Групповая динамика

Понятие неформальной организации, ее соотношение с формальной организацией, роль в управлении.

Формальные и неформальные группы, их виды. Развитие неформальных организаций, их признаки.

Динамика взаимодействия неформальных групп с формальными. Управление неформальной организацией.

Вовлечение персонала в управление. Опыт развития самоуправления производственной демократии: возможности и ограничения.



Построение команды: основные этапы развития команды, роли членов команды по М. Белбину; Социально – психологический климат коллектива.

#### Тема 28.Руководство и лидерство

Понятие и роль руководства и лидерства в управлении. Влияние и власть. Источники власти, методы влияния.

Стиль лидерства и руководства. Авторитарное и демократичное руководство. Теория "X" и "У" Мак-Грегора. "Решетка менеджмента" Блэйка и Мутона. Ситуационные модели стиля руководства (Фидлер, Херси-Бланшар и др.)

Пути совершенствования стиля руководства и обеспечения активного лидерства руководителей в организации.

#### Тема 29.Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Понятие конфликта. Роль конфликтов в функционировании организации. Основные типы конфликтов. Причины конфликтов. Модель конфликта как процесса. Управление конфликтной ситуацией.

Способы разрешения конфликтов.

Организационные изменения как фактор дестабилизации организации. Неизбежность и необходимость изменений, их содержание. Методы эффективного проведения изменений в организации. Концепция организационного развития как комплексный метод осуществления организационных изменений.

Стресс как проявление дисфункций в работе организации. Причины стресса, его последствия. Модель стрессовой реакции. Способы снятия стрессовых состояний.

#### Тема 30.Мотивация и результативность организации

Базовые посылы теорий мотиваций. Общая характеристика мотивации. Потребности, побуждения. Мотивационный процесс.

Содержательные теории мотивации. Ранние теории мотивации. иерархия потребностей Маслоу; теория "Х" и «У» МакГрегора; двухфакторная модель мотивации Герцберга; Теория потребностей Альдерфера. Классификация потребностей по МакКлелану. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости Адамса; теория ожидания В.Врума; модель Портера – Лоулера.

Практика применения идей теорий мотивации: система компенсаций, участие в прибылях, гибкие формы вознаграждения гибкое рабочее время, ротация кадров, обогащение содержания работы. Качество трудовой жизни.

Особенности использования теорий мотивации в российских условиях.

## **Раздел VII**

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Тема 31.Методологические основы стратегического менеджмента

Сущность концепции стратегического менеджмента. Требования "новой парадигмы" рыночных отношений к предприятиям, как к "открытым системам". Главные факторы развития предприятия в условиях рыночных отношений. Концепция "рыночного развития". Критерии эффективности управления в условиях неопределенности и риска. Сущность ситуационного подхода. Жизненный цикл развития предприятия. Влияние внешних факторов и необходимость их стратегической оценки для обеспечения жизнедеятельности и развития предприятия. Изменение целей и механизма управления.

Понятие стратегии, критериев стратегического менеджмента. Понятие организационного поведения фирмы, имидж и организационная культура.

Понятие и структура стратегического менеджмента. Сущность стратегического мышления, стратегического управления и планирования. Стратегические ресурсы производственной системы. Стратегический потенциал фирмы.

Зарубежные концепции стратегического менеджмента: концепции М. Портера, И. Ансоффа и др.

### Тема 32. Цели организации

Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей. Примерное содержание дерева целей приборостроительного предприятия. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.

### Тема 33. Стратегическое управление

Необходимость и особенности стратегического управления. Структура и основные этапы разработки стратегий. Сущность и типы стратегий организации.

Стратегические цели и критерии их достижения. Стратегии и организационное поведение фирмы.

Основные этапы выбора, разработки, обеспечения и контроля результативности стратегий.

Установление целей, выбор сферы предпринимательства, оценки критериев и результативности. Определение общей концептуальной стратегии предприятия. Стратегии завоевания рынков, развития и конкурентной борьбы предприятия. Стратегии лидерства в инноватике и в издержках производства. Стратегии интенсивного и интегрального роста предприятия.

### Тема 34. Стратегическое планирование

Выявление потребности в стратегическом планировании. Принципы и цели стратегического планирования.

Взаимодействие внешних факторов рыночной среды и внутренних факторов конкурентного статуса фирмы. Сущность и проблемы сочетания



стратегических аспектов и текущей деятельности предприятия.  
Формирование стратегических целей и стратегий организации.

Пирамида стратегий и взаимодействие стратегических планов. Основные этапы и технология стратегического планирования.

### Тема 35. Стратегическое решение

Сущность и необходимость стратегического выбора. Альтернативность и сложность стратегических решений. Преимущества стратегических решений. Временной аспект стратегических решений. Элементы стратегического выбора для принятия решений и их взаимодействие.

Основные этапы, их содержание и особенности. Разработка сценариев и оргпроектов принятия стратегических решений. Мозговая атака, сущность и основные фазы метода "Дельфы". Логика выбора горизонта стратегических решений. Особенности стратегических решений в социальных программах (Э.Ривлин). Пирамида принятия стратегических решений.

### Тема 36. Стратегические действия организации в условиях рынка

Выбор стратегической зоны выхода фирмы в сегмент рынка. Оценка привлекательности стратегической зоны рынка на основе конкурентного статуса предприятия.

Стратегические маркетинговые исследования. Разработка маркетинговых стратегий. Основные методы и модели стратегического маркетинга.

Реализация комплекса стратегий организации. Обеспечение стратегий, формирование стратегического бюджета и информационного банка данных.

Модель анализа и оценки результативности стратегий организации. Оценка действенности управленческих решений, экономичности ресурсного обеспечения и эффективности стратегий управления. Оценка эффективности стратегического управления.



## **2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы**

**Цель вступительных испытаний** по теории менеджмента – определить уровень знаний и умений абитуриента в рамках базовой дисциплины.

**Задача вступительных испытаний** по теории менеджмента – оценить подготовку по теории и практике менеджмента выпускников учреждений высшего образования с целью конкурсного отбора в ФГБОУ ВО Самарский государственный экономический университет.

Вступительные испытания по теории менеджмента проводятся в письменной форме по вопросам программы вступительных испытаний.

Экзаменационная работа по менеджменту состоит из двух частей, включающих задания, которые охватывают основные разделы курса менеджмента.

**Часть 1** включает задание по теории менеджмента. В этом разделе проверяется уровень знаний основных категорий теории менеджмента.

**Часть 2** включают вопросы открытого типа. В этой части проверяются знания основных категорий общего и функционального менеджмента и умения применять их в управлении компании.

Общее время выполнения работы – 90 минут.

Вступительные испытания по теории менеджмент оцениваются по сто балльной системе. Максимальный балл по экзаменационному билету – 100 баллов, минимальный балл по экзаменационному билету – 25 баллов.

Максимальный балл по вопросу из первой тестовой части – 2 балла ставится в том случае, когда дан правильный ответ. Итого максимальное количество баллов по первой части – 50 баллов.

Максимальный балл по вопросу из второй части – 5 баллов ставится в том случае, когда дан полный, четкий и аргументированный ответ. Максимальное количество баллов по второй части – 50 баллов.

**Шкала оценивания результатов вступительных испытаний,  
проводимых СГЭУ самостоятельно, для поступающих на программы  
магистратуры:**

<b>Предмет, по которому проводится ВИ</b>	<b>Полностью верно (балл за каждое задание)</b>	<b>Частично верно (балл за каждое задание)</b>	<b>Неверно (балл за каждое задание)</b>	<b>Общий балл за все полностью верные результаты</b>
<b>3.Теория менеджмента:</b>				
а) часть I (25 заданий)	2	-	0	50
б) часть II (10 заданий)	5	1-4	0	50
Максимальный балл за всю экзаменационную работу- 100 баллов				

### 3.Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература:

1. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02082-3
2. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02084-7.
3. Латфуллин Г. Р., Никитин А.С., Серебренников С.С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 3-е издание. — Санкт-Петербург: Питер 2019 г.— 432 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-4461-1060-5
4. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3.
5. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6.

#### Дополнительная литература:

1. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01632-1.
2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В.

- Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3.
3. Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под ред. В. Г. Смирновой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01440-2.<https://www.biblionline.ru/book/56464D93-613C-4AD8-A5B0-18B3AF37EEF5>
4. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под ред. Н. А. Горелова. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00650-6
5. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9

Разработчик:  
Кафедра менеджмента

Зав. Кафедрой менеджмента,  
д.э.н., профессор



А.П. Жабин