

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Самарский государственный экономический университет  
Министерство образования и науки Самарской области  
Министерство промышленности и торговли Самарской области  
Торгово-промышленная палата Самарской области  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Самарской области  
Ленкоранский государственный университет (Ленкорань, Азербайджан)  
Финансово-экономический университет Таджикистана  
(Душанбе, Таджикистан)  
Некоммерческое партнерство «Междисциплинарный альянс исследователей  
в области организационных наук» (НП «МАОН»)  
Вольное экономическое общество России

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы 21-й Международной  
научно-практической конференции

24-25 ноября 2022 года

Часть 2. Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Менеджмент в меняющемся мире. Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий. Институциональная трансформация правовой среды в современных условиях

Самара 2022

УДК 338.242  
ББК У 9(2)301  
П78

Печатается по решению научного совета  
Самарского государственного экономического университета

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. **Е.А. Кандрашина** (отв. редактор), д-р экон. наук, проф. **В.А. Пискунов**, канд. экон. наук, доц. **М.С. Гусева**, д-р экон. наук, проф. **А.П. Жабин**, д-р экон. наук, проф. **М.Е. Коновалова**, д-р юрид. наук, проф. **С.П. Бортников**, канд. экон. наук, доц. **А.В. Шепелев**, **О.А. Сапова** (управление по международному сотрудничеству СГЭУ), канд. экон. наук, доц. **Н.В. Никитина** (зам. отв. редактора), канд. экон. наук, доц. **А.А. Чудаева** (зам. отв. редактора)

П78 **Проблемы развития предприятий: теория и практика** : материалы 21-й Международной научно-практической конференции, 24-25 ноября 2022 года : в 2 частях / редколлегия: Е.А. Кандрашина (ответственный редактор) [и др.] ; Самарский государственный экономический университет. – Ч. 2. – Самара : Изд-во СГЭУ, 2022. – 332 с.  
ISBN 978-5-00176-143-3 – ISBN 978-5-00176-145-7 (ч. 2)

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий в современных реалиях: трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов; резервы повышения эффективности деятельности предприятий в условиях новых глобальных вызовов; менеджмент в меняющемся мире; цифровые технологии для решения проблем современных предприятий; институциональная трансформация правовой среды в современных условиях.

Предлагаются новые научно-методические направления экономического и организационного развития предприятий, приводится анализ теоретических и методологических подходов развития производства в условиях цифровизации и импортозамещения.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338.242  
ББК У 9(2)301

ISBN 978-5-00176-143-3  
ISBN 978-5-00176-145-7 (ч. 2)

© ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет», 2022

---

---

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

---

---

УДК 330

doi:10.46554/PEDTR-21-2022-2-pp.3

## КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

© 2022 Абузов Артур Юрьевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

Актуальность статьи обусловлена глобальными изменениями, происходящими в мире и на финансовых рынках. В статье приведена авторская классификация финансовых рынков в современных условиях, представлены его структура, перспективы развития.

**Ключевые слова:** финансовые рынки, классификация финансовых рынков, рынок денег, рынок капитала, рынок цифровых финансовых инструментов.

Актуальность статьи обусловлена тем, что в последние годы финансовый рынок претерпевает колоссальные изменения. На рынке активно функционирует крипто-валюта, страны вводят в обращение цифровые деньги, расширяется перечень производных инструментов на фондовом рынке.

Финансовый рынок представляет собой рынок, на котором люди торгуют финансовыми ценными бумагами и деривативами с низкими транзакционными издержками<sup>1</sup>.

Финансовый рынок – структура, с помощью которой в условиях рыночной экономики создается возможность заимствований, купли-продажи ценных бумаг, инвестиционных товаров, таких как драгоценные металлы<sup>2</sup>.

Финансовый рынок – это глобальная мировая структура по обеспечению различных институтов финансовыми средствами<sup>3</sup>.

В научной литературе приводится достаточно много классификаций финансовых рынков:

– по степени организованности финансовые рынки классифицируют на биржевые и внебиржевые. В составе первых выделяют товарно-сырьевые, валютные и фондовые биржи. В России функционирует две крупных биржи – Московская биржа (торги российскими ценными бумагами, валютой, маржинальная торговля и др.) и Санкт-Петербургская (представлены преимущественно иностранные эмитенты);

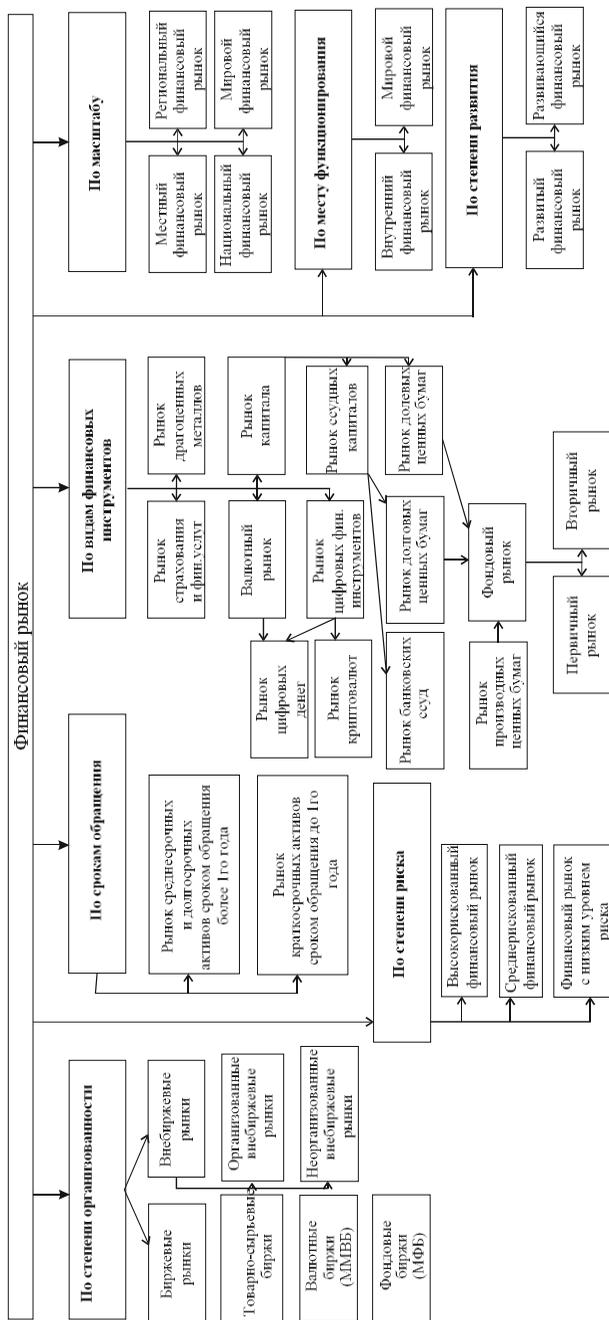


Рис. Классификация финансовых рынков

– по срокам обращения финансовые рынки подразделяют на краткосрочные (активы с обращением менее 1го года) и средне- и долгосрочные (торговля активами со сроком обращения более одного отчетного периода. Некоторые авторы, применяя эту классификацию, выделяют рынок денег – это рынок краткосрочных активов и рынок капиталов – рынок долгосрочных активов. По мнению автора статьи, такая классификация не совсем верная по нескольким причинам. Во-первых, помимо рынка денег и рынка капиталов в структуре финансового рынка есть и другие структурные элементы. Во-вторых, не все активы, срок обращения которых менее одного года не являются капиталом;

– по видам финансовых инструментов на современном этапе развития экономики целесообразно выделить рынок страховых, лизинговых и иных финансовых услуг, рынок драгоценных металлов, валютный рынок, рынок капитала, рынок цифровых финансовых инструментов. Последний блок выделен автором статьи, он включает в себя рынок криптовалют и рынок цифровых денег. Рынок цифровых денег на сегодня находится в тесной взаимосвязи с валютным рынком, именно он определяет его курс.<sup>4</sup> В России для цифровых денег стал знаковым 2022 г. - Банк России выпускает цифровой рубль.

Рынок капитала – это достаточно массивный блок финансового рынка, его можно разделить на рынок ссудных капиталов и рынок долевых ценных бумаг. Более детальная классификация представлена на рисунке.

В каждой стране вес каждого блока финансового рынка различен, так, например, финансовый рынок США основан на рынке ценных бумаг – «market-based financial system», т.е. в качестве основного источника финансирования экономических субъектов используются такие инструменты как акции или облигации; Германии – на банковской системе – «bank-based financial system», основной источник финансирования- банковский кредит<sup>5</sup>;

– по масштабу финансовые рынки можно разделить на местный, региональный, национальный и мировой финансовый рынок;

– по месту функционирования – внутренний и мировой финансовый рынок;

– по степени развития можно выделить развитый и развивающийся финансовый рынок;

– по степени риска финансовые рынки, по мнению автора, можно классифицировать на высокорискованный финансовый рынок – это, например, рынок IPO стартапов, ценных бумаг компаний третьего эшелона и др., рынок иностранных валют; среднерискованный финансовый рынок – это, например, рынок ценных бумаг компаний со средним и высоким рейтингом; низкорискованный финансовый рынок – рынок драгоценных металлов, рынок государственных и корпоративных облигаций компаний с высоким рейтингом надежности.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Где купить и продать актив: все о финансовых рынках / РБК. [Электронный ресурс] URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6295fd5f9a794735345b1327>

<sup>2</sup> Banki.ru [Электронный ресурс] URL: [https://www.banki.ru/wikibank/finansovyy\\_ryinok/](https://www.banki.ru/wikibank/finansovyy_ryinok/)

<sup>3</sup> Финансовые рынки : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова. – Томск: Эль Контент, 2011. – 154 с.

<sup>4</sup> Абузов А.Ю. Структура российского финансового рынка в современных условиях / Финансовая экономика. 2022. № 9. С. 220-222.

<sup>5</sup> Bank-Based vs. Market-Based Economies/ Econtutorials [Электронный ресурс] URL: <https://econtutorials.com/blog/bank-based-vs-market-based-economies/>

## **CLASSIFICATION OF FINANCIAL MARKETS AT THE PRESENT STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT**

**© 2022 Abuzov Artur Yurievich**  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: abuzov.arthur@mail.ru

The relevance of the article is due to global changes taking place in the world and financial markets. The article presents the author's classification of financial markets in modern conditions, its structure and development prospects are presented.

**Keywords:** financial markets, classification of financial markets, money market, capital market, digital financial instruments market.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

© 2022 Агаева Лилия Кябировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: liliya.agaeva@yandex.ru

Концессионные соглашения в отечественной практике государственно-частного партнерства являются основной формой создания объектов социальной инфраструктуры в регионах РФ. В статье рассматриваются основные тенденции концессионных соглашений в социальной сфере. Проанализированы их динамика и структура по количеству заключенных соглашений и по их стоимости.

**Ключевые слова:** концессия, концессионное соглашение, государственно-частное партнерство, социальная инфраструктура.

Создание объектов инфраструктуры в социальной сфере является одной из важнейших задач государства для решения социальных проблем и повышения качества жизни населения. Социальная сфера представляет собой широкое понятие и в настоящее время нет точной формулировки составляющих ее элементов.<sup>1</sup> Тем не менее социальная сфера всегда рассматривается как сложная система взаимосвязанных элементов, направленных на решение того или иного социального вопроса.

С принятием в 2005 году Федерального закона «О концессионных соглашениях»<sup>2</sup>, данная форма государственно-частного партнерства в России стала активно развиваться (рис. 1).



Рис. 1. Динамика концессионных соглашений в РФ за 2007–2020 гг.\*

\* Составлено автором на основе данных Росинфра<sup>3</sup>, Росстат<sup>4</sup>.

Такая динамика свидетельствует о том, что концессии как одна из форм государственно-частного партнерства являются эффективным механизмом привлечения частных средств для решения инфраструктурных проблем государства. Темпы роста концессионных соглашений также характеризуют их инвестиционную привлекательность для частного бизнеса, поскольку участие в них дает государственные гарантии, а следовательно, снижение уровня риска для вложенных инвестиций.

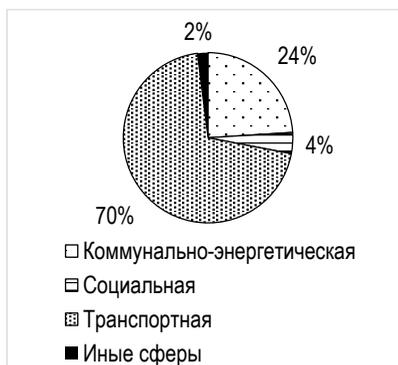
Активный рост концессионных соглашений происходил до 2018 года, а с 2019 года наблюдается снижение их количества и объема. Тем не менее за сегодняшний день сформировано достаточное количество реализуемых концессий во всех сферах создания необходимой инфраструктуры.

Социальная сфера общем количестве заключенных концессионных соглашений занимает незначительную долю как по количеству, так и по объему инвестиций, 7% и 4%, соответственно (рис. 2-3).



**Рис. 2. Структура заключенных концессионных соглашений в РФ по количеству на конец 2021 года\***

\* Составлено автором по данным Росинфра<sup>3</sup>.



**Рис. 3. Структура заключенных концессионных соглашений в РФ по объему инвестиций на конец 2021 года\***

\* Составлено автором по данным Росинфра<sup>3</sup>.

К концу 2021 года в РФ на разных стадиях реализации находится около 3869 проектов концессионных соглашений.<sup>5</sup>

Большая часть концессионных соглашений в настоящее время находится на стадии реализации. При этом за последние три года идет снижение проектов на этой стадии и следовательно увеличение проектов на стадии завершения. Такая тенденция также обуславливается тем фактом, что в предыдущее десятилетие произошел бурный рост концессионных соглашений.

Также по данным таблицы 1 можно отметить снижение доли проектирования объектов концессии в социальной сфере, что является отрицательным моментом и конечно же требует активизации данного процесса, поскольку это может в дальнейшем привести к снижению количества вводимых инфраструктурных объектов в социальной сфере.

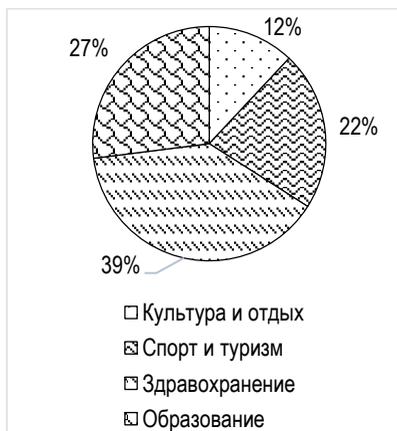
Анализируя состояние концессионных соглашений на разных стадиях реализации можно отметить, что большинство реализуемых проектов были сформированы в пик активного роста соглашений. На конец анализируемого периода, отмечается снижение активности в заключении новых соглашений. Поэтому внедрение различных программ стимулирования привлечения частных инвестиций в создание объектов социальной инфраструктуры является как никогда актуальным.

Структурный состав концессионных соглашений в социальной сфере по количеству и объему инвестиций представлен на рис. 4-5.



**Рис. 4. Структура концессионных соглашений в социальной сфере по количеству и объему инвестиций\***

\* Составлено автором по данным Росинфра<sup>3</sup>.



**Рис. 5. Структура концессионных соглашений в социальной сфере по объему инвестиций**

\* Составлено автором по данным Росинфра<sup>3</sup>.

По количеству заключенных концессионных соглашений лидирует сфера культуры и отдыха, поскольку эта сфера обладает наибольшей инвестиционной привлекательностью и не требует значительного объема инвестиций. Наименьшее количество заключенных соглашений отмечается в сфере образования, это связано с тем, что данные проекты не приносят большого дохода на вложенные инвестиции и поэтому являются не столь привлекательными для потенциальных инвесторов.

Наибольшую долю по объему вложенных инвестиций занимает сфера здравоохранения, это объясняется тем, что объекты здравоохранения в большинстве своем являются дорогостоящими, поскольку помимо создания объектов недвижимости, требуют значительных вложений в медицинское оборудование. Как было отмечено, что проекты в сфере культуры и отдыха в основном не требуют больших вложений, и соответственно их доля по объему инвестиций незначительная.

Таким образом, на конец 2021 года в социальном секторе наметилась очевидная положительная перспектива на повышение качества и доступности инфраструктуры – в результате применения механизмов ГЧП развиваются и модернизируются спортив-

ные объекты, появляются современные медицинские центры, проводится большая работа по обеспечению доступного общего образования в регионах.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Об организации работы в Минэкономразвития России по расчету показателя «Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» за 2020 и последующие годы. Приказ Минэкономразвития России от 19 декабря 2019 г. № 816 - URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz\\_minekonomrazvitiya\\_rossii\\_ot\\_19\\_dekabrja\\_2019\\_g\\_816.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_19_dekabrja_2019_g_816.html) (дата обращения 25.10.2022). - Текст: электронный.

<sup>2</sup> О концессионных соглашениях: Федеральный закон Российской Федерации от 21.07.2005 №131-ФЗ (ред. от 01.05.2022) - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54572/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/) (дата обращения 25.10.2022). - Текст: электронный.

<sup>3</sup> РОСИНФРА - платформа поддержки инфраструктурных проектов/ База проектов. - URL: <https://rosinfra.ru/profile/base-projects> (дата обращения 25.10.2022). - Текст: электронный.

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Обновляется ежемесячно. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 25.10.2022). - Текст: электронный.

<sup>5</sup> Национальный Центр ГЧП: официальный сайт / Аналитика. - URL: <https://pppcenter.ru/analitika/> (дата обращения 25.10.2022). - Текст: электронный.

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CONCESSION AGREEMENTS IN THE SOCIAL SPHERE

© 2022 Agueva Liliya Kabirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [liliya.agueva@yandex.ru](mailto:liliya.agueva@yandex.ru)

Concession agreements in the domestic practice of public-private partnership are the main form of creating social infrastructure facilities in the regions of the Russian Federation. The article discusses the main trends of concession agreements in the social sphere. Their dynamics and structure are analyzed by the number of concluded agreements and their cost.

**Keywords:** concession, concession agreement, public-private partnership, social infrastructure.

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2022 Агафонова Елена Евгеньевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: agafonova-lena-02@mail.ru

© 2022 Хвостенко Олег Александрович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

Кризисные явления в стране негативно сказываются на доходах практически каждой корпорации. Чтобы снизить убытки, организации должны применять различные меры по снижению своих затрат. В статье рассмотрены основные способы по оптимизации затрат производства в кризисных условиях.

**Ключевые слова:** расходы, кризис, оптимизация процессов, корпорация.

В настоящий период времени корпорации пребывают в подвешенном состоянии, так как всех пугает будущая неопределенность. Организации теряют большую часть прибыли, поэтому приходится всячески пересматривать бизнес-процессы, модернизировать и внедрять новые технологии в собственное производство.

Стоит отметить, что под расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников.<sup>1</sup> Чаще всего для стабильного функционирования корпорации предприниматели начинают снижать уровень заработных плат, всячески снижать стоимость арендованного помещения, а также экономить на материалах.

Логично, что если необдуманно снижать расходы на ключевые процессы, то качество продукции будет снижаться. Поэтому дабы избежать потери клиентской базы, избежать риска банкротства, необходимо грамотно оптимизировать свои затраты.

Заниматься процессами оптимизации нужно только после проведения тщательного анализа статей расходов, как их возможно снизить, какие риски могут возникнуть при оптимизации статей.<sup>2</sup>

Не стоит экономить на том, на чем основывается основной заработок. Если главный показатель корпорации – хорошее качество, то лучше оставить проверенных поставщиков, нежели сотрудничать с неизвестными организациями.

Также стоит более эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Времена кризисов – самое подходящее время для ликвидации неиспользуемых и мало эффективных ресурсов. К примеру, корпорация закупила большую партию товаров, но спроса на них не было. Все эти ресурсы приходилось хранить на складе, тратить средства на их хранение, соответственно, корпорация несла убытки. Чтобы решить эту проблему,

необходимо продать данный товар по цене, которая была бы выше себестоимости самого товара. Тем самым у корпорации образуется новая клиентская база, а неиспользуемые товары будут ликвидированы.<sup>3</sup> После продажи необходимо проанализировать на какие позиции наблюдается наибольший спрос и затем закупить товар, который не будет лежать на складе.

Одной из значительных частей расходов являются затраты на оплату труда работников. Стоит отметить, что сокращение заработной платы сотрудников не всегда является целесообразной и рациональной мерой. Иногда, эта вынужденная со стороны предпринимателя мера может привести к снижению эффективности и даже увольнению квалифицированных кадров.<sup>4</sup> У оставшихся работников может наблюдаться потеря мотивации к выполнению задач, отсутствие доверия к руководящему органу, что в последствие может привести к снижению производительности. При этом нанимать новых сотрудников довольно неэффективно, так как затраты на обучение и поиск нового персонала довольно велики. В кризисной ситуации стоит обсудить текущее положение с коллегами и оценить будущие планы развития.

Чтобы грамотно оптимизировать процесс производства часть работ или отдельных функций штатных сотрудников можно перевести на аутсорсинг. Вообще под аутсорсингом понимается передача непрофильных функций корпорации сторонним организациям.<sup>5</sup> Например, это могут быть транспортные услуги. Если в организации они носят довольно редкий характер, то нет смысла содержать свой собственный транспорт и водителей. Кроме того, фирмам не всегда выгодно иметь свою собственную службу безопасности, либо невыгодно держать в штате уборщиков. В таких случаях фирмы обращаются к частным корпорациям, например, к частным охранным предприятиям или клининговым услугам. Тем самым, фирма не тратит дополнительные затраты на обучение персонала, на его оформление, но и закрывает свои необходимые задачи. Кроме вышеупомянутых задач на аутсорсинг также можно перевести задачи по маркетингу, по ведению бухгалтерского учета, оказанию различных юридических услуг.

Если фирма для своего производства арендует офисные или производственные площади, то можно принять соответствующие меры по сокращению данной категории затрат. К таким мерам можно отнести пересмотр действующих условий аренды на более выгодные, либо переехать на другие площади с меньшим количеством квадратных метров и, соответственно, с меньшими арендными платежами. По возможности часть сотрудников можно перевести на удаленную работу, тем самым освободив рабочие места на производстве. Для сети корпораций вариантом сокращения расходов на недвижимость является закрытие нерентабельных точек, на которые тратится значительная часть средств, а как таковой прибыли эти точки не приносят.

Во время нестабильной экономической ситуации многие корпорации стараются отказаться от тех мероприятий и категорий расходов, которые раньше могли себе позволить. Например, корпорация начинает отказываться в первую очередь от различных социальных программ: медицинское страхование, оплата абонементов в фитнес-зал, различные развлекательные программы и т.д., корпорации перестают заключать полисы добровольного медицинского страхования. Также стоит отказаться от приобретения и замены дорогостоящей мебели и техники. Безусловно данные меры позволяют значительно сократить долю расходов корпорации, однако стоит учесть последствия,

которые могут возникнуть в случае отказа от данных видов расходов. В частности, досрочное расторжение полисов добровольного медицинского страхования персонала, которые были заключены сроком на один год, может привести к перерасчету налогооблагаемой базы и может быть увеличен налог на прибыль.

Резюмируя изученную информацию, можно выделить основные моменты по оптимизации расходов в кризисный период:

- Затраты необходимо оптимизировать, а не просто сокращать;
- Собрать все расходы и сгруппировать их в отдельные категории;
- Следует грамотно расставить приоритеты для корпорации;
- Необходимо проанализировать расходы, начиная с самых крупных;
- Требуется составить план бюджета для обеспечения деятельности корпорации необходимыми финансовыми ресурсами;
- Произвести оценку результатов и предпринять соответствующие действия.

Кризисные ситуации открывают для корпораций новые возможности, позволяют иначе воспринимать привычные вещи. Важно учесть, что сокращение статей расходов зависят от многих факторов, например, от ниши организации, общего положения дел в корпорации, какую долю она занимает в регионе и на рынке в целом. Для одних организаций сокращение затрат позволит выйти на новый уровень развития, а для других частичное сокращение расходов еще больше усугубит ситуацию.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)

<sup>2</sup> Коваленко Е. В. Пути оптимизации расходов предприятия, как один из главных факторов повышения доходов / / Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. – 2022. – С. 345-349.

<sup>3</sup> ПланФакт. Как сократить расходы компании в кризис. – 2020. – [сайт]. – URL: <https://www.klerk.ru/blogs/planfact/497496/>

<sup>4</sup> Корнева Е. В., Еремина И. Ю., Абдулкадыров А. С. Оптимизация расходов на оплату труда: подходы в сложных экономических условиях // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №. 4. – С. 607-616.

<sup>5</sup> Денис Александров. Аутсорсинг: что и зачем стоит делегировать другой компании. – 2022. – [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/cmrm/6348069a9a7947e62ce40278>

## OPTIMIZATION OF CORPORATE EXPENSES IN A CRISIS

© 2022 Agafonova Elena Evgenievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: agafonova-lena-02@mail.ru

© 2022 Khvostenko Oleg Alexandrovich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: olegkhvostenko@yandex.ru

The crisis phenomena in the country negatively affect the income of almost every company. To reduce their losses, organizations should apply various measures to reduce their costs. The article discusses the main ways to optimize production costs in crisis conditions.

**Keywords:** expenses, crisis, process optimization, corporation.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

© 2022 Акберли Тогрул Рамиз оглу

докторант

Ленкоранский государственный университет, Ленкорань, Азербайджан

E-mail: togrulakberli@yahoo.com

Рассматривается проблемы управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса в условиях кризиса. Показано, что несмотря на то, что существует достаточное количество исследований в области изучения проблемы механизма управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса, до сих пор среди экономистов нет единого мнения о сущности и структурном составе этого механизма. Анализ существующих подходов к структурному составу механизма безопасности позволяет сделать вывод о том, что этот механизм состоит из таких элементов, как субъект, объект, метод, рычаг, инструмент, принцип, функция, цель, задача, воздействующие факторы и система обеспечения.

**Ключевые слова:** субъект, бизнес, кризис, управление, безопасность, финансы.

Развитие экономики в посткризисных условиях, нестабильность внешней среды и дефицит финансовых ресурсов ставят перед субъектами бизнеса важную задачу, такую как определение оптимальной стратегии финансирования, обеспечивающей максимальный рост прибыли при минимальных рисках. На сегодняшний день заемные средства считаются основным ресурсом финансового обеспечения всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих производственно-сбытовую деятельность, независимо от форм собственности. В связи с этим, большое значение имеет проблема финансово-экономической безопасности субъектов предпринимательства и определение механизма ее управления. В связи с этим в качестве основных элементов выступают такие факторы, как долгосрочная финансовая политика, управление инвестиционным портфелем в обоснованной форме, контроль соотношения заемного капитала и признак, позволяющий оценить финансовую устойчивость и самостоятельность субъекта. финансового управления.

Прежде чем обосновать механизм управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса, необходимо пояснить ряд основных понятий, считающихся важными в первую очередь. Таким образом, анализ финансово-экономической литературы позволяет сделать вывод об отсутствии единого консенсуса в подходе к понятию «механизм» среди ученых и специалистов, проводящих исследования в нашей стране или за рубежом. В общем смысле понятие «механизм» означает «систему, определяющую правила определенного вида деятельности» и характеризующую «последовательность процессов, входящих в состав произвольного действия». При этом необходимо учитывать, что в зарубежных словарях слово «механизм» харак-

теризуется как произвольное проявление, промежуточное состояние или совокупность процессов.

М. Ю. Лев считает, что «механизм состоит из совокупности определенных элементов и процессов, расположенных в определенной последовательности, имеющих определенные связи и отношения, а также определяющих правила для произвольного вида деятельности» [1, с.167]. По Н. А. Казаковой, «механизм – это система элементов управления (цели, функции, методы, организационная структура и субъекты) и объектов [2, с. 62].

Таким образом, понятие «механизм» включает в себя систему элементов, методов и средств, определяющих определенный процесс, ситуацию и деятельность. С точки зрения современной экономической теории понятие «механизм» в первую очередь относится к управлению, экономике, производству, организации и другим подобным аспектам экономики.

Что касается механизма управления, то следует отметить, что «он характеризуется как система процессов, формирующих решение или правила его принятия» [3, с. 102]. Согласно другому подходу, «механизм управления» представляет собой естественную систему, состоящую из необходимых отношений и их последовательности в соответствии с характером различных экономических явлений [4, с. 70].

Обобщая приведенные выше определения и тракты, можно отметить, что под названием «механизм управления» понимается система, состоящая из целей, функций, принципов, методов, вопросов и инструментов управления, взаимодействующих друг с другом и обеспечивающих эффективную работу управленческого аппарата объекта. В связи с этим финансово-экономическое положение субъектов бизнеса на текущий и перспективный период напрямую зависит от эффективного управления. Принятие неверных управленческих решений, то есть в результате неэффективного управления, могут возникнуть разного рода кризисы, в том числе и финансовые. Следует учитывать, что различные кризисы, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты, во многих случаях могут перейти на финансовый уровень, и таким образом субъект в своем жизненном цикле переживает финансовый кризис. Поэтому в рамках настоящего исследования основное внимание уделяется механизму управления финансово-экономической безопасностью субъектов хозяйствования в условиях кризиса и его развитию.

Поскольку исследованию понятия «механизм управления финансово-экономической безопасностью» в научной литературе отводится недостаточно места, научная работа по данному вопросу практически не ведется на необходимом уровне. Поэтому, учитывая разнообразие и малочисленность подходов к упомянутому понятию, на наш взгляд, совершенно необходимо предложить специальное обозначение, способное в полной мере охарактеризовать данную категорию. Приводя к единому уровню понятия «финансово-экономическая безопасность субъектов бизнеса», «механизм управления» и «механизм управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса», мы ориентируемся на создание исходных условий для устойчивого развития субъекта в текущем и перспективном периоде и взаимодействующих друг с другом мы рассматриваем его как систему, состоящую из элементов (цель, функция, принцип, метод, задачи и средства). Безусловно, разрабатывая и внедряя эффективную финансо-

вую стратегию, эта система усиливает защиту финансовых интересов субъектов бизнеса, повышает гибкость в принятии финансовых решений, своевременно реагирует на внутренние и внешние угрозы, обеспечивает эффективное управление финансовыми рисками субъекта. .

В существующей экономической литературе в области финансово-экономической безопасности отмечается, что охранный механизм обеспечивает эффективное функционирование системы безопасности за счет содержания в себе совокупности взаимовыгодных друг для друга целей, функций, принципов и методов. Как видно из данного обозначения, организационная структура, считающаяся важной, не заняла место среди элементов, составляющих механизм безопасности. Однако, как известно, для оптимального функционирования произвольной системы (механизма) она должна иметь идеально организованную структуру. Подходя к элементам, составляющим механизм управления финансово-экономической безопасностью субъектов хозяйствования, и принципу их формирования с несколько иного уровня, Р. А. Латыпов рассматривает этот механизм как сложную систему с иерархической организационной структурой» [5, с.63]. ]. Автор включает четыре системы безопасности, такие как организационно-методическая, нормативно-правовая, финансово-информационная, как часть механизма финансово-экономической безопасности. На наш взгляд, для осуществления эффективного управления какой-либо системой не представляется целесообразным довольствоваться только этой системой безопасности, так как пренебрегают организационной структурой, функциями, принципами и методами управления, а также финансовыми инструментами. внутри механизма безопасности.

Ю. Н. Воробьев комплексно подходит к механизму финансово-экономической безопасности, который включает в себя множество элементов, и включает в состав этого механизма такие подсистемы, как нормативно-правовое, организационное, информационное и кадровое обеспечение, и в то же время, выделяют в структуре механизма безопасности, таких понятий, как функций и методов управления, финансовых рычагов, субъектов и субъектов управления, субъекты (производственно-экономические, инвестиционные, финансы) и цели управления [6, с.34-43].

М.А. Шаталов выдвигает новую альтернативную идею, подходя к формированию механизма управления с точки зрения компонента (цель, критерии ее достижения, факторы управления, ресурсные возможности субъекта) и структуры (совокупность локальных механизмов) [7, с. 124-125].

При характеристике основных элементов механизма обеспечения финансово-экономической безопасности субъектов бизнеса следует учитывать, что эти элементы должны формироваться с учетом финансово-экономических интересов субъектов бизнеса (повышение их рыночной стоимости, максимизация прибыль и др.); он должен отражать процессы управления, лежащие в основе субъекта, и гарантировать защиту системы от угроз и опасности.

Таким образом, несмотря на то, что существует достаточное количество исследований в области изучения проблемы механизма управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса, до сих пор среди экономистов нет единого мнения о сущности и структурном составе этого механизма. Анализ существующих подходов к структурному составу механизма безопасности позволяет сделать вывод о том,

что этот механизм состоит из таких элементов, как субъект, объект, метод, рычаг, инструмент, принцип, функция, цель, задача, воздействующие факторы и система обеспечения. В то же время следует отметить, что процесс формирования механизма управления финансово-экономической безопасностью субъектов предпринимательства в нашей стране до конца не завершен. Вопрос управления экономической, финансовой и социальной сферами, направленный на устранение угроз и рисков как с точки зрения национальных интересов страны, так и финансово-экономической безопасности субъектов предпринимательства, требует подхода с несколько иной точки зрения. Объясняется это, прежде всего, недостаточной изученностью указанного вопроса с теоретико-методологической точки зрения. Для этого необходимо сформулировать концепцию управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса (которая считается основой для разработки и реализации стратегии в этой области, а также для принятия управленческих решений).

Процесс обеспечения финансово-экономической безопасности субъектов хозяйствования осуществляется в два этапа: контроль безопасности и управление.

### **1. Проведение мониторинга безопасности**

Мониторинг представляет собой постоянно активный информационно-аналитический процесс. В условиях нестабильности социально-экономических показателей мониторинг как оперативная информационно-аналитическая система, отслеживающая динамику показателей финансово-экономической безопасности, имеет большое значение в условиях серьезных межотраслевых диспропорций, улучшения финансово-экономического положения субъектов бизнеса (прежде всего, нехватка ресурсов).

Е. С. Митяков, изучавший методологические основы и средства организации мониторинга финансово-экономической безопасности, показал, что мониторинг представляет собой процесс непрерывного наблюдения за безопасностью на любом уровне путем сбора информации, анализа динамики показателей, выявления тенденций развития угрозы на перспективный период» [8, с. 87]. При этом автор особо отмечает, что в настоящее время методических работ, связанных с организацией мониторинга финансово-экономической безопасности на мезоуровне, недостаточно. В сфере обеспечения финансово-экономической безопасности мониторинг должен быть создан как важный институт государственного управления.

Мониторинг безопасности представляет собой непрерывный процесс наблюдения, определяющий виды и причины негативного воздействия на финансово-экономическую безопасность субъектов хозяйствования, и считается результатом взаимодействия всех структурных подразделений хозяйствующих субъектов. При мониторинге должен быть сохранен принцип непрерывности наблюдения с учетом фактического положения субъектов хозяйствования и их потенциальных традиций развития, а также общего развития экономики, политической ситуации и других системных факторов. Исходя из зарубежного опыта, следует отметить, что хотя мониторинг индикативных показателей, характеризующих финансово-экономическую безопасность, обычно организуется ежеквартально, в особых случаях, т. е. для управления кризисной ситуацией, целесообразнее проводить его ежемесячно. В это время следует проанализировать динамику числовых значений, полученных по показателям безопасности, чтобы полу-

чить четкую экономическую картину изменений, происходящих в хозяйственной жизни субъектов хозяйствования.

Основной задачей мониторинга является оценка текущего состояния и динамики развития субъектов предпринимательства, выявление деструктивных тенденций в развитии экономического потенциала субъектов, определение причины, источника, характера и интенсивности критических угроз, воздействующих на экономический потенциал субъектов, прогнозировать негативные последствия кризисных ситуаций.

Безусловно, для проведения мониторинга как процесса требуется методическое, правовое, организационное и информационное обеспечение. Следует учитывать, что выбор инструментов анализа в подходе к оценке и диагностике динамично меняющегося текущего финансово-экономического положения субъектов хозяйствования позволяет провести полное и всестороннее изучение комплекса факторов, угрожающих финансово-экономической безопасности, и организация и осуществление мониторинга на высоком уровне.

Показатели, предлагаемые при управлении финансово-экономической безопасностью, и их конечное предельное количество варьируются в зависимости от текущей экономической ситуации.

На наш взгляд, процесс мониторинга следует проводить в пять этапов, рассчитывая на логическую последовательность:

1. Формирование системы показателей финансово-экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Соответствующая аналитическая модель системы управления и организации мониторинга должна быть построена таким образом, чтобы, прежде всего, с точки зрения концентрации рисков и угроз, а также степени иммунизации системы, происходящие изменения в финансово-экономической сети хозяйствующего субъекта в любое время, помимо наблюдения за ее текущим состоянием, количеством частей и связей, в то же время иметь возможность показывать контрольные воздействия на основные топологические признаки, связанные со структурным развитием сети и о правилах поведения агентов время от времени.

2. Сбор и анализ статистических и иных экономических данных, характеризующих финансово-экономическую безопасность субъектов бизнеса. В первую очередь очень важно создать информационную базу для мониторинга факторов, определяющих внутренне и внешние угрозы экономическим интересам субъектов предпринимательства. Это, в свою очередь, требует комплексного, глубокого и широкого подхода к объектам статистического наблюдения с точки зрения качества и оперативности получаемой информации. Для этого следует расширить спектр синтетических данных, собираемых по отдельным субъектам бизнеса, и охватить их в существующих отношениях между ними и финансовыми учреждениями, а также повысить качество методов анализа данных. В последнее время в ряде европейских стран Банк международных расчетов выступил с инициативами в направлении осуществления глобальных изменений и создания международного реестра среди финансовых организаций в связи с улучшением качества банковской статистики, а также разработан ряд документов. Однако существующая в Азербайджанской Республике политика управления рисками основывается на поверхностных положениях о возможностях диверсификации рисков, не достаточно управлять

рисками, вытекающими из характера системы, и даже проводить над ними необходимые операции по мониторингу на уровне банка.

3. Выявление факторов, угрожающих финансово-экономической безопасности субъектов предпринимательства, и оценка их возможного негативного влияния в кризисных ситуациях. Одним из важных элементов механизма обеспечения финансово-экономической безопасности является выявление факторов, угрожающих финансово-экономической безопасности. Следует учитывать, что экономические отношения, формируемые субъектами бизнеса внутри страны или за ее пределами, устанавливаются на основе обеспечения относительного равновесия между структурой национального производства и потребления. В условиях цифровой экономики модель экономического поведения субъектов бизнеса и формирование благоприятной среды для самого человеческого общества базируются на принципе постоянного расширения потребления. Эта пропагандируемая идеология потребления, власть денег, диктатура псевдодемократических ценностей и государственных предприятий убирает и уничтожает все, что мешает расширению потребления. Поэтому разность результатов между ценой и стоимостью ресурсов создает угрозы, считающиеся значимыми как для экономики страны в целом, так и для субъектов бизнеса. С этой точки зрения очень важно выявить факторы, угрожающие финансово-экономической безопасности субъектов бизнеса, и оценить их возможное негативное влияние в кризисных ситуациях.

4. Анализ и оценка выявленных угроз и рисков, неустранение которых приводит к возникновению кризисных ситуаций в субъектах бизнеса, с целью определения их приоритетности (критичности). В условиях безопасности субъектов бизнеса выявление факторов, угрожающих финансово-экономической безопасности, и осуществление объективного и всестороннего мониторинга осуществляются на основе анализа конкретных количественных значений показателей безопасности.

5. Анализ и оценка эффективности практически применяемых методов и механизмов борьбы с критическими угрозами.

При реализации мониторинга указанные этапы должны быть реализованы в диалектическом единстве, при этом должны быть определены ответственные за каждый этап лица и скоординирована их деятельность. Ссылаясь на зарубежный опыт, участие субъектов бизнеса в государственных учреждениях в реализации процесса мониторинга в нашей стране, а также аппарата управления может принести положительные результаты. Например, общественные организации могут участвовать в формировании системы показателей или в самостоятельном расследовании причин изменений и принятии эффективных мер против кризисных ситуаций, выступая в качестве координирующего звена между управленческими структурами и органами местного самоуправления и обществом, высшими учебными заведениями, учреждениями.

После выполнения всех этапов мониторинга финансово-экономической безопасности в соответствии с алгоритмом - после формирования соответствующей информационной базы (документов) управление безопасностью становится объективной необходимостью.

## **2. Управление финансово-экономической безопасностью**

Управление финансово-экономической безопасностью характеризуется как непрерывный процесс, обеспечивающий защиту экономических интересов субъектов биз-

неса от внутренних и внешних угроз (источников опасности) путем реализации комплекса мер, направленных на обеспечение устойчивой деятельности и потенциального развития.

Управление финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса является столь же важным, сколь и сложным процессом. Итак, управленческая работа должна осуществляться таким образом, чтобы она имела возможность минимизировать вероятность возникновения угроз финансово-экономическим интересам субъектов бизнеса в ближайшее время. В качестве начального варианта, испробованного в этой сфере, он используется в случае приостановления обязательств, которые стороны несут ответственность по сделкам, заключенным в связи с передачей активов, что снижает сложность финансовой системы в целом и повышает ее достоверность в соответствии с геоэкономическими условиями разработки (перенос разницы, полученной в результате расчета, осуществляется в соответствии с требованиями) считается широко применимым.

Полагаем, что управление финансово-экономической безопасностью хозяйствующих субъектов должно включать в себя следующие задачи в соответствии с определенными принципами:

- выбрать и оценить основные направления действий по обеспечению безопасности;
- разработать перспективные программы совершенствования системы безопасности;
- определить характер взаимодействия участников системы мониторинга;
- рассмотрение проектов по составу, состоянию и работе системы безопасности за отчетный период;
- планировать и осуществлять контроль безопасности и превентивные меры;
- должен состоять из системно - аналитического изучения текущей ситуации и тенденций ее развития.

В свою очередь процесс управления финансово-экономической безопасностью можно разделить на пять этапов:

- вносить дополнения и исправления в систему показателей финансово-экономической безопасности субъектов хозяйствования, если это необходимо;
- определить соответствующую структуру аппарата управления, государственных учреждений и местных исполнительных органов, ответственных за возникновение критических угроз и кризисных ситуаций;
- разработать и внедрить конкретные методы и механизмы борьбы с критическими угрозами;
- определить ответственных лиц и общественные институты, ответственные за нейтрализацию последствий возникающих кризисных ситуаций.

На каждом этапе управления, которые функционально зависят друг от друга, предполагается решение тех или иных вопросов различного назначения. Например, на таких этапах, как «внесение дополнений и исправлений в систему показателей безопасности» и «разработка и практическое внедрение конкретных методов и механизмов против критических угроз», надо решать такие вопросы «разработка программ работ по совершенствованию системы безопасности на перспективный период», «оценка фи-

нансово-экономической безопасности», «определение основных направлений обеспечения» и так далее.

Процесс управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса должен основываться на определенном алгоритме. В ходе мониторинга и управления финансово-экономической безопасностью выполнение всех этапов в логической последовательности может позволить не только выявить и отследить негативные процессы, наблюдаемые в производственно-сбытовой деятельности субъектов бизнеса, но и параллельно устранить все возникающие угрозы. Он включает в себя создание единой информационной базы (системы показателей и лимитов), позволяющей осуществлять мониторинг процесса угроз и ущерба хозяйственной деятельности субъекта в связи с деятельностью системы управления финансово-экономической безопасностью субъектов хозяйствования; определение основных внешних и внутренних угроз и разработка комплекса мероприятий по их нейтрализации в части оптимальной организации производственно-сбытовой деятельности субъекта; координацию и методическое руководство деятельностью государственных учреждений, местных исполнительных органов и руководителей государственных и иных предприятий со схожими сферами деятельности, связанными с антикризисным управлением.

### **3. Регулирование и контроль**

В основе политики регулирования национальной финансово-экономической системы лежит тестирование устойчивости системы к тем или иным отклонениям и степени заражения экономическими вирусами. Понятно, что именно посредством такого тестирования становится возможным обеспечить требуемый контроль над подрывными элементами, подрывающими деятельность и иммунитет (иммунизацию) крупных финансовых институтов, взаимодействующих друг с другом. Исходя из практического опыта, можно отметить, что взаимосвязанные крупные финансовые институты считаются «сверхсоздателями» кризисных ситуаций во всей системе. Иммунитет крупных взаимосвязанных финансовых институтов, прежде всего, обеспечивает устойчивость системы, позволяя локализовать экономические инфекции, предохраняя систему от падения в кризис. В сфере регуляторной политики считается целесообразным создание механизма, предусматривающего стимулирование слабых, неблагополучных агентов и формирование эффективной межгосударственной распределительной политики» [255, с. 16].

В последнее время крупные мировые державы внедрились новую политику макропруденциального регулирования, направленную на стабилизацию мирового финансового рынка и деятельности действующих на нем мегакорпораций, а главное, на укрепление своих монопольных позиций в мировой финансовой системе, с целью защиты своего рынка. Реализация такой политики в первую очередь предъясвляет жесткие нормативные требования к финансово-экономической системе.

В настоящее время с точки зрения обеспечения финансово-экономической безопасности страны очень опасно во всех смыслах проводить политику, направленную на радикальное изменение роли, которую Азербайджанская Республика играет на мировом рынке, независимо от того, слаба она или сильна. До тех пор, пока мониторинг рисков и угроз, диаметрально противоположных национальным интересам страны, и деятельность регулирующего механизма не позволяют добиться необходимых резуль-

татов, пока наша страна не полностью интегрирована в систему международных отношений, пока есть внешние шоки и риски, влияние которых существует и сильно, реализация указанной политики считается сложной и трудной. Не следует упускать из виду, что страны-лидеры мирового финансового рынка, сформировавшие монопольную модель в сфере распределения богатства, по-прежнему видят Азербайджанскую Республику в качестве своего поставщика ресурсов и восстановителя ресурсной базы. Это очень опасно как источник риска для нашей национальной экономики в ближайшем и отдаленном будущем.

Таким образом, к основным направлениям государственного регулирования в части обеспечения финансово-экономической безопасности субъектов бизнеса можно отнести следующие:

1. Разработка комплекса мероприятий по выявлению отклонений фактических или прогнозируемых параметров субъектов бизнеса от предела финансово-экономической безопасности и выводу их из опасной «зоны». Следует учитывать, что мероприятия и механизмы, обеспечивающие финансово-экономическую безопасность, входящие в систему экономической безопасности в целом, должны осуществляться параллельно с прогнозированием социально-экономического развития государства.

2. Осуществление организационной работы в целях реализации комплекса мероприятий по предупреждению или устранению факторов, угрожающих финансово-экономической безопасности на всех уровнях. Для этого требуется сконцентрировать все финансовые ресурсы, которые используются экономно и рационально, согласовать деятельность субъектов бизнеса и местных исполнительных органов, подготовить соответствующие нормативно-правовые документы.

3. Экспертиза принимаемых решений по финансово-экономическим вопросам с точки зрения финансово-экономической безопасности. Как предмет финансово-экономической безопасности правила ведения законодательных и иных нормативно-правовых документов должны подлежать экспертной проверке, которая определяется президентом страны и осуществляется посредством системы контроля, учитывающей права и обязанности собственника.

4. Следует повысить внимание прежде всего, для обеспечения финансово-экономической безопасности, ликвидации диспропорций в экономике, развития регионов, рынка труда, транспорта, информации, социальной инфраструктуры, формирования новых экономических районов, промышленных центров, науки и образования на новых основах, национальных инвестиций и улучшение финансовых институтов, стимулирование производства и т. д.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Лев, М.Ю. Актуальные проблемы государственного регулирования цен в условиях нестабильной экономики / М.Ю. Лев. – Москва: - 2012. - 204 с.

<sup>2</sup> Казакова, Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н.А. Казакова, - Москва: ИНФРАМ, - 2017. - 207 с.

<sup>3</sup> Стаханов, Д.В., Новиков, Н.А. Теоретические и прикладные аспекты маркетинга в сфере услуг / Д.В. Стаханов, Н.А. Новиков.–Таманрог:- 2012.- 221 с.

<sup>4</sup> Варламов, А.А., Шаповалов, Д.А. Совершенствование системы управления земельно - имущественным комплексом как информационная основа устойчивого экономического развития РФ // А.А.Варламов, Д.А.Шаповалов // Власть, –М.: -2012. № 2, с. 69 -73.

<sup>5</sup> Латыпов, Р.А. Устойчивость межрегиональных экономических связей и безопасность субъектов РФ // - Самара: Вестник Самарского государственного экономического университета, - 2008. №11, с.61-65.

<sup>6</sup> Воробьев Ю.Н., Порицкий Д.В. Финансово-экономическая безопасность: теоретический аспект / Ю.Н. Воробьев, Д.В. Порицкий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции, - 2015. №2 (31), -с.34-43.

<sup>7</sup> Шаталов, М.А. Формирование финансово-кредитного механизма регионального развития в условиях политики импортозамещения // М.: Вестник НГИЭИ, - 2017. № 2 (69), - с.124 - 132.

<sup>8</sup> Митяков, С.Н. Экономическая безопасность регионов Приволжского федерального округа / С.Н. Митяков, Е.С. Митяков, Н.А. Романова // Экономика региона, - Пенза: - 2013. № 3, с.81-91.

## **SOME ASPECTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES IN A CRISIS**

**© 2022 Akberli Togrul Ramiz oğlu**

Doctoral Student

Lankaran State University, Lankaran, Azerbaijan

E-mail: togrulakberli@yahoo.com

The problems of managing the financial and economic security of business entities in a crisis are considered. It is shown that despite the fact that there is a sufficient amount of research in the field of studying the problem of the financial and economic security management mechanism of business entities, there is still no consensus among economists about the essence and structural composition of this mechanism. Analysis of existing approaches to the structural composition of the security mechanism allows us to conclude that this mechanism consists of such elements as a subject, object, method, lever, tool, principle, function, goal, task, influencing factors and a security system.

**Keywords:** subject, business, crisis, management, security, finance.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ В РЕГИОНЕ

© 2022 Афанасьева Елена Петровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: afanasevae.p@mail.ru

В статье рассмотрено состояние рынка картофеля в РФ и в Самарском регионе. Отмечается положительная динамика в самообеспеченности и в намеченных тенденциях роста. Особое внимание уделено государственной поддержке данного направления растениеводства.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное производство, картофель, рынок картофеля, государственная поддержка.

Рынок картофеля представляет неотъемлемую часть продовольственного рынка страны, образуя достаточную значимую ее долю, как по числу участников, так и по емкости рынка. Россия относится как раз к числу государств со значительным объемом как его производства, так и потребления, а именно около 15% его валового мирового сбора.

Сегодня государство ставит основной задачей перед овощеводами - импортозамещение картофеля. По данным Минсельхоза в России за 2021 год собрано 6,68 млн. тонн картофеля, что выше 2020 года (6,64 млн тонн), на 2022 год намечен прогноз в размере 7,2 млн тонн<sup>1</sup>. В Самарской области в 2021 году овощеводы пострадали от неблагоприятных погодных условий, что сказалось на объеме продукции и, соответственно, на ценах. В 2021 году произведено 243,13 тыс. тонн картофеля в хозяйствах всех категорий, что на 13,7% ниже уровня 2020 года (282,11 тыс. тонн) (см. таблицу)<sup>2</sup>.

### Объемы производства картофеля в Самарской области в 2017-2021 годах\*

Наименование показателя	Категория хозяйств	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г.	В среднем за 5 лет
Посевная площадь, га	все категории хозяйств	24 508	16 916	16 461	15 648	15 539	63,4	17 814
	СХО, К(Ф)Х, ИП	4 169	4 509	4 195	3 890	3 936	94,4	4 140
Урожайность, ц/га	все категории хозяйств	163,5	162,2	183,2	180,3	156,5	95,7	168,7
	СХО, К(Ф)Х, ИП	305,7	310,1	330,0	299,0	264,2	86,4	302,7
Валовой сбор, тыс. тонн	все категории хозяйств	400,61	274,45	301,57	282,11	243,13	60,7	300,46
	СХО, К(Ф)Х, ИП	127,46	139,83	138,43	116,32	104,00	81,6	125,30

\* Составлено автором на основе: Данные по сельскохозяйственной деятельности [Электронный ресурс] // samarastat.gks.ru: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru>.

По данным Самарастат, за счет местного производства картофеля обеспечивается 71% от потребности жителей региона, уровень самообеспеченности региона овощами составляет 85,6%.

Сельскохозяйственные организации и К(Ф)Х планируют в 2022 году посадить картофель на площади 4 092 га, планируемая площадь под овощами открытого грунта составит 3 479 га.

С точки зрения ценообразования стоит отметить, рост цены на 56-60% в 2021 году по отношению к 2019 году и на составила 45,45 рублей за 1 кг. Но стоит отметить, что товаропроизводители в 1,6 раз дешевле (28 руб.) реализовывали свой товар, чем он был представлен на рынке (см. рисунок).



**Рис. Динамика отпускных и потребительских цен на картофель в Самарской области<sup>3\*</sup>**

\* Составлено автором на основе: Цены и тарифы [Электронный ресурс] // samarastat.gks.ru: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru>

По опросам овощеводов Самарской области, себестоимость производства картофеля в расчете на 1 га посевной площади 2021 года составляет в среднем 350-365 рублей, где-то на 8,5% выше прошлого года. Увеличение себестоимости производства в первую очередь связано с повышением цен на удобрения, горюче-смазочные материалы, средства защиты растений. При этом стоит отметить, что в структуре себестоимости около 20% затрат как раз приходится на минеральные удобрения и средств защиты растений. А объемы их внесения ежегодно растут в среднем в 1,2-1,5 раза. При этом стоимость минеральных удобрений за год выросла на 12-75%.

Также в течение 2021 года наблюдался рост цен на дизельное топливо, который варьировался от 2% до 9% по сравнению с 2020 годом.

Еще одной из основных статей затрат в картофелеводстве является семенной материал. На долю этих расходов приходится до 36% от совокупных затрат. По сравнению с прошлым годом стоимость семенного картофеля выросла в 2 раза.

Существенно снижает рентабельность производства картофеля использование дорогого импортного семенного материала. По данным Федеральной таможенной службы в 2021 году в Самарскую область ввезено 340 тонн (-10,5% от объема импорта 2020 года) семенного картофеля на сумму 270,65 тыс. долларов (-6,6% от стоимости импорта 2020 года).

В настоящее время в реестр семеноводческих хозяйств по производству картофеля включено 4 производителя картофеля (Самарский НИИСХ-филиал СамНЦ РАН, ООО «ВолгаСемМаркет», ООО «Молянов Агро Групп», ООО «Солана Рус»), кроме того выращиванием семенного картофеля в регионе занимаются (ООО «ПАСЛЕН АГРО», ООО «Агростар», ООО «Союз», ЗАО «Луначарск», ЗАО «Самара-Солана», ИП глава КФХ Цирулев Е.П)

В этой связи необходимо стимулировать производство картофеля и овощей в организованном секторе.

Министерствами сегодня предусматриваются системные комплексные подходы к развитию данного направления растениеводства. Так в рамках Госпрограммы для производителей овощей и картофеля за счет средств федерального и областного бюджета на 2022 год предусмотрены меры государственной поддержки, направленные на возмещение затрат, в том числе:

- за счет софинансирования из федерального бюджета:
- на производство овощей открытого и закрытого грунта (с 2022 года);
- на строительство овоще- и картофелехранилищ, создание селекционно-семеноводческих центров;
- на проведение агротехнологических работ;
- на приобретение элитных семян;
- на уплату страховой премии, начисленной по договорам сельскохозяйственного страхования;
- за счет средств областного бюджета:
- на техническое переоснащение производственных мощностей;
- на возмещение затрат за потребленную электрическую энергию (мощность), тепловую энергию и природный газ на выращивание овощей защищенного грунта;
- на осуществление полива с применением объектов мелиорации;
- на реализацию КНТП «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Самарской области».

В рамках поддержки малых форм хозяйствования сельхозтоваропроизводители могут получить гранты «Агропрогресс» на приобретение сельскохозяйственной техники и специализированного транспорта и «Агростартап» (только К(Ф)Х и ИП) на приобретение сельскохозяйственной техники, грузового автомобильного транспорта, оборудования для производства, переработки и хранения картофеля и овощной продукции.

Также производители овощей и картофеля могут воспользоваться правом на получение льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов.

Вторым направлением государственной политики, которое направлено на развитие картофелеводства и овощеводства, является поддержка личных подсобных хозяйств. С 2022 года Минсельхозом России предусмотрена возможность субсидирования производства продукции ЛПХ. По мнению Министерства сельского хозяйства РФ, такой пилотный проект позволит замедлить темпы снижения объемов производства в этом секторе.

Получать такой господдержку смогут личные подсобные хозяйства, ведение которых осуществляют граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые).

Данные меры способствуют сохранению и развитию действующих игроков рынка, а также увеличивает количество производителей данной продукции, обеспечивая тем самым свою продовольственную безопасность.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Картошку припекло – Газета Коммерсантъ № 221 (7183) от 06.12.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5116377> (дата обращения 5.10.2022).

<sup>2</sup> Данные по сельскохозяйственной деятельности [Электронный ресурс] // samarastat.gks.ru: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru/>(дата обращения 5.10.2022).

<sup>3</sup> Цены и тарифы [Электронный ресурс] // samarastat.gks.ru: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru/>(дата обращения 5.10.2022).

## THE CURRENT STATE OF THE POTATO MARKET IN THE REGION

© 2022 Afanasyeva Elena Petrovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [afanasevae.p@mail.ru](mailto:afanasevae.p@mail.ru)

The article examines the state of the potato market in the Russian Federation and in the Samara region. There is a positive trend in self-sufficiency and in the planned growth trends. Special attention is paid to the state support of this direction of crop production.

**Keywords:** agricultural production, potatoes, potato market, state support.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕГИОНОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

© 2022 Бадалов Алихан Мехман оглы

кандидат экономических наук, доцент

Ленкоранский государственный университет, Ленкорань, Азербайджан

E-mail: alixan.badalov@mail.ru

© 2022 Кулиев Ульви Фарман оглы

кандидат экономических наук, старший преподаватель

Ленкоранский государственный университет, Ленкорань, Азербайджан

E-mail: guliyev.ulvi@gmail.com

В статье затронуты основные направления организации учетной политики на производственных предприятиях регионов в соответствии с международными стандартами. Предприятия должны применять специальную учетную политику, требуемую Международными стандартами бухгалтерского учета, в течение всех периодов своей деятельности. Если существует несоответствие в выборе учетной политики в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, организация, как правило, может выбрать одну из политик, разрешенных Международными стандартами финансовой отчетности. В статье показано, что поскольку стандарты не могут охватить все события, с которыми может столкнуться предприятие, при наступлении события, не предусмотренного стандартами, предприятия должны быть готовы разработать собственную учетную политику учета этого события.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, учетная политика, финансовые результаты, отчетность, доходы, расходы, стандарты бухгалтерского учета, отечественное программное обеспечение, зарубежное программное обеспечение.

После обретения независимости Азербайджан подошел к созданию бухгалтерского учета с точки зрения новых требований, связанных с расширением внешнеэкономических связей и развитием рыночных отношений.

В конце XX века и начале XXI века в нашей стране начался современный этап развития бухгалтерского учета<sup>1</sup>.

Национальный бухгалтерский учет Азербайджана в основном регулируется Законом «О бухгалтерском учете».

В соответствии с Законом «О бухгалтерском учете» все хозяйствующие субъекты (предприниматели), осуществляющие предпринимательскую и иную деятельность в целях получения (не получения) прибыли, независимо от их подчиненности и формы собственности, не могут функционировать без бухгалтерского учета<sup>2</sup>.

Одним из вопросов, повышающих эффективность управления на предприятиях, является управление социально-экономическим развитием общества, а другим - создание условий, обеспечивающих эффективное функционирование рыночных механизмов.

мов, находящихся под постоянным вниманием ученых и специалистов в широком спектре различных областей науки и деятельности. Различные модели, методы и инструменты используются для разработки решений и инструментов для таких проблем. Но следует также отметить, что адекватное информационное обеспечение еще не достигло необходимого уровня. Она не в полной мере отвечает требованиям современной рыночной экономики, нет гарантии прозрачности информации, легкости доступа, достоверности и своевременной доставки пользователю<sup>3</sup>. С другой стороны, применение и использование прогрессивных методов экономического анализа, современных учетных элементов и комплексов на базе информационно-коммуникационных технологий в аспекте стратегической экономической эффективности и конкурентоспособности в процессах формирования аналитического учета и информационного обеспечения в системе управления. предприятия очень актуальна<sup>4</sup>.

Сельское хозяйство имеет уникальное место и роль в Азербайджане. Здесь особенность производства оказывает влияние на учет, исчисление фактической себестоимости продукции и, наконец, на определение результатов продаж, иначе говоря финансовых результатов<sup>5</sup>. Основной фактор, влияющий на организацию учета в сельском хозяйстве, связан с его специфическими характеристиками, одной из которых является продолжительность производственного процесса. С этой точки зрения выбор учетной политики в регионах страны зависит от особенностей сельского хозяйства. Одним из требований МСФО для регионов страны является важность учетной политики.

Приказом Министерства финансов Азербайджанской Республики от 23 июля 2007 года утвержден Национальный стандарт бухгалтерского учета № 11 для коммерческих организаций «Учетная политика, изменения в учетных ценах и ошибки». Настоящий стандарт разработан на основе Международного стандарта бухгалтерского учета № 8 «Учетная политика, изменения учетных цен и ошибки»<sup>6</sup>.

Формирование учетной политики предприятий в основном включает в себя следующее:

- субъект должен уметь разграничивать свое имущество и обязанности;
- предприятие должно обеспечивать непрерывность своей деятельности и выполнять требования расчетного метода;
- предприятие принимает учетную политику на отчетный год в соответствии с законодательными документами, регулирующими систему бухгалтерского учета Азербайджанской Республики.

Объективной необходимостью является обеспечение в бухгалтерском учете на производственных предприятиях регионов:

- должны правильно отражать отдельные хозяйственные операции в бухгалтерском учете в течение отчетного периода,
- при оценке имущества должны соблюдаться учетная политика, принятая в зависимости от экономических условий и требований стандартов бухгалтерского учета и иных нормативных документов по бухгалтерскому учету, разработанных в соответствии с настоящим законом, должны быть отражены изменения в учетной политике по сравнению с предыдущим периодом. поясняется в бухгалтерском отчете;
- результаты инвентаризации имеющегося имущества, обязательств, капитала, расчетов и иных активов за отчетный период (месяц, рубль, год) должны быть полно-

стью и правильно отражены в бухгалтерском учете. Должна быть обеспечена правильная, хронологическая регистрация всех хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учета;

- доходы и расходы должны быть правильно отнесены к отчетному периоду;
- принятая учетная политика должна соблюдаться в течение отчетного года.

В современных условиях увеличение выпуска продукции разнообразия и качества, полностью удовлетворяющей потребности производителей, может быть достигнуто за счет составления и реализации научно обоснованного бизнес-плана, расширения и углубления коммерческого учета. При этом учетная информация должна обеспечивать руководство предприятия оперативной, аналитической и достоверной информацией о ходе производственных и коммерческих операций, соответствующих мировым стандартам по своим параметрам<sup>7</sup>.

В основном существует пять направлений программного обеспечения, которые обеспечивают бухгалтерский учет на местных рынках:

- локальное программное обеспечение; «АзМухасиб», «Гюнеш» и так далее;
- внешнее программное обеспечение; «1С», «SAP», «AccPack», «Logo», «Best Accounting», «Zoha Books», «Iagri» и другие;
- интегрированное локальное программное обеспечение;
- специальное программное обеспечение отдельных программистов;
- стандартные офисные программы.

Предприятия должны применять специальную учетную политику, требуемую Международными стандартами бухгалтерского учета, в течение всех периодов своей деятельности. В случае несоответствия при выборе учетной политики в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности организация может выбрать одну из политик, обычно разрешенных Международными стандартами финансовой отчетности. Поскольку стандарты не могут охватить все события, с которыми может столкнуться предприятие, при наступлении события, не охваченного стандартами, предприятия должны быть готовы разработать собственную специальную учетную политику по учету этого события.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Рзаев Г.Р. «Бухгалтерский учет и аудит» Баку, Наука, 2006. 298 с. (на Азербайджанском языке)

<sup>2</sup> Закон Азербайджанской Республики «О бухгалтерском учете». Баку, 2004. (на Азербайджанском языке)

<sup>3</sup> Р. Фатуллаев «Введение в международный учет». Баку, 2015. (на Азербайджанском языке)

<sup>4</sup> Джаббаров А.С. «Направления применения цифровых технологий в формировании аналитического учетно-информационного обеспечения». Аудит. 2022, 2 (36), с. 3-10. (на Азербайджанском языке)

<sup>5</sup> Аббасов И.М., Мамедов И.А., Джаббаров А.С. «Бухгалтерский учет (по направлениям)» - учеб. Баку, 2017 – 424 с. (на Азербайджанском языке)

<sup>6</sup> Сабзалиев С. Финансовый отчет. Учебник. Баку: Издательство «Университет Иктисад» - 2018. - 312 с. (на Азербайджанском языке)

<sup>7</sup> Алиев Р.Б. «Теория экономического анализа», Баку-2002. (на Азербайджанском языке)

## MAIN DIRECTIONS OF THE ACCOUNTING POLICY IN PRODUCTION INSTITUTIONS OF THE REGIONS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS

© 2022 Badalov Alikhan Mehman oglu

Candidate of Economics, Associate Professor  
Lankaran State University, Lankaran, Azerbaijan  
E-mail: alikhan.badalov@mail.ru

© 2022 Guliyev Ulvi Farman oglu

Candidate of Economics, Senior Lecturer  
Lankaran State University, Lankaran, Azerbaijan  
E-mail: guliyev.ulvi@gmail.com

In the article, the main directions of organizing the accounting policy in production enterprises of the regions in accordance with international standards were touched upon. The article shows that enterprises must apply the special accounting policy required by the International Accounting Standards during all periods of their activity. In the event of an inconsistency in the selection of an accounting policy under International Accounting Standards, an entity may choose among the policies generally permitted by International Accounting Standards. Since the standards cannot cover all the events that the enterprise may encounter, when an event that is not covered by the standards occurs, the enterprises should be ready to develop their own special accounting policy for the accounting of this event.

**Keywords:** accounting, accounting policy, financial results, reporting, income, expense, accounting standards, native software, foreign software.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АЗЕРБАЙДЖАНА

© 2022 Бадалов Алихан Мехман оглы

кандидат экономических наук, доцент

Ленкоранский государственный университет, Ленкорань, Азербайджан

E-mail: alixan.badalov@mail.ru

© 2022 Шахбазова Лала Абдулрахим кызы

докторант

Ленкоранский государственный университет, Ленкорань, Азербайджан

E-mail: shahbazova1995@gmail.com

В статье изучены направления развития экспортного потенциала Азербайджана. В статье показано, что основными шагами, предпринятыми государством для предотвращения падения экспорта, вызванного пандемией COVID-19, было стимулирование экспорта. В этом направлении показан положительный эффект диверсификации экспорта, а также обоснованы идеи относительно мер по снижению издержек предпринимателей в направлении интеграции на зарубежные рынки.

**Ключевые слова:** экспортная политика, экспортный потенциал, экспортные модели, финансовый кризис, экономическая рецессия, конкурентоспособность национальных экономик, экономическая безопасность, диверсификация.

В современных экономических условиях экспортная политика является одной из основных составляющих системы государственного регулирования экономики Азербайджана, как и любой цивилизованной страны. Именно в результате этой политики в последние годы в нашей республике был достигнут значительный экономический рост, а связанное с ним экономическое развитие было стабильным и устойчивым, а также возникли реальные возможности для интеграции Азербайджана в мировое сообщество на более прочной основе.

Происходящие в мире процессы финансового кризиса и экономической рецессии влияют на конкурентоспособность национальных экономик, обеспечение их экономической безопасности, пересмотр и совершенствование критериев экономического развития, определение современных направлений внешнеэкономической деятельности, расширение применения более эффективных и рациональных экспортных моделей, повышение экспортного потенциала страны требует новых подходов к проблемам и разработки более современных механизмов государственного регулирования экономики<sup>1</sup>.

Диверсификация экспорта напрямую зависит от диверсификации экономики в целом направлении современного развития. Акцент на политике диверсификации экспорта для достижения экономического развития и роста связан с либерализацией внешней торговли. Успешное проведение социально-экономических реформ в нашей стране находит отражение и в отчетах многих авторитетных экономических и финансо-

вых центров мира. Такие учреждения, как Всемирный Банк, Международный Валютный Фонд, Всемирный экономический форум, «Moody's», «Fitch Ratings», «Standard and Poors» признают Азербайджан страной, занимающей лидирующую позицию в мировых рейтинговых списках.

Успешно реализуются крупные энергетические и транспортные проекты, инициированные Азербайджаном.

Основными шагами, предпринятыми государством для предотвращения падения экспорта, вызванного пандемией COVID-19, стало стимулирование экспорта. Диверсификация экспорта в этом направлении должна дать положительный эффект. Таким образом, намечены меры по снижению издержек предпринимателей в направлении интеграции на зарубежные рынки. Это облегчит доступ нетрадиционных товаров на внешний рынок.

Согласно методике, экспортная оценка рассчитывается с использованием различных товарных выборок. Эксперты Всемирного Банка используют нижеуказанные показатели для некоторых видов экспорта в оценке «международной торговли» в рамках отчета «Ведение бизнеса»:

- Время, затраченное на пересечение экспортной границы (часы);
- Время оформления экспортной документации (часы);
- Расходы, возникающие при пересечении границы при экспорте (доллары США);
- Расходы, связанные с оформлением экспортной документации (доллары США).

Для оценки участия стран в международных торговых отношениях используется ряд методов. Один из них основан на концепции «Выявленных сравнительных преимуществ» (RCA), предложенной Балассой в 1965 году. Индекс Баласса определяется как отношение доли экспорта продукта в общем объеме экспорта страны к доле глобального экспорта продукта в общемировом экспорте<sup>2</sup>. Очевидное сравнительное преимущество для определенного продукта указывает на экспортную силу страны в отношении этого продукта. Недостатком использования индекса является то, что иногда невозможно определить, обусловлены ли результаты, достигнутые на ВВП, улучшением обеспеченности страны факторами производства за данный период, или же они обусловлены осуществлением соответствующей торговой политике страны<sup>3</sup>.

Индекс торговой специализации (TSI) – оценивает сравнительные преимущества и конкурентоспособность экспортной продукции. Этот индекс используется только для оценки сравнительных преимуществ страны с использованием показателей объема экспорта и импорта продукта<sup>4</sup>. Индекс TSI всегда находится в диапазоне от -1 до +1. Если товар только импортный (не экспортный), то индекс TSI для страны или конкретного товара будет равен -1 (совершенная импортная специализация). Если товар только экспортируется (не импортируется), то индекс TSI для страны или конкретного товара будет +1 (совершенная экспортная специализация). В случае сбалансированной торговли TSI равен нулю<sup>5</sup>. В целом этот индекс в основном используется для оценки экспортной конкурентоспособности. Если TSI больше нуля, это означает, что существует положительное сальдо торгового баланса или экспортная конкурентоспособность для продукта или группы продуктов. Чем ближе показатель TSI к -1, тем слабее рост экспортной конкурентоспособности товара на мировом товарном рынке. И наоборот, чем больше показатель TSI, тем сильнее экспортная конкурентоспособность

товара, а если показатель равен нулю, то это означает, что объемы импорта и экспорта по товару равны, что свидетельствует об более активной внутренней торговле. В отчете Всемирного Банка «Ведение бизнеса» показатели эффективности внешнеэкономических операций, связанных с экспортом для Азербайджана, были следующими<sup>6</sup> (см. таблицу):

**Экспортные показатели для Азербайджана  
по эффективности внешнеэкономических операций\***

<b>Показатели внешней торговли</b>	<b>Azərbaycan</b>
Время нахождения на экспортной границе (часы)	17
Расходы на границе на экспорт (долл. США)	214
Время, затраченное на экспортную документацию (часы)	33
Сборы за экспортную документацию (долл. США)	250

\* Составлено авторами на основе: <https://www.deutschland.de/ru/topic/ekonomika/kooperativy-primery-iz-germanii-i-vsego-mira>.

В Азербайджане требуется 6 документов (счет-фактура, экспортная декларация, контракт, фитосанитарный сертификат, сертификат происхождения, автомобильная транспортная накладная) для оформления экспортных операций. Поскольку сокращение времени и затрат на оформление экспортной документации являются основными факторами, влияющими на эффективность внешнеэкономических операций, реализация практических мер в этом направлении позволит улучшить положение показателя «Международная торговля».

Приоритетным направлением считаются перспективы поиска эффективных путей реализации экспортного потенциала. В этом направлении:

- достаточны природные богатые, подземные и наземные, трудовые и интеллектуальные ресурсы страны и другие факторы;
- следует эффективно использовать потенциал разных областей ненефтяного сектора, обладающих рядом сильных потенциалов, и более глубоко определить их экспортную направленность (химия и нефтехимия, металлургия, нефтегазовое машиностроение, сельское хозяйство и др.);
- следует оптимизировать стратегию диверсификации экспортного сектора страны, учитывать глобальные критерии конкуренции, определять адекватные меры и т.д.

В течение 2021 года экспорт Азербайджана составит 22,2 миллиарда долларов. 2,7 миллиарда долларов США для ненефтяного сектора<sup>7</sup>.

После пандемии оживление мировой экономики, увеличение спроса, а также рост цен на товары и отдельные продукты на международных биржах увеличили ненефтяной экспорт Азербайджана более чем на 45% в 2021 году<sup>7</sup>.

В 2016 году президент страны подписал указ, предусматривающий широкомасштабное продвижение местной ненефтяной продукции под брендом «Made in Azerbaijan» на внешних рынках. Этот указ направлен на продвижение бренда «Made in Azerbaijan» и стимулирование экспорта.

Организация прилавков «Сделано в Азербайджане» в магазинах, работающих в зарубежных странах и «Duty Free», продвижение бренда «Made in Azerbaijan» в общественных местах зарубежных стран и в международном сообществе с целью представления и продвижения местных не нефтяных продукты с единым брендом в мире.

В целевых индикаторах Стратегической дорожной карты до 2025 года планируется увеличить экспорт в ненефтяном секторе от 170 долларов США на человека в 2015 году до не менее 450 долларов США в 2025 году<sup>8</sup>.

Модернизация аграрного сектора, как наиболее реформируемое и поддерживаемое государством направление, занимает важное место в государственной политике. На современном этапе аграрных реформ основой стратегического подхода можно считать надежное обеспечение продовольственными товарами населения страны, открытие новых рабочих мест и увеличение поступления иностранной валюты от экспорта сельскохозяйственной продукции.

Чем больший вес имеет сельскохозяйственное производство в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны, тем больше экономика страны ориентирована на сельское хозяйство.

Относительно экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции мнение иное. Так, в экспорте сельскохозяйственной и пищевой продукции развивающихся стран высока доля сырья и продуктов первичной переработки, в то время как в развитых странах высока доля преимущественно переработанной сельскохозяйственной продукции.

Состав субъектов рынка, специализирующихся на экспорте сельскохозяйственной и пищевой продукции в Азербайджане, выглядит следующим образом:

- количество субъектов невелико и количество продукции экспортируется только одним субъектом;
- в организации экспорта преобладают не коллективные, а индивидуальные отношения.

Из статистических данных видно, что основное место в экспорте страны сельскохозяйственной и продовольственной продукции занимает Российская Федерация.

Тот факт, что этот рынок является основным местом назначения национальной экспортной продукции, связан со следующим:

- большая масса потребителей;
- географическая близость и развитая транспортная система;
- складывающиеся между двумя странами социально-экономические отношения.

Под влиянием государственной политики, проводимой в направлении увеличения экспортного потенциала сельскохозяйственной и пищевой продукции, наблюдается общее увеличение экспортных показателей Азербайджана по сельскохозяйственной и пищевой продукции. Удельный вес этих продуктов в ненефтяных продуктах также увеличивается. В экспорте сельскохозяйственной и пищевой продукции преобладает удельный вес продукции в виде сырья. Необходимо подумать об альтернативах, связанных с экспортом сельскохозяйственной и пищевой продукции в страны ЕС по более высокой цене. В этом направлении, на наш взгляд, основное внимание должно быть сосредоточено на переработке продукции при сохранении конкурентоспособности.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Ариф Шекаралиев, Гошгар Шекаралиев. Экономика Азербайджана: реалии и перспективы. Баку: НПБ «Турхан», 2016. -536 с.- на Азербайджанском языке.

<sup>2</sup> Balassa, B. (1965), «Trade liberalization and Revealed Comparative Advantage», The Manchester School of Economic and Social Studies 33: 92-123.

<sup>3</sup> Batra, B. & Khan, Z. (2005), «Revealed Comparative Advantage: An Analysis For India And China».

<sup>4</sup> Edward G.B., (1894). «Alexander Hamilton and Adam Smith», The Quarterly Journal of Economics 8: 328-344.

<sup>5</sup> The building blocks of economic complexity, César A. Hidalgo, Ricardo Hausmann Proceedings of the National Academy of Sciences Jun 2009, 106 (26) 10570-10575; DOI: 10.1073/pnas.0900943106.

<sup>6</sup> <https://www.deutschland.de/ru/topic/ekonomika/kooperativy-primery-iz-germanii-i-vsego-mira>; <https://www.stat.gov.az/>

<sup>7</sup> Стратегическая дорожная карта перспективы национальной экономики Азербайджанской Республики. Указ № 1138 Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года - на Азербайджанском языке (<https://static.president.az/pdf/38542.pdf>); Азербайджан 2030: Национальные приоритеты социально-экономического развития.

<sup>8</sup> Указ Президента Азербайджанской Республики от 2 февраля 2021 года - на Азербайджанском языке (<https://president.az/az/articles/view/50474>)

## DIRECTION OF DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL OF AZERBAIJAN

© 2022 Badalov Alikhan Mehman oglu

Candidate of Economics, Associate Professor  
Lankaran State University, Lankaran, Azerbaijan  
E-mail: alikhan.badalov@mail.ru

© 2022 Shahbazova Lala Abdulrahim gizi

Doctoral Student  
Lankaran State University, Lankaran, Azerbaijan  
E-mail: shahbazova1995@gmail.com

The development directions of Azerbaijan's export potential were studied in the article. The article shows that the main steps taken by the state to prevent export declines caused by the COVID-19 pandemic were export stimulation. In this direction, the positive effect of export diversification has been shown, and ideas regarding measures to reduce the cost burden of entrepreneurs in the direction of integration into foreign markets have been justified.

**Keywords:** export policy, export potential, export models, financial crisis, economic recession, competitiveness of national economies, economic security, diversification.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

© 2022 **Балановская Анна Вячеславовна**

кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: balanovskay@mail.ru

© 2022 **Абдрахимов Дмитрий Владимирович**

обучающийся факультета среднего профессионального  
и предпрофессионального образования  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dima01645@mail.ru

Существенно повлияло на образовательный процесс развитие информационных систем и технологий. Учащихся школ и студентов вузов, вовлеченных в образование, в настоящее время невозможно представить без сети Интернет, информационных систем программирования, технологий и мобильного телефона, который становится для современной информационной эпохи одним из основных продуктов.

**Ключевые слова:** информационные системы, образование, коммуникационные средства.

Многие граждане Российской Федерации в последнее время стремятся и проявляют активный интерес к получению современного образования.<sup>1</sup> Необходимо отметить, что даже граждане, которые непосредственно с образовательным процессом не связаны, уже начинают замечать появившиеся некоторые пробелы в системе образования, но наиболее болезненней существующие проблемы, особенно связанные с использованием информационных систем и технологий, ощущают преподаватели и учителя.

К информации (от латинского слова – это изложение, осведомление или разъяснение) в настоящей работе относят именно новые сведения, которые позволят не только оптимизировать, но и улучшить (усовершенствовать) процессы связанные с преобразованием энергии, веществ и в самой исследуемой образовательной сфере. К информации относится, в первую очередь – объем таких сведений, которые включают не только процессы социально-экономического направления, но и группы людей, включающихся в управление образованием.

Сегодня к информационным системам, как правило, относятся совокупность многих процессов, таких, как например: аппаратных средств, подготовленных к обученного персонала, инфраструктуры и стандартов, программного обучения, хранения, модификации, распространения и управления информацией для создания новых бизнес-планов для получения новых продуктов. Совокупность таких процессов способствуют оптимальной работе и эффективной коммуникации для принятия передовых решений для любых организаций. С помощью информационных систем можно изменить цели, различные действия, продукцию фирм, компаний, организаций и предприятий, помочь им

в конкурентной среде, чтобы получить преимущество.<sup>2</sup> Такие информационные системы, которые имеют эффективные результаты, как правило, изменяют в положительную сторону саму структуру организаций и предприятий. Кроме того, эволюционные информационные технологии не только взаимосвязаны, но и способствуют развитию стратегических технологий и моделей в образовательной сфере.

Наиболее целесообразно использовать информационные технологии и системы в образовательных процессах в целях приобщения к таким технологиям обучающихся учеников и студентов для дальнейшего повышения знаний.<sup>3</sup> В настоящее время образовательная система неотъемлемо от информационных и компьютерных технологий.<sup>4</sup> Каждый человек посредством образования приобретает новые знания, совершенствуется и получает какие-либо умения и навыки, овладевает техникой применения этих знаний на практике.

Во многих случаях занятия в школе с использованием компьютерной техники выполняют преподаватели информатики, с учетом специфики своего образования, в котором недостаточно подставлены знания, которые необходимы при работе с компьютерными технологиями особенно для обучения по отдельным предметам. Появление новых передовых компьютерных технологий оказало заметное влияние на увеличение количества, в рамках обучения информатики, учебных тем. Учащихся школ и студентов вузов, вовлеченных в образование уже сегодня невозможно представить без сети Интернет, информационных систем программирования, технологий и мобильного телефона, который становится для современной информационной эпохи одним из основных продуктов.

Совершенствование системы образовательного процесса повышает потенциал инновационного развития общества в целом. Необходимо отметить, что совершенствование образования качественно преобразовало не только общественное сознание, но саму жизнь человека, что способствовало массовому внедрению информационных систем и технологий во все области человеческой деятельности. Модернизация системы образования способствовало осуществлению появления концептуальных подходов к усовершенствованию образования. Одно из важнейших направлений модернизации – это внедрение в практику ИТ (информационные технологии). Процессы, методы поиска, хранения, обработки, сбора, распространения информации, представления и различные способы по реализации таких методов и процессов – все это относится к информационным технологиям (ИТ). Внедрение в практику ИТ позволит значительно поднять уровень образования, повысить информационные компетенции, раскрыть у личности интеллектуальный потенциал.

В XXI веке стремительно протекает развитие информации, так как в настоящее время появилось множество информационных систем и уже существуют государственные информационные системы (для облегчения работы государственных органов), которые необходимы не только для упорядочивания большого объема информации, но и для хранения. Такое определение как понятие «информационная система» в настоящее время содержится также и в федеральном законе России «Об информационных технологиях, информации и о защите информации», что в частности, подразумевает «совокупность в базах данных содержащейся информации для обеспечения ее обработку информационных средств и технологий».<sup>5</sup>

Многие ученые считают, что без повышения образования на основе информационной культуры затруднительно будет какому-либо государству иметь качественные информационные системы программирования в общепринятом понимании. Необходимо отметить, что распространение информационных систем массово связано не только с необходимостью, но и вызвано всеобщим желанием общества быстрее получать информацию, так как назначение информационных систем, которое считается основным – это оптимизация. Развивая и усовершенствуя различных средств передачи и хранения информационных систем и программирование способствовало открытию новых или дополнительных общественных отношений, которые образовались по причине взаимодействия в информационных процессах самих людей. Необходимо отметить, что не только облегчили, но и существенно усилили процесс использования и передачи информации именно информационные системы. Кроме того, информационные системы оказывают положительное влияние на жизнедеятельность людей, а значит будут способствовать их развитию.

Учащихся школ и студентов вузов, вовлеченных в образование уже сегодня невозможно представить без сети Интернет, информационных систем программирования, технологий и мобильного телефона, который становится для современной информационной эпохи одним из основных продуктов.

Не только учащихся школ и студентов, но и человека, решившего повысить свое образование трудно представить без знания мобильного телефона, сети Интернет, информационных систем программирования, технологий, которые становятся для информационной современной эпохи довольно значимыми продуктами. Масштабное развитие и распространение информационных систем, например образовательных, экономических, правовых, медицинских и др. позволило использовать системы не только преподавателям, экономистам, юристам-профессионалам, врачам, но и рядовым гражданам.

Кроме того, возникли также негосударственные правовые справочные системы, которые способствует распространению правовой информации, например системы: Консультант- Плюс, Кодекс, Гарант и др. Справочные системы, как правило, сталкиваются с правовыми какими-либо вопросами, а для их решения используются образованные специалисты и правовые информационные системы.

Таким образом, пользование информационно-компьютерные технологии в экономике с использованием последних передовых поколений способствует непосредственно уже на практике извлечь пользу от множества методов, вышеописанных теоретически и на легкодоступных примерах. Эволюция информационных технологий и их обработка с помощью компьютера, накопление и хранение информации формирует новую, весьма передовую информационную базу, которая, разумеется, способствует толчку к образованию ранее малоизвестных методик поиска с принятием оптимальных решений в экономике.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Красовская Л.В., Исабекова Т.И. Использование информационных технологий в образовании // Научный результат. Педагогика и психология образования 2017. Т. 3. №4. С. 29-36. DOI: 10.18413/2313-8971-2017-3-4-29-36.

<sup>2</sup> Сун-Цзи-Мин Е. В. Значение и развитие информационных систем // Молодой ученый. 2020. No 14 (304). С. 189-191. – URL: <https://moluch.ru/archive/304/68619/13>. Тарасова К.И. Эволюция информационных систем в экономике // Бизнес информ.2020. No4. С. 289-293. DOI: 10.32983/2222-4459-2020-4-289-295.

<sup>3</sup> Алешин Л.И. Информационные технология: Учебное пособие. М.: Маркет ДС. 2011. 148 с.

<sup>4</sup> Дудин М.Н., Кононова Е.В. Цифровизация управления университетами в России и зарубежных странах как необходимая мера обеспечения их экономической безопасности // Проблемы рыночной экономики. 2020. No 3. С. 95-108. – doi: 10.33051/2500-2325-2020-3-95-108.

<sup>5</sup> Дудин М.Н., Кононова Е.В. Управление высшим образованием в условиях больших вызовов и угроз, вызванных пандемией коронавируса Covid-19 // Проблемы рыночной экономики. – 2020. – No 2. – с. 133-145. – doi: 10.33051/2500-2325-2020-2-133-145.

<sup>6</sup> Федеральный закон от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации и информационных технологиях и о защите информации». // «Российская газета», No 165, 29.07.2006.

## INNOVATIVE MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT OF THE INFORMATION SOCIETY

© 2022 **Balanovskaya Anna Vyacheslavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [balanovskay@mail.ru](mailto:balanovskay@mail.ru)

© 2022 **Abdrakhimov Dmitry Vladimirovich**

Student of the Faculty of Secondary Professional and Pre-Professional Education

Samara State University of Economics

E-mail: [dima01645@mail.ru](mailto:dima01645@mail.ru)

The development of information systems and technologies significantly influenced the educational process. Students of schools and university students involved in education are currently impossible to imagine without the Internet, programming information systems, technologies and a mobile phone, which is becoming one of the main products for the modern information era.

**Keywords:** information systems, education, communication means.

## БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ

© 2022 Балашова Евгения Александровна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: evgeniya.bl-1999@yandex.ru

© 2022 Матерова Елена Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nedlen63@yandex.ru

Эффективность деятельности коммерческих банков, повышение их роли в целом по стране зависит от наличия конкурентной среды в банковском секторе, развития конкуренции. В статье рассмотрены банковская конкуренция, ее факторы, а также ее состояние в условиях финансового суверенитета России.

**Ключевые слова:** банк, конкуренция, конкурентоспособность.

В связи с переходом к рыночной экономике, российские коммерческие банки (далее КБ) имеют значительный опыт работы в конкурентной среде. Несмотря на большое количество исследований, в которых была освещена проблема конкуренции российских КБ, некоторые вопросы, касающиеся специфики банковской деятельности, не получили ответа. Одним из таких вопросов является точное и непротиворечивое определение конкурентоспособности банка.

В экономической литературе нет единого ответа на вопрос: «Что такое конкурентоспособность?». Одни авторы, к которым относятся Юданова А.И., Черник Н.Ю., Ващекина Н.П. и др., сводят трактовку данного понятия к привлекательности производимых и предоставляемых клиентам продуктов и услуг. Другие авторы, например, Завьялова П.С., Фасхиев Х.А., Родионова Л.Н., делают акцент на стоимости и свойствах товаров. Однако в большинстве случаев данный термин сводится к способности оказывать должное сопротивление конкурентам. Рассмотрев разные подходы к определению конкурентоспособности, можно сказать, что конкурентоспособность КБ – это способность банка в наибольшей мере отвечать требованиям клиентов по сравнению с конкурентами.

Конкурентоспособность является одним из важнейших показателей устойчивости банка. В зависимости от того, какую позицию в конкурентной среде занимает банк, определяется эффективность его деятельности, устойчивость на рынке.<sup>1</sup> На этот показатель оказывает воздействие большое количество факторов: внутренних и внешних (см. таблицу 1).

Факторы, оказывающие воздействие на конкурентоспособность банка\*

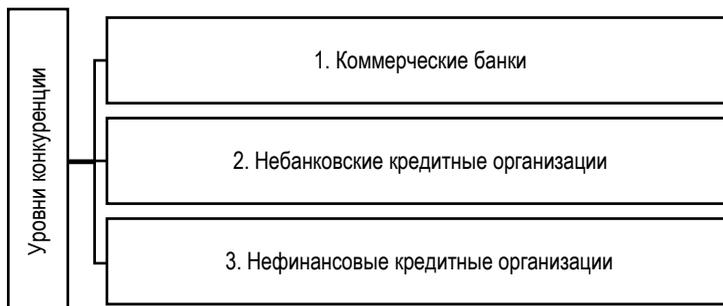
Тип факторов	Факторы, влияющие на конкурентоспособность банков
Внешние	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Глобализация;</li> <li>– Экономическая ситуация в стране, уровень инфляции;</li> <li>– Существующие у банка конкуренты;</li> <li>– Барьеры входа и выхода;</li> <li>– Поставщики ресурсов.</li> </ul>
Внутренние	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Качественные и количественные показатели, которые характеризует ликвидность банка, его капитализацию, структура, динамика и качество пассивов и активов;</li> <li>– Проводимые банком кредитная, процентная политики;</li> <li>– Клиентоориентированность;</li> <li>– Имидж банка, его репутация;</li> <li>– Инновативность;</li> <li>– Кадры;</li> <li>– Степень развития филиальной сети;</li> <li>– Взаимоотношения банка с государственными и надзорными органами.</li> </ul>

\* Составлено автором на основе: Васильева, М. В. Современные факторы конкурентоспособности коммерческого банка / М. В. Васильева // Новые научные исследования : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 23 января 2021 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 88-91.

Глобализация, а в частности, степень открытия мирового пространства для банков – это один из главных внешних факторов, который влияет на уровень конкурентоспособности КБ. Так, например, в стране-члене ВТО банковская конкуренция ужесточается, поскольку с открытием границ у иностранных банков появляется доступ к отечественному финансовому рынку. Помимо этого, имеет большую значимость проводимая политика наднациональными органами банковского регулирования. Базельский комитет по банковскому регулированию и надзору, Европейский совет по системным рискам, а также Европейская банковская организация были созданы для предотвращения и снижения системных рисков у банков, однако в настоящее время деятельность данных органов имеет ориентацию лишь на системно-значимые международные банковские институты. Кроме того, необходимо отметить, что в условиях глобализации нельзя не учитывать состояние мирового финансового рынка (далее – МФР) в целом. Так, например, кризис МФР снижает возможность банков заимствовать на внешнем рынке, а это в свою очередь может создать определенные сложности в работе самого банка.

Не менее важным внешним фактором является экономическая ситуация в стране, уровень инфляции.<sup>2</sup> Инфляция способна влиять на конкурентоспособность КБ, поскольку ее уровень определяет степень доступности кредитных ресурсов. Увеличение уровня инфляции приводит к ограничению объема кредитных операций, а также к повышению процентных ставок по ссудам. Большинство банков может столкнуться с проблемой ликвидности и платежеспособности, что подрывает их положение в конкурентной среде.

Существующие у банка конкуренты – это так же один из важнейших внешних факторов. Выделяют три уровня банковской конкуренции (см. рис.1).



*Рис. 1. Уровни банковской конкуренции\**

\* Составлено автором на основе: Вишневер, В. Я. К вопросу об уровнях банковской конкуренции в России / В. Я. Вишневер, А. Н. Рахманов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 176-180. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.176.

1. На первом уровне находятся сами коммерческие банки, которые конкурируют между собой (межбанковская конкуренция). В российской банковской практике осуществляют свою деятельность три группы банков: частные КБ с российским капиталом, банки с иностранным капиталом, а также с государственным участием в капитале.

Частные банки больше подвержены риску отзыва лицензии, а значит клиенты этих банков рискуют остаться без доступа к своим средствам на время или вовсе лишиться его навсегда. В связи с этим клиенты чаще всего выбирают банки с государственным участием в капитале.

Государство для развития и поддержки значимых отраслей экономики участвует в капитале некоторых коммерческих банков. За счет части средств федерального бюджета формируются пассивы санированных банков, которые используются по назначению по всем видам операций. Таким образом, господдержка становится преимуществом для некоторых банков в конкурентной среде. Такие КБ конкурируют в основном между собой.

Крупные, средние и малые банки имеют свои цели и задачи в конкурентной среде. Так у крупных – основными целями являются расширение влияния на рынке и повышение своей доли. Средние и малые заинтересованы в большей мере удержанием своих позиций.

2. На втором уровне находятся такие конкуренты, как небанковские кредитные организации (НКО). Лизинговые, страховые компании, инвестиционные фонды и другие НКО не являются банками, однако выполняют ряд банковских операций, а значит могут составить конкуренцию КБ.

3. Третий уровень представлен конкурентами в виде нефинансовых коммерческих организаций. Список различных суррогатов банковских продуктов и услуг этих организаций в настоящее время увеличился, поэтому часть потенциальных клиентов

банка зачастую делает выбор в пользу нефинансовых организаций.<sup>3</sup> К таким организациям можно отнести торговые, автомобильные предприятия, почтовые сервисы и т.д.

Следующий, не менее важный внешний фактор, это наличие барьеров входа и выхода на рынок (см. рис. 2).

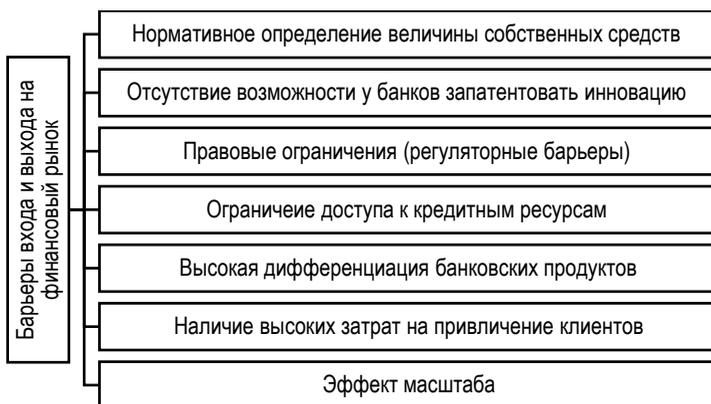


Рис. 2. Барьеры входа и выхода на финансовый рынок\*

\* Составлено автором на основе: Шапошников А.М. Межбанковская конкуренция и оценка конкурентоспособности коммерческих банков. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-907313-05-7. doi:10.31483/a-150

Барьеры входа способны ограничить возможность появления новых конкурентов. Довольно специфичным барьером входа на российский финансовый рынок является нормативное определение величины собственных средств. Так, например, с 2018 года для банков с базовой лицензией установлена минимальная величина уставного капитала в размере 300 млн рублей, а для банков с универсальной лицензией – 1 млрд рублей. Приобретение готового бизнеса могло бы снизить барьер входа, однако на практике этого не происходит, так как существует большие скрытые риски. Кроме того, банки не могут запатентовать свою инновацию, что является еще одной особенностью препятствий входа на рынок. Новый банковский продукт или операция одного банка станет возможностью для другого применить у себя эту же инновацию.

Нельзя не упомянуть и барьеры выхода, из-за которых субъекты финансового рынка, в частности банки, терпят большие финансовые потери при выходе из отрасли. Однако этот вид барьеров может послужить стимулом для собственников вести долгосрочную и добросовестную деятельность.

Помимо вышеназванных барьеров входа и выхода, к ним также можно отнести:

1. Правовые ограничения (регуляторные барьеры) – государство в целях защиты потребителей устанавливает требования к субъектам финансового рынка, чтобы не допустить входа на рынок неустойчивым и ненадежным организациям. Применительно к банкам, осуществляется лицензирование деятельности, предъявляются требования к уставному капиталу, устанавливаются обязательные нормативы и многое другое.

2. Ограничение доступа к кредитным ресурсам – создаваемые новые банки могут использовать в качестве источника кредитных ресурсов малые и средние компании, а также средства физических лиц.

3. Высокая дифференциация банковских продуктов – каждый банк придает банковскому продукту индивидуальные характеристики, которые отличают его от других. Это способствует образованию у потребителей определенных предпочтений, что в свою очередь усложняет вход на рынок новым банкам.

4. Наличие высоких затрат на привлечение клиентов – этот барьер тесно связан с предыдущим. В связи с уже сформировавшимися определенными предпочтениями потребителей, новые банки вынуждены сталкиваться с большими издержками на маркетинг, чтобы создать бренд, пользующийся спросом.

5. Эффект масштаба – этот барьер приводит к появлению доминирующих организаций, которые имеют значительную власть на рынке в отличие от других субъектов. После проведенного опроса Банком России было выявлено, что участники финансового рынка считают препятствием входа наличие крупного лидера.

Любому банку необходимы ресурсы для реализации успешной деятельности, поэтому поставщики данных ресурсов могут оказывать влияние на конкурентное положение банка на рынке. Данный фактор относится к внешним, поскольку банки не могут его контролировать. К необходимым ресурсам банка относятся финансовые, трудовые, информационные, технологические и иные ресурсы. Поставщиками являются Банк России, клиенты банка, биржа труда, образовательные учреждения, Интернет, СМИ, IT-специалисты и др.

К одним из важнейших внутренних факторов можно отнести:

– Качественные и количественные показатели, которые характеризует ликвидность банка, его капитализацию, структура и качество пассивов и активов;

– Проводимые банком кредитная, процентная политики;

– Клиентоориентированность;

– Имидж банка, его репутация;

– Инновативность (внедрение банком новых финансовых технологий, искусственного интеллекта, роботизации, создание чат-ботов и т.д. способно повысить его конкурентные преимущества);

– Кадры (в современных условиях постоянного внедрения новейших технологий и принципов управления, усложнения фин операций, глобализации, перехода банков на составление отчетности по стандарту МСФО и др. банковские работники должны обладать стратегическим мышлением, умением работать в условиях постоянных изменений. Именно такие специалисты способны определить конкурентные преимущества банков);

– Степень развития филиальной сети;

– Взаимоотношения банка с гос. и надзорными органами.

Банковская конкуренция на российском рынке имеет ряд особенностей. Можно отметить важнейшие из них:

1. Стабильная тенденция на снижение количества функционирующих банков. Россия отстает от развитых стран в количестве банков и их отделений на душу населения. За период 2017-2021 гг. их количество снизилось на 209 ед. (см. рис. 3).

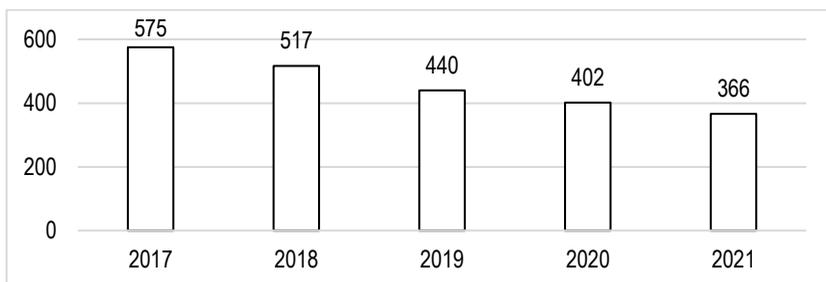


Рис. 3. Количество действующих банков в России за период 2017-2021 гг. на начало года\*

\* Составлено автором на основе: данных сайта Bankiros.ru. URL: <https://bankiros.ru/analytics/bank> (дата обращения: 25.10.2022)

Такая ситуация связана с тем, что одной из макроэкономических задач мегарегулятора является «оздоровление банковского рынка». Банк России нацелен отзываться лицензии у банков, которые реализуют рискованную кредитную политику и осуществляют сомнительные сделки.<sup>4</sup>

2. Сосредоточение активов у крупнейших банков. На данный момент больше 50% банковских активов сосредоточены у трех крупнейших банков с государственным участием в капитале – СберБанк, ВТБ и Газпромбанк. При этом несомненным лидером является СберБанк, у которого величина активов в два раза больше активов ближайшего конкурента – ВТБ (см. таблицу 2).

Таблица 2

Топ-10 банков по объему активов на 01.01.2021\*

Место в рейтинге	Наименование банка	Величина активов, млн руб.
1	СберБанк	34 823 547 (32,5%)
2	ВТБ	17 164 335 (15,9%)
3	Газпромбанк	7 499 251 (6,9%)
4	Национальный Клиринговый Центр	4 875 753 (4,5%)
5	Альфа-Банк	4 757 215 (4,4%)
6	Россельхозбанк	4 113 848 (3,8%)
7	Московский Кредитный Банк	2 998 219 (2,8%)
8	Банк Открытие	2 861 620 (2,7%)
9	Совкомбанк	1 530 331 (1,4%)
10	Райффазенгбанк	1 482 499 (1,4%)

\* Составлено автором на основе: данных сайта Banki.ru. URL: [https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH\\_NAME=&#search\\_label](https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&#search_label) (дата обращения: 25.10.2022).

3. Неравномерное распределение банков на территории страны. Причиной этого может служить разный уровень экономического развития регионов. В настоящее время больше половины банков (185 ед.) расположены в Москве и Московской области (см. рис. 4).

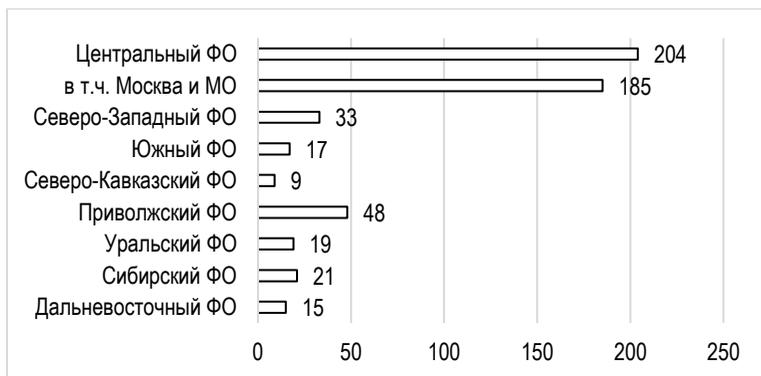


Рис. 4. Распределение банков по территории России на 01.01.2021\*

\* Составлено автором на основе: данных сайта Banki.ru. URL: [https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH\\_NAME=&#search\\_label](https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&#search_label) (дата обращения: 25.10.2022).

Помимо вышеназванных особенностей, можно также упомянуть, что большинство региональных банков не расширяют свою филиальную сеть на других территориях страны и конкурируют в основном с местными банками. В связи с этим происходит разделение банковского рынка на локальные рынки, которые обособлены между собой.<sup>5</sup>

Таким образом, вопрос конкурентоспособности КБ имеет проблемный характер, поскольку у ученых и экономистов до сих пор нет единого мнения в его понимании. На этот показатель оказывает воздействие большое количество факторов как внешних, так и внутренних. В связи с этим каждый банк стремится учитывать их при создании и оценке своих преимуществ в конкурентной борьбе.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Шапошников А.М. Межбанковская конкуренция и оценка конкурентоспособности коммерческих банков. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-907313-05-7. doi:10.31483/a-150

<sup>2</sup> Васильева, М. В. Современные факторы конкурентоспособности коммерческого банка / М. В. Васильева // Новые научные исследования : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 23 января 2021 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 88-91.

<sup>3</sup> Вишневер, В. Я. К вопросу об уровнях банковской конкуренции в России / В. Я. Вишневер, А. Н. Рахманов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 176-180. – DOI 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.176.

<sup>4</sup> Донецкова, О. Ю. Состояние межбанковской конкуренции на российском банковском рынке / О. Ю. Донецкова // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25. – № 1. – С. 143-156. – DOI 10.26794/2587-5671-2021-25-1-143-156.

<sup>5</sup> Малахов И.О., Тимерханов Р.Ш. Проблемы конкурентоспособности региональных банков. Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. – №3. – С.116–119.

## **BANKING COMPETITION IN THE CONTEXT OF RUSSIA'S FINANCIAL SOVEREIGNTY**

© 2022 **Balashova Evgeniya Aleksandrovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: evgeniya.bl-1999@yandex.ru

© 2022 **Materova Elena Sergeevna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nedlen63@yandex.ru

The efficiency of commercial banks, increasing their role in the whole country depends on the presence of a competitive environment in the banking sector, the development of competition. The article examines banking competition, its factors, as well as its state in the conditions of financial sovereignty of Russia.

**Keywords:** bank, competition, competitiveness.

## ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ПЕРСОНАЛА В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

© 2022 Бербасова Лада Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: lada-berbasovaa@mail.ru

© 2022 Наумова Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: naumovaoa@jmail.com

В статье рассмотрена сущность вознаграждений работникам, приведена их классификация и выявлены особенности отражения в соответствии с МСФО. Актуальность статьи заключается в изучении выплат персоналу, связанных с СВО, а также в рассмотрении вопроса об отсутствии необходимости применения МСФО в России в современных реалиях.

**Ключевые слова:** вознаграждения работникам, выплаты по окончании трудовой деятельности, выходные пособия, пенсионные планы, МСФО.

МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» представляет собой стандарт, в котором регламентируется порядок признания, оценки и учета вознаграждений. В соответствии с данным стандартом при оказании сотрудником услуги в обмен на вознаграждение, подлежащее выплате в будущем, в учете необходимо признавать обязательство, а при использовании организацией полученной от этой услуги экономической выгоды следует признавать расход, это является соблюдением принципа начисления.

Согласно МСФО (IAS) 19 вознаграждения работника делятся на следующие категории выплат:

- 1) краткосрочные вознаграждения;
- 2) вознаграждения по окончании трудовой деятельности;
- 3) прочие долгосрочные вознаграждения;
- 4) выходные пособия.<sup>1</sup>

К категории краткосрочных вознаграждений относятся текущие выплаты, т.е. выплаты, начисляемые сотрудникам с постоянной периодичностью и подлежащие выплате им в течение 12 месяцев.

При оказании персоналом услуг в отчетном периоде недисконтированная сумма краткосрочного вознаграждения отражается в учете компании:

– в качестве обязательства за вычетом уже произведенных выплат (в случае, если величина произведенных выплат превышает недисконтированную сумму краткосрочного вознаграждения, то организации необходимо отразить актив в форме авансового расхода);

– в качестве расхода (за вычетом статей, которые в соответствии с другими МСФО, н/р МСФО (IAS) 2 «Запасы» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства», включаются в себестоимость актива).<sup>2,3</sup>

Категория вознаграждений по окончании трудовой деятельности включает в себя выплаты по социальным программам: планам медицинского страхования, пенсионным планам и др. Данные выплаты осуществляются работодателями (или работниками компании через работодателя) и обеспечивают, кроме прочего, получение определенных гарантий бывшими сотрудниками по достижении ими пенсионного возраста.

Пенсионные планы могут быть с установленными взносами или установленными выплатами, первый вид характеризуется определением обязательств компании за период в размере взносов за этот период и отсутствием необходимости в дисконтировании при оценке, а второй вид – оценкой обязательств на дисконтированной основе, так как расчет по ним может осуществляться спустя годы с момента окончания периода оказания услуг работниками. Пенсионные планы с установленными взносами предполагают отсутствие возможности возникновения актуарных прибылей или убытков в отличие от планов с установленными выплатами.

Категория прочих долгосрочных вознаграждений включает выплаты, относящиеся к заработной плате сотрудников и не подлежащие выплате им в течение 12 месяцев. Прочие долгосрочные вознаграждения должны дисконтироваться. Данные выплаты учитываются компанией в составе прибыли или убытка и включают стоимость услуг, чистую сумму процентов на чистое обязательство (актив) пенсионного плана с установленными выплатами, переоценку чистого обязательства (актива) пенсионного плана с установленными выплатами (за вычетом статей, которые в соответствии с другими МСФО включаются в себестоимость актива).

Четвертая категория вознаграждений работников «выходные пособия» возникает в случае расторжения трудового соглашения до выхода работника на пенсию. Увольнение может быть продиктовано сокращением штатов, реструктуризацией компании, но в любом случае оно будет вынужденным.

Датой признания обязательств и расходов по выплате выходных пособий будет являться наиболее ранняя из двух следующих дат: дата отсутствия возможности у компании отозвать предложение о выплате вознаграждений или дата признания компанией затрат на реорганизацию, на которую распространяется действие МСФО (IAS) 37 в отношении выплаты выходных пособий.<sup>4</sup>

Если сотрудник компании принимает предложение о расторжении трудового договора в обмен на вознаграждение, то компания теряет возможность отозвать предложение о выплате вознаграждения на наиболее раннюю из следующих дат: дата принятия сотрудником данного предложения или дата вступления в силу ограничения в отношении возможности компании отозвать предложение.

В данный момент актуальна тема о выплатах, связанных со Специальной военной операцией на Украине. Работодатели обязаны выплачивать сотрудникам, попавшим под мобилизацию, все причитающиеся им выплаты в соответствии с трудовым договором, включая заработную плату, единовременные выплаты в связи с юбилейными датами или праздничными днями, материальную помощь, возмещение командировоч-

ных расходов, расходов на питание, компенсации за неиспользованные дни отпуска, оплату учебных отпусков и т.п.

Также в современных реалиях стал актуальным вопрос об отсутствии необходимости применения МСФО в России. Министерство финансов РФ провело опрос российских компаний на данную тему.

Представитель предправления ВТБ, например, считает, что следует осуществить усовершенствование российских стандартов бухгалтерского учета, а необходимость в применении международных стандартов отсутствует.

Большинство страховых компаний поддерживают концепцию разработки федеральных стандартов на основе МСФО, но при этом допускают отклонение от них в пользу более уместного для отечественных условий опыта других стандартов. Они считают, что необходимо обеспечение сравнимости финансовой отчетности с другими странами посредством сопоставимости данных, поэтому полный уход от требований МСФО является нецелесообразным.

Партнер аудиторско-консалтинговой группы заявляет, что для обеспечения открытости российской экономики и развития международного сотрудничества необходимо максимизировать доступность и полноту информации, что позволяют сделать международные стандарты финансовой отчетности, также он напоминает о наличии международных обязательств о приведении правил составления финансовой отчетности внутри страны в соответствие с МСФО (договор о ЕАЭС).

Некоторые эксперты считают, что компании должны принимать решения о составлении отчетности по МСФО, исходя из необходимости, например, если компания планирует выходить на новые рынки в странах, где требуется составление такой отчетности, или предприятие планирует получить международный кредит. В случае отсутствия такой необходимости, затраты по составлению отчетности в соответствии с требованиями МСФО будут нецелесообразными.

В связи с тем, что на данный момент сотрудничество российских органов власти с Советом по МСФО, систематически обновляющим стандарты, приостановлено, в скором времени российские версии международных стандартов финансовой отчетности будут различаться с мировыми стандартами. Вопрос о том, будет ли необходима доработка отечественных версий и как ее организовать, на данный момент остается открытым.<sup>5</sup>

Таким образом, большинство российских компаний придерживаются позиции, что составление отчетности по МСФО необходимо как для ведения бизнеса внутри страны, так и за рубежом с дружественными странами. Отчетность, соответствующая требованиям международных стандартов, является наиболее прозрачной и всесторонней, а также позволяет проводить оценку при покупках и продажах компаний и осуществлять сравнение в разных секторах экономики.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам», введ. Приказом Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н (ред. от 12.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) {КонсультантПлюс}

<sup>2</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы», введ. Приказом Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н (ред. от 11.07.2016) {КонсультантПлюс}

<sup>3</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», введ. Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 № 160н (ред. от 11.06.2015) {КонсультантПлюс}

<sup>4</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», введ. Приказом Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н (ред. от 17.02.2021) {КонсультантПлюс}

<sup>5</sup> Контур, МСФО в период санкций, 2022. [https://kontur.ru/articles/31029-msfo\\_v\\_period\\_sankcij](https://kontur.ru/articles/31029-msfo_v_period_sankcij)

## **PECULIARITIES OF RECORDING STAFF REMUNERATION IN THE FINANCIAL STATEMENTS IN ACCORDANCE WITH IFRS**

**© 2022 Berbasova Lada Vladimirovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: lada-berbasovaa@mail.ru

**© 2022 Naumova Olga Aleksandrovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: naumovaoa@jmail.com

In this article, the essence of employee benefits is considered, their classification is given and the features of reflection in accordance with IFRS are identified. The relevance of the article lies in the study of payments to personnel associated with SVO, as well as in considering the issue of the absence of the need to apply IFRS in Russia in modern realities.

**Keywords:** employee benefits, post-employment benefits, severance pay, pension plans, IFRS.

## СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖНЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

© 2022 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru

© 2022 Агафонова Елена Евгеньевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: agafoнова-lena-02@mail.ru

В статье рассмотрена система рисков коммерческого банка, в особенности платежные риски.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, риски коммерческих банков, риски платежных систем.

Традиционно систему рисков коммерческого банка подразделяют на два больших блока:

– внутренние риски (к рискам платежных систем здесь относят):

- риски информационных и технологических систем
- риски, связанные с персоналом организации

– внешние риски (к рискам платежных систем здесь относят):

- риски потери доверия
- риски изменения законодательства
- риски технологических изменений

Если рассматривать именно систему рисков платежных систем выделяют еще

- риски расчетов и клиринга
- кредитные риски
- риски ликвидности
- риски самой системы

Деятельность частных кредитно-финансовых организаций, как сфера бизнеса подразумевает развитие в критериях неизменного улучшения действий и распространение нововведений.

Ключевое значение в понижении рисков, которые связаны с банковскими картами, занимают кредитно-финансовые организации как эмитенты и эквайеры данных услуг. Число операций с внедрением банковских карт, которые стали незаменимой частью расчетов жителей, возрастает в среднем на тридцать процентов в год. Но в то же время возрастает и размер потерь от несогласованных операций с внедрением карт.<sup>1</sup>

Для обеспечения и содержания системы управления рисками, связанных с банковскими карточными продуктами, нужно использовать системный подход.<sup>2</sup> При необходимости создания универсальной модели описанного выше подхода, наиболее благоприятным для риск-менеджера является уделение внимания уже существующим общепринятым вариациям для постепенного их преобразования, параллельно анализируя совокупность сред банковских рисков.

Для коммерческого банка или компании, занимающихся эмиссией карточных банковских продуктов, основной целью выступает деятельность, связанная с максимизацией прибыли данной организации, в конкретном случае за счет платежных инструментов. В результате, для того, чтобы произошло снижение риска, коммерческая организация в соответствии со своей политикой предотвращения потерь от эмиссии данных продуктов, первоочередной задачей выделяет уменьшение убытков в случаях наступления рисков событий. В то время, как политика банковских продуктов ориентирована на получение наибольшей выгоды от реализации конкретных платежных услуг, предоставляемых банком для своих клиентов.

Точно установив конкретную стратегию по регулированию рисков событий, коммерческая организация, занимающаяся выпуском платежных карт, обязана в полной мере осуществить изучение и оценочные мероприятия сопровождающих рисков. С той целью, чтобы дать оценку рисков во всей полноте, нужно идентифицировать наибольшее число вероятных сопровождающих рисков<sup>3</sup>.

Интересным примером, базирующимся на фундаментальном порядке контрольных действий за деятельностью с возможными рисковыми событиями, служит инновационное открытие Federation of European Associations for Risk-Management, именуемое FERMA.

В схеме FERMA этапами проведения исследования необходимо выделить поэтапный анализ, наполненный логическим обоснованием иерархии шагов исследования на основе базовых суждений платежного риск-менеджмента. По оценке практического риск-менеджмента, самым легко воспроизводимым этапом следует считать начало – постановка цели, напрямую связанной со стратегией риск-менеджмента конкретного карточного продукта. Его значение и смысл тождественны проводимой политике банковских платежных продуктов. Из ключевых свойств данного этапа интересно выделить значительное занимаемое количество времени, во время которого осуществляется аккумуляция прибыли от банковских платежных услуг. Дальнейшие шаги по контролю за риском содержат в себе потребность во внушительных вложениях профессиональных знаний и практических навыках в том случае, если необходимо получить эффективно максимальные результаты исполнения алгоритмов этих шагов.

Алгоритм осуществления схемы платежных продуктов содержит в себе четыре этапа. Начальным этапом выступает определение и анализ рисков событий, который служит основой для создания системы мероприятий по сведению анализируемых рисков к минимуму. Важным замечанием является то, что чем наиболее полно и точно будут проведены анализ и определение рисков событий, тем выше вероятность выявить качественные мероприятия и общий результат. По окончании изучения постоянных данных о средах коммерческого банка опытный персонал, занимающийся регулированием рисков событий, подводит итоги созданием файлов, олицетворяющих со-

вокупность форм рискованных событий, приводит механизм математических вычислений. Кроме того, допустимым считается выявление классификации риска и способы его регулирования. В процессе создания системы, отражающей суть рискованных событий, для осуществления их последующего анализа и целостного контроля по описанной схеме, руководителям финансовых организаций необходимо обсудить и принять постулаты, в будущем которые окажутся заложенными в базис схемы. Важной деталью здесь является результативность и финансовая оценка дальнейших профилактических мер по избеганию этих событий, напрямую зависящая от принятых постулатов, среди которых можно отметить следующие:

1. Максимально полное раскрытие случаев рискованных событий для того, чтобы создать качественную систему контрольных санкций с целью предотвращения максимального процента рисков. Описанный постулат придерживаются в процессе создания рискованной политики, прогнозов и механизмов функционирования рискованных событий. На выходе выше описанных действий создается дерево рискованных событий, конкретизированное особенностями и тонкостями возможного риска.

2. Упрощение процесса детализированного, подготовительного анализа для того, чтобы аккумулировать внимание на прогнозы наступления рискованного события. Принимая во внимание значительные потери, которые влечет за собой вероятность наступления рискованного случая, разнообразие его классификаций и подсистем, оптимальной тактикой специалистов в области риска всех коммерческих финансовых организаций выступает отторжение любых предварительных исследований в области рискованных случаев с описываемыми платежными картами.

3. Отсутствие лояльности в отношении рискованного случая содержит в себе категорическое отрицание возможных событий, которые и влекут за собой обнаружение этого риска. Говоря подробнее об этих событиях, охарактеризовать их можно как события, избежавшие предотвращения на первичных этапах обсуждения и принятия рискованной политики. Подводя итог вышесказанному, любые из возможных рисков необходимо застраховать амортизационным денежным эквивалентом с той целью, чтобы обеспечить технологическую протекцию или же надзор со стороны опытных сотрудников.

4. Этап усиленного надзора необходимо принять за основу и обеспечить неприкосновенность в то время, как происходят аналитические алгоритмы, связанные с действиями, осуществляемые посредством банковских карт. Сущность данного постулата раскрывается как параллельный контроль за деятельностью операционного сотрудника, на которого возложена ответственность по осуществлению аналитических алгоритмов, со стороны более опытного и занимающего более высокую должность сотрудника.

5. Принцип персонального контроля для автоматических действий. Банковское ПО регулярно совершенствуется, стремясь покрыть те недостатки и уязвимые ниши, содержащиеся в прошлых обновлениях. В процессе распознавания и преобразования содержащихся в памяти устройства баз данных программным обеспечением банковской системы, осуществление целостной и всеобъемлющей аналитики не является рациональным шагом. Несмотря на это, в нише IT-технологий нет абсолютных гарантий избегания и недопущения системных погрешностей. Все это подводит к тому, что нельзя исключать возможность наступления события, которое не прописано в про-

грамме. Именно такая ситуация может привести к обобщению маловероятных, но, все-таки, наступивших рисков событий.

6. Повышение показателя производимых автоматизированных процессов, влекущих за собой уменьшение личного вмешательства неразлучно с этапом усиленного надзора. Однако в момент минимизации расходов риск-менеджмента, эволюции информационных программ и жестких условий несовершенной конкуренции коммерческих финансовых организаций, во главе всей рискованной политики заложена цель по совершенствованию задач, выполняемых искусственным интеллектом.

7. Принцип составления «приобретенного урока» по итогам пришествия рисков действия.

Целостным подведением итогов описанных выше постулатов можно считать осуществление прогнозирования и последующего регулирования возможных рисков. Регулирование обязано проводиться на всех этапах управления, быть непрерывным, циклически постоянным и иметь четкую законодательно-правовую структуру<sup>4</sup>.

Рассмотренная схема и ее постулаты возможны к воплощению не только финансовыми организациями, занимающимися выпуском платежных карточных продуктов, но и эквайерами этих самых продуктов. Модель применима с целью минимизации финансовых и конкурентных потерь от наступления рисков событий, страховыми организациями для внедрения инновационных страховых линеек услуг, а также национальными органами, отвечающими за соблюдение контроля в государстве в интересах сохранности поддержания курса национальной валюты, воплощенной в форме государственной платежной системы.<sup>5</sup>

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Гришина Е.А. Риски в платежных системах: мошеннические схемы в мире банковских карт. // Финансы и кредит, - 2018. - №24. С.1280-1291.

<sup>2</sup> Ларионов А.В. Регулирование и оценка рисков деятельности платежных систем. //Управленческие науки. – 2019.- №1.- С. 40-55.

<sup>3</sup> Малунова, З. Правовое регулирование системы управления рисками платежной системы // Бизнес, менеджмент и право. – 2017. – № 3-4. – С. 40-44.

<sup>4</sup> Вяткин А.А. Оценка рисков и угроз экономической безопасности электронных платежных систем России. / Вяткин А. А. // Инновационное развитие экономики. – 2020 - № 4. - С. 221-224.

<sup>5</sup> Читчан Р.К. Система государственного регулирования рисков обращения платежных систем. //Теоретические и экспериментальные исследования в современной науке. – 2019. - №1. – С. 325-336.

## ESSENCE AND INDICATORS OF PAYMENT RISK ASSESSMENT COMMERCIAL BANKS

© 2022 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

© 2022 Agafonova Elena Evgenievna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: agafonova-lena-02@mail.ru

The article considers the risk system of a commercial bank, especially payment risks.

**Keywords:** commercial bank, risks of commercial banks, risks of payment systems.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСНОВНОЙ СТАВКИ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

© 2022 Дождева Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dozhdeva69@mail.ru

© 2022 Быкова Анастасия Олеговна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nbycova@bk.ru

В статье рассматриваются преимущества и недостатки действующих ставок по НДФЛ в РФ. Предложено введение прогрессивной ставки по налогу на доходы физических лиц с целью уменьшения размера теневого фонда и увеличения собираемости.

**Ключевые слова:** прогрессивная ставка, налоговые ожидания, налоги, трансформация ставки, налоговые вычеты.

Важнейшим инструментом регулирования экономической политики государства является налоговая система РФ. С помощью налоговых отношений государство выполняет основные возложенные на него функции: обеспечивает стабильность экономических процессов, повышает благосостояние своих граждан и т.д.<sup>1</sup> Однако для эффективной деятельности государства как института необходим баланс между его доходами и расходами. Основным источником дохода государства являются налоги, которые составляют около 70-80% от общего объема бюджетов разных уровней.<sup>2</sup> Для решения стратегически важных для государства задач необходимо совершенствовать уже существующую систему налогообложения, создать четкую и справедливую налоговую структуру.

Одним из наиболее весомых для бюджета налогом является налог на доходы физических лиц (НДФЛ), который составляет от 10% до 30% от общего объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.<sup>3</sup> Существует две основные шкалы налогообложения: прогрессивная и пропорциональная. Пропорциональная шкала налогообложения заключается в установлении единых ставок налогообложения независимо от величины доходов, в то время как прогрессивная шкала налогообложения – в установлении градации ставок в зависимости от величины доходов и учетом иных факторов. Согласно НК РФ, в России существует пропорциональная шкала налогообложения с фиксированными ставками в размере 9%, 13%, 15%, 30% и 35% от суммы общего дохода физического лица, однако с элементами прогрессивной шкалы. Ставка будет меняться только в случаях, установленных Налоговым Кодексом РФ, чаще всего они связаны с источником дохода физического лица. Однако, эта система не учитывает другие факторы, такие как: отсутствие или наличие детей и их количество, нахождение в браке и

т.д., что значительно влияет на величину расходов физического лица. Прогрессивная шкала налогообложения является более гибкой и учитывает другие факторы, влияющие на величину доходов и расходов физических лиц.

Преимуществами прогрессивной шкалы налогообложения являются возможность поступления значительно больших доходов в бюджет государства и уменьшение социального неравенства среди населения, за счет выравнивания доли налогового бремени в общем доходе разных слоев населения. Также введение такой системы налогообложения будет способствовать значительному уменьшению сектора теневой экономики, что приведет к легализации значительных налогооблагаемых доходов.<sup>4</sup>

Изменения налогового устройства может привести как к благоприятным, так и к негативным последствиям. Во-первых, налогоплательщики будут скрывать доходы при увеличении ставки, что существенно снизит поступления в бюджет государства. Во-вторых, такая система может усугубить ситуацию с неравенством распределения денежных средств между бюджетами различных регионов страны, так как НДФЛ распределяется между региональным (85%) и местным (15%) бюджетами.<sup>5</sup> В результате регионы с более низким уровнем дохода населения будут получать значительно меньше поступлений в бюджет чем остальные регионы, что увеличит дифференциацию между ними. В-третьих, прогрессивная ставка воспринимается как дискриминация по уровню доходов. Нарастание налоговых ожиданий замедлит развивающийся средний класс в России. Поэтому требуется подобрать эффективный подход к формированию шкалы для сохранения стабильного развития этого слоя общества.

Замена текущей налоговой ставки по НДФЛ на прогрессивную шкалу налогообложения создаст приток налоговых поступлений в бюджет страны и значительно снизит налоговую нагрузку на граждан с доходами ниже среднего.

В России в 2022 году функционирует пропорциональная шкала, ставка в которой постоянная величина, независимая от внешних обстоятельств и дохода физических лиц. Однако, в 2021 году была предпринята попытка создания прогрессивной шкалы налогообложения с введением ставки 15% для доходов свыше 5 млн. рублей, что показало возможность дальнейшего введения прогрессивной шкалы налогообложения. Необходимые преобразования должны вводиться планомерно и постепенно.<sup>6</sup> Для введения шкалы налогообложения необходимо использовать градацию доходов, представленных в таблице.

**Предлагаемые ставки по налогу на доходы физических лиц в РФ\***

<b>Доход, руб./год</b>	<b>Ставка, %</b>
До 160 000	4,00
160 000 – 300 000	4,00
300 000 – 600 000	13,00
600 000 – 1 000 000	15,00
1 – 2 000 000	20,00
От 2 000 000	25,00

\* Составлено автором на основе действующей ставки по налогу на доходы физических лиц.

Для эффективного функционирования новой системы налогообложения необходимо не просто учитывать величину дохода, но и другие факторы, такие как: семейное положение, наличие детей и т.д. Например, позволить лицам платить налоги с семьи из нескольких человек или с семейной пары, а не с человека по отдельности. Это позволит значительно повысить справедливость и эффективность в распределении налогового бремени между гражданами.

Подводя итог, стоит отметить, что налоговая политика в отношении ставок налогов на доходы физических лиц в России далека от совершенства и требует реформирования. Неустойчивость в корректировании налоговой нагрузки на заработную плату со стороны государства приводит к тому, что работодатели выплачивают «серую зарплату», объем которой только на последние десять лет, по данным Росстата, увеличился в семьдесят раз, от чего растет коррупция и усиливается теневая экономика. Эффективность экономики повысится за счет уменьшения размера теневого фонда и увеличения собираемости НДФЛ после корректировки налогового механизма в области нагрузки на доходы граждан.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Налог на доходы физических лиц [Электронный ресурс]// Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Информационный раздел. - URL: (дата обращения:19.03.2020).

<sup>2</sup> Структура доходов консолидированного бюджета [Электронный ресурс]// Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Информационный раздел. - URL: [http://info.minfin.ru/kons\\_doh.php](http://info.minfin.ru/kons_doh.php) (дата обращения:19.03.2020)

<sup>3</sup> Благих И.А. Актуальные направления регулирования российской экономики //Вестник ТИСБИ. – 2017. – № 1. – С.107–113.

<sup>4</sup> Петелин А.К. О справедливой шкале прогрессивного налогообложения //Экономика и математические методы. – 2019. – № 2.

<sup>5</sup> Россия в тени // Ежедневная деловая газета РБК. 2017. №114 (2611).

<sup>6</sup> Ахмадеев Р.Г., Косов М.Е. Справедливый принцип прогрессивной шкалы по налогу на доходы // Финансы и кредит. – 2017. – № 43.

## TRANSFORMATION OF THE MAIN RATE FOR THE INCOME TAX OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Dozhdeva Elena Evgenievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: dozhdeva69@mail.ru

© 2022 Bykova Anastasia Olegovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: nbycova@bk.ru

The article discusses the advantages and disadvantages of the current personal income tax rates in the Russian Federation. It is proposed to introduce a progressive rate on personal income tax in order to reduce the size of the shadow fund and increase collection.

**Keywords:** progressive rate, tax expectations, taxes, rate transformation, tax deductions.

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ К НАЛОГОВОМУ МАНЕВРУ ДЛЯ ИТ-КОМПАНИЙ В РФ

© 2022 Дождева Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dozhdeva69@mail.ru

© 2022 Джарбулов Тимофей

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

В статье дано авторское определение сущности налогового маневра, раскрыта функция перераспределения конечных экономических выгод и определены основные организационно-правовые принципы функционирования. Проведен анализ мер налогового стимулирования хозяйствующих субъектов, занятых в сфере информационных технологий. Сделан вывод о необходимости совершенствования содержания законодательных актов в части расширения базы налогового стимулирования через введение способов преференциального начисления налога на имущество, земельного налога и налога на доходы физических лиц.

**Ключевые слова:** налоговый маневр, налоговые стимулы, налоговое законодательство, ИТ-компанияи.

В условиях цифровизации экономических и социальных процессов в РФ необходимо определение и раскрытие понятия налогового маневра в целях налогообложения деятельности ИТ-компаний. Налоговый маневр принято понимать, как изменение ряда закономерностей в налоговых отношениях между государством и экономическими субъектами, ведущими свою деятельность в определенной сфере через вариативность налоговых ставок.<sup>3</sup> Используя данный подход следует развить его до той формы, в рамках которой экономическая сущность налогового маневра будет раскрыта более детально.<sup>4</sup> В Налоговом кодексе РФ отсутствует формулировка категории налоговый маневр, а также не определены функциональные основы и принципы построения. С учетом вышеизложенного определено, что налоговый маневр – это совокупность субъектов через изменение налоговых ставок в льготировании деятельности экономических субъектов через изменение налоговых ставок в сторону снижения или обратного изменения на краткосрочный или долгосрочный периоды. Проанализировав данное определение налогового маневра стоит отметить, что ее коренное отличие от первоначального заключается в допустимости вариативности налоговых ставок и ее отсутствия, которое выражается в общем снижении налоговой нагрузки. При этом, данное определение налогового маневра можно считать наиболее прогрессивным, так как оно способствует либерализации рыночных отношений и общему развитию экономической состоятельности предприятий.

Следовательно, налоговый маневр необходимо характеризовать как механизм налогового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, способствующего накоплению большего капитала и увеличению суммы капитальной стоимости, употребляемой для совершения расширенного воспроизводства цепочки экономических отношений. При этом, налоговый маневр состоит из определенной совокупности налоговых стимулов, выражающихся в изменении налоговой политики государства, результатом которой является изменение налогооблагаемой базы и величины конечного финансового результата любого хозяйствующего субъекта.

Налоговый маневр реализует функцию перераспределения конечных экономических выгод, что отражается в национализации государством расходов хозяйствующих субъектов и приватизации доходов предприятиями. Однако, реализация данной функции налогового маневра, как инструмента фискального регулирования экономики, ограничена строго определенными временными рамками, а также требованиями государства по отношению к потенциальным участникам совершения данного действия со стороны группы хозяйствующих субъектов.

Стоит отметить, что налоговый маневр, как и любой инструмент налоговой политики государства, характеризуется следующими принципами организационно-правового характера:

1. Ограниченной направленности (осуществляется хозяйствующими субъектами, выполняющих определенные требования перед государством).
2. Определенности по сроку использования.
3. Законности.
4. 4. Экономической полезности (использование налоговых стимулов обуславливается ростом эффективности предпринимательской деятельности в будущем).

Наиболее ярким примером проявления механизма налогового маневра является его реализация в сфере IT-предпринимательства. Практика показывает, что функционирование данного маневра имеет свой генезис, который проявляется в системной работе государства по развитию данного сектора экономики. Трансформация современного механизма налогового маневра для IT-компаний связана с последовательным внедрением ряда законодательных актов, к которым относятся:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.07.2020 N 265-ФЗ. Данным законом введены налоговые послабления в части снижения тарифа по уплате страховых взносов до 7,6% и величины налога на прибыль до 3%, а также освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость (при регистрации в соответствующем реестре).<sup>1</sup>

2. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации». В данном нормативно-правовом акте определены налоговые стимулы, в том числе введена нулевая процентная ставка по налогу на прибыль на период 2022-2024 гг. для аккредитованных предприятий.<sup>2</sup>

При анализе содержания данных законодательных актов становится ясно, что использование вышеизложенных налоговых стимулов льготирования деятельности IT-компаний допустимо только при выполнении таких условий, которые не учитывают специфических особенностей российского предпринимательства в данной области. Таким

образом, возникают следующие противоречия между условиями аккредитации предприятий и особенностями IT-сектора в РФ:

1. Данная программа налогового маневра полностью исключает субъекты индивидуального предпринимательства из сферы своей реализации.

2. Нацеленностью на разработчиков и дистрибьютеров программного и аппаратного обеспечения и их долей в IT-сфере (47% в 2021г.).<sup>5</sup>

3. Иные аккредитивные ограничения.

Для решения данных противоречий и в целях совершенствования механизма налогового маневра для IT-компаний, необходимо использовать следующие новые подходы к этой сфере деятельности, а именно:

1. Осуществить трансформацию существующих налоговых стимулов в сфере льготирования индивидуального предпринимательства в сторону нулевой процентной ставки по уплате фискальных обязательств, возникающих в рамках УСН.

2. Расширить масштабы совершения налогового маневра через введение фискальных (налоговых) стимулов через изменение налогооблагаемой базы по уплате земельного налога и налога на имущество.

3. Использовать пониженные налоговые коэффициенты при начислении и уплате налога на доходы физических лиц для сотрудников, аккредитованных экономических субъектов.

Таким образом определено, что трансформация налогового маневра для IT-компаний в форме осуществления выше представленных мер, будет способствовать повышению экономической полезности проводимой налоговой политики. При этом, для поддержания текущего уровня эффективности реализации налогового маневра необходимо сохранить инструмент аккредитации предпринимательской деятельности претендентов, желающих приобрести существующие и потенциальные налоговые стимулы, как механизм отбора хозяйствующих субъектов. Следовательно, изменение содержания условий данной аккредитации через оптимизацию выявленных противоречий будет способствовать развитию предпринимательской активности в IT-сфере.

\* \* \* \*

1. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.07.2020 N 265-ФЗ

2. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации»

3. Боташева Фатима Борисовна Налоговый маневр в нефтяном секторе и его возможные последствия // Вестник евразийской науки. – 2019. – №4. – С.1-8.

4. Банк России «Об оценке влияния налогового маневра в нефтяной сфере на потребительскую инфляцию» – 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/Content/Document/File/59793/20181227.pdf> – Дата доступа: 12.10.2022.

5. Сайт аналитического и новостного портала «С-news» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cnews.ru/reviews/rynok\\_it\\_itogi\\_2020](https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2020) – Дата доступа: 12.10.2022.

## NEW APPROACHES TO TAX MANEUVER FOR IT COMPANIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Dozhdeva Elena Evgenievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: dozhdeva69@mail.ru

© 2022 Dzharbulov Timofey

Student

Samara State University of Economics

E-mail: tdzharbulov@inbox.ru

In this article, the author's definition of the essence of the tax maneuver is given, the function of redistribution of final economic benefits is disclosed and the main organizational and legal principles of functioning are determined. The analysis of measures of tax incentives of economic entities engaged in the field of information technology is carried out. The conclusion is made about the need to improve the content of legislative acts, in terms of expanding the base of tax incentives through the introduction of methods of preferential accrual of property tax, land tax and personal income tax.

**Keywords:** tax maneuver, tax incentives, tax legislator, IT companies.

## ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА И ИХ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В 2022 ГОДУ

© 2022 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2022 Дульцев Владислав Леонидович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

Статья посвящена анализу текущих инфраструктурных и политических рисков российского фондового рынка. Анализируются актуальные на сегодняшний день проблемы, с которыми сталкивается инфраструктура российского фондового рынка.

**Ключевые слова:** российский фондовый рынок, инфраструктурные риски, расчетно-депозитарная инфраструктура, санкции, диверсификация, политические риски.

Развитие российского фондового рынка в современном состоянии еще введенных санкций определялось интеграцией в международную финансовую экосистему. Это проявлялось в специфике функционирования расчетно-депозитарной инфраструктуры (НРД - Euroclear и Clearstream), работы с российскими компаниями международных рейтинговых агентств (Standard & Poor's, Moody's, а также Fitch Ratings), работы в России международных консалтинговых компаний, работы с российскими компаниями андеррайтеров, поставщиков финансовой информации (Bloomberg). Поэтому говоря об диверсификации инфраструктурных рисков российского фондового рынка в контексте сегодняшних санкций, хочется отметить, что предусмотреть возможности их избежать на данный момент не представляется возможным без полной дезинтеграции российской финансовой системы с мирового фондового рынка. Это оказывает влияние на многие нюансы функционирования российского фондового рынка, касается многих сфер, начиная от работы частных инвесторов, заканчивая возможностью для компаний привлечь капитал из-за рубежа.

Диверсификация в контексте инфраструктуры финансовой инфраструктуры подразумевает построение параллельной системы международных связей. Чтобы построить эти связи доля в мировой финансовой системе должна быть существенна. Доля Российской Федерации в мировом финансовом рынке составляет не более 1%, что ограничивает возможности для влияния на мировом финансовом рынке. Сейчас диверсификация инфраструктурных рисков на российском фондовом рынке, по большей части проявляется в переориентации российского фондового рынка с направлений США и стран Евросоюза в сторону Китая и других стран, которые являются дружественными.

Диверсификацию инфраструктуры российского фондового рынка усложняет сложившаяся тенденция работы на нем инвесторов. С развитием фондового рынка в России, интеграции его в глобальную мировую финансовую систему путем открытия возможностей для частным неквалифицированным инвесторам приобретать иностранные ценные бумаги, с ростом оборотов торгов на СПБ бирже, зависимость российской финансовой инфраструктуры от глобальных участников финансового рынка возросла. В 2021 году объем торгов акциями на СПБ бирже превысил объем торгов на Московской, поэтому роль международной инфраструктуры для российского фондового рынка стала ключевой в силу того, что многие российские граждане имеют в своих инвестиционных портфелях акции иностранных эмитентов: это акции и депозитарные расписки с первичным листингом на биржах США, Германии.

Говоря о том, как структура активов в портфелях российских инвесторов усугубила реализовавшиеся ограничения от санкций, стоит отметить, что на данный момент, в связи с санкциями, складывается такая ситуация, что часть инфраструктуры российского фондового рынка переросла выполнять свои функции. Для российских инвесторов - это невозможность совершать сделки с акциями европейских компаний, также в результате таких санкций часть иностранных акций оказалась заблокирована. Введенные санкции ограничили возможности функционирования расчетно-депозитарной системы в России. В настоящий момент ее инфраструктура неразрывно связана с международной. Национальный Расчетный Депозитарий является промежуточным звеном в этой системе расчетов, он выполняет функции хранения ряда иностранных эмитентов, обращающихся на СПБ бирже, а также до введенных санкций, обращающихся на Московской. Санкции против НРД были введены в начале июня 2022. По факту работа с НРД депозитарно-расчетными структурами Европейского Союза была прервана уже в начале марта. В результате те инвесторы, кто покупал иностранные активы стали лишены возможности их продать. Это означает что для большинства российских инвесторов, ценные бумаги которых учитывались следующим образом: депозитарий российского профессионального участника – депозитарий Банка СПБ далее Национальный Расчетный Депозитарий – Euroclear/ Clearstream, невозможность совершать с ними сделки. При этом, рассуждая о диверсификации российской расчетно-депозитарной инфраструктуры, хочется отметить, что в России существуют другие варианты проведения расчетов. Это сложилось ввиду свободы выбора профессиональным участником международных посредников для проведения таких операций. На начало июня 2022 года в России остались цепочки, которые минуют Национальный Расчетный Депозитарий. Например, такой цепочкой является «депозитарий определенного профессионального участника» далее депозитарий Банка СПБ - «?» – Euroclear. Важно отметить, что промежуточное звено «?» в таких расчетах является закрытой информацией, которую руководство СПБ биржи публично не разглашает – информация остается закрытой, возможно такой подход служит дополнительной защитой от возможных санкций.

В настоящий момент вопрос снижения реализовавшихся инфраструктурных рисков блокировки активов решается несколькими путями. Во-первых, это реализация некоторых договоренностей – Россия разблокирует активы нерезидентов, вложенные в отечественный фондовый рынок, в обмен на ответные шаги относительно иностранных активов, заблокированных у российских инвесторов. Во-вторых, НРД совместно с бро-

керами, управляющими компаниями и российскими специальными депозитариями начали работу по разблокировке попавших под санкции иностранных ценных бумаг, находящихся во владении российских инвесторов. Это планируется сделать путем получения индивидуальных лицензий, по сути в обход НРД. Механизм разблокировки предполагает, что депозитарии Euroclear и Clearstream получат исчерпывающую информацию о владельцах ценных бумаг, тем самым смогут произвести сверку и в случае если инвестор не находится в списке лиц, против кого введены санкции, его активы подлежат разблокировке. Реализация этого механизма и урегулирование споров с депозитариями Euroclear и Clearstream может существенно сократить реализовавшиеся геополитические риски на российском фондовом рынке.

Основные политические риски российского фондового рынка начали реализовываться еще в 2014 году, когда были введены первые санкции в отношении России. Сейчас политические риски являются главной угрозой российскому фондовому рынку. Причем под политическими рисками фондового рынка правильнее было бы понимать и косвенные риски, которые касаются фондового рынка не на прямую, а вытекают, например, из-за последствий, которые зависят от введенных санкций в отношении российской экономики. Ведь котировки компаний, чьи перспективы развития и ведения деятельности в привычных условиях будут ограничены, естественно покажут из-за неопределенности нисходящую динамику. Поэтому политический риск является причиной других рисков, например, ценового. Политические риски выражаются в невозможности выйти на глобальные рынки капитала. Это отражается на компаниях эмитентах. У них нет возможности привлекать капитал посредством размещения акций на зарубежных площадках, проводить первичное размещение облигаций за пределами своей юрисдикции. Санкции в отношении России не дают возможности ни только привлекать капитал путем выпуска облигации, но и проводить расчеты по уже существующим еврооблигациям, а у инвесторов соответственно получать по ним купоны.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что санкции введение в отношении России, не затронули российских брокеров и их клиентов, ведущих торговлю иностранными ценными бумагами через других посредников, находящихся в других странах – не через СПб биржу. Брокеры, имеющие отдельную инфраструктуру и защищающие инвестиции российских граждан в зарубежные активы это: БКС, Фридом Финанс, Финам. Эти крупные игроки российского брокерского рынка не являются связанными с государством банками и компаниями, в отношении которых могут быть введены санкции по аналогии с Открытием, Сбербанком, ВТБ – активы клиентов которых теперь заморожены. Под большим риском в данный момент находится Тинькофф брокер в связи со сменой собственника. У брокеров, не попавших под санкции, все равно сохраняются проблемы с доступом к мировой инфраструктуре. Эти меры не затронут инвестиции россиян в акции, торгующиеся на Nasdaq, которые проходили через СПб Биржу. Политический риск в перспективе касается в иностранные ценные бумаги. Такой же сценарий возможен в отношении России и со стороны Гонконга, в случае рисков попадания Гонконга под вторичные санкции. С их стороны также может возникнуть риск разрыва существующей инфраструктуры.

Еще один риск – конфискация активов (накопленных на счетах в Euroclear дивидендов и купонов, а также ценных бумаг) частных инвесторов. Конфискация со стороны европейского регулятора, пускай и граждан РФ, – маловероятное событие.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Иохин, В. Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 353

<sup>2</sup> Dornbusch, R. Contagion: Understanding how it Spreads / R. Dornbusch, Y. C. Park, S. Claessens // The World Bank Research Observer. – 2000. – P. 177–197

<sup>3</sup> Аганбегян, А. Г. Финансы, бюджет и банки в новой России / А.Г. Аганбегян. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 400 с.

<sup>4</sup> Криничанский, К. В. Состояние и проблемы развития финансового рынка в России / К. В. Криничанский // Журнал экономической теории. – 2013. – № 3. – С. 68–81.

<sup>5</sup> International Monetary Fund (IMF). (2021). *Fiscal Monitor: A Fair Shot*. Washington, April

## INFRASTRUCTURAL AND POLITICAL RISKS OF THE RUSSIAN STOCK MARKET AND THEIR DIVERSIFICATION IN 2022

© 2022 Ermolaev Konstantin Nikolaevich

Doctor of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ermolaevkn@yandex.ru

© 2022 Dultsev Vladislav Leonidovich

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: vladislav.dultseff2017@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the current infrastructural and political risks of the Russian stock market, the article analyzes the current problems faced by the infrastructure of the Russian stock market.

**Keywords:** Russian stock market, infrastructure risks, settlement and depository infrastructure, sanctions, diversification, political risks.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ НА НЕФТЯНОМ РЫНКЕ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

© 2022 Корнеева Татьяна Анатольевна

доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: korneeva2004@bk.ru

© 2022 Колбина Анна Васильевна

студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: colbina.anya@yandex.ru

© 2022 Докудовская Екатерина Олеговна

студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dokudovskaae@gmail.com

В статье рассмотрено влияние различных факторов на изменение показателей экспортной деятельности государства на рынке нефти, отражены основные показатели экспортной эффективности ведущих отечественных компаний нефтегазового сектора.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, нефтяной сектор, факторный анализ выручки от экспорта, тематический экономический анализ.

На современном этапе развития экономики сформированные экспортные отношения являются одним из важнейших факторов развития экономики, а осуществление государством внешнеэкономической деятельности выступает необходимым условием его эффективного функционирования. В России наиболее значимым инструментом интеграции в мировую экономику является нефтегазовый сектор, так доля топливно-энергетических товаров в товарной структуре экспорта в первом полугодии 2021 г. составила 53,8% от общего объема экспорта, что больше результата прошлого периода на 25,2%. Доходы от нефтегазовых поступлений в 2021 г. составляют порядка 32% общей совокупности доходов федерального бюджета, их прогнозируемый рост к 2023 г. не менее, чем на 2%. Однако в нынешних условиях данный прогноз подвергается сомнению. По оценке МЭА, экспорт российской нефти в сентябре 2022 г. упал на 230 тыс. баррелей (до 7,5 млн. баррелей), тогда как поставки в ЕС сократились на 390 тыс. баррелей в сутки. Во втором квартале 2022 г. изменению подвергся и состав основных потребителей российской нефти и нефтепродуктов: около 54% от общего импорта нефтепродуктов из России получила Европа, на втором месте находится США (объем импорта 22,3 млн тонн), замыкают данную тройку страны Азиатско-Тихоокеанского региона с процентом импортирования менее 10.<sup>1</sup> Помимо модификации структуры экспорта на изменение основных показателей внешнеэкономической деятельности на рынке нефти

повлияло выполнением Россией плана ОПЕК+ по сокращению поставок нефти, в результате чего в сентябре 2022 г. сократился объем добычи нефти и не был достигнут плановый результат.<sup>2</sup> Для определения процента выполнения плана добычи нефти воспользуемся следующей формулой:

$$P_{ВП} = \frac{P_T}{P_3} * 100\%,$$

где  $P_{ВП}$  - процент выполнения плана, %;

$P_T$  - текущий результат, млн. баррелей в сутки;

$P_3$  - запланированный результат, млн. баррелей в сутки.

Получаем, что в сентябре 2022 г.  $P_{ВП} = \frac{9,74}{11,03} * 100\%$  примет значение 88%, что свидетельствует о невыполнении плана на 12%. Результатом станет сокращение доходов России от экспорта нефти на 3,2 млрд. долларов и достижение уровня в 15,3 млрд. долларов.

В рамках анализа экспортных операций особое значение имеет анализ полученной выручки (прибыли), он позволяет оценить реальный финансовый результат от экспорта товаров. Для выявления объективных факторов, влияющих на изменение показателя выручки от экспорта автором используется метод цепных подстановок.<sup>3</sup> В качестве базовых показателей анализа выступают данные по экспорту нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации за 2020-2021 гг., размещенные в открытом доступе ФТС (см. таб. 1).

Таблица 1

**Исходные данные для анализа выручки от экспорта нефти и нефтепродуктов в России, 2020-2021 гг.\***

Показатель	В 2020 г.		В 2021 г.	
	Нефте-продукты	Сырая нефть	Нефте-продукты	Сырая нефть
Количество проданного товара, млн.тонн	141,8	239,2	144,5	231,6
Средняя экспортная цена, долларов за тонну	319,9	302,1	484,3	479,1
Выручка, млн. долларов	45367,8	72564,3	69984,7	110968,3
Среднегодовой курс доллара, руб.	71,9	71,9	73,7	73,7
Выручка, млн. руб.	3263759,5	5220275,7	5154373,2	8172815,295
Суммарная выручка, млн. руб.	<b>8484035,3</b>		<b>13327188,5</b>	

\* Составлено автором на основе: Учет и анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: практикум / Т.А. Корнеева, Н.А. Архипова, Т.Е. Татаровская, Г.А. Шатунова. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019.

В результате государство в течение анализируемого периода получило дополнительную выручку в размере 4842507,2 млн. рублей, на это повлияли рост средних цен, увеличение количества проданного товара, изменение курса доллара по отношению к рублю, важно, что ослабление национальной валюты в такой ситуации наиболее выгодно для государства, так как позволяет увеличить конечную доходность. Основные выводы анализа выручки от экспорта нефти и нефтепродуктов: рост цены сырой нефти в 2021 г. привел к снижению объемов продаж; по обоим товарам произошло увеличение

выручки как в долларом, так и в рублевом эквиваленте; суммарная выручка возросла.

Полученные выводы позволяют произвести факторный анализ выручки от экспортной деятельности, для обобщения его результатов и определения удельного веса полученных факторных отношений к общему отклонению значений необходимо произвести расчеты, результаты которых отражены ниже (см. табл. 2).

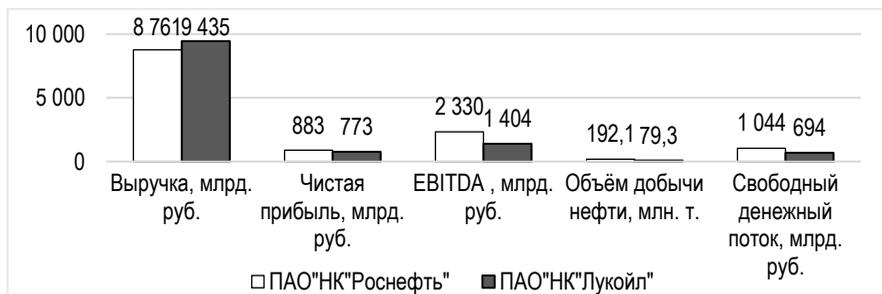
Таблица 2

**Общее влияние факторов на выручку от экспорта нефти и нефтепродуктов в России за 2020-2021 гг., их удельный вес в итоговом отклонении показателя\***

Фактор	Величина влияния фактора, млн. руб.	Удельный вес фактора, %
Изменение выручки за счет изменения цен	4700969,2	97
Изменение выручки за счет изменения структуры и объема продаж	-167891,7	-3
Изменение выручки за счет изменения курса доллара, установленного ЦБ РФ	309429,6	6
<b>Итого</b>	<b>4842507,2</b>	<b>100</b>

\* Собственная разработка автора.

Таким образом, наибольшее влияние на рост выручки от экспорта нефти и нефтепродуктов оказало изменение цен, за счет данной статьи величина выручки возросла на 4700969,2 млн. руб., что составило более 90% ее итогового значения. Наименее значительный рост обуславливается нестабильностью валютного курса, он способствует получению дополнительного дохода, который составляет 6% от суммарного отклонения. Годовое изменение объема продаж негативно отразилось на экспортной выручке, уменьшив ее на 167891,7 руб. Таким образом, нефтяной рынок в 2021 г. характеризуется ростом ключевых показателей, прирост суммарной выручки составляет 57,1%.



*Рис. Сравнение ключевых производственных и финансовых показателей, характеризующих деятельность ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «НК «Лукойл», 2021 г.\**

\* ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» / ГОДОВОЙ ОТЧЕТ – 2021. [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/a\\_report\\_2021.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2021.pdf), Годовой отчет ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2021 год <https://lukoil.ru/FileSystem/9/587033.pdf>.

Для осуществления более глубокого исследования ситуации рассмотрены основные показатели эффективности деятельности ведущих российских нефтяных компаний, таких как ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «НК «Лукойл».

Анализ финансовых результатов деятельности этих компаний за 2021 г. показал, что выручка ПАО «НК «Лукойл» на 8% превышает выручку ПАО «НК «Роснефть»<sup>4</sup>, иная ситуация наблюдается по показателю чистой прибыли, абсолютное отклонение которой превышает значение конкурента на 110 млрд. руб. Наиболее значительное превышение показателей ПАО «НК «Роснефть» (в 2,4 раза) можно заметить по объему добычи нефти. Значения EBITDA и свободного денежного потока нефтяной компании выше аналогичных показателей ПАО «НК «Лукойл» в среднем на 58%. По результатам анализа можно заключить, что наиболее экономически эффективной является ПАО «НК «Роснефть», что подтверждается средним темпом прироста превалирующих показателей на уровне 68%.<sup>5</sup>

Таким образом, современная ситуация на нефтяном рынке характеризуется высокой нестабильностью, на это влияет решение ОПЕК+ об увеличении квот на объемы суточной добычи нефти, наложенные санкции на экспорт нефти и нефтепродуктов из России, которые не позволяют нарастить объемы экспорта, и общемировое замедление экономического роста. На данные сигналы реагируют и крупнейшие нефтяные компании, которые в последствии теряют лидерство и возможную прибыль. Проведенный анализ показывает, что энергетическая безопасность на данном этапе имеет приоритетное значение для макроэкономики, в связи с чем выступает объектом научных исследований и государственного регулирования.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> IEA (2022), Oil Market Report - October 2022, IEA, Paris URL:<https://www.iea.org/reports/oil-market-report-october-2022>

<sup>2</sup>28th OPEC and non-OPEC Ministerial Meeting concludes// OPEC. 05.05.2022. URL: [https://www.opec.org/opec\\_web/en/press\\_room/6845.htm](https://www.opec.org/opec_web/en/press_room/6845.htm)

<sup>3</sup>Учет и анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: практикум / Т.А. Корнеева, Н.А. Архипова, Т.Е. Татаровская, Г.А. Шатунова. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019.

<sup>4</sup>Годовой отчет ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2021 год <https://lukoil.ru/FileSystem/9/587033.pdf>.

<sup>5</sup>ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» / ГОДОВОЙ ОТЧЕТ – 2021. [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/a\\_report\\_2021.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2021.pdf)

**ANALYSIS OF INDICATORS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA  
IN THE OIL MARKET:  
ASSESSMENT OF THE STATE OF THE LARGEST COMPANIES**

© 2022 **Korneeva Tatyana Anatolevna**

Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: korneeva2004@bk.ru

© 2022 **Kolbina Anna Vasilevna**

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: colbina.anya@yandex.ru

© 2022 **Dokudovskaya Ekaterina Olegovna**

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: dokudovskaae@gmail.com

The article considers the influence of various factors on the change in the indicators of the export activity of the state in the oil market, reflects the main indicators of the export efficiency of the leading domestic companies in the oil and gas sector.

**Keywords:** foreign economic activity, oil sector, factor analysis of export earnings, thematic economic analysis.

## НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2022 Корнеева Татьяна Анатольевна

доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: korneeva2004@bk.ru

© 2022 Рогова Мария Сергеевна

студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: rogowam2001@yandex.ru

© 2022 Козева Юлия Сергеевна

студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yuliakozeva@yandex.ru

Анализируется значимость налогового администрирования во внешнеэкономической деятельности в условиях современной геополитической ситуации. Раскрываются основные направления механизма налогового контроля внешнеторговых операций в разрезе основных бюджетобразующих налоговых платежей. Рассматривается многоаспектность мер налогового администрирования со стороны создания преференциальных условий для иностранных компаний. Оценивается значимость межведомственного взаимодействия ФНС и ФТС.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность.

Органичное развитие рыночных структур, устойчивый рост экономических показателей, стабильность микро и макроуровня экономики обеспечиваются мероприятиями контрольной деятельности со стороны законодателя. Государственный контроль следует понимать многоаспектно: он является функцией государства, управленческим организационным процессом и регламентированной процедурой.

Контроль со стороны законодателя за экономическим процессом предполагает не только обеспечение экономической безопасности страны, путем поддержания законности и прозрачности хозяйственных операций, но и с целью построения успешной и грамотной стратегии развития страны. Результаты контрольно-надзорной деятельности соответствующих данной специфике государственных органов консолидируются, обрабатываются и анализируются, после чего происходит планирование и разработка поэтапных улучшений в экономике.

Вопрос об обеспечении экономической безопасности государства во внешней и внутренней политике в настоящее время обретает наибольшую актуальность ввиду нестабильной геополитической ситуации. Законодателю чаще приходится применять экстраординарные и гибкие подходы в ответ на санкционную политику недружественных стран.

Налоговый государственный контроль, осуществляемый федеральным органом исполнительной власти, представляет собой комплексную систему экономико-правовых мер регулирования по соблюдению законодательства о налогах и сборах. Структура налоговых органов предполагает всеобъемлющий надзор за налогоплательщиками, физическими и юридическими лицами, и совершаемыми ими операциями. Немаловажным является осуществление налогового-надзорных мероприятий в отношении внешнеэкономической деятельности экономических субъектов.

Налоговый контроль в отношении внешнеэкономической деятельности включает однотипные этапы, присущие надзору по внутригосударственным операциям: регистрирующая и учетные меры. Однако в систему мероприятий включаются валютный контроль и анализ соблюдения соглашений об избежании двойного налогообложения. НК РФ регламентирует следующие направления администрирования:

- постановку на учет физического и юридического лица иностранной юрисдикции (ст. 84 НК РФ) [4];
- налогообложение и учет субъектов, при осуществлении деятельности с образованием постоянного представительства и отсутствии такового (ст. 306 НК РФ) [3];
- критерии налогового резидентства (ст. 207 НК РФ, ст. 246.2 НК РФ);
- устранение двойного налогообложения на основании международных договоров (ст. 232 НК РФ, ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» от 15.07.1995 № 101-ФЗ) [6];
- учет и налогообложение контролируемых иностранных лиц и их контролирующих лиц (гл. 3.4 НК РФ) [1];
- порядок взимания импортного и экспортного НДС, правоприменение преференциальных ставок (ст. 165, п. 3 ст. 172 НК РФ) [2];

В целях более точного понимания специфики внешнеэкономической деятельности следует обратиться к понятию «внешнеторговая деятельность». Согласно ст. 1 Федерального закона «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 №183-ФЗ внешнеэкономическая деятельность предполагает «внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)» [8]. Важно заметить, понятие «внешнеэкономическая деятельность» шире, чем «внешнеторговая деятельность». В ст. 2 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ конкретизируется понятие «внешнеторговой деятельности», как «деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью» [7].

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность, в широком смысле, представляет собой взаимодействие национальных экономик двух и более государств, в лице их хозяйствующих субъектов, через экспортно-импортные операции, миграцию рабочей силы, кооперацию в целях совместного проектирования, инвестиций и так далее. Динамичность развития внешнеэкономических отношений продиктована как усилением института рынка в мировой экономике, в соответствии с которым собственники стремятся масштабировать бизнес-процесс и захватить доли новых рынков, так и про-

ведением преференциальных экономических политик государств, нуждающихся в привлечении инвестиций и рабочей силы.

Наиболее интересным представляется рассмотрение вопроса о государственном контроле в части налогообложения по нескольким причинам.

Налоговый контроль внешнеэкономической деятельности осложняется тем фактом, что экономический субъект ведет бизнес в нескольких юрисдикциях. Это предполагает необходимость четкого разграничения статуса субъекта на «резидент» и «нерезидент». Условия признания физических лиц и организаций резидентами на территории РФ регулируются ст. 207 НК РФ и ст. 246.2 НК РФ соответственно. Важность такого разграничения обусловлена самим смыслом понятия «резидентство», поскольку термин подразумевает привязанность субъекта к налоговой системе определенного государства. Именно от данного обстоятельства зависит выбор законодательной базы, которой будет регулироваться поведение хозяйствующего субъекта. Налоговое право позволяет найти четкий и ясный критериальный ответ для определения статуса физического лица. Резидентство физических лиц регулируется ст. 207, 208, 209, 210 и 224 НК РФ. Руководствуясь п. 2 ст. 207 НК РФ, в общем случае, статус резидента присваивается физическому лицу при пребывании на территории российской юрисдикции в течение 183 календарных дней в течение 12 последующих месяцев. Необходимость определения статуса субъекта включает интерес как самого субъекта, так и законодателя. У физического лица, являющегося налоговым резидентом РФ, государство изымает 13% от полученного дохода, в отличие от нерезидента, ставка на доходы которого, в общем случае, составляет 30%. Законодатель в рамках налогового контроля предписывает резидентам физическим лицам обязательство самостоятельно декларировать доход, получаемый от зарубежной компании, не имеющей на территории российской юрисдикции постоянного представительства или прочих обособленных подразделений.

Ситуация с определением налогового статуса юридического лица гораздо сложнее. В соответствии с п. 1 ст. 246.2 НК РФ, главным обстоятельством, подразумевающим присвоение данного статуса субъекту, является применение российской юрисдикции как места принятия ключевых управленческих решений. Следуя данному выводу, статус налогового резидентства может иметь как российская компания, так и иностранная организация. В дополнение, согласно п. 2 ст. 246.2 НК РФ, территория России будет признаваться ключевым местом принятия решений, если руководящие лица данной организации осуществляют управление в РФ в большем объеме, чем в других странах и (или) исполнительный орган осуществляет свою деятельность на регулярной основе с территории РФ. Данная позиция законодателя не ограничивает существование дополнительных критериев. Иностранная структура будет подлежать налоговому контролю как налоговый резидент РФ, в случае:

- если на территории РФ субъект осуществляет бухгалтерский и (или) управленческий, оперативный учет;
- если зарубежная организация принимает активное участие в соглашении о разделе продукции в добыче и исследовании полезных ископаемых на российской территории, при этом доля дохода от такой деятельности должна составлять не менее 90% от общей суммы доходов;

- иностранный субъект – холдинговая или субхолдинговая компания;
- иностранная организация является оператором нового морского месторождения углеводородного сырья или непосредственным акционером (участником) оператора нового морского месторождения углеводородного сырья и т. д.

Особое внимание со стороны законодателя уделяется налоговому надзору контролируемых иностранных компаний. Определение налогового резидентства, изложенное ранее, в данном случае обретает особую актуальность. Основными критериями, согласно которым зарубежная компания признается контролируемой, есть ее непринадлежность к налоговой системе РФ (нерезидентство), при наличии того обстоятельства, что контролирующим лицом является налоговый резидент России. Контролирующее лицо определяется на основании доли прямого или косвенного участия в капитале компании. Важно отметить санкционные меры в отношении участников данных структур. В соответствии с ФЗ №368-ФЗ, граждане РФ, имеющие косвенное или прямое участие с долей более 25% или долей 10%, при принадлежности 50% иностранной организации налоговым резидентам РФ, и уклоняющиеся от подачи уведомления об участии в налоговые органы, облагаются штрафом в размере 500 000 рублей (до нововведения размер штрафа составлял 50 000 рублей). Данная санкция применима также к юридическим лицам [5].

Немаловажное значение для налогового администрирования внешнеэкономических операций имеет понятие «постоянное представительство», регламентируемое ст. 306 НК РФ. В соответствии с настоящей статьей, данный термин предполагает организацию, посредством которой иностранный субъект регулярно осуществляет на территории российской юрисдикции предпринимательскую деятельность. Таковой структурой для зарубежного юридического лица может выступать непосредственно представительство, бюро, агентство или иное обособленное подразделение. Налоговое администрирование предусматривает создание постоянного представительства в случае наличия у иностранной организации зависимого агента. При этом второй субъект должен быть уполномочен создавать правовые последствия для первого, что включает заключение сделок, согласование условий поставок и т. д. Абз. 2 п. 9 ст. 306 НК РФ установлен список лиц, контакт иностранного субъекта с которыми исключает создание постоянного представительства – брокер, комиссионер, профессиональный участник рынка ценных бумаг. Несмотря на то, что признание агента зависимым полагается на правоприменительную налоговую практику, можно сделать вывод – зависимость иностранной компании от перечисленных лиц исключается, если последние действуют на базе личной профессиональной деятельности. Важно отметить, что законодательство о налогах и сборах не предусматривает образование постоянного представительства у иностранной структуры в случае использования российской территории под размещение сооружений для хранения и (или) содержания товаров, их демонстрации, а также осуществления действий, отличных от основной деятельности головной компании – реклама, маркетинг и т. д.

Зарубежные организации, осуществляющие деятельность на территории России без образования постоянного представительства и получающие доход от источников в РФ, подлежат налогообложению через налоговых агентов. Таковыми для них являются российские компании. Важно отметить, что организация российской юрисдикции будет

являться налоговым агентом по налогу на прибыль вне зависимости от применяемого специального налогового режима. Порядок налогообложения таких ситуаций регулируется ст. 309 и 310 НК РФ. Список доходов, с которых налоговые агенты обязаны удерживать налог открыт и перечислен в НК РФ.

Важно отметить, налоговый контроль внешнеэкономической деятельности неразрывно связан с таможенным регулированием, проведением таможенно-тарифной и нетарифной политикой. Межведомственное взаимодействие ФНС и ФТС предполагает значимый результирующий эффект в государственном контроле внешнеэкономической деятельности.

К тому же налоговое администрирование внешнеэкономической деятельности опирается не только на нормы отечественного законодательства. Регулирование операций осуществляется с учетом соглашений об избежании двойного налогообложения. В настоящее время налоговый контроль внешнеторговых сделок осложняется напряженной геополитической ситуацией: за мировой санкционной политикой следует «разрыв» налоговых соглашений.

Налоговое администрирование может выступать не только мощным инструментом по надзору и контролю за налогоплательщиками российского и иностранного налогового резидентства, но и быть механизмом привлечения инвестиций и активов в государство. Участники особых экономических зон получают налоговые льготы по налогу на прибыль и имущественным налогам. По общему правилу, правовое регулирование ОЭЗ осуществляется в соответствии с ФЗ № 116-ФЗ. Создание и развитие специальных административных районов предполагает выгодные условия внешнеэкономической кооперации. Такие территории, упрощая, являются «русскими офшорами». Государство заинтересовано в привлечении российских компаний, основанных за рубежом, на отечественный рынок. Законодатель предусматривает возможность перевода бизнеса в порядке редомициляции и инкорпорации. При современном стечении обстоятельств вывод российских компаний из зарубежных территорий в российские является актуальным вопросом. В качестве примера можно выделить один из налоговых бонусов специальных административных районов. Гарантируется 0% ставка по налогу на прибыль при получении дивидендов от иностранных компаний; доходов от реализации акций, при условии, что доля участия в компании составляет менее 15% и срок владения активом менее года; прибыли от контролируемых международных холдинговых иностранных компаний.

Таким образом, органы власти РФ проводят детальный анализ по улучшению условий налогового администрирования внешнеэкономической деятельности. Несмотря на напряженную современную геополитическую обстановку, международное внешнеэкономическое сотрудничество позволяет национальным субъектам экономики расширять рынок сбыта и располагать бизнес в заграничных юрисдикциях. Для государств, принимающих на своей территории зарубежных потенциальных партнеров, механизм внешнеэкономического налогообложения и администрирования может выступать методом создания благоприятного инвестиционного климата, средством пополнения государственного бюджета и способом контроля иностранных компаний.

\* \* \* \* \*

<sup>1</sup> НК РФ Глава 3.4.. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/931ca597aa733d13326e3422e129e60a26a42b26/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/931ca597aa733d13326e3422e129e60a26a42b26/) (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>2</sup> НК РФ Статья 172.. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/0e7d06cd02f01c1e2308e366e556095e2181ffd2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/0e7d06cd02f01c1e2308e366e556095e2181ffd2/) (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>3</sup> НК РФ Статья 306.. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/fa62c975ab243732baf9cabdc96e9e9faa89bf1a/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/fa62c975ab243732baf9cabdc96e9e9faa89bf1a/) (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>4</sup> НК РФ Статья 84.. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/a7996b6662403761dc20fe3481794c2614d18234/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/a7996b6662403761dc20fe3481794c2614d18234/) (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>5</sup> Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 09.11.2020 N 368-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_367150/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_367150/) (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>6</sup> Федеральный закон «О международных договорах Российской Федерации» от 15.07.1995 N 101-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7258/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7258/) (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>7</sup> Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45397/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/) (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>8</sup> Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183-ФЗ. – Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_23850/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/) (дата обращения: 26.10.2022).

## TAX CONTROL IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

© 2022 **Korneeva Tatyana Anatolyevna**

Doctor of Economic, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: korneeva2004@bk.ru

© 2022 **Rogova Maria Sergeevna**

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: rogowam2001@yandex.ru

© 2022 **Kozeva Yulia Sergeevna**

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: yuliakozeva@yandex.ru

The importance of tax administration in foreign economic activity in the current geopolitical situation is analyzed. The main directions of the mechanism of tax control of foreign trade operations are revealed in the context of the main budget-forming tax payments. The multidimensionality of tax administration measures from the side of creating preferential conditions for foreign companies is considered. The significance of interdepartmental interaction between the Federal Tax Service and the Federal Customs Service is assessed.

**Keywords:** tax control, foreign economic activity, foreign trade activity.

## НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

© 2022 Корнилова Ксения Алексеевна

преподаватель

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kornilova97@yandex.ru

© 2022 Золотухина Анжела Николаевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zolotuhinaa070@gmail.com

© 2022 Митусова Ольга Николаевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mo2000n@mail.ru

Для обеспечения эффективного механизма сбора налогов и иных налоговых поступлений государство проводит налоговую политику, определяющим инструментом реализации которой выступает налоговое администрирование, от него напрямую зависит размер налоговых поступлений в бюджеты РФ. Важнейшим методом налогового администрирования и необходимым условием обеспеченности федерального, регионального, местного бюджетов является осуществление налогового контроля, проявляющегося, в частности, в форме проведения камеральных и выездных налоговых проверок.

**Ключевые слова:** налоговая проверка, налоговая политика, институциональная неопределенность.

Налоговый контроль является неотъемлемой частью деятельности Федеральной налоговой службы. В Налоговом кодексе РФ (п.1 ст. 82) закрепляется понятие налогового контроля – это действия налоговых и иных органов, которые в установленном кодексом порядке уполномочены осуществлять контроль за соблюдением и исполнением налогового законодательства.<sup>1</sup>

Налоговый контроль преследует определенные цели, главная из которых – надзор за соблюдением плательщиками налогов и сборов налогового законодательства. При этом стоит отметить, что осуществление любой предпринимательской деятельности сопровождается рисками. Риск в институциональной среде связан с неопределенностями, которые нужно минимизировать. Налоговый контроль помогает совершенствовать институциональную инфраструктуру.

Снижение рисков и системы неопределенности позволяет предприятиям различных форм функционировать более эффективно: минимизация рисков, улучшает не

только финансовые показатели, но и позволяет сформировать благоприятную нефинансовую составляющую имиджа и бренда компании.

Налоговые органы реализуют отмеченную цель путем постановки и решения следующих задач:

- предупреждения правонарушений в налоговой среде;
- установления фактического нарушения законодательных норм о налогах и сборах, а также ненадлежащего исполнения налогоплательщиками обязанностей по исчислению и уплате налоговых платежей;
- выявления лиц, виновных в совершении налоговых правонарушений, и привлечения их к ответственности;
- устранения выявляемых нарушений;
- принятия мер по защите материальных интересов государства в виде взыскания недоимки;
- принуждения к исполнению наказания путем уплаты пеней и штрафов и др.

Основной и самой эффективной формой налогового контроля остается осуществление налоговых проверок.<sup>3</sup> Налоговый кодекс РФ предусматривает камеральные и выездные налоговые проверки. (Далее по тексту: КНП и ВНП) КНП осуществляются по месту нахождения налогового органа путем проверки поданных в текущем отчетном (налоговом) периоде деклараций по налогам. Выездные налоговые проверки считаются самыми эффективными с точки зрения выявления налоговых правонарушений, поскольку местом их проведения считается территория налогоплательщика, а также используется широкий спектр методов проверки.

Кроме того, существует понятие встречной налоговой проверки, которая представляет собой истребование документов у контрагентов проверяемого лица для получения более полной информации. Как отдельная форма она не выделяется с 2007 года, так как необходимость ее проведения возникает лишь при проведении ВНП.

Проведем сравнительный анализ существующих форм налогового контроля для определения особенностей ВНП (см. таблицу).

Среди особенностей ВНП необходимо также отметить место и сроки проведения для физических лиц и организаций.

Местом проведения выездной проверки является:

- местонахождение организации;
- место жительства физического лица;
- местонахождение обособленного подразделения иностранных организаций, если они являются налоговыми резидентами РФ.

В случае, если налогоплательщик не имеет возможности предоставления помещения для проведения проверки, она осуществляется на территории проверяющего лица.

Осуществление ВНП может быть приостановлено по решению руководителя налогового органа или его заместителя сроком не более 6 месяцев в случае, если:

- необходимо истребовать документы у контрагентов и иных лиц, располагающих информацией, касающейся деятельности проверяемого плательщика налогов и сборов;

## Основные отличия выездного налогового контроля от камерального

Черта сравнения	ВНП	КНП
Основание для проверки	Назначается в случае, если организация попала в ежегодный план проведения контрольных мероприятий либо есть существенные основания для внеплановой проверки	Проводится на основании сданных налоговых деклараций
Охват проверки по срокам	Может проверяться текущий год и три года, предшествующие проверке	Охватывает строго тот отчетный (налоговый) период, в котором подана декларация
Периодичность проверки	Максимальное количество проверок – 2 в течение одного календарного года	Проверяются все поданные декларации (в т.ч. уточненные)
Спектр контрольных мероприятий	Широкий перечень проводимых мероприятий – осмотр, выемка, экспертиза, допрос и др.	Только проверка налоговых деклараций и запрос дополнительных документов в случае обнаружения расхождений или подачи уточненной декларации с уменьшением величины налога
Оформление итогов	Составление справки и акта о проведении ВНП, на основании которого выносится решение	При наличии замечаний налогоплательщик получает акт, при отсутствии – инспекция не присылает уведомлений

- есть потребность в проведении экспертизы;
- нужно получить информацию от государственных органов иностранных государств в рамках международных договоров (в данном случае приостановление возможно сроком до 9 месяцев);
- возникает необходимость перевода предоставленных налогоплательщиком на иностранном языке документов на русский язык.

Процедура ВНП условно состоит из 3 этапов:

- планирования ВНП;
- непосредственного проведения ВНП;
- оформления результатов в документах ВНП.

Подготовка к проведению ВНП – важный этап контрольной работы, так как от выбора объекта проверки, степени готовности каждого участника проверки, распределения этих участников проверочной группы по конкретным участкам проверки, распределения участников проверочной группы зависит качество проверок. В условиях невозможности увеличения их количества оно становится определяющим при их планировании. Как правило, идет годовое планирование ВНП, механизм которого заключается в том, что инспекция представляет предложения по формированию плановых проверок, управление рассматривает и согласовывает предложения инспекции, и одобренный план ВНП утверждается руководителем управления, а соответствующие выписки доводятся до инспекции.

Под организацией ВМП понимается реализация комплекса мероприятий по подготовке к ней, по распределению обязанностей между участниками проверочной группы, по составлению плана, программы ее проведения, после чего непосредственно осуществляется проверка, оформление ее результатов и принятие мер по устранению и предупреждению налоговых правонарушений.

Существует комплекс мероприятий, входящих в подготовку к ВМП:

- формирование информационного досье налогоплательщика;
- анализ результата КНП, налоговых деклараций и иных документов;
- анализ налоговой и бухгалтерской отчетности, проводимый в рамках КНП;
- анализ основных финансовых показателей деятельности налогоплательщика

по отраслевому признаку;

- выбор объекта проверки;
- подготовка и составления перечня вопросов по видам налогов;
- предварительная подготовка предложений о предполагаемых затратах времени на проведение ВМП, о количестве специалистов, требуемых для осуществления контроля;

- оценка необходимости привлечения третьих лиц;
- подготовка и утверждение плана проведения ВМП.

При выборе объектов, у которых необходимо осуществить проверку, налоговые органы привлекают различные источники информации – внешние и внутренние. К внутренним относятся любые данные из документации и прочая информация, имеющаяся у налогового органа. Внешние источники же включают любые способы получения информации, разрешенные законодательством, а также общедоступную информацию и данные от контролирующих и правоохранительных органов, органов власти.<sup>2</sup>

В рамках осуществления выездного контроля Федеральная налоговая служба разработала Концепцию системы планирования ВМП. Главными целями ее создания является повышение грамотности налогоплательщиков, а также обеспечение роста доходной части бюджета РФ за счет увеличения добровольно исполняющих налоговые обязательства налогоплательщиков. Помимо этого, создание концепции обусловлено таким фактором, как наличие «теневое» бизнеса и направлено на сокращение налогоплательщиков, занятых в нем.

Выделим этапы планирования ВМП<sup>4</sup>:

- Составление информационного досье о налогоплательщиках.
- Камеральный анализ показателей налоговой и бухгалтерской отчетности налогоплательщиков, сумм уплаченных налогов и динамики.
- Анализ финансово-экономических показателей деятельности налогоплательщиков на контролируемой налоговой инспекцией территории.
- Выбор объектов для проведения ВМП.
- Подготовка и утверждение плана ВМП на предстоящий квартал.
- Предпроверочный анализ информации о налогоплательщиках, отобранных для проведения ВМП, и подготовка перечней вопросов, подлежащих проверке.

При отборе налогоплательщиков, которым будет назначена выездная налоговая проверка, формируются списки тех, кого целесообразно включить в план проверок.

Одной из форм налогового контроля является выездная налоговая проверка, строго регламентируемая Налоговым кодексом РФ, Концепцией системы планирования выездных налоговых проверок, иными нормативными правовыми актами и внутренними документами налоговой службы. Практика показывает, что она является наиболее эффективной формой налогового контроля и позволяет доначислить существенную долю налогов в бюджеты при грамотной организации проведения такой проверки. Как итог снижается институциональная неопределенность предпринимательской среды в разрезе рисков деятельности экономических субъектов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ ч.1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022).

<sup>2</sup> Черник, Д. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина; под редакцией Д. Г. Черника. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 271 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10291-8.

<sup>3</sup> Черноусова К.С. Анализ эффективности выездных и камеральных проверок налоговых органов в России / К. С. Черноусова, П. В. Алексеева // Известия института систем управления СГЭУ. - №1, 2019. - С. 108.

<sup>4</sup> Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. – Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

<sup>5</sup> Nazarov, M. A. Digital transformation of tax administration / M. A. Nazarov, O. L. Mikhaleva, K. S. Chernousova. – Текст : непосредственный // LECTURE NOTES IN NETWORKS AND SYSTEMS. – 2020. – № 84. – С. 144-149.

## TAX AUDITS AS A METHOD OF REDUCING INSTITUTIONAL UNCERTAINTY

© 2022 Kornilova Ksenia Alekseevna

Teacher

Samara State University of Economics

E-mail: kornilova97@yandex.ru

© 2022 Zolotukhina Anzhela Nikolaevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: zolotuhinaa070@gmail.com

© 2022 Mitusova Olga Nikolaevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: mo2000n@mail.ru

In order to ensure an effective mechanism for collecting taxes and other tax revenues, the state pursues a tax policy, the determining instrument of which is tax administration, the size of tax revenues to the budgets of the Russian Federation directly depends on it. The most important method of tax administration and a necessary condition for the provision of federal, regional, and local budgets is the implementation of tax control, manifested, in particular, in the form of desk and field tax audits.

**Keywords:** tax audit, tax policy, institutional uncertainty.

## СТРУКТУРА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ

© 2022 Королева Елена Николаевна

доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: korol388@mail.ru

© 2022 Кремнева Дарья Дмитриевна

студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: aleksandrova2307@mail.ru

В статье представлена авторская разработка структуры институциональной среды цифровой экономики, отражены результаты анализа ее основных компонентов на примере конкретного субъекта РФ - Самарской области.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, регион, институциональная среда, структура, компоненты институциональной среды, институциональная инфраструктура.

Устойчивый экономический рост государства сегодня основан на эффективном цифровом вмешательстве в структуры управления и преобразовании формальных и неформальных институтов в соответствии с переходом к новой цифровой парадигме. Нелинейное и экспоненциальное развитие цифровизации приводит к поиску новых путей решения проблем создания институциональной среды для цифровой экономики.

Опираясь на авторское определение понятия институциональная среда цифровой экономики как «основополагающей и взаимосвязанной системы формальных и неформальных правил и норм, которые регулируют основные аспекты функционирования цифровой экономики и взаимоотношения между ее участниками»<sup>1</sup>, была разработана ее структура. Основными компонентами структуры институциональной среды цифровой экономики региона являются:

- 1) организационные структуры управления;
- 2) нормативно-правовое обеспечение;
- 3) институциональная инфраструктура, которая в свою очередь представлена организациями, содействующими развитию цифровой экономики и цифровыми платформами.

Анализ указанных компонентов был выполнен на примере конкретного субъекта РФ - Самарской области.

Органами исполнительной власти Самарской области, ответственными за управление цифровой экономикой являются Правительство Самарской области, Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области, Департамент информационных технологий и связи Самарской области. Помимо этого, в 2020 году в структуре Администрации Губернатора Самарской области был сформирован департамент

цифровизации, в задачи которого входит внедрение цифровых достижений в работу органов власти, местного самоуправления и подчиненных им организаций.

Для более эффективного управления цифровым развитием региона также формируются специализированные учреждения. Так, ГБУ СО «Цифровой регион» призвано способствовать реализации в Самарской области национальной политики в области современных технологий, кибербезопасности, защиты данных, развития информационного общества и цифровой трансформации.

Что касается следующего компонента - нормативно-правового регулирования цифровой экономики Самарской области, следует отметить, что в рамках достижения целей и задач национальной программы «Цифровая экономика», предусматривается разработка и реализация региональных проектов по созданию цифровой экономики в субъектах РФ по пяти направлениям: информационная безопасность, цифровое государственное управление, кадры для цифровой экономики, информационная инфраструктура и цифровые технологии.

Разработка региональных составляющих федеральных проектов производится в соответствии с методическими рекомендациями по подготовке региональных проектов с учетом значимых факторов: социальные и производственные особенности региона, актуальное экономическое состояние, наличествующие возможности и препятствия, целесообразность выполнения запланированных мероприятий формирования цифровой экономики в конкретном регионе.

**Доля населения в возрасте 15–74 лет, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности, %\***

Проблемы информационной безопасности	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	РФ	Самарская обл.	РФ	Самарская обл.	РФ	Самарская обл.
Заражение вирусом	7,5	31,1	6,4	19,7	6,4	8,3
Несанкционированный доступ к ПК/информации	1,5	5,5	1,4	3,6	1,8	0,7
Спам	22,3	28,2	21,8	28,3	26,6	30,5
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты с потенциально опасными людьми	0,7	1,2	0,8	1,1	0,7	0,6
Хищение денежных средств/персональных данных	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,8	0,2	0,6	2,1	1,0	8,4
Использование электронной почты неизвестными лицами	0,6	0,4	0,5	1,4	0,6	2,5
Другие проблемы	2,7	1,8	2,8	3,1	3,4	7,3
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	70,5	57,0	70,9	58,9	65,7	59,8

\* Составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.09.2022).

Одним из ключевых моментов создания институциональной среды цифровой экономики является обеспечение ее информационной безопасности в масштабах государ-

ства, региона и отдельной личности. Региональная составляющая федерального проекта «Информационная безопасность»<sup>2</sup> предусматривает осуществление деятельности по обеспечению безопасного и устойчивого функционирования информационной инфраструктуры, защите информации, персональных данных, информационных систем.

Анализ данных Росстата, представленных в таблице, позволил сделать определенные выводы об уровне и качестве информационной безопасности Самарской области.

На протяжении последних трех лет самой распространенной проблемой остается спам, который зачастую является носителем и причиной других проблем информационной безопасности. Отмечается серьезный рост проблем, связанных с использованием мобильного телефона, выросла доля использования электронной почты неизвестными лицами. В 2021 году в отдельную категорию стали выделять проблемы с персональными данными. В целом, уровень проблем в области информационной безопасности в Самарской области выше, чем общероссийский. Однако нельзя не отметить, что доля населения, которая не сталкивалась с проблемами информационной безопасности, незначительно увеличивается.

В рамках реализации регионального проекта «Информационная безопасность» осуществляется активное стимулирование перехода к использованию преимущественно российского программного обеспечения. Самарская компания IT Universe предлагает ряд систем («Госуслуги-Экспресс: Портал-Регион», «Госуслуги-Экспресс: Ведомство-Регион», «МП-Экспресс», «Госуслуги-Экспресс: Охота-Регион»), которые в настоящее время включены в национальный реестр программного обеспечения и предоставляют региональным и местным органам власти ряд инструментов для оказания электронных услуг. В рамках проекта было заключено соглашение между Правительством Самарской области и Национальным координационным центром по компьютерным инцидентам с целью сотрудничества по вопросам выявления, предотвращения и устранения последствий кибератак.

Еще одной важной вехой в обеспечении информационной безопасности стало открытие центра экспертизы по сервисам кибербезопасности Solar MSS. Целью данного центра является обеспечение киберзащиты государственных организаций регионального уровня, крупных и средних бизнес-компаний.

Не менее существенный вклад в развитие информационной безопасности Самарской области вносит Региональный центр кибербезопасности, осуществляющий круглосуточный мониторинг и оперативное реагирование на события информационной безопасности. Отмечается, что по состоянию на 1 февраля 2022 года Самарская область входит в тройку лидеров по уровню информационной безопасности и обнаружению угроз в киберпространстве информационной инфраструктуры региона<sup>3</sup>.

Кроме того, департаментом информационных технологий и связи Самарской области совместно с Самарским университетом и такими организациями, как СРОО «За информационное общество», АО «Самара-Информспутник» и ООО «Компьютерные технологии» ежегодно проводится международное соревнование в сфере информационной безопасности VolgaCTF, которое решает задачи сразу двух проектов: информационной безопасности и кадров для цифровой экономики.

Региональная составляющая федерального проекта «Цифровые технологии» нацелена на продвижение и улучшение перспективных высокотехнологичных направлений<sup>4</sup>. Так, в 2019 году Правительство Самарской области и ПАО «МТС» заключили соглашение о стратегическом партнерстве, цель которого - развитие цифровой экономики региона. Совместная деятельность оказалась весьма продуктивной. За период совместной работы МТС обеспечила 26 компаний-резидентов особой экономической зоны Тольятти доступом к промышленному интернету вещей, что позволило им существенно снизить затраты на внедрение цифровых решений и умных устройств. Предоставила АО «АВТОВАЗ» канал фиксированной связи со скоростью 3 Гбит/с, с возможностью расширения канала до 5 Гбит/с. В ближайшем будущем это станет основой для внедрения видеоналитики и создания цифровых двойников работников и всего предприятия.

Наиболее заметным и значимым цифровым результатом можно назвать создание интернет-портала «Карта жителя Самарской области», главное предназначение которого – это уведомление населения о новостях и грядущих событиях в области, предложениях и акциях партнеров проекта. Портал также включает личный кабинет для пользователей с информацией о преимуществах карты резидента, государственных услугах, социального паспорта и возможных социальных выплатах, а также возможность подключения к социальным сетям.

Региональная составляющая федерального проекта «Информационная инфраструктура»<sup>5</sup> имеет целью формирование телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой для обеспечения доступа населения к широкополосному интернету и создание условий для эффективного и безопасного использования онлайн-услуг. В 2022 году в рамках проекта «Информационная инфраструктура» планируется осуществить подключение к широкополосному интернету 4G и мобильной связи LTE 18 населенных пунктов с населением 100–500 человек. Список поселений был составлен на основе онлайн-голосования, проходившего на портале «Госусługi» осенью 2021 года.

Региональная составляющая федерального проекта «Цифровое государственное управление»<sup>6</sup> предусматривает: повышение уровня удовлетворенности качеством электронного предоставления услуг государственных и муниципальных с применением единого и регионального порталов «Госусługi»; оцифровку оказания государственных услуг и осуществления государственных функций органами власти; мотивацию граждан к получению в электронной форме услуг государственных и муниципальных путем использования портала «Госусługi». Доля населения Самарской области, зарегистрированного на портале «Госусługi» ежегодно растет. В соответствии с официальными данными Росстата, в 2021 году это показатель составил 74,5%, что почти на 22% больше, чем в 2019 году. Согласно ежегодному мониторинговому отчету Министерства экономического развития, Самарская область занимает 14-е место по качеству электронных услуг, предоставляемых органами государственной власти и местного самоуправления: на региональном портале государственных услуг зарегистрировано более 280 тысяч человек, в электронном виде предоставляется 188 услуг региональных и местных органов власти.

Анализ показал, что в 2019-2021 гг. уровень удовлетворенности качеством государственных, региональных и муниципальных услуг, доступных через Интернет, в

нашем регионе претерпевал более значительные изменения, чем в целом по России. В целом же общая удовлетворенность качеством оставалась выше средней по стране. Сравнительный анализ причин отказа от получения электронных услуг в России и Самарской области продемонстрировал позитивный результат: респонденты Самарской области реже отказываются от использования Интернета из-за отсутствия знаний или навыков пользования Интернетом. В период 2020–2021 годов в регионе также снизилась обеспокоенность по поводу безопасности персональных данных и проблем с идентификацией. Однако значительное число жителей региона предпочитают лично посещать государственные и местные органы власти.

Анализ следующего компонента институциональной среды цифровой экономики региона – институциональной инфраструктуры позволил установить факт сотрудничества Самарской области с целым рядом крупных компаний, оказывающих огромное влияние на становление цифровой экономики. Например, Самарская область и Росатом заключили соглашение о совместной работе, которая предполагает объединение ресурсов Росатома как высокотехнологичного предприятия и ресурсов Самарской области как региона, обладающего богатыми кадровыми, промышленными и научными ресурсами с целью осуществления цифровой трансформации региона и развития цифровых решений для промышленности.

В регионе были созданы и успешно внедрены региональные цифровые платформы. В качестве примера можно привести базовые платформы Центра управления регионом Самарской области: «Инцидент Менеджмент» и «Госуслуги. Решаем вместе». Ключевая задача системы «Инцидент Менеджмент» – найти информацию о волнующих жителей проблемах и вопросах, отправить ответственному сотруднику в органе власти для подготовки ответа и решения проблемы, а также разместить ответ жителю в социальной сети от имени официального аккаунта органа власти. Платформа «Госуслуги. Решаем вместе» предназначена для обработки предложений граждан и быстрого решения проблем, включающая онлайн-опросы по волнующим граждан вопросам, публичные обсуждения тем, представляющих местный интерес, социальные сети и управление публичными страницами муниципалитета в СМИ, а также организация работы по четырем направлениям: мониторинг событий в СМИ.

Выполненный анализ институциональной среды цифровой экономики Самарской области подтвердил тезис о том, что ее можно считать активно развивающимся регионом, в котором созданы все необходимые условия для успешного создания качественной институциональной среды и интенсивного использования цифровых технологий.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Кремнева Д.Д., Королева Е.Н. Нормативное и правовое обеспечение цифровой экономики России / Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Комсомольск-на-Амуре, 25-26 ноября 2021 г. / редкол.: А.А. Шунейко, Н.Э. Ракитина, А.В. Ахметова. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2021. С. 43-46.

<sup>2</sup> Информационная безопасность: Паспорт региональной составляющей федерального проекта (ред. от 23.11.2021). – URL: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/8d5/> - Текст: электронный.

<sup>3</sup> Департамент информационных технологий и связи: официальный сайт / Более 23 млн компьютерных атак зафиксировано на информсистемы органов власти Самарской области в 2021 году. – URL: <https://dit.samregion.ru/2022/02/01/boleee-23-mln-kompyuternyh-atak-zafiksirovano-na-informsistemy-organov-vlasti-samarskoj-oblasti-v-2021-godu/>. -Текст: электронный.

<sup>4</sup> Цифровые технологии: Паспорт региональной составляющей федерального проекта (ред. от 28.01.2022). – URL: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/6db/> - Текст: электронный.

<sup>5</sup> Информационная инфраструктура: Паспорт региональной составляющей федерального проекта (ред. от 28.01.2022). – URL: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/e97/> - Текст: электронный.

<sup>6</sup> Цифровое государственное управление: Паспорт региональной составляющей федерального проекта (ред. от 19.01.2022). – URL: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/73f/> - Текст: электронный.

## STRUCTURE OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE DIGITAL REGIONAL ECONOMY: ANALYSIS OF MAIN COMPONENTS

© 2022 Koroleva Elena Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: korol388@mail.ru

© 2022 Kremneva Daria Dmitrievna

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: aleksandrova2307@mail.ru

The article presents the author's development of the structure of the institutional environment of the digital economy, presents the results of the analysis of its main components on the example of a specific subject of the Russian Federation - the Samara region.

**Keywords:** digital economy, region, institutional environment, structure, components of the institutional environment, institutional infrastructure.

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2022 Курганова Мария Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kurganovamv@bk.ru

© 2022 Иванова Дарья Анатольевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dbggmxh@gmail.com

Теория игр имеет широкое применение в различных научных областях, в том числе в экономике. В статье рассматривается применение теории игр в институциональной экономике, которая изучает социальные институты и их взаимодействие. Школа институциональной экономики важна для развития экономической науки, в данной связи авторами описаны сущность теории игр и ее использование в одной из областей институциональной экономики, а именно, в исследовании взаимоотношений государства и бизнеса.

**Ключевые слова:** теория игр, институциональная экономика, математические методы, стохастическая неопределенность, неопределенность, антимонопольная политика.

Теория игр имеет широкое применение в различных научных областях, в том числе в экономике. В данной статье авторы рассматривают применение теории игр в институциональной экономике, которая изучает социальные институты и их взаимодействие. Школа институциональной экономики важна для развития экономической науки, поэтому в этой статье авторы опишут сущность теории игр и использование теории игр в одной из областей институциональной экономики, а именно в исследовании взаимоотношений государства и бизнеса<sup>1</sup>.

Теория игр – это аналитический метод, который получил развитие после второй мировой войны, его суть заключается в том, что существуют ситуации, в которых происходит стратегическое взаимодействие индивидуумов. Прототипом подобного взаимодействия являются шахматы, результат игры зависит как от действий игрока, так и от действий соперника. Из-за найденных аналогий в политическом и экономическом взаимодействии с теорией игр, она стала широко применяться в данных областях науки.

Теория игр строится на допущении, что:

1. Может существовать несколько точек равновесия;
2. Точки равновесия необязательно совпадают с точками оптимума по Парето;
3. Равновесие может не существовать вообще.

История теории игр в институциональной экономике берет начало из книги Дж. Фон Неймана и О. Моргенштерна «Теория игр и экономическое поведение». Теория игр изучает взаимовлиятельные отношения, в которых действия каждого участника отра-

жаются на результате взаимодействия, и, следовательно, на последующие решения каждого индивида. Для рассмотрения поведения участников взаимоотношений не нужно рассматривать их как абсолютно рациональные субъекты, теория игр предусматривает практически любую модель поведения индивида<sup>2</sup>.

Математические методы используются для того, чтобы построить те формальные модели, которые не могут быть построены с помощью других методов.

Применение теории игр к взаимоотношениям бизнеса и государства позволяет выявить их качества как игроков и спрогнозировать тенденции развития их отношений, что особенно важно в условиях глобализации национальных экономик.

Взаимоотношения государства и бизнеса составляют так называемый перечень игр, которые отражают их взаимодействие на различных уровнях: национальном, мировом, в различных сферах: производства, непроектной сфере, обращения и т.д.

В теории игр принятие хозяйственных решений происходит в состоянии неопределенности, т.е. когда невозможно определить основные параметры и переменные модели изучаемого процесса или явления.

Существует два вида неопределенностей. Первый, стохастическая неопределенность, т.е. ситуация, в которой создается вероятностное распределение для неопределенных параметров. При данном виде определенности определяют дисперсию (среднее значение случайной величины) и по на основе этого ищут допустимый вариант хозяйственного решения по заранее рассчитанному пороговому критерию.

Следующий вид неопределенности связан с неизвестным вероятностным распределением интересующей величины, но наличием области ее изменения. В этом случае, неопределенность возникает, потому что каждый субъект экономических отношений преследует свои цели и поступает для того, чтобы их достигнуть, а также в связи с действием непредсказуемых факторов, на которые не может повлиять не один индивид, участвующий в экономических взаимоотношениях, например, стихийные бедствия природного характера<sup>3</sup>.

Если мы берем отношения государства и бизнеса, то в нашей игре два игрока, которые располагают конечным числом стратегий. Если интересы игроков противоположны, то игра принимает вид антагонистической, например, антимонопольная политика государства в отношении бизнеса.

Если государство и бизнес действуют сообща и их интересы не противоречат друг другу, а также были проведены предварительные переговоры, то такие игры будут называть кооперативным, например, протекционизм государства отечественному бизнесу.

Если интересы игроков совпадают, но переговоры проведены не были, то такие игры называются некооперативными, например, действия ЦБ РФ на финансовом рынке, связанные с изменением учетной ставки.

Каждый субъект игры способен оптимизировать свое поведение, основываясь на решениях оппонента и действовать в соответствии со своими установками и предпочтениями. Здесь возникает вопрос поиска оптимальности, поиска таких решений, которые бы помогли бы решить задачу оптимизации, в соответствии с критериями выбора участников игры.

Для формулировки задачи в игровой постановке необходимо обеспечить в игре следующие этапы:

1. Определение участников игры и их стратегий. На данном этапе нужно понимать, во-первых, кто участвует в игре, цели, которые он преследует и способы их достижения, во-вторых, стратегия, которая была выбрана для достижения определенных задач.

2. Определение выигрышей игроков при использовании каждой стратегии. На этом этапе необходимо понимать, какой выигрыш в материальном выражении получит каждый игрок при выборе различных стратегий.

3. Представление матрицы выигрышей (платежей) в нормальном выражении. Здесь полученные значения выигрышей вносятся в матрицу.

Особенность взаимоотношений бизнеса и государства состоит в том, что существует множество стратегий, которые она могут использовать в своих взаимоотношениях, поэтому существует хотя бы одна оптимальная стратегия, которая бы учитывала интересы обеих сторон.

Интересно, что при проигрыше потерпевшая поражение сторона будет стараться возместить проигрыш в несколько раз, поэтому, если рассматривать взаимоотношения государства и бизнеса в ситуации повышения налогообложения, то бизнес после проигрыша втянет в новую игру государство, в которой постарается компенсировать потерянные средства<sup>4</sup>.

В представленной таблице можно увидеть различия мнений государства и бизнеса об антимонопольной политике, а также антагонистский характер их отношений.

**Взаимоотношения бизнеса и государства**

<b>Антимонопольная деятельность</b>	<b>Государство</b>	<b>Бизнес</b>
Сила антимонопольного регулирования	Сильное антимонопольное регулирование	Слабое антимонопольное регулирование
Открытая монополизация производства и установление доминирующего положения на рынке	Регулирование цен и тарифов на товары и услуги фирм-монополистов, принудительное разделение фирм-монополистов. Потеря бизнесом части доходов результате применения этих мер.	Произвольное установление цен фирмами-монополистами на производственные товары и услуги, порождающие инфляцию и деструктуризацию. Получение бизнесом дополнительных доходов. Утрата государством макроэкономической стабильности, затраты на дополнительные меры госрегулирования.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что теория игр актуальна для использования в экономической науке, потому что хорошо отражает стратегии участников взаимоотношений и качественно объясняет их поведение.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Одинцова М.И. Институциональная экономика. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2017. – 459 с.

<sup>2</sup> Авинаш Диксит и Юарри Нейпбафф. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни. – М.: Манн. Иванов и Фебер. 2017. – 464 с.

<sup>3</sup> А.В. Сигап. Теория игр и ее экономические приложения. Учебное пособие. – М.: Инфра-М. 2019. – 418 с.

<sup>4</sup> Авинаш Диксит и Барри Нейпбафф. Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни (подарочное издание). – М.: Манн. Иванов и Фебер. 2016. – 462 с.

## APPLICATION OF GAME THEORY IN INSTITUTIONAL ECONOMICS

© 2022 Kurganova Mariya Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kurganovamv@bk.ru

© 2022 Ivanova Daria Anatolievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: dbggmxh@gmail.com

Game theory has a wide application in various scientific fields, including economics. In this article, the authors consider the application of game theory in institutional economics, which studies social institutions and their interaction. The school of institutional economics is important for the development of economics, so in this article the authors will describe the essence of game theory and the use of game theory in one of the areas of institutional economics, namely in the study of the relationship between the state and business.

**Keywords:** game theory, institutional economics, mathematical methods, stochastic uncertainty, uncertainty, antimonopoly policy.

## ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К МЕНЯЮЩИМСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ

© 2022 Макаров Андрей Владимирович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Makarov\_a\_v163@mail.com

© 2022 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina\_nv@mail.ru

За последние несколько лет сценарные условия для существования компаний сильно менялись, о чем свидетельствует рост числа закрывающихся предприятий. Одни из них банкротятся, другие получают более мощный стимул для развития. На сегодняшний день перед предприятиями стоит задача включения в процесс импортозамещения, разработки и применения отечественных инноваций, внедрения новых технологий, поиска новых инструментов развития предприятий в меняющихся экономических условиях.

**Ключевые слова:** новые технологии, программы поддержки бизнеса, IT-компании, сокращение издержек.

Современные проблемы требуют современных решений. По данным статистики государственной регистрации Федеральной налоговой службы России<sup>1</sup> количество закрывающихся компаний растет над количеством открывающихся. Не смотря на госпрограммы поддержки бизнеса, число компаний продолжает сокращаться (см. рисунок 1).

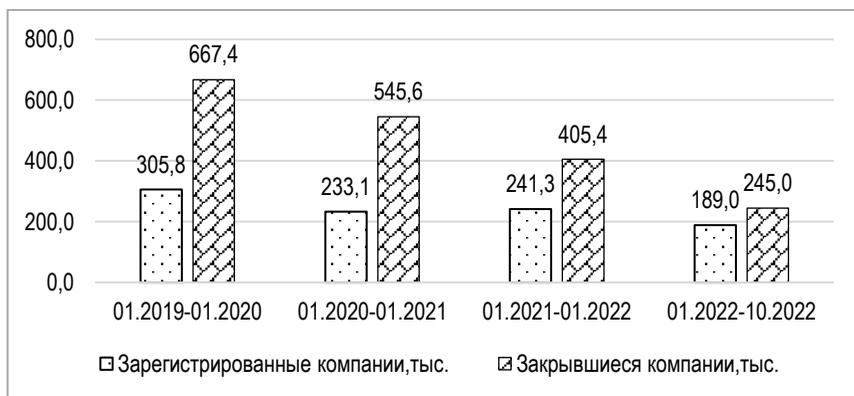


Рис. 1. Сокращение компаний в РФ, 2019-2022 гг.\*

\* По данным отчетов налоговой службы РФ (2022), <https://www.nalog.gov.ru>.

Пик тренда на «депопуляцию» бизнеса пришелся на 2020г, связанный в первую очередь с пандемией не только в стране, но и в мире.

Помимо спада производства, сокращения людских ресурсов связанного с большим количеством заболевших, несмотря на принятые меры защиты от эпидемии и профилактики ковид-19, смертности, а также снижения покупательской способности на товары не первой необходимости, были и внешние факторы, такие как рост курса доллара<sup>2</sup>, проблемы с логистикой.

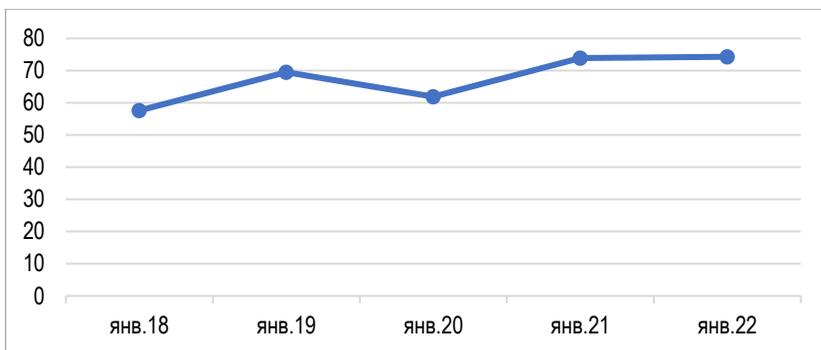


Рис. 2. Курс доллара США к рублю, 2018-2022 гг.\*

\* По данным <https://global-finances.ru> (2022).

Максимального значения официальный курс доллара США к рублю достиг 11 марта 2022г. – 120,37 за единицу американской валюты.

И если рост курса доллара удалось остановить и снизить, текущее значение на 1.10.2022 -55,29 за единицу американской валюты, то проблемы с логистикой только увеличились. В связи с дополнительными санкционными ограничениями по отношению к Российским предприятиям в 2022г, доля импорта и экспорта товаров сократилась. По итогам 5 месяцев 2022 года импорт РФ по сравнению с прошлым годом сократился в стоимостном выражении на 10%, а в весовом – на 13%.<sup>3</sup>

Пока одни предприятия теряли прибыль, начиная с периода пандемии, другие смогли адаптироваться и увеличить прибыль за счет сокращения издержек.

В первую очередь это относится к компаниям ИТ-сферы. Мало того, что они оказались наиболее приспособленным к изменениям условий в экономике, так же государство предоставило льготы<sup>4</sup>, ввиду того, что развитие отрасли информационных технологий приоритетная задача государства.

Удержавшись на «плаву» ИТ-компании, помогли развитию других направлений в РФ. И на сегодняшний день востребованность в разработке российских программных продуктов для банковской системы, предприятий сферы услуг, производственных предприятий, транспортных компаний, аудиторских, финансовых и прочих сфер деятельности только растет

В сфере торговли наиболее актуальным является развитие интернет-платформ, использование интернет-магазинов, а также маркетплейсов которые приобретают все

большую популярность и доверие у потребителей. На сегодняшний день 10 лучшими маркетплейсами в России являются: Wildberries - [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru), Ozon - [ozon.ru](http://ozon.ru), Yandex Market (Беру) - [market.yandex.ru](http://market.yandex.ru), Lamoda - [www.lamoda.ru](http://www.lamoda.ru), Goods.ru - [goods.ru](http://goods.ru), СДЭК Маркет - [cdek.market](http://cdek.market), Юлмарт - [ulmarts.ru](http://ulmarts.ru), ЛепуаМерлен - [leroyerlin.ru](http://leroyerlin.ru), Robo.market - [robo.market](http://robo.market), Berito - [berito.ru](http://berito.ru), KazanExpress - [kazanexpress.ru](http://kazanexpress.ru), Все инструменты - [vseinstrumenti.ru](http://vseinstrumenti.ru), MegaOpt24 - [megaopt24.ru](http://megaopt24.ru).

В сфере здравоохранения – разработка сайтов медицинских учреждений, для подробной информации касательно приема врачей, сняв тем самым нагрузку с отделов регистратуры поликлиник и мед. центров. Доработка и развития сайта и приложения госуслуг<sup>5</sup>, благодаря которому удалось избежать лишних контактов людей в период пандемии и сократить ее последствия.

В сфере предпринимательства – разработка программ, позволяющих работать сотрудникам удаленно. Данная разработка, за счет внедрения баз данных, хранящихся на серверах, программ, позволяющих работать удаленно с компьютеров в любой точке страны, помогла отправить на удаленный режим работы колоссальное количество людей, освободив при этом предприятия от дополнительных затрат.

Рассмотрим реальный пример: проектный институт численностью в 1,8 тыс. человек. В апреле 2020г перевел сотрудников на удаленный режим работы. За счет современных программ это позволило наладить работу в течении 3х дней, сократить распространение вирусов в пределах офиса до минимума, как следствие уменьшение числа больничных. Спустя год организация отказалась от аренды второго помещения, что положительно сказалось на прибыли предприятия за счет сокращения расходов. На сегодняшний день, большинство сотрудников вернулось к обычному формату работы, однако некоторые по прежнему работают дистанционно, что не мешает продуктивно выполнять поставленные задачи и разрабатывать новые технологии по программе импортозамещения.

Удаленным доступом пользуются многие IT-компании, отсекая лишние расходы, в текущей реальности - это хорошая альтернатива, прежде чем закрывать компанию в связи с банкротством. Главное при этом провести анализ для уточнения приоритетных направлений внедрения новых технологий, позволяющих работать эффективно.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Отчет по форме № 1-ЮП Федеральной налоговой службы (2022). [https://www.nalog.gov.ru/m77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/regstats/?ysclid=I9wfms3gu5690588656](https://www.nalog.gov.ru/m77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/?ysclid=I9wfms3gu5690588656).

<sup>2</sup> Курс доллара США к рублю по данным собранной статистики [global-finances.ru](http://global-finances.ru) 2022. URL: <http://global-finances.ru/kurs-dollar-a-k-rublyu/?ysclid=I9wma1wh4u872565133>

<sup>3</sup> По данным интервью Владимира Булавина, руководителя таможенной службы России(05.2022). [https://www.aita.ru/external\\_news/90882/?ysclid=I9wo2ai0f165883816](https://www.aita.ru/external_news/90882/?ysclid=I9wo2ai0f165883816)

<sup>4</sup> Налоговые льготы для IT-компаний в 2022 году 07.2022 <https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2022/nalogovye-igoty-dlya-it-kompanij-v-2022-godu/>

<sup>5</sup> ГОСУСЛУГИ <https://www.gosuslugi.ru/?ysclid=I9wpbomk1k123872191>

## PROBLEMS OF ADAPTATION OF ENTERPRISES TO CHANGING ECONOMIC CONDITIONS

© 2022 **Makarov Andrey Vladimirovich**

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: Makarov\_a\_v163@mail.com

© 2022 **Nikitina Natalia Vladislavovna**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina\_nv@mail.ru

Over the past few years, the scenario conditions for the existence of companies have changed dramatically, as evidenced by the increase in the number of enterprises closing. Some go bankrupt, others get a more powerful incentive for development. Today, enterprises face the task of including in the process of import substitution, the development and application of domestic innovations, the introduction of new technologies, the search for new tools for the development of enterprises in changing economic conditions.

**Keywords:** new technologies, business support programs, IT companies, cost reduction.

## ОБЕСЦЕНЕНИЕ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 И СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

© 2022 Наумова Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: naumovaoa@gmail.com

© 2022 Воропай Алина Юрьевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: voropaialina@gmail.com

Пандемия COVID-19 вошла в нашу жизнь в конце 2019 - начале 2020 года и затронула многие аспекты деловой и частной жизни, как и специальная военная операция, проводимая в 2022 году. В статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 и специальной военной операции на обесценение активов, приведены признаки обесценения в условиях нестабильного экономического пространства.

**Ключевые слова:** тест на обесценение активов, пандемия, специальная военная операция, признаки обесценения активов.

В результате вспышки коронавирусной инфекции пострадала мировая экономика, снизилась деловая активность предприятий и компаний, также пандемия привела к значительной волатильности на сырьевых и финансовых рынках во всем мире.<sup>1</sup>

Экономические последствия специальной военной операции по защите ЛНР и ДНР можно описать как: ослабление российского рубля по отношению к иностранной валюте, наложение санкций на российский сектор экономики, падение ВВП, объемов производства, продаж и др.

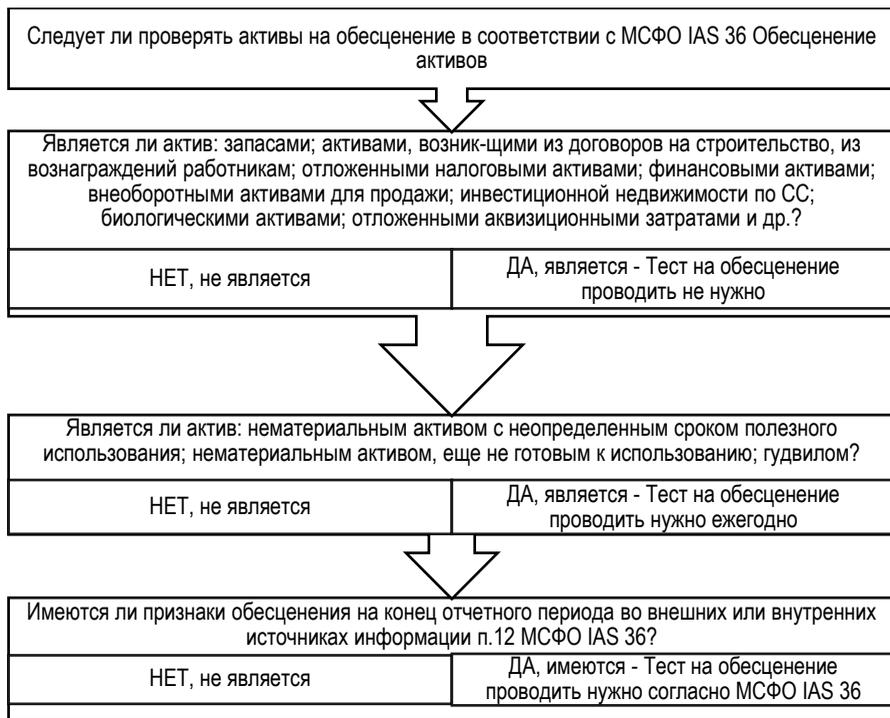
Что касается последствий инфекции и военной операции, отразившихся в ведении учета МСФО при подготовке финансовой отчетности, бухгалтерам необходимо обращать внимание на такой аспект учета, как обесценение активов на основании МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». В нестабильном пространстве любое обесценение активов может отразиться на прибыли предприятия.<sup>2</sup>

В международном стандарте (IAS) 36 прописан порядок проведения тестирования на обесценение активов.

В процессе выявления признаков возможного обесценения активов предприятию стоит учитывать признаки внешнего и внутреннего характера, утвержденные в Международном стандарте ФО (IAS) 36.<sup>3</sup>

Признаки внешнего характера:

- 1) снижена стоимость актива в разы больше, чем предполагалось;
- 2) образовались или будут образованы изменения, влекущие за собой неприятности в рыночной, технической, правовой, экономической среде предприятия или же на рынке активов;



**Рис. Порядок проведения тестирования на обесценение активов\***

\* Составлено авторами на основе: МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

- 3) выросли рыночные %-ные ставки и прочие рыночные нормы доходности инвестиций, что скажется на ставке дисконтирования и возмещаемой суммы актива;
- 4) рыночная капитализация организации < балансовая стоимость чистых активов.

Признаки внутреннего характера:

- 1) бездействие актива;
- 2) образовались или будут образованы изменения, влекущие за собой неприятности в значении таких показателей, как интенсивность, способ использования актива и способ ожидаемого использования актива. Примером может быть простой актива, планы по прекращению, реструктуризации деятельности, касающейся актива, досрочное выбытие актива и др.;
- 3) показатели внутренней отчетности отражают снижение экономической эффективности актива.

Приведенный выше список признаков не ограничен. Предприятие также способно найти и другие признаки обесценения активов.

Рассмотрим наиболее актуальные признаки обесценения в пандемийных условиях.<sup>4</sup>

Во-первых, это ограничивающие факторы в процессе производства товаров, услуг. К данной группе можно отнести следующие примеры:

1. Нарушение в функционировании цепочек поставок – транспортная недоступность, провоцирующая перебои в поставках сырья, простои мощностей и оказывающая отрицательное влияние на объем производства.

2. Нарушение во внутреннем процессе производства – дистанционный режим, влияющий на количество сотрудников, работающих оффлайн и контролирующих лично процесс производства.

3. Увеличение производственных расходов – необходимость обеспечить сотрудников средствами дезинфекции и защиты от вируса, что может повлиять на операционную рентабельность.

Во-вторых, ограничивающие факторы в процессе продажи товаров и услуг. Данная группа включает:

1. Нарушение в работоспособности компании в результате государственных мер – ограниченное посещение и закрытие предприятий спортивного, развлекательного характера, а также общественного питания, сокращение авиа и жд проездов.

2. Нарушение в росте показателя рентабельности – обеспечение покупателей скидками и льготами в связи со снижением спроса на товары и услуги.

В-третьих, ограничивающие факторы на рынке. Например, падение рыночных цен на акции может привести к снижению рыночной капитализации, что может сказаться на обесценении гудвила.

Отрицательные явления проведения специальной военной операции являются признаками обесценения внешнего характера согласно п.12 МСФО 36. Воздействие санкций на предприятия обладает прямым и косвенным характером.

Прямой характер влияния: предприятия, обладающие активами на украинской территории и предприятия, которые подверглись санкциям. Для активов на украинской территории обесценение является неотъемлемой процедурой, поскольку данные активы утрачивают свои признаки – нарушение в контроле над активами, неуверенность в будущих экономических выгодах от их использования.

К косвенному характеру влияния можно отнести партнеров предприятий, подвергшихся прямому влиянию и оставшиеся предприятия, ведущие свою деятельность в нестабильной политсреде.

Предполагаемое ухудшение положения в стране способно повлиять на: оценку обесценения активов, прогнозы будущих денежных потоков, контрагентов и их платежеспособность.

Поскольку предугадать дальнейший исход событий, касающихся проведения военных действий на территории ЛНР, ДНР и вспышки массовой инфекции, не представляется осуществимым, предприятиям необходимо сконцентрироваться на тщательном проведении проверки на обесценение активов, преимущественно наиболее склонных к обесценению, т.е. еще не готовых к использованию НМА, НМА с неопределенным СПИ и гудвил.<sup>5</sup> Это требуется для достоверного представления компании своего финансового положения и результатов деятельности, движения денежных потоков и дополнительных раскрытий согласно Международному стандарту ФО (IAS) 1.<sup>6</sup> Также эта область, вероятно, будет подвергнута особой проверке со стороны внешних аудиторов.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Ernst & Young. Особенности учета по МСФО в условиях пандемии коронавирусного заболевания. Ноябрь 2020

<sup>2</sup> International Financial Reporting Bulletin. Impairment implications of COVID-19 (IAS 36 Impairment of assets). 2020

<sup>3</sup> Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» (в ред. от 14.12.2020 г.), введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н.

<sup>4</sup> Финансовый учет. IAS 36 - Тест на обесценение во время пандемии Covid-19. 2020

<sup>5</sup> ФБК. Отражение обесценения нематериальных активов и гудвилла в отчетности по МСФО в условиях COVID-19. 2020

<sup>6</sup> Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (в ред. от 14.12.2020 г.), введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

## **IMPAIRMENT OF ASSETS DURING THE COVID-19 PANDEMIC AND SPECIAL MILITARY OPERATION**

**© 2022 Naumova Olga Alexandrovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: naumovaoa@gmail.com

**© 2022 Voropai Alina Yuryevna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: voropaialina@gmail.com

The COVID-19 pandemic entered our lives in late 2019 and early 2020 and affected many aspects of our business and private lives, as did the special military operation being carried out in 2022. The article considers the impact of the COVID-19 pandemic and the special military operation on the depreciation of assets, shows the signs of depreciation in an unstable economic space.

**Keywords:** asset impairment test, pandemic, special military operation, signs of asset impairment.

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЦИФРОВОГО РАЗРЫВА

© 2022 Пронькина Анастасия Сергеевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pronkinanastya4837@mail.ru

В статье рассмотрены термины «цифровая экономика», «цифровой разрыв» и «цифровая трансформация общества». Анализируются осуществление реализации цифровизации при существовании цифрового разрыва, влияние цифровой экономики на инвестиционную деятельность такого экономического субъекта, как организация.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, инвестиции, организации, цифровой разрыв, информационные технологии, цифровизация.

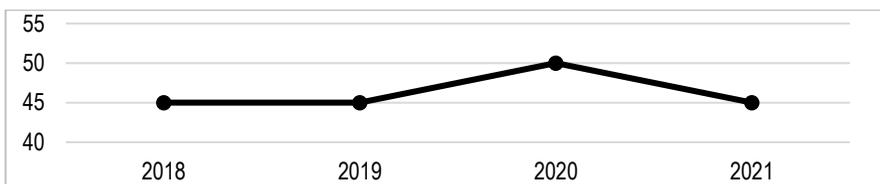
Общество и экономика находятся в постоянном развитии, в нашу жизнь с каждым годом все больше и больше внедряются цифровые технологии, разрушающие ограничение времени и пространства, происходит расширение сферы информационных технологий, а также увеличивается ценность специалистов, работающих в этой отрасли, в экономике наблюдается доминирование сферы услуг. Появление Интернета и формирование глобальной сети способствовали созданию информационной революции, четвертой промышленной революции, которую можно сравнить с новой эпохой развития общества, появившимися возможностями и ресурсами.

Проанализировав несколько определений понятия «Цифровая экономика», данными Ивановым Вячеславом Всеволодовичем, Владимиром Владимировичем Путиным, стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, можно прийти к выводу, что цифровая экономика- это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровой форме и цифровые технологии, позволяющие существенно повысить эффективность производства, использования ресурсов, охватывающая все аспекты производственно-хозяйственной деятельности и способствующая формированию информационного пространства и появлению технологической основы для экономической и социальных сфер<sup>1</sup>. Цифровая экономика охватывает все аспекты производственно-хозяйственной деятельности и включает в себя цифровизацию, которая представляет собой создание, внедрение и активное использование электронных платформ и каналов для осуществления экономической деятельности.

Если же говорить о цифровой экономике в России, то по рейтингу цифровой конкурентоспособности IMD в 2021 году Россия заняла 45-ое место из 64-ых возможных, поднявшись по сравнению с 2020-м годом на пять позиций<sup>2</sup>.

---

\* Научный руководитель – **Беланова Наталия Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент.



*Рис. Рейтинг цифровой конкурентоспособности IMD в России\**

\* Составлено автором на основе: рейтинг цифровой конкурентоспособности IMD с 2018-2021 годы.

Рассмотрим влияние цифровой экономики на деятельность организаций. Стоит отметить, что под понятием «Организация» в данном и последующих случаях подразумевается совокупность людей и групп, объединенных на законных основаниях для решения каких-либо задач, достижения коммерческих или некоммерческих целей, рассматриваемая как единый субъект экономической деятельности, обладающий самостоятельностью, некоторыми правами и несущий ответственность за свои действия. Организации обладают ресурсами для осуществления инвестиционной деятельностью, в соответствии с И.А.Бланком инвестиции организации – активная форма эффективного использования временно свободного капитала в качестве инструмента реализации стратегических и других коммерческих целей. Также стоит отметить, что инвестиции для организаций- основное средство внешнего инвестирования, то есть средство, выходящее за пределы производственного процесса и позволяющее реализовать различные стратегические цели путем использования финансовых инструментов для инвестирования с широким диапазоном по шкалам «доходность-риск» и «доходность-ликвидность». Если же говорить про цели инвестирования предприятий, то можно выделить две основные: получение дополнительного дохода за счет использования и внедрения свободного капитала и средств и защита финансовых средств от инфляции. А также считаю необходимым разобрать формы финансового инвестирования предприятий, так как от того, как реализуется инвестирование предприятий, зависит влияние цифровой экономики на них. Можно выделить следующие формы инвестирования: вложение капитала в уставные фонды совместных предприятий, вложение капитала в доходные виды денежных инструментов, вложение капитала в доходные виды фондовых инструментов<sup>3</sup>. Выбор формы инвестирования организация производит с учетом ее возможностей. Рассмотрим более детально этапы инвестирования предприятий.

Существует зависимость между динамикой использования цифровых технологий и динамикой изменения количества инвестиций организаций, которую можно подтвердить аналитическим исследованием, которую проводил в 2019 году Власов М.В. с целью выявления корреляционных зависимостей. Автором исследования была проведена оценка чувствительности инвестиций в основной капитал к изменению следующих факторов цифровой экономики: количество персональных компьютеров, использование сервисов, реализация электронного документооборота, наличие локальных вычислительных и глобальных вычислительных сетей. Анализ проводился по всем федеральным округам России и привел к выводу, что регионы, нацеленные на развитие факторов цифровой экономики, имеют более высокие объемы привлечения в основной ка-

питал. Применение цифровых технологий позволяет повысить эффективность хозяйственной деятельности организации, повысить уровень ее конкурентоспособности на рынке. Также положительное влияние цифровой экономики на инвестиционные возможности может подтвердить и тот факт, что в субъектах РФ, которые занимают лидирующие позиции по объемам привлеченных инвестиций в основной капитал, наблюдаются сильные корреляционные зависимости между объемами внедрения факторов цифровой экономики и объемами привлечения средств в основной капитал. Наибольший прирост объемов привлеченных инвестиций обусловлен такими факторами цифровизации как глобальные вычислительные сети, так как именно они гарантируют открытость информационного пространства, благоприятствуют созданию наиболее эффективных и привлекательных инвестиционных проектов<sup>4</sup>.

Рассматривая инвестиционную деятельность в разрезе цифровой экономики, можно прийти к выводу, что цифровая экономика поспособствовала расширению инвестиционных возможностей у организаций, так как цифровые технологии обеспечивают быстроту и независимость от расстояний, удобность, эффективность осуществления экономической деятельности.

Но также стоит не забывать, что цифровая экономика приводит и к отрицательным последствиям, таким как : риск и рост киберугроз, так как появляются проблемы, связанные с защитой персональных данных и низким уровнем цифровой финансовой грамотности, возникает «цифровое рабство» в связи с тем, что информационные технологии используют данные для манипуляций, контроля поведения людей.

Однако одним из самых серьезных последствий цифровой экономики в нашей стране, на мой взгляд, является «Цифровой разрыв», который заключается в неравномерном доступе к информационно-цифровым технологиям среди экономических субъектов в связи со следующими причинами: отсутствие материального оборудования и ресурсов, обеспечивающих использование цифровых технологий и доступ к ним, нехватка знаний в области использования современных технологий и инструментов, появившихся благодаря цифровой экономике, отсутствие желания и/или возможностей освоения и приспособления к новым реалиям. Таким образом, цифровой разрыв имеет комплекс факторов, способствующих его появлению: экономические факторы, технические, инфраструктурные, а также фактор знаний и навыков в сфере информационных технологий. Цифровой разрыв способствует замедлению темпов расширения реализации инвестиционных возможностей у организаций так как номинально цифровые технологии существуют, но фактически экономические субъекты не обладают возможностями для использования этих технологий.

Для подтверждения вышесказанных слов, обращаюсь к статистическим исследованиям, составленным НИУ ВШЭ, где были рассмотрены оценки вклада цифровой экономики в экономический рост. В соответствии с данными в 2020 году в Российской Федерации процент организаций, работающих в финансовом секторе и имеющих фиксированный широкополосный доступ к интернету со скоростью выше 100 Мбит/сек равен 19.3%, то есть только пятая часть организаций и компаний имеет стабильный интернет с высокой скоростью доступа к нему, а если брать этот же критерий у организаций всех отраслей, то процент будет равен 11,3.

Таблица 1

**Использование цифровых технологий в организациях, 2020 г.,  
% от общего числа организаций\***

	<b>Облачные сервисы</b>	<b>Технологии сбора, обработки и анализа больших данных</b>	<b>Цифровые платформы</b>	<b>Геоинформационные системы</b>
Всего	25.7	22.4	17.2	13.0

\* Составлено автором на основе: Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2599-9 (в обл.)

Таблица 2

**Использование программных средств в организациях, 2020 г.,  
% от общего числа организаций\***

	<b>Системы электронного документооборота</b>	<b>Финансовые расчеты в электронном виде</b>	<b>Предоставление к базам данным через глобальные информационные сети</b>	<b>Обучающие программы</b>
Всего	53.8	41.8	22.1	15.3

\* Составлено автором на основе : Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2599-9 (в обл.)

Анализируя данные приведенных выше таблиц, а также оценку использования средств защиты информации, аналогичные показатели в развитых странах, где процентное использование цифровых технологий и программных средств практически по каждому критерию составляет не менее 65-70%, могу сделать вывод о том, что в России существует цифровой разрыв, препятствующий полноценному осуществлению инвестиционной деятельности организациями.

Хоть по показателям цифровизации бизнеса Россия заметно отстает от развитых стран, существуют и перспективы развития: преодоление цифрового разрыва возможно и осуществимо, а результативность и эффективность принимаемых усилий будут достигнуты благодаря тесному объединению и сотрудничеству всех заинтересованных сторон. Проблема цифрового разрыва, которую можно еще назвать проблемой цифрового неравенства, является глобальной и требует объединения различных стран. На данный момент решением этой проблемы и поиском путей ее ликвидации занимается Организация Объединенных Наций, проводящая важные встречи и принимающая декларация по вопросам информационного общества<sup>5</sup>.

Для расширения и положительной динамики влияния цифровой экономики на инвестиционные возможности экономических субъектов необходимо не только развитие человеческого капитала и научно-технического прогресса, разработка новых цифровых технологий и модернизация уже имеющихся, но и создание нормативно-правовой системы, создающей условия для обеспечения равного и свободного доступа к знаниям

и информации, осуществление равномерного распределения цифровых технологий между гражданами и организациями внутри страны, создание программ и учреждений, побуждающих интерес к освоению информационных технологий, то есть повышение уровня мобильности и интеграции людей, знаний и технологий в России. Для нашей страны вопрос равномерного распределения и распространения цифровых технологий является актуальным, так как Россия с середины 1990-х годов столкнулась лицом к лицу с трудностями и проблемами, связанными с цифровым разрывом.

Инвестиционная деятельность организаций, на которую влияет цифровая экономика, значительно влияет на экономическую составляющую страны, так как цифровая экономика приводит к росту производительности труда, снижению издержек производства, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности организаций и преодолению неравенства и бедности, поэтому необходима реализация действий, способствующих преодолению цифрового разрыва.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Камнева, В.В. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №2. С. 377-380

<sup>2</sup> Тихонова К.А., Монин И.Г., Данилов С.С. Анализ рейтинга глобальной конкурентоспособности России // Economy and Business. 2019. №58. С. 98-100

<sup>3</sup> Бланк, И.А. Инвестиционный менеджмент. 2001. С. 298-301

<sup>4</sup> Власов М.В. Цифровая экономика как фактор развития инвестиций в основной капитал в региональных социально-экономических системах // Вестник Пермского университета. 2019. №3

<sup>5</sup> Беляцкая, Т.Н., Князькова В.С. Цифровой разрыв в современном информационном обществе // Экономическая наука сегодня. 2019. №10. С. 209-214

## THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE INVESTMENT ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS UNDER THE INFLUENCE OF THE DIGITAL DIVIDE

© 2022 Pronkina Anastasia Sergeevna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: pronkinanastya4837@mail.ru

The article discusses the terms «digital economy», «digital divide» and «digital transformation of society». This scientific paper analyzes the implementation of digitalization in the presence of a digital divide, the impact of the digital economy on the investment activity of such an economic entity as an organization.

**Keywords:** digital economy, investments, organizations, digital divide, information technology, digitalization.

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНОГО СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

© 2022 Савельева Вероника Рамилевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: saveronika01@gmail.com

© 2022 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru

В статье рассмотрены роль и значение макропруденциального стресс-тестирования, проводимого Банком России.

**Ключевые слова:** банковская система России, стресс-тестирование российских банков, макропруденциальная политика.

Макропруденциальная политика - это комплекс превентивных мер, направленных на минимизацию риска системного финансового кризиса. Стресс-тестирование же подразумевает исследование изменений свойств системы или объекта в нестандартных (стрессовых) условиях. Таким образом, мы можем более детально рассмотреть понятие макропруденциального стресс-тестирования, которое указывает на процедуру тестирования, проводимую Банком России, которая учитывает реакцию финансовых институтов на экономический шок и их взаимодействие друг с другом, направленную на исследование устойчивости финансовой системы в целом, а не конкретных институтов.<sup>1</sup>

Последние десять лет деятельность Центрального Банка подвергается масштабным изменениям. Мировой кризис 2007-2009 годов продемонстрировал необходимость контроля не только за функционированием отдельных финансовых организаций, но и всей финансовой системы в целом для обеспечения стабильности экономики. Поскольку устойчивость отдельных участников рынка, то есть наличие у них достаточного объема капитала и высоколиквидных активов, не всегда говорит о сохранении стабильности рынка в случае шока. При этом необходимо учитывать взаимосвязь между реальным и финансовым сектором, а также процессы внутри финансовой системы. Именно Центральный банк как мегарегулятор в России отвечает за устойчивое положение финансового сектора, поэтому макроэкономическое регулирование в виде стресс-тестов также проходит под его руководством.<sup>2</sup>

Указанная выше масштабная задача требует широкого набора исследуемых данных, технических возможностей их обработки и анализа. Однако благоприятным моментом становится то, что Центробанк одновременно отвечает за регулирование и

надзор как банков, так и небанковских участников рынка, что упрощает процесс сбора данных.

Использование и значимость банковских стресс-тестов значительно увеличились в настоящее время. Как правило, их используют для оценки уязвимости и устойчивости банковского сектора. Макропруденциальное стресс-тестирование (МСТ) – комплекс дополнительных моделей, учитывающих связи отраслей и их реакции на стрессовый шок, а также последующих эффектов воздействия рисков на реальный экономический сектор.<sup>3</sup>

Упражнения по стресс-тестированию объясняют, как банковская система будет работать при неблагоприятных обстоятельствах. Они имеют большое значение для формирования о слабых местах в функционировании финансового рынка. Результаты используются центральными банками и регулируемыми органами для измерения рисков и управления ими посредством разработки пруденциальной политики.

Со временем, чтобы повысить их полезность для регулирующих органов, стресс-тест, вероятно, получат дальнейшее развитие, например, путем тестирования банков на более широкий диапазон показателей устойчивости, чем капитал, и дальнейшего изучения того, как стрессы могут передаваться по всей финансовой системе.

Макропруденциальное стресс-тестирование определяется на пяти промежутках времени, у каждого временного горизонта есть свои особенности. Например, двухдневный тест позволяет оценить риск на денежном рынке и рынке внебиржевых деривативов. Также есть месячный, трехмесячный интервалы и горизонт на год-два. Такой расчет дает возможность использовать результаты стресс-тестов для планирования антикризисных мер различного плана. На каждом горизонте выделяют участников, которые испытывают определенные проблемы, что вызывает потери, связанных с ними экономических агентов («эффект заражения»).

Методика стресс-тестирования предполагает анализирование и обработку максимально точной информации из всех возможных источников, в том числе опросов финансовых организаций и данных надзорных фирм. Например, при оценке риска на рынке ценных бумаг используется информация в разрезе отдельных сделок по ценным бумагам, надзорной формы «Отчет по ценным бумагам» и торгового депозитария.<sup>4</sup>

Стресс-тесты осуществляются на основе сценарного анализа с помощью макро-модели. Здесь используются такие характеристики, как Валовой внутренний продукт, валютный курс, инфляция, реальные доходы народа, вложения в основной капитал, стоимость нефти, рыночные ставки процента и прочие. Позднее они нужны, чтобы оценить их влияние на банковский сектор с помощью регрессивных уравнений.

Макропруденциальная часть позволяет понять макроэкономические последствия шока. МСТ проводится централизованно с применением отчетности финансовых учреждений и выводов надзорного стрессового теста.

МСТ имеет ряд отличительных особенностей от стресс-тестов:

1. Объектами здесь являются не только кредитные учреждения, но и внебюджетные фонды, страховые и лизинговые организации и другие.

2. МСТ проводится для крупнейших финансовых групп, имеющих более 80% активов денежной системы.

3. Временной промежуток здесь приходится на пять временных периода по мере потрясения. При двух днях стресс-теста оценивается рыночный риск, при 1 месяце – рыночный и ликвидный риск, от 3-х месяцев добавляется процентный риск, при годе и двух отслеживается кредитный, а также страховой риск.

4. Для оценки степени заражения создается таблица с позициями всех объектов МСТ. Таблица строится внутри значимых денежных инструментов – активы и обязательства финансовых учреждений.

5. Оценка обратной реакции между экономикой и денежным сектором – важное свойство МСТ.

6. В чистом виде МСТ пока не осуществляется. Вместе с тем в последнее десятилетие большинство центральных банков начали его частичное применение.

Во-первых, используют выявление и систематизацию рисков

Во-вторых, планируют на случай кризиса базу мер. МСТ позволяет дать понимание нужных объемов активов для докапитализации банков.

В-третьих, сама реализация макропруденциальной политики. При использовании МСТ, конечно же, осуществляется поддержка данной политики для укрепления денежного сектора и оценка эффективности уже реализованной. С помощью факторов стрессового тестирования можно дать оценку для повышения финансовой устойчивости и принять правильное решение по использованию комбинации инструментов.

Одним из важных последствий финансового кризиса стало повсеместное использование общесистемных стресс-тестов. До сих пор они были сосредоточены в основном на банках и их платежеспособности, отражая в основном точку зрения микронадзора<sup>5</sup>.

Макропруденциальная функция добавила новое измерение к стресс-тестированию. Это требует выхода далеко за рамки подведения итогов отдельных банковских результатов. Такой шаг необходим для правильной оценки макроэкономического воздействия стресс-результатов. В качестве побочного продукта расширенные возможности должны позволить оценить влияние макропруденциальных мер. Базовая структура должна учитывать побочные эффекты не только в банковском секторе, но и в других секторах, включая реальную экономику, а также учитывать собственные реакции банков, которые также могут распространиться на другие сегменты экономики. Поэтому новая структура стресс-тестирования должна взаимодополняющим образом сочетать цели двух политических функций, микронадзора и макронадзора.

МСТ занимает явно не последнюю роль в выявлении системных рисков, а также при разработке макропруденциальной политики.

Можно сделать вывод, что полученные результаты в ходе макропруденциального стресс-тестирования не определяются как сумма по каждой отдельной финансовой организации, так как они включают дополнительные факторы: реакция финансовой системы на стрессовые и шоковые события, взаимодействия между участниками внутри системы, эффекты заражения и обратной связи с реальным сектором.

Рассмотрим применение итогов и результатов макропруденциального стресс-тестирования. Проведение тестирования Банком России помогает выявить и в последующем оценить наиболее весомые риски для финансовой системы, а также осуще-

ствить их доскональный мониторинг. Таким образом, Банк России исследует самые негативные сценарии для финансовой системы.

Планирование антикризисных мер является важнейшим итогом и результатом макропруденциального стресс-тестирования. В случае кризисной ситуации тест позволяет заранее опередить уровень средств, которые необходимы для докапитализации банков. Помимо тестирования кредитоспособности, также проводится тестирование ликвидности, что особенно важно для России и других стран с низким уровнем государственного долга и дефицитом высоколиквидных активов.

С помощью макропруденциального стресс-тестирования становится возможным оценить полезность различных инструментов, действующих в настоящее время и направленных на повышение стабильности и устойчивости финансового рынка, а также для оценки уже реализованной политики Банка России.

Таким образом, на сегодняшний день необходимо усовершенствовать подходы к проведению макропруденциального стресс-тестирования Банком России для получения наиболее качественных результатов и их дальнейшего применения на практике.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Джигитян Э. Макропруденциальное регулирование банковской системы как фактор финансовой стабильности. М. Изд-во Юрайт, 2022.

<sup>2</sup> Федорова А. Ю., Поминова А. Е. Стресс-тестирование как метод оценки финансовой устойчивости коммерческих банков //Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. –Тамбов, 2022. – С. 370-378.

<sup>3</sup> Клочкова Е. Н. 3.4. Роль макропруденциального регулирования в обеспечении стрессоустойчивости банковского сектора //Интеграция денежно-кредитной политики и пруденциального регулирования в банко-ориентированной финансовой системе. – 2021. – С. 87-95.

<sup>4</sup> Урлапов П. С. Стресс-тестирование в управлении банковскими рисками //Российский экономический вестник. – 2020. – Т. 3. – №. 5. – С. 79-83.

<sup>5</sup> Десятниченко Д. Ю., Рябов О. В., Десятниченко О. Ю. Эффективные практики макропруденциального стресс-тестирования как инструмент повышения устойчивости финансовой системы России в условиях макроэкономических шоков //Управленческое консультирование. – 2021. – №. 12 (156). – С. 95-110.

## **SOME ISSUES OF MACROPRUDENTIAL STRESS TESTING OF RUSSIAN BANKS**

© 2022 **Savelyeva Veronika Ramilevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: saveronika01@gmail.com

© 2022 **Vishnever Vadim Yakovlevich**

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ab3535@mail.ru

The article considers the role and importance of macroprudential stress testing conducted by the Bank of Russia.

**Keywords:** Russian banking system, stress testing of Russian banks, macroprudential policy.

## ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ИНФЛЯЦИИ И ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

© 2022 Савинов Олег Германович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ogsvnv@gmail.com

Замедление темпов роста экономики вследствие увеличения санкционного давления, снижение доходов населения и потребительской активности ограничивают рост кредитования в розничном сегменте банковского сектора. В статье рассмотрены тенденции в банковском кредитовании физических лиц в условиях повышенной волатильности.

**Ключевые слова:** банковский сектор, кредитование, физические лица, волатильность.

Волатильность инфляции и процентных ставок оказывает существенное влияние на снижение объемов кредитования физических лиц. Программы государственной поддержки не способствуют стабилизации динамики. Сектор кредитования физических лиц требует эффективной и точной процентной политики с учетом рецессии и сокращения доходов населения<sup>1</sup>. Повышается роль исследования уровня процентных ставок на рынке потребительского кредитования.

Увеличение темпов роста кредитов, предоставленных банковским сектором физическим лицам, в условиях экономической нестабильности и снижения платежеспособности граждан сопровождается ростом просроченной задолженности. Рост закредитованности физических лиц отражается на состоянии финансовых показателей доходности банков и кредитных рисков банковского сектора<sup>2</sup>. Заемщики лишаются возможности обслуживать задолженность на уровне тех ставок, которые могут им предложить банки на рыночных условиях без государственных субсидий. В то же время при отсутствии субсидирования процентные ставки не обеспечивают достаточного уровня банковской маржинальности.

В условиях падения экономики, стагнации доходов населения и дефицита качественных заемщиков усиливается конкуренция на рынке банковского кредитования. Высокомаржинальное кредитование частных лиц для обеспечения дальнейшего роста требует выбора более рискованной стратегии. Усиление конкуренции среди крупнейших банков делает потребительские кредиты более доступными для населения. Лидеры рынка продолжают борьбу за лояльность качественных заемщиков, модернизируя процессы дистрибуции кредитных продуктов, внедрения экосистем и совершенствования клиентского менеджмента.

В России наиболее динамично развивающимся сегментом банковского бизнеса является потребительское кредитование<sup>3</sup>. Однако за последние годы наблюдались фазы снижения активов банковского сектора и объема предоставленных кредитов (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Показатели состояния кредитования физических лиц  
банковским сектором в 2017-2021 гг. \***

Год	Кредиты физических лиц, трлн. руб	Темпы прироста кредитов физических лиц, %	Доля кредитов физическим лицам в портфеле банков, %
2017	12,3	12,7	26,5
2018	14,8	22,4	28,2
2019	17,7	18,4	31,2
2020	20,1	13,6	30,9
2021	25,0	25,1	33,4

\* Составлено автором на основе статистических данных Банка России.  
[https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/)

Восстановление роста российской экономики в 2018 году способствовало положительным тенденциям в банковском секторе. Темпы прироста активов и капитала кредитных организаций оказались ниже темпов прироста ВВП. В то же время темпы кредитования физических лиц показали значительные результаты достигнув прироста к предыдущему году 22,4%.

Падение ВВП в 2020 году в следствии ковидных экономических ограничений не смогло повлиять на прирост активов и капитала банков. Однако прирост объема кредитования банками населения замедлился в 2020 году до 13,6%. Благодаря низким процентным ставкам и относительному росту доходов граждан восстановился в 2021 году до 25%. Благоприятные перемены в экономике активизировали деятельность банков в сфере кредитования населения.

Доля кредитов, предоставленных физическим лицам, имела положительный тренд на протяжении последних 5 лет и на начало 2022 года составила 19% от ВВП и 35% от денежных доходов граждан. В структуре кредитного портфеле банков доля кредитов частным лицам выросла за анализируемый период на 6,9% и составила 33,4%. На структуру активов банковского сектора оказывала динамика предоставленных кредитов физическим лицам.

Таблица 2

**Динамика ключевой ставки Банка России, процентных ставок по кредитам, инфляции, %\***

Год	Ключевая ставка Банка России (среднее значение)	Средние процентные ставки по кредитам физических лиц	Инфляция
2017	9,0	15,6	1,8
2018	7,5	14,2	2,5
2019	7,4	13,5	1,3
2020	5,1	11,8	4,9
2021	6,1	12,9	8,4

\* Составлено автором на основе статистических данных Банка России.  
[https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review.](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review.)

Анализ кредитов, предоставленных банковским сектором, показал устойчивую динамику роста выдачи кредитов физическим лицам в 2019 и 2021 гг. В 2019 году среднемесячный прирост кредитов физическим лицам составил 1,2%, в 2021 году среднемесячный прирост вырос до 1,7%. В течение первой половины 2020 и 2022 года сформировалось резкое снижение спроса на потребительские кредиты на рынке. В первой половине 2020 года снижение выдачи потребительских кредитов было вызвано ковидными локдаунами, падением продаж и потребления в условиях жестких ограничений. Ключевая ставка Банка России, процентные ставки по кредитам и инфляционные ожидания в 2022 году формируют общий тренд в сфере розничного кредитования<sup>4</sup>. По прогнозам Банка России падение выдачи потребительских кредитов может сохраниться до конца года, что обусловлено жесткими санкциями на финансовом рынке, падением спроса и доходов граждан, изменением потребительской модели населения.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Жукова Д.В., Таркина Н.А., Савинов О.Г. Стабилизация банковского кредитования в условиях таргетирования инфляции // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-1. С. 86-89.

<sup>2</sup> Савинов О.Г., Савинова Н.Г., Мясникова А.И. Режимы денежно-кредитной политики и меры центральных банков в новой экономической реальности // Экономические науки. 2021. № 198. С. 133-137.

<sup>3</sup> Финансы и кредит : учебник / коллектив авторов ; под ред. Т.м. Ковалевой. - 9-е изд., переработанное и дополненное – М.: КНОРУС, 2018. - 340 с.

<sup>4</sup> Интеграция финансовых и кредитных отношений в современных условиях / отв. ред. проф. Т.М. Ковалева. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. 2017. - 220 с.

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF LENDING TO INDIVIDUALS IN THE CONDITIONS OF VOLATILITY OF INFLATION AND INTEREST RATES

© 2022 Savinov Oleg Germanovich  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: olgatrub@gmail.com

A slowdown in economic growth due to increased sanctions pressure, a decline in household incomes and consumer activity limit the growth of lending in the retail segment of the banking sector. The article considers trends in bank lending to individuals in conditions of increased volatility.

**Keywords:** banking sector, lending, individuals, volatility.

## СЕГМЕНТНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕСА И УСЛУГ БАНКОВ В РАМКАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

© 2022 Савинова Надежда Григорьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: savnad@bk.ru

© 2022 Самсонова Ирина Павловна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: irenesams@yandex.ru

В статье раскрываются различные подходы банков к сегментации бизнеса в соответствии с требованиями МСФО, исследуются предоставляемые банками услуги корпоративным клиентам.

**Ключевые слова:** банк, сегментация бизнеса, услуги корпоративным клиентам, финансовая отчетность.

Международные стандарты финансовой отчетности определили необходимость по-новому взглянуть на организацию сегментов бизнеса банка и управление их деятельностью<sup>1</sup>. Сегментный анализ обеспечивает оценку операционных результатов деятельности бизнес-линий банка, которые рассматриваются уполномоченным органом управления (Правлением банка) и руководителями бизнес-блоков.

Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 8 «Операционные сегменты» был принят Министерством финансов РФ в 2015 году. Стандарт раскрывает основные подходы к составлению сегментной отчетности организаций, что позволяет проанализировать показатели деятельности отдельных направлений бизнеса, исследовать услуги, предоставляемые банками различным группам клиентов. В то же время информация по сегментам деятельности позволяет пользователям оценить риски и прибыль банка для принятия более обоснованных решений на финансовом рынке<sup>2</sup>.

Для агрегирования бизнес-направлений деятельности банка могут использоваться следующие критерии: характер продуктов и услуг, процесс их организации и реализации банками, типы клиентов, характер регулирования операций.

Для проведения сравнительного анализа бизнес-направлений и услуг корпоративным клиентам использована консолидированная финансовая отчетность ПАО ВТБ и ПАО Сбербанк.

В соответствии с МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» в ПАО Сбербанк разделены банковский и платежный бизнес, по которым определяется стратегия развития услуг клиентам, выделяются ресурсы и оцениваются результаты. Банковский бизнес ПАО Сбербанк выделен в отдельный блок, является основным направлением деятель-

ности банка, ориентирован на все группы корпоративных и розничных клиентов (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Бизнес-линии и услуги клиентам ПАО Сбербанк в соответствии с МСФО\***

Сегмент бизнеса	Характеристика	Услуги корпоративным клиентам
Банковский	Розничные, корпоративные клиенты. Крупный, средний, мелкий бизнес, финансовые организации	Кредитование, в т.ч. овердрафт, экспортное финансирование, РЕПО, лизинг. Операции с ценными бумагами, валютой, производными финансовыми инструментами. Корпоративные структурные продукты
Платежный	Ориентация на потребности в платежных продуктах и услугах клиентов юридических и физических лиц	Расчетно-кассовое обслуживание, валютный контроль, услуги эквайринга, услуги по инкассации, зарплатные проекты и другие комиссионные услуги
Управление благосостоянием	Управление активами, предоставление брокерских услуг	Финансовое консультирование, управление активами, брокерские услуги
Рисковое страхование	Предоставление рискованных страховых продуктов	Кредитное и некредитное рискованное страхование, корпоративное страхование
Нефинансовый	Разработка и предоставление новых видов услуг в подсегментах	Услуги электронной коммерции и логические сервисы, облачные сервисы, услуги по кибербезопасности

\* Составлено автором на основе финансовой отчетности ПАО Сбербанк за 2021 г.

В ПАО ВТБ выделено пять сегментов бизнеса: корпоративно-инвестиционный, средний и малый бизнес, розничный, казначейство и прочий бизнес. Казначейство и прочий бизнес не являются самостоятельными бизнес-направлениями. В рамках корпоративно-инвестиционного направления банк осуществляет прямые инвестиции в акционерный капитал, участвует в инфраструктурных проектах компаний различных отраслей, предлагает опыт, финансовые ресурсы и инфраструктуру, что способствует повышению их операционной эффективности и инвестиционной привлекательности<sup>3</sup>.

В 2020 году для ВТБ характерно снижение прибыли как в сегменте крупного корпоративно-инвестиционного бизнеса, так и в сегменте малого и среднего бизнеса (см. таблицу 2).

Таблица 2

**Прибыль в разрезе сегментов ПАО ВТБ в 2019-2020 гг., млрд рублей\***

Год	Крупный инвестиционный бизнес	Малый и средний бизнес	Розничный бизнес	Итого
2019	173,3	43,2	79,8	296,3
2020	154,3	35,2	85,9	275,4

\* Составлено автором на основе финансовой отчетности ПАО ВТБ за 2020

Объем прибыли по обслуживанию корпоративных клиентов снизился на 11,0%. Наиболее устойчивой была прибыль, полученная банком в розничном бизнесе.

Таким образом, комплекс услуг, предоставляемых корпоративным клиентам, в анализируемых банках практически совпадает, при этом используются разные подходы к сегментированию бизнес-направлений. Сопоставить данные банков можно только по совокупному результату корпоративного и розничного бизнеса.

Таблица 3

**Прибыль ПАО ВТБ и ПАО Сбербанк по корпоративному и розничным сегментам обслуживания клиентов, млрд рублей\***

Банк	2019	2020
ВТБ	296,3	275,4
Сбербанк	877,9	635,8

\* Составлено автором на основе финансовой отчетности ПАО ВТБ и ПАО Сбербанка за 2019-2020 гг.

Прибыль ПАО Сбербанка в сфере обслуживания клиентов корпоративного и розничного сегментов банковского бизнеса более чем в 2 раза превышает прибыль ПАО ВТБ, что обусловлено формированием широкой клиентской базы. Наличие собственной платежной системы<sup>4</sup> позволило Сбербанку дополнительно получить доходы от оказания платежных услуг в 2020 году в сумме 204,9 млрд. рублей. За год платежный бизнес вырос на 32,9%.

Раскрытие сегментной информации банками в финансовой отчетности позволяет ее пользователям ознакомиться с видами деятельности организации, оценить их влияние на финансовый результат банка и его устойчивость.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Савинов О.Г., Фадеев И.В. Трансформация розничных инвестиций на финансовом рынке в условиях санкций // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 301-305.

<sup>2</sup> Савинов О.Г., Симонова И.И., Баймишев А.М. О взаимосвязи финансового результата и финансовой устойчивости банка // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 1052-1054.

<sup>3</sup> Интеграция финансовых и кредитных отношений в современных условиях / отв. ред. проф.Т.М. Ковалева. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. 2007. - 220 с.

<sup>4</sup> Савинова Н.Г. Развитие розничной платежной системы на основе единого платежного пространства // Экономические науки. 2011. № 83. С. 177-181.

## SEGMENT ANALYSIS OF THE BUSINESS AND SERVICES OF BANKS IN THE FRAMEWORK OF FINANCIAL STATEMENTS UNDER IFRS

© 2022 Savinova Nadezhda Grigorievna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: savnad@bk.ru

© 2022 Samsonova Irina Pavlovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: irenesamso@yandex.ru

The article reveals various approaches of banks to business segmentation in accordance with the requirements of IFRS, examines the services provided by banks to corporate clients.

**Keywords:** bank, business segmentation, services to corporate clients, financial reporting.

**ПРОБЛЕМА ПОИСКА ИСТОЧНИКОВ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ**

© 2022 **Тарасова Татьяна Михайловна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tarasova2004@inbox.ru

© 2022 **Докудовская Екатерина Олеговна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: dokudovskaae@gmail.com

© 2022 **Колбина Анна Васильевна**

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: colbina.anya@yandex.ru

В статье рассмотрена проблема критической зависимости региональных бюджетов от трансфертов из федерального бюджета и налоговых поступлений по отдельным видам налогов. Предложены пути увеличения доходов региональных бюджетов. Проанализированы сопутствующие изменения в различных отраслях и статусе регионов при реализации той или иной стратегии увеличения поступлений в бюджет.

**Ключевые слова:** региональный бюджет, налоговые поступления, новые источники доходов.

Бюджетная система РФ имеет три уровня бюджетов: федеральный, региональный и местный. Согласно ст.31 Бюджетного кодекса РФ, одним из основополагающих принципов бюджетной системы является принцип самостоятельности бюджетов. Его сущность выражается в наличии права, одновременно являющегося и обязанностью, органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно обеспечивать сбалансированность соответствующих бюджетов и эффективность использования бюджетных средств<sup>1</sup>. В настоящее время наблюдается систематическое несоблюдение данного принципа в большинстве субъектов Российской Федерации. Задача исследования состоит в поиске и оценке путей увеличения поступлений в региональные бюджеты и предложении наиболее перспективных из них в качестве варианта решения проблемы зависимости регионов от трансфертов из федерального бюджета и налоговых поступлений по налогу на прибыль.

На момент принятия 15 декабря 2020 года Закона Самарской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» дефицит регионального бюджета в 2021 году должен был составить 7,76 млрд рублей<sup>2</sup>. Однако по итогам года дефицит бюджета превысил плановый показатель более чем в 3 раза и оказался равен 24,7 млрд рублей<sup>3</sup>. При этом, согласно данным Центра развития реги-

ональной политики «Национальный эксперт» на январь 2021 года, 73 региона из 85 предполагали дефицит бюджета, 5 - профицит и только 7 предполагали завершить отчетный год со сбалансированным бюджетом<sup>4</sup>.

Однако итоги года для бюджетов большинства субъектов России оказались благоприятными и даже успешными: 66 регионов исполнили бюджет с профицитом. Причина связана с ростом поступлений по налогу на прибыль. Однако большинство субъектов РФ, в том числе Курская, Липецкая, Тюменская области, а также Красноярский край ожидают снижения налоговых поступлений в 2022 году.

Ст.14 Налогового кодекса РФ установлено, что к региональным налогам относится налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес и транспортный налог<sup>5</sup>. Но бюджеты субъектов РФ также активно пополняются за счет налогов и налоговых платежей, которые поступают в регионы не в полной сумме. К ним относятся большинство акцизов, сборов и государственных пошлин. Так, около 67% поступлений в бюджет субъектов РФ составляют налоговые поступления от налога на прибыль организаций и налога на доходы физических лиц. В настоящее время размер получаемого субъектами дохода от указанных налогов исчисляется по ставке 85% от общей суммы поступлений. Налоговые поступления имеют волатильную природу, и их объем зависит от множества факторов: внешней и внутренней экономической ситуации, налоговой политики государства, политической стабильности, уровня налоговой культуры граждан и некоторых других. Для лучшего понимания причин такой волатильности, следует различать основания налоговых недоимок. Они могут быть связаны со снижением налогооблагаемых доходов и снижением уровня и направлений расходов (например, в разрезе поступлений от НДС или акцизов), и в этом случае причина недополучения бюджетом доходов заключается в уменьшении налоговой базы. Если же наблюдаются изменения в налоговой, речь может идти о недостаточной собираемости налога. Исходя из неопределенности в части наполнения бюджета налоговыми поступлениями, субъектам РФ необходимо продолжать поиск новых источников финансирования.

В 2018 году Министерство финансов РФ опубликовало Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления. В этом документе предлагаются возможные пути увеличения доходов бюджетов указанных уровней<sup>6</sup>. Интересными представляются предложения о расширении сети платных автодорог, а также платных парковок (п.2.2.5 Методических указаний). В настоящее время в крупных городах наблюдается критический уровень загруженности дорог и оснащенности пространства парковочными местами. Вне зависимости от дальнейшего поведения кривой спроса на легковые автомобили, в настоящее время и в обозримом будущем создание платных автодорог и парковок является прибыльной и общественно полезной инициативой.

В дальнейшем субъекты РФ и муниципальные образования могут предоставлять такие услуги юридическим лицам. Ввиду увеличения цен на покупку и ремонт легковых автомобилей в 2021 и 2022 годах в том же периоде наблюдался резкое повышение спроса на аренду машин (каршеринг)<sup>7</sup>. За 2021 год количество поездок на арендованных автомобилях увеличилось на 40% по сравнению с предыдущим периодом, а за первое полугодие 2022 - еще на 33% к аналогичному периоду 2021 года<sup>8</sup>. Парковку автомобилей оплачивает компания, причем в некоторых субъектах стоимость парковки

для арендуемых машин закреплена нормативно-правовым актом и ее значения для владельцев компаний по предоставлению автомобилей в аренду существенно выше, чем для владельцев собственных легковых машин.

Таким образом, создание платных автодорог на территории региона и платных парковок на территории городских округов и поселений органами власти субъекта РФ или муниципального объединения положительно повлияет на развитие административно-территориальной единицы сразу в нескольких сферах. Во-первых, создание платных парковок позволит влиять на увеличение входящих денежных потоков в бюджет соответствующего уровня. Во-вторых, создание платных автодорог и дополнительных парковок приведет к снижению уровня аварийности и смертности на дорогах как со стороны водителей, так и со стороны пешеходов

Освоение неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения как источник дополнительного дохода региона представляется актуальным в связи с необходимостью импортозамещения. Например, по состоянию на апрель текущего года в Самарской области зафиксировано 110 тыс. га неиспользуемых земель<sup>9</sup>. При этом в 2021 году уже было дополнительно введено в оборот более 10 тыс. га неиспользуемых земель<sup>10</sup>. Кроме дополнительного дохода для региона, введение земель в оборот стимулирует увеличение рабочих мест для жителей региона. Особенно важно, что необходимость в кадрах возникает преимущественно в сельской местности, где уровень безработицы нередко превышает уровень безработицы в городах.

Таким образом, предложено уделять внимание потенциальным источникам дохода, уже известным руководству регионов: созданию платных автодорог и парковок, а также освоению сельскохозяйственных земель. Это поспособствует большей самостоятельности бюджетов регионов, повышению престижа субъекта и приведет к положительным изменениям в таких сферах, как здравоохранение, туризм и некоторые другие.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>2</sup> Закон Самарской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов». Режим доступа: <https://pravo.samregion.ru/> (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>3</sup> Бюджеты регионов в 2021 г.: стратегии дефицита». Режим доступа: [nasexpert.ru](https://nasexpert.ru) URL: Доклад\_бюджеты\_19012021\_compressed1.pdf (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>4</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.09.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.10.2022).

<sup>5</sup> Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, способствующие увеличению доходной базы бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 27.10.2022).

<sup>6</sup> Статья «В России спрос на долгосрочный каршеринг вырос до 40%». Официальный сайт телеканала «РБК» // Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 27.10.2022).

<sup>7</sup> Статья «CloudPayments: россияне стали чаще брать каршеринг из-за подорожания запчастей». Официальный сайт издания «Газета.Ru» // Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/> URL:

<https://www.gazeta.ru/social/news/2022/06/14/17931434.shtml?updated> (дата обращения: 27.10.2022).

<sup>8</sup> Официальный сайт телеканала «Самара-ГИС». Режим доступа: <https://samaragis.ru/> (дата обращения: 28.10.2022).

<sup>9</sup> Официальный сайт Правительства Самарской области. Режим доступа: <https://www.samregion.ru/> URL: [https://www.samregion.ru/press\\_center/news/v-samarskoj-oblasti-prodolzhayutsya-raboty-po-vvodu-v-oborot-neispolzuemoj-pashni/](https://www.samregion.ru/press_center/news/v-samarskoj-oblasti-prodolzhayutsya-raboty-po-vvodu-v-oborot-neispolzuemoj-pashni/) (дата обращения: 28.10.2022).

## THE PROBLEM OF FINDING SOURCES OF REVENUE FOR REGIONAL BUDGETS

© 2022 **Tarasova Tatiana Mikhailovna**

Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: tarasova2004@inbox.ru

© 2022 **Dokudovskaya Ekaterina Olegovna**

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: dokudovskaae@gmail.com

© 2022 **Kolbina Anna Vasilevna**

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: colbina.anya@yandex.ru

The article considers the problem of the critical dependence of regional budgets on transfers from the federal budget and tax revenues on certain types of taxes. The ways of increasing the revenues of regional budgets are proposed. The concomitant changes in various sectors and the status of regions in the implementation of a strategy to increase budget revenues are analyzed.

**Keywords:** regional budget, tax revenues, new sources of income.

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

© 2022 Тришина Наталья Владимировна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: natali.trishina01@gmail.com

© 2022 Вишневер Вадим Яковлевич

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ab3535@mail.ru

В статье рассмотрены некоторые макроэкономические тенденции развития российского финансового рынка в условиях внешних шоков.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, коронавирусная инфекция, санкционное давление.

Финансовый рынок является одним из основополагающих элементов национальной и мировой экономики. Результативный финансовый рынок способствует росту экономики страны и повышению качества жизни людей.

Для того чтобы экономика на территории государства, субъекта развивалась, необходимо постоянно привлекать временно свободные денежные средства организаций и населения, а также перераспределять их на коммерческой основе между отраслями экономики.

Финансовый рынок представляет собой рынок особого товара, под которым понимаются финансовые активы, финансовые инструменты и финансовые услуги.

Мировой финансовый рынок представляет собой взаимодействие участников рынка по размещению и перераспределению капитала в финансовых институтах с целью получения оптимального спроса и предложения на него.

Развитый финансовый рынок значительно содействует активному экономическому развитию, сотрудничеству и росту, а также позволяет улучшить уровень и качество жизни обычных людей.

Это еще дает возможность простым домохозяйствам и фирмам применить всевозможные денежные и финансовые инструменты, продукты и предложения для решения собственных актуальных задач, реализации бизнес и собственных планов, и стратегий. Финансовый рынок дает большую возможность потребителям различных финансовых услуг перенаправлять свои доходы с течением времени, тем самым распоряжаясь своими сбережениями и расходами. С помощью различных сберегательных, инвестиционных и заемных инструментов, а при их правильном применении граждане могут результативно разрешать проблемы, такие как, покупка собственной жилой площади, покупка товаров долгосрочного использования, так же накопление финансовой по-

душки безопасности позволит поддерживать достойный уровень потребления при колебаниях доходов.

Современный финансовый рынок состоит из валютного рынка, рынка ценных бумаг и рынка производных финансовых инструментов.

Тенденции, которые наблюдаются на финансовом рынке проявляются в следующем:

- повышение роли финансовых рынков в инвестиционном процессе;<sup>1</sup>
- продолжение роста в секторе корпоративных облигаций;
- усиление связей между финансовым сектором экономики и реальным сектором;
- глобальное развитие технологий;
- повышение значимости индивидуальных инвесторов;
- глобализация и интернационализация;
- информатизация и концентрация мировых рынков.

ЦБ РФ несет ответственность за надзор, регулирование, а также развитие во всех сферах финансового рынка. Политика развития финансового рынка разрабатывается и реализуется совместно с Правительством РФ.

В 2019 – 2021 годах на финансовый рынок значительное влияние оказали различные аспекты, такие как социальные, макроэкономические и технические, которые были сформированы из-за влияния коронавирусной инфекции. В этот период сегменты финансового рынка демонстрировали стабильность, возможность поддержания экономики.<sup>2</sup> Этому послужило очистка финансового сектора в предыдущие годы, проведенная Банком России.

В 2022 году состояние российской экономики сильно изменилось. Российская экономика получила мощнейшее санкционное давление, став при этом рекордсменом среди стран по количеству санкций. Конечно, все это не могло не отразиться на российском финансовом рынке и его макроэкономических тенденциях.<sup>3</sup>

Санкции безусловно существенно затруднили международную торговлю, логистику, в связи с отключением от системы Swift и расчеты, был ограничен импорт иностранных и экспорт российских товаров, сырья и услуг. Помимо этого, еще и некоторые международные компании завершили или частично приостановили свою работу на территории нашей страны. Разумеется, что введение такого большого объема санкций и большой рост неопределенности, привел к резкому увеличению волатильности на финансовом рынке и в связи с этим к росту рисков для финансовой стабильности в России, а также привел к увеличению инфляции.

В феврале 2022 года по решению ЦБ, произошло повышение ключевой ставки с 9,5% до 20%. Это было связано с волатильностью рынка на фоне западных санкций из-за СВО. Повышение позволило сохранить финансовую стабильность и избежать неконтролируемого роста цен.

Российская экономика столкнулась с необходимостью масштабной структурной перестройки, что сопровождается ускорением темпов роста цен. При этом ключевая ставка Банком России стала снижаться до 7,5% тем, что при сохранении сложных внеш-

них условий для российской экономики годовая инфляция снижается. Этому способствовала динамика курса рубля и ограниченный потребительский спрос.

Регулятор прогнозирует, что в 2022 году годовая инфляция составит 13-15%, в 2023 году действующая политика сможет снизить ее до 5-7%, а в 2024 году сможет вернуться до 4% годовых.

2021 год стал рекордным для розничного финансового рынка России. С 2020 года количество физических лиц на брокерских услугах увеличилось вдвое и к концу 2021 года составило более 20 млн человек.

Активность биржевых торгов также была на рекордно высоком уровне. Таким образом, по итогам января 2022 года сделки на Московской бирже совершили 2,8 млн человек, рост произошел на 6,6% по отношению к 2020 году, что является рекордным показателем за всю ее историю.

Такое увеличение числа физических лиц на рынке связано с изменениями в законодательстве и привлечением людей на фондовый рынок за счет упрощения и разработки мобильных приложений с доступной брокерской средой.

При этом рынок коллективных инвестиций сильно отстает в развитии, величина активов, накопленных на брокерских счетах, и их отношение к ВВП представляются крайне скромными. по сравнению с большинством зарубежных стран. В феврале 2022 года в связи с СВО российский фондовый рынок закрылся в минусе, почти все индексы упали на 39%.

С начала 2020 года вложения в акции нерезидентов выросли в 9,5 раза, а в облигации – в 1,7 раза. Динамичный рост вложений в иностранные облигации требует постоянного контроля для ограничения рисков как для финансовой стабильности, так и для благосостояния граждан.

Сейчас Московская биржа частично начала открывать торги облигациями и акциями для иностранных инвесторов, что позволит снизить риски массовых распродаж на рынке.

Однако, в настоящее время российский финансовый рынок в целом и в разрезе его основных сегментов еще не может гарантировать нормальное функционирование.

Существенным фактором развития финансового рынка и экономики в целом является обеспечение стабильных и предсказуемых макроэкономических условий за счет последовательной денежно-кредитной политики, направленной на ценовую стабильность, а также за счет ограничения рисков. для системной финансовой стабильности.<sup>4</sup>

На данный момент финансовый рынок России находится в стадии трансформации, происходит стабилизация рынка и его восстановление. Проблемами финансового российского рынка являются:

- Низкая активность населения, более 70% заинтересованы физические лица;
- Недоверие инвесторов, отсутствие дальнейшего прогнозирование;
- Предпочтение отдается обслуживанию в кредитных организациях, одновременно предоставляющих услуги на фондовом рынке;
- Слабое корпоративное управление в российских акционерных обществах.
- Основным инструментом поддержки, а также мерами развития рынка могут быть:

- Восстановление дивидендных выплат;
- Нормативно–правовое регулирование;
- Активная работа по цифровизации финансового рынка;
- Повышение финансовой грамотности населения;
- Исключение недобросовестное поведение на финансовом рынке;
- Улучшение регулирования на финансовом рынке;
- Стимулировать применение механизмов электронного взаимодействия;
- Модернизировать способы, обеспечения стабильности;
- Развитие инфраструктуры финансового рынка;
- Повышение доступности финансовых услуг для граждан и бизнеса;
- Развитие регулирования секторов финансового рынка.

Совершенствование финансового рынка, создает условия для дальнейшего развития, повышает качество финансовых продуктов и предложения для потребителей, что приведет к высокой производительности труда на рынке. Внедрение активных платформенных решений дадут возможность открывать новые информационные площадки, которые позволят привлечь капитал. Цифровая трансформация ставит новые задачи с точки зрения защиты прав потребителей, информационной безопасности и операционной надежности финансового рынка<sup>5</sup>.

Для того чтобы участие граждан на финансовом рынке стало устойчивым трендом, необходимо повышать культуру взаимодействия финансовых посредников и клиентов, особенно в сфере инвестиционных финансовых услуг.

Таким образом, нужно учитывать и своевременно реагировать на изменяющиеся внешние условия, которые обычно влияют на состояние мировых финансовых рынков, а также на сохраняющиеся геополитические факторы.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Шалаева, И. А. Тенденции и перспективы развития финансового рынка России // Вопросы устойчивого развития общества – 2020 - № 2 – С. 71 – 74.

<sup>2</sup> Розумная, Н.В. Анализ состояния финансового рынка России в условиях пандемии // Экономический вектор – 2021. - № 4 ( 27). С. 164 – 168 с.

<sup>3</sup> Новые задачи финансового рынка: подходы регулятора. 4 августа 2022 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=14062>

<sup>4</sup> Рябичева, О И. Основные тенденции и структура современного финансового рынка в России // Научный журнал – 2020. №4(49). С. 28 – 32

<sup>5</sup> Бекмурзаев, И. Д. Тенденция развития финансового рынка России в кризисный период // Вестник КНИИ РАН – 2021. №2(6). С. 73 – 79.

## MACROECONOMIC TRENDS AND THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

© 2022 Trishina Natalya Vladimirovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: natali.trishina01@gmail.com

© 2022 Vishnever Vadim Yakovlevich

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: ab3535@mail.ru

The article considers some macroeconomic trends in the development of the Russian financial market in the face of external shocks.

**Keywords:** financial market, coronavirus infection, sanctions pressure.

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

© 2022 Бутырин Владислав Сергеевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: vladbuty@mail.ru

Статья посвящена определению факторов, влияющих на экономическую безопасность муниципальных образований. Рассматриваются показатели, имеющие наибольший удельный вес в определении степени экономической безопасности муниципальных образований. Исследование позволило определить перечень данных факторов и их роль в экономической безопасности муниципального образования.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, муниципальное образование, экономическая безопасность муниципального образования, местное самоуправление, муниципалитет, факторы экономической безопасности муниципальных образований, факторы.

Экономическая безопасность муниципальных образований является базисом всей национальной экономики, гарантом государственной безопасности в области экономики, социальной и других сфер жизни общества. Выступая основой всей социально-экономической системы России, муниципалитеты в настоящее время испытывают ряд сложностей в области реализации своих полномочий на местном уровне. В-первую очередь данные сложности связаны с недостатком финансирования местных бюджетов. Таким образом, реализация программ по обеспечению экономической безопасности муниципальных образований влияет как на сами муниципалитеты, так и на всю страну в целом.

В настоящее время вопрос, связанный с экономической безопасностью муниципалитетов, недостаточно исследован. Это ставит под угрозу национальную экономику, поскольку муниципальные образования входят в зону риска и не смогут противостоять внезапным и крупным угрозам и рискам самостоятельно. Определим факторы, влияющие на экономическую безопасность муниципальных образований, и составим перечень наиболее важных из них, на которые стоит обратить особое внимание при формировании муниципальной экономической политики на местах.

Экономическая безопасность муниципальных образований зависит от множества факторов, которые обеспечивают стабильный рост местных экономик, их дальнейшее и разумное развитие, а также минимизацию рисков и угроз, как внешних, так и внутрен-

них. Под факторами, влияющими на экономическую безопасность муниципалитетов, следует понимать совокупность различных явлений и объектов, которые тем или иным образом влияют на текущее и будущее состояние местной экономики.

Обратимся к определению термина «муниципальное образование» с целью точного определения данных явлений и объектов, именуемых факторами. «Муниципальное образование» – это часть территории Российской Федерации, в границах которой существуют органы местного самоуправления, местный бюджет и собственность, а также осуществляется местное самоуправление самими жителями через местные органы власти. Данная территория входит в состав муниципальных районов региона и не является автономией, а подчиняется районным органам власти. Таким образом, развитие муниципального образования зависит от множества факторов, такие как наличие в границах муниципалитета природных ресурсов, качества районной власти и принимаемых ими решений, в том числе надлежащее экономическое содержание органов местного самоуправления, политическая и экономическая обстановка в самом государстве. Исходя из этого, можно сделать вывод, что муниципальное образование не может полностью обеспечить свою экономическую безопасность, поскольку не может влиять на политическую и экономическую ситуацию в целом государстве.

Из этого можно сделать вывод, что факторы, влияющие на экономическую безопасность муниципальных образований, можно разделить на две условные ветви – внешние и внутренние.

Начнем с внешних факторов. К ним можно отнести следующее:

1) Политические факторы – факторы, определяющие нынешнюю внутреннюю государственную политику. В настоящее время ввиду того, что против России введено большое количество санкций в различных сферах экономики, политика Российской Федерации на импортозамещение позволит развивать собственное производство. Это является прекрасной возможностью для муниципальных образований модернизировать местное производство, привлечь дополнительные инвестиции и создать новые рабочие места. Впоследствии, предприятия будут приносить в местный бюджет немалые деньги в виде налогов и пожертвований, если они станут конкурентоспособными на российском рынке и обеспечат бесперебойное производство необходимой всем продукции;

2) Правовые факторы – в число данных факторов входят федеральная и региональная нормативно-правовая база. Органы местного самоуправления, на основе принятых нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней, создают собственную муниципальную нормативно-правовую базу. На основе данной базы органы местного самоуправления и строят свою работу. На работу местных органов власти существенную роль оказывает Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»<sup>1</sup>. В данном законе расписаны принципы территориальной организации местного самоуправления, вопросы местного значения, решаемые органами местного самоуправления, экономическая основа местного самоуправления и т.п.; Экономические факторы, к которым можно отнести федеральные и региональные субсидии, дотации, субвенции, выделяемые в местные бюджеты, а также частные негосударственные инвестиции.

К внутренним факторам, влияющих на экономическую безопасность муниципальных образований можно отнести следующее:

1) Трудовые факторы – к ним относятся квалификация и компетентность муниципальных служащих органов местного самоуправления. Экономическая безопасность муниципального образования напрямую зависит от качества принимаемых управленческих решений, компетентности муниципальных служащих, а также антикоррупционной составляющей. То, как муниципальные служащие решают вопросы местного значения, напрямую влияет экономическое состояние местной экономики. Высококвалифицированный муниципальный служащий, руководствующийся интересами жителей и не ставящий свои интересы выше общественных, будет принимать решения, благоприятно влияющие на обстановку в муниципальном образовании. Напротив, низкоквалифицированный муниципальный служащий, думающий только о собственной выгоде, либо не имеющий необходимых знаний для принятия управленческих решений, будет настоящей угрозой для экономической безопасности муниципального образования;

2) Экономико-социальные факторы, включающие в себя экономическую и социальную инфраструктуру муниципального образования. К данным факторам также можно отнести уровень жизни населения, инвестиционный потенциал территории, а также местный бюджет, его пополняемость и исполнение.

3) Правовые факторы, к которым относят муниципальную нормативно-правовую базу. Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» прямо прописывает какие именно муниципальные правовые акты может принимать органы местного самоуправления. От качества подготовки муниципальной нормативно-правовой базы зависит скорость и возможность исполнения органами местного самоуправления своих полномочий, что является важной составляющей экономической безопасности муниципального образования.

Таким образом, можно сделать вывод, что на экономическую безопасность муниципальных образований влияет множество факторов, как внутренних, так и внешних. Каждый из них является важной составляющей общей системы безопасности муниципалитета и должен учитываться органами местного самоуправления при формировании собственной экономической политики.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что факторы, влияющие на экономическую безопасность муниципальных образований тесно связаны со всеми сферами жизни муниципалитетов. Был составлен перечень данных факторов, определены их роли в экономике муниципальных образований, а также выделены две ветви факторов, играющих важную роль в экономике поселений.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения 24.10.2022).

<sup>2</sup> Абашева Н.С., Тобольчина В.О. (2019). Экономическая безопасность муниципального образования // В сборнике: Общество. Наука. Инновации (НПК-2019). Сборник статей XIX Всерос-

сийской научно-практической конференции: в 4-х томах. С. 22-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39142412>.

<sup>3</sup> Александрова Н.Р., Нуретдинова Ю.В. (2021). Определение факторов, влияющих на формирование уровня экономической безопасности муниципальных образований // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2021. Т. 23. № 1 (99). С. 135-140. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45778408>.

<sup>4</sup> Бердникова Г.А., Игнатова А.С. (2016). Факторы обеспечения экономической безопасности муниципального образования // Вестник магистратуры. 2016. № 9 (60). С. 84-86. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26706673>.

<sup>5</sup> Леухина В.И. (2021). Экономическая безопасность муниципальных образований: сущность, факторы и методика оценки состояния экономической безопасности // Гуманитарные научные исследования. 2021. № 1 (113). С. 13. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44636593>.

## FACTORS AFFECTING THE ECONOMIC SECURITY OF MUNICIPALITIES

© 2022 Butyrin Vladislav Sergeevich

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: [vladbuty@mail.ru](mailto:vladbuty@mail.ru)

This article is devoted to determining the factors affecting the economic security of municipalities. The indicators that have the largest share in determining the degree of economic security of municipalities are considered. The study made it possible to determine the list of these factors and their role in the economic security of the municipality.

**Keywords:** economic security, municipality, economic security of a municipality, local self-government, municipality, factors of economic security of municipalities, factors.

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК СТИМУЛ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

© 2022 Волкодавова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vev.sseu@gmail.com

© 2022 Егорова Анна Васильевна

преподаватель  
Самарский филиал РАНХиГС  
E-mail: aeg@inbox.ru

Функционирование предпринимательских структур, производящих строительные материалы, в современной экономической среде требует новых экономических решений и нестандартных подходов. В статье рассмотрено импортозамещение как стратегия индустриализации домостроения, формирования кластера промышленности строительных материалов, предложена блок-схема алгоритма кластерного подхода к формированию строительного решения по организации импортозамещающего производства сыпучих строительных материалов.

**Ключевые слова:** строительные материалы, импортозамещение, кластер, организация импортозамещающего производства.

Промышленность строительных материалов – это одно из функциональных направлений, инновационное развитие которого является стратегической задачей строительной отрасли. В ключевых документах федеральных органов власти и научной литературе уделяется особое внимание вопросам определения критериев и способов решения этой задачи. Одним из эффективных способов решения такой крупной народнохозяйственной задачи является организация импортозамещения. Правительство РФ постоянно стимулирует развитие экспорта и организацию импортозамещающих производств силами отечественных предприятий.

Так, задачей Федерального проекта «Промышленный экспорт» является ориентация промышленной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках.<sup>1</sup>

В марте 2019 г. Постановлением Правительства РФ принято новое положение о деятельности Правительственной комиссии по импортозамещению, предусматривающее включение в ее повестку вопросов обеспечения международной конкурентоспособности промышленной продукции и ее вывода на внешние рынки.<sup>2</sup>

Решением Совета Евразийской Экономической комиссии от 14.09.2021г. № 80 (редакция от 28.09.2022г.) утверждена единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического совета, далее, ЕЭС и Единого таможенного тарифа ЕЭС<sup>3</sup>, которая в разделе 6809 единой товарной номенклатуры вклю-

чает изделия из гипса или смеси на его основе. Следовательно, для производителей сыпучих строительных материалов доступны программы государственной поддержки в виде субсидий на приобретение программного обеспечения российского производства, оборудования и запасных частей к оборудованию, а также на разработку высокотехнологичных продуктов, способных как обеспечить потребность внутреннего рынка, так и создать экспортную выручку.

Ситуация на рынке производства сыпучих строительных материалов складывается следующим образом: оборудование и запасные к нему части для производства сантехники, керамогранитной плитки, сыпучих строительных материалов на основе природного гипсового камня производится за рубежом (до 2008 года, в основном, в Европе, а в последние годы – в Китае). Программное обеспечение технологического оборудования полностью импортное, причем, условия поставки таковы, что зависимость от разработчика существенна, и заключается в сопровождении, обновлении, как составной части процесса эксплуатации оборудования, выполняемой разработчиком. Мероприятия, направленные на обеспечение автономности от разработчика, всегда требовали особых компетенций в области ИТ, производства, разработки и внедрения новых технологических решений. В настоящее время пока не представляется возможности в организации импортозамещения оборудования, программного обеспечения, химических добавок – компонентов, обеспечивающих ключевые свойства сыпучих строительных материалов и пигментов – компонентов, обеспечивающих возможности для производства керамогранитной плитки современного дизайна.

Именно поэтому организация импортозамещения, в том числе для предприятий промышленности строительных материалов является первостепенной задачей на современном этапе развития строительной отрасли.

Авторы статьи в своих работах <sup>4,5,6</sup> рассматривают импортозамещение, как основной процесс, способность участия в котором, характеризует инновационный потенциал производителей строительных материалов, а ориентированность на разработку, производство и вывод на рынок продукта с инновационными характеристиками – основным критерием достижения их устойчивого развития.

Зависимость производителей сыпучих строительных материалов от высокого уровня материалоемкости, уровня затрат на доставку сырья и готовой продукции, от источников природного сырья, от производителей химических добавок, производителей оборудования носит существенный характер и остается основным критерием, определяющим направления деятельности. Причем, эта зависимость в равной степени влияет на отечественных и зарубежных производителей. Но зависимость российских производителей сыпучих строительных материалов от производителей химических добавок и производителей оборудования гораздо выше, чем зарубежных. Производство химических добавок, оборудования, запасных частей к оборудованию остается одновременно ограничением и дополнительным источником развития для отечественных предприятий промышленности строительных материалов. Авторы статьи считают, что организация импортозамещения силами отечественных предприятий возможна и предлагают разработанную блок-схему алгоритма кластерного подхода к формированию строительного решения по организации импортозамещающего производства строительных материалов (см. рисунок).



**Рис. Блок-схема алгоритма кластерного подхода к формированию строительного решения по организации импортозамещающего производства строительных материалов**

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Обеспечение российских производителей сыпучих строительных материалов химическими добавками, оборудованием и программным обеспечением отечественного производства является необходимым для выполнения задач инновационного развития отрасли, направлением импортозамещения, потенциалом для развития экспорта. Решение этой задачи возможно при обеспечении взаимодействия участников отечественных строительной и химической отраслей (производство химических добавок), строительной и машиностроительной (производство оборудования), машиностроительной отрасли и информационных технологий. Предприятия промышленности сыпучих строительных материалов в данном случае являются заказчиками для смежных отраслей. Без удовлетворения межотраслевых запросов достичь результатов по созданию строительных материалов с инновационными характеристиками невозможно.
2. Перед управленческим персоналом предприятий промышленности сыпучих строительных материалов стоят задачи по обеспечению возможностей для создания межотраслевых запросов:

– Организация НИОКР, создание технологических центров, лабораторий для исследования и разработки составов сыпучих строительных материалов с инновационными характеристиками качества и потребительских свойств.

– Создание технологических центров по освоению производственного оборудования, освоению производственного программного обеспечения.

– Предложение на рынке не столько продукта, сколько строительного решения, что подразумевает следующее: потребитель заявляет о потребности (строительство нового объекта, реконструкция или ремонт) и получает комплексное предложение с набором всех типов материалов и сервисов. При таком подходе (кластерном) будет обеспечена возможность замещения импортных составляющих производства строительных материалов на отечественные.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Федеральный проект «Промышленный экспорт» URL [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319212/15d7ccc3d7adbdc906fa63ea8e416e923139f0/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319212/15d7ccc3d7adbdc906fa63ea8e416e923139f0/)

<sup>2</sup> Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. N 542 "О внесении изменений в Положение о Правительственной комиссии по импортозамещению" URL <https://base.garant.ru/72240596/>

<sup>3</sup> Решение Совета ЕЭК от 14.09.2021 № 80 "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии" URL <https://www.alt.ru/tamdoc/21sr0080/>

<sup>4</sup> Волкова Е.В., Егорова А.В. Стратегические направления развития предприятий промышленности строительных материалов // Экономика и предпринимательство, 2014. N 11. С. 635-638.

<sup>5</sup> Егорова А.В. Локализация производства как инновационный способ развития предпринимательских компетенций по импортозамещению строительных материалов.// Инновационная деятельность, 2019. № 4(51). С. 24-29.

<sup>6</sup> Егорова А.В. Инновационный подход к управлению затратами предприятий промышленности строительных материалов в условиях пандемии за счет совершенствования управленческих компетенций //Инновационная деятельность, №4, 2021, С. 14-22.

## IMPORT SUBSTITUTION AS AN INCENTIVE TO FORM A CLUSTER OF THE BUILDING MATERIALS INDUSTRY

© 2022 Volkodavova Elena Viktorovna

Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: vev.sseu@gmail.com

© 2022 Egorova Anna Vasilievna

Lecturer  
Samara branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration  
E-mail: aeg@inbox.ru

The functioning of entrepreneurial structures that produce building materials in the modern economic environment requires new economic solutions and non-standard approaches. The article considers import substitution as a strategy of industrialization of house-building, the formation of a cluster industry of building materials, proposed a block diagram of the cluster approach to the formation of the construction solution to organize import-substituting production of bulk building materials.

**Keywords:** construction materials, import substitution, cluster, organization of import-substituting production.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА МЕТАЛЛОЛОМНОЙ КОМПАНИИ

© 2022 Волкодаева Арина Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал

E-mail: arina-21@mail.ru

© 2022 Балановская Анна Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: balanovskay@mail.ru

© 2022 Базаев Сергей Михайлович

студент

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал

E-mail: bazaew.sergey2013@yandex.ru

В статье рассматривается реализация маркетинговой деятельности металлоломной компании с учетом отраслевой принадлежности и специфики деятельности. Определено влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование элементов комплекса маркетинга компании.

**Ключевые слова:** металлоломная компания, маркетинг, бренд, ценовая политика, каналы продаж, цикл услуг.

Маркетинговая деятельность предполагает ориентацию экономики на более полное и эффективное удовлетворение потребительского спроса за счет развития необходимых сервисных услуг и ориентации на них потребителей. Маркетологи рассматривают комплекс маркетинга в качестве набора инструментов, которые помогают им осуществить планирование маркетинга.<sup>1</sup>

Общество с ограниченной ответственностью «Самарская металлоломная компания» (ООО «СамМетКом») осуществляет деятельность по направлениям: утилизация отсортированных материалов, производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки, торговля оптовая черными металлами в первичных формах и др.

Анализ маркетинговой деятельности ООО «СамМетКом» проведем на основе изучения основных инструментов комплекса маркетинга, в частности продукта, цены, места и продвижения. Одним из главных элементов комплекса маркетинга является продукт, в понятие которого может входить как товар, так и услуга (либо их сочетание). Также рассмотрим торговую марку и бренд ООО «СамМетКом» как часть продукта, поскольку они являются составляющими, важными для потребителя.

Рыночное предложение ООО «СамМетКом» представляет полный цикл услуг: прием металлолома, заготовка, переработка и реализация продукции напрямую заводам. ООО «СамМетКом» принимает лом черных и цветных металлов, редкоземельный лом, электронный лом, деловой и бытовой лом.

На рынке цветных и черных металлов спросом пользуется лом редкоземельных металлов. Он широко применяется в металлургии для создания высокотехнологичных приборов, поскольку характеризуются высокой химической активностью, которая возрастает при нагревании до 300 градусов Цельсия. Редкоземельные металлы содержатся в платах различных электронных устройств. Его добыча достаточно трудоемка, и при его приеме, специалисты ООО «СамМетКом» измеряют вес металла с точностью до миллиграммов.

Товарная марка или бренд также относятся к характеристикам продукта в комплексе маркетинга. Бренд ООО «СамМетКом» связан с узнаваемостью компании на рынке, в том числе и узнавания по товарному знаку. С целью изучения бренда ООО «СамМетКом» проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 50 человек в период с 11.12.2021 по 26.12.2021 года. Опрос был организован на портале МЕТА-ПРОМ.ру, где сосредоточена целевая аудитория, т.е. компании поставщики и производители лома металлов в Самаре и Самарской области. По итогам можно отметить, что ни одна из конкурирующих компаний не обладает спонтанной известностью, уровень которой должен достигать не менее 50%. У ООО «СамМетКом» этот показатель находится на 32%, а уровень известности с подсказкой 36%. Это позволит сделать вывод о том, что мероприятия по продвижению нуждаются в дальнейшей корректировке и развитии.

Результатом эффективного продвижения бренда является понимание аудиторией его позиционирования. Среди конкурентов ООО «СамМетКом» обладает самым высоким уровнем известности, которая в свою очередь может быть связана с брендом «Акрон Холдинг», структурным подразделением которого является ООО «СамМетКом». Бренд ООО «СамМетКом» как структурного подразделения «Акрон Холдинг», ассоциируется в сознании целевой аудитории как надежная и стабильная компания.

Вторым элементом комплекса маркетинга является цена. Рассмотрим ценовую политику ООО «СамМетКом» (данные официального сайта компании: <https://samk.akron-holding.ru>).

ООО «СамМетКом» осуществляет заготовку металлолома и реализует продукцию напрямую заводам, за счет чего может устанавливать наиболее выгодную цену. Цены на прием черного лома варьируются от марки, категории и загрязненности.

Ценовая политика на редкоземельные металлы зависит от:

- категории и качества лома;
- объема партии – за больший вес цена выше;
- состояния вторсырья;
- чистоты металла – отсутствие механического мусора в сплаве увеличивает стоимость;
- степени содержания редких элементов.

ООО «СамМетКом» имеет большое количество пунктов приема, где можно сдать лом. Офис компании находится по адресу: 443109, Самарская область, г. Самара, ул.

Зубчаниновское шоссе, 126. В городе Самара 9 пунктов приема лома, еще 21 пункт приема в области, а также на территории близлежащих регионов – 11 пунктов

Каналом сбыта металла ООО «СамМетКом» является конечный покупатель, т.е. металлургический или перерабатывающий завод, поскольку компания входит в состав крупнейшего международного холдинга. В состав Холдинга входят такие металлургические заводы, как ООО ПК «Альфа Групп», ЗАО «ГЗОЦМ», ООО «Завод «РЭМ», АО «МК «Сталькрон», ООО «РосМетИндустрия», ООО «Энерготехмаш»

ООО «СамМетКом» осуществляет взаимодействие с потребителями преимущественно посредством рекламы. Реклама в сети Интернет на сайтах smk24.clients.site, 63lom.turbo.site, yandex.ru, samara.epilot.ru, tcvetmet.ru, Яндекс.Карты, metaprom.ru, abynom.com, uslom.ru и др.

Ежегодно компания ООО «СамМетКом» выделяет бюджет на рекламу до 1% от объема выручки. В 2018 г. на рекламу было выделено 26300 тыс. руб., в 2019 г. – 24200 тыс. руб., а в 2020 г. – 26570 тыс. руб.

Официальный сайт ООО «СамМетКом» содержит основную информацию о видах деятельности, преимуществах сотрудничества, ценовой политики, контактах, требованиях к осуществлению деятельности и соответствие требованиям работы в отрасли. Стимулирование клиентов компании осуществляется на индивидуальной основе, в том числе посредством личных продаж. Специалисты ООО «СамМетКом» работают с каждым отдельным клиентом, с учетом его предложения

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

1. Рыночное предложение представляет полный цикл услуг: прием металлолома, заготовка, переработка и реализация продукции напрямую заводам.

2. Компания обладает самым высоким уровнем известности, которая в свою очередь может быть связана с брендом «Акрон Холдинг», структурным подразделением которого является ООО «СамМетКом».

3. Компания осуществляет заготовку металлолома и реализует продукцию напрямую заводам, за счет чего может устанавливать наиболее выгодную цену.

4. В городе Самара находится 9 пунктов приема лома, еще 21 пункт приема в области, а также на территории близлежащих регионов – 11 пунктов.

5. Компания в структуре основной деятельности АО «Холдинг Акрон» как ломозаготовительного, металлообрабатывающего и производственного предприятия, реализует многие функции цикла основной деятельности.

6. Широко используется наружная реклама и реклама на профильных сайтах.

7. Официальный сайт компания ООО «СамМетКом» оформлен в соответствии с брендовой политикой АО «Холдинг Акрон» и содержит основную информацию о видах деятельности, преимуществах сотрудничества, ценовой политики, контактах, требованиях к осуществлению деятельности и соответствие требованиям работы в отрасли.

8. Ежегодно компания выделяет на рекламу примерно 5-6% от объема выручки

9. Стимулирование клиентов компании осуществляется на индивидуальной основе, в том числе посредством личных продаж.

Процесс маркетинга начинается с изучения покупателя и выявления его потребностей, а завершается приобретением товара покупателем и удовлетворением его выявленных потребностей.<sup>2</sup>

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Начоева, М. Х. Построение комплекса маркетинга и взаимосвязь его элементов / М. Х. Начоева // Наука и современность. – 2015. – № 37-2. – С. 122-126. – EDN TUFEQP.

<sup>2</sup> Фадеева, С. О. К вопросу о маркетинговой деятельности в организации / С. О. Фадеева // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – № 27-2. – С. 125-129. – EDN XCNQKZ.

## **STRUCTURE AND CONTENT OF THE MARKETING COMPLEX OF A SCRAP COMPANY**

**© 2022 Volkodaeva Arina Valeryevna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Moscow City Pedagogical University, Samara branch  
E-mail: arina-21@mail.ru

**© 2022 Balanovskaya Anna Vyacheslavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: balanovskay@mail.ru

**© 2022 Bazaev Sergey Mihaylovich**

Student  
Moscow City Pedagogical University, Samara branch  
E-mail: bazaew.sergey2013@yandex.ru

The article discusses the implementation of the marketing activities of a scrap metal company, taking into account industry affiliation and the specifics of the activity. The influence of factors of the external and internal environment on the formation of elements of the company's marketing complex is considered.

**Keywords:** scrap metal company, marketing, brand, pricing policy, sales channels, service cycle.

## ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К МНОГОПОЛЯРНОМУ МИРОУСТРОЙСТВУ

© 2022 Жабин Александр Петрович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apzhabin@yandex.ru

Рассматриваются меры по изменению практики управления предприятиями, диктуемые новыми условиями ведения экономической деятельности, созданными ускорившимся в последнее время процессом перехода от однополярного к многополярному мироустройству.

**Ключевые слова:** многополярный мир, глобализация, импортозамещение, централизация управления, народно-хозяйственное планирование.

Развитие планетарной экономики породило явление, ставшее мощным драйвером экономического роста, научно-технического и социального развития. Это явление получило название «глобализация». Его определяют обычно как процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции<sup>1</sup>. Начальные этапы этого процесса исследователи относят ко временам, когда в Западной Европе начался бурный рост капитализма и, соответственно, рыночных отношений и международной торговли. В своем развитии процесс глобализации прошел долгий путь: ускорился и замедлялся, расширялся и усложнялся. Его влияние на жизнь людей все более увеличивалось, и к настоящему времени он приобрел такую силу, что стал выступать как решающий фактор планетарной жизни, определяющий саму возможность продолжения существования человечества.

Глобализация в силу своей сложности имеет много проявлений, как позитивных, так и негативных. Позитивными следует считать рациональное международное разделение труда, продуктивную производственную кооперацию, обмен положительным опытом в сфере политики и управления и взаимное обогащение народов мира культурными ценностями. Негативные проявления глобализации имеют своей корневой основой неспособность экспертных и правящих кругов государств – членов мирового сообщества глубоко и правильно оценивать всю сложность мирохозяйственного организма (когнитивные и организационные ограничения) и непреодолимое стремление каждого занять лидирующие позиции и извлекать из этого выгоды за счет других участников процесса (этическая и интеллектуальная незрелость).

Результатом этих ограничений к настоящему времени стала картина однополярного мира, являющаяся зрителю вопиющими разрывами в экономическом развитии отдельных стран, запредельным социальным и экономическим неравенством отдельных слоев населения. Совокупные блага человечества все более и более концентрируются в руках правящей элиты одного государства (в настоящий момент – США).

Изменить природу глобализации и ее проявления в принципе, по-видимому, невозможно, но попытки устранить или хотя бы смягчить ее негативные стороны, могут и должны предприниматься.

В настоящее время инициатором этого движения стала Россия. Она поддерживается значительным числом других стран, отрицающих идею однополярного мира и так же стремящихся к многополярному мироустройству. Естественно, это движение будет встречать, и по факту уже встречает, ожесточенное сопротивление со стороны главного бенефициара существующего миропорядка – США и их союзников. В целях сохранения своих монопольных позиций они развязали и ведут самую настоящую войну против России, включив в арсенал военных действий не только военно-технические средства, но и политические и пропагандистские инструменты и, что очень важно, также экономические санкции. Хотя по ее характеру это классическая прокси-война, тем не менее она способна нанести неприемлемый ущерб для всех ее участников.

В сложившихся условиях Россия должна дать адекватный ответ, для чего должны быть мобилизованы все необходимые для этого ресурсы – материальные, трудовые, научно-технические, культурные – и, прежде всего, организационно-управленческие.

Система управления должна быть приведена в соответствие с условиями военного времени. В ней необходимо произвести серьезные изменения. Их основными векторами в сложившихся условиях должны стать изменения в национальном целеполагании и изменения в характере мотивации трудовой деятельности людей.

Эти два вектора имеют единую – экзистенциальную – природу и направленность. От них в критически острые исторические периоды зависят и экономические успехи, и научно-технологические достижения, и результаты военных действий, и само существование государства.

Национальное целеполагание представлено в настоящее время перечнем важнейших стратегических ориентиров, определенных Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»<sup>2</sup>. Этот документ стал основой для комплекса национальных проектов и программ, принятых Правительством РФ и реализующихся с той или иной степенью успешности несмотря на изменившиеся условия. Как наиболее значимые для экономики предприятий можно отметить программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», «Экономическое развитие и информационная экономика», «Развитие внешнеэкономической деятельности»<sup>3</sup>. Последняя в условиях беспрецедентного санкционного давления на российскую экономику со стороны Запада приобретает особую значимость, ее реализация становится критически важным фактором положительного исхода начавшейся военной операции.

Однако, статистика не подтверждает, что реализация этих программ оказала какое-то прорывное влияние на экономику предприятий. И это вполне объяснимо. Меры по реорганизации производства и управления им осуществляются пока еще точно, а не массово. Но даже там, где они осуществляются, далеко не всегда изменения являются реальными и результативными.

Следует учитывать, что в экстремальных условиях актуализируется роль экзистенциальных факторов. Из этого вытекает, что в практику управления людьми нужно включать инструменты, созвучные глубинным потребностям, чувствам и пере-

живаниям народа<sup>4</sup> Для России такими понятными и ожидаемыми инструментами являются единый народнохозяйственный план как форма целеполагания и соответствующая мотивация экономических агентов.

Необходимость перехода к централизованному планированию экономического и социального развития страны начала ощущаться в последнее десятилетие, когда турбулентность мировой экономики стала заметно усиливаться. Эта необходимость находила свое отражение даже в выступлениях известных экономистов<sup>5</sup>. Но сознание большинства специалистов, обосновывающих экономическую политику государства и формирующих общественное мнение, было отягощено еще не угасшими воспоминаниями о фактах плановых просчетов, допускаявшихся при разработке планов Госпланом СССР, о негативном влиянии директивного характера плановых заданий на творческую инициативу людей и на предпринимательские интенции. К тому же возрождение идеи Госплана воспринималось как возврат к прошлому, а ее выразители неизбежно получили бы ярлык ретроградов-дирижистов.

Сейчас все изменилось. Пришло время решительных действий и принятия кардинальных решений. Экономическое положение страны становится все более сложным и делает необходимой мобилизацию всех ресурсов и их концентрацию на выполнении стоящей перед Россией исторической миссии. В этой ситуации безусловным императивом является создание нового Госплана – правительственного учреждения надминистерского уровня, задачей которого была бы выработка долгосрочной стратегии экономического и социального развития, разработка на основе балансовых расчетов с применением современных аналитических и прогностических методов и возможностей компьютерной техники (в том числе имеющихся в стране суперкомпьютеров) среднесрочных и краткосрочных планов в разрезе отраслей, регионов и крупных народнохозяйственных комплексов. Соответствующие плановые органы и подразделения должны быть созданы в отраслевых министерствах и в регионах.

Разумеется, новый государственный институт не должен повторять ошибок прошлого. Что касается точности плановых расчетов, то здесь надо отметить, что современные возможности вычислительной техники по скорости и объемам переработки информации тысячекратно превосходят имевшиеся в распоряжении плановиков Госплана СССР. Поэтому с учетом новых возможностей нужно будет провести концептуальную разработку круга задач этого органа, методологической и технологической базы его деятельности, структуры и полномочий. Не следует игнорировать того обстоятельства, что значительная часть (почти треть) производственного потенциала России принадлежит частному бизнесу. По этой (и не только по этой) причине директивность народнохозяйственных планов должна обеспечиваться не столько административным принуждением, сколько контрактными инструментами. Хотя договороспособность и не относится к числу сильных сторон русского национального характера, тем не менее последние сорок лет культивирования в стране рыночных принципов и отладки рыночных технологий дали свои результаты. Культура контрактов существенно возросла как у бизнес-организаций, так и у государственных органов. И этот уровень культуры вполне может обеспечивать обязательность государственных плановых заданий на основе заключенных контрактов для предприятий различных форм собственности.

Аналогичное суждение можно высказать и по поводу предпринимательской инициативы, которой традиционно противопоставляется государственное регулирование экономики. Эта инициатива может как гаситься, так и поддерживаться инструментами государственного управления. Формы этой поддержки вырабатывались в последние четыре десятилетия, в том числе методом проб и ошибок, как на региональном, так и на федеральном уровнях, и к настоящему моменту соответствующие институты и с той, и с другой стороны готовы для включения в единую систему народнохозяйственного планирования.

Естественным логическим продолжением работы по созданию «нового планового хозяйства» будут поиски и отладка соответствующих инструментов мотивации труда и предпринимательской активности. В настоящее время в российской экономике используются, главным образом, рыночные средства мотивации. Универсальным инструментом считается рубль. И KPI, и «эффективный контракт», и другие подобные имеют своей основой дифференциацию денежных выплат.

В принципе деньги – это действительно хороший, очень эффективный инструмент мотивации. И его, безусловно, надо использовать. Но социологам известно и другое. Деньги разъединяют людей. Они формируют индивидуалистическую психологию и идеологию. И это создает весьма опасную противоречивую ситуацию в обществе, поскольку хорошо известно, что индивидуализм в корне противоположен нашему национальному характеру. Нам ближе другие ценности. Традиционные для россиян ценности – это коллективизм, причастность к общему делу.

Эти ценности имеют особо важное значение как основа мотивации в острые периоды общественной жизни, когда необходимы концентрация ресурсов и объединение сил.

Сейчас Россия переживает именно такой период. Но нельзя не видеть, что коллективистские ценности за последние тридцать лет существенно ослабели, их необходимо возрождать.

Причинами ослабления стали проведенная в 90-е годы приватизация основного звена народного хозяйства – предприятий, лишившая народное чувство коллективизма его экономической основы, и деидеологизация общественной жизни (см. ст. 13 Конституции Российской Федерации)<sup>6</sup>.

Отсутствие экономической и идеологической поддержки порождает ориентацию мотивационной сферы на низшие потребности людей (согласно логике известной пирамиды потребностей А. Маслоу). Для переориентации на потребности более высокого уровня, к каковым относятся потребности в причастности к общему делу, нужна мощная объединительная идея.

Сейчас в условиях военного времени, в качестве такой идеи естественным образом возникает экономическая мощь страны и, соответственно, ее военный потенциал и политический вес на международной арене.

Для того чтобы на основе этой идеи начала формироваться новая система мотивации, и возникла столь нужная сейчас российскому обществу вдохновляющая сила ценностей коллективизма и причастности к общему делу, необходима масштабная и глубоко эшелонированная идеологическая работа. Поэтому идеология неизбежно будет возрождена как государственный институт и как инструмент мотивации трудовой и

предпринимательской активности. Важным звеном работы по ее возрождению станут образовательные учреждения всех уровней и ступеней обучения.

Сформированные таким образом системы национального целеполагания и мотивации предполагают внесение изменений и в обеспечивающие их и в производные подсистемы управления, что актуализирует исследования практически по всему спектру управленческой проблематики.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> См. Мировая глобализация и взаимодействие современных государств//ICC Russia, ноябрь 2016. <https://isswbo.ru/blog/2016/mirovaya-globalizatsiya-i-vzaimodeystvie-sovremenn>,

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

<sup>3</sup> Официальный сайт Государственных программ Российской Федерации. URL:[www.programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12](http://www.programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12)

<sup>4</sup> Прохоров А.П. Русская модель управления. М.; изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017.

<sup>5</sup> См., например: Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? – М., 2016. С.417.

<sup>6</sup> Конституция Российской Федерации. [www.constitution.ru](http://www.constitution.ru)

## THE MAIN VECTORS OF CHANGES IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE TRANSITION TO A MULTIPOLAR WORLD ORDER

© 2022 Zhabin Alexander Petrovich

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [apzhabin@yandex.ru](mailto:apzhabin@yandex.ru)

Measures are considered to change the management practices of enterprises dictated by the new conditions of economic activity created by the recently accelerated process of transition from a unipolar to a multipolar world order.

**Keywords:** multipolar world, globalization, import substitution, centralization of management, national economic planning.

**ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: НОВЫЕ ЗАДАЧИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****© 2022 Жегалова Елена Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: zhegalova@rambler.ru

Российский страховой рынок продолжает функционировать в сложных условиях действия экономических санкций. В статье рассмотрено влияние экономических санкций на российский рынок страхования и перестрахования, определены основные участники современного рынка перестрахования и задачи регулятора – Банка России по стабилизации страхового рынка и повышению его устойчивости.

**Ключевые слова:** перестрахование, перестраховочная защита, управление рисками, Российская национальная перестраховочная компания, Банк России, регулятор.

В современных сложных экономических условиях деятельность хозяйствующих субъектов рынка подвергается воздействию все более возрастающего количества самых разнообразных рисков. Одним из самых давних и действенных способов избежания, минимизации и управления рисками являются страхование и перестрахование.

Перестрахование, как механизм управления риском представляет собой его передачу от первичного страховщика другой страховой компании, его последующее дробление и дисперсию в экономическом пространстве. По существу, это экономические и юридические отношения двух субъектов рынка, особая форма страховых отношений между страховыми организациями, их выгодное взаимодействие по предоставлению за денежное вознаграждение страховой защиты одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым им обязательств по страховой выплате по договору страхования (основному договору).

Договор перестрахования заключается страховщиками исключительно в целях обеспечения устойчивости страховых операций и сбалансированности своего страхового портфеля. По своей сути, перестрахование – это инструмент финансовой защиты, представляющий собой гарантию выплаты страхового возмещения при реализации страхового риска. Клиент страховой компании, как правило и не знает, что его риски перестрахованы в более крупной компании-перестраховщике, тем не менее, всю ответственность перед клиентом несет первичный страховщик.

В самом страховании есть виды, риски по которым наступают с весьма низкой вероятностью, но с достаточно высокой убыточностью (экологические и техногенные риски, разрушительные наводнения, лесные пожары и пр.). Такие риски очень сложно принимать на страхование и перестрахование в связи с недостаточно накопленной статистической базой данных по ним, и сложностью в определении размера брутто-ставки (тарифа). Помимо этого, достаточно большое количество рисков нельзя передавать за рубеж из соображений политической безопасности государства, так как их перестрахо-

вание, например, может вызвать разглашение государственной тайны, или безопасности национальной экономики – при страховании военных государственных заказов.

Известно, что самый первый перестраховочный договор был заключен в г. Генуя (Италия) около 600 лет назад. Договор предоставлял перестраховочное покрытие для страхования товаров, отправленных морскими кораблями из Италии в Бельгию (г. Брюгге).

Перестрахование – всегда было страховым бизнесом как национальным, так и глобальным, международным, однако из России в оплату перестрахования рисков за рубеж перечислялась весьма значительная сумма перестраховочных премий, которые можно было бы оставлять в нашей стране для целей инвестирования национальной экономики. Собственное удержание страховых компаний РФ не превышает 1 млрд. рублей, а крупнейшие риски имеют стоимость 2-5 млрд. долларов, именно поэтому – значительная доля крупных рисков покрывается зарубежным перестрахованием. Ведущую роль на страховом рынке всегда играли крупные зарубежные перестраховщики, находящиеся в традиционных центрах перестрахования:

- Великобритания – Синдикаты Lloyds

- Германия – Munich RE, Hannover RE

- Швейцария – Swiss RE

- Франция – SCOR

- США – Berkshire Hathaway Re, Reinsurance Group of America – крупнейшие из них по мировым сборам.

- Бермуды – перестраховочный «хаб», на этой территории зарегистрированы «дочки» многих страховых холдингов.

В настоящее время в жестких экономических и политических реалиях передача страной- цедентом по договору тех или иных рисков в перестрахование за границу уже становится проблематичной и невозможной при наличии введенных экономических санкций. Введенные европейские и американские санкции против российских компаний создали ситуацию, когда страхование и перестрахование многих объектов стало практически нереализуемым из-за недостаточной емкости российского рынка.

По данным национального мегарегулятора – ЦБ РФ, в 2016 году российскими страховыми компаниями было перечислено в перестрахование взносов-премий в сумме 132,1 млрд. руб. (исходящее перестрахование). Иностраным страховым компаниям были переведены из них 112,5 млрд. руб. и всего только 19,6 млрд. руб. – российским страховщикам. Объем страховых взносов, перечисленных российским компаниям, составил 35,9 млрд. руб., в том числе 16 млрд. руб. – по договорам, принятым из-за рубежа (входящее перестрахование).

Все это и определило предпосылки для создания в стране государством в лице мегарегулятора финансового рынка – Банка России своей дочерней компании – Российской национальной перестраховочной компании (РНПК) в июле 2016 года. Задачами и целями деятельности РНПК были провозглашены:

- обеспечение стабильности страхового рынка и более высокой финансовой устойчивости российских страховщиков.

- поддержка национального рынка страхования и перестрахования через предоставление перестраховочной емкости в целях защиты имущественных интересов;

- борьба с незаконным вывозом и оттоком капитала под прикрытием перестраховочных операций;
- контроль за обоснованной и легальной передачей рисков российскими страховщиками-цедентами в перестрахование за границу.

Российская национальная перестраховочная компания (РНПК) (Акционерное общество «Российская Национальная Перестраховочная Компания») – стала крупнейшей по размеру оплаченного уставного капитала российской перестраховочной компанией. Значительный размер оплаченного уставного капитала в 21,3 млрд. руб. позволял занимать РНПК ведущее лидерское место по этому показателю среди всех российских страховых организаций, а по размеру объявленного уставного капитала (в 71 млрд. руб.) компания являлась лидером на страховом рынке РФ. Была установлена норма так называемой обязательной цессии для российских страховщиков в 10 %, – т.е. законодательно определена обязанность страховых организаций передавать РНПК в перестрахование определенную долю от каждого отдаваемого в перестрахование риска в размере 10%. На практике РНПК принимала санкционные риски практически в полном объеме, иногда – под гарантию самого регулятора – Центрального банка РФ.

На российском страховом рынке достаточно успешно развивался рынок перестраховочной защиты, многие страховщики имели в своих портфелях страховые и перестраховочные договоры. В начале 2022 года до 72% перестрахованной ответственности было размещено российскими страховщиками на международном рынке. Основная доля таких договоров приходилась на страны Европы. В России РНПК не была компанией-монополистом, перестрахование достаточно успешно осуществляли крупные страховщики с соответствующими лицензиями, и отечественные риски, несмотря на уже действовавшие санкции, размещались тем не менее, и на американском, и на европейском рынках.

В феврале 2022 г. был введен новый пакет блокирующих экономических санкций Европейского Союза против авиационной и космической отрасли РФ, а также значительного числа системно значимых отраслевых компаний РФ, включая и страховщиков-лидеров (СОГАЗ, Росгострах). Крупные зарубежные перестраховщики и давние партнеры российских компаний отказались от предоставления страховой защиты в отношении многих рисков, даже формально не подпадающих под санкции, вследствие чего возникла угроза практически полного разрушения всей перестраховочной защиты рисков на территории РФ и за ее пределами в части интересов нашей страны.

В первую очередь, остановка действия договоров из-за санкций затронула деятельность транспортных компаний – международных морских и авиационных перевозчиков, и деятельность их непосредственных страховщиков. Вследствие этого, возникла острая необходимость в принятии быстрых и четких мер реагирования на государственном уровне по сохранению перестраховочной защиты рисков, и деятельность РНПК имела важное значение в стабилизации ситуации на страховом рынке, так как были оперативно перестрахованы в этой компании многие крупные договоры российских страховщиков, заместив таким образом доли крупных зарубежных перестраховщиков в страховых портфелях компаний-резидентов.

Возросшее увеличение обязательств самой РНПК из-за ухода западных перестраховщиков обусловило необходимость «вливания» серьезных финансовых средств

в целях докапитализации компании. В марте 2022 г. ЦБ РФ, как единственный акционер, увеличил объявленный уставной капитал РНПК с 71 млрд. до 300 млрд рублей, и размер обязательной передачи рисков в РНПК был увеличен с 10% до 50%, в итоге компания РНПК оказалась в положении монополиста на российском рынке перестрахования. В результате замещения РНПК прежних долей зарубежных перестраховщиков, ее доля в перестраховочных премиях по итогам I полугодия 2022 года уже увеличивается до 70% в части входящего перестрахования.

Согласно данным Банка России, за I полугодие 2022 года премии по договорам, принятым в перестрахование, выросли на 86,6%, составив 68,1 млрд. рублей. По входящему перестрахованию за тот же период выплаты сократились в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, составив сумму в 5,7 млрд. рублей.

Доля премий по договорам, принятым в перестрахование на территории РФ, составила 92,2% (или 62,7 млрд. рублей, наблюдается рост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в 3 раза). В 2021 году на долю этого показателя приходилось 58%.

Доля премий по договорам, принятым в перестрахование из-за пределов РФ, составила 7,8% (или 5,3 млрд. рублей, произошло уменьшение на 65,1%). В 2021 г. – 42%.

В настоящее время Банк России выступил с предложением к российским страховщикам по созданию на отечественном страховом рынке еще одного нового перестраховщика в качестве альтернативы РНПК, в целях увеличения общей перестраховочной емкости в стране, создания здоровой конкуренции по ценам и стандартам принятия страховых рисков. Это предложение было сформулировано в докладе регулятора «Финансовый рынок: новые задачи в современных условиях».

Участники страхового рынка сейчас предлагают самые различные варианты решения проблемы монопольного функционирования в стране РНПК – так, есть предложения создать в стране крупный перестраховочный пул для увеличения потенциальной перестраховочной емкости национального рынка, и мнения, что в сегодняшних реалиях более эффективным может оказаться направление усовершенствования деятельности РНПК, а не создание новой перестраховочной компании. Многие страховые компании, поддерживая появление нового участника рынка перестрахования, предлагают его создание реализовать в форме государственно-частного партнерства, поскольку акционеры-страховщики, соучредители компании будут заинтересованы не только в гарантированном покрытии и размещении своих рисков, но и в получении прибыли от деятельности новой российской компании – перестраховщика.

Таким образом, в современных сложных экономических условиях национальный страховой рынок при поддержке государства сможет стабильно функционировать и развиваться, а РНПК, как крупнейшая перестраховочная компания обеспечивать необходимой эффективной перестраховочной защитой многие виды рисков российских страховщиков.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Сайт Центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/sbrfr/> [Электронный ресурс]. (дата обращения: 20.10.2022).

<sup>2</sup> Сайт Всероссийского союза страховщиков <http://old.ins-union.ru/> [Электронный ресурс]. (дата обращения: 22.10.2022).

<sup>3</sup> Агентство «Интерфакс» <https://www.interfax.ru/business/772564> [Электронный ресурс]. (дата обращения: 22.10.2022).

<sup>4</sup> Интернет-портал «Страхование сегодня» [www.insur-info.ru](http://www.insur-info.ru) [Электронный ресурс]. (дата обращения: 27.10.2022).

## REINSURANCE IN RUSSIA: NEW CHALLENGES IN MODERN CONDITIONS

© 2022 Zhegalova Elena Valerievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [zhegalova@rambler.ru](mailto:zhegalova@rambler.ru)

The Russian insurance market continues to function in difficult conditions of economic sanctions. The article examines the impact of economic sanctions on the Russian insurance and reinsurance market, identifies the main participants in the modern reinsurance market and the tasks of the regulator – the Bank of Russia to stabilize the insurance market and increase its stability.

**Keywords:** reinsurance, reinsurance protection, risk management, Russian National Reinsurance Company, Bank of Russia, regulator.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

© 2022 Жуков Леонид Михайлович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Leonid160474@gmail.com

Инновации – одно из наиболее значимых условий экономического роста и развития общества, так как модернизация экономики предполагает формирование эффективной промышленной структуры, которая должна быть модернизирована на инновационной основе. В зависимости от уровня инновационных процессов, исходя из этого и используя статистические модели, в статье исследовано, какие факторы модернизации обнаруживают статистически значимую взаимосвязь с валовым региональным продуктом (ВРП), определены направления и темпы развития регионов с позиции качественных преобразований и увеличения основных экономических показателей путем совершенствования системы управления инновационным развитием региона. Рассмотрено влияние инноваций на экономический рост регионов, проанализировано их влияние на увеличение эффективности и совершенствование системы управления инновационным развитием регионов.

**Ключевые слова:** регион, региональное развитие, системы управления инновационным развитием регионов, промышленные регионы, промышленная политика, стратегия, факторы, модернизация, факторы модернизации, инновация, инновационное развитие, инфраструктура, инновационная активность, экономический рост.

Изучение инновационного развития регионов приобретает большое значение и является актуальным, поэтому обоснование системного подхода к классификации факторов инновационного развития регионов в контексте их влияния на устойчивое социально-экономическое развитие территорий имеет особую важность. В промышленно развитых регионах почти весь объем ВРП определялся влиянием прямых иностранных инвестиций и доходов местных бюджетов (без учета трансфертов). Более того, влияние первого значительно возросло в 2021 году по сравнению с 2010 годом, но средства местных бюджетов не могут рассматриваться в качестве эффективного ресурса для модернизации экономики на инновационной основе. Большая часть этих средств направляется на решение текущих социальных проблем в регионах. Более того, средств местных бюджетов недостаточно для покрытия расходов, в то время как доля межбюджетных трансфертов в структуре доходов местных бюджетов остается достаточно высокой.

Что касается прямых иностранных инвестиций, то на данный момент они могут компенсировать слабость национальных институтов, такую как обеспечение доступа предприятий к навыкам и капиталу. С другой стороны, иностранные инвестиции можно рассматривать как фактор, сдерживающий развитие и даже такой, который вызывает деградацию. Чтобы обеспечить успешную модернизацию экономики, промышленные

регионы должны полагаться на внутренние ресурсы для инновационного роста, используя преимущества и положительный эффект прямых иностранных инвестиций.<sup>1</sup>

Для успешной модернизации экономики промышленным регионам необходимо опираться на внутренние ресурсы инновационного роста, используя преимущества и положительные эффекты прямых иностранных инвестиций и в 2015 году Организация Объединенных Наций приняла Программу устойчивого развития до 2030 года. Одна из его целей касается активного увеличения доли промышленного производства в общей занятости и ВВП к 2030 году путем интеграции малых промышленных и других предприятий в производственно-сбытовые цепочки и рынки, модернизации инфраструктуры и отраслей с большей эффективностью использования ресурсов, использования чистых и экологически безопасных технологий и производственных процессов, активизации научных исследований, повышение технологического потенциала и поощрение инноваций, документы Организации Объединенных Наций по промышленному развитию посвящены роли технологий и инноваций в инклюзивном и устойчивом развитии промышленности, в том числе в региональном аспекте, но передовые технологии сталкиваются с большими трудностями при адаптации к новым экономическим реалиям, чем в других регионах, однако результаты реструктуризации промышленности заметно различаются от региона к региону и некоторые регионы лучше других способны инициировать изменения в экономических структурах, институтах и базе знаний.

Институты имеют решающее значение для модернизации. Инклюзивные экономические институты стимулируют экономическую активность и повышение производительности за счет гарантии прав собственности. Такие институты "поощряют" массы к участию в экономической деятельности, что позволяет им проявлять свои таланты и навыки, делать выбор по собственной воле", экстрактивные институты обладают противоположными свойствами и "создаются для изъятия доходов и льгот у одной социальной группы в пользу другой".<sup>2</sup>

Развитие технологий и образования невозможно без инклюзивных институтов. Устойчивое экономическое развитие сопровождается технологическими усовершенствованиями, которые делают факторы производства более эффективными. Такие улучшения достигаются за счет развития науки и активности предпринимателей, у которых есть стимул внедрять научные достижения в прибыльные проекты. Технологические достижения связаны с образованием, навыками, знаниями и ноу-хау рабочей силы, которые приобретаются на протяжении всей жизни<sup>3</sup>.

Чтобы преобразовать новые знания в инновации и затем внедрить их в производственный процесс, необходимо, чтобы каждый уровень пространства и как можно больше людей могли обеспечить "эффект прогресса в продуктивном использовании новых знаний, который увеличивается". Мотивация сотрудников и производительность их труда определяют эффективность производства, а творческие и инновационные способности сотрудников – конкурентоспособность предприятия. Снижение численности и доли работников с профессиональными навыками в регионе свидетельствует о медленных процессах технологической модернизации промышленности (или их полном отсутствии в определенных видах деятельности). Исследования по созданию знаний объясняют природу инновационной системы в зависимости от категории региона – старопромышленные регионы менее инновационны из-за специализации в традицион-

ных отраслях и преобладания в региональной производственной структуре крупных компаний. Старые промышленные регионы часто делают упор на технические навыки; управленческие навыки и "современные" квалификации часто отсутствуют.<sup>4</sup>

Итак, факторами, способствующими развитию региона, являются его характеристики, реализация которых является условием модернизации экономики регионов на инновационной основе и их динамичного развития, к необходимым условиям инновационного развития и устойчивого экономического роста региона относятся определение факторов, влияющих на инновационную деятельность и выбор факторов для дальнейшего исследования связан с возможностями их статистического измерения для количественной оценки их влияния на формирование ВРП. Сегодня нет объективной статистической информации об интеграции местных традиционных отраслей промышленности в глобальные производственные сети. По этой же причине трудно определить влияние институциональных факторов, свидетельствующих о способности регионов развиваться на инновационной основе.

Система показателей, определяющих влияние факторов развития:

Человеческий капитал:

– количество учащихся, студентов профессионально-технических учебных заведений на 10 000 жителей.

– количество студентов высших учебных заведений, имеющих I-IV уровни аккредитации на 10 000 жителей.

– занятое население, % (процент жителей, возраст 15-70 лет)

– количество общественных объединений на 10 000 жителей.

НИОКР и инновации:

– доля организаций, осуществляющих научные и научно-технические разработки, %

– доля персонала научных организаций в общей численности наемных работников, %

– доля средств местных бюджетов в финансировании научных и научно-технических разработок, %.

– доля промышленных предприятий, внедривших инновации, %

– доля собственных средств компании в общем объеме финансирования инновационной деятельности, %.

Современный сектор экономики:

– доля инвестиций в средне- и высокотехнологичные отрасли (к общему объему инвестиций в регионе), %

– доля работников, занятых в высокотехнологичных наукоемких услугах, %

– доля инвестиций в высокотехнологичные наукоемкие услуги, % (к общему объему инвестиций в регионе)

Финансовые ресурсы:

– капитальные вложения на душу населения.

– прямые иностранные инвестиции (ПИИ) на душу населения.

– межбюджетные трансферты (другие субсидии и субвенции) из Государственного бюджета местным бюджетам на душу населения.

– средства Государственного фонда регионального развития, используемые в регионе на душу населения. на душу населения.

– доходы местных бюджетов (без учета трансфертов) на душу населения.

Исходя из этого, для достижения цели, заявленной в работе, акцент делается на следующих факторах: человеческий потенциал, НИОКР и инновации, современный сектор экономики (представляющий собой наукоемкую экономику). Развитие высокотехнологических отраслей основано на масштабных инвестициях, и, следовательно, финансовая поддержка развития региона является фактором модернизации его экономики. Прямые иностранные инвестиции стимулируют экономику регионов. Исследование Всемирного банка подтверждает, что ПИИ являются важным источником инвестиций как для государственного, так и для частного секторов. ПИИ способствуют разработке новых технологий, распространению знаний и развитию конкуренции.

Привлекая ПИИ, региональные власти ожидают сохранения существующих и создания новых рабочих мест; роста заработной платы и доходов населения; расширения налоговой базы; увеличения экспорта; повышения квалификации рабочей силы; социальной защищенности местных сообществ; трансфера технологий; положительных внешних эффектов для региональной экономики; расширение возможностей для местных предприятий в сотрудничестве с иностранными компаниями. Прямые иностранные инвестиции в средние высокотехнологические отрасли вызывают структурную и технологическую зависимость. Компании "приходят" со своими технологиями, обученным персоналом, который привязывает региональное производство к технологической схеме в рамках иностранной компании.

Так называемая отверточная сборка продукции иностранных компаний – это вид деятельности со средним экономическим эффектом и высокой конкуренцией. И даже когда речь идет о высокотехнологических продуктах, это не развивает принципиально новых компетенций у инженеров и рабочих. Высокие технологии – это инструмент, позволяющий стране получать дополнительный доход в виде технологической ренты, который можно инвестировать в поддержку технологического лидерства. Сектор передовых исследований и разработок, связывающий фундаментальную и прикладную науку, является необходимым условием формирования высокого уровня технологического развития. В противном случае зависимость от импорта технологий может стать ключевым фактором снижения конкурентоспособности региональной экономики.

Собственно, высокая доля инвестиций в высокотехнологичное производство определяется такими конкурентными преимуществами, как дешевая рабочая сила и близость к европейским границам, благодаря которым иностранные компании открывают в этих регионах предприятия, в основном, по отверточной сборке изделий. Проблема побочного эффекта в том, что ПИИ не являются ключевой движущей силой экономического развития, модернизации и конвергенции стран с низким и средним уровнем дохода в Европе, принимая во внимание также риски и ограничительные факторы, связанные с ПИИ, так как зависимость от ПИИ – это проблема, типичная для стран с низким и средним уровнем дохода с внешним контролем.

В зависимых капиталистических странах экономика часто управляется решениями ТНК в области производства и банковского сектора, что означает связь между корпоративным управлением ТНК и ключевыми источниками инвестиций в экономику

стран такого типа. Выстраивается специфическая система отношений между трудом и капиталом, характерной чертой которой является низкий уровень заработной платы. Передача инновационных технологий зависимым рыночным экономикам осуществляется в рамках ТНК. Там проходит профессиональное обучение сотрудников. Поэтому странам, в которых расположено производство, не нужно проводить исследовательскую деятельность и поддерживать систему обучения. Более того, в случае возникновения какой-либо кризисной ситуации или более благоприятных возможностей в других регионах мира иностранные инвесторы могут быстро сократить производство и перевести капитал в регионы других стран.

Таким образом, для развития процессов долгосрочного экономического роста путем модернизации экономики на инновационной основе основной акцент государственной политики должен быть смещен в сторону стимулирования внутреннего потребления и стимулирования внутренних инвестиций и инноваций, модернизация экономики предполагает формирование эффективной промышленно-потребительской структуры регионов, и модернизация последней должна осуществляться на инновационной основе.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Isaksen, A., Todtling, F., Tripl, M. 2018, Innovation policies for regional structural change: Combining actor-based and system-based strategies. In: Isaksen, A., Martin, R., Tripl, M. (eds) *New Avenues for Regional Innovation Systems – Theoretical Advances, Empirical Cases and Policy Lessons*, p. 221–238. doi: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-71661-9\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-319-71661-9_11).

<sup>2</sup> Yang, C. 2013, Emerging regional innovation systems in Shenzhen: Technological evolution of foreign-invested and indigenous firms. In: Liefner, I., Wei, Y. D. (eds) *Innovation and Regional Development in China*, p. 191–215. doi: <https://doi.org/10.4324/9780203106754>.

<sup>3</sup> Matthiessen, C. W. 2000, Bridging the Oresund: potential regional dynamics Integration of Copenhagen (Denmark) and Malmo-Lund (Sweden). A cross-border project on the European metropolitan level, *Journal of Transport Geography*, no. 8, p. 171–180.

<sup>4</sup> Broek, J., Smulders, H. 2015, Institutional hindrances in cross-border regional innovation systems, *Regional Studies, Regional Science*, Vol. 2, no. 1, p. 116–122. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/21681376.2015.1007158>.

## IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

© 2022 Zhukov Leonid Mikhailovich  
Graduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: Leonid160474@gmail.com

Innovation is one of the most significant conditions for economic growth and development of society, since the modernization of the economy involves the formation of an effective industrial structure, which must be modernized on an innovative basis. Depending on the level of innovation processes, proceeding from this and using statistical models, the article will investigate which factors of modernization reveal a statistically significant relationship with the gross regional product (GRP), determine the directions and rates of regional development from the standpoint of qualitative transformations and increasing the main economic indicators by improving the management system of innovative development of the region. The article examines the impact of innovations on the economic growth of regions, analyzes their impact on increasing the efficiency and improving the management system of innovative development of regions.

**Keywords:** region, regional development, regional innovation development management systems, industrial regions, industrial policy, strategy, factors, modernization, modernization factors, innovation, innovative development, infrastructure, innovation activity, economic growth.

**ИНСТРУМЕНТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ****© 2022 Зикеева Ольга Сергеевна**

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: olyazikeeva@yandex.ru

**© 2022 Никитина Наталья Владиславовна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina\_nv@mail.ru

В статье рассматриваются основные аспекты понятия «стратегия», анализируются инструменты, которые применяются в процессе разработки стратегии предприятия. Инструменты, применяемые в процессе разработки стратегии предприятия, изучаются по видам, в разрезе внутренней и внешней среды организации. Рассматриваются следующие инструменты: SWOT-анализ, матрица конкуренции М. Портера, матрица И. Ансоффа, матрица БКГ, PEST (STEP) анализ.

**Ключевые слова:** внутренняя среда, матрица, SWOT-анализ, внешняя среда, стратегия, инструменты, анализ, рынок товаров, издержки, дифференциация.

Условия хозяйствования на рынке изменяются под воздействием внешних факторов, таких как политическая ситуация в мире, изменение законодательства, уровень инфляции, механизмы санкционных воздействий, пандемия и прочих факторов. Для того, чтобы компании преодолеть воздействия различного рода факторов, адаптироваться к новым условиям хозяйствования, предприятия разрабатывают стратегии развития.

Исследователь А. Чандлер характеризовал стратегию как определение основных, долгосрочных целей и задач для формирования алгоритма действий направленных на распределение ресурсов и достижение поставленных целей<sup>1</sup>.

И. Ансофф утверждал, что стратегия представляет собой набор правил для принятия решений организацией.

Наиболее емкое определение понятию «стратегия» формируется О.С. Виханский, который определяет стратегию как качественное направление развития предприятия, включающее в себя системы взаимодействия внутри организации и окружающей среде, формы и средства деятельности компании, приводящие к достижению поставленных целей<sup>2</sup>.

Разработка стратегии компании, как правило, требует значимых трудовых и финансовых затрат. Кроме того, в процессе разработки стратегии организации используются определенные инструменты, которые условно можно разделить на группы:

- инструменты анализа внутренней среды организации;
- инструменты анализа внешней среды предприятия.

К основным инструментам анализа внутренней среды организации относят:

- SWOT-анализ;
- матрица конкуренции М.Портера;
- матрица И.Ансоффа;
- матрица БКГ.

SWOT-анализ представляет собой анализ сильных и слабых сторон организации, которые отражают внутреннюю среду хозяйствования предприятия.

SWOT-анализ состоит из следующих основных элементов:

- сильные стороны;
- слабые стороны;
- возможности организации;
- угрозы компании.

Посредством анализа сильных сторон компании представляется возможным оценить перспективы дальнейшего развития организации. Посредством анализа слабых сторон выявляются недостатки в структуре предприятия и оцениваются возможные угрозы в перспективном развитии<sup>3</sup>.

Одним из инструментов, применяемых при разработке стратегии организации является матрица конкуренции М. Портера. Согласно вышеуказанной матрице, достижение конкурентного преимущества фирмы осуществляется несколькими путями:

- при ориентации организации на весь рынок с низкими издержками реализуется стратегия лидерства по издержкам;
- при ориентации организации на отдельный сегмент при низких издержках реализуется стратегия низких издержек;
- при ориентации организации на весь рынок с дифференциацией осуществляется стратегия широкой дифференциации;
- при ориентации организации на отдельный сегмент рынка с дифференциацией осуществляется стратегия дифференциации;
- при ориентации организации как на весь рынок, так и на отдельный сегмент рынка с низкими издержками и дифференциацией осуществляется стратегия оптимального соотношения издержек и потребительской ценности.

Каждый путь зависит от степени дифференциации рынка, от уровня издержек и прочих факторов.

Матрица И. Ансофа разделяет новые и имеющиеся рынки в зависимости от существующих товаров на рынке и появившийся новых рынках:

- при выпуске продуктов на имеющихся рынка осуществляется стратегия развития рынка;
- при выпуске продуктов на новых рынках осуществляется стратегия освоения новых рынков;
- при создании нового продукта на имеющихся рынках осуществляется стратегия развития продукта;
- при создании нового продукта на новых рынках осуществляется стратегия диверсификации;

Данная матрица И. Ансофа четко разделяет направления деятельности предприятия, что оказывает влияние на быстрое принятие решения по поводу разработки стратегии компании.

Одним из популярных инструментов, используемых при разработке стратегии является матрица БКГ. Данная матрица, разработанная Бостонской консалтинговой группой, направлена на разделение продукции по долям на рынке по сравнению с аналогичными товарами. В матрице БКГ каждый товар имеет несколько стратегий развития:

- «дойные коровы»;
- «звезды»;
- «трудные дети»;
- «собаки».

Под «дойными коровами» подразумевают стратегию, где товар развивается медленно, несмотря на большую долю на рынке.

Стратегия «звезды» характеризуется весомой долей на рынке. Данная стратегия развивается достаточно быстро и несет в себе высокие темпы затрат. В перспективе стратегия «звезды» имеет высокую вероятность перерасти в стратегию «дойные коровы».

Стратегии «трудные дети» присуще маленькая доля рынка, сопровождающаяся быстрым ростом. Данная стратегия может сменится стратегией «звезды» или вовсе завершить свою деятельность на рынке<sup>4</sup>.

Стратегия «собаки» характеризует убыточные товары, создаваемые в исчезающих отраслях, в связи с чем объем реализации таких товаров небольшой, а доля на рынке минимальная.

К основным инструментам анализа внешней среды организации относят:

- SWOT-анализ;
- PEST (STEP) анализ.

SWOT-анализ служит инструментом применяемым при разработки стратегии не только внутренней среды организации, но и внешней. Данный вид анализа позволяет оценить реальное положение предприятия и выделить всевозможные угрозы из окружающей среды.

Проведение качественного анализа позволяет аналитикам провести достоверную оценку имеющего положения организации, оценку его возможностей и угроз. Качественный анализ проводится в соответствии со следующим алгоритм:

- формируется основное направление развития компании;
- проводится оценка силы организации в деятельности по сформированному направлению;
- оцениваются возможности развития предприятия;
- определяются стратегические цели компании.

Возможности организации в SWOT-анализе демонстрируют благоприятные условия, которые могут преобразоваться в сильные стороны компании. К возможностям фирмы относят возрастающий спрос на продукцию, внедрение высоких технологий, увеличение платежеспособности потребителей и другое.

Угрозы организации в SWOT-анализе характеризуют наступление событий, которые способны негативно отразится на деятельности предприятия. К угрозам относят появление аналогичных товаров-конкурентов, снижение спроса на производимые товары, появление новых конкурентов на рынке и прочее [5, с.179].

PEST-анализ основан на исследовании внешних факторов, влияющих косвенно на деятельность организации. К такому роду факторов относят технологии, политику, экономику и др.

PEST (STEP) анализ имеет два варианта:

– STEP-анализ применяется в странах, обладающих стабильностью в политической и экономической системе, следовательно, особое внимание сосредоточено на технологических и социальных факторах;

– PEST-анализ используется странами со слаборазвитой экономикой или экономикой с переходным характером, поэтому в данном виде анализа оценивается экономика и политика.

Проведение анализа с помощью всех вышеперечисленных инструментов позволяет организации сформировать систему мониторинга за всевозможными процессами, происходящими как внутри организации, так и в ее окружении и своевременно реагировать на происходящие события. Инструменты, используемые при разработке стратегии развития организации позволят снизить риски компании, предугадать действия конкурентов, а также получить максимальный эффект от осуществляемой деятельности.

Таким образом, при разработке стратегии компании, используются определенные инструменты, которые можно разделить на группы: инструменты анализа внутренней среды организации, инструменты анализа внешней среды предприятия. К основным инструментам анализа внутренней среды организации относят SWOT-анализ, матрица конкуренции М. Портера, матрица И. Ансоффа, матрица БКГ. К основным инструментам анализа внешней среды организации относят SWOT-анализ, PEST (STEP) анализ.

Каждый из инструментов оказывает влияние на четкость и достоверность разработанной стратегии компании. Ведь именно, от того, насколько правильно проведена оценка внешней и внутренней среды компании посредством соответствующих инструментов будет зависеть успех предприятия.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Горленко, О. А. Стратегическое планирование: учебник для среднего профессионального образования / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 249 с.

<sup>2</sup> Игнатов, А.В. Стратегия управления производством продукции / А.В. Игнатов // The Scientific Heritage. 2020. № 45-5 (45). С. 8-10.

<sup>3</sup> Канкулов, А.М. Стратегии повышения экономической эффективности деятельности предприятия / А.М. Канкулов // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1. № 20. С. 139-144.

<sup>4</sup> Кессиди, М.А. Проблемы организации стратегического управления / М.А. Кессиди // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 2-1 (60). С. 119-122.

<sup>5</sup> Некрасова, О.Л. Стратегия развития предприятия / О.Л. Некрасова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2020. № 2. С. 178-183.

## TOOLS USED IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S STRATEGY

© 2022 Zikeeva Olga Sergeevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: olyazikeeva@yandex.ru

© 2022 Nikitina Natalia Vladislavovna

Candidate of Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: nikitina\_nv@mail.ru

The article discusses the main aspects of the concept of "strategy", analyzes the tools that are used in the process of developing an enterprise strategy. The tools used in the process of developing an enterprise strategy are studied by type, in the context of the internal and external environment of the organization. The following tools are considered: SWOT-analysis, M.Porter's competition matrix, I.Ansoff's matrix, BCG matrix, PEST (STEP) analysis.

**Keywords:** internal environment, matrix, SWOT-analysis, external environment, strategy, tools, analysis, goods market, costs, differentiation.

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2022 Ипполитова Виктория Вадимовна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ippolitova\_vichka@mail.ru

© 2022 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

С переходом любой страны на рыночную экономическую систему важной частью ее функционирования является такая экономическая категория, как малый бизнес. В статье рассмотрено положение малого бизнеса в экономике Российской Федерации, определена роль малого предпринимательства и выявлены недостатки функционирования малого бизнеса и пути их устранения.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, рыночная экономика, развитие малого бизнеса, государственная поддержка.

Во многих развитых странах малый бизнес занимает ключевое место в экономической системе. Уровень предпринимательства свидетельствует о высоком темпе развития экономики в целом, ускорении темпов научно-технического прогресса, снабжения рынка качественными товарами, должным образом удовлетворяющими широчайший спрос потребителей. Малый бизнес предоставляет огромное количество рабочих мест, также нельзя не отметить высокую степень эластичности малого бизнеса – способность быстро подстраиваться под постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка, менять производственную технологию, подстраивать выпуск продукции под меняющийся спрос потребителей.

Важность развития в России малого бизнеса нельзя недооценивать. Развитое предпринимательство является одним из важнейших критериев перехода экономики Российской Федерации к полноценной рыночной системе отношений<sup>1</sup>.

Почему малый бизнес имеет весомую роль в развитии экономики страны:

1. Один из главных источников налоговых поступлений в бюджет страны.
2. Появление новых рабочих мест, в следствие и формирование дохода населения<sup>2</sup>.
3. Играет большую роль в социально-экономической сфере, так как охватывает большую долю экономически активного населения страны, влияет на повышение уровня занятости, снижение уровня безработицы.
4. Малые предприятия могут создавать различные новые продукты, ускоряя темпы научно-технического прогресса.

Таким образом, для государства развитие малого бизнеса является важной задачей, решение которой должно укрепить экономику страны в целом.

Для того, чтобы понять развитость малого предпринимательства в Российской Федерации, рассмотрим количество субъектов малого предпринимательства в целом, динамику численности занятых в малом бизнесе работников и проанализируем результаты.

Итак, начну с рассмотрения динамики количества субъектов малого предпринимательства с 2017 по 2022 годы.

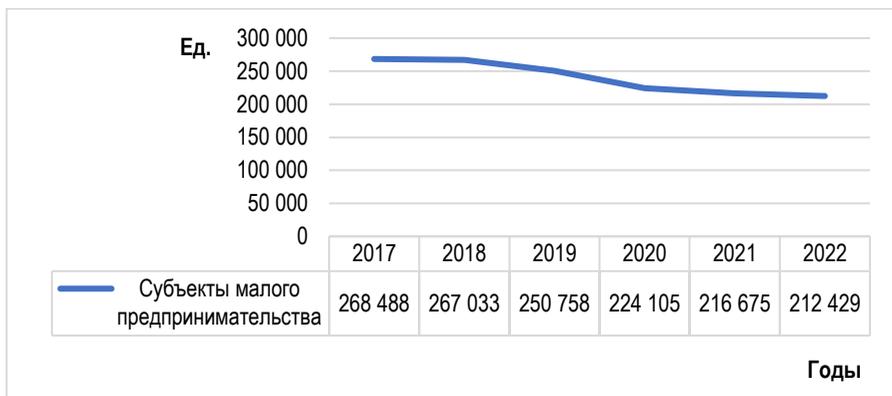


Рис. 1. Субъекты малого предпринимательства в 2017-2022 г.\*

\* <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>.

На диаграмме явно заметна отрицательная динамика количества субъектов, вовлеченных в предпринимательскую деятельность. Коэффициент снижения общего количества субъектов малого предпринимательства за изученный мною период 20,9%. Рассмотрим также статистические данные по численности работников, занятых в малом предпринимательстве, за этот же период.

На рис. 2 в целом прослеживается отрицательная динамика численности за весь период с 2017 по 2021 годы, однако в 2022 году заметен резкий скачкообразный подъем числа работников. Если судить по общей тенденции, то количество работников все же снижается от года к году, точно так же, как и количество субъектов малого предпринимательства.

Можно выделить ряд факторов, которые негативно сказываются на развитии малого бизнеса, а в следствие и на количество работников, занятых в нем: падение реальных доходов населения, увеличение налогового бремени, отсутствие должной государственной поддержки.

Перспектива развития малого бизнеса в России определяется распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.02.2016 №1083-р на период до 2030 года. Она направлена на повышение производительности труда в малых предприятиях, на увеличение количества занятых в малых предприятиях и в целом на развитие этой отрасли экономики<sup>3</sup>.

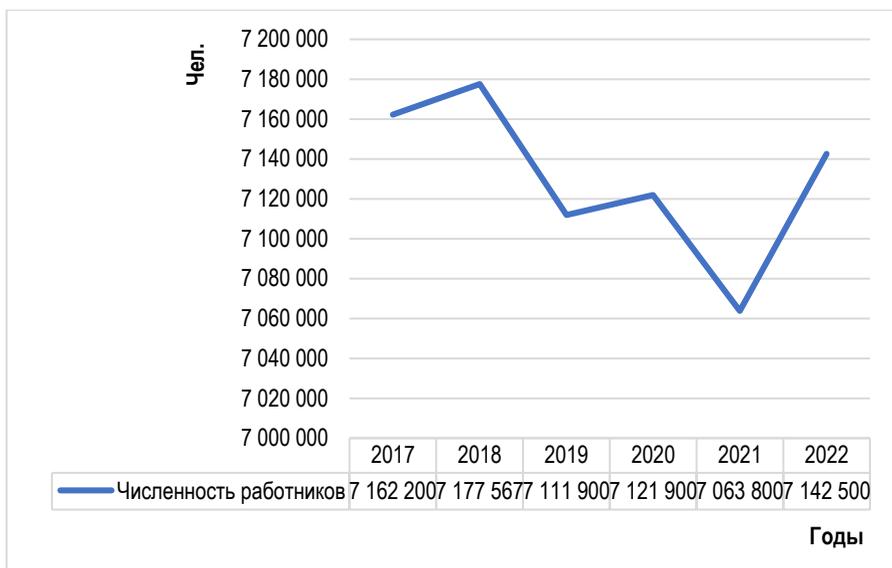


Рис. 2. Численность работников в малом предпринимательстве\*

\* [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force).

В целом государственные программы призваны помочь малому бизнесу развиваться, поэтому предприниматели должны тщательно с изучать их, чтобы мочь в определенные моменты ими воспользоваться. Например, созданы и введены новые электронные формы налоговой и статистической отчетности, более простой порядок ведения бухгалтерского учета для некоторых видов деятельности<sup>4</sup>. Для усовершенствования системы учета и налоговых платежей для малого бизнеса предусмотрены специальные налоговые режимы. Для упрощенного создания и ведения предпринимательства предложены инновационные сервисы, в том числе с применением электронно-цифровых устройств<sup>5</sup>.

Можно сделать вывод о том, что малый бизнес играет значимую роль в развитии экономики страны, обеспечивает рынок разнообразными товарами и услугами, более полно удовлетворяет спрос потребителей, предоставляет большое количество рабочих мест (примерно 25,6% рабочих мест от общего числа), а значит и регулирует уровень занятости и безработицы в какой-то мере<sup>6</sup>. Также важно отметить обеспечение малыми предприятиями конкурентной среды, что препятствует появлению монополий.

В целом политика поддержки малого бизнеса находится на данный момент в активной фазе действия, однако ситуация в сегменте малого предпринимательства характеризуется уменьшением количества субъектов-участников, а значит данное направление в России еще нужно развивать и дорабатывать, выводить на новый более высокий уровень, что приведет в целом к качественному подъему экономики Российской Федерации.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Юрченко А. В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России // Молодой ученый. – 2018. – №6. – С. 146-14.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Формирование и реализация стратегии инвестиционного развития компании // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 1163-1167.

<sup>3</sup> Edmiston K. The Role of Small and Large Businesses in Economic Development// Economic review.-2007.-№2.- pp.77-80

<sup>4</sup> Заступов А.В. Цифровое развитие индустриальных кластерных платформ в условиях пандемии коронавируса // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1 (58). С. 52-58.

<sup>5</sup> Федеральная программа Минэкономразвития России из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.120-bal.ru/geografiya/37751/index.html>

<sup>6</sup> Малое и среднее предпринимательство в России 2019. // Статистический сборник Москва 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred\\_2019.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf)

## THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF SMALL BUSINESS FOR THE ECONOMY RUSSIAN FEDERATION

© 2022 Ippolitova Victoria Vadimovna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [ippolitova\\_vichka@mail.ru](mailto:ippolitova_vichka@mail.ru)

© 2022 Zastupov Andrey Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [oiler79@mail.ru](mailto:oiler79@mail.ru)

With the transition of any country to a market economic system, an important part of its functioning is such an economic category as: small business. The article considers the position of small business in the economy of the Russian Federation specifically, defines the role of small business and identifies shortcomings in the functioning of small business and ways to eliminate them.

**Keywords:** small business, small business, market economy, small business development, government support.

## К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ РЫНКЕ

© 2022 Кириллова Лариса Константиновна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kirillova.sseu@mail.ru

Конкурентоспособность товаров является объективным условием успешного развития бизнеса. В статье рассматривается специфика промышленного рынка и условия повышения конкурентоспособности товаров. Показана взаимосвязь конкурентоспособности и лояльности потребителей промышленных товаров.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность товаров, лояльность потребителей, удовлетворенность клиентов.

Маркетинговая философия заключается в приоритете потребителя при формировании как производственных программ, так и в реализации произведенной продукции. Потребитель выступает решающим звеном в выборе способа решения конкретных проблем и конкретного поставщика товара, отвечающего этим запросам. Промышленный маркетинг традиционно отличается от потребительского спецификой клиента и особенностями принятия решений о покупке, обусловленными нуждами организации<sup>2</sup>.

Для производителя товаров важнейшим вопросом становится понимание системы ценностей потребителя и способов оценки удовлетворенности клиентов. Если указанные задачи выполнены, то можно говорить о высокой конкурентоспособности продукции и уверенном сбыте товаров. Потребители в таком случае демонстрируют лояльное поведение. Таким образом возникает взаимосвязь двух понятий конкурентоспособность продукции и лояльность потребителей, что важно для обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Термин конкурентоспособность изучен в современной научной литературе достаточно полно и нашел отражение в трудах М.Портера<sup>3,4</sup>, М. Гельвановского, Р.Завьялова, Р.Фатхутдинова, Т.Г. Философовой, В.А.Быкова, Е.Дж.Визера, М.Мескона, А.Альберта, Ф.Хедоури и др. В общем смысле можно говорить о конкурентоспособности как способности выстраивать долгосрочные отношения с клиентами, обеспечивающие получение прибыли.

Понятие конкурентоспособности часто рассматривается в сочетании с терминами: товары, отрасли экономики, государства. Конкурентоспособность компании неразрывно связана с термином конкурентное преимущество элементами которого могут выступать: уникальное оборудование, торговые марки, источники сырья, технологии, обеспечивающие превосходство по сравнению с аналогичными предложениями на рынке. Таким образом, наличие конкуренции является предпосылкой внедрения новых технологий, обновления товарной номенклатуры, развития сервисных программ.

Повышение конкурентоспособности товаров требует постоянного мониторинга уровня удовлетворенности клиентов и характера воздействия для достижения поставленных целей. Именно удовлетворенность клиентов становится в условиях конкуренции важнейшим условием создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Вопросы удовлетворенности клиентов следует рассматривать как многоступенчатый процесс, включающий последовательные этапы создания устойчивых убеждений в преимуществах предлагаемых товаров (см. таблицу).

#### **Этапы формирования удовлетворенности клиентов\***

№ п/п	Этапы	Характеристика этапа
1	Предложение товара	Набор номенклатурных групп и ассортиментных позиций, отвечающих решению проблем потребителей.
2	Формирование ценности продукта	Создание оптимального сочетания функций товаров и стоимости приобретения продукта
3	Создание удобства покупки	Предложение формулы продаж, удовлетворяющей требованиям целевого сегмента
4	Укрепление доверия	Поддержание взаимодействия с клиентами после покупки, убежденность клиента в качестве товара и обслуживания
5	Удовлетворенность клиента	Готовность клиента продолжать закупки у данного поставщика

\* Составлено автором на основе: Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность.-Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.<sup>5</sup>

Этапы формирования удовлетворенности клиентов следует рассматривать в качестве точек воздействия для укрепления взаимодействия с клиентами и создания безусловной лояльности к продукции производителя.

Современная концепция маркетинга на промышленном рынке ориентирована на развитие взаимодействия с клиентами, использует многоканальные коммуникации и поддерживает преимущественно методы прямого маркетинга. Существенным элементом современных коммерческих взаимодействий становится сбор и анализ данных о покупательском поведении, развитие отношений с клиентами за пределами конкретной сделки, поддержание лояльности клиентов через увеличение воспринимаемой ценности продукта.

Взаимодействие производителя и потребителя, нацеленные на укрепление лояльности клиента можно представить в виде модели лояльности клиента (МЛК). Основными этапами МЛК являются: осведомленность, первичная покупка, уровень удовлетворенности покупкой, повторная покупка, лояльность, повторяющиеся покупки.

На этапе осведомленности клиент знакомится с конкурентными предложениями, выявляет наличие свойств в товаре, оценивает условия обмена и принимает решение о выборе поставщика. В этот момент важно удержать внимание клиента и поддержать его желание совершить покупку.

Первая покупка позволяет клиенту расширить представление о поставщике, увидеть процессы взаимодействия и принять решение о дальнейших действиях. В зависимости от типа товара, сроках его использования, повторные покупки могут произойти по истечении длительного времени или последовать через небольшой период времени. Значимость данного этапа состоит в создании личного опыта взаимодействия с поставщиком, оценки действий по рекламациям и претензиям. Опыт, полученный клиентом в ходе реализации сделки является основой для формирования отношения к поставщику.

Удовлетворенность клиента может быть разного уровня в зависимости от степени соответствия ожиданий и фактических условий исполнения сделки. На данном этапе важно оценить уровень удовлетворенности, используя наиболее значимые для клиента критерии и проводя сопоставление с конкурентными предложениями. Сравнение с предложениями конкурентов необходимо для создания наилучшего соотношения цены и качества, отвечающего запросам целевой группы. Знание уровня удовлетворенности клиента необходимо для планирования программ ее повышения и создания убежденности клиента в преимуществах поставщика.

Повторная покупка является важным критерием удовлетворенности клиента, готовности продолжать сотрудничество. При этом важно развивать формы взаимодействия, программы послепродажного обслуживания для формирования основ устойчивой лояльности.

Лояльность потребителей рассматривается в качестве цели взаимодействия партнеров, удовлетворенных условиями сотрудничества и настроенных на дальнейшее их расширение. Развитие рыночных отношений и усиление уровня конкуренции смещает акценты в восприятии потребителей с оценки преимуществ товара к интегральной оценке качества поставщика, где учитываются не только функциональные свойства товара, но и взаимодействие на разных этапах сделки, преодоление возражений клиента, поиск компромиссных решений и послепродажное обслуживание.

Последующие покупки выступают важнейшим критерием развития маркетинга взаимодействия и отражают эффективность маркетинговых программ поставщика по формированию лояльности клиентов.

Указанные этапы модели лояльности клиентов можно рассматривать в качестве точек аналитической оценки и управления развитием отношений с клиентами.

По мнению специалистов <sup>6</sup> в эпоху постиндустриальной экономики лояльность становится обязательным условием взаимодействия партнеров. При этом требуется взаимная лояльность, не только клиента к поставщику, но и поставщика к клиенту. В зависимости от характера и уровня взаимной лояльности партнеров выстраивается новая модель взаимодействия, включающая ряд принципов сотрудничества:

- удовлетворенность - потребности и запросы клиента удовлетворены, поставщик получает планируемую прибыль;
- постоянство - взаимодействие партнеров соответствует экономическим интересам обеих сторон;
- персонализация - взаимодействие сторон выходит за пределы конкретной сделки и позволяет учитывать индивидуальные пожелания клиента;

– взаимодействие – строится на высоком уровне доверия партнеров, устраняет необходимость тщательного контроля со стороны клиента за ходом поставок;

– лояльность – готовность сотрудничать и развивать взаимодействие на долгосрочной, взаимовыгодной основе.

Безусловно во взаимоотношениях поставщика и покупателя есть противоречия, обусловленные разными взглядами на ценность товара и оценку его конкурентоспособности. Главную роль в этом процессе выполняет клиент. Эффективные рыночные стратегии требуют от поставщика понимания взглядов потребителей на предлагаемый продукт и воспринимаемую ценность продукта.

С позиции производителя качество продукции должно соответствовать отраслевым стандартам и нормам, а ее цена определяется калькуляцией затрат на научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, производственный процесс и организацию продаж. При таком подходе для производителя цена и ценность выступают тождественными понятиями.

С позиции потребителя ценность представляют только те свойства и функции продукта, в которых он заинтересован, которые необходимы для решения поставленных задач. Так, по мнению потребителя в предлагаемом товаре могут оказаться лишние функции, платить за которые потребитель не желает, поскольку это не отвечает его специфическим потребностям. В отдельных ситуациях потребитель может не обнаружить специфические характеристики в продукте, предлагаемом широкому кругу потребителей и не учитывающих запросы узкой группы клиентов. В этом случае покупателю потребуются дополнительные действия по доведению продукта до нужного состояния, отвечающего запросам. Несоответствие продукта ожиданиям клиента снижает воспринимаемую ценность и может привести к отказу от сделки.

Промышленные компании рассматривают собственную конкурентоспособность как условие успешного ведения бизнеса и проводят оценку конкурентных позиций на основе традиционных критериев таких как доля рынка, рентабельность продаж. В условиях усиления конкурентного сопротивления на промышленных рынках, производитель нуждается в создании товарных предложений, отвечающих ожиданиям клиентов, способных стимулировать первичную покупку и заложить основу длительного сотрудничества. Промышленный рынок в значительной мере заинтересован в развитии и укреплении лояльности потребителей, поскольку существуют объективные ограничения в расширении круга потребителей.

Конкурентоспособность для участников промышленного рынка определяется совокупностью факторов<sup>5</sup>: высокое качество товара, цена закупки и потребления, послепродажное обслуживание, технологическое развитие, сбытовая интеграция, коммуникационное взаимодействие. В совокупности эти факторы придают товарам устойчивое отличие от конкурентных предложений и способствуют укреплению лояльности потребителей промышленной продукции.

Перечисленные факторы требуют оценки влияния на конечный результат, выраженный в виде показателей экономического роста (прибыль, рентабельность), в совокупности отражающих уровень конкурентоспособности товаров компании. Дальнейшее развитие рынка открыло перспективы управления покупательским поведением, придавая товару определенный имидж.<sup>1</sup>

Таким образом, для промышленного рынка приоритетными показателями конкурентоспособности товаров наряду с традиционными показателями цены, качества продукции, надежности поставок, приобретают важное значение такие элементы как бренд, удовлетворенность клиентов, условия сервисного обслуживания и взаимоотношения партнеров.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Кириллова Л.К. Развитие маркетинговых стратегий в целях обеспечения конкурентных преимуществ// Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 2. С. 149-155.

<sup>2</sup> Кириллова Л.К., Чернова Д.В. Процесс принятия решений о покупке в промышленном маркетинге// Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-2. С. 54-59.

<sup>3</sup> Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Пер. с англ. \_М.: Альпина Бизнес Букс, 2019.

<sup>4</sup> Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ. \_М.: Альпина Бизнес Букс, 2019

<sup>5</sup> Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

<sup>6</sup> Философова Т.Г., Карзунке И. Особенности формирования конкурентоустойчивости бизнеса на основе внутреннего аудита компании// Экономика промышленности. 2014. № 4. С. 72-79.

## ON THE ISSUE OF COMPETITIVENESS OF GOODS AND CONSUMER LOYALTY IN THE INDUSTRIAL MARKET

© 2022 Kirillova Larisa Konstantinovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
Email: kirillova.sseu@mail.ru

The competitiveness of goods is an objective condition for successful business development. The article discusses the specifics of the industrial market and the conditions for increasing the competitiveness of goods. The interrelation of competitiveness and loyalty of consumers of industrial goods is shown.

**Keywords:** competitiveness of goods, customer loyalty, customer satisfaction.

## РАЗВИТИЕ МОДЕЛЕЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ И АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2022 Кутуев Артём Валериевич

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Artem-Kutuev@mail.ru

© 2022 Шарикова Юлия Витальевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sharikovajv@mail.ru

В статье рассматриваются новые вызовы перед теорией и практикой по управлению изменениями на стыке парадигм описания состояния условий мира. Сопоставляются роль и функции управления изменениями в различных парадигмах. Выдвигаются предварительные задачи, которые необходимо решить для адаптации к новым современным условиям.

**Ключевые слова:** управление изменениями, SPOD-мир, VUCA-мир, BANI-мир.

В последние несколько лет в научных, научно-популярных, новостных и деловых публикациях участилось упоминания акронимов, описывающих прошедшую и действующую парадигмы мира: SPOD- и VUCA-миры, однако в настоящее время начали встречаться в Интернет-пространстве новые акронимы: BANI, TACI и SHIVA (см. рисунок). Наиболее значимыми факторами перехода от одной парадигмы к другой можно назвать постоянное увеличение объема генерируемой информации и научно-технический прогресс. Динамично ускоряющийся темп смены технологических укладов, повсеместная цифровизация процессов делают мир более сложным и непредсказуемым. Это оказывает значительное влияние на процесс сбора, обработки и подготовки информации для принятия не только управленческих, но и повседневных решений в современных условиях.

SPOD-мир характеризовался как стабильный, устойчивый и предсказуемый. Полученное образование обеспечивало людей занятостью и карьерой на протяжении всей жизни, а компании могли с высокой долей вероятности достигать поставленных целей и успешно масштабировать свою деятельность. Для достижения целей организационного развития и адаптации бизнеса к новым условиям достаточно было применения базовых концепций по управлению изменениями: «Разморозь-Действуй-Заморозь» К. Левина (в 1940-х гг.), модель управления изменениями Л. Грейнера (1972г.), Модель «Айсберга» С.Н. Германа (1978г.). Данные модели характеризуются доступностью в реализации и включают незначительное количество этапов для осуществления организационных изменений в компании и благодаря этому послужили основой для создания более сложных моделей управления изменениями.

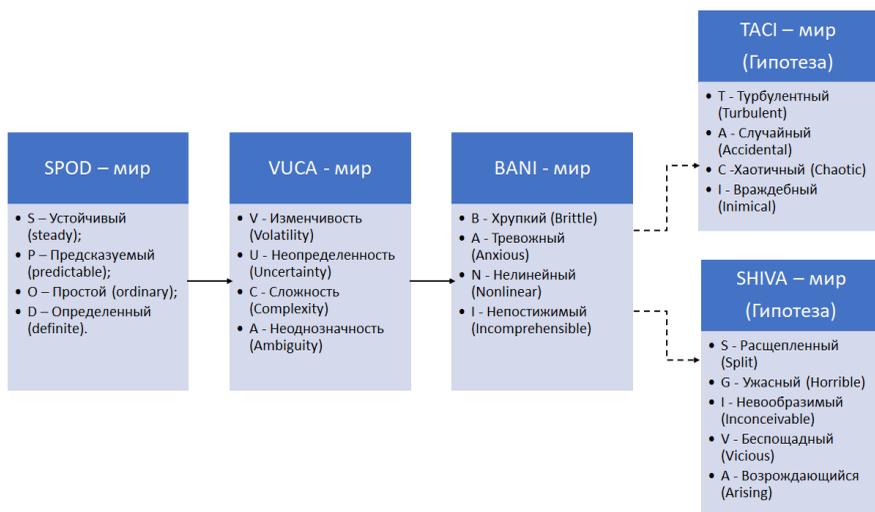


Рис. Парадигмы состояния условий бизнес-среды

Изначально парадигма VUCA-мир разрабатывалась военными в 1980-х гг., однако она мигрировала в бизнес-среду в 2000-х годах. Вместе с информатизацией и компьютеризацией общества внешняя среда изменилась, стала менее предсказуемой и более сложной и изменчивой. Наглядными примерами моделей и концепций по управлению изменениями в условиях VUCA-мира являются: Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли (1990г.), Теории E и O организационных изменений М. Бира и Н. Нориа (1990-е гг.), Стадии процесса изменений Дж. П. Коттера (1995г.), Кривая изменений Дж. Д. Дак (2000г.) и т.д. Перечисленные модели существенно отличаются от моделей SPOD-мира своей сложностью, многогранностью и включает в себя значительно больше этапов и итераций на пути осуществления изменений в организации. Несмотря на богатый и разнообразный инструментарий менеджеров по внедрению изменений, компании могут терпеть неудачи при осуществлении изменений по различным причинам: недостаточно проработанная коммуникативная позиция при переговорах и трансляции новых принципов сотрудникам, недостаточная открытость или неточность в формулировании конечной цели/промежуточных шагов для ее достижения и т.д.

Парадигма BANI-мира была предложена футурологом Джеймсом Кашио (Jamais Cascio)<sup>1</sup>. Новая парадигма переняла и усилила тональность всех характеристик предшественницы. Сейчас общество и бизнес-среда, в частности, функционирует в условиях, когда весьма вероятным становится нейтрализация факторов и качеств субъектов, ранее считавшихся сильными сторонами, достоинствами и конкурентными преимуществами их обладателей. Столь важный процесс как прогнозирование, необходимый для разработки и реализации стратегии, не способен обеспечить уверенность в краткосрочном будущем, а сценарное моделирование не позволяет достоверно определять грядущих «черных/серых лебедей». Любая неприступная и защищенная система или структура может прекратить свое существование в кратчайшие сроки.

В условиях кризисных явлений BANI-мира, возможно, произойдет переоценка значимости и приоритетности навыков компаниями касательно качеств их сотрудников. По результатам исследования РБК Про многие опрошенные руководители стали меньше проявлять свою заинтересованность к действующим и потенциальным сотрудникам с развитыми «мягкими» в ущерб профессиональным навыкам<sup>2</sup>. Несомненно, многие поведенческие качества могут быть полезны для бизнеса, однако, зачастую «мягкие» навыки больше способствуют карьерному продвижению их обладателей, чем достижению реальных результатов для компании. В контексте управления изменениями это означает, что для компаний в кризисных условиях будут более востребованными сотрудники с развитыми профессиональными знаниями, навыками и опытом осуществления трудовых функций, включая узкоспециализированную экспертную область знаний сотрудников. Это окажет благоприятное влияние на темпы восстановления результативности компании в изменившихся условиях и позволит интенсивнее адаптировать бизнес-процессы организаций под новые вызовы времени.

Модели и принципы управления изменениями, разработанные для адаптации к условиям VUCA-мира также необходимо пересмотреть в условиях BANI-мира, однако это будет носить не столь выраженный характер, как при переходе от SPOD-мира к VUCA-миру, благодаря сохранившейся полярности, но усилившейся тональности условий внешней среды. Возможно, для адаптации к новым условиям BANI-мира организациям потребуется быть не просто гибкими, а функционировать в период непрерывных внутренних организационных преобразований, вывести проектно-процессную культуру на принципиально новый уровень<sup>3</sup>.

Последние 2 концепции состояния мира были предложены двумя российскими представителями бизнес-сообщества независимо друг от друга в качестве новой реальности, которая уже наступила после BANI-мира: TACI и SHIVA-миры. Автор концепции TACI-мира<sup>4</sup> описывает его как турбулентный (экспоненциально возрастающая скорость разнонаправленных изменений), случайный, хаотичный (реальность абсурда и культура отмены) и враждебный (враждебность мира перешла в открытую форму). В качестве мер реагирования предлагается реализация стратегии малых шагов, развитие холистического мышления, постоянное саморазвитие и сотрудничество с другими.

Парадигма SHIVA-мира, предложенная кандидатом психологических наук Розиным М.В.<sup>5</sup>, своей аббревиатурой делает отсылку к божеству-разрушителю Вселенной в Индуизме. Все характеристики BANI-мира были возведены в крайнюю точку континуума. Хрупкость систем полностью разрушена, «расщеплена», когда прежние методы и технологии управления больше не функционируют, «ужас» парализует любые попытки принятия оперативных решений, «нелинейность» превратилась в «невообразимость» любых последствий от любых действий. Последний пункт BANI-мира – «непостижимость» трансформируется в «беспощадность» до полного уничтожения всех систем в надежде на их последующее «возрождение» в новом виде.

Однако, по мнению автора текущей работы, прошло недостаточно времени, а также не произошли достаточно глубокие изменения в обществе и технологиях, чтобы можно было говорить и обсуждать концепции будущей парадигмы после BANI-мира, как и завершение самого BANI-мира. Не менее значимыми факторами в определении релевантности последних двух парадигм являются даты их презентации (после событий

второй половины февраля 2022 года) и упоминания исключительно в русскоязычном сегменте Интернет-пространства.

Таким образом, дальнейшее функционирование организаций требует переосмысления теории и практики по управлению изменениями с целью адаптации и развития существующих, а также создания новых моделей и концепций по управлению изменениями. При разработке новых моделей по управлению изменениями важно учитывать то, что в условиях BANI-мира данные модели должны обеспечивать непрерывное, комплексное и разнонаправленное развитие организации.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Facing the Age of Chaos. Medium. 09.04.2020. URL: <https://medium.com/@cascio/facing-the-age-of-chaos-b00687b1f51d>

<sup>2</sup> Время жестких: почему компаниям надоели «мягкие» навыки. РБК Pro. 11.09.2022. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/6319a7019a7947052b160ea8>

<sup>3</sup> Кутуев, А. В. Управление изменениями в организации на базе инновационного потенциала: подходы, совместимость, эффекты / А. В. Кутуев, Ю. В. Скибин, Ю. В. Шарикова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 3(140). – С. 802-806. – DOI 10.34925/EIP.2022.140.03.149. – EDN NJUCPA.

<sup>4</sup> Трансформация миров от VUCA к TACI. HMT Group. URL: [https://deriabin.ru/mir\\_taci](https://deriabin.ru/mir_taci)

<sup>5</sup> Манифест мира Шива. Экопси Консалтинг. 08.2022. URL: <https://www.ecopsy.ru/insights/shivamir/>

## DEVELOPMENT OF CHANGE MANAGEMENT MODELS AND CURRENT CHALLENGES IN THE MODERN CONDITIONS

© 2022 Kutuev Artem Valerievuch

Postgraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Artem-Kutuev@mail.ru

© 2022 Sharikova Yuliya Vitalevna

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: Sharikovajv@mail.ru

The article discusses new challenges to the theory and practice of change management at the intersection of paradigms describing the state of the world conditions. The role and functions of change management in different paradigms are compared. Preliminary tasks are put forward that need to be solved in order to adapt to the new conditions of the new modern conditions.

**Keywords:** change management, SPOD-world, VUCA-world, BANI-world.

## ESG–ПОВЕСТКА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

© 2022 Малышева Елена Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: sam.malysheva@mail.ru

В рамках происходящих изменений меняются и векторы устойчивого развития российских компаний. В статье рассмотрено, как в условиях новых ограничений и появляющихся возможностей изменится повестка ESG в России.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, ESG, риски, корпоративная репутация.

Устойчивое развитие – это сложная идея, которая охватывает все усилия компании по минимизации своего негативного влияния на мир. Эта концепция часто ассоциируется с «тройным итогом» (люди, планета, прибыль), и управление не обязательно включено. Иногда его отождествляют только с экологическими и климатическими проблемами. Сторонники устойчивого развития сосредоточились на попытках убедить компании причинять меньше вреда обществу и окружающей среде. Чтобы компании перестали загрязнять окружающую среду, лучше относиться к своим сотрудникам и помогали создавать сообщества – чтобы быть более устойчивыми. Затем чтобы компании не только причиняли меньше вреда, но и восстанавливали и регенерировали. Отчетность об «Устойчивом развитии» информирует заинтересованные стороны о внутреннем воздействии организации – ее положительном и отрицательном воздействии на людей и планету. Но поскольку определение «устойчивое развитие» является широким и часто используется в целом, некоторые считают, что согласовать измеримые цели и обязанности сложно.

На данный момент, в лексикон вошла аббревиатура ESG (экология, социальная ответственность, управление). Во-первых, это был синоним устойчивости. G помогла узаконить устойчивое развитие как бизнес-вопрос, достойный внимания совета директоров и топ-менеджеров. Финансовые институты стали использовать ESG для обозначения рисков. Кредиторы и инвесторы хотели знать, подвергается ли компания риску экологических и социальных последствий для бизнеса. Если это так, они будут более осторожны в отношении предоставления капитала рискованной компании.

Несмотря на то, что устойчивость и ESG похожи, есть одно главное отличие: устойчивость неопределенна, а ESG конкретна и измерима. В то время как устойчивость может означать разные вещи для разных компаний, ESG предоставляет определенный набор критериев, а именно экологических, социальных и управленческих, которые компании могут измерять и на основании которых составлять отчеты<sup>1</sup>.

ESG (англ. Environmental, Social, Governance) – подход к управлению, который предусматривает включение факторов окружающей среды, социальных факторов и качества управления в процесс принятия решений для лучшего управления рисками, сни-

жения операционных издержек, повышения отдачи от инвестиций и управления репутацией.

Общепринятой классификации факторов ESG не существует, и некоторые из них можно определить по-разному в зависимости от отрасли, характеристик компании и бизнес-модели.

Инициативы ESG – это действия, которые компания предпринимает для того, чтобы возглавить более устойчивые и этичные способы влияния и преодоления своего воздействия на окружающую среду (E), социального воздействия (S) и управления (G) (см. рисунок).



Рис. ESG факторы

Факторы окружающей среды касаются воздействия организации на окружающую среду и рационального использования окружающей среды. Он направлен на улучшение экологических показателей организации.

Социальные факторы относятся к тому, как организация управляет отношениями с заинтересованными сторонами и создает для них ценность. Социальное измерение сосредоточено на влиянии организации на своих сотрудников, клиентов и общество.

Факторы управления относятся к лидерству и философии управления организации, практикам, политикам, внутреннему контролю и правам акционеров. Измерение управления сосредоточено на лидерстве и структуре организации.

ESG потенциально может оказать существенное влияние на следующие фундаментальные вопросы бизнеса, имеющие отношение к долгосрочному успеху организации:

Корпоративная репутация – ESG может улучшить деятельность компании, упрощая достижение бизнес-целей и реагирование на кризисные сценарии с ключевыми группами заинтересованных сторон.

Снижение рисков . ESG может помочь в выявлении непосредственных и долгосрочных рисков в зависимости от отрасли и бизнес-модели.

Управление возможностями. Меняющиеся рыночные и нерыночные условия могут выявить неудовлетворенные потребности в новых продуктах и/или услугах, потенциальных клиентских базах и потенциальных стратегических отношениях для решения проблем ESG.

Культура и внутренняя ценность. Зрелость ESG является показателем приверженности компании созданию высокоэффективной, целеустремленной рабочей силы и инклюзивной культуры.

Рассмотрим основные драйверы перехода российского бизнеса к устойчивым моделям.

Регуляторы. В первую очередь это государство, которое внедряет новые регуляторные требования. Так, недавно в России приняли закон «О сокращении выбросов парниковых газов». Теперь крупные эмитенты CO<sub>2</sub> обязаны отчитываться о своих выбросах. Государственные структуры, участвующие в формировании повестки ESG в России: Министерство экономического развития РФ, Министерство финансов РФ, Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Росприроднадзор, Банк России, ВЭБ.РФ.

Острая геополитическая ситуация и введенные санкции сместили вектор развития российского ESG-рынка. Российские компании меняют приоритеты от доказывания своей ESG-зрелости западному окружению к планомерной реализации собственных проектов устойчивого развития в условиях мобилизационной экономики. Задача сохранить наработанный опыт и масштабировать его, опираясь на меры государственной поддержки.

Финансовые институты

Банки, биржи, российские рейтинговые агентства и инвесторы заинтересованы в том, чтобы компании, которые хотят воспользоваться их ресурсами и услугами, снижали риски. Поэтому финансовые институты смотрят на то, соответствует ли организация ESG-критериям. К их числу относятся ВТБ, Сбер, Открытие, Совкомбанк, Газпромбанк которым важно оценивать все риски, включая нефинансовые, при инвестировании в проекты или при выдаче займов компаниям.

Московская биржа – ключевой элемент финансовой инфраструктуры страны. Биржа содействует развитию ESG-банкинга в России, создан сектор устойчивого развития, состоящий из трех самостоятельных сегментов: «зеленых» облигаций, социальных облигаций и национальных проектов.

Российские агентства имеют свои собственные методики по присвоению некредитных ESG-рейтингов для различных групп эмитентов.

На фоне изменений мировой конъюнктуры и смены партнерских взаимоотношений между странами российский бизнес также меняет свои ориентиры и все больше смотрит в сторону стран Ближнего Востока и Азии<sup>2</sup>. Сбер проанализировал ESG-повестку в 12 странах указанных регионов, которые в настоящий момент являются наиболее интересными для развития торгово-экономического сотрудничества. По прогнозам, влияние восточных ESG-практик будет неизбежно расти, ведь по количеству инициатив в этой сфере Азия уже обгоняет многих еще недавних лидеров.

Потребители и клиенты

Клиенты также непосредственно влияют на компании, чтобы те следовали целям устойчивого развития и ESG-повестке. Большинство российских потребителей хорошо осведомлены о наличии экологических проблем. Это отражается на том, что устойчивое потребление и поддержка профильных организаций приобретают все более широкую популярность среди россиян, 52% из которых поддерживают различные экоинициативы и экофонды, а 59% лучше относятся к брендам, в стратегии которых присутствует фокус на экологию<sup>3</sup>.

По итогам составления рэнкинга на ноябрь 2022 г. российские компании продолжают демонстрировать приверженность ESG-практикам ведения бизнеса, что подтверждается результатами сопоставления стандартов операционной деятельности российских крупных компаний с национальными стандартами и ориентирами в области устойчивого развития (см. таблицу)<sup>4</sup>.

### ESG-рэнкинг российских компаний

Место	Название	Подотрасль	E	S	G	ESG-рейтинг А (высокий рейтинг)
1	НЛМК	Черная металлургия	1	3	24	AA
2	Энел Россия	Электроэнергетика	6	1	11	A
3	Полиметалл	Драгоценные металлы	3	5	13	A
4	ФосАгро, группа	Агрохимикаты	7	9	3	A
5	Московский кредитный банк	Банки	2	18	7	A
6	Северсталь	Черная металлургия	5	8	21	A
7	Вымпелком	Беспроводные телекоммуникационные услуги	21	10	8	A
8	Лукойл	Интегрированные нефтегазовые компании	10	11	12	A
9	Уралкалий	Агрохимикаты	8	2	48	A
10	ПАО «МТС»	Беспроводные телекоммуникационные услуги	40	4	2	A

Участники рэнкинга, характеризуются наличием соответствующих политик и программ у компании, высоким уровнем раскрытия и качества нефинансовой информации. Компании уделяют наибольшее внимание фактору корпоративного управления, что связано с высокими требованиями бирж и инвесторов. Усиливается роль социальных аспектов. Экологические аспекты по-прежнему являются наиболее сложными и наименее массовыми практиками. Это связано с тем, что на данный момент выгоды компаний от внедрения лучших экологических практик в виде получения более дешевого финансирования, льгот или экономии ресурсов меньше, чем стоимость внедрения таких практик и следования им.

Крупные российские компании уже не только внедряют ESG-принципы, но и предъявляют аналогичные требования к поставщикам. По данным доклада Высшей школы экономики «ESG: три буквы, которые меняют мир», 16 из 25 крупнейших российских компаний предъявляют отдельные требования к ESG-профилю поставщиков, среди них такие компании, как Сбер, «Росатом», «СИБУР Холдинг», «Русал»<sup>5</sup>.

Для российских компаний, уже внедривших принципы ESG, данная повестка останется не менее актуальной, особенно это касается тех компаний, которые не затронули санкции, так как переход на более экологичные и эффективные решения, а также повышение качества отчетности, прозрачность и ответственное деловое поведение позволяют обеспечить долгосрочную конкурентоспособность бизнеса как внутри страны, так и на других мировых рынках.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Малышева Е.А. Практика развития компаний в условиях социально ориентированного управления// Вестник самарского муниципального института управления. Изд-во: МИУ, 2017, №1, стр.47-57.

<sup>2</sup> Восточный экспресс: как страны Азии и Ближнего Востока развивают ESG – повестку. URL: <https://sber.pro/special/esg-vostochniy-express>

<sup>3</sup> Как меняется отношение потребителей к экологическим вопросам. URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/education/2022/kak-menyetsya-otnoshenie-potrebiteley-k-ekologicheskim-voprosam/>.

<sup>4</sup> ESG-Рэнкинг российских компаний. URL: [https://raex-rr.com/esg/ESG\\_rating](https://raex-rr.com/esg/ESG_rating)

<sup>5</sup> ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст] : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 138 с. – ISBN 978-5-7598-2659-0 (в обл.). – ISBN 978- 5-7598-2469-5 (e-book).

## ESG – RUSSIAN COMPANIES' AGENDA IN A CHANGING WORLD

© 2022 Malysheva Elena Anatolievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: sam.malysheva@mail.ru

As part of the ongoing changes, the vectors of sustainable development of Russian companies are also changing. The article considers how the ESG agenda in Russia will change in the face of new restrictions and emerging opportunities.

**Keywords:** sustainable development, ESG, risks, corporate reputation.

## РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

© 2022 Матюшкова Валерия Сергеевна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mvs155@mail.ru

© 2022 Сёлкина Анна Владимировна\*

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: anna2003syolkina@mail.ru

Статья посвящена сущности математических методов в экономике, а также их роли в современной экономике. Рассмотрены различные виды математических методов и моделей в экономике, а также сферы их применения.

**Ключевые слова:** математические методы, экономика, математические инструменты, экономический анализ, математические модели.

В современном мире и нынешних условиях жизни экономическая сфера является одной из важнейших, ведь она включает в себя все, что связано с реальной деятельностью человека.

В представлении многих людей экономика – это система общественного производства, в процессе которого создаются материальные блага, которые безусловно, нужны людям для их комфортной жизни и непосредственного развития.

Значительные экономические изменения в наше время способны вызвать нужду в поиске более новых и актуальных путей к анализу экономической сферы. Необходимо исследовать особенности и структуру национальной экономики, ведь ее большей и основной частью являются фирмы, предприятия и организации, являющиеся единым целом. Все они наделены определенными обязанностями, благодаря чему выполняют конкретные функции в общественной жизни.<sup>1</sup>

Сейчас достигают успехов лишь те научные отрасли, которые углубленно используют математические теории в своих трудах. Математические методы являются основой нынешней экономической науки. Применение математики в экономике способствует выделению и анализу необходимых связей экономических объектов.

Математические методы в экономике используют для моделирования определенных экономических процессов. Благодаря моделированию можно применить методы математического расчета ради получения нужных нам решений. Улучшение новых технологий дошло до того, что многие расчеты стали более автоматизированы за счет языка программирования, который использует математические алгоритмы.

---

\* Научный руководитель – **Макаров Сергей Иванович**, доктор педагогических наук, профессор.

Курс "Математические методы в экономике" создан для расширения знаний и умений студентов в области экономического анализа с использованием математических инструментов.<sup>2</sup>

Математические методы, которые просты на практике, с незапамятных времен применяются во многих анализах в экономической сфере. А также существуют геометрические формулы, помогающие людям с расчетами в их хозяйственной жизни. Различают множество формул, которые способны облегчить подсчеты.

В шестидесятых годах 20 века было решено рассмотреть использование математических методов в экономике. Василий Сергеевич Немчинов – советский экономист и статистик, который обратил свое внимание на несколько основных и базовых методов исследования при планировании, а именно:

- математического моделирования;
- балансовый;
- векторно-матричный;
- оптимальных общественных оценок;
- последовательного приближения.<sup>3</sup>

Кроме упомянутых ранее методов математики также существует такой подраздел экономико-математического моделирования, как исследование операций. В целях реализации такого метода ученые вполне могут воспользоваться такими математическими методами как: многокритериальная оптимизация, исследование операций на графах, управление запасами, имитация хозяйственных систем и так далее.

Математические методы оптимизации направлены на поиск экстремальных значений различных функций – или минимумов или максимумов. Так, на основе полученных данных формируются рекомендации по рационализации систематических явлений. Теория игр же, в свою очередь, рассматривает конфликтные задачи, в которых наблюдаются различные противоречия.<sup>4</sup>

Применение математических методов имеет важное значение с позиции описания динамических процессов в хозяйственных системах. Так, например, фактор времени можно включать в различные расчеты лишь при использовании такого математического метода, как моделирование. К примеру, при помощи теории оптимального управления возможно разработать производственные планы с учетом дискретной величины времени. А теория вероятностей – это теория, рассматривающая совокупности разнообразных показателей, причем как в статике, так и в динамике. Но ее главной задачей является поиск различных закономерностей в случайных событиях.

Разнообразные методы в статистике – основное средство по исследованию массовых явлений, которые повторяются во времени. Подобными методами обычно пользуются тогда, когда есть такая возможность, как предоставление изменения анализируемых показателей в виде случайного процесса. В наше время самые известные методы экономического анализа – это методы множественного и парного корреляционного анализа. Для того, чтобы изучить одновременные статистические совокупности, сегодня пользуются вариационным рядом, выборочным методом и законом распределения. Для многомерных статистических совокупностей в наши дни используются сле-

дующие факторные виды анализа: дисперсионный, компонентный, спектральный, а также ковариационный.

Основное средство, которое применяется для решения задач в производственно-хозяйственной деятельности – это методы математического программирования, а если говорить более конкретно – задачи оптимизации. По сути, данные методы являются средствами плановых расчетов. При их помощи есть возможность провести оценку напряженности плановых заданий и дефицитности результатов. Более того, методы математического программирования позволяют определить лимитирующие виды сырья, а также группы оборудования.

Теория игр, как раздел исследования операций, является теорией математических моделей, нацеленных на принятие оптимальных решений в условиях неопределенности, а также в условиях конфликта нескольких сторон, которые имеют различные интересы.

Существует также теория, которая основана на теории вероятности и направлена на исследование математических методов, основанных, в свою очередь, на количественной оценке процессов массового обслуживания. Особенность задач, как-либо связанных с массовым обслуживанием, кроется в случайном характере тех явлений, которые исследуются. Количество требований на обслуживание и временные интервалы между их поступлениями имеют случайный характер, при этом в совокупности подчиняясь закономерностям статистики, количественное изучение которых как раз таки является предметом теории массового обслуживания.

Метод математики экономическая кибернетика нацелен на проведение анализа экономических явлений и процессов с точки зрения сложных систем. Такие методы, как метод системного анализа и метод моделирования наиболее разработаны в области экономической кибернетики.<sup>5</sup>

Сейчас экономическая теория на микроуровне и на макроуровне включает в себя математические модели и методы в качестве необходимого элемента. В первую очередь, использование математических моделей и методов в экономике дает такую возможность, как выделение наиболее важных связей экономических переменных и экономических объектов, и их описание. Также, с помощью методов дедукции из четко сформулированных исходных данных и соотношений можно получить выводы, которые в той же степени подходят к изучаемому объекту, что и сделанные предпосылки. Более того, можно отметить, что статистические и математические методы дают возможность получения новых знаний об объекте индуктивным путем, включающим в себя оценку параметров и форм зависимостей переменных объекта, в наибольшей степени соответствующих уже имеющимся наблюдениям. Использование математического языка дает нам такую возможность, как компактное и четкое изложение положений экономической теории, формулировка ее понятий и выводов.<sup>6</sup>

Разнообразные математические методы позволяют принимать решения в экономике. Ими пользуются различные предприятия для принятия решений.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Интернет ресурс – <https://infourok.ru/statya-na-temu-matematicheskie-metody-v-ekonomike-5489509.html>

<sup>2</sup> С. И. Дудов, И. Ю. Выгодчикова, С. Н. Купцов Д81 Математические методы в экономике: Учеб. пособие для студентов экон.-мат. спец. – Саратов: Издательский центр "Наука", 2014. – 93 с.

<sup>3</sup> Немчинов В. С. Избранные произведения. Том 3. Экономика и математические методы. М., "Наука", 1967. 490с.

<sup>4</sup> Интернет ресурс -[https://spravochnick.ru/ekonometrika/matematicheskie\\_metody\\_v\\_ekonomike/?ysclid=I92v8curkh445147197#prikladnye-matematicheskie-napravleniya-v-ekonomike](https://spravochnick.ru/ekonometrika/matematicheskie_metody_v_ekonomike/?ysclid=I92v8curkh445147197#prikladnye-matematicheskie-napravleniya-v-ekonomike)

<sup>5</sup> Интернет ресурс – [https://studopedia.ru/20\\_29695\\_matematicheskie-metodi-analiza-v-ekonomike.html?ysclid=I92v9ig2d5731376257](https://studopedia.ru/20_29695_matematicheskie-metodi-analiza-v-ekonomike.html?ysclid=I92v9ig2d5731376257)

<sup>6</sup> Интернет ресурс – [http://bodrenko.org/mmie/L1\\_mmie.htm](http://bodrenko.org/mmie/L1_mmie.htm)

## THE ROLE OF MATHEMATICAL METHODS IN THE ECONOMY

© 2022 **Matiushkova Valeria Sergeevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [mvs155@mail.ru](mailto:mvs155@mail.ru)

© 2022 **Selkina Anna Vladimirovna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [anna2003syolkina@mail.ru](mailto:anna2003syolkina@mail.ru)

This article is devoted to the essence of mathematical methods in economics, as well as their role in the modern economy. It examines various types of mathematical methods and models in economics, as well as the scope of their application.

**Keywords:** mathematical methods, economics, mathematical tools, economic analysis, mathematical models.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВЕНЧУРНЫМ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ В РЕАЛИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2022 Половинкина Александра Александровна  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: polovinkina.alexa@yandex.ru

© 2022 Смолина Екатерина Станиславовна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладного менеджмента  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ekaterinsmolin@yandex.ru

Развитие конкуренции во внешней среде современного мира заставляет многие организации развиваться и выбирать самые производительные и действенные варианты управления предприятием. Инновации в деятельности компании позволяют по максимуму раскрывать их потенциал на рынке. В таких условиях одним из важных двигателей прогресса является венчурное финансирование инновационных проектов. В статье представлен механизм применения венчурного финансирования инновационных проектов в соответствии с фазами инновационного процесса в обществе. Рассмотрены и детально проанализированы основные проблемы, препятствующие развитию венчурной индустрии, и основные факторы, сдерживающие инновационную деятельность в России.

**Ключевые слова:** венчурный капитал, управление организации, концепция устойчивого развития организацией, менеджмент, автоматизация процессов, риски венчурного инвестирования, инфраструктура венчурного инвестирования.

В современном мире компаниям важным является непрерывное и постоянное развитие и совершенствование. В силу высокого уровня конкуренции среди компаний и постоянно изменяющихся условий требования к бизнесу становятся все более завышенными, чтобы как минимум соответствовать этим ожиданиям, необходимо быстро адаптироваться к предъявляемым требованиям и изменениям, что является не самой легкой задачей. Для поддержания инновационности деятельности организаций и их конкурентоспособности необходимо проводить огромный объем работ и прилагать дополнительные серьезные усилия.

Одним из основных механизмов создания инновационных компаний и внедрения в их деятельность информационных технологий в развитых странах стало венчурное финансирование – разновидность прямого инвестирования в акционерный капитал быстрорастущих и развивающихся предприятий. Чаще всего такое финансирование осуществляется через венчурные фонды. Венчурное финансирование коренным образом отличается от кредитования коммерческими банками. Получение прибыли при этом рассматривается в долгосрочной, а не в краткосрочной перспективе. Таким образом, предприятие получает гаран-

тию от банкротства, которое возможно при нарушении сроков погашения банковского кредита.

Анализ зарубежной и отечественной практики венчурного финансирования инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов показал, что реальная норма прибыли всего венчурного портфеля в условиях совершенной, конкуренции составляет обычно от 39 до 63% (при уровне инфляции примерно в 4 %), что существенно превышает эффективность инвестирования в другие сектора экономики. В России этот показатель укладывается в диапазон 17–25 % при более высоком уровне инфляции<sup>1</sup>.

Рассматривая венчурное финансирование как основу развития инновационной деятельности в стране, рассмотрим преимущества и недостатки такого способа взаимодействия с организацией. (табл. 1).

Таблица 1

**Преимущества и недостатки венчурного финансирования в России**

№ п/п	Фактор	Характеристика
<b>Преимущества</b>		
1	Высокая доходность	Уровень доходности венчурного проекта может значительно превысить сумму вложений в течение уже первых нескольких лет.
2	Причастность к инновационному бизнесу	Инвестирование в высокотехнологические венчурные проекты позволяют инвестору стать частью инновационного развития бизнеса в стране
3	Низкий уровень конкуренции	Низкий уровень развитости венчурного финансирования характеризуется низкой конкуренцией на рынке в следствии незаинтересованности большого количества инвесторов
4	Высокий спрос со стороны стартапов	Отсутствие альтернативных видов инвестирования, не требующих залога со стороны предприятий и промежуточных выплат порождает спрос на венчурное инвестирование
<b>Недостатки</b>		
1	Высокий риск	Согласно официальной статистике, порядка 75: венчурных проектов не возвращают деньги инвесторам и терпят неудачу в течение первых трех лет своего развития.
2	Длительное ожидание прибыльности проекта	Зачастую для достижения поставленных результатов предприятиям требуется достаточно длительный период времени
3	Порог входа	Для участия во многих проектах требуется преодоление определенного порога «возможностей финансирования» в особенности для физических лиц.
4	Мошенничество	Высокая опасность сокрытия мошеннических схем и махинаций под венчурными проектами

Исходя из этого, можно сделать вывод о сложности венчурного финансирования на российском рынке вследствие наличия множества недостатков на современном этапе развития экономической системы инвестирования проектов. Однако, несмотря на это венчурные инвесторы также могут извлечь выгоду и ряд преимуществ, принимая участие в разви-

тии научно-технологических областей экономики и финансируя инновационные проекты как в денежном плане, так и в аспекте их причастности к модернизации экономических отношений.

Стоит отметить, что поскольку венчурное финансирование инновационного бизнеса в России находится на начальном уровне развития, лишь немногочисленная часть населения имеет понимание продвижения современных инноваций на рынок технологий.

Таблица 2

**Проблемы, препятствующие интенсивному развитию венчурной индустрии на территории Российской Федерации**

№ п/п	Причина	Характеристика
1	Малое присутствие российского частного капитала в венчурной индустрии	Структура венчурной индустрии во многом существует за счет иностранных частных инвесторов и российского государственного капитала
2	Отсутствие экономических стимулов, покрывающих риск для венчурных инвесторов	Высокий риск осуществления венчурного финансирования заставляет венчурных инвесторов искать иные экономические стимулы и меры поддержки для осуществления процесса финансирования. В нашей стране отсутствуют утвержденные меры поддержки венчурного финансирования, закрепленные на законодательном уровне.
3	Низкий спрос на научно-технологическую продукцию	В настоящее время наибольший спрос на научно-технологическую продукцию возникает со стороны государства, концентрируясь на таких видах продукции как выпуск космической техники, военно-промышленный комплекс страны и развитие энергетической промышленности.
4	Слабая финансовая структурированность защиты предприятий	Эффективное финансовое структурирование обеспечивает защиту в случае пессимистического варианта при неудовлетворительной работе компании и сохранит возможность получения прибылей по оптимистическому варианту, если результаты работы компании окажутся выше прогнозируемых
5	Отсутствие развитой инфраструктуры, способствующей развитию научно-технологического прогресса на предприятиях малого и среднего бизнеса	Слабая задействованность потенциала современной российской науки и системы образования в развитии научно-технологического прогресса на предприятиях малого размера вследствие сложности финансирования данных разработок в рамках деятельности малого бизнеса

Рассмотрим основные преимущества для стартапов от участия в венчурном инвестировании:

– Высокая вовлеченность инвесторов в проект и заинтересованность в развитии деятельности предприятия

- Отсутствие требования о залоге, поручительстве, постоянном стабильном доходе и так далее для участия в венчурном финансировании
- Длительный срок финансирования проекта
- Отсутствие ежемесячных/ежеквартальных/ежегодных выплат вкладчикам
- Отсутствие тотального контроля за вложенными инвестициями со стороны венчурного инвестора
- Возможность финансирования проекта на этапе, когда у компании имеются лишь интеллектуальные активы
- Возможность усовершенствования продукта при поддержке венчурного инвестора, позволяет максимально соответствовать современному рынку

Использование преимуществ венчурного финансирования при развитии предприятий предполагает внедрение наиболее инновационных разработок, однако несмотря на преимущества от данного вида взаимодействия стоит учитывать, что на территории Российской Федерации развитие венчурных фондов находится на стадии зарождения и медленного роста<sup>2</sup>. Во многом это объясняется проблемами, возникающими на пути развития венчурной индустрии в нашей стране (табл. 2).

Исходя из этого несмотря на то, что венчурное инвестирование пользуется высоким спросом со стороны компаний, желающих инновационно развиваться и совершенствоваться, в России существуют проблемы, которые затормаживают развитие венчурного финансирования. Малое предпринимательство является наиболее динамичным сектором инновационной экономики и базой для развития научно-технологической сферы в стране в связи с возможностью оперативного реагирования на потребности рынка и адаптации к быстроменяющимся условиям окружающей среды. Однако заинтересованность малого предпринимательства в развитии высокотехнологического сектора экономики в настоящее время очень мала и требует отдельной поддержки как со стороны государства, так и со стороны общества в целом.

Таким образом, анализируя развитие венчурной индустрии на территории Российской Федерации можно выделить ряд проблем, которые затормаживают быстрое ее развитие: низкий спрос на научно-технологическую продукцию; слабая финансовая структурированность защиты предприятий; отсутствие развитой инфраструктуры, способствующей развитию научно-технологического прогресса на предприятиях малого и среднего бизнеса и другие. Современная система инновационного предпринимательства в научно-технологической сфере в настоящее время как никогда заинтересована в венчурном финансировании своего развития. Проведение работы над перечисленными текущими проблемами и разработка мероприятий по их устранению будет способствовать развитию венчурных фондов в России в будущем.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Володин Анатолий Алексеевич, Яушкин Дмитрий Николаевич Сравнительный анализ развития венчурного предпринимательства в России, США и Европе // Вестник ГУУ. 2013. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-razvitiya-venchurnogo-predprinimatelstva-v-rossii-ssha-i-evrope> (дата обращения: 04.03.2022).

<sup>2</sup>Демин Александр Васильевич, Хаустов Сергей Валентинович Венчурный бизнес в России // Вестник ГУУ. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/venchurnyy-biznes-v-rossii> (дата обращения: 03.03.2022).

<sup>3</sup>Калашников А. А. Особенности венчурного финансирования как формы обеспечения инвестиционного процесса и направления его поддержки // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-venchurnogo-finansirovaniya-kak-formy-obespecheniya-investitsionnogo-protsessa-i-napravleniya-ego-podderzhki> (дата обращения: 02.03.2022).

## **FEATURES OF VENTURE CAPITAL MANAGEMENT IN THE MODERN INNOVATIVE BUSINESS IN THE REALITIES OF THE DIGITAL ECONOMY**

**© 2022 Polovinkina Alexandra Alexandrovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: [polovinkina.alex@yandex.ru](mailto:polovinkina.alex@yandex.ru)

**© 2022 Smolina Ekaterina Stanislavovna**

Candidate of Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Applied Management

Samara State University of Economics

E-mail: [ekaterinsmolin@yandex.ru](mailto:ekaterinsmolin@yandex.ru)

The development of competition in the external environment of the modern world forces many organizations to develop and choose the most productive and efficient enterprise management options. Innovations in the company's activities allow them to maximize their potential in the market. In such conditions, one of the important engines of progress is venture financing of innovative projects. The article presents a mechanism for applying venture financing for innovative projects in accordance with the phases of the innovation process in society. The main problems hindering the development of the venture capital industry and the main factors hindering innovative activity in Russia were considered and analyzed in detail.

**Keywords:** venture capital, organization management, the concept of sustainable development of an organization, management, process automation, venture investment risks, venture investment.

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

© 2022 Репина Евгения Геннадьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: violet261181@mail.ru

Рассмотрены определенные особенности и преимущества реализации процессного подхода в организациях конкретной отраслевой специфики и масштаба деятельности, способные привести к повышению эффективности управления организацией.

**Ключевые слова:** процессный подход, организационная структура, микропредприятие, продажи.

Главной целью предпринимательской деятельности в любой из ее сфер является получение прибыли. С точки зрения улучшения и развития потенциала любой организации, необходимо на регулярной основе повышать уровень предпринимательских компетенций, что и является основной тенденцией развития рыночной экономики в целом.

Уровень конкурентоспособности предприятия связан с потенциалом его развития, поэтому повышение первого подразумевает усовершенствование деятельности предприятия в таких сферах как: качество, себестоимость, сбыт и т. д. В связи с этим особо актуально использование в управлении предприятием процессного подхода с целью оптимизации бизнес-процессов. Работа, организованная вокруг процессов, повышает управляемость бизнеса<sup>1</sup>.

Важнейшим подходом к управлению организацией любого масштаба деятельности является процессный подход. К основным преимуществам такого в функционировании хозяйствующего субъекта являются следующие возможности управления:

- выбор и конкретизация важнейших процессов бизнеса, определяющих рационализацию временных затрат, должностных обязанностей, делегирования ответственности и т.д.;
- выстраивание взаимосвязей между структурными подразделениями организации и упорядочивание их функционала с позиции оптимальности;
- определение дублирующих, поиск недостающих бизнес – процессов с последующей их корректировкой.

Согласно ИСО 9000:2000 под процессом понимают синергию видов деятельности, которые являются взаимосвязанными, при этом преобразуя входы процесса в выходы из него. На выходе из процесса формируется потребительская ценность, являющаяся, по сути, продуктом процесса. В процесс включено некоторое количество работ, управляемых по определенной методике, целью которой является недопущение потерь первого и второго рода.

Принципами, лежащими в основе концепции процессного подхода, являются:

1) Соблюдение стандартов системы менеджмента качества (MS ISO 9000, по состоянию на 2000г.);

2) Реализация цикла Деминга;

3) Применение системы сбалансированных показателей, являющихся триггерами достижения целей управления;

4) Применение принципов проектного управления в процессе планирования и реализации изменений в организации;

5) Учет лучших мировых практик в области моделирования и внедрения систем менеджмента в организациях с учетом их отраслевой специфики.

Выстраивание общего контура сети бизнес – процессов организации представляет собой сложную задачу, так как декомпозиция работ возможна с различной глубиной и ее оптимальность. Привязка процессов к соответствующим структурным (функциональным) подразделениям организации позволит:

- выявить действительные границы процессов организации в соответствии с категориями вход / выход в привязке к функциям структурных подразделений;

- зафиксировать конкретные взаимодействия процессов в контуре системы процессов организации;

- присвоить бизнес – процессам владельцев (собственников), на плечи которых ляжет ответственность за их результативность и эффективность.

Каждая сфера деятельности обладает особенностями в отношении взаимодействия с клиентами и сопровождаются уникальными процессами, характеризующимися определенной логикой. В общем, возможно процессы взаимодействия с клиентами разложить на элементы:

- создание лояльности клиента и его привлечение в активном или пассивном формате;

- процесс переговоров по заключению сделки с учетом клиентских потребностей;

- разработка коммерческого предложения и урегулирование условий сделки, заключение договора;

- сопровождение сделки;

- выстраивание позитивного образа организации после реализации договора.

Существуют определенные факторы, влияющие процесс продаж, а именно:

- конкретная клиентская сегментная ниша (юридическое / физическое лицо, дилер / дистрибьютор / потребитель);

- продуктовая линейка организации;

- ценность клиента;

- масштаб воронки продаж организации, определяющий степень важности клиента.

Процессный подход к управлению позволяет задать процессы оптимальным образом, четко прописав логику действий сотрудников, повышая вероятность достижения стратегических целей организации.

В организациях сферы продаж у процессного подхода есть свои особенности, которые рассмотрена на примере микропредприятия. Актуальность исследования организационной структуры именно таких предприятий объясняется их существенной долей в секторе малого и среднего предпринимательства страны.

На практике структура функционального управления микропредприятия в общем случае включает функциональных руководителей (или одного функционального руководителя), получающих персонифицированные задания от директора – менеджера высшего звена, и исполнителей, которые выполняют указания первых. Задача функциональных подразделений состоит в информировании линейного руководителя и оказании помощи в разработке и принятии соответствующих управленческих решений в рамках их компетенций. Механика доведения решений до исполнителей является прямым каналом с возможностью корректировки руководителем верхнего звена. При этом важно отметить, что первичной детерминантой при распределении ролей и полномочий в компании является масштаб хозяйственной деятельности.

В данном случае описанная выше организационная структура, основанная на функциональном подходе к управлению, имеет ряд существенных недостатков:

- задвоение функций менеджера высшего звена и функциональных специалистов;
- в зависимости от ОКВЭД динамичность целевого сегмента рынка может повлечь некоторую инертность в принятии решений относительно внешнего окружения предприятия;
- частое противодействие между функциональными специалистами на предмет каких-либо спорных ситуаций;
- «шумы» в процессе передачи информации по каналам связи внутри предприятия.

Путем преодоления описанных недостатков является модернизация организационной структуры предприятия на основе управления «по процессам». Базисом изменений является описание существующих фундаментальных процессов микропредприятия.

В качестве примера рассмотрим предприятие, специализирующееся на продажах. Основными бизнес – процессами в этом случае являются топ – 5 процессов: поиск клиента, первое касание, переговоры, снятие возражений, закрытие сделки. Каждый из этих процессов описывается по жестко выстроенному алгоритму: входные данные процесса, алгоритм действия сотрудника, реализующего процесс, результат процесса. В данном случае залогом успеха являетсястройка всех сотрудников микропредприятия в процесс продаж. При этом появляется совершенно четкая возможность избежать задвоения функций менеджера высшего звена и линейных исполнителей, что конечно существенно отражается на управляемости предприятием.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Черненко О.Б. (2019) Процессное управление и проектный подход при управлении развитием компании // Вестник Академии знаний. 2019. № 34 (5). С. 253-259.

<sup>2</sup> Авдеев Л.А., Шишкин С.А. (2015) Преимущества процессного подхода к управлению перед функциональным управлением // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2015. № 11 (113). С. 30-32.

<sup>3</sup> Каменская А.А., Кошкарёва Н.В. (2021) Построение архитектуры основных процессов торговой организации // В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 9-й Международной научно-технической конференции. В 2-х томах. Редакция: Е.В. Павлов (отв. ред.). Курск, 2021. С. 253-256.

<sup>4</sup> Шерешева М.Ю., Стукалов А.А. (2019) Омниканальный подход в маркетинге услуг // В сборнике: Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научной конференции. 2019. С. 165-168.

<sup>5</sup> Сапрыкина Л.Н. (2022) Ценностно-ориентированное управления устойчивым развитием предприятия розничной торговли на основе интеграции методов процессного управления // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. № 11. С. 194-198.

## **FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROCESS APPROACH IN THE MANAGEMENT OF MICROENTERPRISE ACTIVITIES**

**© 2022 Repina Evgeniya Gennadiевна**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: violet261181@mail.ru

Certain features and advantages of the implementation of the process approach in organizations of specific industry specifics and scale of activity are considered, which can lead to an increase in the efficiency of the organization's management.

**Keywords:** process approach, organizational structure, microenterprise, sales.

## ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

© 2022 Сураева Мария Олеговна

доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: marusyasuraeva@mail.ru

© 2022 Попова Екатерина Сергеевна

магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: popovaks07@yandex.ru

Инновационное развитие бизнеса является ведущим звеном его успешного функционирования. Успех стратегии цифровой трансформации зависит от множества факторов, но основой эффективной и меняющей игру реализации является эффективное цифровое лидерство, отобранное из числа топ-менеджеров. В статье рассмотрено АО «Райффайзенбанк», которое является сторонником активной трансформации и адаптирует цифровую среду к экспериментам со стороны руководства и лидеров. В рамках инновационной деятельности бизнесу предложено рассмотреть направление прикладного программирования интерфейса (API), отвечающего за подключение сервисов для корпоративных клиентов в режиме реального времени, что значительно ускорит процесс обработки данных.

**Ключевые слова:** инновации, менеджмент, цифровое лидерство, цифровая трансформация.

Инновации являются важнейшим процессом обновления или выживания организации на рынке, который объединяет и использует ресурсы компании, энергию топ – менеджмента и коллектива, усилия и время. Для результативности проведения изменений существуют определенные индикаторы инновационной деятельности, которые выступают измерительным звеном для проактивного мониторинга прогресса<sup>1</sup>. Практика показывает, что существует огромное количество неиспользованного инновационного потенциала, который ждет оценки, анализа и лучшего применения. Кроме того, измерение эффективности инноваций помогает бизнесу двигаться вперед, поскольку позволяет определить, какие инициативы полезны для улучшения положения на рынке, и подтвердить, на правильном ли вы пути находится бизнес.

Измерение эффективности инновационной деятельности помогает компании:

- Сделать методы распределения ресурсов более эффективными;
- Обеспечить подотчетность сотрудников за выполнение задач и обязанностей в области инноваций;
- Оценить эффективность инновационных усилий.

Бизнес в России опирается на новые или усовершенствованные методы обработки и передачи информации, методы ведения бизнеса и корпоративного управления,

бухгалтерского баланса и финансового учета, методы производства и разработки товаров и услуг. Доля продуктовых инноваций составляет 69%, доля процессных инноваций – 66%. Бизнес кооперируется с научными организациями (49%), потребителями (35%), поставщиками (31%), вузами (30%) для достижения эффективного результата.

Индикаторами инновационной деятельности организации выступают следующие ключевые направления: исследования и разработки, маркетинг и брендинг, обучение и подготовка персонала, экономические, производственные и другие индикаторы. В век развития технологий и активного создания инновационных продуктов особая роль

Выделяют три категории, которые необходимо рассмотреть для любого портфеля метрик<sup>2</sup>:

– Возврат инвестиций: Эта метрика фокусируется на инвестициях в ресурсы и денежной отдаче. Результаты могут установить ограничения на управление инновациями, особенно если они не позволяют оценить значимость стратегических проектов, инициатив, программ и других видов деятельности по отношению к общим инвестициям организации в обеспечение инновационного роста.

– Лидерство: лидеры и топ-менеджеры должны продвигать культуру инноваций внутри бизнеса для поддержки инновационных программ, направленных на рост. В этой категории входы и выходы измеряются по-разному. Затраты, ресурсы и отношение, необходимые для достижения результатов, называются входными показателями, в то время как выходными показателями относятся к желаемым результатам, которые бизнес имеет в этой категории.

– Институциональный потенциал: это навыки, знания, ресурсы, технологии, платформы, помещения и оборудование, которые компания использует для реализации инноваций, что помогает организации сосредоточиться на разработке повторяемых методов поддержания инноваций.

Данные метрики выступают ключевыми индикаторами инновационной деятельности, благодаря которым можно установить соответствие поставленных целей результативным итогам бизнеса в рамках внедрения инноваций и их адаптации под внутреннее процессы.

Успех стратегии цифровой трансформации зависит от множества факторов, но основой эффективной и меняющей игру реализации является эффективное цифровое лидерство<sup>3</sup>. Лидерство заключается не только в эффективном управлении ресурсами, но и в том, чтобы направить компании в новые направления и сохранить их в качестве первопроходцев в своей нише<sup>4</sup>.

В последние два года креативность доминировала в бизнес – индустрии. Активные организации успели выделиться среди конкурентов, закрепив за собой долю рынка и выдвинув свои бренды на передний план даже во время кризиса. В 2022 году организации и лидеры столкнулись с новой неопределенностью и развивающимися проблемами. Однако для того, чтобы инновации продолжались, а творчество процветало устойчиво, организации должны иметь правильную среду – правильную корпоративную культуру. Мир подвергается глобальным изменениям. И то, что отличает инновационные и быстро развивающиеся компании, – это их видение, осознание и адаптивность на всех уровнях руководства. Пришло время, когда бизнес и лидеры создают пространство для устойчивой и расширяющей возможности среды и результатов<sup>5</sup>.

Так, АО «Райффайзенбанк» является сторонником активной трансформации и адаптирует цифровую среду к экспериментам со стороны руководства и лидеров. Agile – подход стал решением в области быстрой разработки и оперативной апробации идей с использованием глубокой автоматизации процессов. В банке появились кросс – функциональные команды, объединившие все необходимые компетенции для перестройки системы и разработки продуктов. Более 20 команд вовлечены в процесс Agile, принцип которой состоит в «демократии без перегибов». Scrum – мастера взаимодействуют с Agile – командами, опираясь на принципы специализации и концентрации в создании продукта, на повышение ESG – рейтинга в долгосрочной перспективе<sup>6</sup>.

В рамках инновационной деятельности бизнесу можно рассмотреть направление прикладного программирования интерфейса (API), отвечающего за подключение сервисов для корпоративных клиентов в режиме реального времени, что значительно ускорило процесс обработки данных. На данный момент, платформа тестирует данный продукт, поэтому необходимо рассмотреть интеграцию с платформой 1С и SAP. Традиционный файлообмен перестает быть быстрым инструментом, а прикладная платформа автоматизирует взаимодействие клиентов с банком, подключая при этом необходимые сервисы в единый интерфейс.

В связи с экспоненциальными темпами технологических и социальных изменений организациям, использующим традиционные методы управления инновациями, становится все труднее поддерживать свои инновационные усилия в соответствии с этими изменениями. С увеличением скорости изменений растет и неопределенность относительно будущего, что не позволяет многим организациям использовать эти изменения в своих стратегических интересах. Однако организации, соответствующие требованиям будущего, формируют темпы изменений в свою пользу, объективно управляя более динамичными портфелями инноваций.

Так, использование Agile бурно развивается по всему миру и действительно может изменить рабочую среду даже самых крупных и сложных компаний; он может сделать работу людей более полезной и стимулировать инновации. Главное – соблюдать баланс: каждая организация должна найти свой оптимальный баланс в сложной системе, используя методы agile для адаптации своей команды руководителей, циклов планирования и бюджетирования, системы талантов, бизнес-процессов и технологий. Понимание того, как построить гибкую операционную модель, дает компаниям возможность не просто выживать, а процветать в мире непредсказуемых, ускоряющихся изменений и цифровых потрясений. А направление прикладного программирования интерфейса (как одного из индикаторов инноваций) становится одним из необходимых сервисов для функционирования успешного бизнеса.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Комисарук Р. В. (2022). Инфраструктура инновационной деятельности // Финансовые рынки и банки. Выпуск №4. С.219 – 224.

<sup>2</sup> Innovation KPI scorecard: Metrics framework for growth URL: <https://www.acceptmision.com/blog/innovation-kpi-scorecard-metrics-framework-for-growth/>

<sup>3</sup> Лизунов В. В. (2022). Инновационная деятельность и пространственное развитие регионов // Вестник Университета «Кластер». Выпуск №6(6). С.51 – 69.

<sup>4</sup> Ананич М. И. (2022). Роль коллабораций в организации инновационной деятельности // Интерэкспо Гео-Сибирь. Выпуск № 6. С.33 – 41.

<sup>5</sup> LEADERSHIP & INNOVATION SPEAKERS 2022 URL: <https://www.iil.com/speakers-leadership-and-innovation-2022/>

<sup>6</sup> API интеграции выплат URL: <https://pay.raif.ru/doc/payout.html>

## **INDICATORS OF ORGANIZATIONAL INNOVATION: THE KEY ROLE OF MANAGEMENT**

**© 2022 Suraeva Maria Olegovna**

Doctor of Economics, Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [marusyasuraeva@mail.ru](mailto:marusyasuraeva@mail.ru)

**© 2022 Popova Ekaterina Sergeevna**

Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: [popovaks07@yandex.ru](mailto:popovaks07@yandex.ru)

The innovative development of a business is the leading link in its successful functioning. The success of a digital transformation strategy depends on many factors, but the basis for effective and game-changing implementation is effective digital leadership, selected from among the top managers. Raiffeisenbank JSC, which is an advocate of active transformation and adapting the digital environment to experimentation on the part of management and leaders, was considered. As part of the innovation, the business was invited to consider the direction of the application programming interface (API), responsible for connecting services for corporate clients in real time, which will significantly speed up the process of data processing.

**Keywords:** innovation, management, digital leadership, digital transformation.

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ: ПРАВСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

© 2022 Тарабрина Кристина Алексеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: christina.tarabrina@yandex.ru

© 2022 Польшина Людмила Викторовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafmansseu@gmail.com

Участники общения в сети зачастую переходят границы норм общения, что обусловило создание нетикета. В данной статье проанализированы имеющиеся правила делового общения в сети интернет и обоснована целесообразность введения данного навыка в число компетенций работника.

**Ключевые слова:** цифровизация, деловое общение, компетенции, интернет, этика.

Датой, с которой начал свой рост и развитие интернет, считается 29 октября 1969 года, когда впервые в мире связали между собой два сервера, находящиеся в разных американских штатах. Цифровизация представляет собой переход информации и бизнес-процессов в цифровую среду, а также замену тяжелого человеческого труда машинами.<sup>26</sup> На данный момент практически все процессы завязаны на использовании компьютеров.<sup>1</sup> Документы организации хранят в цифровом формате, обучение выстраивается на интернет-платформах, оплата налогов и штрафов производится на сайте «Госуслуги», обращения граждан к руководящим органам осуществляются дистанционно, даже кредит можно получить, подав заявление в приложении банка. Человеку становится недостаточно той информации, которую он получает из живого общения, поскольку в мире все меняется стремительно и зачастую выигрывает тот, у кого самая актуальная информация. Отсюда возникает переизбыток данных в головах людей. Человеку тяжело самостоятельно нормировать объем поступающей информации. Постепенно вырабатывается зависимость от социальных сетей и виртуального общения. Поколение Z и частично поколение Y сейчас нуждаются в обучении навыкам коммуникации и работе в группе. Работодатели замечают тенденцию к индивидуализму у нынешнего поколения. Наряду с позитивными аспектами цифрового объединения возникли и негативные явления. Так, будучи подверженной «киберкультуре» молодежь сталкивается с такими явлениями как «буллинг», «троллинг». Их необходимо обучать культуре общения заново. Зачастую это сделать непросто, поскольку молодые люди являются личностями, которые уже сформировали свои отношения и привычки в виртуальном общении.

Кибербуллинг – травля в интернете человека или группы людей. Как правило, чаще этому подвергаются дети. Причиной может быть любой конфликт или нетерпимость к особенностям жертвы. С кибербуллингом не понаслышке знакомы и медийные личности. Так, например, активно развивающаяся так называемая «культура отмены» (бойкот определенной персоны или даже определенной социальной группы, национальности со стороны общественности) в западных странах все чаще оборачивается настоящей травлей для людей, от которой не спрятаться. И никакие извинения и оправдания не спасают от гнева толпы. Обработке подвергаются огромные массы людей. Если в один момент человек может проснуться знаменитым, то в этом случае все наоборот.<sup>3</sup>

Существует проблема виртуального этикета. Многие люди теряют способность отличать деловое и личное общение. Они не имеют навыков общения с руководителями и людьми выше по чину. Написать о чем-либо деловое письмо для молодежи – трудная задача. Специалисты отмечают, что основная причина – устаревшая, негибкая система образования (начального, среднего). Так, появление цифровых технологий привело к тому, что списывать стало намного легче. И зачастую школьники не понимают, списывая сочинения из интернета, как им будет необходим в будущем навык грамотного изложения мыслей. Ученикам традиционно задают каждое лето список для чтения художественных книг. Ребенок перед началом учебного года легко находит краткое содержание в интернете, не получив при этом никаких знаний и навыков. Казалось бы, незначительный проступок, ведь сочинение написано, задание выполнено, однако в дальнейшем этот человек не сможет добиться успехов, не вернувшись к этому навыку и не развив его. Как говорится «встречают по одежке, а провожают по уму». Работодателям приходится проводить курсы повышения квалификации в деловом общении, поскольку данная проблема приобретает глобальный масштаб. Отмеченные проблемы привели к созданию так называемого нетикета.

Нетикет – правила поведения в сети интернет. На сегодняшний день оформились такие принципы как:

- внимательно следить за публикациями, которые вы отмечаете, как понравившиеся; то что можно сделать ради шутки, может обернуться судебным разбирательством, если данная публикация содержала противоправные действия и нарушение закона.
- обращение к незнакомому собеседнику на «вы»;
- соблюдение навыков письма, орфографии и пунктуации;
- нежелательное использование в деловом общении смайликов, назначение у данного общения только деловое;
- отправка сообщений, касающихся данной темы; дробление на отдельные слова и отрывистые фразы вызовут у собеседника нервозность;
- осуществление коммуникации только в то время, в которое по этикету можно прийти в гости (с 9:00 – 18:00 по деловым вопросам и с 9:00 до 22:00 по личным вопросам); даже если телефон позволяет выйти в сеть в любом месте – нужно уважать личное время и пространство;
- запрет на публикацию фотографий и видео без согласия участника материала;

– запрет на отправку спама, приглашений, информации не интересующей пользователя; <sup>45</sup>

Еще одной опасностью, которую в себе несет доступ к сети интернет – это манипуляции. В 30-х годах прошлого века Йозеф Геббельс смог убедить целую нацию в своей правоте, навязать идеи превосходства. Раньше это считалось инструментом, которым могли пользоваться только люди, обученные манипуляциям и влиянию на умы. Сейчас сопоставить факты и реальность становится все сложнее и сложнее. СМИ стали зачастую поставщиком «фейковой» информации. Ничего не стоит настроить человека против другого. Нужно всего лишь правильно преподнести информацию, в нужном свете. Многие люди совершают необдуманные поступки, не разобравшись в ситуации. Сейчас не редкость узнать, что блогер снимает свою жизнь по определенному сценарию, написанному под заказ. Его воспринимают зрители как друга, с которым общаются каждый день. Соответственно можно подкупить мнение общества, «купив» блогера.

Опасность манипуляций также заключается в вербовке экстремистскими организациями людей и проведении террористических актов. После террористического акта 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке, когда два пассажирских самолета, угнанные террористами, столкнулись с башнями-близнецами всемирного торгового центра, многие страны стали следить за личными переписками граждан. А помимо этого личные кабинеты в социальных сетях часто взламывают, если пароль пользователя недостаточно сложен. Тайну переписки не могут обеспечить владельцы социальных сетей, а значит и личные, и деловые переписки ставятся под угрозу публикации.

К настоящему времени в практике делового общения сформировались два подхода: утилитаризма и нравственного императива. Первый подход несет в себе идею достижения блага для большинства лиц любыми путями, если пользу получает большее количество лиц. Решение считается неэтичным, если причиненный ущерб больше пользы. К примеру, через устройства ведется наблюдение в целях выявления желаний и намерений человека, а в дальнейшем предоставляется реклама по данной тематике. Большинству пользователей это не по душе, а найти функцию отключения слежки не так легко. Компаниям следует проявить уважение к пользователям устройств и не нарушать человеческое право на личное пространство. Нравственного императива следует придерживаться, поскольку только этот подход подразумевает принятие этических решений даже в ущерб себе.

Еще один аспект – заимствование, воровство чужих идей, работ, статей. Информация стала очень легкодоступной, нередко происходит заимствование из книги или статьи без соблюдения авторских прав, что противозаконно. Однако данный поступок сложно выявить и доказать. Поэтому необходимо тщательно проверять ресурсы, где размещаются работы и круг лиц, которые имеют к ним доступ.

Соблюдая данные правила можно достичь мирного сосуществования в сети интернет. Информация необходима человеку, как существу разумному. Пришла цифровая эпоха и нужно подстраиваться под ее особенности, но использовать ее во благо. Всех проблем, перечисленных в данной статье можно избежать или снизить негативные последствия, если своевременно обратить на них внимание.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Лазар М.Г (2018) Цифровизация общества, ее последствия и контроль над населением// Журнал Проблемы деятельности ученого и научных коллективов с 170 – 181

<sup>2</sup> Мобильная связь и технологии. Когда, где и как появился интернет – история развития рунета. URL: <https://zvondoovon.ru/tehnologii/internet/istoriya-razvitiya#>

<sup>3</sup> Прутковская Г.(2021) Кибербуллинг – спасение есть? Что делать жертвам интернет-травли. Блог «Где мои дети». URL: <https://findmykids.org/blog/ru/kiberbulling-detej-i-podrostkov-v-internete>

<sup>4</sup> Сетевой этикет: как правильно общаться в интернете. Блог онлайн-школа «Фоксфорд». URL: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/setevoy-etiket>

<sup>5</sup> Словари и энциклопедии на Академике. Нетикет. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ru-wiki/1060344>

<sup>6</sup> Деловой портал «Управление производством». (2017) Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России и мира. <https://up-pro.ru/library/strategi/tendencii/cyfrovizaciya-trend/>

## DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS COMMUNICATION: MORAL, CULTURAL AND ETHICAL CHALLENGES

© 2022 Tarabrina Christina Alekseevna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: [christina.tarabrina@yandex.ru](mailto:christina.tarabrina@yandex.ru)

© 2022 Polynova Lyudmila Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Management Department  
Samara State University of Economics  
E-mail: [kafmansseu@gmail.com](mailto:kafmansseu@gmail.com)

Participants of communication in the network often cross the boundaries of the norms of communication, which led to the creation of a non-ticket. In this article, the existing rules of business communication on the Internet are analyzed and the expediency of introducing this skill into the number of employee competencies is justified.

**Keywords:** digitalization, business communication, competencies, Internet, ethics.

## ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ УСПЕШНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

© 2022 Юдакова Ольга Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

Рассмотрены проблемы в процессе разработки успешных маркетинговых стратегий в деятельности предприятия, которые влияют на результаты позиционирования бренда, а также на конкурентные преимущества фирмы на рынке.

**Ключевые слова:** маркетинговые стратегии, позиционирование бренда, маркетинговые цели, маркетинговый план, эффективность и результативность.

Многие современные предприятия российского рынка не имеют четко разработанной и оформленной маркетинговой стратегии. Это приводит к тому, что маркетинговая деятельность ведется время от времени и хаотично, а следовательно неоправданно высокие затраты на нее и низкая эффективность. Такие компании интуитивно формируют хозяйственную деятельность и используют маркетинговые инструменты, которые способны сформировать только текущую рентабельность, и не задумываются о будущих перспективах.

Маркетинговая стратегия представляет собой основу маркетингового плана компании, согласованного с корпоративным менеджментом и системой планирования. Ее основная цель, направленная на долгосрочные перспективы доходности бизнеса с максимально успешным использованием ограниченных ресурсов компании. <sup>1</sup>

Прежде чем приступить к разработке успешной маркетинговой стратегии, необходимо провести анализ текущего состояния рынка, выявить основные возможности и слабые стороны бизнеса и, наконец, определить основные цели компании. Одной из главных и основных маркетинговых целей любой компании является привлечение покупателей и получение прибыли, поэтому маркетинговая стратегия призвана обеспечить привлекательность продукции для целевой аудитории.

Чаще всего хозяйствующие субъекты четко формулируют и представляют маркетинговые цели и задачи, а успешная маркетинговая стратегия, имеющая описательный характер, не имеет четких контуров и границ. Это объясняется изменчивость внешней маркетинговой среды, а также гибкостью тактических инструментов комплекса маркетинга. Важно при реализации маркетингового плана вовремя допускать координацию, что позволит не отклониться от запланированных показателей эффективности бизнеса.

Единой маркетинговой стратегии, подходящей для всех видов компаний и товаров, не существует. Разные компании находятся в различном положении по отношению к рынку товаров (целевая аудитория, географическое расположение рынка, лидерство и т. д.) и обладают различным набором производственных ресурсов. Что касается то-

варов, существует их классификация по основным характеристикам: длительности пользования, материальной осязаемости и сфере потребления, – которые также необходимо учитывать при работе над маркетинговой стратегией. Таким образом, для продвижения каждого товара необходима отдельная разработка направлений деятельности компании-производителя.

Успешная маркетинговая стратегия определяет стратегические направления развития бизнеса, направленные на максимальные рыночные показатели эффективности. Она является составной частью маркетингового плана и программы действий, которые воздействуя на потребителей целевого рынка, формируют имидж фирмы и товара, формируют удовлетворенность и лояльность потребителя и повышают доходность бизнеса в целом.

Рассмотрим последовательность разработки стратегии маркетинга, установим правильные цели и найдем оптимальное для компании направление развития бизнеса в области розничной торговли на рынке обоев.

Сначала приступим к анализу целевой аудитории данного регионального рынка.

Потребители мужчины и женщины старше 35 лет, с высоким уровнем дохода. Имеют минимум одну машину, могут позволить отпуск за границей на менее 2 раз в год, имеют уже дом или квартиру, имеют опыт строительства или ремонта, как правило, уже сформировано видение проекта, архитектора или дизайнера.

Критерий выбора: качественный ассортимент, сервис обслуживания, потребность в уважении. ( Как правило, у таких клиентов высокий средний чек).

Потребители молодые люди 25-35 лет, с высоким уровнем дохода. Пользуются интернетом. Первая недвижимость, готовы к экспериментам, с потребностью выделиться, часто с нестандартным подходом. Есть дизайн проект или архитектор, готовы к покупке более дорогих обоев.

Критерий для выбора: необычность, инновационность, яркость.

Потребители молодые семьи 25-35 лет, с детьми, первое жилье. Выбирают сами, пользуются интернетом. Средний доход.

Критерий для выбора: соотношение цена/ качество, в основном обои Российского производства.

Потребители мужчины и женщины (в основном женщины) 36-55 лет, средний доход. Делают ремонт основательно и надолго, знают что хотят.

Критерий выбора: сдержанные цветовые решения, качество, экологичность.

Потребители мужчины и женщины (в основном женщины) старше 50 лет, в основном косметический ремонт, ремонт надолго.

Критерий выбора: сдержанный дизайн, обои со скидками, цена имеет приоритетное значение.

Дизайнеры, архитекторы – молодые дизайнеры, архитекторы со стажем, клиенты которых тоже хотят принимать участия в выборе или ограничены в бюджете.

Таким образом всех потребителей условно можно разделить на три группы:

– Рационалисты. Сами составили смету, «нужно самим знать, что и почему». Сами определяют направление ремонта, сами участвуют в подборе материалов. Обращаются за консультацией специалиста, продавца.

– Делегирующие. Нанимают архитектора, дизайнера, строительную бригаду. Принимают решения на основе рекомендаций приглашенных ими специалистов. Следуют модным трендам и тенденциям.

– Стихийные. Постепенно втягиваются в капитальный ремонт, начав с одной позиции. «Подошло время поменять сантехнику», затем по цепочки меняют все остальное, пол, потолок, стены. Основной критерий – здесь и сейчас.

Далее приступим к позиционированию товара на выбранном рыночном сегменте.

Позиционирование всегда связано с поиском и определением оптимального местоположения товара на выбранном рынке. Выбранная позиция, воздействуя на реальных и потенциальных потребителей выбранного сегмента, формирует образ фирмы и продукта в его сознании или в «черном ящике», а также конкурентные преимущества по отношению к товарам аналогам и конкурентам. Созданный образ способствует рациональному выбору товаров и услуг для потребителя и его максимальной удовлетворенностью покупкой, так как максимально соответствует его ожиданиям. Поэтому процесс позиционирования всегда связан с политикой маркетинговой дифференциации.

Процесс позиционирования нацелен на следующие действия:

- определение отличительных свойств продукта и поиск реальных выгод для целевого потребителя;
- исследование восприятия у потребителей в отношении конкурентных марок и брендов данного рынка;
- поиск оптимальной позиции товара по отношению к действующим конкурентам;
- формирование оптимальных инструментов комплекса маркетинга для поддержания выбранной позиции.

Далее необходимо проанализировать внутренний потенциал компании и оценить его способности по реализации выбранного позиционирования. Для этого необходимо провести исследование рыночной силы бренда/марки компании и ее потенциальные возможности на рынке, сопоставить запланированные инструменты комплекса маркетинга и измерить эффективность их взаимодействия, оценить финансовые возможности для воплощения замысла позиционирования.

Если имеется четкое определение избранного позиционирования, то для менеджеров операционного маркетинга становится сравнительно просто перевести позиционирование в эффективную и последовательную маркетинговую программу.

Позиционирование бренда – это четко сформулированная информация о целевой аудитории, основных характеристиках, конкурентных преимуществах, характере и ценностях бренда. Ключевыми аспектами позиционирования являются обещание бренда, основанное на потребительском инсайте, и brand essence (философия бренда).<sup>2</sup>

Поэтому для успешного позиционирования необходимо провести комплекс исследований работ, в том числе маркетинговый аудит бренда. Это поможет избежать ошибок и уменьшить коммерческие риски.

Компания планирует позиционировать себя как профессионального консультанта в обойной моде.

Это будет отдельно стоящий магазин – большой выбор обоев, фотообоев, фресок, фотопанно, архитектурного декора, более 3 000 видов, обои то 1000 – 1700 рублей Российского производства, обои от 1700 – 2400 рублей Российского производства, обои от 2 400 – 4 500 производства Италии, дизайнерские обои от 3 000 – 10 000 рублей. Быстрая смена ассортимента, ротация коллекций одно из преимуществ компании.

Будут представлены такие бренды как: Armani, Roberto Cavalli, Blumarine, Ydaschkin, Tiffany, Calani и др. Приятная атмосфера, вежливое обслуживание помогут процесс покупки сделать максимально комфортным.

Кроме того будет отдел «Outlet», то есть центр распродаж, с позиционированием – высокая мода может быть доступной. Здесь будут предлагаться коллекции прошлого сезона, отличного качества со скидкой до 70% . Большой выбор обоев со значительными скидками, все в наличии.

Таким образом, можно сформулировать общие требования к разработке успешных маркетинговых стратегий: полная реалистичность при стратегическом анализе рынка и при поиске новых его возможностей, четкость и измеримость при формулировке маркетинговых целей, обязательная гибкость действий в ходе реализации маркетинговой стратегии и привязанность к временным промежуткам. Это позволит распределить затраты на маркетинговую деятельность равномерно и повысит результативность бизнеса не только в краткосрочных, но и в долгосрочных периодах.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Власюк Ю., Хватик М. Совместный маркетинг: теория и практика применения. Наука и инновации. 2016. Т. 5. № 159. С. 49-53.

<sup>2</sup> Джон Янч. Продавец нового времени. – <http://trademarketing.ru/literature/prodavec-novogo-времени>

## THE PROCESS OF DEVELOPING SUCCESSFUL MARKETING STRATEGIES

© 2022 Yudakova Olga Vasilyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru

The problems in the process of developing successful marketing strategies in the company's activities are considered. They influence the results of brand positioning, as well as the company's competitive advantages in the market.

**Keywords:** marketing strategies, brand positioning, marketing goals, marketing plan, efficiency and effectiveness.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

© 2022 Яхнеева Ирина Валерьевна

доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга, логистики и рекламы  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: yakhneevai.v@sseu.ru

Изменение логистического ландшафта вынуждает компании искать способы трансформации цепей поставок и минимизации рисков. Одним из направлений является внедрение цифровых технологий. В статье рассматриваются изменения профиля риска и процесса риск-менеджмента в условиях цифровизации цепей поставок.

**Ключевые слова:** управление рисками, цепь поставок, цифровые технологии.

Исследования, направленные на изучение эффективности трансформации традиционных цепей поставок, показали, что более 50% компаний столкнулись с неожиданными проблемами, к числу которых относятся:

- технологические приложения не работали так, как планировалось;
- проекты стоили дороже и не соответствовали целям;
- проекты изменений цепочки поставок не соответствовали текущей бизнес-стратегии компании;
- управление изменениями внутри и вовне было затруднено<sup>1</sup>.

Подобные проблемы могут возникнуть и в цифровых цепочках поставок. Цифровизация имеет двойственный характер, с одной стороны, способствуя устранению целого ряда традиционных рисков, с другой стороны, – провоцируя возникновение новых видов рисков (см. табл. 1).

Таблица 1

Изменение профиля риска в условиях цифровизации цепей поставок\*

Подсистемы логистики	Минимизируемые риски	Новые риски
Закупки	Сбои в процессах снабжения Невыполнение заказов	Проблемы конфиденциальности
Производство	Аварии	Зависимость от бесперебойной работы технических устройств
Распределение	Имущественные потери Неисполнение обязательств Репутационные проблемы	Недостаточное делегирование
Информационное обеспечение	Фальсификация информации	Рост вложений в инфраструктуру Дефицит ресурсов и квалификации Кибератаки Небезопасность сетевых сервисов

\* Составлено автором.

Риск в цепях поставок может быть снижен благодаря использованию аналитики больших данных для обеспечения точности прогнозов, предотвращения сбоев и оперативной адаптации планов действий в кризисных ситуациях. Снижение рисков, связанных с поставками, может быть достигнуто за счет использования инновационных систем мониторинга и контроля, что позволяет в режиме реального времени координировать политику логистического риск-менеджмента (см. табл. 2).

Таблица 2

**Процесс логистического риск-менеджмента в условиях цифровизации цепей поставок\***

Этапы процесса управления рисками	Содержание	Цифровые технологии
Мониторинг и идентификация рисков	Обновление и уточнение перечня логистических рисков в реальном времени Прогнозирование потенциальных нарушений в цепях поставок	Большие данные Дополненная реальность
Анализ рисков	Более точный предиктивный анализ параметров рисковых ситуаций Прогнозирование отказов и сбоев Моделирование влияния сбоя/отказа на показатели системы поставок	Предиктивная аналитика Цифровые двойники Искусственный интеллект
Управление рисками	Разработка политики реагирования в реальном времени Синхронизация действий по цепи поставок Управление устойчивостью цепей поставок	Блокчейн Интернет вещей Искусственный интеллект и машинное обучение

\* Составлено автором.

Этап мониторинга является наиболее важным, поскольку от его выполнения зависит содержание последующих этапов. Однако процесс идентификации рисков усложняется вследствие неопределенности, которая включает в себя:

- неопределенность времени, которая отражает неопределенность в отношении наступления ожидаемых и неожиданных событий и способность реагировать на них;
- неопределенность управления, которая связана с недостаточными полномочиями для принятия решений или несогласованностью процессов;
- информационная неопределенность, которая связана с неадекватной или неточной информацией, используемой для принятия решений<sup>2</sup>.

Наиболее распространенными методами защиты цепей поставок от сбоев являются инвентаризация, резервирование мощностей, наличие резервных источников. Такая защита требует достаточно высоких расходов. Блокчейн может помочь снизить риск и связанные с этим превентивные расходы, посредством использования данных, необходимых для восстановления, и для синхронизации планов действий в чрезвычайных ситуациях. Аналогичным образом аддитивное производство может снизить необходимость в резервировании запасов и мощностей для снижения риска, а также сни-

зитель необходимость в дорогостоящих резервных поставщиках. Аналитика больших данных, предиктивная аналитика, технология блокчейн могут помочь отследить источники сбоев, наблюдать за их распространением, выбрать кратковременные средства управления на основе четкого понимания того, какие мощности и запасы имеются в наличии, разработать среднесрочную политику восстановления и проанализировать долгосрочное воздействие сбоев на производительность<sup>3</sup>.

Рассматривая проблему обеспечения устойчивости цепей поставок вследствие цифровизации, Д. Иванов и А. Долгий отмечают, что аналитика больших данных и современные системы отслеживания могут прогнозировать сбои и предоставлять более точные данные для построения сложных сценариев с целью анализа устойчивости. В то же время, цифровые технологии открывают новые проблемы для проектирования устойчивых цепей поставок. Например, аддитивное производство изменяет конструкцию цепей поставок, в результате чего могут возникнуть новые проблемы с обеспечением устойчивости. В отношении стратегий смягчения последствий и выявления влияния сбоев на финансовые и операционные показатели, цифровые технологии могут быть широко использованы для получения в режиме реального времени информации о масштабе и объеме сбоев, их распространении по цепи и для моделирования возможных стратегий восстановления<sup>4</sup>.

Высокий уровень неопределенности, внешние и внутренние ограничения формируют потребность в трансформации систем поставок, быстром и экономичном внедрении новых технологий управления рисками в цепях поставок. Исследования, проведенные во время пандемии, доказали, что стратегия цифровизации компаний должна быть направлена на комплексное использование цифровых технологий, однако внедрение даже одной из них (аналитики больших данных, предиктивной аналитики, машинного обучения, облачных вычислений) требует инвестиционных вложений, что является серьезным барьером для представителей российского малого и среднего бизнеса, особенно в жестких экономических условиях. Помимо этого, доминирующее большинство компаний находится на ранних стадиях внедрения, характеризуемых низкой информационной прозрачностью, слабой интегрированностью участников цепей поставок и цифровыми разрывами.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Özkanlısoy, Ö., Akkartal, E. Risk Assessment in Digital Supply Chains // Journal of Economics and Social Research. July, 2020

<sup>2</sup> Diaz, R., Smith, K., Landaeta, R., Padovano, A. Shipbuilding Supply Chain Framework and Digital Transformation: A Project Portfolios Risk Evaluation // Procedia Manufacturing, Volume 42, 2020, Pages 173-180, <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.02.067>.

<sup>3</sup> Ivanov, D., Dolgui, A. New disruption risk management perspectives in supply chains: digital twins, the ripple effect, and resilience, IFAC-PapersOnLine, Volume 52, Issue 13, 2019, Pages 337-342, <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2019.11.138>

<sup>4</sup> Там же.

## RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF SUPPLY CHAINS

© 2022 Yakhneeva Irina Valeryevna

Doctor of Economics, Head of Department of Marketing, Logistics and Advertising  
Samara State University of Economics

E-mail: yakhneevai.v@sseu.ru

The changing logistics landscape is forcing companies to look for ways to transform supply chains and minimize risks. One area of focus is the implementation of digital technology. This article discusses how the risk profile and risk management process are changing in the context of digitalization of the supply chain.

**Keywords:** risk management, supply chain, digital technology.

---

---

# ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

---

---

УДК 378.147

doi:10.46554/PEDTR-21-2022-2-pp.214

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

© 2022 Андреева Валентина Владимировна

доктор педагогических наук, кандидат технических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: AndreevaVV-IT@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы организации процесса обучения студентов направлений «Прикладная информатика», «Цифровые технологии в экономике» и других родственных направлений. Дается оценка важности изучения определенных дисциплин при подготовке ИТ-специалиста, в настоящее время исключенных из учебных планов. В результате анализа сложившейся ситуации делаются выводы, что только после включения в учебный план указанных дисциплин можно будет повысить качество подготовки выпускников к проектированию программного обеспечения.

**Ключевые слова:** учебный процесс, информационные технологии, анализ дисциплин, качество обучения, программное обеспечение, программная инженерия, трансформация процесса обучения.

В настоящее время в условиях глобальных вызовов обостряются проблемы функционирования и развития предприятий страны. Необходимо искать новые резервы повышения эффективности их деятельности, и одним из самых важных резервов является цифровая трансформация ключевых отраслей экономики.<sup>1</sup>

В современном мире программное обеспечение (ПО) – один из самых ресурсоемких и сложных результатов интеллектуального труда.<sup>2</sup> По расчетам ученых для реализации цифровой стратегии страны необходимо иметь как минимум около одного миллиона программистов.

В Китае, Индии, США таких специалистов – несколько миллионов.<sup>3</sup>

В России в 2022 году работают приблизительно 300 000 проектировщиков и программистов, причем 66% из них не имеют профильного высшего образования.<sup>2</sup> Но и ИТ-специалисты (бакалавры и магистры) даже с таким образованием не всегда достаточно компетентны в своей области в связи с тем, что в высших учебных заведениях время на изучение ИТ с каждым годом значительно сокращается несмотря на то, что сами ИТ значительно усложняются.<sup>4</sup>

Преподавателям ИТ НЕПОНЯТНО с чем связано такое сокращение учебных часов по ИТ. Количество компетенций у выпускников все увеличивается, а время на их получение все уменьшается.

Кроме того, из учебных планов исчезают очень серьезные дисциплины, такие как «Операционные системы», «Разработка и реализация языков программирования», «Теория компиляции», «Формальные грамматики», «Теория массового обслуживания», «Программирование на языках низкого уровня» и другие. Без знания основ этих дисциплин выпускник не сможет разрабатывать качественные программы на языке программирования высокого уровня с минимальным количеством ошибок. Скорее всего, он не будет разрабатывать новые операционные системы, языки программирования высокого и низкого уровней и трансляторы для них. Но незнание основ перечисленных дисциплин не позволят ему создавать и оптимизировать работу программ – минимизировать объем и время их выполнения. А умение оптимизировать программы – одно из основных умений программиста.

Знание основ операционных систем необходимо не только будущим ИТ-специалистам, но и экономистам, менеджерам, юристам и многим другим пользователям ЭВМ. Без него ни один пользователь не сможет вообще грамотно работать на вычислительной машине, а ИТ-специалист – разрабатывать профессиональное программное обеспечение.<sup>5</sup>

Изучения языков программирования в обязательном порядке должно быть связано с изучением вопросов перевода программы в машинные коды. Как правило, студенты даже не подозревают о том, насколько сложны программы-трансляторы, не понимают разницы между компиляторами и интерпретаторами. Открытием для них является необходимость помимо компилятора иметь еще и редактор связей (компоновщик). И то, что нажатие на пиктограмму Run или Compile в инструментальной среде, запускает такой сложный процесс, вызывает у них удивление: сам перевод выполняется достаточно быстро, а невероятная сложность программного обеспечения этого процесса студенту неизвестна.

Процесс преобразования программ, написанных на языках высокого уровня, в машинные коды скрыт от него, а без четкого представления о том, как он выполняется, программист не будет использовать все возможности технического и программного обеспечения компьютера, может совершать грубые ошибки, даже не подозревая об этом.

Для оптимизации работы программы, для четкого понимания, каким образом она выполняется, специалисту необходимо знать язык программирования низкого уровня, то есть Ассемблер. Время на изучение дисциплины «Программирование на Ассемблере» сначала сокращалось, а потом она совсем исчезла из учебных планов.

Это привело к тому, что в настоящее время не только студенты не знают этого языка, но в некоторых технических вузах не осталось преподавателей, которые могут программировать на нем и обучать ему студентов – читать лекции и проводить практические занятия.

А без знания основ этого сложнейшего языка выпускник вуза не может считаться ИТ-специалистом. Разрабатывая программы на Ассемблере, студент более глубоко знакомится как с техническим, так и программным обеспечением и может использовать

все возможности компьютера при проектировании автоматизированных информационных систем.

При разработке программ на Ассемблере студент использует инструментальные среды, в которых написание программ в текстовом редакторе, компиляция и их компоновка выполняется автоматически в соответствии с его действиями. Как правило, при генерации машинного кода компилятор формирует файл листинга, фрагмент которого приведен ниже. В нем указываются очень важные для понимания работы машины данные – нумерация строк программы, адреса и коды команд, адреса данных и текст программы. Анализируя листинг студент может выбрать более короткий код команды, выполняемый за меньшее время,

Файл листинга имеет следующий вид.

Номер строки	Адрес команды	Код	Адреса данных	Текст программы
1				; Пример программы на асс
2	0000			data segment
3	0000		0019r 0022r	tabl dw m1,m2
4	0004			data ends
5	0000			code segment
6				assume cs: code, ds:data
7	0000	B8 0000s		Start: mov ax, data
8	0003	8E D8		mov ds, ax
9	0005	B0 02		f2: mov al,2
10	0007	BB 0000r		mov bx,offset tabl
11	000A	BB 0000r		lea bx, tabl
12	000D	8B 1E 0000r		mov bx , tabl
13	0011	FF E3		jmp bx
14	0013	B4 00		mov ah,0
15	0015	03 D8		add bx,ax
16	0017	FF 27		jmp [bx]
17			...	

В результате его анализа студент понимает, каким образом:

- распределяется память под переменные;
- генерируются машинные коды и распределяется память для них;
- используются регистры процессора и многое другое.

Таким образом на примерах ассемблеровских программ он учится использовать регистры процессора для ускорения работы программы и выбирать коды наименьшей длины для ее оптимизации, четко разбираться в том, что простая операция передачи управления `jmp` по адресу в программе может быть как прямой, так и косвенной передачей (строки 13 и 16), понимает, почему в профессиональных программах чаще всего используются косвенные (строка 16), а не прямые переходы, которые делают дальнейшее сопровождение программ более простым и гибким.

Кроме того, команду перехода можно модифицировать в процессе выполнения программы, написанной на Ассемблере, то есть использовать так называемый переключатель switch. Это позволяет из одного места программы переходить на разные фрагменты программы. Как правило, переключатели НЕ рекомендуется применять, так как они затрудняют отладку программы, но иногда такая модификация позволяет значительно уменьшить размер программы и время ее выполнения.

Как уже отмечалось выше, разработка программ является крайне сложным процессом, но есть направления ПО, например, проектирование драйверов устройств, обработчиков прерываний и т.п., которые являются чрезвычайно сложными и без знания Ассемблера и машинного языка их реализация невозможна.

В связи с тем, что в настоящее время указанные дисциплины в вузах не изучаются, в дисциплине «Программная инженерия» должны рассматриваться отдельные темы, непосредственно влияющие на качество обучения проектированию программных средств, на подготовку студента к промышленному производству программ.

Но и с программной инженерией не всё обстоит благополучно – за последние несколько лет в 2 раза сокращалось время на ее изучение, она «перебрасывалась» с 4 на 3 курс, экзамен заменялся на зачет, зачет – снова на экзамен. И найти время на изучение тем из других дисциплин крайне сложно, часто не хватает времени на рассмотрение тем программной инженерии.

С таким подходом к организации процесса обучения ИТ студенты не научатся разрабатывать ПО как бы не старался преподаватель.

Для того чтобы преодолеть эту негативную ситуацию необходимо выполнить трансформацию процесса обучения студентов проектированию ПО, в первую очередь, вернуть незаслуженно исключенные дисциплины в учебный план, в частности в обязательном порядке вернуть изучение Ассемблера, и, во вторую очередь — **УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА ИЗУЧЕНИЕ ИТ.**

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Стратегии цифровой трансформации [Электронный ресурс] – URL : [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f) – Загл. с экрана. (20.10.2022).

<sup>2</sup> Рынок труда в России (ИТ и телеком) [Электронный ресурс] – URL : [https://www.tadviser.ru/index.php%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\\_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\\_\(%D0%98%D0%A2\\_%D0%B8\\_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC\)](https://www.tadviser.ru/index.php%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_(%D0%98%D0%A2_%D0%B8_%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC)) – Загл. с экрана. (20.10.2022).

<sup>3</sup> Львович Я.Е. Информационные технологии оптимизации цифровой среды в непрерывной подготовке ИТ-специалистов // Информационные технологии в образовании. – 2021, №4. с. 151-157.

<sup>4</sup> Андреева В.В. Проектирование и реализация системы многоуровневой подготовки специалистов в области информационных технологий: автореф. дис. ... д-ра педагог. наук/ Волжский государственный инженерно-педагогический ун-т. - Н. Новгород, 2005.

<sup>5</sup> Андреева В.В. Проблемы обучения студентов программированию // Практика и теория в современной науке / Сборник научных трудов по материалам II Международной междисциплинарной конференции. Москва, 2022, - с.42-46.

## TRANSFORMATION OF THE PROCESS OF TRAINING IT SPECIALISTS IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES

© 2022 Andreeva Valentina Vladimirovna

Professor

Samara State University of Economics

E-mail: AndreevaVV-IT@mail.ru

The article deals with the organization of the IT-training process for students in the areas of «Applied Informatics», «Digital Technologies in Economics» and other related areas. An assessment is given of the importance of studying certain disciplines in the preparation of an IT-specialist, currently excluded from the curricula. As a result of the analysis of the current situation, it is concluded that only after the inclusion of unreasonably excluded disciplines in the curriculum, it will be possible to improve the quality of graduates training for software design.

**Keywords:** educational process, information technology, , analysis of disciplines, quality of education, software, software engineering, transformation of the learning process.

## ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ДЛЯ ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКОВ НА ЯЗЫКЕ PYTHON

© 2022 Ахмадуллин Фанис Ринатович

кандидат технических наук, доцент кафедры прикладной информатики  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: kolotilina@bk.ru

© 2022 Колотилина Мария Александровна

старший преподаватель кафедры прикладной информатики  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru

© 2022 Бусаргина Полина Валерьевна

студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: polina.busargina.02@mail.ru

Marketplace – эффективное сотрудничество виртуальных сообществ. Цель использования этого решения – обработка бизнес-сферы с использованием различных систем программного обеспечения. Он предоставляет необходимую инфраструктуру для виртуальных рынков, с помощью которых предприятия осуществляют свои операции закупки и/или продажи, а также другие сделки, охватывающие несколько предприятий. Решение комбинирует функции для виртуальной закупки с услугами, оказываемыми несколькими предприятиями, для торговых сообществ, что позволяет сократить время разработки продукта, укрепить связи с клиентами и повысить производительность.

**Ключевые слова:** кластеризация, маркетплейс, виртуальные рынки, кластерный анализ, визуализация данных.

e-Procurement (электронная закупка): комплексное решение для прямых и косвенных закупок. Выгодная закупка регулярно используемых материалов может играть решающую роль в успешном или неудачном завершении сделки. Здесь важно предотвратить нескоординированные действия по закупке и ошибки, связанные с использованием бумажных носителей. Для этого автоматизируются закупочные операции, а профессиональные закупщики концентрируют свое внимание на стратегических вопросах закупки, переговорах с поставщиком и др.

Бизнес-аналитика – это комплексное решение для сбора и оценки информации, ее преобразования в предложения, позволяющее найти пути создания добавленной стоимости. Оно соединяет традиционные поля предприятия с e-бизнесом и предоставляет пользователю обзор всех сделок предприятия и используемой информации.

Основными функциями, реализуемыми с помощью BI-решения, являются: визуальное представление и оптимизация стратегии, представление целей всего предпри-

ятия, согласование стратегии с изменившимися условиями рынка, введение с помощью сценариев и планирования на базе процессов стратегии создания стоимости, соединение стратегии с оперативными целями и присвоением ресурсов, сбор неструктурированных данных из внешних и внутренних источников, консолидация фактических данных, отслеживание на основе внешних и внутренних эталонных тестов ключевых факторов успеха, ознакомление основных лиц, заинтересованных в прибыльности компании, со стратегией и сбор данных об их реакции.<sup>1</sup>

Чтобы проанализировать продажи и структуру товарных групп, применим алгоритм иерархической кластеризации к небольшому объему данных, так же изучим кластеры иерархии и конечные результаты.

Изначально стоит импортировать библиотеки Python и прочитать датасет с помощью `pd.read_csv`. В данной работе товары, которые были проданы на маркетплейсе, являются объектами. Признаками же считаются отзывы, цены и итоги продаж.<sup>2</sup>

```

Ввод [58]: import pandas as pd
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt

Ввод [59]: %matplotlib inline
plt.style.use('ggplot')
plt.rcParams['figure.figsize'] = (12,5)

Ввод [60]: df = pd.read_csv('sales.txt', sep=' ')

Ввод [61]: df.head()
Out[61]:

```

	Бренд	Наличие	Отзывы	Оценка	Цена	Продажи
0	Свежая нота	55948	17723	477	477	19195
1	iBot	1247	1424	5	9	487
2	iBot	1419	826	5	10	873
3	Kitchen Home	18250	6992	4	385	4895
4	Беспроводные наушники Janta Inc	3704	7439	5	1161	4455

Рис. 1. Датасет «Продажи с виртуальных рынков»

Вычислим среднее значение результирующей матрицы по всем признакам в отдельности, и стандартное отклонение, так как необходимо, чтобы признаки вносили одинаковый вклад в расстояние между объектами.

```

Ввод [62]: X = df.iloc[:, 1:].values
X = (X - X.mean(axis=0))/X.std(axis=0)

Ввод [63]: X.mean(axis=0)
Out[63]: array([ 0.0000000e+00, -4.44889210e-17, -3.33866907e-17, -6.18622654e-17,
-2.05412692e-17])

Ввод [64]: X.std(axis=0)
Out[64]: array([1., 1., 1., 1., 1])

Ввод [65]: from scipy.cluster.hierarchy import linkage, fcluster, dendrogram

Ввод [66]: Z = linkage(X, method='average', metric='euclidean')

Ввод [67]: dend = dendrogram(Z, orientation='left', color_threshold=0.0, labels=df.brand.values)

```

Рис. 2. Расчет стандартного отклонения

Далее, произведя расчет, следует перейти к одинаковой для всех признаков безразмерной шкале, вклад их будет одинаковый в расчет расстояния.

Теперь имеется возможность применить иерархическую кластеризацию. Для этого используем инструментарий библиотеки SciPy. Первым методом применим linkage.<sup>3</sup>

Результатами является табличка из четырех столбцов в переменной Z. В первых двух столбцах находятся индексы объектов, содержащие индексы объектов, которые впоследствии будут объединяться. Четвертый же столбец, демонстрирует размер кластера, который получится после соединения.<sup>4</sup> В результате, получаем визуализацию дендрограммы.

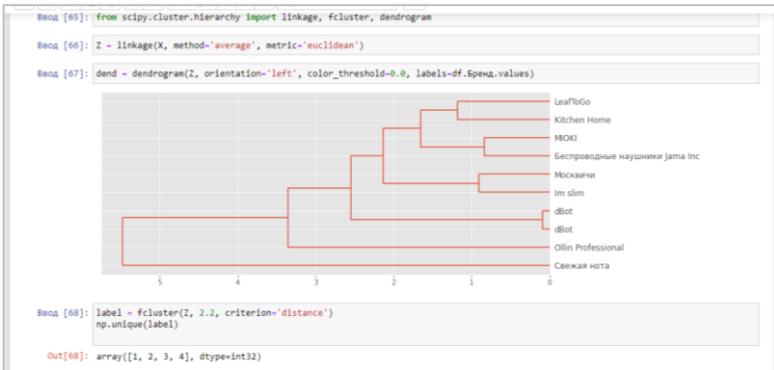


Рис. 3. Визуализация дендрограммы

Используя метод fcluster, получим разбиение на кластеры в данной иерархии.<sup>5</sup>

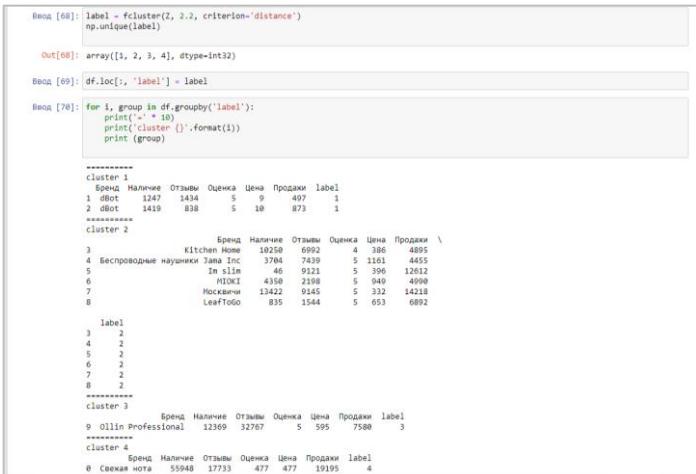


Рис. 4. Разбиение на кластеры

В результате получилось четыре кластера, благодаря чему, появляется возможность анализа и визуального просмотра всех объектов.

```

Out[68]: array([1, 2, 3, 4], dtype=int32)

Ввод [69]: df.loc[:, 'label'] = label

Ввод [70]: for i, group in df.groupby('label'):
            print("-" * 10)
            print('cluster {}'.format(i))
            print(group)

-----
cluster 1
Бренд  Наличие  Отзывы  Оценка  Цена  Продажи  label
1 dBot      1247    1434      5      9      497      1
2 dBot      1419    838      5      10     873      1
-----
cluster 2
Бренд  Наличие  Отзывы  Оценка  Цена  Продажи  label
3 Kitchen Home      18250  6992      4      386    4895
4 Беспроводные наушники Jabra Inc      3784  7439      5      1161  4455
5 Im slim      46      9121      5      398    12612
6 HIOKI      4350  2198      5      949    4990
7 Москвичи      13422  9145      5      332    14218
8 LeafToGo      835    1544      5      653    6892

label
3      2
4      2
5      2
6      2
7      2
8      2
-----
cluster 3
Бренд  Наличие  Отзывы  Оценка  Цена  Продажи  label
9 Ollin Professional      12369  32767      5      595    7908      3
-----
cluster 4
Бренд  Наличие  Отзывы  Оценка  Цена  Продажи  label
0 Свежая нота      55948  17733      477    477    19195      4

```

Рис. 5. Результаты разделения на кластеры

В результате, заметно перечисление объектов из разных кластеров. В первом кластере находятся два объекта – робот-мойщик и робот-пылесос. Их выделению способствовало крупное фактическое наличие при отсутствии спроса. Во втором кластере присутствуют товары, с большим количеством отзывов, что окажет влияние на рост продаж. Третий кластер содержит товары повседневного спроса, имеющие множество отзывов с высоким рейтингом, что отличительно сказывается на продажах. В последнем кластере находится товар, с крупными продажами и высокими рейтингами в отзывах и оценках.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Черников, Б. В. Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. 368 с.

<sup>2</sup> Бабкин А.В., Уткина С.А. Формирование инновационно-промышленного кластера на основе виртуального предприятия // Экономика и управление. 2012. № 10 (84). С. 58–61.

<sup>3</sup> Макшанов А.В. Большие данные. Big Data: учебник для СПО / А.В. Макшанов, А.Е. Журавлев, Л.Н. Тындыкарь. Санкт-Петербург: Лань, 2021. 188 с.

<sup>4</sup> Добыча данных в сверхбольших базах данных / В. Ганти, Й. Герке, Р. Рамакришнан // Открытые системы, №9-10, 1999.

<sup>5</sup> Е Барсеян, А. А. Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP / А. А. Барсеян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: БХВ-Петербург, 2007. 384 с.

## APPLICATION OF CLUSTERING ALGORITHMS FOR VIRTUAL MARKETS IN PYTHON

© 2022 Akhmadullin Fanis Rinatovich

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
of the Department of Applied Informatics  
Samara State University of Economics  
E-mail: kolotilina@bk.ru

© 2022 Kolotilina Maria Alexandrovna

Senior Lecturer of the Department of Applied Informatics  
Samara State University of Economics  
E-mail: kolotilina@bk.ru

© 2022 Busargina Polina Valerevna

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: polina.busargina.02@mail.ru

Marketplace - effective collaboration of virtual communities. The purpose of using this solution is to process a business area using various software systems. It provides the necessary infrastructure for virtual marketplaces through which businesses conduct their buying and/or selling operations, as well as other multi-business transactions. The solution combines virtual purchasing functionality with multi-enterprise services for trading communities to reduce product development time, strengthen customer relationships, and increase productivity.

**Keywords:** clustering, marketplace, virtual markets, cluster analysis, data visualization.

## КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ АОРТО-АССОЦИАТИВНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

© 2022 Быстров Михаил Антонович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: bystrov Mikhailad@gmail.com

Российская Федерация занимает первое место по смертности от болезней системы кровообращения, что обуславливает актуальность исследований в области разработки программного обеспечения диагностирования аорто-ассоциативных заболеваний для персональных компьютеров в поликлиниках. В статье проведен сравнительный анализ мирового опыта программного обеспечения диагностики аорто-ассоциативных заболеваний. По расчетам ВОЗ, снижение смертности от аорто-ассоциативных заболеваний на каждые 10% приведет к снижению экономических затрат на сумму, втрое превосходящую стоимость профилактических мероприятий, что доказывает высокую экономическую эффективность инвестиций в данную сферу.

**Ключевые слова:** аорто-ассоциативные заболевания, доплерография, эхоконтрастирование, ультразвуковой метод диагностики.

Рост актуальности повлиял на создание большого числа коммерческих и не коммерческих разработок, проектов и прототипов. Наиболее актуальным является тренд на использование искусственного интеллекта и нейросетей как ядра вычислительного процесса систем принятия решений и обработки данных пациентов. Рассмотрим некоторые из них.

Считается, что пионеры области внедрения подобных технологий в разработку прикладного программного обеспечения в области исследования сердечно-сосудистых заболеваний - американские исследователи. Стоит отметить, что их разработка актуальнее прочих ввиду высокой цифры преждевременных смертей в данной области.

Начиная с 2021 года у врачей появляется возможность применять новую разработку - продукт Caption Health Inc., для установления максимально точного диагноза. Разработка, корнем исследования которого является высококачественные снимки сердца, была одобрена Управлением контроля качества пищевых продуктов и медикаментов (англ. Food and Drug Administration, FDA).

Одной из самых частых причин преждевременной смерти пациента являются заболевания данной области. Подчеркивает важность положения и данные Всемирной Организации Здравоохранения. По ее данным, более 30% от всех погибших пациентов (около 18 млн человек) страдали сердечно-сосудистыми заболеваниями. Уже среди этих пациентов, причиной смерти подавляющий процент погибших являлись сердечные приступы, а также инсульты различных видов.

Так, одним из важнейших этапов обнаружения заболеваний, по сообщению все того же Управления контроля качества пищевых продуктов и медикаментов, является

кардиологическое ультразвуковое исследование сердца, а точнее, проводимая диагностика, позволяющая получить в процессе исследования высококачественные снимки сердца, данные, по которым предупредить заболевания не составит труда и специалистам, далеким от области кардиологии.

В марте 2020 года крупнейший маркетплейс Amazon в лице их поставщика облачных услуг Amazon Web Services (AWS), выделило порядка 20 миллионов долларов на исследование проблемы диагностики нового вируса COVID-19, а также прикладной разработки решений в данной области.

Во время всеобщего локдауна ввиду распространения COVID-19, китайская компания ETComm, расположенная в Пекине, проводила диагностику сердечно-сосудистых заболеваний в удаленном формате. Диагностика проводилась в сотрудничестве с предоставленными сервисами AWS. Их система анализа электрокардиограмм продиагностировала порядка 18 тысяч пациентов с приобретенными осложнениями от COVID-19 путем считывания снимков грудных клеток пациентов. Также, диагностирование легких у пациентов с COVID-19 ученые Калифорнийского университета производят обучение нейросети искусственного интеллекта, построенного на продуктах все того же AWS, что в перспективе должно улучшить получаемые результаты исследований на основе рентгеновских снимков пациентов, поступающих с разных уголков земли. Стоит отметить, что эта база снимков является крупнейшей в мире на данный момент времени.

Китайские медики в результате ряда исследований научились определять наличие вируса COVID-19 у пациента наиболее эффективно с помощью компьютерной томографии (КТ), нежели чем повсеместно проводимые диагностические тесты на основе полимерной цепной реакции (ПЦР), достоинством которых является получение точных результатов за счет увеличения в случае обнаружения малых концентраций ДНК в пробах.

Такие исследования особенно ценны, ведь их результаты являются материалом для обучения специальной модели данных, которые находятся на облачных серверах Simple Storage Service (S3). В настоящий момент обработано и проанализировано более тысячи изображений и данных пациентов, и работа все еще продолжается благодаря поддержке исследовательского института Vancouver Coastal Health, а также ответственных за процесс обучения модели разработчиков из Университета Британской Колумбии.

Наша страна также поддерживает текущие тенденции. NeuroNet - крупнейшая платформа, изучающая и реализующая прикладные разработки в области человеко-машинных интерфейсов. В 2017 году в ее состав вошла разработка компании «ООО АйТи Универс» «Рука Помощи», своей главной функцией, предоставляющей бытовые возможности парализованным людям - коммуникация, пользование бытовой техникой, запрос помощи. Все это возможно благодаря тому, что движения пальцев, давления и другие параметры считываются различными датчиками устройства через нейронный интерфейс, находящийся в постоянном обучении. Также, компания занимается разработкой полностью роботизированных устройств, а также устройств, работающих на основе анализа электронной активности мозга пациента. В 2019 компания «ООО АйТи Универс» при участии лаборатории регуляции моторики Йорского Университета про-

финансировала клинические исследования паралича верхних конечностей на базе Йоркского Университета и госпиталя Торранто, получив денежный грант по программе VISTA, междисциплинарного исследования Йоркского Университета.

Крупнейшим событием сентября 2015 года стал национальный кардиологический конгресс, прошедший в Москве и ставший крупнейшим событием для специалистов в области кардиологии. Конгресс состоялся возможным благодаря поддержке крупнейшего производителя оборудования и прикладного программного обеспечения в области диагностики кардиологических заболеваний, а в рамках самого события презентовали доклады и выступления на тему развития методологий и подходов в области диагностики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Одной из центральных тем для обсуждения стала разработка прикладного ПО в вышеописанной области.

Ключевой участник конгресса - компания GE Healthcare - мировой лидер производства медицинского оборудования и прикладного программного обеспечения - презентовал свои разработки и линейку новых продуктов, в том числе и пакеты диагностических программ. Компания также является главным спонсором и организатором ряда значимых конференций, как образовательного характера, так и научно-практического.

Подводя вышесказанное, можно с уверенностью заявить, что текущая тенденция в области кардиологических исследований аорто-ассоциативных заболеваний есть выявление на ранних стадиях осложнений пациента и применение превентивных мер по предупреждению ухудшения состояния вплоть до летального исхода.

На текущий момент стандартом клинического обследования пациента с подозрениями на аорто-ассоциативные заболевания являются такие практики, как доплерография, эхоконтрастирование, ультразвуковой метод. Последний в настоящее время продолжает развиваться и становиться более детальным, в том числе и за счет развития и внедрения информационных технологий.

Подводя итог, отметим, что общая цифровизация и развитие информационных технологий и компьютерного моделирования положительно влияет на различные области систем принятия решений, и в частности на медицину и таким образом на современное здравоохранение, становясь основой ее эффективности как в текущий момент, так и в перспективе.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Беленков Ю.Н., Сергиенко В.Б. Роль неинвазивных методов исследования в диагностике атеросклероза. Кардиология. 2017; 47 (10): 37–44.

<sup>2</sup> Быстров М.А., Орлов С.П. Особенности расчета построения схемы идеальной аорты пациента в диагностической программе для выявления предикторов аорто-ассоциативных осложнений у больных ИБС / М.А. Быстров, С.П. Орлов / Материалы XXII международной научно-практической конференции «21 век: фундаментальная наука и технологии» - 2020, North Charleston, USA, - С. 82-84.

<sup>3</sup> Гуревич В.С. Современные представления о патогенезе атеросклероза / В.С. Гуревич // Болезни сердца и сосудов. - 2016. - №4. - С. 4 - 8.;

<sup>4</sup> Лелюк В.В. Ультразвуковая ангиология / В.В. Лелюк, С.Э. Лелюк. -М.: Реальное время, 2019. - 336 с.

<sup>5</sup> Bettencourt N., Chiribiri A., Schuster A. et al. Assessment of myocardial ischemia and viability using cardiac magnetic resonance. Curr. Heart Fail. Rep. 2019; 6 (3): 142–153.

<sup>6</sup> Roger Federer – Results – 2004». Archived from the original on 6 February 2010. Retrieved 14 November 2019.

## COMPARABLE ANALYSIS OF AORTIC DISEASE'S WORLD SOFTWARE DEVELOPMENT EXPERIENCE

© 2022 Bystrov Mikhail Antonovich

Graduate student

Samara State University of Economics

E-mail: [bystrovmikhailad@gmail.com](mailto:bystrovmikhailad@gmail.com)

Russian Federation takes first place in the world in aortic disease mortality. This is why interest in healthcare software development researches increases quickly. This article examines comparable analysis of aortic disease software development in the world. In the World Health Organization's opinion, aortic disease mortality reduction on every 10 percent shall affect positively on economic cost and make it three times cheaper comparing with cost of patients medical support, which can prove its high economic efficiency.

**Keywords:** aortic diseases, dopplerography, echocardiography, ultrasound diagnostics.

## ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСАХ ЛЕНКОРАНЬ-АСТАРИНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

© 2022 Гусейнли Нуран Мирагил оглу

старший преподаватель

Ленкоранский государственный университет, Ленкорань, Азербайджан

E-mail: nurangaga@yahoo.com

Цифровизация туристско-рекреационных комплексов Ленкорань-Астаринского экономического района тесно связана с использованием инноваций. Потенциально инфраструктура выступает важным элементом тенденций цифровизации.

**Ключевые слова:** туризм, туристско-рекреационный комплекс, цифровизация, инновации, Ленкорань-Астаринский экономический район.

Туристско-рекреационные ресурсы Азербайджана и процедура их цифровизации осуществляются посредством государственного регулирования. Здесь поддержка государства так же важна, как и роль частных организаций и инвесторов, что возможно в направлении оптимизации интересов инвесторов и их доходов, а также их расходов. Огромный потенциал нашей страны увеличился с освобождением наших территорий от оккупации. Принимая во внимание, что страна является одной из лучших в мире по туристическому потенциалу и большой роли солнца в обогреве территории республики, перспективы развития туристско-рекреационных комплексов и порядок их работы с более современным актуализируется инновационная система. Расширение сети гостиниц и других учреждений туристического обслуживания, совершенствование системы подготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма, реализация целевых образовательных проектов в зарубежных странах, популяризация национально-исторического, культурного и духовного наследия Азербайджана, национальных традиций в мире, отдельных регионов и Важными условиями также являются публикация и распространение материалов, отражающих историю городов, применение современных информационных и коммуникационных технологий, расширение международного сотрудничества в области развития туризма.<sup>1</sup>

Туризм оказывает значительное влияние на производство и переработку товаров народного потребления, являющихся основными сферами экономики, такими как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, товары народного потребления. Увеличение объема оказываемых услуг в сфере туризма дает больший импульс к открытию новых рабочих мест по количеству и качеству, чем в других сферах. Отсюда видно, что туризм играет роль уникального катализатора социально-экономического развития Ленкорань-Астаринского экономического района. Туристские услуги бывают рекреационными, деловыми, образовательными, познавательными и т. д. для потребителей. Это целеустремленное путешествие (поездка, поход). Для лиц, занятых в

сфере туризма в Ленкорань-Астаринском экономическом районе, это капиталовложение является сферой интересов, а также сферой деятельности, направленной на удовлетворение потребности потенциальных клиентов. Анализ тенденций развития современного туризма показывает, что влияние политических, экономических и социальных факторов, внедрение новых маркетинговых технологий приводит к скачку в развитии туризма в развитых странах, где инновации играют заметную роль. В Ленкорань-Астаринском экономическом районе стремительно развивается как внутренний, так и международный туризм. Туризм отличается своим социальным характером, так как связан с удовлетворением потребностей людей, возникающих в результате путешествий людей. А поскольку общественные мероприятия являются предметом социальных наук, то и туризм-рекреация с этой точки зрения является социальной наукой.

Ленкорань-Астаринский экономический район (Астаринский, Джалилабадский, Лерикский, Ленкоранский, Масаллинский и Ярдымлинский районы) является наиболее подходящей территорией страны для туристско-рекреационной деятельности, окруженной водохранилищем, горами и лесами. Здесь можно построить и ввести в эксплуатацию даже туристско-рекреационное направление, созданное на корабле нового типа и передвигающееся по воде. Конечно, для этого следует уделить серьезное внимание цифровизации и вывести на рынок новую для страны модель должен быть полностью реализован процесс поддержки способов оплаты и платежных систем.

Игнорировать признаки опасности невозможно: температура повсюду достигает более высоких отметок; биоразнообразие сокращается; океаны нагреваются, окисляются и тонут в пластиковых отходах. Из-за того, что температура достигнет этого предела, к концу века большие площади нашей планеты станут для человечества мертвыми зонами<sup>2</sup>. Следует учитывать, что цифровое развитие и инновации должны сделать развитие более экологичным, не затрагивая экологический кризис.

В эпоху цифровой экономики, туризм, туристический бизнес пытается перейти на «крауд-модели», блокчейн-технологии и криптовалютные транзакции. Активизируется партнерский (аффилиантный) маркетинг, основанный на привлечении трафика аффилиатов (партнеров), клиентов. Это осуществляется посредством соцсетей, поддержки PR-акций, портфолио, баз данных (клиентов, продуктов, заказов), пополняемых при каждом эффективно выполненном заказе и повышающем комфортность партнерского сотрудничества<sup>3</sup>. Использование всех цифровых инноваций должно оцениваться как показатель качества туристско-рекреационного комплекса, а с другой стороны, восприниматься как средство обеспечения комфорта туристов.

Поскольку туристские и гостиничные услуги сильно зависят от качества труда сотрудников, задействованных в этой сфере, цифровая трансформация труда приведет к серьезным последствиям на туристическом рынке. Цифровая трансформация труда подразумевает изменение подходов к организации труда работника, к этапам процесса труда, к функциям работника, а также к системе трудовых отношений в целом на основе применения цифровых технологий<sup>4</sup>. Цифровизация и доступность инфраструктуры обеспечивает полноценное взаимодействие участников экономической деятельности. В качестве отличительных особенностей цифровой экономики можно отметить наличие персонализированных сервисных моделей, а также развитие экономики совместного потребления и sharing-сервисов<sup>5</sup>. Значительно изменили процессы управления

предприятием туристской индустрии специальные программные продукты для туроператоров, турагентов, отелей. Однако всегда речь шла о внедрении информационных технологий в отдельные бизнес-процессы предприятий туристской и гостиничной индустрии. В соответствии с определением, данным международной организацией по стандартизации (International Organization for Standardization - ISO), бизнес-процесс представляет собой устойчивую целенаправленную последовательность взаимосвязанных видов деятельности, которые по заданной технологии преобразуют входы в выходы, представляющие ценность для потребителя<sup>6</sup>.

Тенденции цифровизации туристско-рекреационных комплексов Ленкорань-Астаринского экономического района приведут к снижению стоимости и развитию их специальных фондов. В качестве еще одного результата можно констатировать, что цифровизация больше поможет этим предприятиям в принятии управленческих решений за меньшее время. В качестве предложения можно открыть несколько специальных оцифрованных туристических парков на территории Ленкорань-Астаринского экономического района и сделать его благодатным местом для туристско-рекреационной деятельности. Следует отметить, что экономический район благодаря своей уникальности и цифровой развитости может принимать более 3 млн туристов в год.

\* \* \* \*

1 <http://ani.az/down/meqale/ses/2010/iyul/127204.htm>

2 <https://azerbaijan.un.org/az/156024-bmt-nin-bas-katibi-qlazqoda-iqlim-sinagi>

3 Проблемы и перспективы активизации туризма в цифровой экономике. Девлетов Олег Усманович [oleg-devletov@mail.ru](mailto:oleg-devletov@mail.ru), Филатова Мария Сергеевна К.ф.н., Институт экономики и культуры [moiseeva\\_m@mail.ru](mailto:moiseeva_m@mail.ru), [https://web.archive.org/web/20210715131848id\\_/http://nauteh-journal.ru/files/5b1b372e-af60-43f4-8b00-ea30c0b5308c](https://web.archive.org/web/20210715131848id_/http://nauteh-journal.ru/files/5b1b372e-af60-43f4-8b00-ea30c0b5308c)

4 Перспективы развития международного туризма в условиях цифровой трансформации труда К. В. Ланина, Е. В. Носацкая студентки Белорусского государственного университета, [posatskaya@yandex.by](mailto:posatskaya@yandex.by) Научный руководитель – В. М. Дедок, кандидат экономических наук, доцент. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/276765/1/42-48.pdf>

5 Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы. Богомазова Ирина Викторовна, АНОПРИЕВА Екатерина Валерьевна, КЛИМОВА Татьяна Брониславовна. <file:///tsifrovaya-ekonomika-v-industrii-turizma-i-gostepriimstva-tendantsii-i-perspektivy.pdf>

6 Концепция Цифровой экосистемы индустрии туризма и гостеприимства. Морозов Михаил Анатольевич Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Москва, РФ) доктор экономических наук, профессор; [mmorozov@bk.ru](mailto:mmorozov@bk.ru) Морозова Наталья Степановна Российский новый университет (Москва, РФ) доктор экономических наук, профессор; [sks@rosnou.ru](mailto:sks@rosnou.ru) <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-tsifrovoy-ekosistemy-industrii-turizma-i-gostepriimstva>

## REFLECTION OF DIGITALIZATION TRENDS IN TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEXES OF THE LANKARAN-ASTARA ECONOMIC REGION

© 2022 Huseynli Nuran Miragil oglu

Senior Lecturer

Lankaran State University, Lankaran, Azerbaijan

E-mail: nurangaga@yahoo.com

The digitalization of tourist and recreational complexes of the Lankaran-Astara economic region is closely related to the use of innovations. Potentially, infrastructure is an important element of digitalization trends.

**Keywords:** tourism, tourist and recreational complex, digitalization, innovations, Lankaran-Astara economic region.

## АНАЛИТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

© 2022 Елизарова Виктория Андреевна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nika68@gmail.com

© 2022 Юдина Ольга Владимировна

доцент кафедры прикладной информатики

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ovyudina@yandex.ru

Аналитика больших данных – это получение ценной информации из больших данных. Данный процесс выполняется специалистами в области аналитики, такими как специалисты по обработке данных и аналитики. Анализ больших данных включает в себя 4 основных процесса подготовки данных: сбор, обработку, очистку и анализ.

**Ключевые слова:** аналитика, данные, интернет, тренды, большие данные, связь, маркетинг, финансы.

Аналитика больших данных анализирует большие объемы данных, чтобы выявить скрытые закономерности, корреляции и другие идеи. Благодаря современным технологиям можно анализировать ваши данные и получать ответы на них практически сразу - это более медленная и менее эффективная работа с более традиционными решениями для бизнес-аналитики.

Концепция больших данных существует уже много лет; большинство организаций теперь понимают, что если они собирают все данные, поступающие в их бизнес (потенциально в режиме реального времени), они могут применять аналитику и получать от нее значительную пользу. Это особенно верно при использовании сложных технологий, таких как искусственный интеллект. Но даже в 1950-х годах, за десятилетия до того, как кто-либо произнес термин «большие данные», предприятия использовали базовую аналитику (по сути, цифры в электронной таблице, которые проверялись вручную) для выявления идей и тенденций<sup>5</sup>.

Одними из лучших преимуществ аналитики больших данных являются скорость и эффективность. Всего несколько лет назад компании собирали информацию, проводили аналитику и извлекали информацию, которую можно было использовать для принятия будущих решений. Сегодня предприятия могут собирать данные в режиме реального времени и анализировать большие данные для принятия немедленных, более обоснованных решений. Способность работать быстрее и оставаться гибкой дает организациям конкурентное преимущество, которого у них раньше не было<sup>2</sup>.

Аналитика больших данных помогает организациям использовать свои данные и использовать их для выявления новых возможностей. Это, в свою очередь, приводит к

более разумным бизнес-шагам, более эффективным операциям, более высокой прибылью и более счастливым клиентам. Предприятия, использующие большие данные с расширенной аналитикой, выигрывают во многих отношениях, таких как:

1. Снижение затрат. Технологии больших данных, такие как облачная аналитика, могут значительно снизить затраты, когда дело доходит до хранения больших объемов данных (например, озера данных). Кроме того, аналитика больших данных помогает организациям находить более эффективные способы ведения бизнеса.

2. Принятие более быстрых и эффективных решений. Скорость аналитики в оперативной памяти в сочетании с возможностью анализа новых источников данных, таких как потоковые данные, из Интернета вещей, помогает предприятиям мгновенно анализировать информацию и принимать быстрые обоснованные решения.

3. Разработка и маркетинг новых продуктов и услуг. Способность оценивать потребности клиентов и их удовлетворенность с помощью аналитики позволяет компаниям предоставлять клиентам то, что они хотят, когда они этого хотят. Благодаря аналитике больших данных все больше компаний получают возможность разрабатывать новые инновационные продукты для удовлетворения меняющихся потребностей клиентов.

Не существует единой технологии, охватывающей анализ больших данных. Конечно, существует расширенная аналитика, которая может быть применена к большим данным, но на самом деле несколько типов технологий работают вместе, чтобы помочь вам извлечь максимальную пользу из вашей информации. Вот крупнейшие игроки:

Облачные вычисления. Модель доставки, основанная на подписке, облачные вычисления обеспечивают масштабируемость, быструю доставку и эффективность ИТ, необходимые для эффективной аналитики больших данных. Поскольку она устраняет многие физические и финансовые препятствия для согласования потребностей в ИТ с развивающимися бизнес-целями, она привлекательна для организаций любого размера<sup>1</sup>.

Управление данными. Данные должны быть высококачественными и хорошо управляемыми, прежде чем их можно будет надежно проанализировать. Поскольку данные постоянно поступают в организацию и поступают из нее, важно установить повторяющиеся процессы для создания и поддержания стандартов качества данных. Как только данные станут надежными, организации должны создать основную программу управления данными, которая объединяет все предприятие на одной странице.

Интеллектуальный анализ данных. Технология интеллектуального анализа данных помогает вам исследовать большие объемы данных, чтобы обнаружить закономерности в данных, и эта информация может быть использована для дальнейшего анализа, чтобы помочь ответить на сложные бизнес-вопросы. С помощью программного обеспечения для интеллектуального анализа данных вы можете просеять весь хаотичный и повторяющийся шум в данных, точно определить, что имеет отношение к делу, использовать эту информацию для оценки вероятных результатов, а затем ускорить темпы принятия обоснованных решений.

Хранение данных, включая озеро данных и хранилище данных. Жизненно важно иметь возможность хранить огромные объемы структурированных и неструктурированных данных, чтобы бизнес-пользователи и специалисты по обработке данных могли

получать доступ к данным и использовать их по мере необходимости. Озеро данных быстро поглощает большие объемы необработанных данных в собственном формате. Он идеально подходит для хранения неструктурированных больших данных, таких как контент социальных сетей, изображения, голосовые и потоковые данные. Хранилище данных хранит большие объемы структурированных данных в центральной базе данных. Два метода хранения дополняют друг друга; многие организации используют оба.

**Hadoop.** Эта программная платформа с открытым исходным кодом облегчает хранение больших объемов данных и позволяет запускать параллельные приложения на стандартных аппаратных кластерах. ИТ-технологии стали ключевой технологией для ведения бизнеса из-за постоянного увеличения объемов и разнообразия данных, а модель распределенных вычислений позволяет быстро обрабатывать большие объемы данных. Дополнительным преимуществом является то, что платформа Hadoop с открытым исходным кодом бесплатна и использует обычное оборудование для хранения и обработки больших объемов данных.

**Аналитика в памяти.** Анализируя данные из системной памяти (а не с жесткого диска), вы можете мгновенно получать информацию о своих данных и быстро действовать в соответствии с ними. Эта технология позволяет устранить задержки в подготовке данных и аналитической обработке для тестирования новых сценариев и создания моделей; это не только простой способ для организаций оставаться гибкими и принимать более эффективные бизнес-решения, но и позволяет им запускать итеративные и интерактивные сценарии аналитики.

**Машинное обучение.** Машинное обучение, специфическое подмножество ИИ, которое обучает машину обучению, позволяет быстро и автоматически создавать модели, которые могут анализировать большие, более сложные данные и выдавать более быстрые и точные результаты - даже в очень больших масштабах. А построение точных моделей повышает шансы организации выявить выгодные возможности или избежать неизвестных рисков<sup>3</sup>.

**Прогнозная аналитика.** Технология прогнозной аналитики использует данные, статистические алгоритмы и методы машинного обучения для определения вероятности будущих результатов на основе исторических данных. Все дело в том, чтобы обеспечить наилучшую оценку того, что произойдет в будущем, чтобы организации могли чувствовать себя более уверенно в том, что они принимают наилучшее возможное бизнес-решение. Некоторые из наиболее распространенных применений прогнозной аналитики включают обнаружение мошенничества, анализ рисков, операций и маркетинга.

**Интеллектуальный анализ текста.** С помощью технологии интеллектуального анализа текста вы можете анализировать текстовые данные из Интернета, полей комментариев, книг и других текстовых источников, чтобы получить информацию, которую вы раньше не замечали. Анализ текста использует машинное обучение или технологию обработки естественного языка для просмотра документов - электронных писем, блогов, каналов Twitter, опросов, конкурентной разведки и многого другого - чтобы помочь вам анализировать большие объемы информации и находить новые темы и взаимосвязи терминов.

Данные есть везде. Но только крошечный процент сгенерированных данных анализируется и используется. Каждый поиск или клик, который мы делаем в Интернете,

индексируется и используется компаниями для лучшего понимания наших предпочтений. Если компания может собирать и хранить данные о своих клиентах, она может анализировать эти данные и использовать полученные результаты для принятия ценных решений.

Вы искали «кроссовки» в Интернете? Интернет-магазины будут использовать вашу поисковую информацию для показа персонализированной рекламы, и побудить вас купить пару кроссовок в их магазинах. Конечно, процесс показа целевой рекламы может показаться простым. Простой в том смысле, что когда покупатель ищет кроссовки для бега, ему показывают рекламу кроссовок для бега.

Но дело в том, что вы не единственный человек, который ищет пару кроссовок в данный момент времени, и есть сотни розничных продавцов, которые хотят иметь с вами дело. Поскольку на ваше решение о покупке повлияет несколько других факторов, включая поведение при совершении покупок в прошлом, демографические данные, такие как возраст и время года, розничным продавцам также необходимо учитывать их.

В любой данный момент объем генерируемых данных о клиентах огромен. Для людей разобраться в таких огромных объемах данных - титаническая задача. Хотя невозможно полностью использовать полученные данные, многого можно добиться с помощью инструментов анализа больших данных<sup>5</sup>.

Ряд инструментов и технологий работают вместе, чтобы сделать анализ больших данных возможным. Они делают анализ данных более экономичным, а также упрощают обработку терабайт (или петабайт) данных.

Вот некоторые из инструментов и технологий, используемых в анализе больших данных:

**Apache Hadoop:** это программная платформа с открытым исходным кодом, которая может хранить и обрабатывать большие наборы данных. Она обладает огромной вычислительной мощностью и может обрабатывать большие объемы структурированных и неструктурированных данных.

**Apache Spark:** это аналитический движок с открытым исходным кодом, используемый для обработки больших данных. Он использует методы обработки данных, включая пакетную и потоковую обработку.

**SQL:** расшифровывается как язык структурированных запросов. Это один из наиболее часто используемых языков для извлечения данных из баз данных.

**Базы данных NoSQL:** это не табличные или нереляционные базы данных, которые хранят информацию в документах JSON, в отличие от реляционных баз данных, которые хранят информацию в строках и столбцах. Они идеально подходят для обработки необработанных и неструктурированных данных и могут обрабатывать большие объемы данных.

**Озеро данных:** это хранилище, способное хранить огромные объемы необработанных данных. Для сохранения данных используется плоская архитектура.

**Хранилище данных:** это хранилище, в котором хранятся бизнес-данные, собранные из нескольких источников. Хранилища данных предназначены для поддержки операций бизнес-аналитики, таких как аналитика, и обычно содержат огромные объемы исторических данных.

После того, как десять лет назад глобальные данные начали расти в геометрической прогрессии, они не демонстрируют никаких признаков замедления. Он агрегируется в основном через Интернет, включая социальные сети, поисковые запросы в Интернете, текстовые сообщения и медиафайлы. Еще одна гигантская доля данных создается устройствами и датчиками Интернета вещей.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Андрей Пивоваров, «Oracle для больших данных», Конференция «Oracle Big Data & BI Forum», Москва, февраль 2019

<sup>2</sup> Владимир Андреевич Поборцев, «Sap Hana в контексте тенденций развития информационных технологий», Математика и информационные технологии в нефтегазовом комплексе, 2019

<sup>3</sup> Компания Инталев, Методическое руководство «5 шагов к процессному управлению», Санкт-Петербург, 2022.

<sup>4</sup> Мартин Фаулер, Прамодукмар Дж. Садаладж. NoSQL: новая методология разработки нереляционных баз данных. -- М.: «Вильямс», 2020.

<sup>5</sup> Уайт, Том. Hadoop. Подробное руководство Hadoop: TheDefinitiveGuide. -- 2-е. -- СПб.: Питер, 2018.

<sup>6</sup> Черняк, Леонид Большие Данные -- новая теория и практика/ Открытые системы. СУБД. -- М.: Открытые системы, 2019. -- № 10

## BIG DATA ANALYTICS

© 2022 Elizarova Victoria Andreevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: nika68@gmail.com

© 2022 Yudina Olga Vladimirovna

Associate Professor of the Department of Applied Informatics

Samara State University of Economics

E-mail: ovyudina@yandex.ru

Big Data analytics is about getting valuable information from big data. This information acquisition process is performed by analytics professionals such as data scientists and analysts. In short, big data analysis involves four main data preparation processes: collection, processing, cleaning, and analysis.

**Keywords:** analytics, data, internet, trends, big data, communications, marketing, finance.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОКУПКИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

© 2022 Ефимова Татьяна Борисовна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной информатики  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: TB\_Efimova@mail.ru

© 2022 Смагина Земфира Андреевна

студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: zsmaginaz@mail.ru

© 2022 Ефимов Андрей Александрович

зам. начальника  
Куйбышевская дирекция по энергообеспечению -  
СП Трансэнерго - филиала ОАО РЖД  
E-mail: es-efimov@kbsb.rzd.ru

В статье рассмотрены задачи, выполняемые организацией и отделом, выявлены слабые стороны, описана информационная система, представлено описание разрабатываемой системы, приведены функциональные требования.

**Ключевые слова:** электроснабжение, точки поставки, разработка системы, информационная система, договоры электроснабжения, передача электроэнергии.

В настоящее время ОАО «РЖД» является современной и высокотехнологичной компанией, так как она давно перешла на путь цифровизации. С помощью «цифры» работа становится более эффективной и, одновременно, компания становится ближе к клиентам – пассажирам и грузоотправителям («Наибольшей зрелостью информационных решений характеризуется ОАО «РЖД», где информационные системы практически полностью покрывают документооборот компании, перевозочный процесс, работу служб и дирекций»)¹.

Система управления энергоэффективностью в ОАО «РЖД» реализуется в соответствии с отраслевым стандартом СТО РЖД 08.017-2012 «Система управления энергоэффективностью производственных процессов. Основные положения», разработанном с учетом требований международного стандарта ISO 50001:2011. Инструментом планирования и контроля реализации мероприятий программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «РЖД» выступает автоматизированная информационная система «Энергоэффективность»².

Вся электроэнергия, необходима для ведения деятельности ОАО «Российские железные дороги» приобретает специальным подразделением РЖД – Трансэнерго у региональных гарантирующих поставщиков или энергобытовых компаний.

Основной задачей отдела является контроль за надлежащим исполнением договоров на поставку электрической энергии, оказание услуг по передаче электрической энергии и договоров купли-продажи электрической энергии в целях компенсации потерь в электрических сетях ОАО «РЖД».

Работа отдела покупки и распределения электрической энергии напрямую зависит от точности определения точек распределения электрической энергии и характеристики этих точек.

Разрабатываемая информационная система позволит решать задачи отдела покупки и распределения электрической энергии по оформлению отчетов по всем точкам поставки электрической энергии, выявлять недочеты в работе и устранять их, а также осуществлять контроль<sup>3</sup>.

К разрабатываемой системе предъявляются следующие требования:

- Возможность быстрого оформления отчетов о характеристиках всех точек поставки электрической энергии<sup>4</sup>.
- Понятный и доступный интерфейс<sup>5</sup>.
- Возможность сформировать отчеты о точках покупки и передачи электрической энергии, о поверки приборов учета электрической энергии и о балансе мощности для каждой точки покупки и передачи электрической энергии.

Разработка информационной системы выполнена при помощи реляционной СУБД – MySQL, языка программирования PHP и стилей CSS<sup>6</sup>.

Для совершенствования базы данных системы были созданы следующие таблицы.

Таблица 1

**Структура таблицы «Контракты»**

Имя поля	Тип поля	Размер
subject_rf	varchar	255
name_counterparty	varchar	255
contract_number	int	
contract_date	date	
contract_period	int	
contract_number_aserd	int	
contract_type	varchar	255
contract_documents	text	

Таблица 2

**Структура таблицы «Контрагенты»**

Имя поля	Тип поля	Размер
type_of_counterparty	varchar	50
name_counterparty	varchar	255
inn	int	
subject_rf	varchar	255
location	varchar	255
phone_number	int	
email	varchar	255
full_name_head	varchar	255
head	varchar	255

Структура таблицы «Точки покупки электрической энергии»

Имя поля	Тип поля	Размер
name_line_department	varchar	255
name_electricity_supply_distance	varchar	255
subject_rf	varchar	255
name_counterparty	varchar	255
number_buying_contract	int	
contract_date	date	
technological_connection_counterparty	varchar	255
type_point_buy	varchar	255
number_set_delivery_points	varchar	255
name_connection	varchar	255
name_substation	varchar	255
start_border_element	varchar	255
end_border_element	varchar	255
location_delivery_point	varchar	255
information_document_technological_connection	varchar	255
place_installation_payment_counter	varchar	255
place_installation_control_counter	varchar	255
balance_belonging_metering_device	varchar	255
method_determining_amount_energy	varchar	255
side_reporting_section_delivery	varchar	255
notes_calculation_scheme	varchar	255
group_sales_allowances	varchar	255
actual_voltage_level	varchar	255
rated_voltage_level	int	
connected_power	int	
max_power	int	
declared_power	varchar	255
type_metering_device	int	
number_metering_device	year	
year_issue_metering_device	date	
month_year_verification	varchar	50
transformer_current_type	varchar	50
transformer_current_ratio	varchar	50
transformer_voltage_type	varchar	50
transformer_voltage_ratio	varchar	255
class_accuracy	int	
calculated_ratio	int	
transformer_losses_percent	int	
transformer_losses_kwh	int	
losses_bl_kl_percent	int	
losses_bl_kl_kwh	int	
reliability_category	varchar	255
status_point_buy	text	

Структура таблицы «Точки передачи электрической энергии»

Имя поля	Тип поля	Размер
name_point_buy	varchar	255
subject_rf	varchar	255
name_line_department	varchar	255
name_electricity_supply_distance	varchar	255
name_transfer_point	varchar	255
name_electric_energy_supplier	varchar	255
name_service_payer	varchar	255
number_contract_transfer_energy	int	
date_contract_payer	date	
type_transfer_point	varchar	255
name_consumer	varchar	255
consumer_category	varchar	255
personal_account_number	int	
name_consumer_object	varchar	255
address_consumer_object	varchar	255
balance_belonging_metering_device	varchar	255
notes_calculation_scheme	varchar	255
data_document_accession	varchar	255
actual_voltage_level	varchar	50
rated_voltage_level	varchar	50
connected_power	int	
max_power	int	
declared_power	int	
type_metering_device	varchar	255
number_metering_device	int	
year_issue_metering_device	year	
month_year_verification	date	
transformer_current_type	varchar	100
transformer_current_ratio	varchar	100
transformer_voltage_type	varchar	100
transformer_voltage_ratio	varchar	100
class_accuracy	varchar	50
calculated_ratio	int	
transformer_losses_percent	int	
transformer_losses_kwh	int	
losses_bl_kl_percent	int	
losses_bl_kl_kwh	int	
reliability_category	int	
status_point_buy	varchar	100
documents_points_transfer_energy	text	

Структура таблицы «Пользователи»

Имя поля	Тип поля	Размер
id	int	
user_name	varchar	255
category	varchar	255
login	varchar	255
password	varchar	32

Разрабатываемая система позволяет заменить ручное оформление отчетной документации по точкам поставки электрической энергии, минимизировав использование MSWord и MSExcel, таким образом, увеличив производительность рабочего труда сотрудников отдела. Система сокращает время поиска нужной информации и позволяет оперативно обрабатывать данные.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Ефимова, Т. Б. Цифровые решения российского бизнеса / А. Е. Часовских, Т. Б. Ефимова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 57-60.

<sup>2</sup> Ефимова, Т.Б. Digitization of jsc «RZD» electric networks activity: problems and prospects of development/ Е.В. Чупак // Lecture notes in networks and systems.-2021.-№133.-С.213-218..

<sup>3</sup> Красильников, В.В. Исследование, проектирование и разработка пользовательских интерфейсов веб-сайта РЖД // Межвузовская научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов им. Е.В. Арменского.-2017.-№2.-С.458-459.

<sup>4</sup> Чистов, Д.В. Проектирование информационных систем/ П. П. Мельников, А. В. Золотарюк.- М.: Юрайт, 2021. - 258с.

<sup>5</sup> Илющечкин, В.М. Основы использования и проектирования баз данных.- М.: Юрайт, 2016.-213с.

<sup>6</sup> Гагарина, Л.Г. Разработка и эксплуат. автомат.информ.систем: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина. – М.: Форум, 2017. - 283 с.

## IMPROVING THE STRUCTURE OF THE DATABASE OF THE INFORMATION SYSTEM FOR THE PURCHASE AND DISTRIBUTION OF ELECTRICITY

© 2022 **Efimova Tatyana Borisovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor  
of the Department of Applied Informatics  
Samara State University of Economics  
E-mail: TB\_Efimova@mail.ru

© 2022 **Smagina Zemfira Andreevna**

Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: zsmaginaz@mail.ru

© 2022 **Efimov Andrey Alexandrovich**

Deputy Chief  
Kuibyshev Directorate for Energy Supply -  
JV Transenergo - branch of JSC Russian Railways  
E-mail: es-efimov@kbsb.rzd.ru

The article considers the tasks performed by the organization and the department, identifies weaknesses, describes the information system, provides a description of the system being developed, and provides functional requirements.

**Keywords:** power supply, supply points, system development, information system, power supply contracts, electricity transmission.

## НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕТЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2022 Кропоткина Алина Павловна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Alina7428@yandex.ru

© 2022 Маняева Вера Александровна

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры учета, анализа  
и экономической безопасности

Самарский государственный экономический университет

E-mail: manyaeva58@mail.ru

В статье рассматриваются направления использования ИТ-технологий в учете финансовых результатов коммерческой организации. Для повышения качества и достоверности учетной информации необходимо сосредоточить внимание на квалификации бухгалтеров и внедрении в их деятельность навыков работы в облачных системах учета.

**Ключевые слова:** ИТ-технологии, облачные системы учета, финансовые результаты, бухгалтерский учет.

Коммерческие компании, использующие ИТ-технологии, могут лучше адаптироваться к изменениям и вызовам, связанным с учетом финансовых результатов, а также с событиями на этот результат влияющими. Основными проблемами, с которыми сталкиваются компании это – организация учета финансовых результатов деятельности коммерческой компании, наем новых специалистов, адаптация к новым налоговым и нормативным изменениям и адаптация к удаленной работе.

Целью статьи является исследование направлений использования ИТ-технологий в учете финансовых результатов коммерческой организации.

Хотя только около 2% крупных фирм внедрили машинное обучение или искусственного интеллекта, примерно каждый пятый указывает, что планирует начать этот процесс. Реализации искусственного интеллекта предназначены для решения проблемы нехватки рабочей силы, автоматизации трудоемких задач и предоставления более точных учетных и аналитических данных. Продолжается набор сотрудников на бухгалтерские и финансовые должности в сфере ИТ-технологий.

В настоящее время в экономической литературе представлены работы по исследованию направлений использования ИТ-технологий в учете вообще и в учете финансовых результатов коммерческой организации в частности. Этим направления посвятили исследования следующие авторы: Т.Л.Гафарова и Э.Д.Абдураимова<sup>1</sup>, В.С. Иршенко и Е.Б. Федотова<sup>2</sup>, С.Д. Курочкина<sup>3</sup>, В.А. Матвеева и С.А. Коцюбинская<sup>4</sup>, И.М. Тырина и Х.Ш. Нурмухамедова<sup>5</sup>, С.И. Попова и С.Н.Никулина<sup>6</sup>, Е.А. Шибуняева и С.В. Жукова<sup>7</sup>, Д.Б. Щербakov<sup>8</sup> и другие.

По мере того, как транзакционная работа становится все более автоматизированной, бухгалтеры должны будут развивать различные навыки, чтобы применять свои знания к информации и данным, полученным с помощью новых технологий, и играть более важную роль в бизнес-стратегии. Облачное программное обеспечение для бухгалтерского учета, средства составления бюджета доходов и расходов, прогнозирования, анализа данных и визуализации создают основу для автоматизации бухгалтерского учета финансовых результатов. По мере роста автоматизации учетного процесса, повышение существующих навыков и опыта для использования результатов ИТ - технологий принесет пользу коммерческой компании.

Раскрытие информации о финансовых результатах продолжает оставаться проблемой для коммерческих компаний. Руководители коммерческих организаций обеспокоены соблюдением требований к отчетности в рамках государственных программ стимулирования, связанных с COVID-19, и обеспечением надлежащей документации, регистрации и отчетности для аудитов.

Для повышения эффективности осуществления учета финансовых результатов бухгалтерам необходимо сосредоточиться на повышении квалификации и внедрить в деятельность навыки работы в облачных системах учета доходов, расходов и конечного финансового результата, системах планирования ресурсов предприятия (ERP), аналитике данных, а также финансовом моделировании и прогнозировании. Помимо технических навыков, другие полезные так называемые востребованные навыки межличностного общения будут включать способность работать независимо и в виртуальных командах, внимание к деталям, уверенность в изменениях, творческий подход, стремление к постоянному обучению, а также навыки письменного и устного общения. Предложение непрерывного образования и обучения также дает дополнительное преимущество в виде повышения морального духа и удержания сотрудников. Как показало исследование, в компаниях, получивших высокие оценки по обучению сотрудников, коэффициент выбытия сотрудников на 53% ниже, чем в компаниях с более низким рейтингом.

Применение изменений в налоговом законодательстве - общая проблема для бухгалтеров. Эффективная навигация по изменениям налогового законодательства может помочь бухгалтерам получить больше информации для решения других бизнес-задач в будущем. Оцифрованные, точные и легкодоступные записи с помощью программного обеспечения для бухгалтерского учета сделают сложный налоговый год более управляемым.

Проблемы учета расходов, связанных с начислением заработной платы удержаниями из нее в связи с изменением нормативно-правовых актов, вызывают серьезные трудности для учетного работника. В данной связи необходимо внедрить автоматизированные процессы расчета заработной платы. Облачные платформы для расчета заработной платы помогают рассчитывать доходы, удержания, взносы компаний, налоги и оплачиваемое свободное время, а также обеспечивают поддержку для нескольких юрисдикций, когда речь идет о налогах, формах, прямом депозите и многом другом.

Как и во многих других отраслях, одна из главных тенденций в области бухгалтерского учета — это стремление к более гибкой и удаленной работе. Около 77% специалистов по бухгалтерскому учету хотели бы продолжать работать удаленно. Но удален-

ная работа создает проблемы для бухгалтерских групп, которые на протяжении десятилетий выполняли такие задачи, как закрытие месяца, работая сверхурочно в офисе. Удаленная работа также увеличивает риск кибератак: IBM обнаружила, что 70% компаний, внедривших удаленную работу во время пандемии, заявили, что они ожидают, что это увеличит расходы на утечку данных.

Необходимо, чтобы установленный финансовый контроль работал с рассредоточенной рабочей силой. Для этого необходимо использовать классическую схему оценки рисков, чтобы определить, какие средства контроля могут подвергнуть компанию риску.

Для большинства предприятий облачное бухгалтерское программное обеспечение дает очевидные преимущества в поддержке удаленных бухгалтерских групп. Компании, которые до 2020 года в значительной степени полагались на технологии облачных вычислений, лучше справлялись с проблемами, связанными с удаленной работой. И эта технология часто превосходила даже VPN – *Virtual Private Network* «виртуальная частная сеть» с доступом к локальному программному обеспечению.

Выгорание - обычная проблема для тех, кто работает в сфере бухгалтерского учета. Разделяем мнение, что «между жонглированием обязанностей, большой рабочей нагрузкой и постоянно меняющейся нормативно-правовой базой бухгалтерский учет уходят лучшие кадры»<sup>2</sup>.

Еще одна распространенная проблема - недоукомплектованность персоналом. Необходимо найти способы официально признавать индивидуальный вклад на регулярной основе, особенно на уровне менеджера. Менеджеры имеют огромное влияние на моральный дух своих сотрудников. Нужно поддерживать открытость коммуникаций между бухгалтерией и руководством, прислушиваться к их мнению не только по финансовым вопросам, но и по стратегическим решениям, внедрить инструменты, необходимые для совместной работы и автоматизировать утомительные части их работы, чтобы высвободить время.

Условия, созданные последними событиями в мире, сделали точное финансовое прогнозирование особенно сложной задачей. Руководители бизнеса должны участвовать в сценарном планировании и пересматривать прогнозы продаж, расходов и денежных средств.

Один из главных советов по бухгалтерскому учету для коммерческих компаний - использовать финансовую отчетность для оценки и прогнозирования эффективности бизнеса. Поскольку многое меняется так быстро, ключевым моментом является доступ к аналитике в реальном времени. Вот что будет иметь значение при построении финансовых моделей, учитывающих исторические тенденции, текущие условия и лучшие, худшие и наиболее вероятные сценарии.

Помимо меняющейся нормативно-правовой базы и налогового законодательства, необходимо идти в ногу с развивающимися ИТ-технологиями. Есть причина, по которой навыки работы с облачным бухгалтерским программным обеспечением являются одними из самых востребованных для бухгалтеров. Исследовательская компания Gartner недавно заявила, что к 2024 году более 45% ИТ-расходов перейдут на облачные технологии, которые во многих случаях будут включать финансовое и бухгалтерское программное обеспечение.

Последние инновации в области аналитики в реальном времени, роботизированной автоматизации процессов (RPA) и искусственного интеллекта будут зависеть от наличия надежной, надежной и чистой инфраструктуры данных. Но многие компании работают с устаревшими локальными системами бухгалтерского учета. На процессы финансовой отчетности, управления денежными средствами, кредиторской задолженности и закрытия месяца влияют технологии, и в ближайшем будущем они останутся ключевыми компонентами автоматизации и программного обеспечения для бухгалтерского учета на основе облачных вычислений<sup>5</sup>.

Внедрение и дальнейшее совершенствование облачных систем бухгалтерского учета - первый шаг к решению многих проблем, которые возникнут в 2023 году. Современное программное обеспечение для планирования ресурсов предприятия объединяет финансы и бухгалтерский учет с другими модулями программного обеспечения для бизнеса, такими как управление цепочкой поставок, складом и заказами, организация системы учета финансовых результатов. Имея надежный источник данных и повышенную автоматизацию трудоемких и подверженных ошибкам задач, у бухгалтерской группы есть больше времени и лучшие данные, чтобы взвешивать стратегические решения и даже стать ключевым партнером в управлении бизнес-стратегией.

Итогом проведенного исследования формируются выводы, что острая необходимость внедрения автоматизированных процессов в систему бухгалтерского учета, в том числе в область учета финансовых результатов, коммерческой организации, обладает очевидными плюсами в работе компании. Четкая и слаженная работа персонала, минимизация рисков и потерь, возникающих в ходе работы и, как следствие, повышение конкурентоспособности.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Гафарова Т.Л., Абдураимова Э.Д. Пути совершенствования учета и контроля финансовых результатов / Гафарова Т.Л., Абдураимова Э.Д. // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, 2022. С. 161-164.

<sup>2</sup> Иршенко В.С., Федотова Е.Б. Совершенствование системы финансового управления коммерческих организаций в условиях цифровизации / Иршенко В.С., Федотова Е.Б. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-2. С. 28-33.

<sup>3</sup> Курочкина С.Д. Бухгалтерский учет, аудит и анализ финансовых результатов деятельности организации / Курочкина С.Д. // Наука через призму времени. 2020. № 5 (38).

<sup>4</sup> Матвеева В.А., Коцюбинская С.А. Методические аспекты учета финансовых результатов организации / Матвеева В.А., Коцюбинская С.А. // Дневник науки. Электронный научный журнал. 2021. № 8 (56). Порядковый номер 25.

<sup>5</sup> Тырина И.М., Нурмухамедова Х.Ш. Развитие бухгалтерского учета в современных условиях / Тырина И.М., Нурмухамедова Х.Ш. // Хроноэкономика. 2022. №2 (36). С. 152-156.

<sup>6</sup> Попова С.И., Никулина С.Н. Совершенствование учёта финансовых результатов / Попова С.И., Никулина С.Н. // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 1. С. 117-124.

<sup>7</sup> Шебуняева Е.А., Жукова С.В. Учет финансовых результатов в программе 1с: бухгалтерия 8.3 / Шебуняева Е.А., Жукова С.В. // В сборнике: Экономика предприятия: проблемы теории и практики. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 330-339.

<sup>8</sup> Щербяков Д.Б. Управленческий учет финансовых результатов деятельности как основа информационно-аналитического обеспечения принятия решений в коммерческих организациях /

Щербаков Д.Б. // В сборнике: Мировой опыт и экономика регионов России. Сборник научных работ молодых ученых по материалам XIX Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Курск, 2021. С. 253-259.

## **DIRECTIONS OF USING IT TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION**

**© 2022 Kropotkina Alina Pavlovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Alina7428@yandex.ru

**© 2022 Manyeva Vera Aleksandrovna**

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department  
of Accounting, Analysis and Economic Security

Samara State University of Economics, Samara

E-mail: manyeva58@mail.ru

The article discusses the directions of using IT technologies in accounting for the financial results of a commercial organization: To improve the quality and reliability of accounting information, it is necessary to focus on the qualifications of accountants and the introduction of skills in cloud accounting systems into their activities.

**Keywords:** IT technologies, cloud accounting systems, financial results, accounting.

## КРАУДФАНДИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

© 2022 Кузьмина Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: pisakina83@yandex.ru

© 2022 Колесниченко Елизавета Юрьевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kolesnichenko.elizaveta2014@yandex.ru

Развитие цифровых технологий позволяет экономической системе генерировать новые способы финансирования деятельности субъектов рынка, альтернативные банковским займам. В статье рассмотрен краудфандинг как один из способов привлечения инвестиций для осуществления бизнес-идей для малого и среднего предпринимательства.

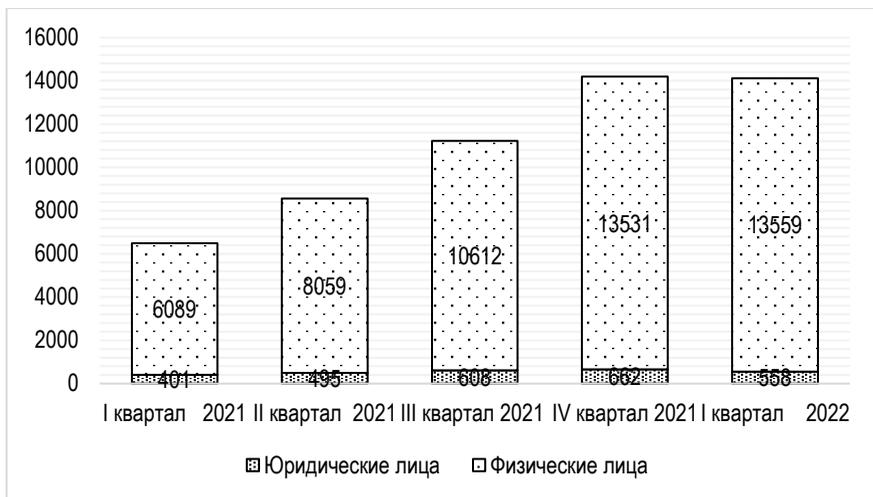
**Ключевые слова:** краудфинансирование, краудфандинг, инвестиционная площадка.

Трансформация современной экономической системы требует внедрения новых способов привлечения денежных средств для бизнеса, позволяющих развивать свои стартапы, идеи, инвестиционные проекты. Как альтернатива банковским займам, на финансовом рынке появились инструменты, позволяющие субъектам МСП получить необходимый объем денежных активов.

Краудфандинг, является наиболее популярным видом краудфинансирования. Под ним подразумевается возможность привлечения финансовых активов на реализацию бизнес-идеи с помощью специализированной интернет-платформы<sup>1</sup>. Цели сбора средств могут быть различны: реализация благотворительного проекта, осуществление творческой идеи, использование в образовательной деятельности, разработка экологического проекта. Стоит отметить, что получить средства можно и для личных целей, но при этом необходимо заинтересовать и замотивировать инвесторов, чтобы получить необходимый объем финансирования. Следовательно, данный вид финансового инструмента подойдет широкому кругу лиц, к которому можно отнести благотворительные организации, субъекты малого и среднего бизнеса, представители творческих профессий (режиссеры, музыканты, писатели) и др.

Инвестор, который вкладывает в бизнес-идею денежные средства, в обмен имеет преимущественное право на получение разрабатываемой услуги или реализованной продукции, может быть награжден почетной грамотой или благодарственным письмом от представителей проекта, а также быть упомянутым в спонсорах проекта. По открытым данным, доступным для анализа рынка краудфандинга, активными инвесторами, в основном являются физические лица, преимущественно мужского пола, возраст которых в среднем составляет 40 лет. Если рассматривать срез по статусу инвесторов,

то на квалифицированных приходится всего 6,7% от общего числа зарегистрированных участников.



**Рис. 1. Активные инвесторы на инвестиционных платформах\***

\* Составлено автором на основе открытых данных Банка России.

Исходя из статистических данных по количеству активных инвесторов видно, что показатель по I кварталу 2022 года в 2,18 раз выше, чем показатель по аналогичному периоду предшествующего года. Наибольший прирост на рынок краудфандинга был продемонстрирован в III квартале 2021 года, где изменение в относительном выражении ко II кварталу 2021 года составило 31,17%.

Инвестиционные платформы, с помощью которых происходит взаимодействие между сторонами сделки, являются порталом для предложения бизнес-идей, проектов. На них располагается вся необходимая информация по целям сбора, необходимому количеству денежных средств, задачи, которые будут решены с помощью финансирования, представлена калькуляция запланированных расходов, а также раскрыта информация в реальном времени по собранному количеству финансовых активов. Деятельность инвестиционных платформ регулируется на законодательном уровне, что способствует повышению уровня прозрачности и доверия со стороны субъектов рынка.

Центральный банк РФ напрямую содействует развитию инфраструктуры финансового рынка. В этой связи, в рамках его ведения находится реестр операторов информационных систем, который ведется с июня 2020 года и ежеквартально обновляется по результатам выбытия и принятия новых площадок для рынка краудфандинга. Чтобы попасть в данный реестр необходимо соответствовать ряду критериев: достаточность капитала, условия деятельности платформы, наличие системы идентификации участников, раскрытие и предоставление необходимой информации.



**Рис. 2. Зарегистрированное количество операторов информационных систем в реестре Банка России\***

\* Составлено автором на основе открытых данных Банка России

По представленным данным на октябрь 2022 года в России функционируют 67 операторов инвестиционных платформ, что на 39,6% превышает показатель аналогичного периода прошлого года<sup>2</sup>.

Выгода инвестиционных площадок от участия в посредничестве между субъектами сделки заключается в размере комиссии, которую она взимает с предпринимателя, разместившего проект. Каждая площадка устанавливает свой уровень комиссии, в среднем по России значения колеблются от 2 до 15% от собранных средств на реализацию бизнес-идеи<sup>3</sup>.

Однако, краудфандинг, как механизм привлечения финансовых активов, имеет ряд причин, которые сдерживают его развитие.

Во-первых, ожидаемая эффективность инвестирования в предлагаемые проекты не всегда соответствует реальным показателям по завершению бизнес-идеи, что отталкивает инвесторов вкладывать средства в аналогичные проекты других участников;

Во-вторых, присутствует высокий риск и относительно низкий уровень доверия субъектов финансового рынка к данному типу инвестирования;

В-третьих, зачастую розничные инвесторы, размещающие средства с помощью инвестиционных платформ, не имеют специальных знаний по анализу проектов, что приводит к негативному результату;

В-четвертых, у инвесторов, осуществляющих выход на инвестиционную площадку, имеется недостаточная информированность о правилах и принципах работы платформы, о ее возможностях и имеющихся рисках по принятию решений.

Новый вид финансового инструмента по привлечению финансирования имеет свои преимущества относительно традиционных банковских услуг.

1. Краудфандинг доступен на любой из стадии развития бизнеса. Компания может как начинать свою карьеру, так и быть успешным игроком на рынке, что позволяет расширить границы клиентов в отличие от других финансовых инструментов.

2. Быстрое реагирование инвестиционной площадки: период рассмотрения заявки может колебаться от нескольких часов до нескольких дней (зависит от условий предлагаемой идеи или проекта).

3. Чтобы воспользоваться услугами инвестиционной площадки достаточно собрать небольшой пакет документов, в отличие, например, от выпуска корпоративных облигаций.

4. Также, как одно из преимуществ стоит отметить – отсутствие залога.

5. Из-за возможности предоставляемыми цифровыми технологиями условия получения денежных средств, процедура регистрации, непосредственное инвестирование «стирает» географические границы. Благодаря онлайн-формату предоставляется возможность выстраивать международное сотрудничество между инвесторами и создателями бизнес-проектов.

6. Весь механизм краудфандинга является достаточно гибким. Субъекты малого и среднего бизнеса, предприниматели, на основе своих целей выбирают срок привлечения заемного капитала, сумму. На инвестиционной площадке в режиме реального времени идет трансляция количества собранных средств, что позволяет обеспечить прозрачность процесса финансирования.

Краудфандинг, как механизм привлечения финансовых активов, в современной экономической системе симпатизирует участникам рынка по следующим критериям: простота, скорость, доступность. Если сравнивать новый способ финансирования с классическими способами инвестирования или банковскими займами можно увидеть отличия, которые зачастую усложняют субъектам бизнеса реализацию своих идей и проектов<sup>4</sup>.

Несомненно, существует ряд проблем, которые сдерживают развития данного сегмента рынка. Однако, государственные органы совместно с рабочими группами стремятся к разрешению сложностей и трудностей, возникающих у участников рынка.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Malygina U.E.. Overview of the crowdfunding market in Russia // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Бабаева З.Ш. [и др.]. Москва, 2022. С. 292-296.

<sup>2</sup> Обзор рынка краудфандинга в России. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding\\_market\\_01\\_2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf)

<sup>3</sup> Центральный банк Российской Федерации. URL: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector/statistics/](https://www.cbr.ru/banking_sector/statistics/)

<sup>4</sup> Гамбеева Ю.Н., Кожухова Н.Н. Краудфандинг как инновационный финансовый инструмент цифровой экономики: национальные модели // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 77.С. 6–32.

## **CROWDFUNDING AS A MECHANISM FOR ATTRACTING FINANCIAL ASSETS FOR BUSINESS**

© 2022 **Kuzmina Olga Yuryevna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: pisakina83@yandex.ru

© 2022 **Kolesnichenko Elizaveta Yuryevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: kolesnichenko.elizaveta2014@yandex.ru

The development of digital technologies allows the economic system to generate new ways, alternative to bank loans, to finance the activities of market entities. The article considers crowdfunding as one of the ways to attract investment for the implementation of business ideas for small and medium-sized businesses.

**Keywords:** crowdfunding, crowdfunding, investment platform.

## РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ

© 2022 Мартынова Варвара Вениаминовна

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: varvara-samara@yandex.ru

© 2022 Сакова Татьяна Германовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatt@yandex.ru

Успешность в профессиональной деятельности – основная цель любого обучения. В статье рассматриваются основные показатели оценки качества обучения учащихся, определены критерии, в соответствии с которыми формируются данные показатели. Показано влияние этих показателей на результативность профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** модель данных, анализ данных, параметры модели данных, результативность обучения.

В настоящее время, с развитием такого направления как искусственный интеллект (далее – ИИ), с помощью различной исходной информации можно выполнить анализ данных, на основании которого строить прогнозы или, даже, давать какие-либо рекомендации и принимать решения о дальнейшем ходе обучения.

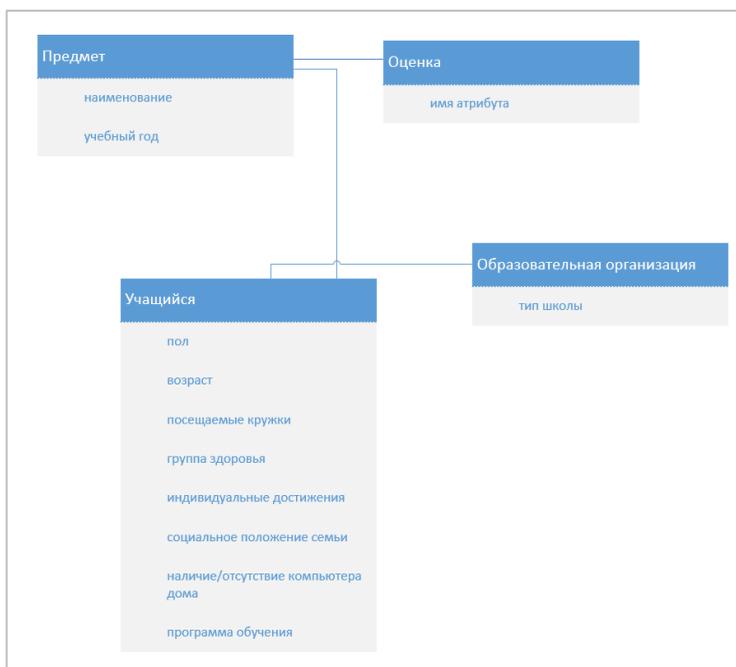
Определение успешности деятельности учащегося на сегодняшний день является одним из наиболее актуальных направлений анализа в сфере образования. В этой области существует большое количество различных систем, сервисов, веб-приложений, которые помогают организовать электронное отслеживание успеваемости ученика<sup>1</sup>. А, следовательно, здесь происходит накопление и затем оперирование большим количеством разнородных данных.

Качество образования учащегося можно определять по разным критериям. На ежегодной XIII Международной научно-практической конференции «Инфо-Стратегия 2022: Общество. Государство. Образование», которая проходила в г. Самаре, было обсуждение среди педагогов, сотрудников дошкольных учреждений, сотрудников административных министерств образований, какие же критерии наиболее интересны и информативнее при анализе успеваемости обучающегося. Было выявлено, что более важными параметрами являются не стаж педагога, его уровень образования, возраст и прочее, а именно параметры самого обучающегося – пол, возраст, какие кружки посещает, в какой семье растет и так далее. Именно по этому набору критериев необходимо понять, как тот или иной параметр и их совокупность в целом влияют на успеваемость и успешность обучающегося.

Педагогам и сотрудникам образовательных организаций, а также различным ведомствам интересна такая информационная система, которая на основании данного анализа сможет выдавать советы <sup>2</sup>. Например, если анализ покажет, что количество кружков влияет на оценки учащегося, то в зависимости от негативного, позитивного влияния система дает совет, что учащемуся необходимо сократить, добавить кружки.

Для понимания, какие именно параметры в большей степени влияют на успеваемость обучающегося, необходимо провести исследование данных для поиска корреляций между параметрами. Временной интервал предложено взять 5 лет. Отдельно будут рассмотрены учебные года в период дистанционного обучения в связи с пандемией – 2020, 2021.

Исходя из вышесказанного, можно определить концептуальную модель данных, которая будет использоваться при анализе<sup>4</sup>. Были выделены следующие сущности:



**Рис. Основные сущности модели данных**

На рисунке представлены основные сущности, по которым осуществляется оценивание успешности учащегося.

В ходе экспертной оценки, по сущностям были выделены следующие параметры, которые предположительно могут повлиять на успеваемость учащегося:

Учащийся:

- пол;
- возраст;

- посещаемые кружки;
- группа здоровья;
- индивидуальные достижения;
- социальное положение семьи;
- наличие/отсутствие компьютера дома;
- программа обучения.

Образовательная организация:

- тип школы.

Именно эти параметры предполагается использоваться в разрабатываемой модели оценивания успешности обучающегося. Можно выделить следующие этапы разработки модели <sup>3</sup>:

1. Сбор и подготовка данных. Необходимо устранить проблемы целостности, исключить аномалии. Решить, что делать с набором данных по ученику, где есть NULL значения – стоит ли их исключать полностью.

2. Деление подготовленных данные на две группы – набор для обучения и набор для проверки. С помощью набора для проверки можно будет оценить производительность и точность конечной модели данных.

3. Анализ полученных результатов и построение прогнозной модели.

Таким образом, выбрав параметры, которые в большей степени влияют на успеваемость обучающегося, оценив коррелируемость между ними, мы сможем построить модель, которая позволит прогнозировать, давать рекомендации, как улучшить результаты обучения, на что стоит больше обратить внимание.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Смолина Е.М., Черненькая Л.В. (2021). Методы интеллектуального анализа данных в задачах оценки качества дистанционного образования. Наука и бизнес: пути развития. № 3(117). - С.72–75.

<sup>2</sup> Нестеров С.А., Смолина Е.М. (2020). Оценка результатов проведения массового открытого онлайн курса с использованием методов интеллектуального анализа данных. Информатика, телекоммуникации и управление. - Т. 13. - № 1. - С. 65-78. DOI: 10.18721/JCSTCS.13106.

<sup>3</sup> Villanueva A., Moreno L.G., Salinas M.J. Data Mining techniques applied in educational environments: Literature review. Digital Education Review. (2018). - Vol. 33. - P. 235–266.

<sup>4</sup> Волкова В.Н. (2019). Моделирование систем. Подходы и методы. Учебное пособие. / В.Н. Волкова и др., под ред. В.Н. Козлова. СПб.: СПбГПУ, 586 с.

## DEVELOPMENT OF A MODEL FOR THE SUCCESS OF A STUDENT'S PROFESSIONAL ACTIVITY

© 2022 **Martynova Varvara Veniaminovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: varvara-samara@yandex.ru

© 2022 **Sakova Tatiana Germanovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tatt@yandex.ru

Success in professional activity is the main goal of any training. The article discusses the main indicators for assessing the quality of student learning, defines the criteria according to which these indicators are formed. The influence of these indicators on the effectiveness of professional activity is shown.

**Keywords:** data model, data analysis, data model parameters, learning effectiveness.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

© 2022 Муромцев Сергей Андреевич

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: muromtsev1996@gmail.com

© 2022 Сакова Татьяна Германовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tatt@yandex.ru

Искусственный интеллект все чаще используется в разных сферах деятельности человека и получил огромное распространение в торговле, тем самым помог повысить уровень автоматизации в торговых организациях. В данной статье рассмотрено влияние данных технологий на увеличение продаж в торговых сферах.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, искусственный интеллект, технологии.

Искусственный интеллект(ИИ) все больше проникает в экономическую сферу, и, по прогнозам специалистов, это поможет увеличить объем глобального рынка на 15.7 трлн долларов к 2030 году<sup>1</sup>. Лидирующую позицию в освоении сей технологии занимают США и Китай, однако некоторые развитые страны вроде Канады, Сингапура, Германии и Японии не отстают.

Искусственный интеллект может существенно повлиять на рынок труда. Это может очень сильно повлиять на рабочие места, и привести к массовому увольнению персонала из-за автоматизации многих процессов, но при этом привести к востребованности разработчиков ИИ. Некоторые ученые считают, что рост развития ИИ способен привести к тяжелым последствиям в повседневной жизни, так как с каждым годом появляются все более развитые технологии которые в будущем смогут превзойти человека по всем параметрам, и справиться с ним будет не под силу.

Принцип работы ИИ заключается в сочетании большого объема данных с возможностями быстрой, итеративной обработки этих данных интеллектуальными алгоритмами, что позволяет программам автоматически обучаться на базе закономерностей и признаков, содержащихся в данных.

ИИ представляет собой комплексную дисциплину со множеством теорий, методик и технологий. Ключевыми понятиями в ИИ являются<sup>2</sup>:

Машинное обучение —алгоритмы анализа данных с целью найти в них закономерности. В нем используются методы нейросетей, статистики, исследования операций и т.п. для выявления скрытой полезной информации в данных; при этом явно не программируются инструкции, указывающие, где искать данные и как делать выводы.

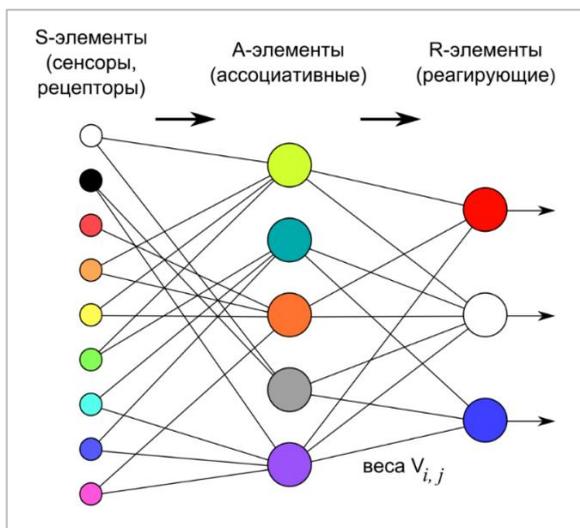


Рис. 1. Алгоритм работы нейросети\*

\* НТЦ ФГУП «ГРЧЦ»(2020), <https://rdc.grfc.ru/2020/12/explainable-ai/>.

Нейросеть — это один из методов машинного обучения (см. рис.1); математическая модель, а также её программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма. В общем случае искусственная нейронная сеть (ИНС) может состоять из нескольких слоев простейших процессоров (нейронов), каждый из которых осуществляет некоторое математическое преобразование (вычисляет результат математической функции) над входными данными и передает полученный результат на следующий слой или на выход сети<sup>3</sup>.

В 2019 году из-за появления в Китае пандемии covid-19, рост развития искусственного интеллекта начал стремительно расти, ведь из-за пандемии было закрыто множество магазинов, офисов и других общественных мест. В первую очередь рост ИИ технологий очень сильно повлиял на сферу торговли, ведь в данной сфере в пандемию было очень сильное падение прибыли, а спрос оставался на прежнем уровне, но все магазины были вынуждены закрыться на время.

В связи с этим магазины начали использовать более активно информационные системы на основе ИИ. Так на основе ИИ были открыты первые магазины, где нету персонала, и покупатель самостоятельно выбирает нужный ему продукт, а камеры с помощью нейронных сетей следят за тем что берет покупатель, распознает этот товар и рассчитывает стоимость этого товара, и после этого, если человек взял этот товар и положил в корзину, то на выходе его будет ждать касса самообслуживания в которой покупатель сканирует свой телефон, и на кассе ему отображается его итоговая сумма покупки. В итоге с той технологией, магазин ускорил скорость покупки, из-за того, что не надо ждать пока кассир пробьет товар и посчитает клиента, а еще нету очередей, и

в условиях пандемии это является несомненным плюсом потому что нету взаимодействия между людьми. В итоге получаем на выходе большую скорость, и более удовлетворенных покупателей, а поэтому и большую прибыль. Так же магазины начали внедрять технологии на основе машинного обучения, одной из такой технологии являются весы с автоматическим распознаванием продуктов. Покупатель положил на эти весы товар, а они автоматически формируют цену на основе веса этого товара, соответственно происходит более быстрая обработка товара, чем если бы покупатель делал это традиционным способом с помощью поиска товара на весах. Также технологии на базе ИИ позволяют магазинам лучше анализировать данные, и на основе этих данных формировать лучшие предложения, цены, популярность товаров.

Еще одной разработкой в сфере продаж, являются роботы помогающие с доставкой купленного продукта. С помощью данных технологий появилась возможность производить доставку с помощью роботов, заказанный товар в интернет магазине выдают роботы в специальных помещениях, либо же по воздуху с помощью специальных беспилотников. С помощью этих роботов, скорость доставки увеличивается в разы.

Главным трендом развития искусственного интеллекта остается автоматизация процессов. Использование ИИ согласно исследованию улучшает производительность по сравнению с другими технологиями практически во всех отраслях и вносит существенный вклад в ВВП стран. Например, прогнозы доли ИИ в ВВП Китая к 2030 году составят 26,1%, Северной Америки 14,5%, ОАЭ – 13,6%. При этом, в бизнесе ИИ начинает рассматриваться с точки зрения категорий выручки и доходов. В частности, для промышленного производства ИИ может увеличить валовую добавленную стоимость почти на 4 трлн долл. США (около 372 трлн руб.) к 2035 г., для оптовой и розничной торговли рост составит 2,2 трлн долл. США (около 205 трлн руб.), для отрасли информации и связи 1 трлн долл. США (около 93 трлн руб.)<sup>4</sup>.

Технологические тренды в ИИ на ближайшие годы связаны с:

- развитием технологий эмоционального интеллекта. Среди крупнейших разработок можно назвать создание аналога полиграфа канадской компанией Nuralogix. В основе лежат алгоритмы трансдермальной оптической визуализации и машинного обучения, позволяющие наблюдать за кровотоком в лице человека для раскрытия эмоций;
- технологией последовательного обучения. Она основана на исследованиях нейробиологии животных, которые постоянно учатся, сохраняя мозговые связи, используемые для различных навыков, приобретенных в прошлом;
- технологией обучения с подкреплением, которая не только обеспечивает распознавание образов, но и помогает алгоритмам ИИ находить новые и наиболее оптимальные способы завершения задачи. Таким образом, ИИ не прогнозирует событие, а совершает действие, которое завершит задачу быстрее или эффективнее;
- технологией трансферного обучения, которая позволит тренировать ИИ на меньшем количестве данных. Так, например, стартап, реализуемый Uber разработал ПО XRprop, которое требует меньше данных для изучения новой визуальной задачи. В ходе демонстрации программному обеспечению для распознавания рукописных цифр понадобилось всего 150 примеров для достижения точности в 98%, в то время как другим ПО для аналогичной задачи необходимо до 700 примеров.

Политика Китая в отношении внедрения ИИ считается отдельным трендом, которая заключается в *минимальном количестве времени от идеи до запуска продукта и поддержании высококонкурентной экосистемы*. В частности, стратегия крупнейшего инвестора Китая Baidu в ИИ заключается в постоянном увеличении процента от выручки на дальнейшие исследования, так в 2015 году он составил 15%, а в 2020 году – 21% от доходов Baidu[3].

В 2020 году наблюдалось незначительное снижение активности в отрасли ИИ, однако в Азии доля сделок выросла с 36% до 38%. По количеству инвестиций в ИИ лидирует Китай, США и Япония. Россия, согласно исследованию (см. рис.2), по количеству инвестиций в ИИ занимает 8 место в мире[3];

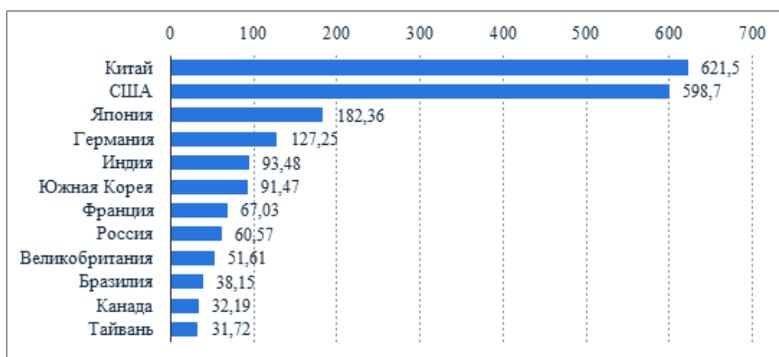


Рис. 2. Топ-12 стран по количеству инвестиций в исследования ИИ и расходам на развитие, млрд долл. США\*

\* НТЦ ФГУП «ГРЧЦ»(2021), <https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis/>.

Искусственный интеллект сегодня играет огромную роль в укреплении и преобразовании отраслей по всему миру. В 2021 бизнес-результаты инициатив ИИ оцениваются с точки зрения традиционных показателей, таких как выручка, отток, лояльность клиентов и т. д.

Наиболее перспективными направлениями остаются трансферное обучение, беспилотные транспортные средства, обработка естественного языка, создание эмоционального интеллекта<sup>5</sup>.

Для обеспечения развития ИИ необходимо разрабатывать аппаратные средства и оборудование для ИИ.

Драйверами развития ИИ выделяют корпоративный венчурный капитал и инвестиции в стартапы, увеличение вычислительных мощностей, увеличение платформ с открытым кодом и наличие больших данных. Отдельным драйвером развития ИИ рассматривается Китай, как с точки зрения инвестиций, так и внедрения технологий ИИ.

Искусственный интеллект для бизнеса будет все доступнее и доступнее, и это позволит командам продаж эффективнее использовать ресурсы, находить больше правильных решений в продажах. В будущем искусственный интеллект научится с высокой долей вероятности понимать, как покупатели делают свой выбор в пользу того или

иного товара, тем самым менеджмент сможет принимать все более правильные решения, и смогут снизить покупатели отказов, и автоматизировать большинство процессов в торговле и не только.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> David Kriesel (2020). A Brief Introduction to Neural Networks URL: neuronalenetze-en-zeta2-2col-dkrieselcom.pdf

<sup>2</sup> Томас Дэвенпорт (2020). Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику. Премущества и сложности.

<sup>3</sup> Городнова Н.В.(2021).Применение искусственного интеллекта в цифровой экономике.

<sup>4</sup> Роджер Бутл(2020). Искусственный интеллект и экономика

<sup>5</sup> Эндрю Берджесс(2020). Искусственный интеллект — для вашего бизнеса: Руководство по оценке и применению

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

© 2022 **Muromtsev Sergey Andreevich**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: muromtsev1996@gmail.com

© 2022 **Sakova Tatiana Germanovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: tatt@yandex.ru

Artificial intelligence is used more and more often in various areas of human activity and has become widespread in trade areas, thereby helping to increase the speed of automation in trade organizations. This article discusses the impact of these technologies on increasing sales in trade areas.

**Keywords:** economic development, artificial intelligence, technologies.

## ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

© 2022 Никитина Наталья Владиславовна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: nikitina\_nv@mail.ru

© 2022 Волкодаев Сергей Александрович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: volk-sergey@mail.ru

Цифровая трансформация определяет выбор и содержание инновационных стратегий современных предприятий сферы услуг. В статье рассмотрена совокупность взаимосвязанных модулей в структуре информационной системы предприятия, особенности анализа среды при разработке инновационной стратегии, а также варианты инновационных стратегий для предприятий сферы услуг.

**Ключевые слова:** инновационная стратегия, модули информационной системы, цифровая трансформация, сфера услуг.

Цифровая трансформация современных предприятий сферы услуг предполагает серьезное преобразование на основе не только внедрения информационных технологий в деятельности предприятий, но и автоматизацию бизнес-процессов, нацеленную на изменение бизнес-модели с учетом нового стратегического видения перспектив развития, новых целей и задач, новых подходов к взаимодействию с клиентами.

Сегодня, инновационная стратегия развития предприятий сферы услуг строится на основе платформенных решений, которые позволяют создать такую цифровую систему на предприятии, которая обеспечивает эффективное функционирование всех процессов внутри предприятия.

В основе реализации инновационной стратегии развития предприятий сферы услуг лежит совокупность взаимосвязанного программного обеспечения, к которым относятся такие решения, как BPM, API GW, GUI, ECM, ERM, CRM, DB, MDM, IDM и другие. Обеспечение развития предприятия требуют от программных продуктов логики функционирования, работу по стандартам и возможность решать все более сложные инновационные задачи. Это возможно при наличии совокупности взаимосвязанных модулей в структуре информационной системы предприятия сферы услуг (см. таблицу).

Совокупность указанных модулей позволит обеспечить безопасность информационного обмена, непрерывность цикла бизнес-процессов, сокращение времени от создания услуги до ее выхода на рынок, оптимальные затраты ресурсов на внедрение и использование информационных решений, доступность в использовании для всех участников бизнес-процессов, быстродействие и непрерывность.<sup>1</sup>

**Совокупность взаимосвязанных модулей в структуре информационной системы  
предприятия сферы услуг, обеспечивающих реализацию  
инновационной стратегии развития**

<b>№</b>	<b>Модули</b>	<b>Функции</b>
1	Личный кабинет пользователя	Позволяет запросить и обеспечить более быстрое взаимодействие представителя предприятия с клиентом
2	Business Process Management System (BPM-система)	Обеспечивает программную поддержку бизнес-процессов, позволяет их моделировать и автоматизировать их реализацию
3	Интеграционный слой (высокоуровневый API)	Позволяет унифицировать доступ к различным серверным системам, отслеживать выполнение и изменение операции, сохранять изменения в рабочей области, осуществлять рассылку событий, обеспечить взаимодействие всех элементов системы. <sup>2</sup>
4	Управление учетными данными (Identity Management (IDM) и аутентификация)	Обеспечивает подтверждение цифровой идентичности, что позволяет правильно назначить уровень доступа к системе, а при аутентификации - уровня авторизации.
5	Управление мастер-данными (Master Data Management (MDM))	Предназначен для создания и использования справочников и классификаторов, обеспечивающих хранение данных и управление ими, в том числе обеспечение качества информации.
6	Управление корпоративным контентом (Enterprise content management (ECM))	Система включает в себя стратегическую инфраструктуру и техническую архитектуру, которая обеспечивает управление корпоративным контентом и поддерживает единый жизненный цикл неструктурированной информации предприятия.
7	Постановка и контроль задач (TaskTracker)	Позволяет контролировать неограниченное количество проектов, быстро ставить и задачи перед сотрудниками и контролировать их выполнение, дает возможность клиентам осуществлять мониторинг выполнения проектов
8	Мониторинг и логирование (Prometheus, Grafana, Kubernetes, Lok)	Позволяет быстро определять, предупреждать и устранять инциденты
9	Хранение и обработка данных	Позволяет организовать хранение и передачу информации больших объемов в различных форматах. Система состоит из накопителей информации, серверов, инфраструктуры, обеспечивающей связь между ними, и системы управления. <sup>3</sup>
10	Уведомление (Alarm)	Позволяет настроить уведомления (СМС, email) пользователей о событиях в системе при условии изменения параметров.

Реализация инновационной стратегии развития предприятий сферы услуг в условиях цифровой трансформации позволяет повысить эффективность функционирования за счет повышения качества взаимодействия с клиентами, оптимизации механизмов

мов планирования и контроля, а также повышения конкурентоспособности предприятия.<sup>4</sup>

Современные технологии цифровой трансформации предприятия позволяют ему быть конкурентоспособным и обеспечивает цифровую зрелость в виде инновационной стратегии, тактики и компетенций. К таким технологиям можно отнести искусственный интеллект, большие данные, микросервисы, облачные системы, цифровые двойники и DevOps.

Разработка инновационной стратегии развития предприятий сферы услуг должна строиться на основе глубокого анализа внешней и внутренней среды предприятия. В условиях цифровой трансформации, важно уделить внимание таким аспектам анализа, как:

- интенсивность изменений в области информационных технологий, в том числе в условиях влияния экономических и политических факторов;
- определение и приоритезация факторов среды, относящихся к угрозам для предприятия;
- оценка инновационных стратегий конкурирующих организаций;
- основная направленность предприятия сферы услуг;
- принципы взаимодействия с внешней средой, преимущественно с клиентами (учет влияния инновационной стратегии на целевую аудиторию предприятия);
- оценка рациональности и результативности инновационной стратегии и др.

В зависимости от результатов анализа среды, инновационная стратегия развития предприятий сферы услуг, может быть направлена на резкий прорыв или удержание конкурентных позиций. Для предприятий сферы услуг, инновационная стратегия может основываться на проведении НИОКР, а также на внедрении и адаптации нововведений. В условиях цифровой трансформации, это может быть лицензионная стратегия, стратегия параллельной разработки, стратегия сохранения технологических позиций, стратегия стадийного преодоления, стратегия следования за рынком, стратегия вертикального заимствования и др.<sup>5</sup>

Наиболее распространенный вариант, когда предприятия использует две и более взаимосвязанных инновационных стратегий, обеспечивающих дополнение друг друга и усиление позиций предприятия. Портфель инновационных стратегий предприятия сферы услуг существенно зависит от социально-экономических целей и задач предприятия, в том числе перспектив развития и стремления к повышению уровня конкурентоспособности или его удержания.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Платформа цифровой трансформации 7TECH. URL: [https://www.7tech.ru/solutions/digital-platform-7tech/?utm\\_source=kp.ru&utm\\_medium=article&utm\\_content=tsifrovaja-transformatsija&utm\\_campaign=benequire](https://www.7tech.ru/solutions/digital-platform-7tech/?utm_source=kp.ru&utm_medium=article&utm_content=tsifrovaja-transformatsija&utm_campaign=benequire)

<sup>2</sup> Интеграционный слой / 1С:Enterprise Development Tools. URL: <https://ed.1c.ru/dev/ru/docs/plugins/dev/model/integration>

<sup>3</sup> Белоногова, Н.Н. Технологии и средства хранения и обработки данных / Комсомольская правда // Выпуск 13.07.2022. URL: <https://www.kp.ru/guide/sistemy-khraneniya-dannykh.html>

<sup>4</sup> Белоногова, Н.Н. Цифровая трансформация бизнеса: необходимая реальность / Комсомольская правда // Выпуск 02.09.2021. URL: <https://www.kp.ru/guide/tsifrovaja-transformatsija.html>

<sup>5</sup> Агарков, С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова, учебное пособие. 2011. URL: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=3771>

## **INNOVATIVE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SERVICE ENTERPRISES IN THE FACE OF DIGITAL TRANSFORMATION**

**© 2022 Nikitina Natalya Vladislavovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [nikitina\\_nv@mail.ru](mailto:nikitina_nv@mail.ru)

**© 2022 Volkodaev Sergey Aleksandrovich**

Postgraduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: [volk-sergey@mail.ru](mailto:volk-sergey@mail.ru)

Digital transformation determines the choice and content of innovative strategies for contemporary service enterprises. The article considers a set of interrelated modes in the structure of the enterprise information system, features of environmental analysis in the development of an innovation strategy, as well as options for innovative strategies for service enterprises.

**Keywords:** innovative strategy, modules of the information system, digital transformation, services.

## ИНСТРУМЕНТЫ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕТЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

© 2022 Ромаданова Екатерина Алексеевна\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Katerina\_9898@mail.ru

Статья посвящена системе учетно-аналитической информации, представляющей собой совокупность механизмов и отвечающей за предоставление данных о потоках информации по финансово-хозяйственной деятельности организации. Рассматриваются инструменты ИТ-технологий, используемые в учете финансовых результатов коммерческой организации.

**Ключевые слова:** учетно-аналитическая информация, инструменты ИТ-технологий, финансовый результат.

Система учетно-аналитической информации представляет собой совокупность механизмов, отвечающих за представление данных о потоках распределения финансов, налоговой системе и системе менеджмента, информации по финансово-хозяйственной деятельности организации.

Целью статьи является исследование инструментов ИТ-Технологий в учете финансовых результатов.

В настоящее время в экономической литературе представлены работы по исследованию инструментов ИТ-технологий в учете финансовых результатов. Следующие авторы посвятили свои исследования: Дедова О.В., Мельгуй А.Э. и Ермакова Л.В.<sup>1</sup>, Ковалева Н.Н. и Ермакова Л.В.<sup>2</sup>, Полонская О.П.<sup>3</sup>, Цифрова Р.М., Гагина И.С. и Крылов С.Н.<sup>4</sup>, Хахонова Н.Н.<sup>5</sup> и другие.

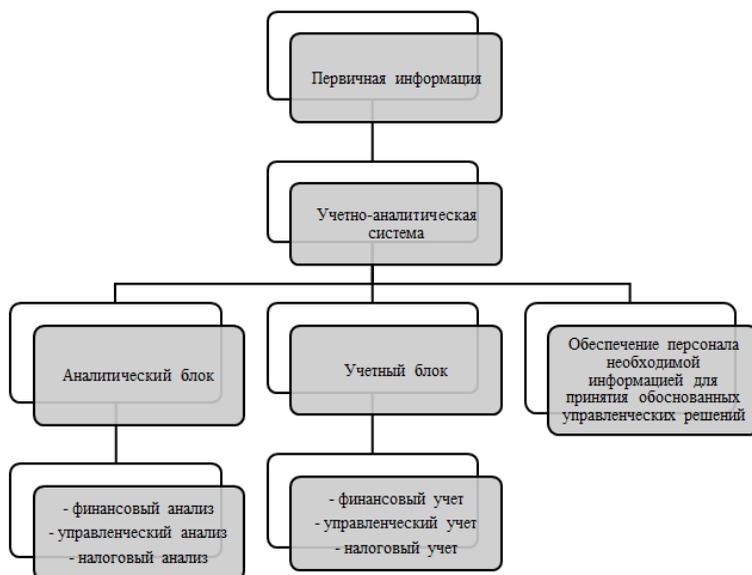
Система финансового учета коммерческой организации содержит совокупность всех операций, совершаемых в ходе осуществления хозяйственной деятельности организации. Она отличается строгими требованиями к регламенту ведения учетной информационной базы, к которой имеют доступ, как внутренние, так и внешние пользователи. Вся вносимая и выводимая информация, фигурирующая в системе финансового учета обязательно должна быть актуальна и своевременна. В основе системы налогового учета лежит информация о расчете, сборе и распределении налоговой нагрузки. Доступ к данной системе открыт для налоговых органов. Система менеджмента или система управленческого учета представляет собой совокупность информации о производственном учете и формировании финансовых результатов за отчетный период.

Необходимость ведения и документирования основных механизмов учетно-аналитической системы обусловлена достижением эффективной реализации стратегии управления организацией, так как является основным инструментом системы управленческого учета.

---

\* Научный руководитель – **Маняева Вера Александровна**, доктор экономических наук, профессор.

Использование совокупных информационных данных о деятельности компании, позволяет оперативно принимать взвешенные управленческие решения, а также корректировать действия в процессе управления конкретным объектом. Использование системы, содержащей учетно-аналитическую информацию, позволяет компании иметь конкурентное преимущество и способствовать росту производства, путем анализа и выявления «проблемных мест», координации действий, направленных на повышение результативности деятельности компании. Построение учетно-аналитической системы представлено на рисунке.



*Рис.* Построение учетно-аналитической системы информационной системы коммерческой организации

Очевидно, что важность данного компонента в работе компании, осуществляющей тот или иной вид деятельности, требует разработки совершенствования направлений ведения и использования учетно-аналитической информации, так как данная сфера деятельности влияет на конкурентоспособность и эффективность работы и управления компаний.

Рассмотрим несколько современных инструментов IT-технологий в процессе формирования учетно-аналитической информации – хранения, перемещения и ввода-вывода информации.

1. QuickBooks - это стандартный комплексный инструмент финансового управления, ориентированный на малый и средний бизнес и бухгалтеров. Это поможет осу-

ществлять банковскую выверку, работать со счетами, отслеживать расходы, проводить расчеты заработной платы и формировать расширенную отчетность. Существуют как облачные, так и локальные решения. Несмотря на то, что это более сложная сторона, мощные функции предлагают веские причины, если вы обычно имеете дело с большими объемами. Малый бизнес с ограниченными требованиями может найти QB немного подавляющим. Подходит для бухгалтеров и предприятий. Цены: Quickbooks предлагает несколько планов от 720 рублей в месяц.

2. Kissflow Finance & Ops Cloud. Хотя это не совсем инструмент управления финансами, однако Kissflow разработан, чтобы помочь разработать систему рабочих процессов утверждения для финансовых процессов. Существуют предварительно созданные приложения для заказов на покупку, счетов-фактур, возмещения расходов, или коммерческая организация сама может создать свои собственные, в зависимости от требований, с нулевым кодированием. Благодаря стандартизированным процессам утверждения и достаточно автоматизированным процессам организация может упростить автоматизацию финансовых процессов. Что отличает Kissflow от других, так это то, что его визуальный интерфейс позволяет настраивать приложения в соответствии с вашими потребностями. Кодирования не требуется, независимо от сложности. Если ваши финансовые процессы включают в себя множество согласований и повторяющихся задач, попробуйте Kissflow. Подходит для малого и среднего бизнеса и предприятий. Финансовое программное обеспечение Kissflow.

3. Zoho Finance Plus. Финансовый пакет Zoho устраняет разрозненность отделов и предлагает комплексную интегрированную платформу для вспомогательных операций: бухгалтерский учет, выставление счетов, инвентаризация, управление расходами и соблюдение налоговых требований. Пакет предоставляет гибкие, масштабируемые и безопасные приложения для управления всем вашим финансовым процессом. Каждое приложение доступно для остальных, что упрощает использование. Детализированные роли пользователей ограничивают доступ в зависимости от потребностей коммерческой организации, и она может настроить их до мельчайших деталей. Подходит для малого и среднего бизнеса. Цены. Существует 14-дневная бесплатная пробная версия, после которой ежемесячная плата составляет 10 700 рублей на организацию.

4. Xero - это инструмент бухгалтерского учета, который позволяет создавать профессиональные повторяющиеся счета-фактуры, сверять банковские выписки и выписки по кредитным картам. Он также помогает предприятиям с заказами на покупку и продажу, управлением контактами, расчетом заработной платы и запасами. Xero легкий и простой в использовании. Подходит для малого и среднего бизнеса. Цена: стартовый план начинается с 20 долларов в месяц с дополнительными покупками.

5. Oracle Financials Cloud - это ERP-система, полностью основанная на облаке. Это масштабируемая, всеобъемлющая и интегрированная экосистема финансовых инструментов. Несмотря на то, что это дорогое решение, это может быть хорошим выбором для предприятий, которым нужен больший контроль и масштабируемость. Подходит для предприятий. Цена: 43 200 рублей за пользователя в месяц при минимальном количестве пользователей 10.

6. Шалфей Интакт (Sage Intacct). Приложения Sage Intacct подходят для малых и средних компаний, помогая им управлять главной бухгалтерской книгой, кредитор-

ской и дебиторской задолженностью, управлением денежными средствами и заказами. Благодаря открытой структуре API вы можете интегрировать их с другими бизнес-приложениями, такими как CRM, системы расчета заработной платы или POS-системы. Подходит для любого предприятия, в том числе для малого и среднего бизнеса. Цена: базовая цена 360 000 рублей в год делает его одним из самых дорогих вариантов на рынке. Преимущества: ключевые особенности грамотного программного обеспечения для управления финансами, финансовое отслеживание.

Помимо рассмотренных программных продуктов, необходимо выделить ряд принципов, на которых должна строиться работа по формированию учетно-аналитической информации о финансовых результатах:

1. Программное обеспечение для управления финансами через Интернет должна обеспечивать прозрачность и полный контроль в режиме реального времени. Прозрачность означает, что бизнес-анализ прост, как и координация выполнения финансового рабочего процесса. На практике это означает настраиваемые информационные панели, отчеты, в которых можно установить определенные параметры для отображения, и соответствующие уведомления, отправляемые нужным людям.

2. Программное обеспечение для управления финансами должно заботиться о важном аспекте - планировании финансов и их согласовании с общей бизнес-стратегией организации. Это обеспечивает связь между данными, задачами и людьми и предлагает специальное решение для финансового планирования, например, утверждение бюджета.

3. На сегодняшний день все, кто знаком с современным бизнесом, согласны с тем, что автоматизация - это гораздо больше, чем веяния современной бизнес-моды. Благодаря автоматизированным приложениям, которые заботятся о повторяющихся и предсказуемых финансовых процессах, существует возможность повысить согласованность и одновременно освободить сотрудников.

4. Когда дело доходит до утверждения бюджетных предложений, счетов-фактур и многого другого, время имеет существенное значение. С помощью программного обеспечения для управления финансами существует возможность настроить утверждения, чтобы инициатор и утверждающий могли соответственно создавать и утверждать запросы с помощью облачной технологии управления финансами.

5. Настройка организации работы финансового отдела таким образом, когда работа с планшетом или смартфоном осуществляется так же беспрепятственно, как и с использованием настольного компьютера.

Таким образом, используя предложенные инструменты для оптимизации и совершенствования формирования учетно-аналитической информации о финансовых результатах, компания может повысить конкурентоспособность и оптимизировать работу многих внутренних управленческих сфер бизнеса.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В. Обеспечение учетной информацией системы управления организацией // Бюллетень науки и практики. 2019. № 5 (18). С. 202-210.

<sup>2</sup> Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финан-

сово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

<sup>3</sup> Полонская О.П. Оптимизация аналитического учета финансовых результатов для управленческих целей / О.П. Полонская, К.Г. Коровина // Вестник Академии знаний. – 2019. – No 1 (30). – С. 283-288.

<sup>4</sup> Цифрова Р.М., Гагина И.С., Крылов С.Н. Сущность доходов и расходов с экономической точки зрения и их роль в управленческом учете // Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности. – 2020. – С. 115-122.

<sup>5</sup> Хахонова Н.Н. Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета в условиях инновационной экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – С. 10-26.

## IT TECHNOLOGY TOOLS IN FINANCIAL RESULTS ACCOUNTING

© 2022 Romadanova Ekaterina Alekseevna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: Katerina\_9898@mail.ru

The article is devoted to the system of accounting and analytical information, which is a set of mechanisms and is responsible for the presentation of data on the flow of information on the financial and economic activities of the organization. IT-technology tools used in accounting of financial results of a commercial organization are considered.

**Keywords:** accounting and analytical information, IT-Technologies tools, financial result.

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

© 2022 Савельева Валерия Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: valeriasaveleva02@gmail.com

© 2022 Заступов Андрей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: oiler79@mail.ru

Данная статья освещает вопросы цифровизации предприятий, поскольку использование информационных технологий не только упрощает многие процессы управления, но и способствует конкурентоспособности компаний, увеличивает их эффективность. В работе рассмотрено понятие цифровизации экономики, а также характерные для нее черты, приведены различные технологии, позволяющие повышать уровень цифровой оснащенности предприятия.

**Ключевые слова:** цифровизация, предприятие, цифровая экономика, компания, информационные технологии, экономика, цифровая трансформация.

Под цифровизацией понимается переход или внедрение цифровых технологий в какую-либо сферу жизни. Впервые данное определение было упомянуто в 1994 году Д. Тапскоттом при исследовании процесса цифровизации с подходов современного институционализма.

В настоящее время данное явление постепенно распространяется и на экономику, что существенно влияет на развитие предприятий, поскольку способствует их модернизации и совершенствованию.

Существует проект «Цифровая экономика», который поддерживается множеством грантов, позволяющий активно внедрять цифровые технологии и решения в российские предприятия<sup>1</sup>.

Стоит отметить, что для цифровой экономики характерны следующие черты: информационные продукты и услуги встают на первый план; появляются новые подходы в управлении, основанные на информационно-сетевых структурах; вектор направления инвестиций – нематериальные активы, такие как программные обеспечения.

Что же касается предприятий, то цифровая трансформация предполагает внедрение и использование цифровых технологий. Это значительно сказывается не только на производительность труда, но и сбыт продукции<sup>2</sup>.

Однако компании и предприятия в России находятся на совершенно разных уровнях цифровизации, так как ввиду финансового потенциала, управленческих функций и многих других факторов имеют различные возможности. Несмотря на это, информационные технологии так или иначе используются на предприятиях, что способствует внедрению инноваций и развитию инфраструктуры.

Цифровая трансформация предприятий в России пока находится на уровне становления, поскольку показатели использования информационных технологий в нашей стране значительно ниже, чем в развитых странах. Несмотря на это уже существуют стратегии, позволяющие развивать цифровую экономику. Данные инновации позволят «догнать» другие страны уже к 2027 году.

Одной из таких технологий являются облачные платформы предприятия. Они представляют собой платформы для вычислений в виде готового программного обеспечения или же иначе – средство для работы с программами и хранения информации. Их преимуществом является то, что они помогут предприятию более экономно расходовать свои средства, а поскольку любая компания пытается минимизировать свои затраты, такие инновации являются лучшим решением. Данные технологии дают возможность производить новые и усовершенствованные архитектуры приложений, которые реагируют на различные цифровые изменения. Также облачные платформы не требуют установления специального программного обеспечения, поэтому платить нужно будет только за те ресурсы, которые используются компанией<sup>3</sup>.

Фабрика данных или же Date Fabric способствует объединению данных из разных источников и платформ, тем самым обеспечивая их доступность независимо от их нахождения. Данные хранилища предназначены для создания управленческой и иной отчетности. База данных лежит в основе, поскольку, опираясь на неё, предприятия и компании выносят решения о развитии своего бизнеса. Фабрика данных подходит для всех предприятий, работающих с большими данными, а особенно тех, где лидирует финансовая сфера и ритейл. Date Fabric позволяет использовать отчетность, выполнять аналитику в различных форматах, а также делать поиск данных значительно быстрее<sup>4</sup>.

Помимо данных технологий используются также гиперавтоматизация, которая включает в себя искусственный интеллект, роботизирование процессов; платформы защиты облачных данных и другие<sup>5</sup>.

Внедрение этих технологий на предприятиях России предполагает сделать цифровизацию более доступной, что в свою очередь позволит предприятиям перейти на цифру.

Таким образом необходимо сделать вывод о том, что цифровизация оказывает большое влияние на развитие страны. Ведь экономика компаний и предприятий за счет внедрения цифровых продуктов может намного вырасти. Однако для многих предприятий переход на «цифру» является чем-то необязательным, что существенно тормозит как процесс работы самой компании, так и сказывается на развитии страны.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Заступов А.В. Формирование и реализация стратегии инвестиционного развития компании // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 1163-1167.

<sup>2</sup> Заступов А.В. Цифровое развитие промышленных кластерных платформ в условиях пандемии коронавируса // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1 (58). С. 52-58.

<sup>3</sup> Официальный сайт Azure Microsoft – URL: <https://azure.microsoft.com/ru-ru/> (дата обращения: 26.10.2022)

<sup>4</sup> Официальный сайт Dis Group – URL: <https://dis-group.ru/company-news/articles/fabrika-dannyh-data-fabric-chto-eto-i-zachem-nuzhno-osobennosti-i-preimushhestva/> (дата обращения: 26.10.2022)

<sup>5</sup> Официальный сайт Агентства перспективных научных исследований – URL: <https://apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt> (дата обращения: 27.10.2022)

## THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE ENTERPRISE

© 2022 **Savelyeva Valeria Sergeevna**

Student

Samara State University of Economics

E-mail: [valeriasaveleva02@gmail.com](mailto:valeriasaveleva02@gmail.com)

© 2022 **Zastupov Andrey Vladimirovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [oiler79@mail.ru](mailto:oiler79@mail.ru)

This article highlights the issues of digitalization of enterprises, since the use of information technology not only simplifies many management processes, but also contributes to the competitiveness of companies and increases their efficiency. The paper considers the concept of digitalization of the economy, as well as its characteristic features, and presents various technologies that allow increasing the level of digital equipment of the enterprise.

**Keywords:** digitalization, enterprise, digital economy, company, information technology, economy, digital transformation.

## ВИРТУАЛЬНЫЙ НПЗ

© 2022 Сизиков Александр Павлович

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: apsizikov@mail.ru

В статье рассмотрены математические аспекты разработки виртуального НПЗ – программного продукта, используемого в качестве тренажера для отработки управляющих решений в различных производственных ситуациях.

**Ключевые слова:** нефтеперерабатывающее производство, планирование и управление, системный анализ, векторные критерии, предметно-ориентированные системы оптимизации.

Для нефтеперерабатывающего производства, как объекта планирования и управления, характерны сложность, непрерывность, многовариантность и вариабельность. Тренажер является средством принятия решений на основе системного учета сложившихся условий и текущих целей. По заданным условиям и приоритетам рассчитываются режимы работы установок, рецептуры получение товарных смесей, сводный материальный баланс, технико-экономические показатели. Кроме того, даются рекомендации о том, как надо изменить условия, чтобы достичь компромиссного варианта в случае противоречивости целевых показателей.

Решение означенных задач связано с многоуровневой оптимизацией. При создании и свертке многоуровневых критериев использована методология МСНР. В рамках этой методологии Ворониным предложен метод синтеза векторного критерия путем создания системы вложенных сверток.<sup>1</sup> Методология допускает множество реализаций.<sup>2</sup> Целью данной работы является разработка метода формирования и использования иерархических векторных критериев для целей управления нефтеперерабатывающим производством.

Базовая постановка задачи многокритериальной оптимизации нефтеперерабатывающего производства:<sup>3</sup>

$$\Phi(\mathbf{p}, \delta) \rightarrow \min,$$

$$\begin{cases} \mathbf{Ax} + \mathbf{g}\delta^T \geq \mathbf{g}, \\ \mathbf{Bx} \leq \mathbf{b}, \\ \mathbf{x}, \delta \geq \mathbf{0}, \end{cases}$$

где  $\mathbf{X}$  – вектор интенсивностей потоков нефтепродуктов;  $\mathbf{g}$  – вектор номинальных технологических и технико-экономических показателей;  $\mathbf{A}$  – матрица преобразования вектора  $\mathbf{X}$  в вектор  $\mathbf{g}$ ;  $\mathbf{B}$  – матрица технологических коэффициентов;  $\mathbf{b}$  – технологические ограничения;  $\delta$  – вектор, определяющий расстояние расчетных показателей от целевых;  $\mathbf{p}$  – веса показателей;  $\Phi(\mathbf{p}, \delta)$  – функция скаляризации векторного критерия.

Если скаляризацию осуществлять непосредственно по первичным показателям, то

$$\Phi(\mathbf{p}, \boldsymbol{\delta}) = \alpha \sum_{i \in C} p_i \delta_i + (1 - \alpha) \max \{ p_i \delta_i, i \in C \},$$

где  $\alpha$  - регулируемый параметр;  $C$  - множество регулируемых параметров.

Критерий вводится в задачу так, что она остается линейной. Это достигается с помощью дополнительных переменных и ограничений следующим образом:<sup>4</sup>

$$\begin{cases} \Delta \rightarrow \min, \\ \mathbf{Ax} + \mathbf{g}\hat{\boldsymbol{\delta}}^T \geq \mathbf{g}, \\ \mathbf{Bx} \leq \mathbf{b}, \\ \mathbf{p}\hat{\boldsymbol{\delta}}^T - \mathbf{I}\hat{\boldsymbol{\delta}} \leq \mathbf{0}, \\ \alpha(\mathbf{p}, \boldsymbol{\delta}) + (1 - \alpha)\hat{\boldsymbol{\delta}} - \Delta = 0, \\ \mathbf{x}, \hat{\boldsymbol{\delta}} \geq \mathbf{0}, \end{cases}$$

где  $\hat{\boldsymbol{\delta}}$  - переменная, имеющая смысл наибольшей компоненты вектора  $\boldsymbol{\delta}$ ;  $\Delta$  - корневой скаляр критерия;  $\mathbf{I}$  - вектор, состоящий из единиц.

Обобщение на многоуровневый случай достигается введением системы промежуточных свертков:

$$\Delta_v^\ell = \alpha_v^\ell \sum_{n \in C_v^\ell} p_n^{\ell-1} \Delta_n^{\ell-1} + (1 - \alpha_v^\ell) \max \{ p_n^{\ell-1} \Delta_n^{\ell-1}, n \in C_v^\ell \},$$

где  $\Delta_v^\ell$  -  $v$ -й показатель  $\ell$ -го уровня;  $C_v^\ell$  - совокупность критериев  $(\ell-1)$ -го уровня, используемых в расчете  $v$ -го показателя  $\ell$ -го уровня;  $p_n^{\ell-1}$  - вес  $n$ -го показателя  $(\ell-1)$ -го уровня;  $\alpha_v^\ell \in [0, 1]$  - регулируемый элемент свертки;  $\boldsymbol{\Delta}^0 = \boldsymbol{\delta}$ .

Целевой функцией задачи является скалярное преобразование корневого узла. Свертки корневого и промежуточных узлов включаются в базовую модель следующим образом:

$$\begin{cases} -\Delta_v^\ell + \alpha_v^\ell \sum_{n \in C_v^\ell} p_n^{\ell-1} \Delta_n^{\ell-1} + (1 - \alpha_v^\ell) \cdot \widehat{\Delta}_v^{\ell-1} = 0, v \in C^\ell, \ell = 1, 2, \dots, L, \\ -\widehat{\Delta}_v^{\ell-1} + p_n^{\ell-1} \Delta_n^{\ell-1} \leq 0, n \in C_v^\ell, v \in C^\ell, \ell = 1, 2, \dots, L, \end{cases}$$

где  $C^\ell$  - показатели  $\ell$ -го уровня;  $\widehat{\Delta}_v^{\ell-1} = \max \{ p_n^{\ell-1} \Delta_n^{\ell-1}, n \in C_v^\ell \}$ .

Для формирования показателя  $\Delta_v^{\ell+1}$  в задачу нужно добавить следующий блок условий

$$\left( \begin{array}{ccc|c} -\mathbf{I}_v^\ell & \mathbf{E}_v^\ell & & \mathbf{0} \\ \mathbf{0} & -\mathbf{W}_v^\ell & & \mathbf{A}_v^\ell \\ \hline \mathbf{0} & \mathbf{0} & & \mathbf{D}_v^\ell \end{array} \right) \begin{pmatrix} \Delta_v^{*\ell} \\ \Delta_v^\ell \\ \Delta_v^{\ell-1} \end{pmatrix} \leq \begin{pmatrix} \mathbf{0} \\ \mathbf{0} \\ \mathbf{0} \end{pmatrix},$$

где  $\Delta_v^\ell = (\Delta_{v1}^\ell, \Delta_{v2}^\ell, \dots, \Delta_{v|v|}^\ell)^T$ ;  $\Delta_v^{*\ell} = \max \{ \Delta_{vk}^\ell \mid k = 1, 2, \dots, |v| \}$ ;  $\mathbf{I}_v^\ell$  - вектор единиц;  $\mathbf{E}_v^\ell$  - единичная матрица;  $\mathbf{W}_v^\ell$  - матрица весовых коэффициентов показателей раздела;  $\Delta_v^{\ell-1} = (\widehat{\Delta}_1^{\ell-1}, \widehat{\Delta}_2^{\ell-1}, \dots, \widehat{\Delta}_{|v|}^{\ell-1})^T$ ,  $\widehat{\Delta}_v^{\ell-1} = (\Delta_v^{*\ell-1}, \Delta_v^{\ell-1})^T$  - векторы нижнего уровня,

образующие текущую свертку;  $\Lambda_v^\ell$  - матрица коэффициентов, с которыми показатели нижнего уровня входят в линейную комбинацию свертки;  $\mathbf{D}_v^\ell$  - блочно-диагональная матрица.

$$\mathbf{A}_v^\ell = \begin{pmatrix} \Lambda_v^\ell & 0 & \dots & 0 \\ 0 & \Lambda_v^\ell & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & \dots & \Lambda_v^\ell \end{pmatrix}, \quad \mathbf{D}_v^\ell = \begin{pmatrix} \mathbf{M}_{v1}^{\ell-1} & 0 & \dots & 0 \\ 0 & \mathbf{M}_{v2}^{\ell-1} & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & \dots & \mathbf{M}_{v|v|}^{\ell-1} \end{pmatrix},$$

где  $\Lambda_v^\ell = (1 - \alpha_v^\ell, \alpha_v^\ell, \dots, \alpha_v^\ell)$ ;  $\mathbf{M}_{vk}^{\ell-1}$  - матрица, соответствующая  $k$ -у показателю нижнего уровня,  $k = 1, 2, \dots, |v|$ .

Каждая из матриц  $\mathbf{M}_{vk}^{\ell-1}$  имеет такую же структуру, что и рассматриваемая родительская:

$$\mathbf{M}_{vk}^{\ell-1} = \left( \begin{array}{cc|c} -\mathbf{I}_k^{\ell-1} & \mathbf{E}_k^{\ell-1} & 0 \\ 0 & -\mathbf{W}_k^{\ell-1} & \mathbf{A}_k^{\ell-1} \\ \hline 0 & 0 & \mathbf{D}_k^{\ell-1} \end{array} \right).$$

Матричный блок  $\mathbf{M}$  можно рассматривать как структурный инвариант рекуррентной процедуры построения матрицы, являющейся надстройкой, обеспечивающей интеграцию многоуровневого критерия в задачу линейной оптимизации.<sup>5</sup> Надстроечная матрица является своего рода «матрешкой». Схема ее формирования представлена на рисунке.

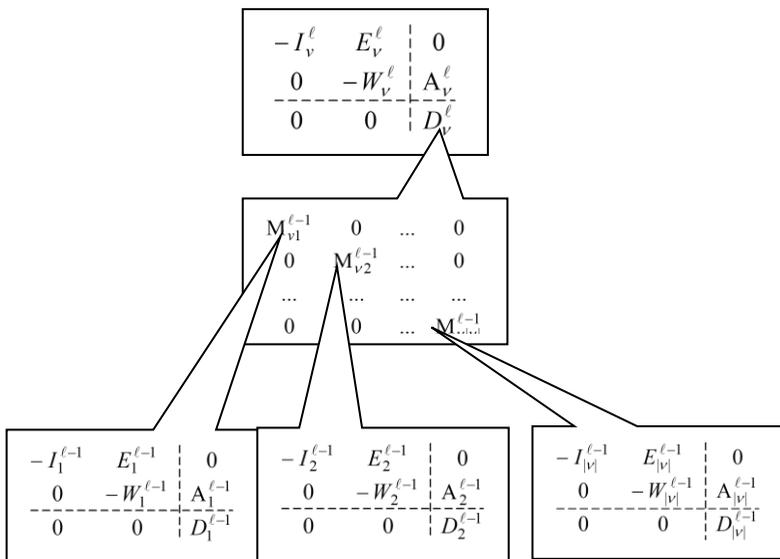


Рис. Схема формирования надстроечной матрицы

1. Представленный подход позволяет свести свертку критерия и настройку параметров к унифицированной процедуре. Регулирование параметров в каждом разделе на каждом уровне определяется независимо от других с возможностью использования разных методов оценивания и ранжирования критериев.

2. Определение корневой свертки не связано с необходимостью выполнения цепочки расчетов промежуточных сверток от нижних уровней к верхнему. Корневая свертка формируется через систему уравнений и неравенств, включаемых в матрицу задачи.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Воронин А Н 2007 Метод многокритериальной оценки и оптимизации иерархических систем Кибернетика и системный анализ 43(3) p 384–90 DOI.org/10.1007/s10559-007-0060-8

<sup>2</sup> Ganesan T, Elamvazuthi I, Zilati K, Shaari K and Vasant P 2013 An Algorithmic Framework for Multiobjective Optimization: The Scientific World Journal, Article ID 859701, 11. <http://dx.doi.org/10.1155/2013/85970>

<sup>3</sup> Сизиков, А.П. 2009 Программный продукт СМОННП (система оптимизации нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств). Управление большими системами/ Сборник трудов. Выпуск 24: М.: ИПУ РАН, - С. 298 – 326

<sup>4</sup> Сизиков А Р 2010 Оптимизация нефтеперерабатывающего производства как сложной системы Вестник Самарского государственного технического университета Серия «Физико-математические науки» 7(28) p 38-46.

<sup>5</sup> Livshits M. Yu., Sizikov A. P. Multi-Criteria Optimization of Refinery // Thermophysical Basis of Energy Technologies. 2015 (01035) EPJ Web Conf. 110: Les Ulis Cedex France: Web of Conferences DOI: <http://dx.DOI.org/10.1051/epjconf/201611001035>

## VIRTUAL REFINERY

© 2022 Sizikov Alexander Pavlovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: [apsizikov@mail.ru](mailto:apsizikov@mail.ru)

The article deals with the mathematical aspects of the development of a virtual refinery - a software product used as a simulator for working out control decisions in various production situations.

**Keywords:** oil refining industry, planning and management, system analysis, vector criteria, subject-oriented optimization systems.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ

© 2022 Чеверева Светлана Александровна

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Chevereva@yandex.ru

В данный момент ни одна из сфер деятельности не обходится без применения IT-технологий. В статье рассмотрены информационные системы, которые обеспечивают деятельность образовательных организаций.

**Ключевые слова:** информация, информационные системы, управление, образование.

Образовательный процесс – это самый сложный механизм, который требует постоянного контроля<sup>1</sup>. А если этот процесс ещё является и основой для коммерческой деятельности проекта, то он требует эффективного и, подстраиваясь под реалии современного ритма жизни, быстрого взаимодействия управленцев с разными группами лиц: начиная от сотрудников, заканчивая студентами и даже их родителями (если речь идёт о детском образовательном центре). Качественную работу современной организации, занимающейся образованием, не может обеспечить команда, состоящая даже из самых лучших профессионалов из-за большого объёма информации, необходимой для нормального функционирования центра. Именно поэтому для образовательных организаций важно использование корпоративных информационных систем, которые разработаны специально для образовательных организаций, учитывая все тонкости данной сферы деятельности.

Главной целью использования корпоративных информационных систем является создание единого информационного пространства (корпоративного).<sup>2</sup> Оно позволит регулировать образовательный процесс: контролировать делопроизводство и документооборот, вести личные карточки и дела как преподавателей, так и учеников, формировать группы студентов и следить за расписанием занятий, отслеживать динамику продаж и работающие каналы с точки зрения маркетинга, наблюдать за эффективностью обучения и успехами учеников, облегчать работу преподавателей с помощью различных подсистем программ.

Среди таких подсистем можно обозначить «Электронный учебник», которая позволяет не носить с собой книгу на занятие, а непосредственно с телефона воспользоваться информационным ресурсом и выполнять различные практические упражнения и работы на этом же электронном ресурсе. Здесь же преподаватель может назначить домашнее задание, которое проходит мгновенную проверку. Это позволяет сократить время проверки преподавателя и увеличивает время работы над разбором упражнений. Этот ресурс также даёт возможность реализации новых форм учебной деятельности, основанных на самостоятельной работе школьников с учебным материалом, вклю-

чающей элементы исследования. Ещё одной важной программой является «Электронный дневник», который позволяет систематизировать расписание для участников образовательного процесса - администратора, студента, преподавателя. В режиме online каждый имеет доступ к информации об уроках, итоговых оценках и домашних заданиях, а также возможность отслеживать динамику обучения. Если учениками являются дети, то эта электронная система позволяет формировать и рассылать результаты посещаемости и успеваемости ребёнка в формате E-mail письма и Push-уведомления. Кроме того, различные системы электронных дневников могут поддерживать и другие, дополнительные функции — электронные портфолио учащихся, новостные ленты, социальные сети и так далее. Основными разработчиками данного класса программного обеспечения являются фирмы: «Аверс», «1С», «Кирилл и Мефодий» и др.

Данные системы внедряются по всей территории РФ согласно национальному проекту «Образование».<sup>3</sup> Целями данного проекта являются вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству образования, создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, а также формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи. Именно поэтому эти системы применяют не только общеобразовательные школы, но и частные образовательные учреждения и организации, обеспечивающие дополнительное образование детей.

Наряду с вышеперечисленными системами, большую часть работы образовательного центра берут на себя отделы маркетинга и продаж. Для регулирования данных процессов также существуют информационные системы, позволяющие контролировать все процессы, связанные с работой менеджеров и администраторов. В данной статье хотелось бы раскрыть то, как работает одна из самых удобных систем Axked – CRM система, которая разработана специально для управления школами, кружками, учебными центрами и клубами. Она позволяет автоматизировать все процессы, связанные с филиалами, группами, расписанием, систематизировать занятость преподавателей, расчёт их заработной платы и их графика. Важным преимуществом этой системы является возможность иметь личные кабинеты руководителей, администраторов, преподавателей, родителей. Это позволяет вести финансовый учёт, следить за базой уроков, посещением и её статистикой.<sup>4</sup>

Также с помощью подключения дополнительных функций эта система позволяет делать массовую рассылку, например, при большом количестве слушателей курса (например, летний лагерь). В дополнении, эта система позволяет не терять запросы, которые, в силу определённых причин (например, не набралась группа) не могут иметь обратную связь во время первичного касания с клиентом, для этого существует раздел «Заявки». В разделе «Трансляции» можно проводить рабочие совещания или проводить обучение для новых сотрудников компании. Для эффективной работы существует раздел «Задачи», который позволяет определить какую задачу поставить, кто ответственный за выполнение и в срок необходимо её выполнить.

Систематизация и автоматизация работы образовательного центра необходима для эффективного процесса работы и обучения в нём. Благодаря корпоративным информационным системам происходит упрощение и облегчение деятельности администраторов и преподавателей, что сокращает затраты времени на выполнение рутинных

операций и увеличение времени, отведённого на сам образовательный процесс. Также эти системы позволяют обеспечить сбор, обработку и анализ информации о клиентах и их обучении.<sup>5</sup> В дополнении ко всему, такие системы позволяют организовать информационное взаимодействие между всеми сотрудниками учебного центра и отделами управления всех уровней.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Официальный сайт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project>

<sup>2</sup> Статья с интернет-ресурса Moodle «Информационные системы в образовании»

<sup>3</sup> Корпоративные информационные системы / Под ред. Е.Е. Майоров, И.С. Таюрская – Университет при МПА ЕврАзЭС, 2020 г.

<sup>4</sup> Официальный сайт Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, «Методика оценки корпоративной информационной среды ВУЗа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://e-campus.vvsu.ru/helpful-info/analytics/informatization/full/details/10459897/Methodika\\_ocenki\\_korporativnoj\\_informacionnoj/](https://e-campus.vvsu.ru/helpful-info/analytics/informatization/full/details/10459897/Methodika_ocenki_korporativnoj_informacionnoj/)

<sup>5</sup> Fundamentals of choosing an lms platform for distance learning Sakova T.G., Chevereva S.A. Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Т. 161 LNNS. С. 348-353.

## CORPORATE INFORMATION SYSTEMS FOR EDUCATIONAL CENTER MANAGEMENT

© 2022 Chevereva Svetlana Aleksandrovna  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: [Chevereva@yandex.ru](mailto:Chevereva@yandex.ru)

At the moment, none of the fields of activity is complete without the use of IT technologies. This article discusses information systems that support the activities of educational organizations.

**Keywords:** information, information systems, management, education.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2022 Шереметьева Елена Николаевна

доктор экономических наук, доцент, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lena\_scher@mail.ru

© 2022 Фролова Анна Кирилловна

магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: frolovak99@list.ru

Процессы цифровизации получают все большее распространение во всех сферах общественного производства и жизни населения. В статье рассмотрена роль процессов цифровизации в развитии отраслей пищевой промышленности, проанализированы основные цифровые технологии, используемые в пищевом производстве.

**Ключевые слова:** цифровизация, пищевая промышленность, цифровые технологии.

Пищевая промышленность России выступает стратегически важной промышленной отраслью страны, призванной обеспечивать продовольственную безопасность, а также снабжать все население страны высококачественной продукцией питания по приемлемой цене. В современных изменяющихся условиях, а также при наличии постоянного давления на национальную экономику в виде различных санкционных ограничений, ограничений импорта продукции и так далее, поддержание стабильной и эффективной работы отрасли пищевой промышленности приобретает еще большую значимость и становится все более сложным процессом.

Из вышесказанного следует, что актуальность выбранной темы исследования заключается в чрезвычайной важности изучения внедрения и применения цифровых технологий в развитии производства продуктов питания.

Рассматривая общее экономическое состояние отраслей пищевой промышленности на сегодняшний день необходимо отметить, что последние несколько лет отрасль находится на подъеме, несмотря на внешние обстоятельства давления. После 2014 года, когда в отношении российской экономики было введено значительное количество ограничивающих санкций, пищевая промышленность не получила значительного удара. Наоборот, отрасли, связанная с производством продуктов питания, получили рекордную поддержку от правительства в виде самых различных программ, льгот и инструментов.

Помимо этого, пандемия COVID-19, поразившая экономику большинства стран и затронувшая практически все отрасли общественного воспроизводства, не оказала значительного влияния на пищевую промышленность. Предприятия, занятые производством продуктов питания, ни на день не остановили работу, что обусловлено стратегической важностью результатов их деятельности.

На протяжении последних восьми лет перерабатывающая промышленность России, включающая отрасли пищевой промышленности, находится в постоянном развитии, постоянно проводя работу по внедрению в производственный процесс самых различных технологий работы и увеличивая объемы производства пищевой продукции.

В подтверждение вышесказанного приведем динамику совокупного объема производства отраслей пищевой промышленности за последние пять лет (рис. 1).

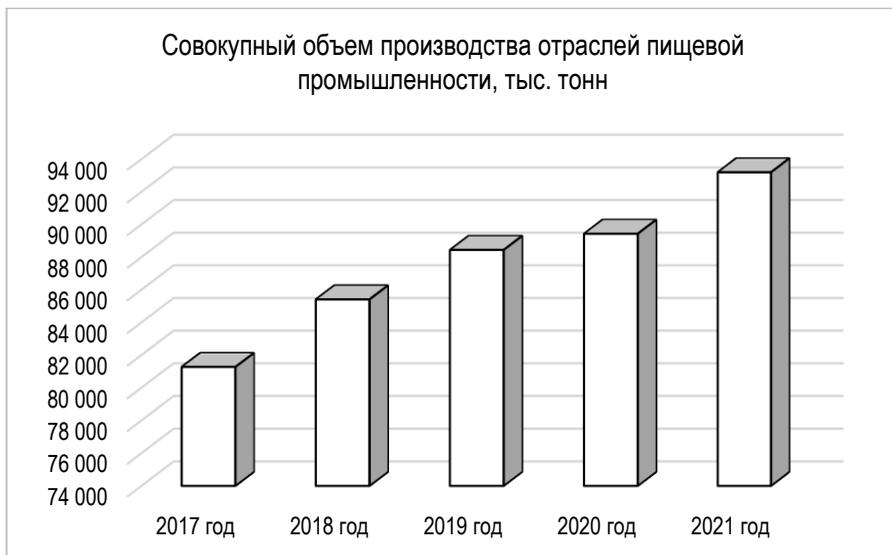


Рис. 1. Динамика объема производства продукции отраслей пищевой промышленности, тыс. тонн\*

\* Составлен автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики<sup>1</sup>

Такой значительный рост объемов производства отраслей пищевого производства страны обусловлен, во-первых, бурным развитием отраслей агропромышленного комплекса и, как следствие, ростом сырьевой базы для пищевых предприятий, а также увеличением объемов потребления пищевой продукции в связи с карантинными мерами, ростом спроса на отечественные продукты питания и поддержанием конкурентной цены на продукцию питания как на внутренних, так и на внешних рынках.

Стоит отметить, что, несмотря на высокие показатели деятельности предприятий пищевой отрасли и положительную динамику объемов производства в условиях ужесточения внешнего влияния, пандемия коронавируса подчеркнула определенную неоптимальность в организации процессов работы предприятий. Пандемия COVID-19 значительно увеличила потребность предприятий, производящих продукты питания, в наиболее оперативном внедрении различных цифровых технологий.

Стало понятно, что развитие и дальнейший рост объемов производства отраслей пищевой продукции невозможен без внедрения новых современных технологий и процессов цифровизации в производство и реализацию продукции.<sup>2</sup> Технически неразви-

тые предприятия, не стремящиеся к все большей цифровизации своих рабочих процессов, подвержены высокой степени риска и вероятности перестать быть конкурентоспособными на рынке.

Цифровизация в отраслях пищевой промышленности уже давно преодолела границы ставших нормой жизни и производства конвейерных установок и оборудования для нанесения этикеток. В современном мире цифровизация пищевого производства предполагает использование принципиально новых, альтернативных способов производства пищевой продукции, применение необычных продуктов и их сочетаний и, конечно, самым главным в вопросах цифровизации пищевого производства является внедрение уникальных технологий работы.

Обобщив опыт исследований на тему цифровизации пищевого производства отечественных и зарубежных авторов, можно выделить несколько основных и наиболее перспективных направлений внедрения процессов и технологий цифровизации в производственный процесс предприятий пищевой промышленности (рис. 2).



Рис. 2. Цифровые технологии в отраслях пищевой промышленности \*

\* Составлен автором на основе: Нгуен Тхи Винь, Гарнов А.П. Особенности инвестиций в пищевой промышленности в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 7. – с. 2045-2062.

Применение цифровых технологий в пищевой промышленности дает возможность предприятиям увеличивать размер прибыли и сокращать все виды расходов, а также позволяет обеспечить информационную безопасность.

Стоит отметить, что, говоря о цифровизации пищевого производства, подразумевается весь цикл производства, начиная от получения сельскохозяйственного сырья, заканчивая передачей готовой продукции конечному потребителю. Важно также отме-

тить, что цифровизированы могут быть не только сам цикл производства, но и отдельные процессы создания оборудования и разработки технологий производства.

Остановимся более подробно на наиболее перспективных технологиях цифровизации отраслей пищевой промышленности, представленных на рисунке 2.

Искусственная пища подразумевает собой технологию производства продуктов питания, схожих по вкусовым качествам с самыми различными видами продукции. Технологии производства такой продукции развиваются особенно быстро и получают все большую популярность. Так, например, к категории искусственной пищи можно отнести изготовление растительного мяса, имитирующего натуральное, что имеет особый спрос у постоянно растущего числа вегетарианцев.<sup>3</sup>

Технологии 3D печати относительно давно известны среди технологий цифровизации различных видов производств, в том числе и в отраслях пищевой промышленности. Технология 3D печати позволяет задать параметры продукты, соответствующие его реальному составу, и в кратчайшие сроки получить воспроизведенный продукт.

Датчики качества продукции также выступают довольно изученной и популярной цифровой технологией. С их помощью на этапе контроля качества готовой продукции можно максимально точно отделить бракованную продукцию от соответствующей стандартам, проверить состав продукции, а также провести мониторинг свежести готовой продукции и соблюдения условий ее хранения.

Роботизация сортировки сырья является одним из наиболее перспективных направлений цифровизации отраслей пищевой промышленности. На сегодняшний день большинство пищевых предприятий до сих пор использует ручной труд в процессе сортировки исходного сырья, что значительно повышает риск попадания на производство некачественной продукции, а также снижает скорость выполнения операций.<sup>4</sup> Последние разработки в области робототехники позволяют использовать деликатные технологии, обеспечивающие не только быструю переработку сырья, но и сохранение его высокого качества.

Машинное зрение на предприятиях отраслей пищевой промышленности позволяет не только проводить наиболее точный контроль качества сырья и готовой продукции предприятия, но и осуществлять контроль за деятельностью персонала.

Цифровые технологии в области дополненной реальности имеют широкое распространение в пищевом производстве и служат для осуществления удаленной поддержки, что позволяет выявить и устранить неполадки в работе производственного оборудования без личного присутствия специалиста.

Помимо перечисленных выше технологий цифровизации, большую популярность в отраслях пищевой промышленности приобретают такие технологии, как всевозможное использование искусственного интеллекта, широкое применение системы анализа больших данных, использование технологий, позволяющих производить умную биоразлагаемую упаковку, а также применение меток геолокации на продукцию, что может значительно помочь в снижении издержек реализации продукции.

Большое внимание среди внедрения цифровых технологий на пищевые предприятия уделяется также вопросам обеспечения информационной безопасности всех процессов производства, так как от этого зависит не только качество продукции предприя-

тия и его репутация, но и, зачастую, здоровье ее сотрудников и потребителей конечной продукции.<sup>5</sup>

Таким образом, необходимо отметить, что цифровизация играет значительную роль в процессе развития предприятий отрасли пищевой промышленности. Несмотря на стабильное состояние отрасли, без внедрения цифровых технологий ее дальнейшее развитие и поддержание высокого уровня производства и конечной продукции является просто невозможным.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993>

<sup>2</sup> UNCTAD. Digital Economy Report 2021. URL: <https://unctad.org/webflyer/digital-economy-report-2021>

<sup>3</sup> Нгуен Тхи Винь, Гарнов А.П. Особенности инвестиций в пищевой промышленности в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 7. – с. 2045-2062.

<sup>4</sup> Панкова Е.О., Китаева М.В. Цифровизация как фактор экономического развития предприятий пищевой промышленности // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 2-2. – с. 32-35.

<sup>5</sup> Али Б. А. Цифровые технологии в развитии пищевой промышленности // Вестник Академии знаний. 2020. №6 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-razviti-pischevoy-promyshlennosti-1>

## DIGITALIZATION OF THE FOOD INDUSTRY

© 2022 Sheremetyeva Elena Nikolaevna

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor

Samara State University of Economics

E-mail: lena\_scher@mail.ru

© 2022 Frolova Anna Kirillovna

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: frolovak99@list.ru

The processes of digitalization are becoming increasingly widespread in all spheres of social production and the life of the population. The article examines the role of digitalization processes in the development of food industries, analyzes the main digital technologies used in food production.

**Keywords:** digitalization, food industry, digital technologies.

---

---

# ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

---

---

УДК 340

doi:10.46554/PEDTR-21-2022-2-pp.286

## ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

© 2022 Алиев Нурлан Арифович

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: aliev956@hotmail.com

В рамках настоящей статьи изучается специфика понятия «неприкосновенность частной жизни» как конституционного принципа, а также понятия «защита персональных данных» с учетом распространения их в сети Интернет в условиях мировой глобализации. Рассматриваются основные критерии различия указанных понятий, а также сведения, которые относятся к обоим правовым категориям, что актуально в рамках возникающих проблем по их защите и правовому регулированию.

**Ключевые слова:** персональные данные, защита персональных данных, право на неприкосновенность частной жизни.

В реалиях развития современного мира, с учетом необходимости получения, размещения и обработки большого объема информации, ее значение все больше возрастает из года в год. Обусловлена эта тенденция также тем, что дальнейшее социально-экономическое, политическое и культурное развитие как отдельных стран, так и мирового сообщества в целом зависит именно от эффективности использования информации. Значимость данного направления информационного развития, признается и реализуется во многих странах. Необходимость дальнейшей информатизации вызвана осознанием возросшего спроса на информацию со стороны всех членов общества, в независимости от ее направленности, расширения применения дистанционного образования и трудоустройства, в связи с эпидемиологической и политической обстановки во многих странах мира, а также более глубоким проникновением в повседневную жизнь людей глобального интернета, как наиболее быстрого способа получения информации.

В связи с чем, наиболее остро встает вопрос о балансе и сохранении границ между конституционным принципом неприкосновенности частной жизни, охране личной и семейной тайны<sup>1</sup>, закрепленным Конституцией РФ и положениями, регулирующими использование, распространение и защиту персональных данных граждан, в со-

ответствии с требованиями Федерального закона РФ № 152-ФЗ «О персональных данных».

Одним из самых персонифицированных, признаваемым во всех странах мира, является право человека на частную жизнь, в первую очередь, ввиду своей неразрывной связи с непосредственным субъектом права. Обусловлено это с таким концептуальным принципом, как «right to be let alone».

Необходимо отметить, что мировое распространение глобальной сети, возрастающая значимость ее использования практически во всех сферах жизни, а также тот факт, что каждый человек, так или иначе использует и распространяет свои персональные данные в Интернете, и, в связи с этим, обеспечение их защиты является одной из центральных задач современного права.

Значительный рост данной проблематики и научный интерес к данному вопросу обусловлен последствиями пандемии Covid-19, так как в первую очередь эпидемиологическая обстановка вызвала изменения во всем процессе информатизации, большая часть людей, которая не имела необходимости использования сети Интернет была вынуждена ее осваивать. И в данном контексте, понятие «защиты персональных данных» принимает двоякое значение как «субъективного права» и «общественного интереса», что делает его приоритетной задачей современной реальности.

Значимость использования сети Интернет вызывает необходимость установления и применения механизмов защиты, доступных для распространения персональных данных.

Основными актуальными вопросами, поднимающимися среди членов научного сообщества, видятся такие как: определение институтов, обеспечивающих эффективность защиты персональных данных, возможность отдельных государств на региональном уровне гарантировать защиту персональных данных в эпоху информатизации?

Причем важным является также понимание того, что персональные данные, равно как и их защита, также должны найти конституционное закрепление, так как фактически являются отдельным и самостоятельным правом более специализированным и узким по сравнению с правом на частную жизнь, в первую очередь, в связи со своей неразрывной связью с Интернетом.

Важно отметить, что актуальность данного направления совершенствования действующего законодательства связана с тем, что конституционные основы защиты частной жизни не в полной мере применимы для защиты персональных данных.<sup>2</sup>

Так, Конституция РФ не содержит положений прямо отсылающих к защите персональных данных, так как не может учитывать их специфику. И, несмотря на одинаковый субъектный состав понятий «защиты персональных данных» и «неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, защиты чести и доброго имени» практика использования исходного понятия, применительно к функционированию глобальной сети, не позволяет отождествлять и использовать закрепленные конституционные положения к последнему по аналогии.

Их данного контекста видится, что понятие «неприкосновенность частной жизни» является более широким, чем понятие «защита персональных данных».

В соответствии с положениями Федерального закона РФ № 152-ФЗ «О персональных данных» законодательство Российской Федерации в области персональных дан-

ных основывается на Конституции Российской Федерации и международных договорах Российской Федерации.<sup>3</sup> Однако, признание подобной отсылки на высший нормативно-правовой акт Российской Федерации на Конституцию РФ, является недостаточным основанием для признания принципа защиты персональных данных как конституционного.

Даже если не согласиться с правовой трактовкой, что персональные данные имеют конституционное значение, трудно отрицать существование косвенной конституционной значимости защиты персональных данных в современном мире, что само по себе не может придать конституционную значимость данному понятию.

Так, в соответствии с настоящим федеральным законом, под персональными данными понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)<sup>4</sup>. Данный перечень является открытым, что позволяет проводить достаточно вольную трактовку данного обширного понятия.

Исходя из буквального толкования данной правовой нормы, к персональным данным можно отнести в первую очередь ФИО, дату рождения, адрес электронной почты, аккаунты во всех известных социальных сетях, адреса проживания и регистрации, телефоны, государственные регистрационные номера транспортных средств Ф.И.О. дата рождения, электронная почта, аккаунты в социальных сетях, адрес, телефон, государственные номера автомобилей и т.д. Однако, необходимо отметить, что в случае невозможности идентификации личности по предоставляемой информации и установления связи с субъектом использованных данных, признавать ее персональными данными человека не представляется возможным.

Возвращаясь к вопросу о разграничении понятий «частной жизни» и «защиты персональных данных» необходимо отметить, что первое также не раскрывается в действующем российском законодательстве. Исходя из анализа, можно только предположить, что это те сведения, которые связаны с идентификацией самого человека и не связаны с его профессиональной и общественной деятельностью. Например, межличностные отношения, интимная жизнь, политические и религиозные взгляды т.д.

Исходя из данных фактов и анализа правового аспекта, можно сказать, что содержанием понятия «информация о частной жизни» являются сведения об определенном человеке, о сферах его жизни и различной деятельности, которые напрямую не связаны с его профессиональной и общественной ролью. В наиболее общем виде содержание информации о частной жизни составляют сведения обо всех личных связях отдельного физического лица, включая родственные и дружеские, об определенных, увлечениях, взглядах и убеждениях, социальном и денежном положении, конкретных фактах личной биографии.

Резюмируя все вышесказанное представляется возможным выделить основные критерии отличия понятий «защита персональных данных» и «неприкосновенность частной жизни».

Основным критерием, по которому можно устанавливать различия между данными смежными понятиями, это возможность идентификации субъекта права, с учетом специфики каждой отдельной категории. Так, отличительным признаком персональных данных является именно возможность установления связи между полученными сведе-

ниями и субъектов – владельцем данной информации, то есть фактически идентификация физического лица. Так, информация, включающая персональные данные может собираться только в соответствии с требованиями действующего законодательства соответствующей тематики. Например, операторы могут обрабатывать (получать, распространять, передавать, хранить) как известные (полученные законным путем) персональные данные, так и сведения, которыми они не обладали, однако предоставленные самим субъектом персональных данных либо его доверенным лицом. Причем, в последнем случае оператором собирается наиболее обобщенная информация, которая позволяет установить связь с ее носителем, то есть идентифицировать субъекта персональных данных, а также провести различия от иных субъектов, сведениями о которых оператор по обработке персональных данных также обладает.<sup>5</sup>

В тоже время, в противоположность данному отличительному свойству понятия «персональные данные», сведения, составляющие информацию о частной жизни, как конституционного принципа, идентифицировать не представляется возможным.

Кроме того, важно отметить принципиальное различие в моменте возникновения права на неприкосновенность частной жизни и защиту персональных данных, так как это имеет важное значение в понимании сущности данных категорий.

Так, право на неприкосновенность частной жизни является первичным и возникает у человека с момента рождения, в независимости от иных факторов, таких как возраст, гражданство, наличия дееспособности и деликтоспособности. В подтверждение данного довода, необходимо обратиться к положениям Конституции РФ, согласно которым основные права и свободы человека, в том числе и право на неприкосновенность частной жизни, неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения; иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами наравне с гражданами Российской Федерации.<sup>5</sup>

Иными признаками обладает информация, являющаяся персональными данными и защищаемая в соответствии с положениями Федерального закона РФ «О защите персональных данных». Так, в соответствии с положениями данного нормативно-правового акта персональные данные признаются таковыми и подлежат защите с момента начала обработки их оператором, которое включает в себя в том числе, но не ограничиваясь, такие виды деятельности как получение, хранение, передачу. Именно с указанного момента у оператора персональных данных возникает обязанность, установленная законом, об обеспечении конфиденциальности данных сведений, а также их защите, включающих обширный комплекс мероприятия как технических, так и организационных. Наиболее подробно данные направления раскрываются в Федеральном законе РФ «О персональных данных», а также в постановлениях Правительства РФ и указах Президента РФ по указанной тематике. Все указанные нормативно-правовые и акты распорядительного характера призваны обеспечить правовую защиту информации от неправомерных действий.

Возможным представляется также и выделение иных критериев, позволяющих разграничить данные понятия. Так, например, правовое регулирование персональных данных направлено на обеспечение справедливой и законной обработки (включая получение, использование, передачу, распространение и защиту) персональных данных вне зависимости от того, являются ли они составной частью частной жизни человека,

то есть сфера их применения наиболее обширна. В свою очередь правовое регулирование информации о частной жизни направлено на обеспечение охраны и защиты частной жизни.

В качестве еще одного критерия, отличающего персональные данные от информации о частной жизни, можно выделить необходимость ее фиксации на материальном носителе, тогда как информация, составляющая, например, тайну частной жизни лица, не требует подобного закрепления.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> п. 1 ст. 23 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г., № 237 (первоначальный текст)

<sup>2</sup> Терещенко Л.К. Правовой режим персональных данных и безопасность личности //Л. К. Терещенко // «Закон», 2018, №6. С. 37

<sup>3</sup> ст. 4 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» // «Российская газета» от 29 июля 2006 г., № 165

<sup>4</sup> ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» // «Российская газета» от 29 июля 2006 г., № 165

<sup>5</sup> п. 2 ст. 17, п. 3 ст. 62 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г., № 237 (первоначальный текст)

## PERSONAL DATA PROTECTION AND PRIVACY

© 2022 Aliyev Nurlan Arifovich

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: aliev956@hotmail.com

The article examines the specifics of the concepts of «privacy» as a constitutional principle, the concept of «personal data protection», taking into account the spread on the Internet in the context of global globalization. The main criteria for distinguishing these concepts are considered, as well as information that relates to both legal categories, which is relevant within the framework of emerging problems of their protection and legal regulation.

**Keywords:** personal data, personal data protection, right to privacy.

## НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2022 Апян Эдита Арутюновна\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: edita.apyan9@mail.ru

© 2022 Снигирь Екатерина Александровна\*

магистрант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: snigir.ekaterina@gmail.com

Инвестиции являются движущей силой в развитии экономики как отдельного хозяйствующего субъекта, так и страны в целом, так как они определяют уровень будущего экономического развития. Инвестиционная и налоговая политика - неразрывно связанные между собой понятия, поскольку инвестиционный процесс во многом зависит именно от налогового климата страны в целом. На сегодняшний день в Российской Федерации представлено множество мер государственной поддержки, в том числе налоговой.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, инвестиции, инвестиционная деятельность, налоговая политика, налоговые льготы, налоговые ставки, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.

Стимулирование инвестиционной деятельности - одна из важных задач государства. Снижение налогового бремени посредством предоставления инвесторам налоговых послаблений и льгот, пониженных налоговых ставок позволит инвестору вкладываться в различные инвестиционные проекты и сектора экономики. Возможность использования некоторых налоговых инструментов, обеспечит налогоплательщика дополнительными ресурсами, которыми он может модернизировать своё производство.

Грамотная реализация инвестиционных проектов позволит выйти из кризисного состояния организации. Для любого успешного бизнеса, необходимо всегда учитывать такой важный фактор как время. Именно его мы имеем ввиду, когда говорим о каких-либо вложениях, целью которого является получение положительной экономической выгоды или иного полезного эффекта.

Существует множество различных трактовок отечественных и зарубежных экономистов, дающих разнообразные определения данного понятия. К примеру, известный американский экономист У. Шарп имеет очень интересный и своеобразный подход к определению данного термина, который подробно описал в своей книге. Он считает, что, отказавшись от какой-либо ценности сегодня, мы получим большую ценность в будущем. Таким образом, инвестиции, представляют собой трансформацию денежных

---

\* Научный руководитель – **Стрельцов Алексей Викторович**, доктор экономических наук, профессор.

единиц в определенные экономические проекты с целью дальнейшего получения положительной экономической выгоды.

В качестве поощрения и стимулирования инвестиционной деятельности в российском налоговом законодательстве инвестору налогоплательщику – российской организации, выплачивающему дивиденды, доля владения которого составляет не менее 50% акций (долей) в течение не менее 365 дней, предоставляется возможность соответствующую сумму дивидендов облагать по ставке 0%. Налоговая система РФ в последние годы обеспечивает благоприятные условия для развития инновационной деятельности, тем самым стимулирует инвестиции в новые технологии, опытно-конструкторские работы и т.д. Существует множество различных налоговых инструментов, направленных на поддержание инновационной деятельности, основными являются: применение ускоренной амортизации, амортизационной премии; право включения расходов, связанных с НИОКР в составе прочих расходов в размере фактических затрат с применением коэффициента 1,5 – согласно статье 262 НК РФ; а также льготы по региональным и местным налогам<sup>1</sup>.

Специальные инвестиционные контракты – термин, который можно часто встретить в профессиональной литературе, представляет собой соглашение между инвестором и государством, в котором фиксируется, и обговариваются гарантии налоговой стабильности, обеспечение благоприятного климата, снижение инвестиционных рисков и обязанности инвестора создавать или модернизировать производство промышленной продукции. На данный момент заключено более двух десятков контрактов. СПИК предоставляет налогоплательщику налоговые льготы по налогу на прибыль, имуществу, землю.

Также в российском законодательстве выделяется такое понятие как инвестиционное товарищество. Необходимо отметить, что, согласно статье 278.2 НК РФ, создание инвестиционного товарищества не подразумевает собой создания юридического лица, следовательно, исключает возможность образования двойного налогообложения, так как каждый участник инвестиционного товарищества уплачивает налоги самостоятельно<sup>1</sup>. В соответствии с установленным договором в расходах, доля налогоплательщика определяется соответственно доле его участия в прибыли инвестиционного товарищества. В инвестиционном товариществе могут принимать участия иностранные инвесторы, согласно Налоговому Кодексу РФ.

Также в качестве некой льготы, налогоплательщик вправе использовать амортизационную премию и учесть в составе расходов, понесенных в случаях достройки, модернизации, реконструкции и т.д. Размер, как правило, может составлять не более 30% первоначальной стоимости – для основных средств, которые относятся к 3-7 амортизационной группе и не более 10% первоначальной стоимости – для всех остальных амортизационных групп. Как правило, данной льготой, согласно статье 259 НК РФ могут воспользоваться организации, являющиеся резидентами свободных экономических зон, а также ведущие инновационную деятельность.

Рассмотрим некоторые инструменты налогового регулирования, направленные на поддержку и стимулирование инвестиционной деятельности. Первый налоговый инструмент – это инвестиционный налоговый кредит. Данный механизм регулируется статьями 66 и 67 НК РФ. Он представляет собой изменение сроков уплаты налога, при

котором организации на основании статьи 67 НК РФ может предоставляться возможность в течение определенного срока, обычно данная льготы может быть предоставлена на срок от 1 до 5 лет (10 лет – для резидентов ОЭЗ, согласно ФЗ № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»),<sup>3</sup> и в прописанных в договоре пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов.

Инвестиционный налоговый кредит предоставляется налогоплательщику по налогу на прибыль, а также по региональным и местным налогам. Законом субъектов устанавливаются особенности применения и сроки предоставления ИНК. К примеру, закон Самарской области, позволяет применение инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль, а также по земельному, транспортному, имущественному и игорному налогу на срок до 5 лет<sup>4</sup>.

Следующий налоговый инструмент – налоговое изъятия. Данный термин представляет собой изъятие отдельных объектов налогообложения из-под налогооблагаемой базы. Чаще всего данная льгота в целях инвестиционной деятельности применяется по налогу на прибыль. Глава 25 НК РФ, предоставляет возможность налогоплательщику применять этот инструмент по отношению ко многим объектам налогообложения (например, доходы, получаемые от реализации инвестиционных паев; доходы от инвестирования, которые использовались для строительства жилых помещений и т.д.)<sup>1</sup>. Налоговые изъятия также предоставляются по косвенным налогам в целях финансовой инвестиционной деятельности. По налогу на добавленную стоимость (Глава 21 НК РФ) предоставляется данная льгота по отношению к операциям, связанным с оказанием финансовых услуг<sup>2</sup>.

На сегодняшний день, по версии рейтинга «CEOWORLD»<sup>7</sup> странами с наиболее благоприятным инвестиционным климатом и высокой инвестиционной привлекательностью выступают – Сингапур, который занимает одно из первых мест, Великобритания, Польша, Чехия, Австралия, Филиппины и т.д. В Сингапуре стимулирование инвестиционной деятельности осуществляется за счет предоставления налоговых послаблений. Ставка налога на прибыль одна из самых низких – 17%. Однако, инвесторам предоставляется возможность снизить ставку до 0% при соблюдении определенных условий или полное освобождение, но стоит отметить, что данная привилегия относится к вновь создаваемых компаний в течение 3-х лет.

В Великобритании ставка корпоративного налога составляет – 19 %. Могут рассчитывать на полное освобождение от уплаты налога на прибыль организации – налогоплательщики, занимающиеся инвестиционной деятельностью в сфере НИОКР, а также на частичное освобождение от уплаты налога, если организация, занимающаяся инвестиционной деятельностью, осуществляет благотворительную помощь.

В Чехии так же ставка корпоративного налога составляет – 19%. Для инвесторов действует пониженная ставка равная 5%. Для нерезидентов дивиденды, проценты и роялти облагаются 15% при наличии подписанного соглашения об избежание двойного налогообложения, а при отсутствии данного соглашения ставка составляет 35%. Ряд налоговых послаблений распространяются на увеличение инвестирования в инновации.

В налоговом законодательстве РФ с 1 января 2018 года организации-налогоплательщику предоставляется право воспользоваться инвестиционным налоговым вычетом. С помощью этой льготы, налогоплательщик имеет право уменьшить налог на прибыль (авансовый платёж), тем самым уменьшается не налогооблагаемая база по налогу, а сам исчисленный налог<sup>6</sup>.

Инвестиционный налоговый вычет (ИНВ) представляет собой стоимость приобретения основных средств, а также расходы на достройку, модернизацию, реконструкцию основных средств. ИНВ может быть применен организацией на территории того или иного субъекта, где принят действующий закон, устанавливающий порядок его применения. Организация-налогоплательщик, имеет право в учётной политике в целях налогообложения закрепить решение об использовании ИНВ, согласно статье 286.1 НК РФ ко всем или некоторым основным средствам. При этом организация не сможет списать в расходы амортизацию по данным основным средствам.

Налогоплательщики вправе использовать ИНВ к таким основным средствам, которые относятся к 3 – 10 амортизационной группе, за исключением 8 группы (здания, сооружения), которые были введены в эксплуатацию с 1 января 2018 года. Стоит отметить, что если организация приняла решение отказаться от использования данного инструмента, то изменить свое решение она может только по истечении 3 лет.

Резиденты особых экономических зон и территорий опережающего социально – экономического развития, в первую очередь, получают большое количество налоговых льгот и иных мер государственной поддержки, что безусловно, является стимулом для осуществления инвестиционной деятельности в различных регионах России. Рассмотрим различные льготы для резидентов особых экономических зон. Согласно статье 259.3 НК РФ, организация – налогоплательщик, являющаяся резидентом ОЭЗ, имеет возможность применения ускоренной амортизации. Законами субъектов РФ, предусматриваются меры поддержки ОЭЗ в одну из приоритетных направлений – инновационную деятельность. Резидентам ОЭЗ предоставляется возможность, согласно статье 262 НК РФ, применения ускоренного порядка признания расходов по НИОКР. Рассмотрим и проанализируем пониженные ставки по различным налогам, которые применяются на территориях особых экономических зон<sup>5</sup>.

Организации – налогоплательщики, получившие статус резидента особой экономической зоны, получают таможенные льготы (где ставка по НДС и таможенным сборам составляет 0%). До 2019 года резидентам предоставлялись пониженные ставки по страховым взносам и составляли 28%, однако с 2020 года, согласно статье 427 НК РФ, данная льгота перестала действовать, и базовая ставка составляет 30%.

Следует отметить, что в некоторых ОЭЗ действует льготная ставка по страховым взносам для организаций, осуществляющих деятельность в сфере IT, которая составляет 7,6%. К таким ОЭЗ относятся: ОЭЗ ТВТ «Санкт-Петербург» и ОЭЗ ТВТ «Томск» (Томская область).

Льготный тариф по страховым взносам составляет 7,6% для резидентов ТОСЭР. В ПФР – 6,0%, в ФСС – 1,5%, в ФОМ – 0,1%. Отметим, что данное послабление будет действовать с момента получения статуса резидента ТОСЭР в течение 10 лет.

Органы власти субъектов РФ имеют право предоставлять отдельным категориям налогоплательщиков, согласно статье 284 НК РФ, которые занимаются инвестирова-

нием на территории данного региона некоторые налоговые льготы и послабления. Налоговым кодексом РФ предусмотрена особая категория налогоплательщиков – участников региональных инвестиционных проектов.

Налогоплательщик – участник РИП имеет право применять пониженные налоговые ставки по налогу на прибыль ко всей налогооблагаемой базе, если налогоплательщиком ведется раздельный учёт доходов(расходов), понесенных(полученных) от деятельности РИП и доходы от реализации товаров, который были произведены в рамках РИП, составляют не менее 90% всех доходов. Налоговая ставка, подлежащая зачислению в бюджет субъекта РФ, может быть равной от 0% до 10% в течении пяти налоговых периодов. Необходимо подписание инвестиционного соглашения, в котором будут прописаны льготные ставки по некоторым региональным налогам, а также объем минимальных капитальных вложений и срок окупаемости данного проекта<sup>6</sup>.

Российская Федерация – это страна с большими перспективами развития инвестиционной деятельности, а также благоприятной инвестиционной средой для привлечения иностранных инвесторов. Стоит отметить, для того чтобы увеличить объем вложений в страну необходимо создать такие условия, позволяющие инвестору минимизировать свои риски.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> «Налоговый Кодекс Российской Федерации»( часть первая – часть вторая) от 05.08.2000/Справочно-правовая система «Консультант Плюс» URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.10.2022) - Текст: электронный.

<sup>2</sup> Касимова Д.М. Особенности инвестиционной деятельности как объекта налогового регулирования / Д.М. Касимова // Евразийский юридический журнал. – 2015. – № 8 (87) (дата обращения 24.10.2022) - Текст: электронный. Режим доступа: Научная электронная библиотека ЮРАЙТ.

<sup>3</sup> Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». /Справочно-правовая система «Консультант Плюс» URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.10.2022) - Текст: электронный.

<sup>4</sup> Бублик, В.А., Губарева, А.В. Актуальные проблемы создания и развития особых экономических зон / В.А. Бублик, А.В. Губарева // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. Вып.33. (дата обращения 22.10.2022) - Текст: электронный.

<sup>5</sup> Доронина Н.Г. Проблемы и пути развития российского инвестиционного законодательства / Н.Г. Доронина // Журнал российского права. – 2018 (дата обращения 22.10.2022) - Текст: электронный. Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.

<sup>6</sup> Luenberger, David G., 1997. «Investment Science», Katalor OUP, Oxford University Press, номер 9780195108095. – URL: <https://ru.scribd.com/document/> (дата обращения: 22.10.2022). Режим доступа: Академическая издательская компания Scribd.

## TAX REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2022 **Apyan Edita Harutyunovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: edita.apyan9@mail.ru

© 2022 **Snigir Ekaterina Alexandrovna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: snigir.ekaterina@gmail.com

Investments are the driving force in the development of the economy of both an individual economic entity and the country as a whole, as they determine the level of future economic development. Investment and tax policy are inextricably linked between there are two concepts, since the investment process largely depends on the tax climate of the country as a whole. To date, the Russian Federation has provided many measures of state support, including tax.

**Keywords:** economic development, investment, investment activity, tax policy, tax benefits, tax rates, investment climate, investment attractiveness.

## ОТКАЗ ОТ ФИДУЦИАРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В КОМПАНИЯХ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

© 2022 Бортников Сергей Петрович

доктор юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: serg-bortnikov@yandex.ru

В статье исследуется вопрос о характере отношений в составе участников корпорации как сложной структуры. Ставится вопрос о возможности и целесообразности применения института фидуциарной ответственности в конкуренции с принципом свободы договора в его реализации в акционерных соглашениях. Указывается на особенности правосубъектности элементов корпорации: участников, производственных единиц, трудового коллектива, органов управления и пр. в сравнении корпоративных и неинкорпорированных структур. Ставится вопрос о возможности исключения ответственности органом управления компанией.

**Ключевые слова:** организационное единство корпорации, свойства органа корпорации, правосубъектность.

Совершенно очевидно, что характер корпоративных отношений между их участниками довольно широко отличается по организационно правовым формам юридических лиц. Там, где объединяются капиталы, эти связи наименее значимы, там во главе регулирования находятся вопросы инвестиционного характера. В товарищества, напротив, отношения участников крайне важны, именно их совместные действия, доверие, обеспечивают содержание подобного субъекта хозяйственных отношений. Степень, в которой участники компании устанавливают и регулируют внутрикорпоративные связи определена как законом, так и соглашением участников организации. Степень свободы договора на отказ от фидуциарных обязанностей и обязательств в коммерческих организациях США и Великобритании различаются, несмотря на очень их схожие правовые системы и деловую культуру.

Сразу следует определить, что под фидуциарными обязанностями мы предлагаем понимать ту степень доверительных отношений между участниками компании, а также между участками и органами управления. Кроме того, к ним относятся и обязательства соблюдать интересы как компании, так и всех ее участников.

В отличие от англо-саксонской правовой традиции в российском законодательстве фидуциарные правоотношения не разработаны, они не регулируются как институт, хотя судебная практика и выделяет доверительный характер отношений как юридическую квалификацию обязательств и ответственности по ним.

Доверие лежит в основе фидуциарных правоотношений, которые носят личный характер и складываются между физическими лицами. Если договор поручения, доверенность не вызывают споров (определение 1 КСОЮ от 17.11.2021 № 88-24782/2021), то корпоративные отношения часто отнести к фидуциарным затруднительно.

Отличительной чертой фидуции из практики российских судов можно назвать личный характер (постановление 9 ААС от 15.02.2021 № 09АП-72163/2020 по делу № А40-317278/2019), доверие, возможность отказа от договора, обязанности могут следовать из самого характера доверительности отношений (решение АС Новосибирской области от 11.10.2021 по делу № А45-21058/2020). Часто такие договоры носят безвозмездный характер, особенно, если заключаются между родственниками, друзьями и пр. (постановление 9 ААС от 05.03.2022 № 09АП-87244/2021 по делу № А40-199926/2018). СЧ другой стороны договор доверительного управления имуществом, сделки аренды (решение АС Республики Карелия от 07.07.2020 по делу № А26-11466/2019).

ВС США указал на фидуциарный характер отношений директора и акционеров и самой компании<sup>1</sup>. Фидуциарные обязанности и обязательства возникают из самой природы доверительности отношений, они не формализованы и часто являются оценочными. Работа органа управления компанией рассматривается как «фидуциарная деятельность», хотя по правилам ст. 2 ГК РФ осуществляется на основе предпринимательского риска. Противопоставления алеаторных и доверительных обязательств провел суд при анализе договора займа в хозяйственных отношениях (постановление АС Уральского округа от 02.06.2021 № Ф09-2106/21 по делу № А76-40953/2019). Обязанность действовать разумно и добросовестно в интересах общества основывается на концепции фидуциарных обязанностей (постановление АС Московского округа от 24.09.2021 № Ф05-18920/2019 по делу № А40-28135/2018).

Наиболее «тесные» отношения складываются между участниками в товариществах и в кооперативах в России, и в полном товариществе (the general partnership), командитном товариществе (the limited partnership), товариществе с ограниченной ответственностью (the limited liability partnership), компании с ограниченной ответственностью (the limited liability company) в Великобритании и США. Именно эти организационно-правовые формы предполагают непосредственное участие партнеров в делах организации, их личную ответственность, непосредственное управление общими делами.

В юрисдикции Британского Содружества обязанность заботы об общих делах всех управляющих обычно не рассматривают как «фидуциарную» обязанность, относя это к сфере лояльности к компании. Именно нелояльное поведение приводит к применению средств правовой защиты, недоступным для нарушений доверительности<sup>2</sup>.

Классификация субъектов по принципу инкорпорированности в англо-саксонской системе совершенно иное, чем в Российской Федерации. Все вышеуказанные товарищества и LLC корпорациями не являются. Эти партнерства и компании тяготеют к российской форме полного товарищества, существовавшей в период действия закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности»<sup>3</sup>. Однако, в Соединенных Штатах для неинкорпорированных субъектов начали рассматривать лояльность и заботу вместе, как единое явление. В корпоративных законах США обязанности лояльности и заботы стали называть в своем единстве «фидуциарными обязанностями». Более того, даже те уставные структуры, которые характеризуют обязанность по заботе об общем благе участников товарищества как нефидуциарную, имеют тенденцию рассматривать лояльность и заботу вместе в рамках одного института<sup>4</sup>.

По правилам российского законодательства единоличный орган управления должен действовать в интересах возглавляемой им организации добросовестно и разумно.

В противном случае участники компании могут потребовать возмещения убытков, причиненных его действиями.

Дефиниция неразумности до настоящего времени так и не дана, оставляя неограниченный простор для судебного усмотрения. В своей практике суды все чаще руководствуются нормами о добросовестности.

Недобросовестность руководителя компании презюмируется при наличии конфликта интересов с его участием или участием аффилированных ему лиц или в случае совершения сделки на заведомо невыгодных для юридического лица условиях. Недобросовестность презюмируется и в случае, когда знал или должен был знать, что совершаемое им действие не отвечает интересам организации.

Примечательно, что корпоративное право в США легко позволяет уменьшить степень ответственности за нарушение обязанностей, но при этом предоставляет лишь довольно ограниченные возможности для возвращения в регулятивные отношения.

В отличие от британских компаний, американские корпорации могут буквально устранить финансовую ответственность директоров за нарушение добросовестности и заботы об общих делах. Законодательство США позволяет распространять соответствующие обязанности директора и на неинкорпорированные организации - особенно в Делавэре, наиболее известной юрисдикции США по организации хозяйственных образований<sup>5</sup>. В соответствии с законодательством Великобритании, с другой стороны, общие законы о товариществе и товариществе с ограниченной ответственностью допускают ограничение или отмену определенных установленных законом обязанностей. Парадокс заключается в том, что нельзя ограничить или устранить ответственность и обязанности не предусмотренных законом лояльности и заботы об общем благе компании.

Нельзя сказать, что законодательство США отклоняется от парадигмы «фидуциарного» управления в большей степени, чем законодательство Великобритании, однако среди последних «гибридных» образований, объединяющих черты и атрибуты корпоративных и партнерских форм, возможно, указанная парадигма меняется. Если для устранения обязанности лояльности и доверия в неинкорпорированных организациях штата Делавэр требуется решение юрисдикционного органа, то в партнерство с ограниченной ответственностью Великобритании такие последствия вообще не применяются.

Признается растущая тенденция к договорной концептуализации отношений внутреннего управления<sup>6</sup>, а также складывающиеся различия внутри и между юрисдикциями, позволяющие обращать внимание на допустимые размеры затрат и преимущества фидуциарных форм защиты.

В целом законодательство США о коммерческих организациях предоставляет значительную свободу отказа от фидуциарных обязанностей и обязательств в акционерных соглашениях. Однако такая широта существенно различается по формам корпоративных образований. В то время как статуты неинкорпорированных организаций обычно допускают (буквальное или виртуальное) устранение этих обязанностей, что приводит к отношениям, которые фактически являются договорными по своему характеру.

В основных нормативных моделях США применяются Закон о генеральных корпорациях штата Делавэр (DGCL) и Закон о типовых коммерческих корпорациях Американской ассоциации адвокатов (MBCA). Для общего партнерства, товарищества с ограниченной ответственностью и общества с ограниченной ответственностью – соответствующие статуты штата Делавэр и соответствующие единообразные акты, разработанные Национальной конференцией уполномоченных по единообразному государственному законодательству.

В Делавэре фидуциарные обязанности лояльности и заботы несут директора, должностные лица и контролирующие акционеры<sup>7</sup>. В самой основе структуры власти корпорации находится совет директоров<sup>8</sup> и хотя иногда они отождествляются с доверительными собственниками или агентами, они юридически не обладают полномочиями, которые вытекают непосредственно из самого акта DGCL и которые в значительной степени определяются ею<sup>9</sup>.

Директора должны действовать «добросовестно» и «таким образом, который, по их разумному мнению, отвечает наилучшим интересам корпорации». Кроме того, директора должны действовать «с той осторожностью, которую лицо, занимающее подобную должность, разумно сочтет уместной при аналогичных обстоятельствах»<sup>10</sup>. Должностные лица подчиняются по существу тем же стандартам поведения.

Картина резко отличается за пределами корпоративной сферы, так как законодательство США в отношении неинкорпорированных субъектов неуклонно шло к все большей свободе ее органов управления и полных товарищей.

В XX веке американские суды применяли строгую концепцию фидуциарной обязанности, воплощенную в деле Майнхарда против Салмона, в которой Бенджамин Кардозо писал, что генеральные партнеры «обязаны друг другу... в самой высокой степени лояльности «- обязанность с» несгибаемым и закоренелым «применением, усиленная» бескомпромиссной жесткостью «судов справедливости, не желающих допустить» дезинтеграционную эрозию «особых исключений»<sup>11</sup>. Однако к концу XX века суды все чаще распространялись на партнерства (и гибридные образования) гораздо больше свободы действий, чтобы вернуться к этому превосходному долгу.

В полном товариществе (*general partnership*) его участники-партнеры несут обязательства по преданности и лояльности к партнерству, в то время как в командитном товариществе его командитисты от такой обязанности практически освобождены. В американском обществе с ограниченной ответственностью (*a limited liability company (LLC)*) применение таких обязанностей ложится также на лиц, участвующих в управлении компанией: в зависимости от выбранной структуры управления – управляющие участники LLC, менеджеры, управляющие компании и пр. им должен каждый менеджер участникам, и Прецедентное право LLC. Хотя за последние десятилетия произошла определенная либерализация фундаментальных основ деловой преданности и лояльности: участники, например, уже допускается напрямую конкурировать с бизнесом самого LLC<sup>12</sup> Этот сдвиг в сторону большей свободы договора теперь прямо отражен в уставах. Следует обратить внимание на то, что партнерство с ограниченной ответственностью США (LLP) технически является формой общего партнерства, которое обеспечивает изоляцию от дополнительной ответственности - особенно в профессиональной среде.

Среди юрисдикций США Делавэр наиболее решительно принял договорной подход, по которому участники в своем статутном документе могут ограничивать или даже отменять обязанности по лояльности и заботе и/или ответственность за их нарушение, потенциально снижая базовый стандарт поведения между сторонами подразумеваемого договорного соглашения о добросовестности и справедливых отношениях.

Таким образом, эмпирические претензии относительно социальных издержек и выгод фидуциарной защиты сталкиваются с широтой применения принципа свободы договора. Предполагается, что стороны трезво взвешивают свои риски и прямо договариваются о защите, в то время как фидуциарные ограничения, как правило, сложны в определении и всегда оценочны.

Подход, опосредующий эти перспективы, превращает фидуциарные обязанности в правило, установленное в равновесии, которое, возможно, большинство участников рынка не приняли бы. Подход, проявленный Делавэром для некорпоративных предприятий, применив фидуциарные обязанности по умолчанию, устанавливает возможность договорного регулирования ее объема.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Revlon, Inc. v. MacAndrews & Forbes Holdings, Inc., 506 A.2d 173 (Del. 1986) / <https://h2o.law.harvard.edu/cases/2967> (обращение 01.11.2022).

<sup>2</sup> См.: Christopher M. Bruner, Is the Corporate Director's Duty of Care a "Fiduciary" Duty? Does It Matter?, 48 Wake Forest L. Rev. 1027, 1033-1036 (2013).

<sup>3</sup> Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» / Ведомости СНД и ВС РСФСР», 27.12.1990, N 30, ст. 418.

<sup>4</sup> См.: Companies Act 2006, с. 46, pt. 10A, ch. 2 (U.K.) («General Duties of Directors»); UNIF. P'ship Act, § 409 («Standards of Conduct for Partners»); Unif. Ltd. P'ship Act, § 409 («Standards of Conduct for General Partners»); UNIF. Ltd. Liab. Co. Act, § 409 («Standards of Conduct for Members and Managers»).

<sup>5</sup> See State of Delaware Division of Corporations, Why Businesses Choose Delaware, <http://corplaw.delaware.gov/why-businesses-choose-delaware/> (обращение 08.11.2022).

<sup>6</sup> Christopher M. Bruner, J. Alton Hosch. Opting Out of Fiduciary Duties and Liabilities in U.S. and U.K. Business Entities / Research Handbook on Fiduciary Law (Andrew Gold and Gordon Smith eds., Edward Elgar Publishing, Forthcoming) / Paper No. 2017-29. October 2017. / <https://ssrn.com/abstract=3028798> (обращение 01.11.2022).

<sup>7</sup> См. Судебные акты по делам: Guth v. Loft, Inc., 5 A.2d 503, 510 (Del. 1939); Gantier v. Stephens, 965 A.2d 695, 708-709 (Del. 2009); Kahn v. Lynch Communications Systems, Inc., 638 A.2d 1110, 1113-1114 (Del. 1994). Цит. по: Christopher M. Bruner, The Enduring Ambivalence of Corporate Law, 59 Ala. L. Rev. 1385, 1425-1426 (2008).

<sup>8</sup> См. решение по делу: Aronson v. Lewis, 473 A.2d 805, 811 (Del. 1984).

<sup>9</sup> См. решение по делу: Cf. New York v. Powell, 94 N.E. 634, 637 (N.Y. 1911).

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> См. решение по делу: Meinhard v. Salmon, 164 N.E. 545, 546 (N.Y. 1928).

<sup>12</sup> См. решения по делам: Singer v. Singer, 634 P.2d 766, 772-773 (Okla. Civ. App. 1981) (соглашение о партнерстве); McConnell v. Hunt Sports Enterprises, 725 N.E.2d 1193, 1215-1216 (Ohio Ct. App. 1999) (соглашение LLC).

## OPTING OUT OF FIDUCIARY LIABILITIES IN U.S. AND U.K. BUSINESS ENTITIES

© 2022 **Bortnikov Sergey Petrovich**  
Doctor of Law, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: serg-bortnikov@yandex.ru

The article explores the nature of relationships within the corporation's members as a complex structure. The question of the possibility and expediency of applying the institution of fiduciary responsibility in competition with the principle of freedom of contract in its implementation in shareholder agreements should be raised. It is indicated on the peculiarities of the legal personality of the elements of the corporation: participants, production units, labor collective, management bodies, etc., in comparison of corporate and unincorporated structures. The question of the possibility of excluding responsibility by the company's management body should be raised.

**Keywords:** organizational unity of the corporation, properties of the corporation body, legal personality.

**СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ  
«СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ», «ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ»,  
«МЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ (ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ)», «РЕТОРСИИ»  
В ДЕЙСТВУЮЩЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С САНКЦИЯМИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

**© 2022 Ефремова Елена Александровна**

доцент кафедры международного права и политологии  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lenoksamara97@gmail.com

**© 2022 Пуряев Андрей Викторович**

аспирант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: AV.Puryaev@mail.ru

Статья посвящена соотношению понятий, предусмотренных законодательством Российской Федерации в отношении ответных мер на недружественные действия иностранных государств в их взаимосвязи с санкциями зарубежных стран. Особое внимание уделено хронологии развития рассмотренных терминов, их сходству и различиям. Авторами также формулируются предложения, направленные на совершенствование правового регулирования исследуемой области.

**Ключевые слова:** реторсии, контрсанкции, принудительные меры.

Действующее законодательство Российской Федерации содержит схожие по смыслу, но разные по правовому регулированию понятия, связанные с ответными мерами на недружественные действия иностранных государств: реторсии, специальные экономические и принудительные меры, меры воздействия и противодействия. Первым введенным в действие понятием по хронологии были реторсии. В 2001 году принята третья часть Гражданского кодекса Российской Федерации. На основании 1194 кодекса правительством Российской Федерации могут быть установлены ответные ограничения (реторсии) в отношении имущественных и личных неимущественных прав граждан и юридических лиц тех государств, в которых имеются специальные ограничения имущественных и личных неимущественных прав российских граждан и юридических лиц. Подобная норма определяется пунктом 4 статьи 254 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации: правительством Российской Федерации могут быть установлены ответные ограничения (реторсии) в отношении иностранных лиц тех иностранных государств, в которых введены ограничения в отношении российских организаций и граждан. Согласно традиционному подходу в международном праве, реторсия – это ответный акт, применяемый государством против недружественного, некорректного или несправедливого действия другого государства. Такие действия не являются незаконными и подпадают под юрисдикцию государства, их совершающего.

Определенного перечня ситуаций, когда государство может прибегнуть к реторсии, не существует. Как пример можно назвать разрыв дипломатических или торговых отношений. Кроме того, косвенно о возможности применения таких ответных мер членами Организации Объединенных Наций, говорит статья 2 (3) устава Организации Объединенных Наций, согласно которой все ее члены разрешают свои международные споры мирными средствами таким образом, чтобы не подвергать угрозе международный мир и безопасность. В связи с чем, если акт реторсии угрожает международному миру и безопасности, то он не соответствует уставу Организации Объединенных Наций.

В то же время подзаконных актов Правительства Российской Федерации, в которых имеется ссылка на указанную норму праву или использующих понятие «реторсии», установить не удалось. Вместо этого большинство контрсанкционных нормативно-правовых актов, принятых в 2022 году Президентом и Правительством Российской Федерации используют понятие специальных экономических мер и указывают Федеральный закон от 30.12.2006 № 281-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О специальных экономических мерах и принудительных мерах» (далее по тексту также ФЗ «О СЭМ и ПМ») и Федеральный закон от 04.06.2018 № 127-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств» (далее по тексту также ФЗ «О МВ (МП)») как основания для введения рассматриваемых ограничений. Понятие специальных экономических мер было впервые применено в законодательстве Российской Федерации в ФЗ «О СЭМ и ПМ». Указанный закон не устанавливает значение термина «специальные экономические меры», но указывает принципы применения таких мер, возможные варианты применения и процедуру. Целью его принятия являлось необходимость правового регулирования применения специальных экономических мер в случае возникновения международной чрезвычайной ситуации. По мнению авторов законопроекта, возникновение реальной либо потенциальной угрозы безопасности государства и его граждан требовали принятия незамедлительных и адекватных сложившейся обстановке мер (санкций) экономического характера.

Возможные варианты специальных экономических мер в российском праве сформулированы в ФЗ «О СЭМ и ПМ». Согласно статье 3 закона к ним относятся запрет на совершение действий в отношении иностранного государства, иностранных организаций и граждан, а также лиц без гражданства, постоянно проживающих на территории иностранного государства, и (или) возложение обязанности совершения указанных действий и иные ограничения. По аналогии с институтом реторсий, Правительство Российской Федерации устанавливает перечень конкретных ограничений, но предваряет это действие решение Президента Российской Федерации о применении специальных экономических мер и о продолжительности такого воздействия. Необходимо обратить внимание, что в отличие от реторсии, которые могут устанавливаться только в отношении граждан и юридических лиц, специальные экономические меры могут также применяться к иностранным государствам и лицам без гражданства. Общее с реторсиями у специальных экономических мер можно отметить, что и то и другое – это ограничения и они несут ответный (реактивный) характер.

При этом, представляется очевидным из юридической техники составления рассмотренных нормативно-правовых актов, что реторсии не являются родовым понятием

по отношению к специальным экономическим мерам, так как, во-первых, ФЗ «О СЭМ и ПМ» не определяет в качестве правовой основы Гражданский кодекс Российской Федерации, которым регулируются реторсии, а во-вторых, перечень лиц, в отношении которых реторсии могут применяться, определен уже чем у специальных экономических мер, что не может иметь место при соотношении общего и частного. В 2019 году указанный закон был дополнен понятием «принудительные меры» на основании Федерального закона от 01.05.2019 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». По смыслу закона под принудительными мерами понимаются коллективные меры, связанные с предотвращением и устранением угрозы миру и введение, изменение, приостановление или отмена которых предусмотрены резолюциями Совета Безопасности Организации Объединенных Наций. Цель подготовки законопроекта заключалась в ускоренном внедрении Россией санкционных резолюций Совета Безопасности Организации Объединенных Наций. Также в пояснительной записке обозначено, что международные санкции по линии Совета Безопасности Организации Объединенных Наций могут включать в себя не только экономические меры, но и любые другие меры (запрет на поездки, разрыв дипломатических отношений), что по идее должно было полностью отделить по содержанию это понятие от специальных экономических мер, если бы не указание в составе последних, например, ограничений, связанных с туризмом, что также можно отнести к запретам на поездки. При этом примеры применения Российской Федерацией указанных норм о принудительных мерах на практике, не обнаружено.

Принимая во внимание, что по предмету принудительные меры и специальные экономические меры разделить не представляется возможным, можно говорить о главном их различии – основание для применения. Принудительные меры вводятся для исполнения резолюций Совета Безопасности Организации Объединенных Наций. То есть, если нет резолюции, то и принудительная мера в значении ФЗ «О СЭМ и ПМ» применяться не может. Уставом Организации Объединенных Наций порядок применения принудительных мер в основном урегулирован главой VII. Так, например, статьей 50 определено, что Советом Безопасности принимаются превентивные или принудительные против какого-либо государства. Остается открытым вопрос почему при обозначенной цели исполнения резолюций Совета Безопасности Организации Объединенных Наций, в указанный закон было перенесено только понятие «принудительная мера», но не было транслировано понятие «превентивная мера», хотя как видно из примера выше, это разные категории ограничений.

В 2018 году появляется новое понятие, сходное по смыслу с изложенными, но имеющее иное правовое регулирование. ФЗ «О МВ (МП)» вводит понятие «меры воздействия (противодействия)», не давая его определения, также как и в случае со специальными экономическими мерами, но обозначая их примеры: прекращение международного сотрудничества, запрет на импорт и экспорт продукции и так далее. В законе указывается, что меры воздействия и противодействия вводятся Правительством Российской Федерации по решению Президента Российской Федерации, что сходно с процедурами, описанными выше в отношении специальных экономических мер. С точки зрения юридической техники интересным представляется отсутствие в законе статьи «правовая основа», которая имеется в ФЗ «О СЭМ и ПМ». При этом остается открытым

вопрос целесообразности принятия в 2019 году отдельного федерального закона, который ввел новые понятия меры воздействия и противодействия при наличии уже урегулированных в тот момент понятий реторсий и специальных экономических и принудительных мер. Возможным ответом цель законопроекта, обозначенная его авторами в пояснительной записке, согласно которой проект документа предоставляет полномочия по введению ряда мер, как экономического, так и политического характера.

Таким образом, меры воздействия и противодействия по мнению авторов соответствующего закона должны отличаться от специальных экономических мер наличием возможности применения мер политического характера. В итоговой редакции закона, под этим подразумевается, скорее всего, только один пункт, связанный с прекращением или приостановлением международного сотрудничества с недружественными иностранными государствами и организациями. При этом подобные формулировки есть и в ФЗ «О СЭМ и ПМ» (например, приостановление международных договоров в области внешнеэкономических связей), но там они отнесены к экономическим мерам.

Необходимо отметить, что причиной законотворческой контрсанкционной активности 2022 года обозначена в самих нормативно-правовых актах как недружественные и противоречащие международному праву действия Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций, связанные с введением ограничительных мер в отношении граждан Российской Федерации и российских юридических лиц. О чем идет речь? По данным открытых источников в отношении России в настоящий момент действует рекордное количество санкций – более двенадцати тысяч, что превышает общее количество санкций в отношении всех других подсанкционных стран вместе взятых. При этом, больше десяти тысяч из них было принято в 2022 году<sup>3</sup>. В качестве ответной меры на действия зарубежных стран по введению санкций Российская Федерация применила несколько десятков контрсанкционных нормативно-правовых актов, целью которых является в том числе минимизация последствий введенных санкций для экономики и промышленности страны.

Международные санкции стали ключевым элементом современных международных отношений. В настоящее время санкции на уровне международных организаций принимаются Организацией Объединенных Наций, а также Европейский союзом и Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Кроме того, санкции могут вводиться отдельными государствами. Санкционные меры, предусмотренные статьей 41 устава Организации Объединенных Наций, охватывают широкий спектр вариантов обеспечения соблюдения, которые не предполагают применения вооруженной силы. Например, разрыв экономических отношений, транспортных сообщений и дипломатических отношений. С 1966 года Совет Безопасности установил 30 режимов санкций (например, в отношении КНДР, Ирана, Ливия и так далее)<sup>4</sup>.

В целом законодательная процедура, например Соединенных Штатов Америки, по принятию санкций выглядит следующим образом: программа санкций представляет собой имплементацию нескольких источников права. Некоторые из этих источников имеют форму указов Президента, которые принимаются им, руководствуясь правом, определенным Законом Соединенных Штатов Америки о международных чрезвычайных экономических полномочиях и Закона Соединенных Штатов Америки о национальных чрезвычайных положениях. На основании указанных нормативных актов Прези-

дент издает приказы, которые уполномочивают Министра финансов Соединенных Штатов Америки или других должностных лиц (например, Государственный секретарь Соединенных Штатов Америки) устанавливать конкретных подсанкционных лиц, а также определяют виды сделок или других запретов, которые будут применяться к ним. Другими являются публичные законы (статуты), принятые Конгрессом. Эти источники далее кодифицируются Управлением по контролю за иностранными активами Соединенных Штатов Америки в его правилах, которые публикуются в Своде федеральных законоположений. Изменения к этим правилам публикуются в Федеральном реестре. Одним из основополагающих документов зарубежных стран в этом санкционном противостоянии является Закон Соединенных Штатов Америки о противодействии противникам Америки посредством санкций. России в указанном документе посвящена его вторая часть, которая имеет два альтернативных названия: «Санкции в отношении Российской Федерации и Борьба с Терроризмом и Незаконным Финансированием» или «Закон о противодействии российскому влиянию в Европе и Евразии 2017 года». Закон Соединенных Штатов Америки о противодействии противникам Америки посредством санкций принят Конгрессом Соединенных Штатов Америки в развитие действовавших с 2014 года приказов Президента, изданных на фоне событий в Украине и выборной кампании, а также Закона о поддержке свободы Украины и предусматривает поручения конгресса Президенту Соединенных Штатов Америки: (1) продолжать поддерживать партнеров и стремиться к единству с ними в отношении санкций, введенных против Российской Федерации; (2) следует в максимально возможной степени взаимодействовать с правительствами стран-партнеров в отношении устранения пробелов, связанных с исполнением ограничений против Российской Федерации; (3) следует активизировать усилия по энергичному обеспечению соблюдения санкций<sup>5</sup>. Во исполнение указанных поручений было принято еще множество нормативных актов, объединенных в Соединенных Штатах Америки в разные санкционные программы.

Отдельная роль в санкционном процессе Соединенных Штатов Америки играет Государственный департамент, который разрабатывает и имплементирует связанные с внешней политикой санкции, принятые для противодействия угрозам национальной безопасности, создаваемым конкретными видами деятельности и странами. Государственный департамент также наращивает международную дипломатическую поддержку для осуществления экономических санкций, предоставляет Министерству финансов и торговли рекомендации по внешней политике в отношении применения санкций и работает с Конгрессом над разработкой законодательства, которое продвигает цели внешней политики Соединенных Штатов Америки в этих областях. Управление по контролю за иностранными активами Министерства финансов играет главную роль в администрировании и обеспечении соблюдения многих программ экономических санкций Соединенных Штатов Америки. В координации с Государственным департаментом, Управление по контролю за иностранными активами Министерства финансов выдает применимые лицензии на различные товары, услуги и транзакции. Бюро промышленности и безопасности Министерства торговли отвечает за разработку политики экспортного контроля и выдачу лицензий на экспорт для конкретных товаров/конечных пользователей/пунктов назначения в соответствующих случаях в консультации с другими департаментами<sup>6</sup>. Представляется интересной процедура, согласно которой, прежде

чем предпринимать указанные действия, Президент направляет комитетам Конгресса и его руководству отчет, в котором описывается предлагаемое действие и причины этого действия, что отличается от процедур, применяемых в Российской Федерации и описанных выше. Здесь стоит обратить внимание на использование американским законодателем термина «противодействие», который затем через четыре года был применен Россией в ФЗ «О МВ (МП)». С точки зрения практики зарубежных стран, применяемы ими ограничения сводятся в основном к двум общим понятиям - *restrictive measures* («ограничительные меры») или *sanctions* («санкции»). При этом, традиционно под термином «санкции» в широком смысле понимается элемент нормы права, который указывает на правовые последствия несоблюдения ее требований.

Как обозначено выше, за последнее время зарубежными странами было принято большое число новых нормативно-правовых актов, требующих постоянного реагирования российским законодателем. Представляется интересным с точки зрения нового предмета исследования, что санкционные правила зарубежных стран и контрсанкционные правила Российской Федерации в качестве основания применения говорят о противоречащих международному праву действиях друг друга без конкретизации о каких именно нормах идет речь. Отдельно заслуживает внимания и дополнительного последующего рассмотрения, что в одном из приказов Президента Соединенных Штатов Америки помимо ограничительных мер вводилось чрезвычайное положение в стране («I hereby declare a national emergency to deal with that threat»)<sup>7</sup>, чего не происходило в рамках российской контрсанкционной политики и что должно быть связано с разным содержанием этого понятия в российской и американской правовой системе. Юридическая техника составления российских контрсанкционных документов, в том числе вопросы терминологии, возможно, подлежат дополнительному анализу на предмет ее совершенствования для более эффективного правового регулирования рассматриваемых правоотношений. Например, вместо пяти существующих понятий, аналогичных санкциям (ограничительным мерам) зарубежных стран, имеющихся сейчас в действующем законодательстве Российской Федерации, возможно рассмотреть введение одного термина. Кроме того, целесообразно рассмотреть создание единого координационного санкционного / контрсанкционного органа по аналогии с Управлением по контролю за иностранными активами Соединенных Штатов Америки, который занимался бы координацией работы разных ведомств по рассмотренному направлению, систематизировал принимаемые нормативные акты и решения комиссий, публиковал комментарии по наиболее часто задаваемым вопросам, делал обзоры по подсанкционным направлениям и подсанкционным лицам.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Справочно-правовая система Консультант плюс.

<sup>2</sup> Интернет ресурсы <https://www.trade.gov/>, <https://finance.ec.europa.eu/>, <https://www.un.org/>, <https://home.treasury.gov/>.

<sup>3</sup> Russia Sanctions Dashboard. URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard> (дата обращения: 10.11.2022)

<sup>4</sup> United Nations Security Council. Sanctions. URL: <https://www.un.org/securitycouncil/sanctions/information> (дата обращения: 10.11.2022)

<sup>5</sup> Countering America's Adversaries Through Sanctions Act. URL: [https://home.treasury.gov/system/files/126/hr3364\\_pl115-44.pdf](https://home.treasury.gov/system/files/126/hr3364_pl115-44.pdf) (дата обращения: 10.11.2022)

<sup>6</sup> Russia - Country Commercial Guide. Sanctions Framework. URL: [www.trade.gov/country-commercial-guides/russia-sanctions-framework](http://www.trade.gov/country-commercial-guides/russia-sanctions-framework) (дата обращения: 10.11.2022)

<sup>7</sup> Russia - Country Commercial Guide. Sanctions Framework. URL: [www.trade.gov/country-commercial-guides/russia-sanctions-framework](http://www.trade.gov/country-commercial-guides/russia-sanctions-framework) (дата обращения: 10.11.2022)

## **CORRELATION OF THE CONCEPTS OF «SPECIAL ECONOMIC MEASURES», «COERCIVE MEASURES», «MEASURES OF INFLUENCE (COUNTERACTION)», «RETORSIONS» IN THE CURRENT LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN RELATION TO THE SANCTIONS OF FOREIGN COUNTRIES**

**© 2022 Efremova Elena Aleksandrovna**

Associate Professor of the Department of International Law and Political Science  
Samara State University of Economics  
E-mail: [lenoksamara97@gmail.com](mailto:lenoksamara97@gmail.com)

**© 2022 Puryaev Andrey Viktorovich**

Postgraduate Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [AV.Puryaev@mail.ru](mailto:AV.Puryaev@mail.ru)

The article is devoted to the correlation of concepts provided for by the legislation of the Russian Federation in relation to retaliatory measures against unfriendly actions of foreign states in their relationship with the sanctions of foreign countries. Special attention is paid to the chronology of the development of the considered terms, their similarities and differences. The author also formulates proposals aimed at improving the legal regulation of the studied area.

**Keywords:** retorsions, counter-sanctions, coercive measures.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МЕСТНЫХ ДОХОДОВ

© 2022 **Ефремова Елена Александровна**

доцент кафедры международного права и политологии  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lenoksamara97@gmail.com

© 2022 **Тихонова Виктория Александровна**

магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: vikatihonova2016@mail.ru

В статье проведен анализ проблем правового регулирования государственных доходов. Объектом исследования выступили однородные и взаимосвязанные общественные отношения в сфере правового регулирования государственных доходов.

**Ключевые слова:** доходы, интеграция, государственные доходы, финансовая база.

Протекающие в Российской Федерации социально-экономические и духовно-нравственные процессы, непосредственно связанные трансформацией правовой действительности и интеграции в «рыночную экономику», обусловили возникновение ряда трудностей<sup>1</sup>. Часть из которых непосредственно связана с нормативно-правовым обеспечением деятельности органов публичной власти в части регулирования государственных доходов.

Аккумуляция денежных средств, их распределение между субъектами Российской Федерации, в свете смены социально-экономической формации привело к тому, что существующие правовые процедуры нуждаются в серьезной доработке. Более того, правовые механизмы, основные атрибутивные и содержательные характеристики, входящие в плоскость представлений о государственных доходах, нуждаются в некотором переосмыслении, которое бы в значительной степени отвечало текущим положениям дел в обществе и государстве. Столь значимая необходимость подтверждается и в результате исследования мнений специалистов в области государственных финансов.

Анализ положений юридической доктрины позволяет сделать вывод о том, что выполнение государством или государственным образованием своих функций, целей и задач невозможно без надлежащего обеспечения финансовыми ресурсами, представленных в виде денежных средств. Отечественная нормативно-правовая база, как и положения законодательных актов зарубежных государств характеризуются наличием правовых предписаний, согласно которым выделяются особые правовые процедуры, которые предполагают передачу в собственность государства или государственного образования часть национального дохода, представленных в виде денежных средств (платежи, различные поступления). Обозначенные выше денежные потоки

находятся в распоряжении различных органов публичной власти. Стоит отметить, что распределение государственных доходов между органами публичной власти коррелируют с функциями, которые они осуществляют в объективной действительности.

Под государственными доходами следует понимать часть национальных доходов государства или государственного образования, которая представляет собой определенные финансовые потоки распределяемые и перераспределяемые посредством различных видов денежных поступлений в распоряжении страны. Основной целью аккумуляции государственных доходов является создание устойчивой финансовой базы, которая необходима для осуществления функций государства, среди которых:

- интеграция в международную экономику и деловое сотрудничество;
- поддержание обороноспособности и правопорядка;
- экономические, социальные, экологические, политические и др.<sup>2</sup>.

Под муниципальными доходами понимаются части национальных доходов, которые выступают в качестве экономического и финансового фундамента органов местного самоуправления. Такие средства зачастую используются для разрешения вопросов местного (муниципального) значения. Более того, данные вопросы тесно связаны с «местными» интересами. Управление данными средствами осуществляется органами местного самоуправления.

Конец XX в. для России ознаменовался принятием нового налогового законодательства, которое утвердило перечень платежей, составляющих отечественную налоговую систему<sup>3</sup>. Несколько позже было разработано и принято бюджетное законодательство Российской Федерации<sup>4</sup>. Стоит отметить, что им были определены основные вопросы привлечения соответствующими муниципальными и государственными образованиями финансовых (заемных) денежных средств, а также установлены источники финансово-экономических ресурсов, которые могут быть использованы для инвестиционной деятельности и др.

Полномочия субъектов Федерации и органов местного самоуправления по формированию соответствующих финансовых ресурсов и их источников определены, помимо Бюджетного кодекса РФ, федеральными законами от 28 августа 1995 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»<sup>5</sup> и др. По вопросам разграничения полномочий финансово-бюджетных взаимоотношений между Российской Федерацией и ее субъектами исключаются федеративные договоры. Кроме того, действуют законодательные акты о различных видах налогов, сборов, пошлин и иных поступлений, зачисляемых в состав государственных или местных доходов.

Ключевым нормативно-правовым документом, регулирующим процесс формирования местных и государственных доходов на сегодняшний день, является Конституция Российской Федерации, которая в своих положениях утвердила финансово-экономические основные различия форм собственности<sup>6</sup>. Более того, нормативно-правовые предписания вышеназванного нормативного документа определяют гарантии защиты их со стороны государства.

Рассматривая систему местных и государственных доходов, в юридической науке их принято дифференцировать на определенные группы и виды. Более того, основной такой дифференциации являются весьма разнообразные признаки и критерии, кото-

рые, безусловно, отражаются наиболее важные и ключевые черты местных и государственных доходов.

Специалистами в области экономико-правовых наук, выделяется классификация государственных доходов, в основе которой положен социально-экономический признак. По их мнению, она дает наиболее полное представление об источниках государственных и местных доходах, а также их связях с различными, предусмотренными отечественным законодательством, формами собственности, а также эффективности правовых средств, обеспечивающих их формирования в условиях рыночной экономики. Таким образом, авторами дифференцируются следующие поступления денежных средств:

- от государственного или муниципального хозяйства, образующиеся главным образом в результате производственной деятельности государственных или муниципальных предприятий, а также от использования имущества и природных ресурсов государства или муниципальных образований (например, лесов, недр и др., от приватизации государственной и муниципальной собственности).

- от предприятий и организаций негосударственных форм собственности (налоги, сборы, другие платежи);

- от совместных предприятий, от иностранных предприятий и организаций, действующих на территории Российской Федерации;

- от личных доходов граждан.

По территориальному уровню доходы подразделяются на:

- федеральные;

- субъектов Федерации;

- муниципальных образований.

В зависимости от юридических особенностей и юридической формы денежных поступлений среди доходов государства и муниципальных образований можно выделить налоговые и неналоговые платежи и поступления.

Налогам свойственны признаки обязательности и индивидуальной безвозмездности по юридической форме, регулярности поступления от определенного налогооблагаемого объекта. Однако более разнообразными по формам и методам взимания являются неналоговые платежи и поступления.

Анализ положений юридической доктрины позволяет сделать вывод о том, что выполнение государством или государственным образованием своих функций, целей и задач невозможно без надлежащего обеспечения финансовыми ресурсами, представленных в виде денежных средств. Отечественная нормативно-правовая база, как и положения законодательных актов зарубежных государств характеризуются наличием правовых предписаний, согласно которым выделяются особые правовые процедуры, которые предполагают передачу в собственность государства или государственного образования часть национального дохода, представленных в виде денежных средств (платежи, различные поступления). Обозначенные выше денежные потоки находятся в распоряжении различных органов публичной власти. Стоит отметить, что распределение государственных доходов между органами публичной власти коррелируют с функциями, которые они осуществляют в объективной действительности.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Сидорова А.В., Замотина М.В. Конституционная экономика – экономическая конституция // В книге: Российская наука: актуальные исследования и разработки. сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции. - Самара, 2020. – С. 733-735.

<sup>2</sup> Крохина Ю. А. Бюджетное право России: учебник для вузов / Ю. А. Крохина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. –С. 151.

<sup>3</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.09.2022) // СПС К+ (дата обращения 25.10.2022).

<sup>4</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // СПС К+ (дата обращения 25.10.2022).

<sup>5</sup> Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС К+ (дата обращения 25.10.2022).

<sup>6</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС К+ (дата обращения 25.10.2022).

## LEGAL REGULATION OF STATE AND LOCAL REVENUES

© 2022 **Efremova Elena Aleksandrovna**

Associate Professor of the Department of International Law and Political Science  
Samara State University of Economics  
E-mail: lenoksamara97@gmail.com

© 2022 **Tikhonova Victoria Alexandrovna**

Undergraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: vikatihonova2016@mail.ru

The article analyzes the problems of legal regulation of state revenues. The object of the study was homogeneous and interrelated social relations in the field of legal regulation of state revenues.

**Keywords:** revenues, integration, state revenues, financial base.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ

© 2022 Калашникова Елена Борисовна

доцент кафедры теории права и философии

Самарский государственный экономический университет

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

В современном быстро развивающемся мире стремительными темпами проходит цифровая трансформация. Не осталась в стороне и налоговая сфера. Вместе со становлением новой виртуальной формы экономики происходит развитие всех сфер жизнедеятельности общества. Ввиду того что право является значимым регулятором отношений, на них также оказывает влияние цифровизация. В статье проводится разбор понятий «цифровизация» и «информатизация» и их влияния на развитие налоговой системы.

**Ключевые слова:** право, налог, международные отношения, цифровизация, информатизация, технологии, налоговая система.

Успех экономического реформирования любого государства зависит в том числе от того, какая налоговая политика будет проведена. Важным принципиальным направлением в области совершенствования любой системы, в том числе и налоговой системы является содержательный анализ, который заключается в выявлении сильных и слабых сторон системы.

В виду того, что налоги составляют весомую часть от всех доходов государства, тема налогов всегда является актуальной и проблемной. Кроме того, отношения, возникающие в налоговой сфере, отличаются своей конфликтностью. На практике часто встречаются ситуации, в которых налогоплательщики остаются не довольны качеством предоставляемых Федеральной налоговой службой (далее – ФНС) услуг. Причин тому немало. Они могут заключаться, например, в сложности возврата излишне уплаченного налога, несоразмерном начислении налога, не предоставлении льгот по уплате налога, отказе в регистрации документов в виду неправильности заполнения форм, долгих очередях и т.д.

На сегодняшний день человечество находится на новом этапе своего развития. Этот этап заключается в развитии новых технологий. В связи с тем, что рынок финансовых технологий считается самым растущим, помимо того, что поддаются трансформации уже существующие институты, появляются и новые совершенно новые. Флагманом данных нововведений служит цифровая экономика, а также поступательное развитие рынка цифровых финансовых технологий. Всё вышеперечисленное влияет на возникновение вопросов, связанных с передовым нормативным регулированием и адаптацией российского законодательства к новым реалиям развития.

Стоит согласиться, что новые технологии являются не только средством прогресса, но и средством возникновения новых рисков. Эти риски прежде всего связаны с безопасностью, а также правовой защитой.

Министерство финансов Российской Федерации утвердило Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов<sup>1</sup>. В цифровой экономике важную роль приобретают процессы обмена информацией.

Сложно не согласиться с тем фактом, что благодаря информационным новшествам облегчается взаимодействие граждан с налоговыми органами. Удобство и простота использования технологий позволяет экономить время граждан и организаций, а также повышает эффективность этого взаимодействия. Кроме того, благодаря открытым каналам связи повышается уровень доверия к налоговой. Все эти факторы, конечно же, значительно облегчают жизнь налогоплательщиков и оберегают его от лишних рисков. В подтверждении можно привести:

- создание личных кабинетов на базе ФНС;
- создание на базе ФНС сайтов по проверке бизнеса;
- получение электронных подписей;
- выявления задолженности путём мониторинга данной информации через личный кабинет;
- проведение оплаты налогов через МФЦ и т.д.

Цифровизация представляет собой переход к новой модели построения отношений в разных отраслях, связанных с информационными технологиями. Последние представляют собой некие процессы, а также средства сбора, обработки и хранения данных в информационном поле<sup>2</sup>.

Цифровизация экономических и социальных отношений затрагивает все жизненно важные сферы общества. Не обходит стороной она и сферу финансов, включая налогообложение.

Одной из главных задач цифровизации в экономической сфере является обеспечение безопасности государства. Данная задача на сегодняшний день является первоочередной. Виной тому накаленная мировая обстановка и неясные перспективы на будущее урегулирование внешнеполитических конфликтов.

Информатизация происходит от английского слова «Informatization». Данный термин имеет много значений. Одно из определений - процесс повышения эффективности применения информации в обществе. Это происходит с помощью перспективных информационных технологий. Благодаря этому общество развивается. С помощью информатизации происходит переход к информационному обществу.

Перейдём к анализу понятий информационных и цифровых технологий. Понятие информационных технологий гораздо шире, чем понятие цифровых технологий<sup>3</sup>. Определение информации включает любую информацию независимо от формы, в которой она выражена<sup>4</sup>. Из этого мы видим, что информационные технологии бывают не только цифровыми, но и аналоговыми, звуковыми, световыми и другими технологиями. Некоторые авторы считают, что данные понятия можно рассматривать в качестве синонимов, что часто происходит на практике<sup>5</sup>.

Кроме того, что в обиходе часто используют понятия цифровизации и информатизации в качестве схожих слов по смыслу, также цифровизацию отождествляют с понятием диджитализации и информатизацией. Данная ситуация возникает в том числе по причине перевода этих слов с английского языка на русский язык.

Предпосылки для развития цифровизации налоговых правоотношений связаны прежде всего с общими социально-экономическими и техническими процессами развития цифровых технологий. Воздействие цифровых технологий на налоговые отношения заключается прежде всего в трансформации содержания и состава данных правоотношений.

Трансформация содержания налоговых правоотношений происходит за счет развития моделей автоматизированного исчисления налога, исключения обязанности налогоплательщиков по представлению налоговых деклараций, дифференциации моделей правоотношений, возникающих в ходе уплаты налога, а также осуществления налогового контроля.

Благодаря информатизации появляется возможность приобретения новых знаний и ценностей. Однако, информатизация имеет свою негативную сторону. Как и в период всех быстроразвивающихся технологий, в процессе информатизации возникают определённые сложности не только технического, но и правового характера. Правовые изменения в законодательстве не могут так быстро подстраиваться к новым реалиям. Это приводит к тому, что в правовом поле возникают коллизии, пробелы и другие препятствия для реализации права.

Применение информационных технологий способствует более эффективному решению проблем в сфере реализации конституционных обязанностей посредством ускоренной обработки и передачи информации, снижения материальных затрат, повышения доверия к государственным органам власти.

Использование цифровых технологий в налоговой сфере позволяет налогоплательщику обеспечить проверку не только своего бизнеса, но и проверку потенциального партнера или продавца (покупателя) при составлении сделки. В некоторых случаях, например, при проведении сделок, цифровые технологии позволяют уберечь добросовестного продавца (или покупателя) от рисков связаться с недобросовестным партнером. Для этого сейчас на базе ФНС существует сайт «Прозрачный бизнес».

Подводя итог, отметим, что государство на данный момент пытается снизить налоговую нагрузку на налогоплательщиков путём создания новых порталов для удалённого пользования, предоставления отсрочек по уплате налогов, налоговых льгот и т.д. Однако, как показывает практика, данных мер всё ещё недостаточно для решения накопившихся проблем.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=131644-osnovnye\\_napravleniya\\_byudzhethnoi\\_nalогоvoi\\_i\\_tamozhennotarifnoi\\_politiki\\_na\\_2021\\_god\\_i\\_na\\_planovyi\\_period\\_2022\\_i\\_2023\\_godov](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=131644-osnovnye_napravleniya_byudzhethnoi_nalогоvoi_i_tamozhennotarifnoi_politiki_na_2021_god_i_na_planovyi_period_2022_i_2023_godov) (дата обращения: 27.11.2022)

<sup>2</sup> Легальное определение информационных технологий закреплено в п. 2 ст. 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»//СПС «КонсультантПлюс»

<sup>3</sup> Зубарев С.М. Правовые риски цифровизации государственного управления // Актуальные проблемы российского права. 2020. N 6. С. 23 – 26

<sup>4</sup> Москалева О.В. Опасности, которые таит цифровизация // Жилищное право. 2017. №10. С. 63 - 72

<sup>5</sup> Липень С.В. Законы о нормативных правовых актах стран СНГ - индикаторы процессов информатизации и цифровизации системы законодательства // Актуальные проблемы российского права. 2019. №8. С. 22 – 33.

## DIGITALIZATION AND INFORMATIZATION IN THE TAX SYSTEM

© 2022 Kalashnikova Elena Borisovna

Associate Professor of the Department of theory of law and philosophy

Samara State University of Economics

E-mail: kalashnikova-helen@yandex.com

In today's rapidly developing world, digital transformation is developing rapidly. It does not bypass the tax sphere either. Along with the formation of a new virtual form of economy, the development of all spheres of society's life is also taking place. Since law is a significant regulator of relations, they are also influenced by digitalization. The article analyzes the concepts of «digitalization» and «informatization» and their impact on the development of the tax system.

**Keywords:** law, tax, international relations, digitalization, informatization, technologies, tax system.

## ПРОБЛЕМЫ ЕДИНСТВА КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА ПРАВА СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

© 2022 Кот Марина Константиновна

кандидат юридических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: mkroz@mail.ru

В работе рассмотрены некоторые проблемные аспекты реализации норм, закрепляющих социальные права граждан. Автором обосновывается позиция о необходимости пересмотра пенсионного законодательства в России в части обеспечения единства понимания основных категорий, влияющих на реализацию пенсионных прав граждан России.

**Ключевые слова:** право социального обеспечения, страховой стаж, единство терминологии.

Право социального обеспечения относится к одной из наиболее мобильных отраслей российского права и законодательств. К числу факторов, определяющих изменчивость указанного нормативного массива, относятся многие факторы экономического и социального характера, прежде всего, проблемы формирования бюджета государства и бюджета Пенсионного фонда РФ, размеры взносов в соответствующие государственные и негосударственные фонды, количество работающего населения России и планируемое число граждан, выходящих на пенсию. Кроме того, социальное законодательство также подвержено политическому и идеологическому воздействию, связанному с высокой социальной ролью определяемых им прав (права на пенсии, пособия, поддержка материнства и детства, различные виды социальной помощи нуждающимся). Так, экономически обоснованное повышение пенсионного возраста вызвало негативную реакцию в общества, что повлекло приостановление в реализации подобных норм и введение механизма поэтапного повышения возраста выхода на пенсию и увеличения размера необходимого страхового стажа.

К числу детерминационных единиц права социального обеспечения можно отнести его понятийный аппарат, единство которого способствует качественной реализации социальных прав граждан. Особенностью терминологии данной сферы законодательства выступает стремление законодателя обеспечить:

– преемственность (это имеет особое значение в отношениях по пенсионному обеспечению, поскольку получение пенсии связано с доказыванием фактов и периодов, имевших место в течение продолжительного периода времени в условиях меняющегося правового регулирования);

– соответствие отраслевой терминологии актуальному уровню развития экономической и социальной сфер общества, поскольку возможность обеспечения прав в соответствии с данным разделом законодательства в наибольшей степени обусловлена успешностью экономической политики государства;

– единство смыслов в контексте всего массива социального законодательства.

Последний признак - единство терминологии и единство в понимании и толковании терминов, - на наш взгляд, имеет особое значение в правоприменительном процессе. Это связано со следующим. Во-первых, социальное законодательство представляет собой некодифицированный нормативный массив, состоящий из большого количества актов, принятых в форме федерального закона, исполнение которых конкретизовано большим числом актов подзаконного регулирования. Кроме того, в состав социального законодательства входят акты различных периодов, отражающие политические и экономические реалии времени их принятия. Помимо сказанного, в процесс реализации прав граждан, в частности, в сфере пенсионного обеспечения, включаются акты, утратившие силу или действующие частично, а также акты, принятые еще в период СССР. Подобное положение усложняет правореализационный процесс и приводит к необходимости системного анализа терминологии законов, подлежащих применению в конкретной ситуации.

На наш взгляд, с учетом указанных особенностей терминологической базы социального законодательства в законотворческом и правореализационном процессах следует применять теорию терминологических рядов, предложенных А.М. Васильевым<sup>1</sup> и развиваемую в настоящее время И.П. Кожокар<sup>2</sup>. По мысли ученых, одним из факторов стабильности и единства правовой системы являются сквозные терминологические конструкции, смысловая общность которых сохраняется не только в рамках одной отраслевой единицы, но и на уровне межотраслевых образований и даже всей системы права. Нам представляется, что указанная задача наиболее актуальна именно в тех сферах законодательства, от действия которых зависит уровень благосостояния общества, посредством которых выражается социальная функция государства. Таким разделом законодательства выступает право социального обеспечения. И в качестве примера термина, толкование которого влияет на уровень жизни граждан, можно назвать термин «страховой стаж».

Определение страхового стажа дано в ФЗ РФ № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Помимо данного базового закона понятие «стаж» встречается в законах, определяющих особое пенсионное обеспечение военнослужащих, работников силовых структур, а также других лиц, в отношении которых установлены специальные правила реализации права на пенсию. Ситуация в понимании указанного термина осложняется сосуществованием в нормативном поле актов, реализующих различные правовые концепции пенсионного обеспечения, основанные на категориях трудового и страхового стажей.

Так, концептуальной основой пенсионного законодательства до 2002 года выступала идея мотивация труда, сохранения трудовых отношений с одним работодателем. Указанная идея была реализована через введение понятий «трудовой стаж», «непрерывный стаж». С 2002 г. ведущей идеей социального законодательства стала концепция финансовой обеспеченности пенсионной системы, которая практически не учитывала трудовые заслуги гражданина. Таким образом в законе были закреплены понятие страхового стажа, в содержании которого были сделан акцент на факт перечисления страховых взносов, а в качестве условия назначения пенсии устанавливался минимальный размер стажа, равный 5 годам. Современное законодательство опирается на смешенную концепцию, включающую обе названные идеи. Это привело к сохранению страхового стажа в качестве центрального понятия социального права с одновременным уси-

лением требований к продолжительности труда. Кроме того, понимание стажа как продолжительности работы и (или) иной деятельности не позволяет применить знакомую европейским пенсионным системам возможность «покупки» страхового стажа путем добровольного внесения страховых взносов в Пенсионный фонд. В соответствии с Законом право на пенсию у данных лиц может возникнуть только в случае, если оплаченный период составит не более половины от требуемой продолжительности страхового стажа (ст. 29 Закона «Об обязательном пенсионном страховании в РФ»).

В качестве общего вывода следует сказать о необходимости пересмотра пенсионного законодательства в России в части обеспечения единства понимания основных категорий, влияющих на реализацию пенсионных прав граждан России.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Васильев А.М. Правовые категории: методологические аспекты разработки системы категорий права. М.: Юрид. лит., 1976.

<sup>2</sup> Кожокар И.П. Дефекты построения терминологических рядов системы права // Право и экономика. 2019. № 5. С. 14 - 17.

## PROBLEMS OF THE UNITY OF THE CATEGORIAL APPARATUS OF THE LAW OF SOCIAL SECURITY

© 2022 Kot Marina Konstantinovna

PhD in Law, Associate Professor

Samara State University of Economics

E-mail: mkroz@mail.ru

This paper considers some problematic aspects of the implementation of norms that enshrine the social rights of citizens. The author substantiates the position on the need to revise the pension legislation in Russia in terms of ensuring the unity of understanding of the main categories that affect the implementation of the pension rights of Russian citizens.

**Keywords:** social security law, length of service, unity of terminology.

## ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЙСТВИЙ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

© 2022 Сидорова Анна Викторовна

кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права и политологии  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: an.sido@bk.ru

© 2022 Подгорская Лада Дмитриевна

магистрант  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: l.podgorskaya@yandex.ru

За последние десятилетия наблюдается устойчивый рост количественных и качественных показателей национальной преступности в сфере страхования. В статье проанализирована юридическая ответственность за совершение противоправных деяний в сфере страхования в исторической ретроспективе.

**Ключевые слова:** ответственность, правонарушение, страхование, мошенничество.

Обращение к памятникам права Русской Правде и Псковской судной грамоте, не выявляет в них каких-либо упоминаний о мошенничестве<sup>1</sup>. Общинная форма не монтируется с разного рода хищениями и незаконными присвоениями излишнего продукта<sup>2</sup>. Со второй половины 16 века можно говорить об определенных предвестниках появления мошенничества, как особой формы хищения. Исторически оно возникло после кражи. Первые упоминания сохранились в Судебнике Ивана Грозного. В частности, там сказано о хитрости нечестного человека, который ловко использует свой ум для ведения дел в собственных интересах. Обман совершался в отношении имущества и приравнивался к первой татьбе. Виновного в подобных действиях надлежало бить кнутом, с отрезанием левого уха и заточением в тюрьму сроком на два года<sup>3</sup>. Соборное Уложение 1649 года воспроизвело аналогичные положения с толкованием указанных действий и кары за них. Однако сам термин «мошенничество» в приведенных нормативных документах не употреблялся. Ученые-правоведы полагают, что этимологически это понятие восходит к краже из кошны (то есть речь идет об обычном карманном хищении). По буквальному смыслу Соборного Уложения мошенничеством считались любые обманные действия, связанные с хищением имущества. Примечательно, что за него наказывали точно так же, как за обычную кражу<sup>4</sup>. Воинские артикулы Петра I не содержат каких-либо упоминаний о подобном преступлении<sup>5</sup>. Важным шагом стал Указ Екатерины II «О разных видах воровства, и какие за них наказание чинит» (1781 г.). Термин «мошенничество» в этом нормативном документе используется в качестве синонима воровства<sup>6</sup>. Раскрывается смысл такого рода действий, о них сказано, что они обычно совершаются в людном месте, когда из кармана забирают или силой отнимают какое-

то имущество, не заплатив его стоимости. Особо подчеркивается, что это может быть связано с обманом или вымыслом, а также обвесом, в любом случае право на вещь ее хозяин теряет против своей воли. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что законодателем подчеркивается значимость такого признака, как обман. Свод законов Российской империи (1830 г.) воспроизводит сходные положения, хотя назвать их определением весьма сложно<sup>7</sup>. Кроме того, в подборе материала отсутствует системность, поскольку под общим термином «мошенничество» фактически объединяются действия, мало похожие друг на друга. В основу группирования берется исключительно внешний признак, причем оцениваются они как не имеющие большой важности<sup>8</sup>. Проведенный исторический экскурс показывает, что на протяжении длительного периода времени мошенничество рассматривалось наряду с такими преступлениями, как кража и грабёж. До середины 19-го столетия его считали лишь разновидностью хищения. В качестве особенности называли коварство и изворотливость виновника, к которым он прибегал, чтобы завладеть определенным имуществом. В Уложение о наказаниях уголовных и исправительных (1845 г.) мошенничество обрело четкую юридическую форму. Его, как и прежде, сочетали с воровством. Однако акцент делали на обмене, связанном с хищением чужих вещей или денег. В последующих редакциях этого нормативного документа употребляется обобщенный термин «хищение движимого имущества». Обращает на себя внимание то, что от такого рода действий законодатель отличал обманы, вытекающие из факта неисполнения принятых на себя обязательств. За последние действия устанавливалась отдельная ответственность. Законодатель пошел по пути дифференциации наказания за подобные проявления. Например, в Уголовном Уложении (1903 г.) был изложен ряд значимых моментов и предложена своеобразная модельная норма. Однако из проектной она так и не стала легальной<sup>9</sup>. Вместе с тем соответствующие положения структурно были сгруппированы в раздел под названием «О мошенничестве». Он включал в себя несколько статей, которые в совокупности образовывали представления о правовой природе мошенничества. Под таковым понималось хищение, совершенное посредством обмана, в отношении чужого движимого имущества, последствием такого действия являлось его присвоение себе. Достаточно близко к подобным проявлениям было стремление получить некую имущественную выгоду или заставить потерпевшего вступить в невыгодную для него сделку, в результате совершения которой он терял право на принадлежащую ему вещь. Таким образом, предмет мошенничества стал трактоваться более широко. К нему относили уже не только движимые вещи, но и объекты недвижимости и даже имущественные права, в том числе, вытекающие из обязательств<sup>10</sup>. Дореволюционное уголовное законодательство в итоге стало рассматривать мошенничество в качестве самостоятельного преступления, выделяя его предмет и иные специфические признаки. Революционная власть рассматривала мошенничество наряду с вымогательством, шантажом и ростовщичеством, как способы криминального приобретения имущества. Наметились общая тенденция ограничивать их от обычных хищений. Подобная позиция имела под собой объективный фундамент, поскольку подобные действия достаточно близки к вымогательству, а последнее подвидом хищения не считается. До принятия первых Уголовных кодексов ответственность за подобные деяния устанавливалась декретными нормами. Само понятие «мошенничества» в формирующемся уголовном законодательстве Со-

ветской России претерпело ряд кардинальных изменений. Происходящие преобразования представлений были связаны с тем, что в условиях плановой экономики мошенничество не имеет значительного распространения. Для рассматриваемого типа хозяйствования свойственно преобладание государственной собственности на основные средства производства, что делает непривлекательными подобные отношения для частных лиц. В результате подобных подходов происходит интеграции собственности и власти. Тотальное огосударствление неизбежно влечет существенное ограничение хозяйственного оборота, с общим замедлением договорных процессов и общим снижением процента заключаемых сделок<sup>11</sup>. Все это напрямую влияет на количественные показатели обманов. УК РСФСР 1922 г. содержал отдельную главу «Имущественные преступления», где в числе прочих называл и мошенничество. Подчеркивалось наличие корыстной цели, чтобы завладеть имуществом другого лица либо получить на него соответствующее право. В примечании к одной из норм этого раздела давалось определение обмана, под ним понималось сообщение ложных сведений либо сокрытие какой-то значимой информации. Такая трактовка не закрепились на нормативном уровне, однако продолжает быть предметом научной дискуссии и подобные представления о мошенничестве находят поддержку у ряда известных ученых. Исходя из такого содержания, получается, что у одной стороны вследствие обмана возникают убытки, а другая, напротив, получает определенную выгоду имущественного характера. Законодатель выделял в мошенничестве такое последствие, как вред, причиненный государственному учреждению. Соответствующие положения распространялись и на сделку с участием частных лиц, если она была направлена против интересов государства. Проведенный анализ показывает, что законодатель пошел по пути дифференциации ответственности в зависимости от предмета посягательства, с попыткой выделить самостоятельные виды подобных действий. Некоторые авторы полагают, что соответствующий подход был ошибочным. Близкими к мошенничеству действиями в тот период считались подделки расписок и документов, с элементами их фальсификации, сопряженные со сбытом указанных объектов. Существенным пробелом законодательства было отсутствие в приведенных нормах квалифицирующих признаков, таких как повторность, размер ущерба, наличие группы. В Уголовном кодексе 1926 года общие подходы сохранились. Конструкции состава мошенничества в вышеприведенных кодексах имели существенные отличия. Так, по УК РСФСР 1922 года данный состав считался формальным и не требовал наступления последствия, оконченность связывалась с более ранней стадией. Подобным подходом законодатель подчеркивал, что считает данное преступление тяжким. В УК РСФСР 1926 года по юридической технике состав мошенничества сформулирован, как материальный, что отодвигало момент его окончания к завладению имуществом потерпевшего или получением права на него. В 1930 г. уголовный закон был дополнен отдельной нормой, предусматривающей ответственность за чековое мошенничество, наказание за подобные действия также зависело от формы собственности. Плановая экономика демонстрирует обман в отношениях, связанных с собственностью, поскольку только в этом сегменте просматриваются определенные хозяйственные связи. Для социалистической экономики присуще повышенное внимание к защите государственной собственности, с пренебрежительно-равнодушным подходом к объекту частного владения. Посягательства на государственное и об-

щественное имущество наказываются значительно более сурово, получая оценку в качестве тяжких преступлений. В УК РСФСР 1960 года предусматривалась ответственность за два вида мошенничества: первый в качестве объекта имел социалистическое имущество; второй был направлен против личной собственности граждан. Критерием разграничения выступал вид собственности<sup>12</sup>. Анализ статьи 93 УК РСФСР выявлял способы мошенничества, их указывалось два – обман или злоупотребление доверием. Наличие разделительного союза предполагало, что ответственность наступало при установлении признаков любого из них. В статье 147 УК РСФСР аналогичные способы описывались применительно к мошенничеству, направленному на личную собственность граждан. Сравнение приведенных норм показывает, что в их конструкциях не совпадают родовые и непосредственные объекты. Существенно отличаются также предметы посягательства. В первом случае таковым является социалистическое имущество, как движимая вещь, во втором трактовка более широкая, любое чужое имущество и право на него<sup>13</sup>. В действующем уголовном законе базовое понятие «мошенничество» приводится в статье 159 УК РФ. Особенностью современного УК РФ является выделение отдельных видов мошенничества. Криминальный мир продолжает изобретать все новые противозаконные схемы мошеннического характера, адаптируя их к современным условиям. Такой гибкий подход является серьезным вызовом для правоохранительных органов и судебной системы. Последние должны быть на шаг впереди в использовании современных технологий, в том числе, информационных и цифровых. Коммуникативный компонент, связанный с общением в социальных сетях, стал той средой, где процветает мошенничество, причем достаточно в нетрадиционных формах. В этом смысле мы согласны с мнением ряда авторов, которые характеризует мошенничество, как преступление интеллектуальное, использующее разные хитрые схемы, что делает его трудно выявляемым и сложным для расследования. В числе наиболее привлекательных для мошенничества сфер деятельности в настоящее время следует назвать финансовую, астролого-эзотерическую, целительско-оздоровительную, информационную, психологическую, образовательную, связанную со строительством жилья. Мошенничество представляет собой контактное преступление. Устанавливается связь между обманщиком и его жертвой. Потенциальные потерпевшие отличаются излишней доверчивостью, повышенной эмоциональностью, склонны к проявлениям бесконтрольного азарта. Многие лица, которые пострадали от афер, заявляют в ходе следствия о том, что подвергались психологическому воздействию, в том числе, в форме гипнотического влияния, вследствие чего их воля была парализована.

Подводя итоги, заметим, что имеющееся изначально различие между обманом и мошенничеством со временем стерлось. Объективная сторона мошенничества существенно отличается от других видов хищений, поскольку в ней просматривается отсутствие применения насилия, сопряженное с интеллектуальным характером реализации. Обман нам представляется единственным реальным способом совершения мошенничества. Злоупотребление доверием, как нам кажется, это не отдельный способ, а лишь частный случай обмана. Как правило, потерпевший добровольно передает свое имущество или денежные средства виновному. Безусловно, это корыстное преступление, что сближает его с хищением. Ущерб может быть не только реальным, но и в виде

упущенной выгоды. Формат работы позволил на ряде значимых вопросов остановиться лишь в общем виде.

\* \* \* \*

<sup>1</sup> Русская Правда // Российское законодательство X – XX вв. В 9 т. М., 1984. Т. 1. С. 27.

<sup>2</sup> Осокин Р.Б., Амелчаков И.Ф. Хищение путем обмана или злоупотребления доверием (мошенничество): история, элементы и признаки состава, квалификация. Тамбов: Тамбовский филиал МосУ МВД России, 2005. С. 8.

<sup>3</sup> Судебник 1550 г. // Российское законодательство X – XX вв. В 9 т. М., 1985. С. 108.

<sup>4</sup> Потемкин А.В. История развития российского уголовного законодательства об ответственности за мошенничество // Вестник. Серия «Человек и общество», 2016. № 3. С. 76.

<sup>5</sup> Ильин И.В. Теоретические проблемы существования и развития криминологического понятия экономического мошенничества // Противодействие современной преступности: оценка эффективности уголовной политики и качества уголовного закона: Сборник научных трудов / Под ред. д-ра юрид. наук, проф. Н.А. Лопашенко. Саратов: Саратовский центр по исследованию проблем организованной преступности и коррупции: Сателлит, 2010. С. 252 - 256.

<sup>6</sup> Буз С.И. Особенности развития уголовного законодательства об ответственности за мошенничество и формирования понятия обмана как способа его совершения в дореволюционной России // Вестник Краснодарского университета МВД России, 2016. № 3. С. 24 – 28.

<sup>7</sup> Горбатко Е.А. История развития отечественного законодательства об уголовной ответственности за подделку денежных средств в дореволюционный период // Наука и современность. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Таганрог, 2017. С. 156 – 159.

<sup>8</sup> Немтинов Д.В. Развитие уголовно-правовых норм об ответственности за преступления в сфере экономической деятельности, совершенные путем обмана и (или) злоупотребления доверием // Вестник Московского университета МВД России, 2016. № 7. С. 95 – 10.

<sup>9</sup> Кошаева Т. О. Совершенствование уголовного законодательства об ответственности за мошенничество // Журнал российского права, 2016. № 5. С. 73 – 79.

<sup>10</sup> Ильин И.В. Вопросы совершенствования законодательства в области борьбы с мошенничеством, совершаемым в экономической сфере // Актуальные проблемы юридической науки и практики: Материалы Международной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 25-26 марта 2010 г.). Н. Новгород, 2010. С. 239 - 245.

<sup>11</sup> Бойко С. Я. Мошенничество в уголовном законодательстве советского периода // Проблемы в российском законодательстве, 2016. № 3. С. 72 – 75.

<sup>12</sup> Бакрадзе А.А. Ответственность за преступления против собственности, совершаемые путем обмана или злоупотреблением доверием по УК РСФСР 1960 года // Вестник экономической безопасности, 2010. № 3. С. 72.

<sup>13</sup> Бакрадзе А.А. Ответственность за преступления против собственности, совершаемые путем обмана или злоупотребления доверием в послереволюционном законодательстве советского периода // Вестник Университета, 2016. № 16. С. 154 – 156.

**ISSUES OF LEGAL LIABILITY FOR COMMITTING ILLEGAL ACTIONS  
IN THE FIELD OF INSURANCE: HISTORICAL AND LEGAL ASPECT**

© 2022 **Sidorova Anna Viktorovna**

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of International Law  
and Political Science

Samara State University of Economics

E-mail: an.sido@bk.ru

© 2022 **Podgorskaya Lada Dmitrievna**

Undergraduate

Samara State University of Economics

E-mail: l.podgorskaya@yandex.ru

Over the past decades, there has been a steady increase in quantitative and qualitative indicators of national crime in the insurance sector. The article will analyze the legal responsibility for the commission of illegal acts in the field of insurance in historical retrospect.

**Keywords:** liability, offense, insurance, fraud.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов

<b>Абузов А.Ю.</b> Классификация финансовых рынков на современном этапе развития экономики .....	3
<b>Агаева Л.К.</b> Тенденции развития концессионных соглашений в социальной сфере .....	7
<b>Агафонова Е.Е., Хвостенко О.А.</b> Оптимизация расходов корпораций в условиях кризиса .....	11
<b>Акберли Т.Р.</b> Некоторые аспекты управления финансово-экономической безопасностью субъектов бизнеса в условиях кризиса .....	15
<b>Афанасьева Е.П.</b> Современное состояние рынка картофеля в регионе .....	25
<b>Бадалов А.М., Кулиев У.Ф.</b> Основные направления учетной политики в производственных учреждениях регионов в соответствии с международными стандартами .....	29
<b>Бадалов А.М., Шахбазова Л.А.</b> Направления развития экспортного потенциала Азербайджана .....	33
<b>Балановская А.В., Абдрахимов Д.В.</b> Инновационные технологии управления в цифровой среде информационного общества .....	38
<b>Балашова Е.А., Матерова Е.С.</b> Банковская конкуренция в условиях финансового суверенитета России .....	42
<b>Бербасова Л.В., Наумова О.А.</b> Особенности отражения вознаграждений персонала в финансовой отчетности в соответствии с МСФО .....	50
<b>Вишнев В.Я., Агафонова Е.Е.</b> Сущность и показатели оценки платежных рисков коммерческих банков .....	54
<b>Дождева Е.Е., Быкова А.О.</b> Трансформация основной ставки по налогу на доходы физических лиц в РФ .....	59
<b>Дождева Е.Е., Джарбулов Т.</b> Новые подходы к налоговому маневру для IT-компаний в РФ .....	63
<b>Ермолаев К.Н., Дульцев В.Л.</b> Инфраструктурные и политические риски российского фондового рынка и их диверсификация в 2022 году .....	67
<b>Корнеева Т.А., Колбина А.В., Докудовская Е.О.</b> Анализ показателей внешнеэкономической деятельности России на нефтяном рынке: оценка состояния крупнейших компаний .....	71
<b>Корнеева Т.А., Рогова М.С., Козева Ю.С.</b> Налоговый контроль во внешнеэкономической деятельности .....	76
<b>Корнилова К.А., Золотухина А.Н., Митусова О.Н.</b> Налоговые проверки как метод снижения институциональной неопределенности .....	83
<b>Королева Е.Н., Кремнева Д.Д.</b> Структура институциональной среды цифровой экономики региона: анализ основных компонентов .....	89

<b>Курганова М.В., Иванова Д.А.</b> Применение теории игр в индустриальной экономике .....	95
<b>Макаров А.В., Никитина Н.В.</b> Проблемы адаптации предприятий к меняющимся экономическим условиям .....	99
<b>Наумова О.А., Воропай А.Ю.</b> Обесценение активов в условиях пандемии COVID-19 и специальной военной операции .....	103
<b>Пронькина А.С.</b> Влияние цифровой экономики на инвестиционную деятельность организаций под воздействием цифрового разрыва .....	107
<b>Савельева В.Р., Вишневер В.Я.</b> Некоторые вопросы макроprudенциального стресс-тестирования российских банков .....	112
<b>Савинов О.Г.</b> Тенденции в развитии кредитования физических лиц в условиях волатильности инфляции и процентных ставок .....	117
<b>Савинова Н.Г., Самсонова И.П.</b> Сегментный анализ бизнеса и услуг банков в рамках финансовой отчетности по МСФО .....	120
<b>Тарасова Т.М., Докудовская Е.О., Колбина А.В.</b> Проблема поиска источников доходов региональных бюджетов .....	124
<b>Тришина Н.В., Вишневер В.Я.</b> Макроэкономические тенденции и российский финансовый рынок .....	128

### **Менеджмент в меняющемся мире**

<b>Бутырин В.С.</b> Факторы, влияющие на экономическую безопасность муниципальных образований .....	133
<b>Волкодавова Е.В., Егорова А.В.</b> Импортзамещение как стимул формирования кластера промышленности строительных материалов .....	137
<b>Волкодаева А.В., Балановская А.В., Базаев С.М.</b> Структура и содержание комплекса маркетинга металлоломной компании .....	142
<b>Жабин А.П.</b> Основные векторы изменений в управлении предприятиями в условиях перехода к многополярному мироустройству .....	146
<b>Жегалова Е.В.</b> Перестрахование в России: новые задачи в современных условиях .....	151
<b>Жуков Л.М.</b> Совершенствование системы управления инновационным развитием региона .....	156
<b>Зикеева О.С., Никитина Н.В.</b> Инструменты, применяемые при разработке стратегии организации .....	162
<b>Ипполитова В.В., Заступов А.В.</b> Роль и значение малого бизнеса для экономики Российской Федерации .....	167
<b>Кириллова Л.К.</b> К вопросу о конкурентоспособности товаров и лояльности потребителей на промышленном рынке .....	171
<b>Кутуев А.В., Шарикова Ю.В.</b> Развитие моделей по управлению изменениями и актуальные задачи в современных условиях .....	176
<b>Мальшева Е.А.</b> ESG-повестка российских компаний в меняющемся мире .....	180
<b>Матюшкова В.С., Сёлкина А.В.</b> Роль математических методов в экономике .....	185
<b>Половинкина А.А., Смолина Е.С.</b> Особенности управления венчурным капиталом в современном инновационном бизнесе в реалиях цифровой экономики .....	189
<b>Репина Е.Г.</b> Особенности реализации процессного подхода в управлении деятельностью микропредприятия .....	194
<b>Сураева М.О., Попова Е.С.</b> Индикаторы инновационной деятельности организации: ключевая роль менеджмента .....	198

<b>Тарабрина К.А., Польшина Л.В.</b> Цифровые технологии в деловом общении: нравственно-культурные и этические вызовы .....	202
<b>Юдакова О.В.</b> Процесс разработки успешных маркетинговых стратегий .....	206
<b>Яхнеева И.В.</b> Управление рисками в условиях цифровизации цепей поставок .....	210

### **Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий**

<b>Андреева В.В.</b> Трансформация процесса обучения IT-специалистов в условиях глобальных вызовов .....	214
<b>Ахмадуллин Ф.Р., Колотилина М.А., Бусаргина П.В.</b> Применение алгоритмов кластеризации для виртуальных рынков на языке Python .....	219
<b>Быстров М.А.</b> Компаративный анализ мирового опыта программного обеспечения диагностики орто-ассоциативных заболеваний .....	224
<b>Гусейнли Н.М.</b> Отражение тенденций цифровизации в туристско-рекреационных комплексах Ленкорань-Астаринского экономического района .....	228
<b>Елизарова В.А., Юдина О.В.</b> Аналитика больших данных .....	232
<b>Ефимова Т.Б., Смагина З.А., Ефимов А.А.</b> Совершенствование структуры базы данных информационной системы покупки и распределения электроэнергии .....	237
<b>Кропоткина А.П., Маняева В.А.</b> Направления использования IT-технологий в учете финансовых результатов коммерческой организации .....	243
<b>Кузьмина О.Ю., Колесниченко Е.Ю.</b> Краудфандинг как механизм привлечения финансовых активов для бизнеса .....	248
<b>Мартынова В.В., Сакова Т.Г.</b> Разработка модели успешности профессиональной деятельности учащегося .....	253
<b>Муромцев С.А., Сакова Т.Г.</b> Перспективы развития искусственного интеллекта .....	257
<b>Никитина Н.В., Волкодаев С.А.</b> Инновационная стратегия развития предприятий сферы услуг в условиях цифровой трансформации .....	262
<b>Ромаданова Е.А.</b> Инструменты IT-технологий в учете финансовых результатов .....	266
<b>Савельева В.С., Заступов А.В.</b> Влияние цифровой экономики на предприятие .....	271
<b>Сизиков А.П.</b> Виртуальный НПЗ .....	274
<b>Чеверева С.А.</b> Корпоративные информационные системы для управления образовательным центром .....	278
<b>Шереметьева Е.Н., Фролова А.К.</b> Цифровизация пищевой промышленности .....	281

### **Институциональная трансформация правовой среды в современных условиях**

<b>Алиев Н.А.</b> Защита персональных данных и неприкосновенность частной жизни .....	286
<b>Апян Э.А., Снигирь Е.А.</b> Налоговое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации .....	291
<b>Бортников С.П.</b> Отказ от фидуциарных обязательств в компаниях США и Великобритании .....	297

<b>Ефремова Е.А., Пуряев А.В.</b> Соотношение понятий «специальные экономические меры», «принудительные меры», «меры воздействия (противодействия)», «реторсии» в действующем законодательстве Российской Федерации во взаимосвязи с санкциями зарубежных стран .....	303
<b>Ефремова Е.А., Тихонова В.А.</b> Правовое регулирование государственных и местных доходов .....	310
<b>Калашникова Е.Б.</b> Цифровизация и информатизация в налоговой системе .....	314
<b>Кот М.К.</b> Проблемы единства категориального аппарата права социального обеспечения .....	318
<b>Сидорова А.В., Подгорская Л.Д.</b> Вопросы юридической ответственности за совершение противоправных действий в сфере страхования: историко-правовой аспект .....	321

*Научное издание*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы 21-й Международной  
научно-практической конференции**

**24-25 ноября 2022 года**

***Часть 2***

Трансформация институциональной среды функционирования предприятий в условиях новых глобальных вызовов. Менеджмент в меняющемся мире. Цифровые технологии для решения проблем современных предприятий. Институциональная трансформация правовой среды в современных условиях

*Материалы представлены  
в авторской редакции*

Издательская группа: О.В. Егорова, Н.И. Амплеева

Подписано в печать 30.11.2022. Формат 60x84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура «Arial Narrow». Печать оперативная.

Усл. печ. л. 29,2 (20,75). Уч.-изд. л. 19,30. Тираж 500 экз. Заказ № 7.

---

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.

Отпечатано в типографии ФГАОУ ВО «СГЭУ».