**Демонстрационный вариант**

**Первая часть:**

**1. Коммерческая деятельность – это**

А) совокупность процессов, связанных с куплей-продажей, удовлетворением спроса, минимизацией расходов и получением прибыли;

Б) процесс доведения товаров от предприятий, производящих товары, до потребителей;

В) совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала;

Г) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей потребителей посредством грамотной организации маркетинговой деятельности

**2. К этим ресурсам внутренних факторов относятся основные фонды предприятия, товарные запасы, а так же часть оборотных средств, вложенная в малоценные и быстроизнашивающиеся предметы:**

А) информационные ресурсы;

Б) материальные ресурсы;

В) финансовые ресурсы

Г) трудовые ресурсы

**3.Укажите, какой отдел не относят к коммерческой службе:**

А) маркетинга;

Б) сбыта;

В) услуг;

Г) кадров

**4.Как называется зарегистрированное обозначение, которое служит для отличия товара данного предприятия от товаров других фирм?**

А) упаковка;

Б) маркировка;

В) штриховое кодирование;

Г) товарный знак

**5. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?**

А) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (паблик рилейшнз);

Б) деловая реклама, личные продажи, наружная реклама,

В) личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта,

Г) деловая реклама, личные продажи, стимулирование сбыта.

**6. Вид маркетинговой коммуникации, распространение заранее оплаченной информации с целью привлечь к товару (услуге, компании или организации) потенциальных потребителей коммерческих или информационных продуктов..— это:**

А**)** паблисити.

Б) персональная продажа;

В) стимулирование сбыта;

Г) реклама;

**7. Из каких составляющих состоит комплекс товародвижения?**

А) административные расходы, обработка заказов, транспортировка;

Б) получение и отгрузка товаров, решение проблем упаковки;

В) административные расходы, обработка заказов, транспортировка, получение и отгрузка товаров, решение проблем упаковки, складирование, формирование и поддержка оптимальных запасов на складах;

Г) обработка заказов, транспортировка, получение и отгрузка товаров, решение проблем упаковки, складирование**.**

**8. Издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объемов производства – это…**

А) постоянные;

Б) средние;

В) переменные;

Г) общие;

**9.Биржевая торговля –это:**

А) продажа товаров с индивидуальными свойствами;

Б) способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов;

В) свободные торги с целью продажи и заключения сделок купли-продажи однородных сырьевых и продовольственных товаров;

Г) периодически действующие рынки с целью заключения сделок по выставленным образцам.

**10. В чем состоит суть (содержание) голландского аукциона?**

А) это аукцион на повышение;

Б) это аукцион на понижение;

В) это немой аукцион;

Г) это валютный аукцион.

**11. Вертикальная форма кооперации в торговле предполагает сотрудничество:**

А) предприятий розничной торговли;

Б) предприятий мелкооптовой торговли ;

В) предприятий оптовой и розничной торговли;

Г) предприятий товаропроизводитеей

**12. Каналом прямого маркетинга не является:**

А) торговля вразнос;

Б) посылочная торговля;

В) торговля через магазины, принадлежащие производителю;

Г) торговля со склада дистрибьютора.

**13. Среди посредников, как правило, правом собственности на товар обладают:**

А) агенты;

Б) брокеры;

В) консигнаторы;

Г) дистрибьюторы.

**14. Обеспечить целевую ориентацию развития отдела закупок на перспективу и разработать механизмы, обеспечивающие такое развитие-это стратегическая задача решаемая:**

А) на оперативном уровне;

Б) на корпоративном уровне;

В) на функциональном уровне;

Г) верны все ответы

**15. Рынок, соответствующий положению, когда спрос ниже предложения – это:**

А) рынок производителя;

Б) рынок посредника;

В) рынок продавца;

Г) рынок покупателя.

**16. Какие бывают концепции управления материальными потоками?**

А) толкающие и тянущие;

Б) простые и сложные;

В) прямые и косвенные;

Г) прямые и обратные.

**17. Из перечисленного выберите формы организации сбыта продукции :**

А) через собственную сбытовую сеть; через независимую сбытовую сеть; через систему зависимых агентов;

Б) через дистрибьютеров; через торговые дома;

В) через дилеров, через независимых посредников

Г) прямые продажи и через торговых посредников

**18. Относительные показатели оценки эффективности закупочной деятельности - это:**

А) объем закупок;

Б) уровень транспортно-заготовительных расходов;

В) размер подготовительных запасов;

Г) уровень валовых доходов

**19. Способы защиты коммерческой тайны - это**

А) запрет бесконтрольного использования копировально-множительной техники;

Б) запрет несанкционированного доступа к компьютерной информации;

В) административные мероприятия (наличие службы безопасности, пропускной режим и др.);

Г) своевременная приёмка товаров.

**20. Если поставщик – эксклюзивный обладатель патентов, то целесообразно использовать:**

А) один источник снабжения;

Б) несколько источников снабжения;

В) один источник снабжения или несколько;

Г) максимально возможное число источников снабжения.

**21.** **Для определения какого вида запаса используется формула среднеквадратического отклонения?**

А) текущего;

Б) страхового;

В) производственного;

Г) запас в пути

**22. Оферта выставляется:**

А) до начала коммерческих переговоров;

Б) после проведения коммерческих переговоров;

В) при подготовке товара к отгрузке;

Г) в процессе исследования рынка

**23. Какой способ хранения предполагает хранение товаров в таре, на поддонах, малогабаритных контейнерах, уложенных по определенной схеме в несколько ярусов?**

А) стеллажное;

Б) напольное;

В) штабельное;

Г) верны все ответы.

**24. Какую группу по ABC-XYZ-анализу можно охарактеризовать как: «Важнейшие для предприятия товары, потребляющиеся равномерно»?**

А) BX;

Б) AY;

В) CZ;

Г) AX.

**25. Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию, на которой:**

А) расположено предприятие производителя;

Б) посредник реализует товары производителя;

В) производитель самостоятельно реализует продукцию;

Г) расположено предприятие посредника.

**Вторая часть:**

Содержит 10 вопросов открытого типа.