

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САМАРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
УНИВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНЫХ НАУК (САВОНИЯ, ФИНЛЯНДИЯ)
ВЫСШАЯ ШКОЛА КОММЕРЦИИ (ТРУА, ФРАНЦИЯ)
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ПЬЕРА МЕНДЕС-ФРАНСА (ГРЕНОБЛЬ, ФРАНЦИЯ)
УНИВЕРСИТЕТ ISCAP (ПОРТУ, ПОРТУГАЛИЯ)
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ЮСТУСА ЛИБИГА (ГИССЕН, ГЕРМАНИЯ)

Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации

Материалы
Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

15-16 октября 2015 г.

*Издание осуществлено при финансовой поддержке РГНФ,
проект № 15-36-01500*

Самара 2015

УДК 316.62:004

ББК С5

С69

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор Г.Р. Хасаев

доктор экономических наук, профессор С.И. Ашмарина

доктор педагогических наук, профессор Э.П. Печерская

кандидат педагогических наук, доцент Н.В. Кочеткова

*Издание осуществлено при финансовой поддержке РГНФ,
проект № 15-36-01500*

С69 **Социальное поведение молодежи в Интернете: новые тренды в эпоху глобализации** : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 15-16 окт. 2015 г. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина, Э.П. Печерская (отв. ред.) [и др.]; Самар. гос. экон. ун-т. - Самара, 2015. - 418 с.
ISBN 978-5-94622-549-6

Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов социального поведения детей и подростков в интернет-пространстве: киберсоциализация детей и подростков в России в целом и за рубежом; центры инноваций в социальной сфере как механизм повышения качества жизни молодежи и продвижения стратегических проектов в социальной сфере; новые подходы к решению проблем сохранения здоровья молодежи в условиях глобального проникновения Интернета в России и за рубежом; цифровая компетентность и киберсоциализация в современной России и мире: возможности и ограничения; подходы к решению проблем сохранения здоровья детей и молодежи в информационном пространстве в эпоху глобализации; особенности подготовки молодых специалистов для российских высокотехнологических компаний.

Для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

УДК 316.62:004

ББК С5

ISBN 978-5-94622-549-6

© Самарский государственный
экономический университет, 2015

Круглый стол № 1

**Киберсоциализация нового поколения vs. риски
для психического и физического здоровья детей**

Michel Petit

*Professor of the Group ESC Troyes School
of Management in Champagne,
Technological University in Troyes*

Anton Korolev

*Student of the Group ESC Troyes School
of Management in Champagne
Master of Samara State University of Economics*

Socialization of the young people with mobile applications: Russia & France analyse and recommendations

The article is about the impact of mobile applications and particularly mobile games on the socialization processes. There is a analyse international between France and Russia with the recommendations for improve the industry's products.

Keywords: socialization, informatization, mobile games, mobile applications.

In the age of world's informatization and digitalization the influence of various digital devices on a person's life is becoming more and more important. Computer, phone, tablet become an integral part of all social processes. The greatest impact digital technologies have on young people, especially on the group of young people who have an active social formation process, it's youth aged from 14 to 25 years.

According to research conducted in 2011, people in this age group spend up to 60% of their time, free from sleep on various gadgets. On the day this figure varies from 9 to 11 hours. The trend continues to grow. In 2012 the mobile devices accounted for 50% of all Internet traffic, as estimated by the researchers, in 2014 this figure had risen to 70%. And the amount of time spent on the phone, in fact, equal to time spent in mobile applications¹.

It turns out that the average person passing the time of active socialization on mobile applications a day from 4.5 to 7.7 hours². This statistic is international.

¹ Mecagenius R Michel Galaup, Emmanuel Forsans De la conception à l'usage d'un jeu sérieux de génie mécanique : phénomènes de transposition didactique dans l'enseignement secondaire et universitaire par// L'impact du numérique sur le secteur culturel 2015.

² Imsook Ha, Youngseog Yoon, Munkee Choi Determinants of adoption of mobile games under mobile broadband wireless access environment// Information & Management Volume 44, Issue 3, April 2007, Pages 276-286.

An international experiment was conducted to prove the validity of these statistics. In the experiment, by the timekeeping of the active life period of 15 hours of French and Russian students aged from 19 to 24 years was analyzed. Sampling was carried out with taking into account the social position to confirm or refute the universality of these statistics for all segments of the population. The questionnaire was given to mark the time spent on one or another type of activity.

The result of observation was the confirmation of hypotheses about the internationality of statistics and about the average amount of time that people spend in that age group in the applications on their mobile devices.

The average Russian citizen aged between 14 and 25 years spent on mobile applications about 6 hours a day, while the representatives of the French citizens the same age group spend on mobile applications about 5.5 hours per day. It is noteworthy that in the timekeeping of the French respondents was the description of time reading books (from 30 minutes to 1 hour per day), while only one Russian has in the daily routine this kind of activity.

Therefore, the impact of mobile applications and in particular mobile games today is very big, so it is impossible to do not take into account that this aspect of life strongly influences to all the vital processes like socialization. In this context, the study seems urgent. The aim is to make a comparative analysis of the Russian-French industry development of mobile applications in areas and identify factors that can be the tools of socialization of young people. As the conclusion of this study will be recommendations for improvement of the industry³.

For start, let consider the types of mobile applications, the most popular among the youth of Russia and France. Draw up a comparative table based on the official data of the most popular mobile stores AppStore⁴ and Play Market⁵ at the end of June 2015. The results are shown in the Table.

In the process of data analysis of mobile applications, it was found that the vast majority of applications included in the list of the most popular in Russia and France, do not carry any constructive values. For the most part, they need to "kill time." From this analysis we can say that the situation in Russia is more deplorable than the situation in France, while in France the most popular mobile applications are destructive. In the list of the most popular applications are only two that carry practical benefit - a game for the development of logic "four pictures - one word," as well as "Words with Friends." By the way, in Russian stores application those applications have 15 and 23 seats respectively.

³ Frété Catherine Le potentiel du jeu vidéo pour l'éducation// Université de Genève Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education TECFA, 2012.

⁴ <https://www.apple.com>.

⁵ <https://play.google.com>.

**Rating of the most popular mobile applications
on AppStore&Play Market in Russia and in France at June 2015**

№	Россия		Франция	
	AppStore	Play Market	AppStore	Play Market
1	Subway Surfers	Bike Race Free	Candy Crush	Dude Perfect
2	Гадкий Я: Minion Rush	Sim City	Subway Surfers	Extreme Car Driving
3	Мой Говорящий Том	Гадкий Я	Moi, Moche et Méchant:	Bike Race Free
4	Real Racing 3	Extreme Car Driving	Clash of Clans	Moi, Moche et Mechant
5	Asphalt 8: На взлет	Paper Toss	Fruit Ninja Free	Titans
6	The Sims	Angry Birds	Agar.io	Spider Square
7	Smash Hit	Titans	4 Images 1 Mot✓	Sim City
8	Гонки CSR	Водитель грузовика	Simpson	Paper Toss
9	Sonic Dash	Racing rivals	Joyride	Chauffeur de camion
10	2048	Мастер по стрельбе из лука	Real Racing 3	Mots entre amis✓

After analyzing the functional content data in mobile applications has been identified a list of characteristics that attract young people in one or another mobile game:

- Beautiful design;
- The speed and change of image;
- Cruelty;
- The ability to feel the head of the family, clan, and so on;
- Rating between users and friends.

Consider the possibility of using these characteristics to create a practically useful gaming content. This is necessary in order to give the right direction for youth socialization of the young generation and to instill positive and constructive spiritual values.

Speaking of examples of successful launch of mobile applications, which in addition to entertainment, carry the constructive information, the company Wargaming⁶ should be noted with their best-selling game World of Tanks, witch during one year of work on mobile platforms have scored more than 50 million users worldwide. In addition to the overall ranking and beautifully made image, the game is a corresponding tank of the XX century reality. Using the app, users playfully get real knowledge about the history of the world tank weapons. To date, the developer released these games about the history of the Navy and Air Force of the twentieth century. The popularity of this application shows that the

⁶ <http://wargaming.net>.

game does not have to be destructive and carrying only a waste of time to be popular. In contrast, if to work out a quality product in accordance with the requirements of the consumer, decorate good graphics, it will resonate with users.

Another example of a product which can serve as a constructive mobile app Valiant hearts - brave heart from the developer Ubisoft, the game based on the writings of the soldiers of the First World War⁷. Deep historical subtext is combined with simple but high-quality graphics. The idea of the game is expressed in the phrase: "Although the bodies of soldiers of the war have long turned to dust, their victim is still not forgotten. We must always keep the mind and not to forget. Hunger of the war still requires new victims. It appetite is insatiable." The game has only recently started to gain popularity, but it is already included in the list of the fifty most popular games of mobile stores. It carries a meaningful message, aimed at the formation of the peace values in young people.

The world of mobile applications, especially mobile games, is a powerful tool for manipulating the consciousness of users of mobile applications, in particular the category of people who have not yet completely formed their moral and spiritual values. This tool is gaining popularity, and therefore it is necessary to treat it seriously, trying to develop public relations and policy development and the use of mobile applications for the future of the young generation. Undertaken lightly in the industry today - so tomorrow to get people who were brought up on the primitive values in today's most popular primitive digital entertainment.

The administration of youth policy of the country should take into account the huge impact of mobile applications on the process of social formation of youth. It is impossible to forbid people from a liberal state to play this or that type mobile games⁸. Accordingly, it is necessary to try to attract people with correct values and an attractive feed material. Within the framework of this thesis it becomes clear the need for a single list of recommendations for the development of mobile applications that would attract the younger generation. These recommendations may be useful in the selection of the winning projects to create constructive mobile applications, and can also be used by developers to create high-quality digital product. The following recommendations will help modern businesses in mobile applications to develop a product that will also carry the design values with a high popularity:

1. Define the target audience. Often, producers of mobile games are trying to reach a maximum audience for getting of the maximal profit. Apart from the economic aspect, it carries meaning dysfunction product. You can't make a good product at a time for 12-year-old and 25-year-old citizen. At each stage of the socialization the young people need different types of their values. Accordingly,

⁷ <http://valianthearts.ubi.com>.

⁸ Tchernia Roxane Des jeux vidéo en ligne font progresser la recherche scientifique// Le monde science et techno 2014

in order to create a constructive game, it is necessary to determine at what stage of socialization is the target audience, and what values they want to instil: love for the motherland, to his family, altruism, or knowledge of the history of the country or world events;

2. Think through a strategy of development and monetization. For the development of any project it is important to return the investment, so the project of mobile games also need to think about monetization strategy;

3. Select important values for any person, and wrap them in the familiar interface of the popular product. Of course, it is important that the application will develop. For this it is necessary to satisfy the conditions of merchantability classic - a beautiful interface, quick action. Among this it is necessary to put the supply of the base material - whether models of tanks, or the idea of the memory of the fallen heroes of the war.

So, mobile games have become an integral part of the lives of young people⁹. They have become part of the daily schedule of almost persons between 14 and 25 years old. This force is necessary to give a vector of development, aiming not to degradation and entertainment, and socializing with universal competent and constructive values. For mobile applications developers, particularly mobile games need to develop not only an outer shell of their games, but also to fill their contents. That content, which would help the younger generation to become bearers of positive and constructive values.

Literature:

1. Frété Catherine Le potentiel du jeu vidéo pour l'éducation// Université de Genève Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education TECFA, 2012.
2. Imsook Ha, Youngseog Yoon, Munkee Choi Determinants of adoption of mobile games under mobile broadband wireless access environment// Information & Management Volume 44, Issue 3, April 2007, Pages 276-286.
3. Malykhina Elena Video Games Are the Future of Education// Scientific american 2007, Pages 276-286.
4. Mecagenius R Michel Galaup, Emmanuel Forsans De la conception à l'usage d'un jeu sérieux de génie mécanique : phénomènes de transposition didactique dans l'enseignement secondaire et universitaire par// L'impact du numérique sur le secteur culturel 2015.
5. Tchernia Roxane Des jeux vidéo en ligne font progresser la recherche scientifique// Le monde science et techno 2014.
6. <https://www.apple.com>.
7. <https://play.google.com>.
8. <http://valianthearts.ubi.com>.
9. <http://wargaming.net>.

⁹ Malykhina Elena Video Games Are the Future of Education// Scientific american 2007, Pages 276-286

Г. Богданов

студент

Е.С. Смолина

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный

экономический университет

Вложение реальных денег в игровые ценности среди молодежи

В статье на основании проведенного анкетирования выполнен анализ вложений реальных денег в компьютерные игры в зависимости от возрастной структуры респондентов, при этом произведено сравнение суммарных вложений в разные типы игр.

Ключевые слова: донаты, онлайн-игры, денежные средства.

G. Bogdanov

student

E.S. Smolina

PhD in Economics, Associate Professor

Samara State University of Economics

Investing real money in game values among young people

In the article you can see results of the survey of donated funds in computer games structured of respondents age and cumulative investments in different types of games.

Keywords: to donate funds, online games, cash.

В современном мире большое внимание стоит уделить такому понятию как - всемирная паутина - Интернет. С каждым днем неуклонно растет количество пользователей сети Интернет и вместе с тем растет количество различных интернет-ресурсов (форумы, блоги, соц. сети и т.д.). Но если го-

ворить о молодежи, то стоит особое внимание обратить на социальные сети и онлайн-игры (браузерные, мобильные, ролевые и т.д.). В последнее время среди молодого поколения стало очень частым такое явление, как "донат". Донат (англ. donate) - покупка игровых средств, улучшений или особых, недоступных за игровые средства, предметов за реальные деньги.

Суммы реальных вложений в различные онлайн-игры колеблются от нескольких десятков рублей до сотен тысяч. Размер доната зависит в первую очередь от привязанности, или даже зависимости, человека от той или иной игры. В основном, реальные деньги дают некий набор привилегий и преимуществ, но порой человек просто получает "уникальный" внешний вид предмета или персонажа.

Но не только молодежь вкладывает реальные деньги. Средний возраст человека, вкладывающего реальные деньги в сеть - 24года. Но данный возраст является лишь усредненным значением. Реальный разброс колеблется от 12 до 60 лет, но крайние точки встречаются редко.

Вопросы, рассматриваемые в данной статье, бесспорно являются актуальными в современном обществе и ответы на них могут иметь практическое применение.

Помимо "доната" люди могут и просто покупать игры. В данном случае имеет место замена покупки игры на жестком носителе на виртуальную копию той или иной игры. Наиболее популярными продавцами интернет-копий игр являются такие лаунчеры как: "Steam", "Origin", "uPlay".

Браузерные игры начали развиваться не так давно, в 2006-2007году, но уже завоевали огромное количество людей. Их основным преимуществом является минимальное количество требований для игры. Все что нужно - открыть интернет-страницу в браузере. При всей их простоте в них существует внутренняя, уникальная, система конвертации. И каждый вид "благ" стоит различную цену, обычно она не меньше 50 и не больше 4000 рублей, но бывают и исключения. Основная аудитория подобных игр может складываться как из учеников начальных классов, так и из рядовых офисных работников, что тоже не редкость.

Что касается ролевых игр - MMO RPG, они начали развиваться немного раньше своих "браузерных собратьев" - в 2004году и заслуживают более пристального внимания. Яркий виртуальный мир, красочные анимации, увлекательные квесты ((англ. *quest*)- один из основных жанров компьютерных игр, представляющий собой интерактивную историю с главным героем, управляемым игроком). Важнейшими элементами игры в жанре квеста являются собственно повествование и исследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Такие игры сразу же поглотили тысячи людей. В играх подобного типа все действия происходят в вымышленном мире. Цель

игры: выполняя различные миссии и задания развивать, прокачивать, своего "чара". В настоящее время наиболее популярными являются такие ММО RPG как: "World of Warcraft", "Lineage II", "Aion". Внутри каждой из них существует своя универсальная система конвертации реальных денег во внутриигровую валюту. Немаловажен тот факт, что системы обратной конвертации (игровая валюта в реальные деньги) не существует ни в одной из этих игр.

На что именно могут влиять реальные деньги в виртуальном фэнтези-мире? Ответ может показаться абсурдным, но все, что получает человек в обмен на свои вложения - немного измененная текстура своего "уникального" персонажа. Так как в подростковом возрасте человек наиболее сильно подвержен желанию самовыразиться, показать свою уникальность, "заявить о себе" - то внутриигровая система дает такую возможность своим пользователям. Можно либо унифицировать внешний вид своего персонажа, либо улучшить его "боевые характеристики" и тем самым получить преимущество перед остальными игроками. В обоих случаях ключевой целью вложения денег является получение преимущества.

Помимо уже представленных типов игровых систем существует множество других, в которых также развита система "доната". К примеру шутер ("стрелялка") Counter Strike. Данная игра получила наибольшую известность в 1999 году, практически сразу после выхода. Ежегодно проводится более тысячи разноуровневых турниров по данной игре. Некоторые из этих турниров являются любительским развлечением, а у некоторых призовые фонды превышают 1млн. долларов США.

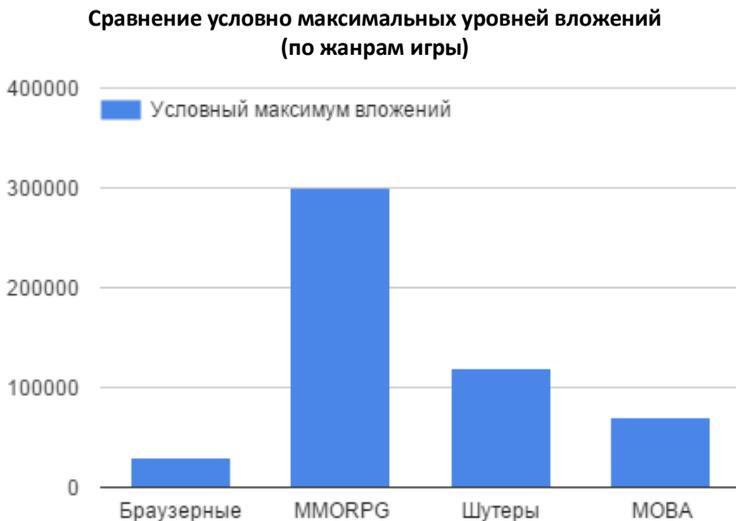
С развитием технологий и компьютерной графики шутер также подвергся значительным изменениям. Последнее обновление дало возможность изменять внешний вид своего оружия, но для этого необходимо получить тот или иной "скин". Скин (англ. *Skin*, кожа) - оформление компьютерной программы или объекта компьютерной игры. Данная возможность является случайной, так как получают скины из сундуков, которые, в свою очередь, совершенно случайно выпадают в конце раунда. Но на этом "погоня за текстурой" не заканчивается, чтобы открыть сундук необходим ключ который стоит около 3\$. Покупая заветный ключ, человек не знает, что именно ему выпадет из сундука. Есть вероятность, что выпадет "обычный" скин, стоимость которого 3,40 рублей. В данном случае игрок оказывается в убытке. Что же заставляет его рискнуть своими деньгами снова? Ответ прост: существует малая вероятность (1 - 2 %), что выпадет очень редкий вариант внешности предмета. Стоимость таких "скинов" может быть в 100 раз выше стоимости сундука. В случае выпадения такого предмета игрок может либо оставить его себе и похвастаться перед своими играющими друзьями, либо продать на торговой площадке. Именно поэтому игроки из раза в раз пытаются удачи, пытаясь окупить свои первоначальные инвестиции. Данная систе-

ма невероятно схожа с системой казино, когда игрок, просто имея малую вероятность "сорвать куш", ставит на кон все больше и больше, с каждым разом зависимость от азарта увеличивается.

Из вышесказанного следует, что первоначальное желание "быть уникальнее других" переросло в азарт и простое желание выигрыша. Следует отметить, что текстура в онлайн-игре может быть значительно дороже своего реального аналога, это является результатом того факта, что разум молодежи, вкладывающей реальные деньги в игровой процесс, подвержен сильнейшему воздействию виртуального мира.

Для сравнения возможных уровней вложений в игры различных жанров было проведено исследование цен на внутриигровых торговых площадках на различные элементы игровых систем, которые пользуются спросом среди игроков. Для наглядного сравнения данные представлены в виде диаграммы (рис. 1).

Рисунок 1



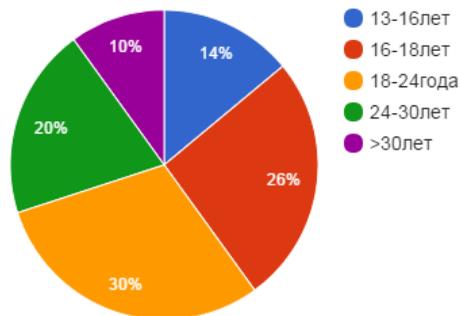
Из диаграммы видно, что наибольший уровень вложений наблюдается среди ролевых игр. Это обусловлено прежде всего тем, что игры подобного жанра довольно часто обновляют, добавляя новые возможности для развития персонажа. А стоимость новых предметов либо схожа с предыдущими версиями, либо значительно дороже. Исходя из этого, для фанатов данного жанра нет ограничений по уровню "доната". В России существуют единичные случаи обмена автомобиля на наборы внутриигровых ценностей (игра "Аллоды-онлайн").

Следующим жанром по уровню вложений стал “Шутер”. (Шутер (англ. Shoot - стрелять) - жанр видеоигр, главной особенностью которого является имитация боевых действий с применением огнестрельного и метательного оружия.) Шутеры, как и MMORPG, подвержены обновлениям, которые приносят в игру новые игровые ценности. Стоимость “обычного” оружия может составлять всего 60 копеек, в то время как стоимость “уникального” или “редкого” доходит до 25000 рублей. Покупка нескольких уникальных предметов для заядлых геймеров, практически, “дело чести”. Среди любителей средний уровень вложений около 15000 рублей.

Система доната в MOBA играх (MOBA - (Multiplayer Online Battle Arena, - буквально - "многопользовательская онлайн-овая боевая арена") - жанр компьютерных игр, сочетающий в себе элементы стратегий в реальном времени и компьютерных ролевых игр) схожа с шутерами, за исключением специфических особенностей жанра. Тут игрок может купить несколько модификаций внешности на каждого персонажа. Обычно в MOBA-играх от 60 до 130 персонажей и на каждого героя существует от 2 до 6 вариантов внешности. Все “скины” уникальны и стоят от 80 до 1500 рублей, в зависимости от уникальности.

В ходе исследования был проведен социальный опрос, в ходе которого было опрошено 50 респондентов различных возрастных категорий, с целью выявления предрасположенности к “донату”. Результаты данного опроса представлены в виде диаграмм. (Опросный лист представлен в приложении).

Рисунок 2
Возрастная градация респондентов
Ваш возраст?

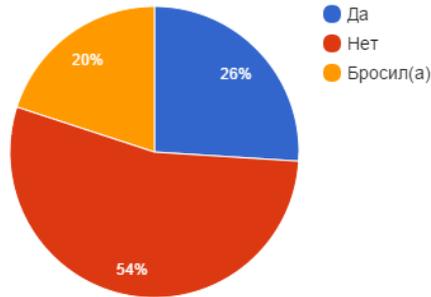


Из диаграммы видно, что средний возраст респондентов 16 - 24 года (молодежь).

Рисунок 3

Распределение респондентов по отношению к онлайн играм

Играете ли Вы в онлайн игры?

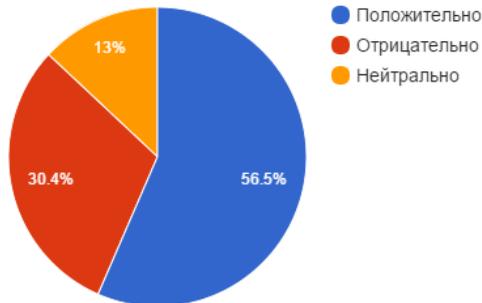


По результатам ответов на данный вопрос видно, что среди опрошенных большая часть не имела отношения к онлайн-играм, а именно 27 человек. В дальнейшем опросе данные респонденты участия не принимали.

Рисунок 4

Определение отношения респондентов к “донату”

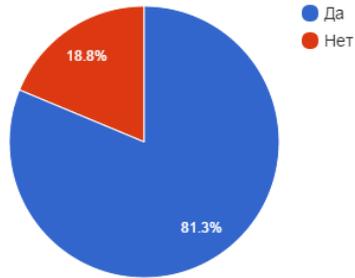
Как вы относитесь к вложению реальных денег в игровой процесс?



Из диаграммы следует, что отношение к донату, даже среди респондентов, связанных с онлайн играми, неоднозначно. 30,4% (7 человек) относятся к вложению реальных денег в игры негативно. По их мнению, при вложении средств в игру, сам игровой процесс становится менее интересным. В дальнейшем опросе данные респонденты не участвовали. Остальные участники опроса считают, что вложение денег в игру позволило им сократить время на достижение поставленной (внутриигровой) цели.

Рисунок 5
Выявление, среди респондентов, активных “донатеров”

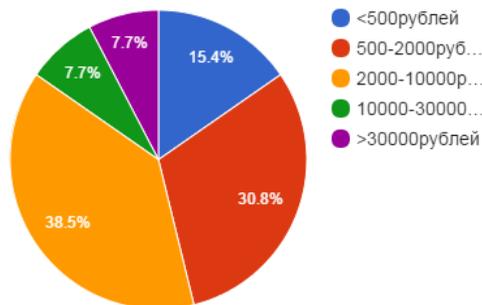
Вы когда-нибудь вкладывали реальные деньги в игру?



Несмотря на положительное и нейтральное отношение к вложению средств в игровой процесс, не все участники опроса прибегали к “донату”. Из этого следует, что даже при возможности получить внутриигровое преимущество некоторые люди не прибегают к вложению средств. Свое мнение они обосновывают тем, что и без вложения денег их устраивает игровой процесс и поставленные цели достигаются без труда. Следует отметить тот факт, что по мнению игроков, не прибегавших к “донату”, “они обладают талантом в области игр”. В дальнейшем опросе участия приняли лишь игроки уже вложившие деньги в игру.

Рисунок 6
Градации респондентов по размеру вложенных средств

Какую сумму, в общей сложности, Вы вложили в игры?



По диаграмме видно, что наиболее популярный, среди опрошенных, уровень вложения: 2000-10000 рублей, данный результат наблюдался у 5

опрошенных игроков. Данные суммировались из множества мелких вложений (100-300 рублей), для достижения промежуточных целей. Следующий по популярности размер вложения: 500-2000рублей. Подобный результат наблюдался у 4 опрошенных респондентов и был результатом, как правило, одного платежа.

Приложение

Опросный лист

	Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
1	Ваш возраст?	13-16лет	7
		16-18лет	13
		18-24года	15
		24-30лет	10
		>30лет	5
	Играете ли Вы в онлайн игры?	Да	13
		Нет	27
		Бросил (а)	10
3	Как вы относитесь к вложению реальных денег в игровой процесс?	Положительно	13
		Отрицательно	7
		Нейтрально	3
4	Вы когда-нибудь вкладывали реальные деньги в игру?	Да	13
		Нет	3
5	Какова была сумма Вашего вложения?	<500рублей	2
		500-2000рублей	4
		2000-10000рублей	5
		10000-30000рублей	1
		>30000рублей	1

Наименее популярными размерами вложения были вложения, превышающие 10000и 30000 рублей. Стоит учесть, что подобные размеры вложений были указаны респондентами, возраст которых более 24 лет.

Таким образом, готовность игроков вкладывать в игровой процесс реальные денежные средства побуждает разработчиков игр к созданию все более ярких, эмоционально насыщенных виртуальных пространств, к разработке приложений, позволяющих совершенствовать игровой персонаж, удовлетворяя определенные психологические потребности людей в самовыражении и желании быть особенными.

Другая сторона актуальности данного исследования заключается в том, что его результаты могут предупредить самих геймеров и их родителей о потенциальной опасности чрезмерного увлечения онлайн-играми не только с психологической, но и с финансовой точки зрения, поскольку зачастую взрослые люди недооценивают отдаленные последствия приемлемо невысоких стартовых вложений в игру, которые незаметно и постепенно возрастают вместе с возрастом и доходами играющего.

Л.Н. Гиниятова
студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Позитивные и негативные моменты использования студенческой молодежи сети Интернет

В современном информационном веке сложно представить жизнь без глобальной сети - Интернет. Студенческая молодежь - не исключение. Ресурсы сети представляют удобный и быстрый поиск необходимой информации, помогающей будущим специалистам осваивать знания. Но одновременно и мешают процессу обучения бесконечные использования ресурсов Интернета вне учебной деятельности. В итоге мы сталкиваемся с позитивными и негативными моментами использования студенческой молодежи сети Интернет.

Ключевые слова: студенческая молодежь, Интернет, негативные моменты, позитивные моменты, Интернет-социализация, мотивация.

The positive and negative aspects of students use the Internet

In today's information age it is difficult to imagine life without the global network - Internet. College students is no exception. Network resources are convenient and quick search of necessary information that can help future professionals to master the knowledge. But at the same time and interfere with the learning process is endless use of Internet resources outside of the training activities. In the end we are confronted with positive and negative aspects of the use of student's youth of the Internet.

Keywords: students, Internet, negative aspects, positive aspects, online socialization, motivation.

Период студенчества является существенным в формировании профессиональной компетентности, гражданской идентичности, социально - правовой и культурной активности будущих специалистов. Представления об Интернете включают как позитивные, так и негативные стороны. В качестве позитивных последствий распространения Интернета можно указать трансформацию всей структуры коммуникационного опыта людей в направлении расширения доступа к информации и данным, значительное повышение роли субъектности, перманентную самоидентификацию в контексте виртуального поведения людей. Негативные моменты проявляются в сокращении непосредственных социальных взаимодействий, уменьшении количества социальных связей, вплоть до одиночества, в развитии депрессии, формировании неадекватных социальных перцепций, в сокращении общения внутри семьи, в возросшем внешнем давлении.

В итоге все зависит от мотивации. Соотнесение объективной реальности с потребностями человека, являясь источником мотивации поведения, может фиксироваться в структуре субъекта как его предрасположенность к восприятию значимых аспектов деятельности, тенденция, развивающая его поведение. Проблема Интернет-социализации является междисциплинарной и обращает внимание специалистов различных областей знания социологов, философов, социальных психологов, медиков. Но данная проблема, несмотря на свою актуальность, является малоисследованной, о чем сви-

детельствует отсутствие разработанного терминологического аппарата, оформленных концептуальных подходов. Актуализируются исследования, направленные на получение полного объема знаний о возможных траекториях в быстроизменяющемся пространстве Интернета, о факторах, обуславливающих вектор процесса социализации студенческой молодежи. Такая информация будет способствовать определению проблемных тем Интернет-социализации, а также более точных стратегических действий и практических рекомендаций в использовании мобилизационного компонента Интернета в контексте профессиональной подготовки студенческой молодежи.

Степень научной разработанности проблемы связана с ростом интереса социологов к процессам информатизации, коммуникации, со стремлением переоценить роль Интернета в подготовке будущих кадров.

Многомерный анализ возможен на основе работ зарубежных и отечественных авторов в области исследования социального пространства социализации, роли информационных процессов в изучении и интериоризации культурно-нормативных стандартов, стабилизирующих социальную систему. Обращают на себя внимание работы Э. Гидденса, М. Кастельса, П. Дракера, среди отечественных авторов отметим работы Л. Иониной, А. Тельнова, А. Чернова. Принципиально важными для исследования являются работы, затрагивающие отдельные аспекты Интернет-социализации, а именно:

- 1) методологические основания, содержательный анализ ключевых понятий социологии Интернета,
- 2) систематизация зарубежного и российского опыта исследования сетевых практик,
- 3) различные проявления информационного неравенства, пути минимизации информационного неравенства.

В качестве основных исследовательских стратегий роли Интернета в социализационных процессах выделяют структурный подход, анализирующий Интернет как совокупность сетевых связей, неоинституциональный подход, акцентирующий роль правил в функционировании Интернета, социокультурный подход, позволяющий сконцентрироваться на Интернете как культурном конструкте, политический анализ Интернета, дающий возможность проследить его влияние на динамику политической коммуникации, а посредством последней - на протекание политических процессов в обществе в целом, феноменологический, определяющий Интернет с точки зрения совокупности intersубъективных значений, выработанных его участниками. Разнообразие подходов отражает лишь многообразие взаимно дополняющих взглядов. Современное прочтение Интернета как конструируемого пространства их обитания и деятельности актуализирует концептуальный замысел в контексте феноменологического подхода, предоставляющего возможность сфокусироваться на аспектах мотивации сетевого поведения студенческой молодежи не только в контексте образовательной культуры, но и в контексте поведенческих практик за пределами собственно учебного процесса.

Интернет-социализация студенческой молодежи предстает как механизм - транслятор социокультурных и институциональных норм и правил, практик повседневной культуры. Специфика Интернет-социализации студенческой молодежи конкретизируется следующими положениями наряду с социализационным процессом происходит процесс ресоциализации, то есть усвоение новых норм и ценностей в связи с переходом в другую коммуникативную среду, содержание социализационного процесса, результативность социализации обусловлены не только особенностями первичной социализации, сформировавшимися ценностно-мотивационными иерархиями и структурами, но и особенностями и асимметриями в распределении наличных ресурсов индивидов (внешних и внутренних, социальных и психологических, потенциальных и актуальных), на Интернет-социализацию студенческой молодежи в значительной степени влияет тот факт, что современное студенчество формировалось в переходный период, в условиях аномии, нестабильной, быстро меняющейся ситуации, что обусловило наличие стихийных представлений, значительно осложняющих ситуацию принятия решения, когда человек в Интернет-пространстве сталкивается с альтернативными образцами мышления и паттернами поведения.

По результатам исследования, главным является представление об Интернете как сфере повседневной жизни студенческой молодежи, как мультиресурсе, необходимом для успешной адаптации в современной ситуации и социальной интеграции. Значительные различия в рамках данного представления фиксируют конструктивную и деструктивную социализационные траектории студенческой молодежи. В основе конструктивной социализационной траектории лежит представление об Интернете как универсальном ресурсе со своими достоинствами и недостатками, имеющем большое значение, но не влияющем на всю жизнь. Для данного случая характерен режим "эпизодического включения в Интернет" в соответствии с конкретной задачей. Деструктивная социализационная траектория основывается на представлении об Интернете, как незаменимом помощнике во всех делах, учебных и вне учебы, надежном канале информации, как уникальном поле для саморазвития. Речь идет о фетишизации Интернет - информации без критического ее осмысления (что негативно сказывается на качестве подготовки к учебным занятиям), когда формируется представление об Интернете как все-сильном факторе. При этом отмечается "режим постоянного пребывания в Интернете", часто в ущерб другим видам активности (включенности в разнообразные социально-политические, гражданские практики), другим формам организации досуга, молодежного потребления.

Имеет место значительная вариативность в интенсивности и содержательных характеристиках включенности представителей студенческой молодежи в сетевое поведение. Для одних оказываются важные связи, способные повлиять на выбор и реализацию жизненной стратегии, для других актуальными являются те ресурсы, которые отвечают за темпы индивидуального развития, высоту план-

ки достижения и качество жизни, у третьих сетевые связи работают в направлении получения услуг разного вида. Как показало исследование, главными мотивами сетевого поведения студенческой молодежи являются информационный мотив, связанный с представлением об Интернете как о "Фабрике информации", часто без критической рефлексии содержания информации; мотив, связанный с инструментальным подходом к Интернету как к способу заработка; коммуникативный мотив, базирующийся на представлении об Интернете как способе общения; мотив потребления разного вида услуг, мотив самореализации проявляется в контексте попыток использования Интернет пространства для публичного обсуждения собственных достижений, результатов своего творчества, позиций.

У студенческой молодежи преимущество отдается познавательной мотивации сетевого поведения, связанной, главным образом, с подготовкой к учебным занятиям. Познавательная мотивация сетевого поведения обосновывается респондентами с точки зрения требований профессиональной подготовки, минимизации усилий (экономии сил и времени), возможности совмещения подготовки к учебным занятиям с общением. Помимо тех профессиональных знаний, которые, по мнению респондентов, они приобретают, адресуясь к Интернету, происходит открытие нового в сфере повседневной культуры, поведенческих норм и культурных практик.

Мобилизационная компонента Интернет-социализации студенческой молодежи представляет собой различные стратегии сетевого поведения селективная стратегия фиксирует солидарное поведение со "своими группами", конструирующимися вокруг определенных интересов с неизбежным усвоением тезауруса референтных групп, нитеобразная стратегия, главное отличие которой лежит в актуализации временных связей в соответствии с конкретной задачей, блуждающая стратегия, отличительной чертой которой является открытость к любому сетевому взаимодействию, принятие сети в ее многообразии.

Е.Г. Ефимов

*Волгоградский государственный
технический университет*

Формирование представления о рисках социальных сетей для молодежи в российском общественном мнении

В статье на основе результатов контент-анализа сайта ТРК "Вести" описываются риски использования социальных-сетей. Дается характеристика основных типов рисков и факторов их формирования.

Ключевые слова: социальные сети, телевидение, общественное мнение, риски, молодежь.

E.G. Efimov

Volgograd State Technical University

Formation of idea of risks of social network-sites for youth in the Russian public opinion

In article on the basis of results of the content analysis of the site of Broadcasting Company "Vesti" are described risks of use of social networks. The characteristic of the main types of risks and factors of their formation is given.

Keywords: social network sites, television, public opinion, risks, youth.

Рост влияния социальных сетей на самые различные сферы общественной жизни сопровождается ростом рисков их использования. Как полагал Г. Блумер, социальные проблемы не существуют объективно, а являются результатом коллективного определения. На формирование коллективного определения сильное влияние оказывают СМИ, доминирующим из которых в России на сегодняшний день является телевидение. По данным ВЦИОМ, на май 2015 г. центральное телевидение остается основным источником новостей для россиян (62% опрошенных), в отличие от газет или интернета. Согласно всероссийскому опросу ВЦИОМ 6-7 июля 2013 г. сами пользователи интернета склонны больше доверять традиционным СМИ (56%), чем блогам (8%).

Целью нашей работы является анализ процесса формирования представления о рисках в социальных сетях для молодежи, как социально сконструированных новостными сообщениями телеканалов.

Методом сбора информации являлся контент-анализ сообщений о социальных сетях на сайте информационной телевизионной программы Всероссийской государственной телерадиокомпании "Вести". В ходе наших исследований было установлено, что по сравнению с сайтами других ведущих телеканалов ("1 канал" и "НТВ"), данный ресурс обладает наиболее высокой степенью точности выдаваемых результатов, что обеспечивает верификацию полученных данных. Как информационный ресурс "Вести" представлен в двух форматах: как интернет-ресурс и как совокупность телевизионных сюжетов.

На телевидении "Вести" представлены, прежде всего, каналом "Россия 1", который на сентябрь 2012 года, по данным TNS, занимал второе место со среднесуточной долей в 14,1 % (НТВ - 14,5 %, 1 канал - 12,4 %), каналом "Россия-2" (2 %), и "Россия-24" (0,9 %).

Исследованию подверглись сообщения о социальных сетях за 2011-2013 г. Поиск сообщений осуществлялся на сайте www.vesti.ru через указание ключевого словосочетания "социальные сети". Единицей анализа в данном исследовании являлось сообщение, посвященное социальным сетям. Все, незначимые с точки зрения анализа, данные были удалены. С теоретической точки зрения, мы воспользовались интерпретативным методом контент-анализа, который является методом анализа латентного содержания и предусматривает отказ от жестких правил кодирования в пользу целостной интерпретации контекста исследуемых материалов. Этот метод кажется нам оптимальным, поскольку как таковая традиция исследования СМИ на предмет формирования проблем социальных сетей в зарубежных исследованиях отсутствует, и поэтому является невозможным использовать единую систему кодировки.

На первом этапе мы, выделяя из всего массива новостей негативные, классифицировали их в соответствии с критериями, отражающими ценностную среду различных социальных групп. Мы можем говорить о формировании общественного мнения о социальных сетях со стороны нескольких сил: государства, самих пользователей, производителей и противников данной технологии.

В целом на телеканале "Вести" нет преобладания негативного освещения социальных сетей, что говорит об отсутствии пристального внимания государства к развитию этого сегмента интернет-пространства. Отметим, что если в США на уровне штатов существуют специальные законы, регламентирующие действие конкретных видов социальных интернет-сетей, то у нас нормативных актов, напрямую регламентирующих деятельность социальных сетей на сегодняшний день нет. Формируемое государством отношение к рискам развивается в двух направлениях. Первое - политическое. Значительная доля негативных новостей в январе 2011 г. года была связана с распространением революций в странах Ближнего Востока. Резкий рост негативных сообщений с апреля по июнь того же года вызван акциями протеста в Белоруссии и демонстрациями в Лондоне. Небольшой рост негативного освещения в декабре был связан с организованными через социальные сети акциями протеста против результатов парламентских выборов. Таким образом, 2011 г. прошел под знаком ассоциации социальных сетей с протестными движениями. Второе направление связано с проблемой детской безопасности и носит эпизодический характер. Создание стереотипа социальных сетей как опасного сектора интернет-пространства в августе было, на наш

взгляд, напрямую связано с принятием ФЗ от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации". После этого на телеканале стали активно подаваться материалы об аресте педофилов, действовавших в интернете или через социальные сети. Эта схема имеет сходство с теми процессами, которые имели место в странах Европы и США. Однако разница заключается в том, что если в этих странах негативный образ социальных сетей на телевидении являлся катализатором активности государства, то в России именно государство выступает заказчиком информационной активности.

Низкий процент негативных сообщений, связанных с аддикцией объясняется тем, что социальные сети прочно вошли в общественную жизнь и являются частью многих повседневных практик.

Незначительное, но усиливающееся освещение рисков со стороны группы производителей связано с развитием социальных сетей и, как следствие, с ростом технических ошибок и к более пристальному вниманию к действиям первых лиц компаний. Общее количество сообщений с 2011 по 2013 гг. выросло на 66%, а упоминание о технических проблемах на 46%, что можно считать доказательством вышеназванного тезиса.

Выделяя проблему формирования представления о рисках сетей для молодежи, мы пришли к выводу, что она присутствует в информационной ленте в двух аспектах: явном и латентном. В явном аспекте эта проблема освещается на уровне педофилии как уголовно наказуемого деяния. С одной стороны, как мы писали выше, интерес к этой проблеме возрос в августе 2012 г., однако он явно уступает главной теме - политическому протесту.

Если же мы обратимся к социально значимым событиям, то здесь внимания к молодежи и детям как группе риска больше. Самой важной группой, определяющей развитие социальных сетей, остаются их пользователи, о чем говорит значительный рост сообщений, в которых обсуждались негативные аспекты использования ресурсом. Здесь также происходит обсуждение проблемы детей и молодежи как группы риска в интернет-пространстве. Эти проблемы делятся на эпизодические (резонансные) и системные.

Использование социальных сетей для махинаций во время проведения ЕГЭ становится одной из главных системных проблем при проведении данного вида контрольных испытаний. Как показал наш анализ, эта тема, в отличие от других, во-первых, освещается ежегодно (2011- 27 сообщений, 2012 -10, 2013 - 24), а во-вторых, каждый раз в одно и то же время (май-июнь). Данная тема является достаточно показательной, поскольку затрагивает множество аспектов использования социальных сетей.

Во-первых, речь идет о полном отсутствии правовой регламентации использования подобных ресурсов. Первый крупный скандал имел место в 2011 г., когда 6 июня проходил экзамен по математике. За день до него в сети "ВКонтакте" появились правильные ответы, а в день экзамена в ней находились и общались около 165 тысяч школьников. Сразу после этого Рособнадзор стал готовить иск к сети "ВКонтакте", однако уже тогда специалисты высказывали большие сомнения в правовых основаниях подобного шага. Астамур Тедеев, доктор юридических наук, профессор ВШЭ сказал, что "если Рособнадзор подаст иск против социальной сети, его в суде, безусловно, примут. Но каков будет исход дела, я судить не берусь. Когда школьник размещал в сети конфиденциальную информацию - бланки с заданиями, он нарушил закон. А сеть - нет. К тому же, в положении о ней наверняка сказано, что сеть не несет ответственности за то, что размещает. Ответственность лежит на собственнике информации. А это - школьник. Юристы сети скажут: мало ли кто у нас что размещает, мы думали, это невинные картинки. Пока что наш закон четко регулирует ответственность за распространение материалов очень определенного содержания, например, детской порнографии". Опять же в данном случае речь можно вести об использовании социальных сетей для обмена готовыми материалами на любом экзамене в принципе, как, например, во время вступительных испытаний на юридическом факультете в МГУ. В итоге, Рособнадзор пришел к соглашению с руководством социальных сетей о блокировании противоправных ресурсов, однако повторяющиеся из года в год сообщения о использовании сетей в противоправных целях говорят о недостаточной эффективности данной политики.

Добавим, что, по мнению ряда авторов, правовое обеспечение использования любой педагогической технологии является необходимым, поскольку позволяет фиксировать, классифицировать и систематизировать основные ее элементы, что позволяет их сравнивать и исследовать на более качественном уровне.

Во-вторых, речь идет о социально-антропологическом аспекте распространения сетей, согласно которому сети и мобильные устройства воспринимаются как неотъемлемая часть социальных практик. Используя сеть для распространения заданий по ЕГЭ и нарушая закон, ученик делает это даже несмотря на то, что в социальной сети сохраняется информация обо всех его действиях и вычислить нарушителя при желании не составляет никакого труда.

В-третьих, проблема ЕГЭ является частью более сложного вопроса о социальных сетях в образовательном процессе, одним из факторов развития которого является дифференциация между преподавателями и учащимися как представителями разных социальных групп.

В рамках исследования летом 2009 г. были опрошены 1003 педагога из 16 регионов России. В рамках этого исследования, были предприняты попытки ответить на вопросы об осведомленности преподавателей о навыках использования компьютером своих учеников и описать знания и умения, которые могут передать педагоги своим воспитанникам. Несмотря на то, что по статистической активности педагоги, в основном их молодая часть, не уступают учащимся, имеется ряд расхождений в восприятии сетевого пространства. Если ученики испытывают при взаимодействии с интернетом в основном позитивные эмоции, то преподаватели в два раза чаще негативные эмоции. Для первых интернет - средство развлечения, получения видео и аудио информации, а для вторых - коммуникации и общения. В целом, только небольшая часть педагогов разделяет с учащимися их повседневные сетевые практики (он-лайн игры, "запрещенные" сайты и т.д.). Когда же педагогов прямо спросили о том, как они представляют себе практики учеников в сети, то их представление, причем даже активных пользователей, существенно расходилось с реальным положением дел. На практике учащиеся в два раза реже, чем хотелось бы преподавателям, искали в сети информацию об учебе. Они также не посещают специальных образовательных ресурсов. Самое интересное, что в отличие от мнения преподавателей, сами учащиеся не считают, что сети являются залогом улучшения успеваемости и, более того, 80% считают, что интернет вредит успеваемости.

Косвенные темы, формирующие негативный имидж социальных сетей, формируются за счет упоминаний сетей в контексте освещения проблемы интернет-аддикции в сетях, различных форм их использования в правонарушениях в отношении детей и подростков и т.д. Можно выделить несколько схожих типов подобных тем:

1. Демонстрация сцен насилия - в апреле 2012 г. в новостях рассказывалось об избииении школьницами девочки-инвалида в Калининграде, которую они сами снимали на камеру и телефона и вложили в социальную сеть. Подобные эпизоды были зафиксированы и в 2013 г. К подобного рода примерам можно отнести и распространение в сетях видеозаписей о насилии над животными. Наибольший резонанс эти сообщения вызывают тогда, когда их авторами являются школьники.

2. Самоубийства - в феврале 2012 широко освещалась серия самоубийств подростков. И хотя прямо социальные сети не упоминались, в видеосюжетах постоянно демонстрировались страницы подростков в социальных сетях (прежде всего "ВКонтакте"). И если на телевидении эти случаи были хоть и громкими, но эпизодическими, то как показывают исследования, проблема суицида именно для сети "ВКонтакте" носит системный характер. Анализ данных сети отечественными исследователями позволяет говорить о росте суицидальной информации, несмотря на действия Рособнадзора.

3. Аддикция - прямо не связана с учащимися как отдельной социальной группой, однако часто в сюжетах акцентируется внимание о зависимости именно этой группы от сетей и гаджетов. Отметим ее связь с первой проблемой, когда издевательства над сверстниками снимаются на телефон и выкладываются в сеть вполне сознательно. При этом, как показывают исследования, у самих пользователей отсутствует понимание этого процесса. Возможно, именно поэтому, у самих правонарушителей это фиксация своих действий и не является чем-то необычным.

Проблема аддикции, также как и освещение ситуации с ЕГЭ существует перманентно, и ее освещение показывает положительную динамику. Уже отмечено, что социальные сети обладают большим, чем все остальные ресурсы аддитивным потенциалом, поскольку затрагивают все сферы жизни человека. Особенно подчеркивается актуальность этой проблемы для современной молодежи, которая уже растет в цифровой среде и отличается от предыдущих поколений по мировоззрению и структуре самосознания личности.

Полученные нами результаты показывают наличие существенного различия между двумя типами социальных сетей в России. "ВКонтакте" представляется как более "опасная" сеть, чем "Одноклассники". Сеть "ВКонтакте" оказалась впереди по уровню упоминаний в связи с распространением незаконного контента, пиратства и нарушения авторских прав и эти данные отражают общий имидж сети. Отметим, что негативный потенциал сети "ВКонтакте" отмечается и в научных публикациях. Исследователь из Кемеровского государственного университета В.В.Шиллер, исследуя социальные сети в контексте противоправной деятельности, делает вывод, что именно сеть "ВКонтакте" содержит наибольшее количество уязвимостей, делающих ее каналом массового распространения противоправных идей. Автор считает, что причиной этого являются технические параметры поисковой системы сети, позволяющие выводить результаты без какой-либо фильтрации.

Подводя итог, мы можем говорить об отсутствии системной политики со стороны государства в отношении пропаганды рисков социальных сетей для молодежи. Телевидение освещает риски преимущественно как производную от действий самих пользователей, к числу которых относятся суицид, аддикция, случаи насильственных действий с использованием сетей. При этом общий анализ показал принятие сетей как неотъемлемой части повседневных социальных практик, что позволяет говорить об увеличении числа рисков, связанных с их использованием.

Литература:

1. Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение // Контексты современности II: Хрестоматия. 2-е изд., перераб. и доп. / Сост. и ред. С. А. Ерофеев. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001. С. 150.

-
2. Демдоуми Н.Ю., Денисов Ю.П. Социальная сеть как аспект суицидальной активности среди детей и молодежи (на основе анализа социальной сети "ВКонтакте") // Тюменский медицинский журнал. 2013. Т. 15. № 3. С. 37-38.
 3. Семенова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения. М.: Институт социологии РАН, 2010. 238 с.
 4. Солдатова Г.В., Зотова Е.Ю., Чекалина А.И., Гостимская О.С. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об интернете / Под ред. Г.В. Солдатовой. М.: Фонд развития интернет, 2011. С. 10-14.
 5. Шиллер В.В., Шелудков Н.Н. Российские социальные сети как потенциальная угроза национальной безопасности России (на примере сайтов "Одноклассники" и "ВКонтакте") // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. № 1. С. 124-129.

Р.Р. Мухетдинова
Научный руководитель
А.Г. Абросимов
*Самарский государственный
экономический университет*

Зависимость от социальных сетей

В нашу эпоху одной из главных форм досуга люди находят в социальных сетях. В данной статье, посвященной зависимости людей от социальных сетей, мы будем обсуждать основные проблемы молодежи в Интернете и пути их решения.

Ключевые слова: социальные сети, Интернет-зависимость, онлайн общение, виртуальный мир.

R.R. Mukhetdinova
Scientific director
A.G. Abrosimov
Samara State Economic of University

The reliance on social networks

In our era one of the main forms of leisure time people have been finding in social networks. In this article, dedi-

cated to human dependence on social networks, we will discuss the main problems of youth in the Internet and ways of their solution.

Keywords: social networking, Internet addiction, online communication, virtual world.

Общение является важной естественной потребностью людей. Сейчас, для реализации данной потребности используется огромное количество всевозможных социальных сетей. Даже ребенок в нашу эпоху может беспрепятственно воспользоваться интернетом. Социальные сети становятся чуть ли не самым главным атрибутом нынешнего мира, виртуальному общению отдается все большее предпочтение. "Сетевые сообщества" являются универсальным средством коммуникации и поиска людей, с их помощью люди почти всегда могут находиться на связи, узнавать новости о друзьях, а также для многих людей они являются весьма удобным способом самовыражения. Развитие социальных сетей началось с 1969 года, во время возникновения интернета [1]. Это были сообщества людей, которых объединяли только профессиональные интересы, далее появились объединения по увлечениям и хобби и так далее. В 1995 году "Classmates.com" стал первым официальным социально-сетевым ресурсом, что переводится как Одноклассники [2].

В нашу эпоху одной из главных форм проведения свободного времени людей стало времяпрепровождение в социальных сетях. Многие даже пренебрегают прогулками на свежем воздухе, походами с друзьями в развлекательные места, выбирая виртуальное общение. Делают фотографии не столько для того, чтобы запечатлеть моменты в памяти, а для того, чтобы выложить фото в интернет и прочитать под ними несколько комментариев, тем самым получая удовлетворение от этого. Проблема очевидна и ясна: нет контроля за настоящей жизнью и преувеличены виртуальные ценности.

По всемирной статистике, около 50 % населения состоят в какой-либо социальной сети, а некоторые даже в нескольких одновременно [3]. В наше время существуют такие социальные сети как: "Вконтакте", "Одноклассники", "Мой мир", "Twitter", "Instagram", и многие другие. В основном, разнообразие социальных сетей вызывает особый интерес у современных подростков.

Люди регистрируются в социальных сетях по разным причинам: кто-то старается найти старых знакомых и друзей, кто-то мечтает восстановить былые отношения, а для кого-то это просто удобный способ поддерживать связь с друзьями и заводить новые знакомства. Спрос на общение в интернете растет с каждым днем, затягивая все больше, и больше людей самой

разной возрастной категории. Бывает очень сложно в полной мере оценить интернет ресурсы как полезные и вредные. С одной стороны - это очень упрощает жизнь современного человека, но далеко не каждый понимает ту степень опасности, которую несет в себе онлайн-общение.

Важность проблемы состоит в том, что многие люди становятся полностью зависимыми от социальной сети, и не в редких случаях, "зависимые" не могут представить свою жизнь без этого времяпрепровождения. Часто "общаясь" друг с другом с помощью онлайн-переписки, они забывают про личное общение. Со временем у человека развивается необходимость постоянного нахождения на сайте, от которой избавиться самостоятельно становится очень тяжело. Эта зависимость весьма схожа с наркотической или алкогольной. Сильная тяга к пользованию сетевыми ресурсами - это своего рода болезнь, которая может возникать из-за каких-либо личностных или психологических проблем, из-за нереализованных желаний, а также скрытых комплексов и трудностей в общении, так как в виртуальном мире намного легче выразить себя, создать идеальный образ, особое значение имеет осознание собственной защищенности и анонимности, а этого нет в реальном мире. Реальные отношения полностью заменяются на виртуальные. Большой процент пользователей пытается удалиться из сетей, но по прошествии определенного времени, они возвращаются туда снова и снова, как раз это и говорит о том, что люди осознают свою прямую зависимость, перебороть им ее очень тяжело. Но все-таки те, кто может отказаться от постоянного нахождения в сети, ведут достаточно яркий образ жизни, такие люди предпочитают живое общению и вполне этим довольны.

Интересно узнать, а что именно приводит такое количество людей к "добровольной" зависимости от виртуального общения? Оказалось, что психологи давно столкнулись с такой проблемой в современном мире, как "одиночество в толпе": человек, несмотря на то, что он находится в коллективе, все равно остается одиноким, проводя большую часть своего времени как свободного, так и рабочего, наедине с компьютером, и это, конечно же, накладывает свой отпечаток на особенности поведения личности. А между тем, человеку нужна не только возможность чувствовать себя частью общества, но и также очень важно выделиться как личность, чему очень способствует нахождение в социальных сетях. Время, которое человек проводит, просматривая фотографии и видео из жизни знакомых, в большинстве случаев сильно превышает время, отведенное на выполнение профессиональных обязанностей, что в свою очередь, приводит к снижению работоспособности, это и является основной причиной, почему многие управляющие запрещают работникам своих фирм пользоваться сетями в рабочее время, управляющие блокируют доступ к интернет-ресурсам, а так же к корпоративным сетям.

Больше всего зависимости от интернет-общения подвергаются люди, которые ведут достаточно скучный и неинтересный образ жизни, с помощью социальных сообществ они повышают свою самооценку. Большинство пытается выдать информацию, которая представлена на их странице, за действительную, некоторые настолько верят в созданный ими образ, что начинают избегать личных встреч и общения, чтобы ни в коем случае не разрушить сложившееся о себе мнение у собеседника.

В Европе существуют специальные центры для помощи людям, которые страдают зависимостью от сетевых сообществ. У нас, в России, немного сложнее найти специалиста, который поможет справиться с подобным состоянием. Стоит заметить, что общение в социальных сетях - это, скорее, мнимое общение, кажущееся, но оно начинает все больше вытеснять живое общение. И, к большому сожалению, при знакомстве чаще дают адрес своей персональной страницы, нежели номер телефона, и очень многим гораздо проще спросить простое "Как дела?" с помощью интернета, чем позвонить, встретиться и поинтересоваться лично.

Не стоит дожидаться того момента, когда проблема наберет большие масштабы. Последствия могут оказаться более серьезными для человека, чем может показаться на первый взгляд. Одиночество, неустроенность личной жизни, неудовлетворенность экономическим состоянием, отсюда постоянные депрессии. Страшная картина может стать абсолютной реальностью, если вовремя не будут предприняты меры.

Такую проблему можно решить: необходимо заполнить свободное время до такой степени, чтобы общение в социальных сетях было сведено к минимуму. Важно понимать, что люди сами являются творцами своей реальной жизни. Можно попробовать ради эксперимента не пользоваться социальными сетями хотя бы день. Постепенно увеличивая это время, станет понятно, что это не так болезненно и проблемно, как может показаться на первый взгляд. Помощь государства в решении проблемы зависимости населения от социальных сетей может проявляться в том, чтобы увеличивались число развлекательных мест, отдых в которых был бы доступен большей части населения. Пропаганда здорового образа жизни также актуальна в рамках решения данной проблемы. Для выхода из зависимости от социальных сетей человеку также важна поддержка родных и близких. А если есть необходимость, то следует обратиться к профессиональным психологам, которые окажут квалифицированную помощь.

Важно помнить, что реально только то, что происходит с вами здесь и сейчас, а не в виртуальном мире. Сетевые ресурсы даже не заметят вашего исчезновения, зато насколько вам свободней и легче станет без них. Поверьте, что ваш придуманный мир никогда не заменит вам реального общения с людьми. И если так получилось, что у вас нет возможности

часто общаться с друзьями, то можно завести себе домашнего питомца - и вам будет намного приятнее проводить время, ухаживая за ним.

Не стоит приносить в жертву свою реальную жизнь, ведь окружающий мир гораздо интереснее, нужно научиться использовать ресурсы социальных сетей с пользой для себя и только по мере необходимости.

Литература:

1. Интернет ресурс: <http://miolaweb.ru>.
2. Интернет ресурс: <http://www.rb.ru>.
3. Интернет ресурс: <http://www.adme.ru>.
4. Журавлев С.И. Социальное отчуждение и виртуальное пространство. Вестник Самарского государственного экономического университета 2014 №8 (118).

Л. Оганисян

*Самарский государственный
экономический университет*

Современная молодежь в сети интернет

В статье рассматривается проблема влияния интернета на современную молодежь. Какое место занимает сеть интернет в процессе общения. Какие риски ждут молодых людей. Чем полезна и опасна интернет среда. Что такое интернет-зависимость, и какое количество молодых людей подвержено ей.

Ключевые слова: интернет, влияние интернета, общение, социализация, интернет-зависимость, современная молодежь, риски, положительные и отрицательные стороны интернета.

L. Oganisyan

Samara State Economic University

The youth of today the Internet

In article the problem of influence of the Internet on modern youth is considered. What place is taken by the Inter-

net in the course of communication. What risks wait for young people. Than Wednesday is useful and dangerous the Internet. What is the Internet dependence, and what number of young people is subject to it.

Keywords: the Internet, the impact of the Internet, communication, socialization, internet addiction, today's young people, the risks, the positive and negative aspects of the Internet.

Дети эпохи интернета - это дети особого поколения. Кто они? Какие у них установки и ценности, какие ожидания и притязания? Какой у них смысл жизни, куда направлено их мышление, их взгляд?

Сегодня психологи, врачи, социологи пытаются дать ответы на эти вопросы и понять, какую логику жизни формирует виртуальная реальность. Какая зона рисков существует для подрастающего поколения в виртуальной среде. Какие ловушки расставлены в этой бездонной сети для молодежи?

Значительную часть российской аудитории интернета составляют дети, подростки, молодежь и с каждым днем их становится все больше и больше. Через интернет они открывают для себя абсолютно новый мир, создают свою новую личность.

Положительных моментов в сети достаточно, но исследователей интересует вопрос рисков для детей в интернете. И это обоснованный интерес. За последние 10 лет с развитие технических возможностей и активного доступа в сеть все чаще участились преследования, домогательства, порнография, негативный контент, грубость, шантаж, мошенничество. С этими рисками очень часто сталкивается молодое поколение. Интернет стал для молодежи образом жизни.

Сегодня интернет формирует сознание молодежи, их мышление, влияет на восприятие. Погружает молодых людей в мир виртуального общения. Проблема зависимости от сети интернет остро стоит у психологов, врачей, социологов. Информационное поле формирует у молодежи зависимость, постоянное беспокойство, чувство усталости, неудовлетворенности. Создает ситуации стресса, что приводит к иррациональному мышлению.

С появлением гаджетов и постоянного интернета под рукой, человек впал в большую информационную зависимость. Он не фильтрует информацию, поступающую в его мозг. Если раньше она поступала дозированно и выборочно, то сейчас при постоянном доступе в сеть, человек читает и смотрит все подряд, захламляя свой мозг. Это приводит к хронической усталости, депрессии, истощенности. Наблюдается деградация личности, разрушение сознания и многих механизмов организма.

Еще одна явная проблема - это область языкового общения. Интернет перенасыщен американским сленгом, жаргоном, идиоматической лексикой. Это все влияет на формирование молодого поколения. Подростки воспринимают это как норму. Возникают проблемы с русским языком, проблемы в коммуникациях, проблемы с формированием личности молодого человека. А ведь молодое поколение - это будущее страны, в которой мы живем.

Интернет открывает огромное количество возможностей, экономит время на поиск и прочтение книг, поиск какой-либо информации. Молодежь привыкла жить в этом информационном поле и не представляет своей жизни без него.

Проблема состоит в том, то молодое поколение перестает посещать библиотеки и читать печатные издания. Многочисленные чаты увлекают молодежь, предоставляют им возможность многочасового общения с друзьями, новые знакомства. По статистике сегодня интернет - зависимостью страдает каждый второй посетитель сети. Дети не исключение. Все чаще родителям некогда уделять время своим чадам и дети заменяют живое общение на гаджеты и сеть интернет. Ребенок полностью погружается в виртуальный мир и забывает о реальности. Там он другой, там он независимый, взрослый и может предстать таким, каким он хочет быть. Интернет предоставляет возможность молодому человеку выбрать себе образ. Но, к сожалению, молодежь не понимает того, что это всего лишь выдуманный образ. Происходит некоторая подмена личности.

Самые популярные социальные сети такие, как vkontakte, facebook являются первыми потребителями молодежного внимания и времени.

Создавая страницу в социальных сетях, молодой человек пытается привлечь внимание других людей к собственной персоне, что увеличивает чувство собственной значимости.

Неограниченное пользование компьютером и интернетом опасно для детей и подростков. Проводя большое количество времени за монитором компьютера или планшета, ребенок получает огромную нагрузку на зрение, что в последствие приводит к близорукости. Также долгое пребывание за монитором приводит к головным болям, мигреням и нарушается концентрация внимания. Яркая графическая реклама на сайтах заставляет обратить на себя внимание любого человека, даже с железной психикой. В результате внимание ребенка становится чрезмерно рассеянным.

Еще одна проблема интернета - это ограничение эмоционального контакта. Нарушаются реальные коммуникации. Есть, конечно, и положительная сторона интернета для молодежи. Благодаря социальным сетям для них создаются все условия для раннего включения в социальную деятельность. Они с раннего времени начинают участвовать в жизни общества.

Интернет активно захватывает внимание молодежи из-за своей доступности, эмоциональной привлекательности, общении и досуге. Для молодых людей привлекательна взрослость, самостоятельность, независимость.

По данным ВЦИОМ ФОМ, в России на 2009 г. среди школьников интернетом пользуются 90%. Каждый девятый старшеклассник ведет свой блог.

Ведущим мотивом высокой пользовательской активности российских подростков, является доминирование позитивного восприятия от интернета, как от источника информации и средства коммуникации.

Самую большую угрозу представляют выкладывание и распространение личной информации в сети. Дети выкладывают свои персональные данные, место проживания, фотографии, где они учатся, любимые места, любимые книги, фильмы, свои интересы и т.д. Всем этим могут воспользоваться недоброжелатели.

Социологи проводят огромное количество исследований, и одно из них было проведено в Москве среди школьников. Суть исследования заключалась в выявлении проблемы об информации о персональных данных. Насколько школьники склонны указывать свои достоверные персональные данные в социальных сетях. Как показало исследование, около четверти опрошенных школьников сообщают адрес своей электронной почты и номер мобильного телефона, а пятая часть - домашний адрес.

Больше половины опрошенных старшеклассников часто дают в интернете номер своего домашнего телефона (79%), номер мобильного (65%), номер школы или класса (60%), свои фотографии и фотографии родственников (58%), адрес своей электронной почты (51%).

Как известно, любая деятельность направлена на удовлетворение потребностей. Спектр базовых потребностей современного подростка достаточно широк. Помимо потребностей существования ("нужды"), среди них важное место занимают социальные потребности: потребности принадлежности (общения, любви, признания) и потребности роста, связанные с развитием личности, (познания, понимания, самореализации) (Маслоу, 1999).

Подросток, используя широкие возможности интернета, удовлетворяет большую часть своих потребностей.

Психолог Л.С. Выготский ввел в психологию понятие "зона ближайшего развития" (Выготский, 1956). В процессе взаимодействия со взрослым человеком как с партнером по общению и в совместной деятельности ребенок

Анализируя риски социализации подростков в интернете можно сказать следующее:

- столкновение с недостоверной, опасной, противоправной информацией;
- негативное влияние на развитие личности;
- нарушение прав человека;
- возможность интернет-зависимости;
- негативное влияние на психическое здоровье;
- вред для физического здоровья;
- девальвация нравственности;

-
- снижение культурного уровня;
 - вытеснение и ограничение традиционных форм общения;
 - негативные социальные влияния.

Исходя из рисков, необходимо сделать пребывание подростков и детей в сети интернет безопасным. Такая задача стоит перед родителями, учителями, государством в целом.

Литература:

1. Асмолов А.Г., Семенов А.Л., Уваров А.Ю. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в будущее десятилетие. - М., 2010.
2. Выготский Л.С. Проблема обучения и умственного развития в школьном возрасте // Избранные психологические исследования. М., 1956.
3. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете // Флогистон. 2003. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>
4. Керделлан К., Грезийон Г. Дети процессора: Как интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых. Екатеринбург: У-Фактория, 2006. 272 с.
5. Козлов И. Безопасность детей в интернете // Компьютер-Информ. № 8. 2008.
6. Ларсон Л. Заметки на полях. Почему детям нравится читать электронные книги // Дети в информационном обществе. 2010. № 4. С.34-37.
7. Луман Н. Социальные системы. СПб.: Наука, 2007. 648 с.
8. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
9. Шаповаленко И.В. Возрастная психология. М.: Гардарики, 2005.
10. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. М., 1989.

И.А. Петухова

*Самарский государственный
экономический университет*

Проблема интернет - зависимости у детей и подростков и способы борьбы с ней

В современном обществе компьютер и пространство Интернета становятся обыденными, почти бытовыми явлениями. Интернет открывает перед пользователями практически неограниченные возможности, но также и таит в себе немало угроз. Одной из самых актуальных проблем является интернет-зависимость у детей и подростков, подчас даже самого раннего, дошкольного возраста. В данной статье рассмотрены последствия данной зависимости и способы борьбы с ней.

Ключевые слова: Интернет, информационные технологии, виртуальное пространство, интернет - зависимость.

I.A. Petukhova

Samara State University of Economics

The problem of internet addiction among children and adolescents and how to deal with it

In modern society, the computer and the Internet space are commonplace, almost everyday occurrence. Internet opens up almost unlimited possibilities, but also fraught with many risks. One of the most pressing problems is Internet addiction among children and adolescents, sometimes even very early, pre-school age. This article examines the consequences of this dependence and ways to combat it.

Keywords: Internet, information technology, virtual space, Internet - dependence.

Стремительное развитие и распространение информационных технологий превращает представителей разных стран в "обитателей" единого коммуникационного пространства. Информационные технологии оказывают настолько огромное влияние на жизнь человека, что представить себе хоть один день без Интернета уже просто невозможно. Именно Интернет является бесспорным лидером в сфере коммуникационных технологий, он вполне может не только стереть различия между традиционными формами СМИ, но и оказаться способным подменить их собой и стать единственным средством доставки информации, развлечений, рекламы и торговли для массовой аудитории.

Однозначно оценить роль Интернета как положительную или отрицательную невозможно. Однако есть ряд опасностей, которые таит в себе Всемирная сеть для каждого пользователя. Сюда можно отнести различные финансовые мошенничества, похищение информации, причинение вреда конкурентам, распространение экстремистской, порнографической и прочей деструктивной информации, действия хакеров и других сетевых хулиганов.

Даже взрослый человек не всегда может противостоять негативному влиянию сетевой информации, но особенно остро стоит проблема распространения деструктивных сведений среди детей. Ведь они зачастую не по-

нимают смысла и характера получаемой информации, с интересом с ней знакомятся и доверяют, в результате чего, становясь жертвами информационного нападения.

По данным социологических исследований, детская аудитория российского Интернета насчитывает 9-12 млн. пользователей до 14 лет - это около половины всех детей, проживающих в Российской Федерации. При этом около 40% детей, регулярно посещающих сеть, просматривают интернет - сайты с агрессивным и нелегальным контентом, подвергаются кибер - преследованиям и виртуальным домогательствам.

Следует отметить, что статистика основывается только на опросах среди совершеннолетних респондентов. Данные о количестве несовершеннолетних пользователей Интернета получены от их родителей и могут не всегда соответствовать действительной ситуации.

Сетевые угрозы, подстерегающие как взрослых, так и подрастающее поколение принято делить на три вида:

- программно-технические (вирусы, троянские программы);
- экономические (хакерские "взломы" платежных аккаунтов, фишинг-атаки, хищение и продажа данных действующих кредитных карт);
- контентные (детская порнография, террористическая и экстремистская информация, пропаганда наркотиков, прочая кибер-информация девиантной и делинквентной направленности).

Специалисты предлагают следующие методы борьбы с сетевыми угрозами:

- во-первых, проведение конференций, курсов, семинаров, предназначенных для органов правопорядка, родителей и преподавателей школ. На этих мероприятиях должна быть предоставлена полная информация о сути кибер - угроз и тех методах борьбы с ними, которые сейчас существуют;
- во-вторых, разработка средств фильтрации информации при помощи программных средств, которые позволяют вести контроль над имеющимся в сети контентом, а также предотвращение распространения такого, если он представляет угрозу для детского сознания, путем ментального оповещения правоохранительных органов и провайдеров;
- в-третьих, распространение среди пользователей номеров телефонов "горячей линии" и прочих инструментов и технологий, информирующих о противоправном поведении других пользователей.

Несмотря на меры защиты, разрабатываемые государственными органами, ответственность за безопасное использование сетевой информации детьми лежит, прежде всего, на их родителях. Зачастую многие родители игнорируют процесс организации досуга для собственных детей и беспечно доверяют его интернет - сети.

Важно отметить, что согласно опросам в России только 11% родителей применяют сетевые фильтры, 8% используют специальное программное обеспечение для родительского контроля, 5% включают семейный или детский режим поиска в сети, 7% активируют специальный режим от интернет-провайдера. Также 19% родителей для обеспечения безопасности пользуются Интернетом вместе с ребенком, 17% ответили, что предварительно проверяют безопасность сайтов для ребенка, а 10% для этого чистят историю своих поисковых запросов и посещенных сайтов.

Несмотря на множество средств и способов ограждения детей от вредоносной информации, они не способны защитить ребенка от интернет-зависимости. Болезненная привязанность детей к нахождению в Сети является одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день.

Сами по себе Интернет и поиск информации не вредны - напротив, в современном мире владение компьютером приравнивается к базовым навыкам, вроде умения писать и читать, поэтому то, что для людей старшего и среднего поколения в новинку, для нынешних детей - норма жизни. Интернет дает возможность получить практически любую информацию, которую можно использовать в образовательных целях. Только в действительности этим преимуществом подростки пользуются не часто. Большую часть времени юные пользователи проводят в социальных сетях. Именно благодаря виртуальному общению некоторые дети, имеющие различные психологические комплексы, начинают себя ощущать не такими одинокими, как на самом деле, пытаются стать более раскованными, что в свою очередь придает им уверенности, ведь ни возраст, ни внешность, ни физические данные здесь не имеют ни малейшего значения. Однако длительное пребывание в виртуальном пространстве отнюдь не решает никакие психологические проблемы подростка при общении с другими людьми в реальности. Так формируется интернет-зависимость. Осознать данную проблему весьма сложно до тех пор, пока она не становится очень серьезной. И не всегда эта "болезнь" признается ребенком.

Интернет-зависимость представляет собой опасность, как для психического, так и физического состояния ребенка. Сначала вроде бы случайно теряется чувство реального времени, затем оно может почти полностью исчезнуть, затем появляется быстрая утомляемость, еще немного позже нарушается нормальный цикл сна-бодрствования, как следствие - снижается физическая активность и наблюдается ухудшение успеваемости ребенка.

Быстрое и регулярное просматривание сайтов ведет к тому, что мозг человека утрачивает способность к углубленному аналитическому мышлению, превращая постоянных пользователей сети в импульсивных и не способных к интеллектуальной работе людей.

Однако нарушение мыслительных процессов и ухудшение памяти - не единственные негативные последствия влияния Интернета. Окунаясь с головой в виртуальный мир, подросток постепенно утрачивает навыки реального общения, что приводит к некой асоциальности. Зачем встречаться с друзьями, когда можно поболтать с ними в "Skype", зачем с кем-то договариваться вживую или созваниваться, если можно просто отправить сообщение в "Вконтакте", зачем искать и покупать товар в обычных магазинах, когда можно приобрести что угодно, не выходя из дома на "eBay". Так начинают появляться сложности в общении с новыми людьми, а попадание в незнакомую компанию для интернет-зависимого подростка и вовсе становится стрессовой ситуацией. Дальше ребенок замыкается в себе, что сказывается на работе или учебе, у него появляются проблемы со сном и приемом пищи. В некоторых случаях нездоровая привязанность к информационным технологиям доводит даже до самоубийства.

Официальной, государственной статистики интернет-зависимости нет - ни в России, ни в мире. Однако, по оценке ведущего научного сотрудника Федерального медицинского исследовательского центра психиатрии и наркологии Минздрава (ФМИЦПН) Льва Пережогина, основными группами риска являются подростки (14 лет), молодежь (18 лет) и дети (от 0 до школьного возраста). Наиболее опасен подростковый возраст. Здесь в группе риска в нашей стране входит 6-8% ребят, тогда как число зависимых среди нынешних взрослых не превышает 2-3%. За рубежом же, где Интернет в полтора раза доступнее, чем у нас, психиатры включают в группу риска до 15% населения. Другими словами, речь идет о миллионах судеб.

В ряде случаев интернет-зависимым подросткам требуется специальное лечение, а в тяжелых случаях - стационар. Однако этот вид медпомощи в Российской Федерации является платным, поэтому вся ответственность опять же ложится именно на плечи родителей.

Как же не допустить развития интернет-зависимости у ребенка? Большинство психологов дают следующие советы.

Поскольку полностью исключить Интернет из жизни подростка невозможно и нецелесообразно, то необходимо ограничивать время пребывания ребенка в сети. Важен не сам факт использования интернета, а то, сколько времени там проводит ребенок, т.е. во всем нужна мера.

Также, родителям нужно постараться с самого начала обратить внимание ребенка на позитивные стороны Интернета - возможность получить быстрый ответ на интересующие вопросы, наглядность материалов, широкие возможности для саморазвития и обучения.

Не стоит излишне заострять внимание ребенка на его пристрастии, так как возможно это лишь временный интерес, а слишком агрессивная реак-

ция родителей, напротив, только закрепит желание и дальше погружаться в виртуальное пространство, просто из чувства противоречия родителям.

Важно дать ребенку альтернативу времяпрепровождению в сети, занимать его чем-либо. В этом помогут различные кружки, спортивные секции, чтение книг. Но все это будет иметь смысл, если ребенок будет видеть перед собой наглядный пример - если родители не читают, бессмысленно упрекать ребенка отсутствием интереса к чтению.

Также зависимость от Интернета может говорить о наличии психологических проблем - если ребенок не может себя проявить в школе, если дома разлад, он ищет среду, где мог бы реализоваться или просто забыть о своих проблемах.

Интернет открывает перед нами множество возможностей, но также и таит в себе немало угроз, а прежде всего негативному влиянию подвержена неокрепшая психика детей и подростков. Поэтому, будут нести информационные технологии вред или благо зависит, прежде всего, от взрослых, которые должны стать надежными помощниками в освоении ребенком Всемирной паутины.

Круглый стол № 2

**Центры инноваций в социальной сфере
как механизм повышения
качества жизни молодежи и продвижения
стратегических проектов в социальной сфере**

N.V. Bourova
Dr.Sc.(Economics)
St.-Petersburg State University of Economics

J. Fontanel
Dr.Sc.(Economics)
Université Pierre Mendès-France,
Grenoble, France

New challenges for the security in the global information society

The paper examines the trends in the global security and emphasizes the role of the information and forming actors as a problem of a education and upbringing of human personality. The knowledge economy asks questions on the abilities to assure the security in management (data control), in society (propaganda), in military industry (electronics equipment vulnerability), in political decisions (experience and governance' competences). The global players bear the huge risks, today societal system is to assure the responsible and sustainable decisions for future.

Keywords: Information society, security, global regulation, economics of knowledge.

Н.В. Бурова
доктор экономических наук
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Ж. Фонтанель
доктор экономических наук
Университет им. Пьера Мендес-Франса,
Гренобль, Франция

Новые проблемы безопасности в глобальном информационном обществе

В статье рассмотрены тенденции мировой безопасности, подчеркивается роль информации и формирования действующих субъектов с точки зрения образова-

ния и воспитания личности современного человека. Экономика знаний ставит вопрос об обеспечении безопасности в управлении (контроль данных), в обществе (СМИ), в военной промышленности (уязвимость оборудования), в принятии политических решений и компетентности ключевых лиц. Глобальные игроки несут существенный риск, сегодня социальная система должна обеспечить принятие ответственных и устойчивых решений в будущем.

Ключевые слова: Информационное общество, безопасность, глобальная регуляция, экономика знаний.

Information society is based on data treatments as a key-resource and on telecommunication as a key-tool. This orientation represents, at the same time, strength and vulnerability. National economies are dependent of data collected by physical servers installed on foreign territory and they are threatened by the accessibility to these data in case of conflict with the owners of the information. The defence system based on the digital electronics can be threatened with the analogue equipment, which is able to work correctly under an electromagnetic impulse, which destroys all the management systems built on digital principle. These vulnerabilities are to be completed with the mass-media penetration, when propaganda is able to create some enemy insiders (such as pilots in depression in the case of Lufthansa or religious or political terrorists). They are huge risks for the security¹.

During the fall of the Berlin Wall in 1989, wars between Nations were no longer the principal security concern in contemporary societies, even if the threat of violent conflict is always present². There are some fundamental features of the modern security that change this traditional worst solution. Mainly, the transition process engendered by the collapse of the Soviet system marked the end of direct confrontation between nuclear superpowers. The importance of the nuclear arsenal has reduced the probability of a conventional war between nuclear powers³.

¹ Fontanel, J., La globalisation en analyse. Géoéconomie et stratégie des acteurs, L'Harmattan, 2005.

² Brunat E., Fontanel J. Economic causes of eventual rearmament // Russian-European Centre for Economic Policy. Working paper series. May 2001. URL : www.recep.ru/phase4/en/rp/brunatfontanele.pdf.

³ Fontanel, J., Un concept élargi de la sécurité économique, in J. Fontanel (Ed.), Economie politique de la sécurité internationale, L'Harmattan, Paris, 2010.

There is a fundamental change in the nature of threats, which have changed from the bipolar, client-based regional and territorial conflicts to conflicts over national independence, terrorism, mafia, immigration, corruption, money laundering, and ethno-nationalism¹. The dangers are related to the rise in internal conflicts, especially involving violence by the state against civilian population, such as in Syria, Iraq or Libya. Today, religious wars are a response to the materialism and the social and economic inequalities in the development of modern societies. With the information weapons, dominated by USA and its allies, the opponents work for the falsification of data and the breakdown of computers and electronic components. International organizations are not sufficiently efficient to fight against the lack of transparency of information's, because since their birth they have to compose with the sovereignty of States².

The education of people with the essential universal values is to be the primary preoccupation for the modern societal governance. The tactical and strategic focus on "zero death" tactics in the Western strategy of war and humanitarian interventions is still dominant as regards a lot of potential conflicts. During WWII 214 persons per day were killed, 32 in the Korean War, 19 in the Vietnam War, in Panama - 4, and 0,7 in the Persian Gulf War³. Today, with the executions of infidels, terrorist suicides and murder attempts, this figure grows. There are some political or religious movements who do not appreciate their lives neither this principle of saving the lives of others. The idea to fight against death is replaced with the principle to kill people in order to create a new world, a new community, respecting the same religious beliefs on the life after death. That question concerns the educational system, and it is the main problem of contemporary societies.

Usually, the value assimilation and social skills are not perceived as a subject of higher education. The academic institutions fulfil the function to transfer a narrow professional knowledge and to transmit the culture of very specialised practical or scientific fields⁴. However, people have to develop the basic abilities

¹ Fontanel, J, Coulomb, F. (2000), Disarmament in the Next Millenium, Defence and Peace, Vol. 11, n°1, 2000 (pp.105-125).

² Fontanel, J., Organisation économiques internationales, Masson, Paris, 1995.

³ Brunat E., Fontanel J. Economic causes of eventual rearmament // Russian-European Centre for Economic Policy. Working paper series. May 2001. URL : www.recep.ru/phase4/en/rp/brunatfontanele.pdf .

⁴ Burova N.V., Pokrovskaya N.N. Customisation in the global education space and the professional competences in the knowledge economy // Национальные концепции качества: обеспечение устойчивого развития экономики: сборник материалов международной научно-практической конференции 29 сентября - 5 октября 2014 / под ред. проф. Е.А. Горбашко. - СПб.: Изд-во Культ-информ-пресс, 2014. - 231 с. - С. 61-63.

to control themselves and the environment, to be in coherence with the others. Competences and behavioural models are mainly transmitted at home, by parents to children, within the common living moments¹ of planning and doing, of reasoning and making decisions and choices. The relationship during school is still important for the integration in the society, but the efficiency of the role of the academic studies in this reasoning is quite limited: "An art which cannot be specified in detail cannot be transmitted by prescription... It can be passed on only by example from master to apprentice"². Traditionally, the competences of the social co-existence and of the civil ways to defend and realise the actor's interests are represented as the art of living together, the ethics of being with others as a part of religious and families norms. In this sense, the religious high and higher schools or the soviet tradition of the ideological "toil" education, represent the helpful cases which should be studied in depth. In a paradox way, these traditional institutions are able to assure the competence of responsibility for sustainable development³ in the modern society. However, all citizens must obey to the common law, which is decided by political rules and religious beliefs that are unquestionable. New ideas or thought are condemned, even if scientific proof explains that Earth is round and not flat.

In the information society, the knowledge is a key-factor of innovative economic growth; the education system is trying to cope with the analysis of abundant data. There are two main problems: the quality of information and the methodologies to mix and to use data. Today, school has to help children to understand the contemporary level of civilization of their society (language, sciences, political situation) and the needs of social development. However, at the time of the accumulation of facts and sciences discoveries, people lacks specific facts to correctly understand their social reality, cultural environment and interior mechanisms (such as life goals and psychology of human being). The transmission of the methodology for social decisions is the main subject of the political education, especially, in the international programmes. However, the process of socialisation by the social skills assimilation is not considered as a specific competence, i.e., for governing an enterprise or a country in the globalised busi-

¹ Echinard Y., Pokrovskaja N.N. Influence of university education in the formation of social conflict management skills of the world // *Образование, культура и ценностные ориентации современного мира : коллективная монография / отв. ред. С.В. Бойко. - Череповец : Филиал СПбГЭУ в г. Череповце, 2015. - 333 p. - Pp. 137-143.*

² Polanyi, M. (1958) *Personal Knowledge: Towards a Post-Critical Philosophy*. Chicago: University of Chicago Press. - p. 52.

³ Pokrovskaja N.N. *Global and Local Regulating Approach for Sustainable Development // Sustainable Manufacturing - Shaping Global Value Creation. - Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2012. - 392 p. - Pp. 287-292.*

ness and political world. The elite schools took the relay for the transfer of this kind of special knowledge. Then, it is a knowledge that is specialized and organized for the elite of nation. The politic and ethic principles are set in the foundation of the governance paradigm; the technocratic approach should be combined with the socio-cultural roots and constraints.

During the XXth century, the "political economy became economics through the desocialisation and dehistoricisation of the dismal science"¹, and the beginning of the XXIst century witnesses, that the efficient governing and solving problems of the real economic, political and social universe means also to wield the high level of control on the multidimensional dynamics in the human reality.

The new technologies of information and communication (NTIC) are not useful without a rich background to create the efficient and adequate content for the developed and fast channels connecting people. The "jasmine revolutions" were inspired with the tools of Twitter or Facebook, but the networks produced the real chain of actions *with* the concrete actors. For the pure academic research, the most interesting questions were: who were these actors and how did they decide to move some citizens to act? Taking into account the effectiveness of their actions, the analysis should answer to practical challenges: primarily, how to use this group of methods, and secondly, how to prevent the implementing of them by terrorists or other categories of dangerous actors inside (and against) all the democratic countries.

For the education system, the essential issue is to create the adequate competences of social coordination of the interests of different categories of actors, with the aim of sustainable welfare and peaceful development of human beings. Civilisation is a mode of efficient cooperation in order to live together on good terms: the labour division help to achieve the optimal productivity; in the same time, the values of tolerance and religious constraints are limiting the violence options to satisfy the constantly appearing and growing needs.

The education system usually gives to university students of economics and management the knowledge and skills of useful methods in order to understand and to act in real life. However, the state of the international relations demonstrates the necessity to understand the deepest regulation key points, such as the competences to take into account the essential social values and to weight the priorities of sustainable cooperation among people, that is studied in social sciences.

With the evolution of the information society, knowledge management and cognitive economies have to solve the problems of oversupply of data, when the

¹ Milonakis D., Fine B. From Political Economy to Economics Method, the social and the historical in the evolution of economic theory. N.Y.: Routledge, 2009. - P. II.

decision-makers have to cope with too many contradictory and complex data. In this context, the role of the academic education and research must be deeply reoriented. The technologies of information processing and robotic equipments are growing, but today the exclusive human role in economy and the specific skills to form for individuals' successful career opportunities are essential for the definition of the goals of the society and civilisation. The main problem is for the future, because the mechanic system of information treatment, which is more and more required by enterprises at a more and more high level of decision, is a real danger for the liberty of human being, with a more important efficiency compared with the influence of propaganda.

The main activity of the education system is to define a model for learning and analyzing developments of more and more complicated questions, to communicate and to create new visions and ways, to engage the inspiration and daring or to arouse technical or social innovations. The university teacher is supposed to draw the boundaries of thought and action and, at the same time, to think about the ways available for the transformation of the map of the social reality. In the competition world of business or in the tensed area of politics, the new actors will need the social competences to be efficient and to bear responsibility for the consequences of the decisions made.

With social modernisation since the XIXth century, the transformation of a traditional community towards an information society has led to the evolution of the role of knowledge, from a "luxury opportunity" to a "mass product". In fact, the Magna Charta Universitatum signed in 1988 in Bologna by the rectors of European universities, expressed this idea: "The task of disseminating knowledge that the university should assume towards the new generations implies today it is also for the whole of society"¹. The massive education and vocational training has already become a new social institution: it serves less to the transfer of knowledge and more to the development of student's personality, so that the future specialists, managers and State leaders could enjoy the world of information to achieve their real goals - individual ones but also the group and social goals and values. However, standard knowledge produces also a reduction of the possibility of ways for a civilization and a huge competition between people with a common competence background for reduced employments capacities.

Today, the governance competences are useful not only for the leaders. For each political action, such as a new park in the city district or the lobbying for a national law or inter-governmental agreement to prohibit the mass weapon proliferation, people act by social network in order to influence challenged political or managerial deci-

¹ Magna Charta Universitatum (1988). <http://www.magna-charta.org/resources/files/the-magna-charta/french>.

sions¹. In order to understand and correctly react to these new social relations, international education programmes, which have to be developed by Universities of all countries. A good example is given by the brilliant result of the social network, created by alumni of French-Russian Bachelor Programme at Economics and Management. During the last 22 years, the educational model has changed, but the essential substance of the Programme is to create the open-minded graduated professionals with wide horizon of abilities and knowledge, skills and adequate prospective vision, capacity to anticipate and to build efficient cooperative relationship. 2015 is the year of 20-years jubilee of the first generation of delivered diploma, and today we invite our graduated students from different parts of the world, were they are able to communicate, negotiate and create successful business-process in different sectors.

Their competences to organise the international intercultural management and to solve problems on the basis of the mutual advantages and compromise offer a solution to the tendency of the marginal and extremist behaviour that is in the heart of the dangers and threats of the conflicting world of inequalities, intolerance, violence and injustice.

In the information society, which opens wide possibilities, the educational process is to be oriented in depth, to create the most important skills of living and winning together. The political and economic education is intended to manage the new tasks and to lead, to govern the new complex objectives.

This is the role of the university education to make a reality of the idea to build a European system of security and defense as a means of consolidating advances in world politics towards a system controlled by peaceful norms and international law.

References:

1. Bensahel, L., Fontanel, J., Corvaisier-Drouart, B., Les organisations non gouvernementales, Collection Librairie des Humanités, L'Harmattan, Paris. 2009
2. Brunat E., Fontanel J. Economic causes of eventual rearmament // Russian-European Centre for Economic Policy. Working paper series. May 2001. URL : www.recep.ru/phase4/en/rp/brunatfontanele.pdf .
3. Burova N.V., Pokrovskaya N.N. Customisation in the global education space and the professional competences in the knowledge economy // Национальные концепции качества: обеспечение устойчивого развития экономики: сборник материалов международной научно-практической конференции 29 сентября - 5 октября 2014 / под ред. проф. Е.А. Горбашко. - СПб.: Изд-во Культ-информ-пресс, 2014. - 231 с. - С. 61-63.

¹ Bensahel, L., Fontanel, J., Corvaisier-Drouart, B., Les organisations non gouvernementales, Collection Librairie des Humanités, L'Harmattan, Paris. 2009.

4. Echinard Y., Pokrovskaia N.N. Influence of university education in the formation of social conflict management skills of the world // Образование, культура и ценности ориентации современного мира : коллективная монография / отв. ред. С.В. Бойко. - Череповец : Филиал СПбГЭУ в г. Череповце, 2015. - 333 p. - Pp. 137-143.
5. Fontanel, J., Organisation économiques internationales, Masson, Paris, 1995.
6. Fontanel, J., La globalisation en analyse. Géoeconomie et stratégie des acteurs, L'Harmattan, 2005.
7. Fontanel, J., Un concept élargi de la sécurité économique, in J. Fontanel (Ed.), Economie politique de la sécurité internationale, L'Harmattan, Paris, 2010.
8. McKinsey Global Institute (may 2013), Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy.
9. Magna Charta Universitatum (1988). <http://www.magna-charta.org/resources/files/the-magna-charta/french>
10. Milonakis D., Fine B. From Political Economy to Economics Method, the social and the historical in the evolution of economic theory. N.Y.: Routledge, 2009. - P. II.
11. Pokrovskaia N.N. Global and Local Regulating Approach for Sustainable Development // Sustainable Manufacturing - Shaping Global Value Creation. - Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2012. - 392 p. - Pp. 287-292.
12. Polanyi, M. (1958) Personal Knowledge: Towards a Post-Critical Philosophy. Chicago: University of Chicago Press. - p. 52
13. Sen, A., Identité et conflit. Existe-t-il un choc des civilisation ?, in J. Fontanel (Ed.), Civilisations, globalisation, guerre. Discours d'économistes, Coll. Débats, Presses Universitaires de Grenobls, Grenoble, 2003.

E.P. Pecherskaya

*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Director of the Institute of Control Systems
Samara State University of Economics*

Kredig Veronika

*COMPANY "LANSKY, GANZGER+ partner",
Vien, Austria*

Innovators training experience in Samara region

The paper presents the results of economic activities of the University in the framework of the infrastructure of employers' regional support , examines the preconditions of

active young people involvement into business in the modern economic conditions, as well as the entrepreneurship model of education, proposed by modern educational institutions.

Key words: small and medium entrepreneurship, entrepreneurial activity, the global monitoring, and training on entrepreneurship development, higher professional education, training models.

Э.П. Печерская

*доктор педагогических наук, профессор,
директор Института систем управления
Самарский государственный
экономический университет*

Кредиг Вероника

*COMPANY "LANSKY, GANZGER+ partner",
Вена, Австрия*

Подготовка инноваторов в Самарской области в условиях глобализации

В работе представлены результаты деятельности экономического университета в рамках инфраструктурной поддержки региональных предпринимателей, анализируются предпосылки активного вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в современных экономических условиях, а также рассматриваются модели обучения предпринимательству, предлагаемые современными образовательными учреждениями.

Ключевые слова: инновации, глобализация, малое и среднее предпринимательство, предпринимательская активность, глобальный мониторинг, тренинги по развитию предпринимательства, высшее профессиональное образование, обучающие модели.

Development of entrepreneurship is one of the key directions of the Strategy of socio-economic development of Samara region till 2020. Small and medium entrepreneurship has the potential of economic growth, and the level of its development directly affects economic progress and social stability of the region, the stability of the economy in the region to cyclic and global crises. Small business has a strong regional dimension, as a strategic resource of territory development. According to the level of small business development, Samara region is the leader among regions of the Volga Federal district, and by individual indicators it is in the five top regions of Russia. There are 64.3 thousand subjects of small and medium-sized businesses in Samara region. The average number of employed in small enterprises is amounted 195.6 thousand people. The turnover of small enterprises by the end of 2012 is amounted more than 260,0 billion rubles.

In spite of the fact that the potential of small and medium enterprises in Samara region is assessed as positive, there are a number of problems that are hindering the intensive development such as:

- lack of normative legal base, regulating activities of medium business subjects on the Samara region territory ;
- lack of effective interaction between small and medium-sized enterprises with large-scale industrial enterprises and universities of Samara region, which inhibits the production competitiveness growth of the Samara region enterprises;
- the existence of disparities in the development of entrepreneurship on the Samara region territory between developed urban districts and municipalities with low budget sufficiency;
- the presence of artificial barriers to the active participation of subjects of small and average business in sphere of housing and communal services;
- reduced access of small business, especially beginners, to training programmes, and financial-credit resources.

In connection with this, in the regional Government the emphasis was on the use of program-target approach, concentrative in the framework of the special state resources Program and private investment, allowing to solve the key problems, ensure the balance and sequencing of the tasks, as well as to coordinate the efforts of all actors in the field of support and development of small and medium entrepreneurship, and to monitor the progress of the assigned tasks.

The Government decree of the Samara region dated March 27, 2009. N 184 adopted the regional target program "Development of small and medium enterprises in the Samara region" on 2009 - 2015, which goals to ensure conditions for development and increase of competitiveness of small and medium business on the territory of the region and increase its competitiveness. As one of the most important target indicators and indicators of the Programme implementa-

tion is considered by the total number of frames that have passed training, re-training and improvement of qualification. Totally on the program realization from the regional budget allocated 3 661,3486 million rubles. All this will allow creating conditions for the formation of a social lift, to increase the social status of young entrepreneurs.

The role of such a social lift in different periods played professional education, higher educational establishments, professional community, targeted state programmes. The role of the social Elevator can be played by business itself, if it naturally leads to the increase of the social status for a large number of people. Creating conditions for mass surge of entrepreneurship is a complex task and requires an organizational unity of all the infrastructure components in the entrepreneurial ecosystem.

The success or failure in small enterprises depends not only on many external factors, but also on the personality of the entrepreneur(as far as he is professionally educated, competent, and knows all the nuances of your business, recognized as a leader for his team, focuses in the conjuncture of the modern market, and, of course, aimed to success).

The development of these qualities are especially important among young entrepreneur, the new type of entrepreneur, ready to work in the global economy. Constant change and obsolescence of knowledge lead to the need for continuous education during all life, the acquisition of self- learning skills, the development of the entrepreneurial thinking, which requires the ability to solve problems, ability to find and implement new capabilities, using existing resources. Today the number of scientific publications, devoted to the study of transformations of educational programs and companies business models in the sphere of entrepreneurship, is constantly growing, which shows the particular interest to knowledge dissemination in this field, taking into account Russian characteristics. However, in our opinion, it is very important choosing a learning model to analyze formed entrepreneurial preferences of young entrepreneurs.

FSBEE HPE"Samara University of Economics" in 2011, took part in the international research project "Global study of entrepreneurial spirit among students" (GUESSS). Four parallel surveys have already been organized (in 2003, 2004, 2006 and 2008). Russia participated in this study in the spring of 2011for the first time. The project GUESSS focused on three tasks, which were put in the adaptation of a theoretical model of research:

1. Monitoring of socio-psychological intentions of students on the organization of enterprise activity for the formation of new research models and programs of entrepreneurship education. With the help of the designed questionnaire the students answered questions about their perceptions about their own careers, about intentions in terms of opening their own business, expectations of being an entrepreneur. Further investigated their priorities in a career with the account of

the different time perspectives: after graduating from the University or within next five years, analyzed the characteristics of firms created by students.

2. The study of the infrastructure provision for entrepreneurship by education: orientation of training, the availability of courses and seminars on entrepreneurship, business-incubators, the overall business climate in the University.

3. Monitoring and analysis of individual socio-demographic characteristics of the students and their effect on student business activity. Age, sex, family characteristics, as well as belonging to a certain behavior models undoubtedly affect the development of the socio-psychological entrepreneurial intentions to be self-employed.

Prerequisite for conducting these studies is the fact that the level of entrepreneurial activity of Russian population in 2011 was one of the lowest in the world and amounted to 4,57%, while the experts of Global Entrepreneurship Monitor note the minimal changes in this regard - for the last year it has increased only by 5%, the worst result in the group among developing countries.

The study showed that Russian students are very active-minded people, who have extensive business potential and are able to establishment and development of business ideas in small innovative enterprises; moreover their firm performance exceeds the international analogues. The world average potential entrepreneur prefer to base a business on the professional sectors (consulting, architecture, etc.), while in Russia, business is based in those industries, which do not require large initial investments, as well as in the industries related to the hobby and entertainment. The analysis of the entrepreneurial intentions of students in Russia and all over the world has shown that the majority of students (34,2 and 39.1%, respectively) think about creating their own business even during the education. At the same time, the percentage of respondents, received a positive decision and had a specific plan of action in Russia is even higher (almost twice), than it is in the international sample.

Russian entrepreneurs younger than their foreign colleagues, most of them younger than 25 years (70%), while the world average active businessmen older than 25 years (68%). Analysis of students' career preferences showed that, within five years after graduation, the majority of young specialists want to be employees, i.e., having received the necessary theoretical knowledge, students are going to check it in practice, to get practical experience. The most part of them wants to work in a medium or large company (27.9 and 28.7% of the respondents, respectively). To become the founders immediately after graduating from the University, are seeking only 11.7% of the sample, five years after graduation many of them give their preference in the direction of opening their own business. However, it should also be noted the high percentage of respondents undecided with their career choice five years after graduation (16,8%), these students take into account the high level of uncertainty in the modern world.

Summing up, it should be stressed extreme importance on the Global study of students entrepreneurial spirit (GUESS) in the case of research and entrepreneurship development, as the obtained results make it possible to take measures to improve the situation with the training and development of students entrepreneurial intentions.

The results of the analysis and experience of practical activities showed that the level of entrepreneurial activity of young people depends primarily on the availability of targeted state support of entrepreneurship, state of the social protection system and the level of human capital development. It is necessary to note such a fact, that in recent years the situation in Russia is getting better and stable, increasing the level of employment in the budgetary sphere, this working becomes more prestigious, more stable and socially-protected for many young people on the contrary to the unfavorable trends for small businesses employees. If at present in Russia only 10-15% of all jobs are in small business, in the modern China, this figure reaches about 60% of all jobs. The greatest inflow of young people into the sphere of innovative entrepreneurship, we saw in 2005-2006., further the economic crisis has considerably strengthened the opposite trend of outflow of able-bodied young people. Today the Russian business environment is much more favorable for big business than to small and medium sized enterprises. The majority of Russian scientists in the entrepreneurship Centre of management Graduate school at St. Petersburg state University and expert GEM, focus on the following factors, influencing the entrepreneurship development: the social policy of the state (30%), the social-political climate (21%), cultural, educational and social norms (14%).

The results of the research allow highlighting a number of significant problems in the entrepreneurship training, the development and spread of entrepreneurial intentions in our country.

At present moment several methodological approaches to the process of entrepreneurship education are realized. The simplest and commonest of them is the realization of educational programs for bachelors and masters, built on the traditional economic or managerial education - innovation management, business development management and others. Generally, such programs have been developed in the economic University, the Samara state economic University including the Department of General and applied (or innovation) management. The advantages of this training methodology is that students get fundamental knowledge in Economics, marketing or management, perform real business-projects, which will be useful to them to build their own business. However, the obvious disadvantage of this approach is that, those who implements these educational programs into practice are first of all University Professors, unfortunately, almost not having a positive experience of building a successful business. Most of these programs do not take professional assessment of the competent

business community and very far removed from the needs faced by young people in practice. More than 50% institutions of higher education in Russia realize this approach.

The second approach is to conduct intensive courses on entrepreneurship, which are held in all regions of Russia, including in Samara region, according to the orders of the business development Centers, departments of economic development, employment services. Usually, this two - or four-week educational program, within which participants are working on the implementation of their own project, simultaneously deepening their knowledge of the business-planning, marketing, taxation, risk management. The advantage of such approach is the availability of teachers-practitioners, who are able to help projects to develop to a certain stage. The disadvantage is that the courses are mainly directed at the people who are just stepping on the path of the entrepreneur and not familiar with the basic principles of conducting business in modern conditions. These programs provide the necessary skills to young people, but less ineffective for people who want to expand their business and already have experience of project management. Often, these programmers are a prerequisite for receiving a grant or other public subsidies for young entrepreneurs in the amount up to 300 thousand rubles. For FSBEI HPE "the Samara state economic University", as one of the infrastructure centers of entrepreneurship development support, which critical factor is the active participation in the programs of learning the basics of entrepreneurship for students and young entrepreneurs. Starting from 2010, the University is realized the project "Open your own business", in the framework of which more than 700 young people has trained in Samara region. According to the results of the training there were allocated projects of young entrepreneurs, which are directed at starting the new forms of primary education, modernization of operating manufacture, creation of new jobs. The winners were presented at the Forum "Business-Success -2012", held under the auspices of the Russian public organization "the Support of Russia", where there were declared the winners of the entrepreneur contest in the various categories.

The third approach -there are courses, passing at weekends, in the framework of which the projects of listeners are analyzed. The advantage of such approach is the fact that entrepreneurs and their teams can get answers to the urgent questions and during one weekend reach a new level. The disadvantage is obvious - for real breakthrough the project should be elaborated in detail.

It seems that with proper support at a state level the index of entrepreneurial forces of Russia would be much more higher than the current value. Accordingly, the need of combined approaches, integrating and supporting entrepreneurs for the elimination of barriers on the way of business development and forming an improved infrastructure for entrepreneurship education in universities in the framework of basic and business education. Today it is very important

to develop a sufficient layer of population which is capable not only to recognize innovative new directions of activity of the future business, but it also has formed competencies for their implementation, as we couldn't go ahead without professional support and formation of the infrastructure of the educational system. Please that fact, that on the level of education among young entrepreneurs Russia is a leader among many countries, as more than 86% of "early" Russian entrepreneurs have secondary and higher education. Although in recent years the number of the early entrepreneurs, who has higher professional education and even MBA degree, has increased, in future they often move out of the business, as they get good staffing proposals from the state structures.

The 3d level is characterized by a number of factors: firstly, the structure of the universities has the separate subdivisions, which have a direct relation to entrepreneurship; secondly, entrepreneurship is institutionally supported by the higher educational institutions, there is, for example, MA course on a corresponding profile will organize various activities related to entrepreneurship and its development (business plans competitions, business games, meetings with employers, training seminars), as well as the MBA program on entrepreneurship. Important characteristics of the universities of this level are scientific study of entrepreneurship, participation in research projects, and development of perspective. Such universities participating in the project were only five, and that was 20% of the analyzed sample.

The 4th level of possible education development in entrepreneurship is a group of higher education institutions of complete, well-developed infrastructure of entrepreneurship support. These universities have all characteristics of the previous level and even managed to develop them: entrepreneurship and its support are allocated in a separate direction of University activity. In addition to teaching, research work and activities aimed at the creation of social entrepreneurial networks, these universities have structures that support innovative, entrepreneurial initiatives of their students financing through a competitive and grant opportunities. Students meet with entrepreneurs and establish a network of contacts, mutual assistance, exchange of experience; such initiatives will lead to increasing the level of entrepreneurial activity and higher survival of the business. It is also important to change the institutional environment for newly established companies through an agreement with the state at the level of subjects of the Federation on the benefits and support of innovative entrepreneurs. Unfortunately, there are not more than ten universities of such kind in Russia.

Summing up, it should be noted that the Russian students even more, than foreign ones recently expanded their willingness to do business, probably, it is dealt with the desire to create something of their own, i.e. to realize yourself. Probably, it is an important indicator that entrepreneurship education in modern Russia is necessary to develop and display on a qualitatively new level, so that

students have the opportunity to improve in those areas where they do not have enough experience, knowledge and support for entrepreneurship. The positive fact is that in recent years there has created a platform for their communication with each other and with the state authorities. In need of special support are early entrepreneurs, which the tangible part are students. There are also very important special events for establishing a network of skills and contacts, creation of sites for the meetings with investors, studying the possibilities to obtain financing on confessionals terms. And the development of the programs of coaching will give the opportunity for students-entrepreneurs acquire the real experience, as well as to communicate, to have feedback on their projects. However, the study showed that Russian students are very "entrepreneur-minded" people, who has extensive business potential and is able to establish and develop business ideas, worthy for the incarnation, do business themselves, and their firms performance exceeds the international analogues.

Literature:

1. Verhovskaya O.R., D. Dorokhin M.V. 2011. Global monitoring of entrepreneurship: Russia 2010. SPb.: Higher school of management of St. Petersburg state University.
2. Shirokova G.V. 2011. Management of entrepreneurial firm: the textbook; the Higher school of management of St. Petersburg state University. SPb.: Publishing house "Higher school of management", 2011.
3. Pechersk EDS. Monitoring of development of business environment in the University. Entrepreneurship in the time of transition: issues and problems: collected articles of International nauch.-prakt. Conf. (Moscow, November 14-16, 2012)/contributors ed. E.I. Pereverzev, N..Михальченкова. - М.: MIRBIS, 2012. - With. 142-145
4. Печерская Э.П., Левченко Л.В., Астафьева О.В. Оценка эффективности стратегического развития экономического вуза на основе сбалансированной системы показателей. Экономические науки. 2010.№67. С.270-277.

Р.Р. Абдурахманова

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Безработица среди молодежи

В статье рассматривается проблема безработицы молодежи, указаны причины данного явления и последствия. Сделан вывод, что для успешного и долгосрочного

трудоустройства молодых людей работа по их проф-ориентации должна осуществляться совместно проф-консультантами службы занятости, представителями образовательных учреждений и работодателями.

Ключевые слова: молодежная безработица, рынок труда, профессиональные предпочтения, маргинализация молодежи, система социальной защиты.

R.R. Abdurakhmanova

student

Samara State University of Economic

Unemployment among youth

In article the problem of unemployment of youth is considered, the reasons of this phenomenon and a consequence are specified. The conclusion is drawn that for successful and long-term employment of young people work on their career guidance has to be carried out in common by professional consultants of an employment service, representatives of educational institutions and employers.

Keywords: youth unemployment, labor market, professional preferences, marginalization of youth, system of social protection.

В условиях социально-экономической нестабильности важной сферой государственного регулирования является занятость населения, относящаяся к одной из ключевых его жизненных потребностей и являющаяся основным направлением развития его социальной защиты. Сегодня, когда полноценный российский рынок труда только формируется, требуется незамедлительно разработка и реализация политики занятости, в которой сокращение безработицы среди молодежи является одной из главных целей развития российского общества.

Молодые специалисты не способны адекватно оценить себя, завышая свою пригодность на рынке труда. В докризисные времена значительно был снижен уровень высококвалифицированных специалистов, работодатели нанимали на работу выпускников вузов, включая в их занятость стабильную заработную плату и компенсационный пакет. В настоящее время рынок труда по-прежнему продолжает испытывать дефицит квалифицированных кадров. Только на

некоторых предприятиях существует стабильность в принятии молодого специалиста на работу с потенциалом обучить его для дальнейшего качества и пользы произведенной им продукции. Ситуация, которая возникла на рынке труда в кризисный период, повлияла на изменение уровня предлагаемых компенсаций и снижения уровня открытых вакансий, что значительно снизило потенциал и реализацию своих профессиональных возможностей среди молодежи.

Труднее приходится молодым специалистам, которые только начинают свое профессиональное становление, если учитывать, что компании по-разному относятся к вопросам найма без опыта работы. Одни работодатели оценивают молодых специалистов как особый демографический слой, не способный принять достойную конкуренцию на рынке труда, и считают пустой тратой времени нанимать неопытного специалиста, если учитывать затраты дополнительного времени на его обучение, когда за этот период вероятнее увеличить производительность труда с помощью рабочей силы опытных специалистов. Другие, наоборот видят положительные стороны в найме таких специалистов, их обучении и последующем оформлении на контрактную основу. Однако безработица среди молодежи продолжает нарастать, потребность молодых специалистов в трудоустройстве не соответствует перспективе рабочих мест на рынке труда. Финансовые ожидания молодых специалистов противоречивы требованиям, которые запрашивают работодатели к своим потенциальным сотрудникам. Ситуацию осложняет отсутствие практического опыта и тесной взаимосвязи образовательного и производственного процессов.

Безработица молодежи - социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию.

Только конкретные шаги правительства по прекращению спада производства могут стабилизировать ситуацию на рынке труда. Поэтому необходимо искать варианты преодоления сложившейся ситуации на рынке труда, при этом не последовательно, а параллельно со стабилизацией производства.

Разработка эффективных стратегий преодоления безработицы молодежи находится в центре внимания не только государства, но и международных организаций, а также научной общественности. Это объясняется тем, что безработица, как правило, "ударяет" молодежь сильнее, чем другие возрастные группы, в связи с чем социальная маргинализация молодежи является острой проблемой для любого общества.

Положение молодежи на рынке труда среди официально зарегистрированных безработных стало одним из самых многочисленных.

Поэтому изучение проблемы занятости молодежи, разработка мер по ее стабилизации актуальны.

По данным Федеральной службы занятости число безработных в России на лето 2010 г. составляло 5,4 млн. человек, или 7,3% экономически активного населения, трудоустраиваются лишь 50% выпускников вузов. Данные же статистики свидетельствуют, что увеличение безработицы на 1% приводит к росту преступности на 8%.

Рост числа безработной молодежи и серьезное падение уровня жизни населения в последние годы привели к тому, что бедность стала устойчивым явлением не только для социально уязвимых категорий населения с ограниченной трудоспособностью, но и для вполне трудоспособной молодежи, которая в прежние времена могла полностью обеспечивать себя и оказывать финансовую поддержку своим близким. Материально благополучные ранее категории работающей молодежи стали формировать армию “новых бедных”. При этом вероятность стать безработным у молодых людей более чем в 3 раза выше, чем у взрослых.

Общие беды безработных молодежь воспринимает и переживает острее, чем зрелые и опытные работники, в силу своих возрастных особенностей и неуверенного положения на рынке труда. Испытание безработицей - очень суровое испытание, тем более что неудавшаяся в самом начале жизни профессиональная карьера может отрицательно сказаться на дальнейшей судьбе человека. Ситуация, когда за годами образования и подготовки следует период безработицы, означает, с одной стороны, “не востребованность” и недостаточную эффективность полученного образования и, с другой - деградацию работника. Высокий уровень безработицы среди молодежи приводит к ее изоляции и отчуждению от общества, а в некоторых случаях - к усилению преступности, наркомании, насилия. Для страны это реальная угроза появления “потерянного поколения” - людей без практических навыков, опыта работы и даже желания трудиться, что может серьезно нарушить воспроизводство рабочей силы, замедлить экономический рост в будущем. А для эффективного развития отечественной экономики необходимо платежеспособное население, в том числе и молодежь.

На региональном уровне создана система социальных служб, которая постепенно вносит свои коррективы по работе с молодежью. Однако, следует отметить, что это только начальная платформа того механизма, который должен оказывать социальную поддержку молодежи.

Основными причинами роста безработицы среди молодежи являются следующие факторы:

- квалификация молодых специалистов не соответствует потребностям рынка труда, а также дальнейшим прогнозам по расширению востребованности кадров;
- отсутствие или снижение у молодых специалистов профессиональных навыков, по изучаемой ранее профессии;
- несоответствие требованиям работодателя;

- низкий уровень заработной платы у молодых специалистов и замедленное продвижение по должности;
- ошибочный выбор профессии, специальности.

На мой взгляд, следует всемерно развивать в регионах молодежные биржи труда и центры по трудоустройству молодежи, в рамках которых должны проводиться ярмарки рабочих мест с участием заведений и предприятий регионов. Кроме того, требуется постоянно оказывать содействие молодежным инициативам в сфере предпринимательства, связанным с созданием новых рабочих мест. Но для этого необходима серьезная государственная поддержка, в частности, в виде льготного налогового режима. Следует принять во внимание опыт создания и работы центров научно-технического творчества молодежи, положивших начало развитию предпринимательства в первые годы реформ.

В подготовке и финансировании программ содействия занятости молодежи должны принимать активное участие региональные власти и органы местного самоуправления. При этом, с моей точки зрения, они должны:

- обеспечивать гарантию качественной общеобразовательной и профессиональной подготовки молодежи, предоставляя студентам возможность получать от государства дополнение к стипендии в виде льготного долгосрочного кредита, подлежащего последующему возмещению в течение оговоренного периода времени после завершения учебы;
- определять оптимальные параметры количества и структуры выпускаемых молодых специалистов с учетом динамики спроса в регионе на рабочую силу, оказывая при этом содействие развитию сети служб профессиональной ориентации молодежи и создавая благоприятные условия для повышения уровня дохода учащейся молодежи на основе занятости по выбранной специальности в свободное от учебы время;
- заключать договора с предприятиями, организациями и учреждениями различных форм собственности и отвечать за организацию программы “Молодежной практики” в целях расширения возможности трудоустройства безработной молодежи и приобретения ею профессиональных знаний, умений, навыков.

Для успешного и долгосрочного трудоустройства молодых людей дальнейшая работа по их профориентации должна осуществляться совместно профконсультантами службы занятости, представителями образовательных учреждений и работодателями. Каждая из этих трех сторон может и должна вносить в нее свой неоценимый вклад для предотвращения ущерба жизненным интересам молодых людей, системе общественных ценностей, а тем самым и стабильности государства.

Наряду с данными мерами в рамках программы занятости безработной молодежи важное социально-экономическое значение сегодня имеет применение такой активной меры комплексного регулирования спроса и предложения на рынке труда, как рациональное использование гибких форм

занятости, а также гибкого режима рабочего времени на российских предприятиях. В условиях всевозрастающих масштабов общей безработицы не только в России, но и за рубежом представляется важным обеспечивать содействие рациональному распределению частичной занятости молодежи на основе гибких графиков, изучая и используя зарубежный опыт. Считаем, что подобный подход сегодня стал бы более эффективным, чем принудительные отпуска или работа неполную рабочую неделю для всех работающих, поскольку многовариантность занятости дает возможность совмещать работу по специальности с работой в неформальном секторе экономики. В свою очередь, работа по специальности, которая требует определенной профессиональной подготовки, знаний и опыта, позволяет сохранить квалификацию работников, а работа в рамках неформального сектора, зачастую не требующая особой квалификации, является для работника источником дополнительного дохода, позволяющего снизить риск попадания в категорию бедных.

Литературы:

1. URL: http://statistika.ru/uroven/2010/04/22/uroven_16424.html.
2. Гуртов В., Парикова Н. Цикличность в динамике численности безработных граждан // Человек и труд. 2010. №6. С. 38.
3. Дунаева Н., Салахутдинов Р. Эффективная занятость российской молодежи - стратегическая проблема // Человек и труд. 2010. №2. С. 22.

В.Т. Азиханова, Р.Н. Серёмина

студенты

Научный руководитель

Э.П. Печерская

доктор педагогических наук, профессор,

директор Института систем управления

Самарский государственный

экономический университет

Социальные инновации и их значимость для современного общества

В статье рассматриваются теоретические основы такого понятия, как социальные инновации, приводится ряд исторических фактов относительно развития и становления данной социальной категории, анализируются основные направления социальных инноваций, а также проводится

оценка значимости развития социальной инновационной сферы для современного общества.

Ключевые слова: социальные инновации, общественные изменения, новый продукт, устойчивое развитие.

V.T. Azikhanova, R.N. Seryomina
students

Scientific director

E.P. Pecherskaya

*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Director of the Institute of Control Systems
Samara State University of Economics*

Social innovation and its relevance to modern society

The article considers the theoretical bases of the definition of social innovation. Some historical facts about the development and establishment of this social category are also provided here. There is an analysis of the main trends of social innovation and the assessment of the importance of social innovation sphere to modern society.

Keywords: social innovation, social changes, the new product, the sustainability.

К социальным инновациям относятся новые стратегии, концепции, идеи и организации, которые удовлетворяют любые социальные потребности - от условий труда и образования до развития сообществ и здравоохранения, способствуя расширению и упрочению гражданского общества.

Данное понятие имеет множество пересекающихся значений. Социальные инновации могут быть связаны с инновационными социальными процессами, такими, как методы и технологии источников открытого доступа. С другой стороны, они ассоциируются с такими социально-ориентированными новшествами, как микрокредиты и дистанционное обучение. Концепция "социальные инновации" применима к социальному предпринимательству (предпринимательство не обязательно должно быть инновационным, но оно может быть проводником инноваций), имеет отношение к процессам модернизации

государственной политики и управления. Социальные инновации могут иметь место в государственном секторе, в коммерческом, некоммерческом и общественном секторах, а также в сферах взаимодействия между ними. Большое количество исследований посвящено созданию условий для межсекторального сотрудничества, нацеленного на социальные преобразования. Социальные инновации приобретают все большую значимость в научно-образовательной среде.

Выдающимися примерами социального предпринимательства являются деятельность Мухаммеда Юнуса, основателя банка "Грамин", открывшему новый способ оказания поддержки развития инноваций посредством предоставления микрокредитов населению целого ряда развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки, и Стивена Голдсмита, бывшего мэра Индианополиса, которому удалось привлечь частный сектор к участию в работе городских служб. [4]

Социальные инновации обсуждались в трудах таких деятелей, как Питер Друкер и Майкл Янг (основатель Открытого университета и десятка других организаций) в 1960-е годы. В 1970-е этот термин начали использовать французские авторы, в частности, Пьер Розанваллон, Жак Фурнье и Жак Аталли. Однако социальные инновации и их проявления возникли задолго до этого. Бенджамин Франклин, к примеру, предложил ряд модификаций, касающихся социальной организации общин, с помощью которых они могли бы решать свои повседневные задачи. Многие радикальные реформаторы 19 века, например Роберт Оуэн, которого считают основателем кооперативного движения, способствовали социальным преобразованиям, а великие социологи, Карл Маркс, Макс Вебер и Эмиль Дюркгейм привлекли внимание к разнообразным процессам, связанным с социальными переменами.

Исследования социальных инноваций приобрели популярность в 20 веке. Джозеф Шумпетер, например, изучал инновационные процессы в свете созданной им теории "креативного разрушения" и предложил рассматривать деятельность предпринимателей, как использование существующих вещей для создания новых продуктов и услуг новыми способами. Начиная с 1980-х годов, в трудах, посвященных технологическим изменениям, все больше внимания уделяется социальным факторам и их влиянию на распространение технологий.

Для периода 2000-х характерны такие проявления социальных инноваций, как блоги и веб-сайты, а также организации, ведущие свою деятельность на стыке академических исследований и практической реализации.

Основные направления включают:

- **Инновации в сфере государственных услуг**, впервые внедренные в ряде Скандинавских и Азиатских стран. Правительства все больше осознают

необходимость модернизации в таких сферах, как здравоохранение, образование и развитие демократии.

- **Социальное предпринимательство**, проявляющееся в создании новых социально-ориентированных организаций.
- **Бизнес** - особенно в сфере оказания услуг.
- **Источники открытого доступа**, благодаря которым интеллектуальная собственность становится всеобщим достоянием.
- **Комплексные адаптивные системы** со встроенными механизмами, позволяющими адаптироваться к изменяющимся условиям.
- **Коллективный подход**, позволяющий объединить усилия всех заинтересованных сторон, например, акционеры и менеджеры, совместно принимающие решения о развитии бизнеса, или бизнес, взаимодействующий с органами государственного регулирования в целях совершенствования законодательства.
- **Распространение (диффузия) инноваций**, проявляющееся в открытии новых областей применения и совершенствовании инноваций, продолжающихся после их внедрения.
- **Локальные аспекты**, создающие благоприятные местные условия для внедрения инноваций.
- **Институциональная поддержка**: на правительственном уровне, политическими и общественными деятелями, фондами, партнерскими организациями, объединяющими средства, предоставляемые государственным, частным и корпоративным секторами [1].

Есть у социальных инноваций одна важная грань - это создание новых отношений между людьми и новых форм взаимодействия между ними. В данном случае инновации не столько предлагают новый общественный продукт, сколько дают людям новые инструменты для того, чтобы действовать, самостоятельно создавать такой продукт. Кроме того, можно сказать, что участвуя в изменении общества, люди самим фактом своего участия являют эти изменения [2].

Зачем же нужны социальные инновации? Почему их стоит выделять в отдельную категорию?

Ответ на этот вопрос дал Римский Клуб, а именно международная общественная организация (аналитический центр), объединяющая представителей мировой политической, финансовой, культурной и научной элиты. В 1972 году, когда увидела свет книга "Пределы роста", рабочая группа Римского Клуба впервые дала определения социальным инновациям, выделив их в отдельную категорию и заявив о том, что технический прогресс не только бессилен перед решением самых важных, глобальных проблем человечества, но даже усугубляет их, ведет к нежелательным последствиям, которые сказываются на здоровье и благополучии людей. Социальные инновации являются той движущей силой, которая смещает фокус с технического прогресса, давая толчок развитию человеческих ценностей, не ориентированных в первую очередь на увеличение достатка и эконо-

мический рост. Концепция устойчивого развития, импульс развитию которой также дал Римский Клуб, как раз задает ориентиры для альтернативного развития общества, которое совсем не обязательно должно быть ориентированного на технический прогресс. Что касается роли социальных инноваций, то они являются инструментом для достижения целей устойчивого развития.

Если социальные инновации - это инструмент для реализации целей устойчивого развития, то что, в свою очередь, является инструментом для создания социальных инноваций? Чтобы ответить на этот вопрос, выясним, что такое инновации. Инновации - это изменения. А для того, чтобы какие бы то ни было изменения шли на пользу и приносили плоды, нужно желание тех, кто производит эти изменения. Поэтому стимулирование желания изменений к лучшему у людей, вселяя в них понимание того, что существующая в мире ситуация, проблемы человечества не являются догмой, а являются результатом того, как устроены общественные отношения, - это первая и самая важная задача социального новаторства [3].

Как привести людей к пониманию того, что они могут активно влиять на свою жизнь и на жизнь общества? В первую очередь, дать им возможность почувствовать, что они в силах многое сделать своим непосредственным участием. Система представительной демократии приучила людей к тому, что вместо нас думает и решает небольшая группа людей, которым доверило большинство. В этом кроется опасное противоречие нынешней демократической системы, провоцирующее гражданскую пассивность. Сейчас все больше и больше людей осознают острую необходимость в личном, непосредственном участии в жизни общества, страны. Это, безусловно, позитивная тенденция. И это то, что называется гражданской активностью. Разработкой методов реализации гражданской активности, стимулирования идей и действий отдельно взятых людей и сообществ занимаются ученые, работающие в сфере социальных наук и движимые желанием решить как маленькие, так и большие, но всегда сложные проблемы общества. Совместное моделирование является одним из таких методов, методов социальных инноваций [5].

Литература:

1. Agnes Hubert, Investing in social innovation (Перевод А. Маклакова) // журнал "Challenge Europe", European Union, май, 2011 // [Электронный ресурс]: режим доступа: http://www.epc.eu/documents/uploads/pub_1281_challenge21.pdf, дата обращения: 04.05.2015.
2. Печерская Э.П. Социум и предпринимательство: региональный аспект // Вестник Самарского экономического университета. 2013. №6 (104). С. 93-100.
3. Печерская Э.П. Экономические аспекты реализации региональных проектов в сфере инноватики // Инициативы XXI века. 2014. №2. С.81-83.
4. Интернет-портал "JuniorAchievement", статья "Социальная инновация" // [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.ja-russia.ru/ru/contest/SOCIAL-INNOVATION-RELAY/SOCIAL-INNOVATION/>, дата обращения: 04.05.2015.

5. Интернет-портал "Participatory modeling", статья "Что такое социальные инновации?" // [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://participatorymodelling.wordpress.com/2013/12/15/что-такое-социальные-инновации/>, дата обращения: 05.05.2015.

Г.М. Бобкова

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Влияние коммуникации в сети интернета на личностные особенности личности

Рассматриваются вопросы воздействия процессов информатизации на личность человека, проблемы влияния различного общения в виртуальной среде на личностные особенности пользователей. Показаны различия в уровне личностной и ситуативной тревожности, уровне субъективного контроля, самоотношения, интернет - пользователей. Определены личностные характеристики, которые обуславливают склонность молодежи к общению в среде Интернет.

Ключевые слова: образование, информационное пространство, интернет - пользователь, личностные особенности, интернет.

G.M. Bobkova

student

Samara State University of Economics

Influence of communication on the Internet on personal characteristics of the individual

We consider the impact of processes of information on the identity of the person, the problem of the influence of various communication in a virtual environment on the

personal characteristics of users. The differences in the level of personal and situational anxiety, the level of subjective control, the self, the Internet - users. Identified personality characteristics that determine the propensity of young people to communicate in the Internet environment.

Keywords: education, information space, the Internet - the user, personal characteristics, the Internet.

Происходящий в современном мире процесс информатизации общества затрагивает все большие области его существования. Одним из наиболее существенных проявлений данного процесса является возникновение и развитие глобальной сети Интернет, посредством чего все более значительная часть коммуникации как делового, так и личного характера осуществляется в виртуальной среде. Этому способствуют такие технические преимущества виртуального общения, как возможность дешевой передачи больших объемов информации на дальние расстояния, возможность коррекции и хранения передаваемой информации.

Но преимущества Интернета заключаются не только в возможностях получения, передачи и обработки информации официального, делового или научного характера. Далеко не в последнюю очередь он привлекает людей, заинтересованных в общении, выражении личностно значимых смыслов.

Дистанцированный характер и возможность анонимного общения как и возможность общаться со многими людьми одновременно, делают процесс коммуникации посредством Интернета более увлекательным, нежели в реальной социальной среде. Потому коммуникативное пространство Интернета стремительными темпами разрастается, объединяя все новые, разнородные средства.

Проблематика изучения Интернет-коммуникаций находится в центре внимания многих отечественных и зарубежных исследователей, таких, как Ю.Д. Бабаева, Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский, А.Е. Жичкина, Д.В. Иванов, Д.И. Кутюгин, В.Л. Силаева, О.Г. Филатова, Дж. Семпси, В. Фриндте, Т. Келер, Т. Шуберт, J. Steuer, Sh. Turkle, K. S. Young и др. В этих трудах затрагиваются проблемы общения и взаимодействия пользователей в Сети; принципы самопрезентации личности в сетевом общении, выработки идентичности в виртуальном пространстве, особенности формирования складывающихся виртуальных общностей, проблема интернет - аддикций.

Современное общество характеризуется возрастающей интенсификацией процессов компьютеризации. Информационные технологии проника-

ют во многие сферы человеческой деятельности, причем не только профессиональной. Как справедливо отмечает А. Е. Войскунский, информационная среда, наряду с природной, пространственно-географической, социальной, культурной, ландшафтно-архитектурной и др., играет все более значительную роль в профессиональной деятельности и в повседневной жизни современного человека. Появление персональных компьютеров и развитие сетевых технологий способствовало тому, что взаимодействие человека с компьютером стало компонентом учебной и игровой деятельности, и, более того, - частью его жизнедеятельности, повседневных занятий, формой общения. В то же время научно-технические достижения в этой области сделали возможным появление особого мира, который поддерживается компьютерными сетями. Именно период конца XX - начала XXI века ознаменован появлением нового феномена - виртуального мира, виртуальной реальности. Будучи изначально порождением технологий, виртуальный мир начинает развиваться по своим законам, становится своего рода отражением реального мира, его моделью, а иногда и идеалом.

В современной философии понятие "виртуальный" имеет несколько значений. Само слово "виртуальный" имеет латинский корень *virt*, в значении которого изначально присутствовали такие компоненты, как "доблесть", "добродетель", "энергия", "сила". Однако в современной научной литературе чаще встречается понимание виртуального в значении "пребывающий в скрытом состоянии", "могущий проявляться, случаться; возможный. Таким образом, виртуальная реальность может пониматься как "осмысленная возможность", возможный мир, наделенный смыслом и созданный посредством смыслов.

С каждым скачком в области компьютерных технологий растет количество людей, которые тратят свое свободное время на общение в виртуальном мире. Больше прочих социальных групп в такое общение вовлечена молодежь.

Почему молодые люди тратят свободное время на виртуальную коммуникацию? В чем её особенность? Насколько привлекателен данный вид времяпрепровождения для современной молодежи? Изучению этих вопросов было посвящено анкетирование молодых людей города Камышина.

Исследование проводилось с помощью не строго случайной выборки. Объём выборочной совокупности (N) = 70.

Итоги анкетирования показывают: общение в виртуальном пространстве действительно более легкое и непринужденное. С утверждением: "При виртуальном общении на первый план выступают интеллектуальные качества человека, а не внешние" согласилось 60% опрошенных и 30% затруднились с ответом. С утверждением: "В письменном виде легче выразить свои эмоции и чувства, чем лично собеседнику в устной форме" согласны 61% респондентов. В ходе исследования было выявлено, что прибегают к вирту-

альной коммуникации при необходимости: получить полезную информацию - 67%; отвлечься, поиграв в компьютерные игры - 68%; просто пообщаться 68%;

Что касается места, которое виртуальная коммуникация занимает в досуговой деятельности современной молодежи, то можно сказать, что на первый план у молодого поколения выступают прогулки с друзьями (86%) и просмотр фильмов (72%); менее привлекательны компьютерные игры (49%), дискотеки (48%) и общение в интернете (47%) и еще менее привлекательно чтение книг (39%);

Можно сказать, что виртуальное общение как форма досуга не стоит на первом месте у опрошенных молодых людей. Это связано с тем, что молодость - время, когда человек активно ищет общения в группе, и, как правило, включён в разнообразные социальные связи (учебная группа, друзья, единомышленники в каком-либо хобби). В этой ситуации компьютер является (как видно из результатов анкетирования) лишь одним из дополнительных способов времяпрепровождения. То есть, если молодой человек включён в реальные социальные связи, то виртуальные контакты отступают на "второй план". Однако, возможно предположить, что с развитием компьютерных технологий, общение в виртуальном мире будет играть всё большую роль в жизни разных поколений.

Литература:

1. Войскунский А.Е. Преобразование общения, опосредованного компьютером: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2012.
2. Носов Н. А. Виртуальная психология. М., 2011.

Н.Ю. Дерезутская

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Влияние средств массовой информации на формирование личности студентов вузов

В современном мире мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. Они прочно вошли в нашу жизнь, стали её частью. Что сказывается не только на психике человека, но и на его образе жизни. Человечество буквально "погрузилось" в сети Интернета,

как одного из представителей СМИ. Сегодня доступ к СМИ - это необходимое условие формирования всесторонне развитой личности.

Ключевые слова: средства массовой информации (СМИ), телевидение, радио, газеты, журналы, Интернет-порталы, подверженности студентов, развитие личности, воздействия СМИ.

N.Y. Derezutskaya
student

Samara State University of Economics

The influence of the media on the formation of personality of students

In today's world we are constantly faced with the media. They have become part of our life, become part of it. That affects not only the human psyche, but also in his lifestyle. Humanity is literally "immersed" in a network the Internet, as one of the representatives of the media. Today, access to the media is a necessary condition for the formation of comprehensively developed personality.

Keywords: media (media), TV, radio, Newspapers, magazines, Internet portals, exposure of students, personality development, exposure to mass media.

В связи с произошедшими политическими изменениями, переходом от тоталитарного социалистического государства к демократии и капитализму, в нашей стране сильно возросла роль средств массовой информации как общественного института.

В современном мире мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. Они прочно вошли в нашу жизнь, стали её частью.

Под средствами массовой информации (СМИ) понимаются источники, из которых общество черпает информацию самого различного характера - бытовую, политическую, светскую, культурно-просветительскую. К средствам массовой информации относятся телевидение, радио, газеты, журналы, Интернет-порталы.

Работа посвящена проблеме влияния, которое оказывают СМИ на формирование личности студента. Учащаяся молодежь подвержена этому влиянию сильнее, чем другие социальные группы. Почему же так происходит? Для этого существует несколько причин:

1. Студенты имеют повышенный уровень чувствительности и восприимчивости
2. Студенты жадно потребляют информацию, постоянно стремятся узнавать что-то новое, хотя бы в курсе событий, происходящих не только в их родном городе, стране, но и во всём мире

Источники СМИ активно пользуются таким интересом со стороны молодого поколения, используют в своей информации агрессивную риторику, которая приводит к повышению уровня тревожности в обществе, стремятся за счёт этого манипулировать сознанием молодых людей.

Разработанность проблемы:

Проблеме гармоничного развития личности студентов, выделению роли социальных институтов в процессе формирования личности студента уделено достаточно внимания в научных трудах Е. П. Прохорова, В. Л. Иноземцева, И. И. Засурского., И. Д. Лаптева, В. Д. Попова, А. В. Кирьякова, Е. Н. Плетневой.

Для снижения уровня подверженности студентов манипуляциям со стороны "четвертой власти" необходимо научить их критическому восприятию информации, умению отбирать, анализировать информационный материал. Важную роль в этом процессе должны играть учебные заведения. Однако в российских вузах этому компоненту не уделяется практически никакого внимания. У зарубежных вузов есть опыт такого воспитания, но в России его пока не очень стремятся перенимать.

Сегодня доступ к СМИ - это необходимое условие формирования всесторонне развитой личности. Они влияют на различные этапы и стороны информационного процесса в обществе, но поток информации в современном мире настолько разнообразен и противоречив, что самостоятельно разобраться в нем не под силу отдельному человеку.

Влияние средств массовой информации на общество начало интересовать ученых с 20-х годов прошлого века. Первыми теориями, которые задавали вопросы о том, как повлиять и убедить тысячи или миллионы людей принять серьезные решения, оказались теории пропаганды. Наиболее яркие и последовательные результаты излагались в трудах Гарольда Лассуэла и Уолтера Липпмана. Несмотря на то, что позже теории влияния перешли на другой уровень развития, где отрицалось многое из теорий пропаганды, некоторые утверждения, экспериментальные данные и выводы до сих пор остались актуальными для общества.

Уолтер Липпман в своем труде "Общественное мнение" писал о том, что есть внешний мир и картины, которые люди рисуют в головах относительно

этого мира. Каждый человек не может обладать всей информацией во вселенной, поэтому, обладая лишь ее частью, он формирует целую картину мира в соответствии с уже имеющейся информацией. Это значит, что нет объективного мира, воспринимаемого одинакового каждым членом общества. У. Липпман признавал несовершенство человеческого сознания, подверженного влиянию СМИ. Он считал, что общество в сложные времена, например, во время военных действий или чрезвычайного положения не является устойчивой структурой, им овладевает чувство страха, поэтому коммуникатор способен им манипулировать[1].

Следующим этапом в развитии теорий влияния стали теории ограниченных эффектов. Пол Лазарсфельд, основываясь на множестве экспериментов, сделал важные выводы о том, что СМИ действуют на общественность опосредованно, через так называемых “лидеров мнения”. В каждом сообществе есть люди, которые более компетентны в конкретных вопросах, чем основная масса, поэтому их мнение является авторитетным для него.

В дальнейшем учёные приходили к выводам, что невозможно сформировать общественное мнение, а скорее лишь укрепить уже имеющиеся установки. Карл Ховланд, проведя множество исследований, пришел к заключению, что влияние СМИ на широкие массы незначительно. Необходимо воздействовать на более узкие сегменты общества, чтобы добиться нужных результатов.

На современном этапе развития теорий влияния СМИ на общественность существует множество теорий, которые успешно подтверждаются огромным количеством исследований. Но среди специалистов нет единого мнения относительно того, каково влияние СМИ и каковы перспективы развития данного влияния в нашем обществе. Отсутствие единых стандартов относительно силы воздействия СМИ приводит к выводу о том, что воздействие может варьироваться от очень незначительного до довольно сильного в зависимости от конкретных обстоятельств и сложившейся ситуации в обществе. Известно, что в период катаклизмов даже в обществе с преобладающим индивидуализмом интересы отдельных личностей отходят на второй план, общество интегрируется, становится легко управляемым. Гораздо сложнее повлиять на принятие решений в обществе со стабильной политической и экономической ситуацией.

Последние десятилетия ознаменовались стремительным развитием новых коммуникационных технологий. Электронная почта, Интернет, цифровое телевидение прочно вошли в нашу жизнь, зачастую отодвигая на второй план традиционные средства массовой информации. Коммуникация перестает быть односторонней, в ней появляются элементы интерактивности. Вопрос о влиянии средств массовой информации предстает в новом свете. Объем информации, доступный каждому члену общества, возрастает во много раз, процесс распространения новостей стремителен и многообразен.

Литература:

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб-Киев: под редакцией Дж. Брайанта, 2011 - 432 с.
2. Александров Ф. Хроники российской рекламы. М.: Гелла-принт, 2011 - 212 с.
3. <http://www.bestreferat.ru/referat-203361.html>.
4. Касьянов В.В., Слепцов Н.С., Ревейко Л.В. Социализация молодежи. Краснодар: Учебник, 2012 - 360 с.

Л.А. Занина

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Этноцентризм и национализм как социальные технологии и фобии

Актуальность данной тематики и проводимых научных исследований межэтнических отношений наиболее высока на сегодняшний момент, доказательством этого могут послужить недавние события на Украине. Особенно остро встала проблема этноцентризма в современных условиях, когда усиление в самосознании людей тенденции к этнической идентичности, возрождение этноязыка, этнорелигиозных традиций и обычаев вызвали межэтническое расслоение общества, когда этнические конфликты и противоречия стали ежедневной реальностью. Примерами могут послужить ряд столкновений, произошедших на этнической почве: Нагорный Карабах, Ингушетия, Чечня, Палестино-Израильский конфликт, события в Югославии, Индии и многие другие события. Всё это в некотором роде способствует появлению негативного отношения к другим этносам, что проявляется в неприятии их языка и культуры, а так же в демонстрации в их адрес открытой враждебности.

Ключевые слова: этноцентризм, национализм, этническая толерантность.

L.A. Zanina

student

Samara State University of Economics

Ethnocentrism and nationalism as technology and social phobia

The relevance of the subject and the research of interethnic relations, the most high at the moment, the proof of this can serve as recent events in Ukraine. Particularly acute problem of ethnocentrism in modern conditions, when the gain in the consciousness of people trend to ethnic identity, the revival of ateaze, ethno-religious traditions and customs have caused inter-ethnic stratification of society, when ethnic conflicts and contradictions are a daily reality. Examples can be found in a number of clashes, ethnic violence: Nagorno-Karabakh, Ingushetia, Chechnya, the Palestinian-Israeli conflict, the events in Yugoslavia, India and many other events. All of this in some way contributes to the emergence of negative attitudes towards other ethnic groups, which is manifested in the rejection of their language and culture, as well as to demonstrate them open hostility.

Keywords: Ethnocentrism, nationalism, and ethnic tolerance.

Этноцентризм и национализм в любых формах своего проявления оказывают негативное и пагубное воздействие на взаимоотношения между этносами, поэтому изучение этих феноменов является необходимым в нашем обществе, особенно в последнее время, когда межэтнические конфликты, заметно обострились. Актуальность данной тематики и проводимых научных исследований межэтнических отношений наиболее высока на сегодняшний момент, доказательством этого могут послужить недавние события на Украине. Особенно остро встала проблема этноцентризма в современных условиях, когда усиление в самосознании людей тенденции к этнической идентичности, возрождение этноязыка, этнорелигиозных традиций и обычаев вызвали межэтническое расслоение общества, когда этнические конфликты и противоречия стали ежедневной реальностью. Доказа-

тельством тому - это появление так называемых "горячих точек", примерами могут послужить ряд столкновений, произошедших на этнической почве: Нагорный Карабах, Ингушетия, Чечня, Ольстер. Нередко этнические конфликты переходили в длительные столкновения с использованием вооруженных сил, например те же самые события на Украине, Палестино-Израильский конфликт, события в Югославии и Индии. Что же касается РФ, то в нашей стране имеет место тенденция резкого изменения в этническом самосознании народов, проживающих на данной территории, подобные изменения находят свое выражение в увеличении интереса к истории своей этнической группы, языку, культуре и традициям. Всё это в некотором роде способствует появлению негативного отношения к другим этносам, что проявляется в неприятии их языка и культуры, а так же в демонстрации в их адрес открытой враждебности. Основной причиной возникновения межэтнических столкновений и конфликтов являются факторы общецивилизационного характера, которые сами по себе есть результат объективного развития человечества. Этнонациональная конфликтогенность таится в истории развития и взаимодействия этносов, в исторически сложившихся национальном сознании, психологии, идеологических мифах и стереотипах, которые передаются от поколения к поколению. В подобного рода конфликтах наибольшую роль играет само государство, а именно его законодательная база, поскольку на ее основе можно предостеречь и регулировать возникающие межэтнические конфликты и разногласия. Опыт отечественных и зарубежных исследований этноцентризма как социально-психологического феномена способствует пониманию того, что существование особых социально-перцептивных механизмов, лежащих в основе данного явления и направленных на обеспечение и сохранение культурной самобытности этноса, само по себе еще не является достаточным условием для возникновения межэтнической неприязни.

Мир, в котором мы живем, полиэтничен. Этнически однородные группы являются редким исключением, поэтому в начале 21 века тема межэтнического и межкультурного взаимодействия становится первоочередной в мировом и национальном пространстве.

Первичными положениями для сегодняшнего времени являются положения о единстве и ограниченности мировой цивилизации, о возникшей реальной угрозе самоуничтожения человечества, созданной техническим прогрессом, и в связи с этим о потребности гуманизации всех сфер общественных отношений, необходимости перехода к сотрудничеству стран, этносов, классов, социальных групп. Однако небывалый размах национальных,

этнических, региональных движений (часто бескомпромиссных, сопровождаемых насилием) оказывается в явном противоречии с интернациональными коммуникативными и экономическими тенденциями глобальной интеграции. В сфере межэтнических отношений наблюдается такой парадокс: несмотря на ослабление этнических свойств культуры, на все возрастающее влияние общечеловеческих универсалий, наблюдается сильный рост этнического самосознания, усиление чувства этнической идентичности и, что важно подчеркнуть, этническое самосознание зачастую принимает гипертрофированные формы. Все чаще можно наблюдать национал-экстремистские, антисемитские, ксенофобные и этноцентристские действия, негативно влияющие на процессы взаимодействия этнических групп. Россия - страна многонациональная, многокультурная, многоязычная. В сегодняшней России русская культура не просто сосуществует с культурами других народов, она интенсивно взаимодействует с ними. В данный момент, Россия превратилась в третий (после США и Германии) мировой центр миграции. Общая численность прибывших в Россию из стран ближнего зарубежья за 1992-2002 годы составила по минимальным оценкам 10 млн. человек, что привело к обострению и усложнению межэтнических отношений. Хотя сейчас массовая волна вынужденной миграции из стран Содружества, захватившая Россию в течение прошлого десятилетия, схлынула. По данным Федеральной службы государственной статистики численность зарегистрированных беженцев и вынужденных переселенцев с 2003 по 2013 год составила 2 908 500 человек, что значительно меньше, чем в первое десятилетие после распада СССР. Большинство мигрантов сейчас прибывает в страну в качестве иностранной рабочей силы (ИРС), то есть на заработки и, соответственно, является временным. Во многом отношения между этносами складываются не всегда хорошо. Не смотря на то, что большая часть россиян уверены: тот факт, что в России живут люди многих национальностей, приносит ей в целом больше пользы, 44% опрошенных считают, что нужно ограничить въезд представителей некоторых национальностей в тот регион, где они живут. Признались, что испытывают неприязнь к представителям той или иной национальности 25% опрошенных. По данным опроса, проводимым Левада-центром с выборкой в 1600 человек в период с 2004 по 2010 год. С раздражением и неприязнью к выходцам из южных республик относились по данным опроса в 2010 году 29% опрошенных, этот показатель упал в сравнении с 2004, 2006, 2007 годах, лишь только в 2008 он был незначительно ниже (28%) (см. рисунок).

Отношение респондентов к выходцам из южных республик, проживающих на территории РФ



Сейчас для России настало крайне трудное время и с этим в первую очередь связаны события, происходящие на Украине, где националистическая идея строится на открытой русофобии. Межнациональные столкновения стали обыденностью, нередко можно услышать оскорбительные фразы и из уст Российских граждан в адрес выходцам из южных республик. Подобные тенденции расшатывают взаимоотношения в обществе и раскаляют давно тлевшие искры межэтнической борьбы.

А.А. Земскова
Научный руководитель
Э.П. Печерская

*доктор педагогических наук, профессор,
 директор Института систем управления
 Самарский государственный
 экономический университет*

Инновации и знания как механизм повышения конкурентоспособности в XXI в.

В статье рассмотрено влияние знаний как ключевой аспект формирования инноваций. Автор делает обзор различных классификаций знаний, анализирует роль

знаний, основанных на инновациях. Утверждается, что формирование новых знаний является одним из принципиальных факторов, которые необходимы для перехода на инновационную модель развития России.

Ключевые слова: инновация, знание, конкурентоспособность, государство, развитие.

A.A. Zemskova
Scientific director

E.P. Pecherskaya
*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Director of the Institute of Control Systems
Samara State University of Economics*

Innovation and knowledge as a mechanism to improve the competitiveness in the XXI century

The article considers the influence of knowledge as a key aspect of the formation of innovation. The author reviews the different classifications of knowledge, analyzes the role of knowledge based on innovation. It is argued that the creation of new knowledge is one of the important factors that are necessary for the transition to an innovative model of development of Russia.

Keywords: innovation, knowledge, competitiveness, state, development.

Стратегия социально-экономического развития России до 2020 г. намечает пути формирования инновационной экономики, отвечающей объективным требованиям внедрения достижений науки в производство, повышения качества современного образования, технологической и информационной революции. В Послании Президента России, ныне Премьер-министра Д.А.Медведева, Федеральному Собранию в декабре 2008 г. определены основные ориентиры инновационного развития страны, предусматривающее выдвижение России в число мировых технологических лидеров, четырехкратное повышение производительности труда в основных секторах эко-

номики. Необходимо следовать уже заявленной концепции четырех "И" - институты, инвестиции, инфраструктура, инновации. Опираясь на слова Д.А. Медведева, "нам нужно организовать масштабный и системный поиск талантов и в России, и за рубежом. Вести настоящую "охоту за головами". Содействовать приходу молодых одаренных людей в фундаментальную и прикладную науку. Ускорить формирование сильных государственных и частных центров разработки новых технологий".

С каждым годом возрастает роль знаний в управлении организацией, важен интеллектуальный потенциал людей. На протяжении всей своей жизни мы приобретаем знания. Знания - это не только то, чему нас учат в школе и университете, но и то, что мы получаем и используем в процессе работы и общения с людьми, накапливая жизненный опыт. Еще в работах древних философов Сократа, Аристотеля, Э. Канта прослеживалось значение знаний, как общественной силы человека. Впоследствии А.Смит обозначил роль знаний в развитии экономики. А А.Маршалл определил знание как фактор предпринимательской деятельности.

Известный американский специалист по искусственному интеллекту Карл Вииг положил начало научным публикациям по управлению знаниями. После чего было написано и издано большое количество журналов и статей, посвященных этой проблеме. Стали проводиться как зарубежные, так и отечественные исследования в различных научных центрах, институтах по вопросам управления знаниями.

Сегодня существует множество определений и объяснений понятия "управление знаниями". Мелиссим Румизен, в прошлом директор по управлению знаниями в компании "Buckman Laboratories", утверждает, что "знание - это информация в контексте, способная привести к побуждающему к действиям пониманию". П.Друкер считает, что "знание - это информация, имеющая практическую ценность, служащая для получения конкретных результатов"¹.

Однако знание и информация - это не тождественные понятия. Информацию зачастую определяют как "обработанные" данные, т.е. данные, которые были интерпретированы, даны с пояснениями или же приведенные в каком-либо контексте. Понятие "знания" шире, чем информация. К ним относятся не только какие-либо статистические данные, но и суждения, моральные ценности, мнения, взгляды, навыки, т.е. прошлый опыт. Всё это используется нами для того, чтобы превратить информацию в знания.

На наш взгляд, наиболее точным определением является высказывание Томаса Дэвенпорта и Лоренса Прусака, которые трактуют знания как "изменчивую смесь практического опыта, индивидуальных ценностей, кон-

¹ Друкер П. Посткапиталистическое общество // Новая постиндустриальная волна на Западе / под ред. В.Л. Иноземцева. - М. :Academia, 1999.

текстной информации и интуиции экспертов, создающая основу для оценки и объединения нового опыта и новой информации"¹.

Система классификаций знаний так же очень разнообразна.

Одной из популярных классификаций, которая прослеживается еще в идеях ученых Древней Греции, является разделение знаний на "явные" и "скрытые". Согласно этой классификации, "явные" знания представляют собой знания, которые более объективны, могут быть легко увеличены или сжаты, которые можно четко выразить, передать и распространить. Их противоположность "скрытые" знания - это знания личные, находящиеся в зависимости от окружающей среды, и по этой причине их трудно формализовать и пустить в обращение.²

В 1991 г. Бадаракко³ классифицировал знания на "блуждающие" и "прикрепленные". По его мнению, "блуждающим" знаниям свойственна перемещение между субъектами, в связи тем, что оно имеет установленную форму. "Прикрепленное" знание не так динамично, потому что связано не только с нормами внутренней культуры организации, взаимоотношениями среди сотрудников, но и с негласными принципами повседневной работы, которые не поддаются четкому описанию.

Чарльз Севедж предложил функциональную классификацию знаний, основанную на шести вопросах:

- "знать, зачем" - значит не только выполнять поставленные задачи, но и понимать значение своих действий, их влияние на среду;
- "знать, что" - значит понимать смысл получаемой информации, опираясь на собственный опыт и интуицию;
- "знать, кто" - значит знать тех, кто обладает знаниями, необходимыми для решения, возникшей проблемы;
- "знать, как" - значит обладать явным и скрытым знанием о том, как выполнить поставленные задачи;
- "знать, где" - значит представлять себе, какая окружающая среда наиболее подходит для выполнения поставленных задач;
- "знать, когда" - значит использовать опыт и чутье, чтобы угадывать наиболее подходящий момент для действий⁴.

¹ Интеграционно-целевая методология управления знаниями [Текст] : монография / Е.В. Погорелова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - 240 с.

² Методология целевого управления знаниями в организации [Текст] : монография / Е.В. Волкодавова, Е.В. Погорелова. - Самара; Изд-во СамНЦ РАН, 2011. - 240 с.

³ Интеграционно-целевая методология управления знаниями [Текст] : монография / Е.В. Погорелова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - 240 с.

⁴ Методология целевого управления знаниями в организации [Текст] : монография / Е.В. Волкодавова, Е.В. Погорелова. - Самара; Изд-во СамНЦ РАН, 2011. - 240 с.

Знание на рынке знаний - это:

- интеллектуальный товар: информация, изобретение в виде устройства, ноу-хау, которые защищены в соответствующей юридической форме и которые можно продать столько раз, сколько найдется покупателей;
- наукоемкая технология, где технология определяется как технологический способ производства;
- законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат НИОКР;
- совокупность научно-технической информации, имеющей потенциальную научную и коммерческую ценность, что определяет различные формы ее реализации потребителю.

"Научиться управлять знаниями - это войти в особый мир понятий, категорий, вариантов, структур, методов, процедур, технологий, оценок. Это - новая область приложения организационных механизмов, управленческих приемов и экономических стимулов, порождающая реальные конкурентные преимущества компании"¹.

Для выживания в постоянно усложняющейся конкурентной среде организациям необходимы высококвалифицированные специалисты, способные творчески мыслить и использовать свои знания для решения задач, направленных на повышение конкурентоспособности организаций. В условиях развитого рынка конкурентоспособность организации определяется ее готовностью к постоянному и непрерывному инновационному процессу, основанному на использовании существующих и генерации новых знаний.

Инновационное развитие компаний выступает важным фактором модернизации российской экономики, чему в последнее время уделяется значительное внимание исследователей и практиков.

Под инновацией понимается "вывод на рынок нового товара или услуги, внедрение нового процесса производства, освоение новой бизнес-модели, создание новых рынков"².

Управление знаниями позволяет решать две основные задачи.

Во-первых, эффективность использования знаний позволяет повысить рост производительности труда или снизить затраты. Во-вторых, любой обмен знаниями может привести к созданию новых продуктов и услуг, новых бизнес-идей и процессов, к созданию инноваций. Многие практики считают,

¹ Концепция управления знаниями в современных организациях [Текст]: Российский журнал менеджмента / Б.З. Мильнер. - 2003.

² Инновационная деятельность российских компаний: результаты эмпирического исследования [Текст]: Российский журнал менеджмента / В. А. Ребязина, С. П. Куш, А. В. Красников, М. М. Смирнова - 2011.

что знания нужно ориентировать не только на повышение эффективности работы предприятия, но и на внедрении инноваций.¹

Инновационное развитие России - один из высших приоритетов нашей страны, от его успехов зависят благосостояние граждан, авторитет страны в мире. Без понимания ценности знаний инновационное развитие невозможно.

Литература:

1. Друкер П. Посткапиталистическое общество // Новая постиндустриальная волна на Западе / под ред. В.Л. Инноземцева. - М. :Academia, 1999.
2. Волкодавова Е.В., Погорелова Е.В. Методология целевого управления знаниями в организации [Текст] : монография / Е.В. Волкодавова, Е.В. Погорелова. - Самара; Изд-во СамНЦ РАН, 2011. - 240 с.
3. Мильнер Б.З. Концепция управления знаниями в современных организациях [Текст]: Российский журнал менеджмента / Б.З.Мильнер. - 2003.
4. Погорелова Е.В. Интеграционно-целевая методология управления знаниями [Текст] : монография / Е.В. Погорелова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - 240 с.
5. Ребязина В.А., Красников А.В., Смирнова М.М. Инновационная деятельность российских компаний: результаты эмпирического исследования[Текст]:Российский журнал менеджмента/ В. А. Ребязина, С. П. Куц, А. В. Красников, М. М. Смирнова - 2011.

Ю.А. Камалетдинов

*бизнес-консультант
ООО "ХЭЙ ГРУП", Москва*

Э.П. Печерская

*доктор педагогических наук, профессор,
директор Института систем управления
Самарский государственный
экономический университет*

Исследование эволюционного развития методологий управления корпоративными информационными системами

В работе приводится сравнительный анализ действующих корпоративных систем управления и тенденции развития в информационном глобальном мире.

¹ Концепция управления знаниями в современных организациях [Текст]: Российский журнал менеджмента / Б.З.Мильнер. - 2003.

Ключевые слова: корпоративные автоматизированные системы, управление, производство.

Y.A. Kamaletdinov

bussiness consulter

“Hey Group”, Moscow

E.P. Pecherskaya

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,

Director of the Institute of Control Systems

Samara State University of Economics

Research on the evolutionary development of methodologies of the management of corporate information systems

The article deals with the comparative analysis of operating corporate control systems and the tendency of their development in the global informational world.

Keywords: corporate automated systems, management, production.

В последние годы после продолжавшегося целое десятилетие тяжелого кризиса в промышленности России наблюдается заметное оживление. Наметившаяся стабилизация внутреннего рынка способствует повышению эффективности деятельности российских промышленных предприятий и делает для них актуальными проблемы обновления техники и технологии, совершенствования системы управления и снижения издержек. Современные российские предприятия переживают сегодня посткризисную фазу, которая определяется как предшествующей историей, так и современными тенденциями рынка. Концепция ERP предложена аналитической фирмой GartnerGroup не так давно, в начале 90-х годов, и уже подтвердила свою жизнеспособность. Но и ERP - не последнее слово в концепциях управления предприятиями. К тому же наряду с ERP в публикациях можно встретить множество иноязычных названий и аббревиатур, например CAD/CAM/CAE, PDM, PLM, MES, OPT, CIM, SCM, CRM, CALS, COMMS и др. Иногда некоторые из них обозначают систему, которая является частью другой системы из указанного списка, иногда это самостоятельные системы, которые должны взаимодействовать. В одном случае они могут относиться к разным идей-

ным поколениям, в другом - к одному поколению, но даже не к смежным слоям в архитектуре информационно-управляющей системы. И все же из всех этих систем ERP еще значительное время будет оставаться одной из основных, и хотя бы поэтому справедливо выбрать ее в качестве основного объекта нашего внимания.

Но прежде необходимо отметить, что не все современные концепции управления возникли в США. Так, метод планирования и управления Just-in-time (JIT - точно вовремя) появился на предприятиях автомобильного концерна в 50-х годах. Он охватывает проектирование изделий, выбор поставщиков, обеспечение качества, планирование, учет производства и контроль (с использованием специальных бирок-ярлыков Kanban). Одна из важнейших концепций метода "точно вовремя" связана с минимизацией страховых и межоперационных заделов за счет стабилизации поставок, а также обеспечения резерва производственных мощностей. Метод "точно вовремя" не противоречит MRP и MRP II и часто предлагается в современных системах как одна из форм организации производства. Однако до сих пор он не соответствовал традиции отечественной промышленности, так как именно заделы и запасы сырья служат буфером от нестабильности поставок, смежников и растущих цен комплектующих изделий. Кроме того, считалось, что полезнее повышать значение коэффициента использования оборудования (вместо создания задела мощностей), нежели рационально планировать объем межоперационных заделов, а эти два показателя - взаимосвязаны.

Методы OPT (Optimised Production Technology - оптимизированная технология производства) созданы в Израиле в 70-х годах (работы Эли Голдрайт). На их основе был разработан ряд программных пакетов. Методы OPT предназначены для максимизации выпуска продукции при сокращении объема запасов и производственных затрат. В их основе лежит определение "узких мест" (производственных мощностей или материальных ресурсов) и наиболее точный их учет при планировании. Методика оценки "узких мест" сохраняет актуальность и применяется в алгоритмах планирования и определения ресурсов производственных мощностей MRP П.

Концепция компьютеризированного интегрированного производства (CIM, Computer Integrated Manufacturing) возникла в начале 80-х годов и связана с интеграцией гибкого производства и систем управления им. CIM с точки зрения систем управления и планирования (в качестве которых используются ERP и MRP II) предполагает интеграцию всех структур системы управления (управление снабжением, проектированием и подготовкой производства; планирование и изготовление; управление производственными участками и цехами; управление транспортно-складскими системами; управление обеспечением оборудованием, инструментом и оснасткой; системы обеспечения качества, сбыта, а также финансовые подсистемы).

Методы CALS (Computer-aided Acquisition and Logistics Support - компьютерная поддержка процесса поставок и логистики) возникли в 80-х годах в военном ведомстве США для повышения эффективности управления и планирования в процессе заказа, разработки, организации производства, поставок и эксплуатации военной техники. CALS предусматривает однократный ввод данных, их хранение в стандартных форматах, стандартизацию интерфейсов и электронный обмен информацией между всеми организациями и их подразделениями - участниками проекта. Методы доказали свою эффективность и переносятся в настоящее время на "гражданские" отрасли промышленности. Новая концепция сохранила аббревиатуру CALS с более широким смыслом (Continuous Acquisition and Life circle Support - поддержка непрерывного жизненного цикла продукции). Проводится стандартизация ряда аспектов CALS в международной организации стандартизации ISO. Методы CALS могут использоваться вместе с MRP II/ERP и CIM. В отличие от них CALS позволяет управлять всем жизненным циклом продукции, включая маркетинг, управление комплексными проектами, обслуживанием при эксплуатации.

Итак, вернемся к анализу системы ERP, предназначенной для управления финансовой и хозяйственной деятельностью предприятий. Это "верхний уровень" в иерархии систем управления предприятием, затрагивающий ключевые аспекты его производственной и коммерческой деятельности, такие, как производство, планирование, финансы и бухгалтерия, материально-техническое снабжение и управление кадрами, сбыт, управление запасами, ведение заказов на изготовление (поставку) продукции и предоставление услуг. Подобные системы создаются с целью обеспечить руководство информацией для принятия управленческих решений, а также для создания инфраструктуры электронного обмена данными предприятия с поставщиками и потребителями.

Очевидно, что все предприятия уникальны в своей финансовой и хозяйственной деятельности. В то же время прогресс в разработке программных решений для задач ERP связан с тем, что наряду со спецификой удастся выделить задачи, общие для предприятий самых разных видов деятельности (различные отрасли промышленности, сфера услуг, телекоммуникации, банки, государственные учреждения и др.). К таким общим задачам можно отнести управление материальными и финансовыми ресурсами, закупками, сбытом, заказами потребителей и поставками, управление кадрами, основными фондами, складами, бизнес-планирование и учет, бухгалтерия, расчеты с покупателями и поставщиками, ведение банковских счетов и др.

Основные отличия систем управления предприятиями, построенных на основе концепции ERP, следующие:

- в ERP, в отличие от MRP II, больше внимания уделяется финансовым подсистемам;
- системы ERP, в отличие от MRP II, ориентированы на управление "виртуальным предприятием". Виртуальное предприятие, отражающее взаимодействие производства, поставщиков, партнеров и потребителей, может состоять из автономно работающих предприятий, или корпорации, или географически распределенного предприятия, или временного объединения предприятий, работающих над проектом, государственной программой и др.

В ERP добавляются механизмы управления транснациональными корпорациями, включая поддержку нескольких часовых поясов, языков, валют, систем бухгалтерского учета и отчетности. Эти отличия в меньшей степени затрагивают логику и функциональность систем и в большей степени определяют их инфраструктуру (Internet/intranet) и масштабируемость - до нескольких тысяч пользователей. Требования к гибкости, надежности и производительности программного обеспечения и вычислительных платформ неуклонно растут.

- Растут требования к интеграции систем ERP с приложениями, уже используемыми на предприятии (например, системами проектирования, подготовки производства, учета хода производства и управления технологическими процессами, биллинга и расчета с клиентами и др.), а также с новыми разработками. Система ERP не может решить всех задач управления промышленным предприятием и часто воспринимается как хребет, на основе которого выполняется интеграция с другими приложениями.
- В новых системах ERP больше внимания уделяется средствам поддержки принятия решений и средствам интеграции с хранилищами данных (иногда включаемых в систему как новый модуль).
- В системах ERP разработаны развитые средства настройки (конфигурирования) и адаптации, в том числе применяемые динамически в процессе эксплуатации систем¹.

В России методологии и системы управления предприятием нашли свое отражение в концепции АСУП. В таблице приведен сравнительный анализ отечественных систем управления предприятием с зарубежными системами класса MRP II/ERP. В качестве базового принят функциональный состав ERP-систем. Основные отличия между зарубежными и российскими системами заключаются в следующем:

1) зарубежные системы ориентированы на хорошо структурированную иерархическую систему процессов, выполняемых на предприятии;

¹ **Коголовский В. М.** Происхождение ERP // Computerworld Россия. Директору информационной службы. Май 2000.

Сравнительный анализ отечественных и зарубежных систем управления

Функция системы	Отечественная система		Зарубежная система	
	позволяет делать	качественный выигрыш	позволяет делать	качественный выигрыш
Блок проектирования				
Item Part Number Control (управление структурой изделия)	Нет	Нет	Управляет структурой изделия с точностью до комплектирующих (узлов и агрегатов)	Повышение точности данных для планирования производственной деятельности, обеспечение стыка с системами проектирования
Bill of Materials Control (управление спецификациями продуктов)	Нет	Нет	Контролирует весь перечень материалов, требуемых для производства конечного изделия (как количественно, так и в финансовом эквиваленте)	Повышение точности данных для планирования производственной деятельности, обеспечение стыка с системами проектирования
Блок контроля инженерной документации				
Routings (маршрутизация)	Нет	Нет	Управляет распределением потока заказов по цехам (рабочим местам)	Оптимальная загрузка цехов (оборудования)
Estimating (смета)	Нет	Нет	Оценка влияния изменений	Точный учет затрат, связанных с изменениями
Design Engineering (разработка технологии)	Нет	Нет	Подготавливает технологию выпуска продукции	Оптимальная технология выпуска продукции

Продолжение таблицы

Функция системы	Отечественная система		Зарубежная система	
	позволяет делать	качественный выигрыш	позволяет делать	качественный выигрыш
Блок управления закупками				
Vendor Performance (исполненные поставки)	Учет поступлений на склад	Точный учет запасов	Учет исполнения запланированных поступлений	Точный учет запасов, повышение достоверности планирования
Purchase Order Management (управление заказами на закупку)	Нет	Нет	Планирование и ввод заказов на закупку	Сокращение материальных запасов за счет обеспечения поставок в требуемый срок
Subcontract Purchase Orders (заказы на закупку по субконтрактам)	Нет	Нет	Планирование и ввод заказов на закупку, выполняемых субподрядчиками	Сокращение материальных запасов за счет обеспечения поставок в требуемый срок
Блок управления материальными запасами				
Inventory Control (управление запасами)	Учет запасов	Точный учет запасов	Планирование и учет запасов	Сокращение материальных запасов за счет планирования поставок к требуемому сроку
Master Production Scheduling (план-график выпуска продукции)	Нет	Нет	Среднесрочный объемно-календарный план выпуска продукции	Выпуск продукции к требуемому сроку, сокращение издержек на хранение продукции
Material Requirements Planning (планирование потребностей в	Нет	Нет	Планирование необходимых материалов по количеству и срокам	Сокращение времени простоя из-за нехватки материалов, сокращение

Функция системы	Отечественная система		Зарубежная система	
	позволяет делать	качественный выигрыш	позволяет делать	качественный выигрыш
Lot/Serial Tracking (отслеживание партий/серий)	Партионный учет на складе	Поддержка процессов ценообразования, учета издержек, продаж	Учет выпуска партий продукции	Повышение точности планирования продаж, сокращение материальных запасов
Rough-Cut Capacity Planning (укрупненное планирование мощностей)	Нет	Нет	Планирование необходимых мощностей на основании требуемых для выпуска видов продукции ресурсов	Оптимальная загрузка критических ресурсов под виды продукции
Производственный блок				
Shop Floor Control (управление на уровне производственного цеха)	Нет	Нет	Составление оперативных (дни-месяц) план-графиков	Оптимальная загрузка цеха, детальное планирование выпуска продукции
Capacity Requirements Planning (планирование потребностей в мощностях)	Нет	Нет	Детальное планирование потребных мощностей до уровня рабочих центров	Оптимальная загрузка всех рабочих мест
Project Control (правление проектом)	Нет	Нет	Управление проектами предприятия	Выполнение проектов с требуемым качеством в заданные сроки
Блок управления издержками				
Job Costing (трудоовые издержки)	Учет кадров, расчет заработной платы	Вся российская специфика кадрового учета	Рассчитывает трудозатраты	Выделение затрат, связанных с работой персонала

Продолжение таблицы

Функция системы	Отечественная система		Зарубежная система	
	позволяет Делать	качественный выигрыш	позволяет Делать	качественный выигрыш
Cash Flow Analysis (анализ наличных потоков)	Как правило, наличные денежные потоки учитываются разными функциями	Учет наличных поступлений и выплат	Анализ всех денежных потоков предприятия	Оптимальное регулирование денежных потоков
Actual Costs (действительные издержки)	Нет	Нет	Расчет реальной себестоимости	Выявление неэффективных участков и технологий
Standard Costs (нормативная стоимость)	Разнесение издержек в рамках бухгалтерского плана счетов	Оптимизация налогообложения	Расчет плановой себестоимости	Поддержка процесса снижения издержек
Work Breakdown Structure (стоимость этапов работ)	Нет	Нет	Расчет себестоимости работ по отдельным этапам	Поддержка процесса снижения издержек
Блок управления финансами				
Accounts Receivable (выставленные счета)	Выставление счетов к оплате	Учет выставленных счетов	Выставление счетов к оплате	Учет выставленных счетов
Accounts Payable (оплаченные счета)	Регистрация оплаты счетов	Учет реальной оплаты выставленных счетов	Регистрация оплаты счетов	Учет реальной оплаты выставленных счетов
General Ledger (главная книга)	Учет всех бухгалтерских операций	Реальная картина текущего баланса	Учет всех бухгалтерских операций	Реальная картина текущего баланса
Multi-Company Consolidation	Объединение баланса нескольких	Реальная картина баланса нескольких	Объединение баланса нескольких дочерних	Реальная картина баланса нескольких компаний

Функция системы	Отечественная система		Зарубежная система	
	позволяет делать	качественный выигрыш	позволяет делать	качественный выигрыш
Foreign Currency Conversion (конвертор валют)	Работа с несколькими валютами	Возможность осуществления расчетов в нескольких валютах	Работа с несколькими валютами	Возможность осуществления расчетов в нескольких валютах
Блок маркетинга/продаж				
Sales Order Management (управление заказами на продажу)	Нет	Нет	Учет заказов на продукцию	Оптимальная загрузка производства
Order Configurator (конфигурация заказов)	Ведение книги продаж/ покупок	Соответствие законодательству, сокращение затрат	Ведение книги продаж/покупок	Соответствие законодательству, сокращение затрат
Billing/Invoicing (выставление счетов-фактур)	нет (есть только на уровне бухгалтерских счетов)	Нет	Анализ всех аспектов продаж	Повышение достоверности прогнозирования/планирования
Full Sales Analysis (полный анализ продаж)	Нет	Нет	Расчет скидок/комиссионных	Гибкая работа с поставщиками и потребителями
Sales Forecasting/Rollups (прогнозирование продаж)	Нет	Нет	Подготовка исходных данных для производственных планов верхнего уровня	Повышение достоверности планирования
Quoting (квотирование)	Нет	Нет	Квотирование продаж	Повышение прибыли за счет управления спросом

2) зарубежные системы, как правило, опираются на наборы стандартов, которым процессы должны удовлетворять, например стандарт MMAS;

3) зарубежные системы, направленные на автоматизацию управления, в настоящее время поддерживают полный набор управляющих функций (в рамках процесса или предприятия): планирование - контроль отклонений (учет) - регулирование;

4) зарубежные системы включают методы, позволяющие оптимизировать решение ряда частных управленческих задач, например, выбор оптимального маршрута при управлении транспортом;

5) российские системы, как правило, направлены на решение только задач учета и генерации бухгалтерской отчетности.

Нельзя сказать, что рассматриваемые ниже методологии управления производством неизвестны в отечественной практике, но можно утверждать уверенно, что они не получили еще статуса методологии, а тем более - стандарта. Важное значение имеет общий характер данных методологий, т. е. их (возможно, ограниченная) применимость практически для всех вариантов конкретных бизнес-процессов. Например, планирование потребностей в производственных ресурсах (MRP II). Разработанная для промышленности методология может быть применена и в сфере розничной торговли, так как там имеет значение "выход работника к станку", если, конечно, усложнение технологии управления будет оправдано увеличением прибыли.

Все перечисленные методологии, а также учет особенностей социально-экономического состояния стали концептуальной основой для разработки промышленных компьютерных систем управления ресурсами предприятия. Эти методологии имеют весьма общий характер и фактически могут применяться в самых различных отраслях. Очевидно, нет смысла тратить сотни тысяч долларов на покупку системы, возможности которой будут использоваться на 5 - 10%. Для малых предприятий, торговых фирм и компаний, предоставляющих услуги по соотношению цена/качество, наиболее подойдут финансово-управленческие системы, так как основные решаемые задачи - это бухгалтерский учет, управление складами продукции, управление кадрами. Финансово-управленческие системы также могут быть использованы на небольших производственных предприятиях, если процесс производства несложен. Для малых и средних производственных предприятий с небольшим количеством юридических лиц и взаимосвязей наиболее эффективны будут средние интегрированные системы или простые конфигурации упрощенных интегрированных систем. Для таких предприятий основным критерием является именно управление производством, хотя учетные задачи остаются влажными.

А. Королев

*аспирант Самарского государственного
экономического университета,
магистр Group ESC Troyes School
of Management in Champagne*

А.А. Сорокина

*студент Самарского государственного
экономического университета,
студент по обмену Group ESC Troyes School
of Management in Champagne*

Tony Menard

*student
Programme Grande Ecole 2
Group ESC Troyes School
of Management in Champagne*

Современная социальная видео-реклама как средство социализации молодежи

В статье рассматривается необходимость социальной рекламы как средства социализации современной молодежи. Проводится сравнительный анализ российской и французской социальной видеорекламы, а также проводится эксперимент по восприятию социальной рекламы жителями разных стран. В заключение даются рекомендации для создания уникального продукта социальной рекламы наднационального уровня, определяются ее основные цели, задачи, а также отличия от национальной социальной рекламы.

Ключевые слова: социальная реклама, социализация, молодежь, интернет-технологии.

A. Korolev

graduate student

Samara State University of Economics

master's degree Group ESC Troyes School

of Management in Champagne

A.A. Sorokina

student of Samara State University of Economics

student on an exchange Group ESC Troyes School

of Management in Champagne

Tony Menard

Programme Grande Ecole 2

student of the Group ESC Troyes School

of Management in Champagne

Modern social video-advertisement as means of socialization of young people

The article discusses the need of social advertising as a way of socialization of modern youth. In the article there is a comparative analysis of the Russian and French social video advertising and an experiment on the perception of social advertising for habitants of different countries. Finally, recommendations to create a unique product of social advertising on the supranational level, determined its main goals, objectives, as well as his differences from the national public service advertising.

Keywords: social advertisement, socialization, young people, internet-technologies.

Контроль и направление сознания граждан в нужное направление - важнейшая задача для любого государства. Особенно важна она в отношении будущего любой страны - молодежи. Для осуществления данной задачи в различных государствах применяются различные инструменты, самым действенным из которых на сегодняшний день является социальная реклама.

По определению, социальная реклама - вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума¹

¹Шершукова Е. В. Специфика социальной рекламы в России: современное состояние// Молодой ученый. - 2011. - №4. Т.2. - С. 160-163.

Сегодня социальную рекламу можно рассматривать как способ распространения духовных, нравственных, эстетических, социальных ценностей, направленных на обеспечение полной, доступной и достоверной информации о последствиях вредных привычек, таких, как курение, алкоголизм, наркомания, насилие в семье, СПИД и прочих.

Социальная реклама в России разделяется с понятиями политической и государственной рекламы. Социальная реклама по целям и задачам может совпадать с политической, как это было в периоды войн, и с политико-государственной (здесь социальная реклама плотно пересекается с элементами так называется государственного PR-а или GR-а, "government relations" в терминологии некоторых фирм политического консалтинга). Вычленение социальной рекламы из перечисленных видов рекламы является темой отдельного исследования. В США и Европе для обозначения подобной рекламы используется термин PSA - public service announcement. Цели PSA очень близки целям некоммерческой рекламы, а именно она стремится изменить поведенческую модель общества. Таким образом, целесообразно объединить все используемые разными исследователями термины: "социальная", "общественная", "некоммерческая" реклама - в одно понятие - социальная реклама¹. В данном исследовании для простоты анализа социальная реклама в России будет отождествлена с политической.

Исследование проводится с целью выявить ключевые факторы успеха социальной рекламы в России и за рубежом. В качестве иностранного примера для сравнения была выбрана Франция, так как характеристики французского рынка рекламы, в том числе социальной, намного более близки российскому потребителю, чем, например, американские. В России, по данным телевизионных компаний, к рекламе относятся снисходительно более 50% населения. Во Франции 68% телезрителей причисляют себя к "рекламофилам"². А в США же 80% телезрителей заявляют, что реклама оскорбляет их чувства.

Различия между социальной рекламой в разных странах происходят, прежде всего, из-за отношения каждой из культур к социальным вопросам и к их решению. Это и находит отражение в социальной рекламе. Во Франции социальная реклама очень театральная, а воздействие на человека идет посредством глубоких, смелых и подчас шокирующих образов. Реклама во Франции драматична. Французов привлекают идеи и впечатления. Во Франции существует давняя традиция использовать постеры, в том числе и в социальной рекламе. Постер может вызвать визуальное потрясение. Изначально французские рекламные художники были не макет-дизайнерами и не иллюстраторами, а мыслителями, создателями идей.³

¹ Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика// Логос, 1999, с 54

² Jean-Marie Dru// Cassez les stéréotypes, 2012

³ Николашвили Г. Социальная реклама: теория и практика// - М.: Виртуальная галерея, 2006. - 200 с.

В социальной рекламе французы используют смелые образы, у них глубокий подтекст. Социальная реклама во Франции эстетична, в ней практически нет слов, слоганов. Во Франции большое внимание уделяется образному воздействию, качеству изображения.

Французская социальная реклама отличается следующими характеристиками:

- оперирует креативными образами, несущими большой смысловой посыл;
- слова почти отсутствуют;
- создается художниками.

Европейский потребитель не настроен воспринимать прямое давление на него со стороны социальной рекламы, он не любит навязывание ему товаров и услуг. В рекламе обычно передаются впечатления, которые потенциальный потребитель должен получить в процессе следования посылу социальной рекламы. Именно такой тип рекламы привлекает европейского, в частности французского, потребителя.¹

Российская социальная реклама жестче, она использует более шокирующие и порой пугающие образы. Это может быть связано с тем, что реалии российского общества не такие мягкие, как европейского. Потребителя сложнее удивить и шокировать. Российские социальные ролики строго передают содержание, акцент при создании делается не на само изображение и качество ролика².

В контексте данного исследования представляется необходимым составить сравнительную таблицу социальной рекламы в России и Франции:

Анализ основных характеристик социальной рекламы в России и Франции показал, что российская социальная реклама в целом более жестка, она оперирует понятиями и образами, не всегда воспринимаемыми европейским телезрителем, привыкшим к красивой завуалированной обертке насущных проблем современного французского общества.

Чтобы углубить проведенный анализ, был проведен научный эксперимент. Группе из двенадцати французов и пятнадцати русских студентов в возрасте 16-25 лет было показано два социальных ролика (один - на тему добровольного найма на военную службу, второй - на тему отказа от наркотиков), после просмотра которых было предложено заполнить анкету по результатам просмотра. Анализ результатов показал, что 100% российских зрителей нашли посыл рекламы "непонятым", а средства донесения смысла в ролике "неподходящими".

¹ Dobrokhleb V.G., Suvorova M.I., Yanchuk Y.N., Family structure transformation in the Russian population // Vestnik of Samara State University of Economics, 2013 №9 (107)

² Кортлэнд Л. Бове, Уильям Ф. Аренс, "Современная реклама" // Довгань 2003, с 21

Таблица 1

Сравнение французской и российской социальной рекламы

Критерий	Российская социальная реклама	Французская социальная реклама
Проблема показывается скрыто, через красивый образ	☐	☐
Доверие к социальным видеороликам	☐	☐
Взывание к размышлению, попытка изменить мировоззрение человека	☐	☐
Взывание к образному восприятию	☐	☐
Наличие текста	☐	☐
Производится частными компаниями фактически без участия правительства	☐	☐

Так же, более 50% опрошенных, посмотрев российскую социальную рекламу, остаются в растерянности от смелости подачи основного позыва, и не усваивают посыл данной рекламы, запоминая только ощущения.

Проведенный эксперимент доказывает, что социальная реклама - весьма специфичная область деятельности. В каждой стране и для каждой из социальных групп должен быть выбран определенный и наиболее эффективный способ донесения информации. При правильном подходе социальная реклама и социальный PR становятся важными инструментами германизации современного общества. Посыл социальной рекламы, специально подобранный для молодежи, может быть эффективным инструментом в формировании его настоящих нравственных ценностей.

Таблица 2

Иерархия тем социальной рекламы в России и Франции

№	Россия	Франция
1	Безопасность на дорогах	Безопасность на дорогах
2	Алкоголизм	Курение
3	Загрязнение окружающей среды	Дискриминация гомосексуалистов
4	Курение	Алкоголизм
5	ВИЧ	Отношение к инвалидам
6	Отсутствие привычки читать	ВИЧ
7	Сиротство	Загрязнение окружающей среды
8	Отношение к инвалидам	Преступность
9	Семейные ценности	Семейные ценности
10	Недостаток эмпатии*	Военная служба**

* Никитина Ю. Креативный агитплакат//Русский репортер №11 (289), 2013.

** <http://www.intellego.fr/soutien-scolaire-1ere-st2s-/aide-scolaire-sciences-sanitaires-et-sociales>.

В качества вывода из проведенного исследования, в таблицу 2 будут представлены 10 основных тем для социальных роликов в России и Франции как средства для социализации молодежи.

Как видно из данной таблицы, у России и Франции не одинаковые приоритеты в вопросах, касающихся социальной рекламы. Тем не менее, в данном списке есть те наднациональные ценности и вопросы, нуждающиеся в защите, которые одинаково интересны не только России и Франции, но и другим странам. Среди них:

- Безопасность на дорогах
- Алкоголизм
- Курение
- Загрязнение окружающей среды
- Курение
- ВИЧ
- Отношение к инвалидам
- Семейные ценности

Сегодня, в эпоху глобализации реального и унификации виртуального пространства, представляется необходимым создание рекомендаций для единых межнациональных социальных роликов. Можно сказать, что сегодня все сильнее становится именно такая тенденция в социальной рекламе, в особенности, для молодежи, как для наиболее Интернет-активного населения Земли.

Соответственно, целью создания данного вида рекламы становится наделение молодежи нужными ориентирами для организации нормального процесса их социализации.

В соответствие с данной целью, глобальная социальная реклама должна ставить себе следующие задачи, чтобы прочно войти в сознание зрителей:

1. Нести универсальный посыл, то есть нечто наднациональное, как борьба с наркотиками, проституцией и алкоголизмом;
2. Не строиться на символизме. Те символы, которыми оперируют режиссеры одних стран, далеко не всегда понятны зрителям других, что было доказано в эксперименте выше;
3. Быть не просто не завуалированным призывом к действию, а призывом, облаченным в красивое, но реалистичное изображение;
4. Оперировать обоснованными данными, чтобы вызывать доверие потребителя;
5. Побуждать к размышлению и обсуждению, то есть оставлять простор для обдумывания.

Заметим, что данные задачи применимы не только к рекламе, сделанной для российских и французских зрителей, но и для других жителей европейских стран, к которым применимо данное исследование.

В заключение приведем определенный набор средств, позволяющих максимально реализовать задачи социальной рекламы на наднациональном уровне:

- Использование обоснованных данных (статистики, опросов и пр.);
- Оперирование понятными всем образами;
- Постановка цели решения наднациональной проблемы;
- Побуждение к размышлению и обсуждению;
- Создание красивого и реалистичного изображения.

Будущее - за интернет-технологиями. В нем нет физических границ между информационными пространствами разных стран. Соответственно, для производителей и заказчиков социальной рекламы наступила эпоха, когда необходимо выйти на наднациональный уровень, говорить со зрителем всех стран и национальностей. Поэтому бывшие средства, использовавшиеся на протяжении прошлого века для создания социальной рекламы, уходят на второй план, уступая дорогу универсальным средствам подачи и поднесения рекламы зрителю.

Литература:

1. Кортлэнд Л. Бове, Уилльям Ф.Аренс, "Современная реклама"// Довгань 2003, с 21
2. Никитина Ю. Креативный агитплакат//Русский репортер №11 (289), 2013
3. Николашвили Г. Социальная реклама: теория и практика// - М.: Виртуальная галерея, 2006. - 200 с.
4. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама: принципы и практика// Логос, 1999, с 54
5. Шершукова Е. В. Специфика социальной рекламы в России: современное состояние [Текст] / Е. В. Шершукова // Молодой ученый. - 2011. - №4. Т.2. - С. 160-163.
6. Dobrokhleb V.G., Suvorova M.I., Yanchuk Y.N., Family structure transformation in the Russian population // Vestnik of Samara State University of Economics, 2013 №9 (107)
7. Jean-Marie Dru// Cassez les stéréotypes, 2012
8. <http://www.intellego.fr/soutien-scolaire-1ere-st2s-/aide-scolaire-sciences-sanitaires-et-sociales>

Т.А. Неверова

*Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина*

Роль сайта учреждения культуры в повышении социального статуса и социального престижа работника культуры (на примере Тамбовской области)*

В статье раскрыта роль веб-сайта учреждения культуры в повышении социального статуса работника культуры региона. Автор статьи раскрывает элементы модели социального статуса, которые должны быть представлены на сайте учреждения культуры для повышения престижа профессий сферы культуры и привлечения молодежи в данную сферу.

Ключевые слова: социальный статус, престиж, учреждение культуры

T.A. Neverova

*Tambov state University
named after G. R. Derzhavin*

Site role of cultural institutions in improving the social status and social prestige of the worker of culture (on the example of Tambov region)

The article discloses the role of the website cultural institutions in improving the social status of the worker of culture of the region. The author reveals the elements of the model of social status, which must be presented on the website of the cultural institutions to enhance the prestige of professions in the sphere of culture and attract young people to this sector.

Keywords: social status, prestige, cultural institution.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект № 14-13-68004.

Важная роль в повышении социального статуса работника культуры принадлежит веб-сайту учреждения культуры. Значение веб-сайта для авторитета учреждения культуры в сети трудно переоценить, так как сетевой престиж учреждения культуры непосредственно влияет на статус и престиж работника культуры в целом.

Анализ сетевой активности потребителей показывает, что все больший процент населения региона обращается за поиском необходимой информации в Интернет, предпочитает пользоваться электронными ресурсами. Особенно это касается молодежной аудитории, которую в настоящее время учреждения культуры региона активно пытаются привлечь. Следует отметить, что в регионе действуют 1273 учреждения культуры (более 120 музеев различной подчиненности, 546 общедоступных библиотек, 3 профессиональных театра и четыре концертные организации, 526 учреждений клубного типа), в которых работает 6 135 человек. Учреждения культуры ежегодно посещает более 5 миллионов человек.

Целью создания сайта учреждения культуры является предложение виртуальным посетителям максимально полного представления об учреждении культуры и его услугах. Сайт должен информировать о деятельности данного учреждения культуры и других подобных, быть полноценной средой общения с коллегами.

Существует ряд общих требований, которым должны соответствовать виртуальные представительства учреждения культуры:

- простота навигации;
- оперативность обновления данных;
- доступность для пользователей;
- единство дизайна всех разделов.
- дружественный интерфейс.

Сайт информирует население о событиях, которые организует учреждение культуры и в которых оно само принимает участие, раскрывает фонды и ресурсы, организует пространство для общения не только с пользователями, но и с коллегами. Именно поэтому оформление и наполнение сайта учреждения культуры должно стать объектом пристального внимания руководителей учреждений культуры, так как именно виртуальное представительство является важным фактором повышения социального статуса учреждения культуры и профессий сферы культуры

Размещаемую на сайте информацию можно условно поделить на три типа:

- динамическая (новости, галереи, пополнение коллекций и книжных новинок, афиша);
- статическая (история учреждения, контакты, обзоры, каталоги);
- пользовательская (голосования, виртуальные справки, комментарии).

Важным аспектом повышения социального статуса работника культуры в регионе является продвижение сайтов учреждения культуры.

К общепринятым методам продвижения веб-сайта относятся: регистрация в поисковых системах и справочных ресурсах сети;

- баннерные обмены;
- размещение ссылок на серверах аналогичной тематики;
- участие в социальных сетях и блогах, тематических форумах.

Баннерная реклама очень важна для имиджевой рекламы учреждения культуры и может быть частью брендинга учреждения культуры, эффективным инструментом повышения социального престижа учреждения культуры и работника культуры.

На портале библиотек Тамбовской области www.regionlib.ru используется платформа WordPress. Свои сайты, объединенные общей системой, здесь ведут 25 библиотек региона. Причем надо отметить, что сайтами занимаются обычные библиотекари, многие из которых столкнулись с работой в Интернете только после запуска именно этого ресурса.

В ходе исследования были проанализированы 23 сайта учреждений культуры Тамбовской области: музеев и архивов, библиотек, театрально-концертных организаций, а также образовательных учреждений осуществляющих подготовку специалистов для сферы культуры.

Среди основных, сведений, представленных на сайте большинства учреждений культуры: полное наименование учреждения, почтовый адрес, схема размещения учреждения, адрес электронной почты, информация о руководителе учреждения, сведения об учреждении: состав работников, перечень услуг, оказываемых учреждением, доступность получения услуг, дополнительные услуги, оказываемые на платной основе, стоимость оказываемых услуг, возможность виртуальных экскурсий по учреждению, сведения об общественном совете учреждения, отчеты о результатах работы совета и т.д.

Однако этих сведений недостаточно для формирования престижного образа профессий сферы культуры в региональной среде и привлечения молодежи в сферу культуры. Следует отметить, что престижный статус профессии обусловлен не только творческим характером труда, но и степенью популярности профессии, престижностью названия профессии, условиями и уровнем оплаты труда, самостоятельностью, возможностью для творчества, свободным графиком работы, уверенностью в стабильность своего положения, возможностью продвижения, доступа к власти, работы за рубежом и др. Именно эти аспекты профессии необходимо отражать на сайтах учреждений культуры.

На сайте целесообразно отражать такие составляющие социального статуса работника культуры, как внутренние и внешние формы вознаграждения, которые стимулируют профессиональную деятельность работника культуры. Важно отражать такие аспекты материального неденежного воз-

награждения работников учреждения культуры, как удлиненный отпуск, гибкий график работы, получение дополнительных отгулов, возможность раньше уходить домой и др.

Отдельно следует раскрывать предоставляемые работникам учреждения культуры стимулирование рабочим местом и условиями труда (предоставление средств связи, отдельного кабинета, создание благоприятных условий работы), стимулирование льготными программами (наличие программ отдыха (путевки, экскурсии), обеспечение профессионального развития (стажировки, тренинги), обеспечение литературой).

В информации, представленной на сайте учреждения культуры важно раскрывать весь спектр стимулов работы в данной сфере:

- социальные стимулы (возможность профессионального роста, возможность самоутверждения);
- моральные стимулы (различные награждения);
- творческие стимулы (самореализация, самосовершенствование, самовыражение);
- социально-психологические стимулы (возможность общения, причастность к делам группы).

Таким образом, учет и обязательное отображение на веб-сайте учреждения культуры всех факторов, влияющих на формирование престижного образа профессий сферы культуры, позволит не только повысить престиж работника культуры в целом, но и привлечь молодежь в сферу культуры.

Н.А. Негонова

студент

Научный руководитель

О.В. Юдина

*Самарский государственный
экономический университет*

Бизнес-планирование и оценка инвестиционного проекта с использованием аналитического инструмента Project Expert (на примере открытия детского центра)

В работе представлены результаты разработки бизнес-проекта и оценка эффективности детского центра ООО "Эрудит", который выполняет воспитательную и образовательную функции, обеспечивает условия для фор-

мирования здорового образа жизни. В вечерние часы центр направлен на оказание услуг взрослому населению. В статье приведены обоснования необходимости открытия учреждения такого профиля в городе Новокуйбышевске.

Ключевые слова: бизнес-проект, маркетинговое исследование, анкетирование, оказываемые услуги.

N.A. Nagonova
student

Scientific director

O.V. Yudina

Samara State University of Economics

Business planning and evaluation of investment projects using analytical tools Project Expert (for example, the opening of the children's center)

The results of the development of the business project and evaluation of the children's center of "Scrabble", which performs educative function, provides the conditions for a healthy lifestyle. In the evening the center aims to provide services to adults. The article describes the rationale for the opening of the institution of such a profile in the city of Novokuibyshevsk.

Keywords: business project, marketing research, survey, services.

Каждые 12-15 лет численность населения нашей планеты увеличивается на миллиард человек. К 2025 году Землю будут населять уже 8 миллиардов. По предварительным оценкам Вашингтонского университета в конце века цифра увеличится до 13 миллиардов с вероятностью 80%¹. Все это говорит об увеличении количества детей на земле.

Порядка 300 тысяч дошкольников в России не обеспечены местами в детских садах². По ряду причин государство не в состоянии финансировать данную сферу в полной мере. Наряду с этим, родителей не всегда удовле-

творяет образовательная программа дошкольного учреждения и профессионализм воспитателей. В связи вышеизложенным, все большую популярность приобретают частные детские центры.

Актуальность поднятой темы очевидна, так как в городе Новокуйбышевск нет частных детских садов и детских центров, но есть проблемы, указанные выше. Исходя из этого, нами предложен к реализации разработанный бизнес-проект детского центра ООО "Эрудит". В городе Самара есть опыт открытия учреждений подобного формата и каждый из них популярен.

Разработка проекта детского центра началась с анализа существующей экономической конъюнктуры в г. Новокуйбышевск, потребности в подобных услугах на рынке в настоящий момент и актуальности в будущем. В рамках проведенного маркетингового исследования было опрошено 50 жителей города. В результате более 30 человек привели бы в наш центр своих детей, и пришли бы на занятия сами.

35% из опрошенных составляют семьи, которые ежедневно ездят на работу в ближайшие города. В 30% случаев ребенок по каким-либо причинам не попал в детский сад. Данные категории остро нуждаются в учреждениях такого формата.

Опрошенные подчеркнули важность индивидуального подхода в продолжительности работы центра и развития ребенка во всех сферах.

С позиции практической и моральной значимости нашего проекта, в семьях, где родители не успевают забрать своего ребенка из детского сада, отвести в кружки, на занятия по подготовке к школе, либо в какое-то иное место в связи с рабочим графиком, реализация этой идеи актуальна и значима.

Говоря о соотношении с конкурентами в данной отрасли, отметим, что конкуренция практически сведена к нулю.

Основные конкуренты: муниципальные детские сады, репетиторы, медицинская компания ИДК, танцевальные кружки. Однако данные учреждения предоставляют одну конкретную услугу, а наш центр комплекс этих услуг.

Основные конкурентные преимущества: предоставляем услуги самого высокого уровня, качество которых обеспечивается корпоративной культурой, опытом и знаниями персонала; занимаемся всесторонним развитием детей, вовлекая их в различные виды деятельности по особой программе; соблюдаем принцип количества детей на одного воспитателя; обеспечивается надежный уровень безопасности; в городе больше нет учреждений такого формата; лояльные цены; открытость для любых конструктивных изменений и новшеств, которые могли бы улучшить нашу деятельность.

К основным видам деятельности относятся следующие услуги: логопед, английский клуб, психолог, группа неполного дня, группа полного дня, организация праздников, подготовка к школе, танцевальная студия.

В центре будут сформированы следующие группы: группа неполного дня - 10 человек; группа полного дня - 15; танцевальная студия - 2 группы по 10 человек; подготовка к школе - 2 группы по 10 человек; английский клуб - 2 группы по 10 человек; психолог и логопед - индивидуальные занятия.

Основные аспекты развития в детском центре: физическая культура, здоровье, безопасность жизнедеятельности, социализация, познание, коммуникация, художественное творчество, музыка.

Высокое качество услуг будет обеспечено высококвалифицированными специалистами в области педагогики, социологии, психологии и медицины, общий опыт работы которых составляет более 25-30 лет. Данных специалистов мы планируем привлечь за счет высоких заработных плат, которых нет в области медицины в нашем городе. Хорошие специалисты из города Новокуйбышевска вынуждены работать в центрах Самары, что отражает некомфортные для них условия.

Согласно нормативным документам, регулирующим деятельность детского центра на 1 ребенка требуется 2м². В группах от 3 лет до 7 лет вместимость 20 детей. В нашем центре две группы, следовательно, максимальное количество детей 40 человек и требуемая площадь не менее 80м². Здание необходимо специально оборудовать для удобства воспитанников. Список требований достаточно объемен, с ним можно ознакомиться в приложении СанПиН 2.4.1.3049-13. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций³.

В настоящий момент проектный подход управления находит все более широкое применение в бизнесе, как в России, так и за рубежом. Управление проектами способствует достижению высоких результатов в бизнесе, благодаря оптимальному сочетанию отлаженных бизнес-процессов в структурах управления с нацеленными на конечный результат технологиями проектного управления. Результативные российские и зарубежные компании применяют, как правило, технологии управления проектами в качестве основного метода ведения бизнеса⁴.

Компьютерное моделирование с использованием информационно-аналитической системы Project Expert, позволяющей построить адекватную модель компании, представив весь бизнес в виде денежных потоков при заданной структуре управления финансовыми результатами. Модель позволит проиграть различные сценарии развития и получить прогнозную оценку финансовых последствий различных управленческих решений еще на этапе их планирования⁵.

С помощью программы Project Expert был проведен расчет начальных инвестиций, необходимых для открытия данного центра⁶.

В проекте единовременные издержки включают в себя: регистрацию организации - 10 тыс. руб., ремонт помещения и прилегающей территории -

401 тыс. руб., оснащение центра - 680 тыс. руб., получение лицензии - 8 тыс. руб., установка рекламного стенда - 7 тыс. руб.

Постоянные (ежемесячные) статьи расходов: аренда помещения - 65 тыс. руб., услуги связи -1 тыс. руб., коммунальные услуги - 12 тыс. руб., питание детей - 85 тыс. руб., канцтовары - 700 руб., игрушки - 1500 руб., реклама - 5 тыс. руб.

Единовременная оплата труда: маркетинговый персонал - 5 тыс. руб.

Ежемесячная оплата сотрудников составляет: административный персонал - 47 тыс. руб., производственный персонал - 193 тыс. руб.

Календарный план отражает этапы реализации проекта и примерные сроки их выполнения (рисунок 1).

Рисунок 1

Календарный план реализации проекта

№	Наименование этапа	Длит-ть	Дата начала	Дата окончания
1	● Регистрация ООО	7	01.05.2015	07.05.2015
2	● Ремонт помещения и прилегающей территории	60	01.05.2015	29.06.2015
3	● Оснащение центра	50	03.07.2015	21.08.2015
4	● Получение лицензии	45	03.07.2015	16.08.2015

Штат сотрудников центра состоит из административного и производственного персонала. К первой группе относятся директор и бухгалтер. В состав производственного персонала входят: воспитатель(2), врач-педиатр(1), психолог(1), логопед(1), аниматор(1), охранник(1), фотограф (1), преподаватель английского языка(1), повар(1), учитель ритмики и музыки(1), преподаватель по подготовке к школе(1), уборщица(1).

Исходя из полученных результатов, для безубыточного функционирования данного центра необходимо в год: логопед, психолог - по 167 чел., английский клуб - 293 , группа неполного дня - 84, полного дня - 126, организация праздников - 125, подготовка к школе - 167, танцевальная студия 335. Представленные показатели являются реальными, поскольку по результатам опроса определен больший объем.

Первоначальный капитал для реализации этого проекта в жизнь составит 1,5 млн. руб., необходимые дополнительные финансовые ресурсы: 115 тыс. руб. Ожидаемая среднегодовая прибыль - 2 200 тыс. руб.

Интегральные показатели эффективности проекта рассчитаны на период до 3 лет. Срок окупаемости нашего проекта 1 год. Чистый приведенный доход отражает масштабы проекта и размер дохода, который мы можем получить. Индекс прибыльности более чем в 2 раза превышает нормативную величину (рисунок 2).

В процессе реализации проекта под воздействием непредвиденных обстоятельств могут возникнуть отклонения показателей эффективности от расчетного значения. Мы взяли следующие показатели для анализа: уровень инфляции, ставки налогов, объем сбыта, цена сбыта, зарплата персонала.

Рисунок 2

Показатели экономической эффективности проекта

Эффективность инвестиций		
Длительность проекта: 36 мес.		
Период расчета: 36 мес.		
	Рубли	Доллар
▶ Ставка дисконтирования, %	20,00	0,00
Период окупаемости - РВ, мес.	12	12
Дисконтированный период окупаемости - DPB, мес.	13	12
Средняя норма рентабельности - ARR, %	132,23	132,23
Чистый приведенный доход - NPV	3 219 610	82 263
Индекс прибыльности - PI	3,05	3,97
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	229,40	229,40
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	73,10	58,30

Результаты анализа показали, что проект наиболее чувствителен к изменению цены и объема сбыта. Показатели не уходят в минус, но отклонение более 5% нежелательно, поскольку разница колоссальная.

В заключение отметим, что создание и открытие подобного центра в городе Новокуйбышевске является не только актуальным, но и финансово привлекательным, исходя из расчетов. За время обучения в ООО "Эрудит", ребенок будет успешно подготовлен к вступительным экзаменам в школе, спортивно развит, будет знать азы английского языка, и в конечном итоге определит, чем ему целенаправленно хочется заниматься в дальнейшем.

Литература:

1. <http://csrjournal.com/8510-top-5-mega-tendencij-formiruyushhix-kontury-biznesa-novogo-pokoleniya.html>
2. <http://lenta.ru/news/2015/03/27/detsad>.
3. Приложение. СанПиН 2.4.1.3049-13. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций.
4. Михалев М.А. Возможности применения информационных технологий в образовательном процессе // Известия Института систем управления, 2013. - Вып. № 1(7) - с. 212-216
5. Сакова Т.Г. Разработка и оценка эффективности бизнес-проекта в информационно-аналитической среде "Project Expert" // Самара, СГЭУ, 2015
6. Серемина Р.Н., Азиханова В.Т. Социальная ответственность бизнеса в современной действительности (на примере инновационного центра для слепых и слабовидящих детей ООО "Белая трость") // Известия Института систем управления, 2014. - Вып. № 1-2(9-10) - с. 234-237

В.О. Нефёдов, К.М. Дрючкова
Научный руководитель
О.В. Юдина
*Самарский государственный
экономический университет*

Анализ положительного эффекта от внедрения облачных сервисов в деятельность бизнес организаций

Работа посвящена анализу стоимости и эффективности внедрения в деятельность организации облачных сервисов. Целью работы является поиск и выделение ключевых технологических решений, способных максимизировать прибыль организации.

Ключевые слова: облако, облачные сервисы, CRM, IT-решения.

V.O. Nefyodov, K.M. Dryuchkova
Scientific director
O.V. Yudina
Samara State University of Economics

Cloud services in the organisation

The article is dedicated to analysis of the cost and effective introduction in the activity of the organisation of cloud services. The aim of the article is to search and highlight the key technological solutions to maximise the profit of the organisation.

Keywords: cloud, cloud services, CRM, IT-solutions.

Каждый предприниматель задумывается над тем, как ему максимизировать прибыль от деятельности своей компании. Второе десятилетие XXI века предлагает решение данной проблемы на основе современных информационных технологий. Облачное хранилище данных - модель онлайн-хранилища, где третья сторона предоставляет возможность пользования

серверами для хранения данных. Внутренняя структура сервера не видна пользователю, а данные хранятся и обрабатываются в "облаке", образуя один большой виртуальный сервер, располагаясь иногда даже на разных континентах. На основе этой технологии и работают облачные сервисы, которые при целенаправленном и грамотном использовании могут значительно улучшить финансовые показатели организации.

Существует ряд неоспоримых преимуществ, отличающих этот тип инфраструктуры от других: оплата только за использованные ресурсы, унификация формы обращения, географическая независимость, возможность масштабирования (например, увеличение количества запущенных виртуальных машин).

На основе облака предоставляют три вида услуг: инфраструктура как услуга (IaaS - InfrastructureasaService), платформа как услуга (PaaS - PlatformasaService), приложение как услуга (SaaS - SoftwareasaService).

Инфраструктура как услуга выражается в аренде "виртуального" компьютера в дата-центре, на который можно установить любое программное обеспечение. Выгода для провайдера состоит в то, что на одном компьютере можно запустить несколько виртуальных, это экономит место, электричество и время на обслуживание. Примером выступает виртуальный сервер.

Платформа как услуга основывается уже на аренде готовых инструментов. Например, конструкторы сайтов.

Приложение как услуга предполагает предоставление в пользование готового приложения, которым можно пользоваться через интернет. Примером может стать любые интернет-приложения компаний "Яндекс" и "Google".

Используя облачные сервисы, бизнес экономит на разработке или оплате лицензий дорогостоящего программного обеспечения, на технической поддержке и IT-персонале. Сотрудников компании не надо долго обучать, так как облачные сервисы просты в применении, и работать с ними можно из любой точки мира.

С достаточными умениями пользования персональным компьютером существует возможность создать интернет-сайт под нужды организации своими усилиями с помощью конструкторов, предлагающих готовые решения. При минимальных же знаниях в программировании и графических редакторах можно максимально оптимизировать интернет-сайт под собственные нужды. В зависимости от необходимых опций стоимость такого решения варьируется от 6000 руб. до 35000 руб. в случае интернет-магазинов с полной круглосуточной технической поддержкой.

На этом же сайте возможным является внедрение онлайн-консультантов и сервиса рекомендаций, формирующего контекстное предложение товара. Данная услуга обойдётся от 500 руб. до 1000 руб. в месяц в зависимости от продолжительности периода использования.

Немало времени нужно уделять аналитике через, например, системы CRM или Customer Relationship Management - системы управления взаимоотношения с клиентами. Концепция CRM - это внутренние стандарты и бизнес-процессы по обслуживанию клиентов. Технологии доступных сервисов позволяют хранить и накапливать клиентскую информацию, сегментируя клиентов по группам (например, с помощью ABC анализа), делать автоматические рекомендации для повышения прибыльности компании. CRM система - это программное обеспечение, которое помогает внедрять, измерять и контролировать внутренние стандарты и методики работы с клиентами. Перед внедрением CRM необходимо понимание того, зачем нужно изменить обслуживание клиентов, как система поможет менеджерам и руководителям экономить время. Стоимость различается в зависимости от количества пользователей и ограничений. Так, при минимальных нуждах CRM обойдётся в 500-1500 руб. за месяц использования.

В дополнении могут выступить системы почтовых рассылок, которые позволяют осуществлять массовую рассылку электронных писем, анализировать статистику по отправленным письмам, доставке и открытию. Система позволяет очистить базу вручную или автоматически от тех клиентов, кто отправляет письма в "Спам". Стоимость услуг данных сервисов изменяется в зависимости от количества отправляемых писем в год и может составлять от 1000 руб. до 10000 руб. и выше.

При существующем многообразии облачных сервисов выбор в сторону одного из них по решению конкретной проблемы - непростая задача. Обратить свой взор можно и на зарубежные сервисы, и на российские аналоги.

Да, развитие облачных технологий за рубежом началось гораздо раньше, поэтому там существуют более сложные, функциональные и развитые сервисы. Но при этом они и дороже, особенно, в связи с ростом курса валют. Американские разработчики держали изначальное лидерство на рынке "облачных сервисов" для пользователей. Однако в последнее время в российском сегменте более популярны сервисы Mail.ru, Yandex и Google.

Важно, чтобы облачный сервис помогал решать конкретные задачи, а не был дорогостоящей красивой игрушкой, поэтому сервис должен быть адаптирован к российским реалиям, в том числе в плане законодательства, бухгалтерского учёта, требований отчётности. Также имеет смысл уточнить вопросы абонентской платы. Сервис необходимо плотно интегрировать в деятельность организации, чтобы пользователи могли извлечь выгоду на благо компании.

Облачные сервисы проникают абсолютно во все сферы жизни и с экономической стороны в том числе. На аутсорсинг с помощью облачных технологий можно отправить огромное количество видов деятельности от телефонии для интернет-магазинов до бухгалтерии и управленческого учёта.

В данном вопросе особенно важно следить за меняющимися тенденциями в мире информационных технологий, быть на передовой и использовать сервисы, которые могут существенным образом минимизировать расходы и максимизировать прибыль.

Облачные сервисы привлекательны для бизнес-представителей разных уровней. Гибкое управление в сочетании с экономической целесообразностью делает облачные технологии популярными среди пользователей, а также подталкивает их развитие в сфере расширения функциональности.

Литература:

1. IDC: российский бизнес активно осваивает мобильные технологии // <http://hitech.vesti.ru/news/view/id/4959>
2. Облака: от старых технологий к широким перспективам // http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2011/05/20/440918_1
3. Тенденции и вызовы в области информационных технологий на ближайшие два года // http://www.gazeta.ru/tech/kak_krizis_perevernet_rabotu_i_biznes.shtml_

Э.П. Печерская

*доктор педагогических наук, профессор,
директор Института систем управления*

О.С. Козадаева

*студент
Самарский государственный
экономический университет*

**Развитие инфраструктуры поддержки социального
предпринимательства как механизм продвижения проектов
в социальной сфере**

Рассматривается история развития социального предпринимательства в России и мире, дается определение данному понятию, рассматривается инфраструктура поддержки и развития социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инфраструктура, социальная сфера, социальный предприниматель.

E.P. Pecherskaya
Doctor of Education Science, professor
Director of the Institute of Management Systems
O.S. Kozadaeva
student
Samara State University of Economics

The development of infrastructure to support social entrepreneurship as a mechanism to promote projects in the social sector

The history of the development of social entrepreneurship in Russia and in the world, provides a definition of this concept is considered infrastructure support and development of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, infrastructure, social services, social entrepreneur.

Сегодня проблема развития социального предпринимательства является весьма актуальной. В России создано Агентство стратегических инициатив (АСИ), которое делает большой вклад в данное направление, создавая сети центров инноваций в социальной среде.

АСИ создает такую систему, которая способствует выращиванию социальных предпринимателей и формированию новых социальных сред, повышению качества жизни населения и доступности социальных услуг. Одним из важных инфраструктурных звеньев данной системы является Региональный центр инноваций в социальной среде.

Стоит отметить, что социальное предпринимательство в России имеет не очень долгую историю и находится только в начале своего развития. Одной из причин этого запоздалого по сравнению с другими странами развития данного сектора является общая неразвитость культуры предпринимательства в стране.

В зарубежных странах социальное предпринимательство развивается очень активно и накопился довольно большой опыт с этой сфере.

В Лиссабоне, в одном из крупных городов Португалии, развитие данного направления в программе развития городской экономики является приоритетным. Для этого глава города Антонио Коста перенес свою приемную из роскошного здания мэрии в неблагополучный район Мурария, славящийся большим количеством безработных и наркозависимых. В дальнейшем, опираясь на евро-

пейское финансирование, участие населения в бюджете города и прямые инвестиции, он реализовал серию практических проектов, нацеленных на борьбу с кризисом, возник центр занятости Mouraria + Emprego, управляемый социальным предприятием и сочетающий индивидуальный подход к трудоустройству и бизнес-тренинги. В настоящее время на территории района работают 35 социальных предприятий (одно из самых успешных - компания Garbags, занимающаяся переработкой отходов индустрии моды).

В США тремя социальными предпринимателями создан виртуальный банк, который можно основать на паях со своими друзьями - без лишних платежей и подачи заявлений. В таком "банке" пользователи сами устанавливают ставки по кредитам и количество участников, а также решают, кто может стать заемщиком. При этом прибыль от процентов по займам распределяется среди членов сообщества.

В Польше для представителей социальных предприятий, общественных и некоммерческих организаций Европы проводятся международные мультисекторные конференции по вопросам социального предпринимательства, основной целью которых является обмен опытом в сфере управления СП, кооперация между общественным сектором и социальными предприятиями.

В Великобритании появилось социальное предприятие The Oomph, организующее занятия по фитнесу и курсы аэробики для пожилых, так как современные фитнес-центры, несмотря на широкую развитость данной отрасли, крайне редко удовлетворяют интересы людей пожилого возраста.

В Турции организацией TUSEV (Third Sector Foundation of Turkey) проводятся конференции под названием "Новые подходы в условиях гражданского общества". Мероприятие призвано создать платформу для организаций гражданского общества и заинтересованных лиц, необходимую для взаимодействия и изучения лучших международных практик. В рамках конференции будут обсуждаться различные сценарии развития гражданского общества в ближайшие 10 лет.

Но, несмотря на то, что многие западные страны переживают сегодня стремительный рост социального предпринимательства, до сих пор ведется поиск точного определения для этого явления. В настоящее время на Западе не существует единого мнения относительно того, что считать СП, а что нет.

Говоря о социальном предпринимательстве, необходимо помнить, что его корни лежат в предпринимательстве.

Как правило, под предпринимательством понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

**Основные этапы развития социального предпринимательства в России и мире
можно проследить с помощью следующей таблицы:**

Год	Организация	Характеристика
1882	Дом трудолюбия	основан в конце XIX века в Кронштадте отцом Иоанном Кронштадтским. Каждый нуждающийся мог получить еду, одежду, кров, выполняя какие-либо работы по дому вместо оплаты
1980	"Ашока"	некоммерческая организация, основанная в США, активно продвигающая идеи охраны окружающей среды
1983	Грамин Банк	микрофинансовая организация, основанная в Бангладеш, деятельностью которой является кредитование бедного сельского населения страны
1998	Фонд Сколла	один из ведущих фондов социального предпринимательства в мире (США)
1999	Фонд социального предпринимательства Шваба	международный благотворительный фонд (Швейцария)
2007	"Наше будущее"	является учредителем Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства, ориентированного на людей, готовых развивать и продвигать социальный бизнес
2011	"Достижения молодых"	межрегиональная общественная организация проводит "Эстафету социальных инноваций", целевой аудиторией которой являются школьники и студенты
2011	Школа социального предпринимательства	школы помогают начинающим в работе над проектами СП, дают понимание основных бизнес-процессов, способствуют нахождению единомышленников и расширению сети деловых контактов.
2011	Центр социального предпринимательства и социальных инноваций	продвижение идей социального предпринимательства
2011	Агентство стратегических инициатив	развитие инициатив среднего бизнеса, ориентированного на социальную сферу
2011	Министерство экономического развития	начиная с 2011 года, Минэкономразвития разрабатывает систему субсидий и грантов, на которые могут претендовать социально ориентированные предприятия
2012	"Навстречу переменам"	международный благотворительный фонд "Навстречу переменам" (Reach for Change) работает во многих странах мира и поддерживает проекты, направленные на улучшение жизни детей.

Для понимания того, какой смысл несет в себе термин "социальный предприниматель", обратимся к определениям, данным международными организациями, которые занимаются продвижением социального предпринимательства в целом и поддержкой социальных предпринимателей.

Согласно The Social Enterprise Coalition социальное предприятие - это бизнес с преимущественно социальными целями, чья прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев.

По мнению Schwab Foundation социальное предпринимательство включает в себя:

- применение практических, новаторских и устойчивых методов во благо общества;
- уникальный подход к экономическим и социальным проблемам;
- основано на ценностях и процессах, общих для социальных предпринимателей, в какой бы сфере они ни работали и вне зависимости от того, коммерческую или некоммерческую организацию они создают.

Ashoka Foundation считает, что социальные предприниматели амбициозны и настойчивы, когда дело касается решения крупных социальных вопросов, и знают, как достичь масштабных перемен. Вместо того чтобы оставить нужды общества на рассмотрение государства или бизнес-сектора, социальные предприниматели ищут источник проблемы и устраняют его путем изменения системы.

Активно термин "социальное предпринимательство" начал использоваться в 1990-х годах, продвигаемый основателем компании "Ашока" Б. Драйтоном.

Социальное предпринимательство - это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги - не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

Развитие института социального предпринимательства необходимо во всех странах. В России СП может стать инструментом, способом решения более глобальной задачи изменения концепции и видения социальной политики и роли государства в целом, способствовать социальной интеграции, увеличению занятости и уменьшению бедности, активизации населения, инновационному развитию общества.

Литература:

1. Маххамад Юнус, Алан Жоли ""Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма" - М.:Альпина Паблишерз, 2010
2. www.nb-forum.ru/
3. www.schwabfound.org
4. www.ashoka.org
5. www.socialenterprise.org.uk

Э.П. Печерская
*доктор педагогических наук, профессор,
директор Института систем управления*
С.М. Ситник
студент
*Самарский государственный
экономический университет*

Анализ и тенденция развития социального предпринимательства

В работе представлено такое понятие как социальное воздействие и социальная ответственность, самопокупаемость и финансовая устойчивость. Расшифровано понятие предпринимательский подход, а так же приведены примеры социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное воздействие, самопокупаемость и финансовая устойчивость, предпринимательский подход.

E.P. Pecherskaya
*Doctor of Education Science, professor
Director of the Institute of Management Systems*
S.M. Sitnik
student
Samara state University of Economics

Analysis and development trend of social entrepreneurship

Work is a representation of the same concepts as the social impact and social responsibility, samookupaemost and financial stability. Decrypted the concept of entrepreneurial approach, as well as prevedeni examples of social entrepreneurship.

Keywords: social influence, samookupaemost and financial stability, entrepreneurial approach.

Социальная ответственность (в бизнес-компаниях, в больнице или в университете) может возникнуть в двух областях. Она может быть следствием социальных воздействий организации и может также возникнуть как проблемы общества. Обе категории являются предметом внимания менеджмента, потому что институт, которым управляют менеджеры, обязательно живет в том или ином обществе и местном сообществе. Но они все же отличаются друг от друга. Первая связана с тем, что организация предоставляет обществу, а вторая помогает понять, что она может сделать для общества.

Современная организация существует ради предоставления обществу конкретных услуг. Таким образом, ее существование в обществе и коллективе вполне оправдано. Она имеет право на жизнь и деятельность в создавшейся социальной среде. Но организация также должна нанимать людей для выполнения работы. Ее социальные воздействия неизбежно выйдут за рамки того конкретного вклада, ради которого она и существует.

Цель больницы заключается не в том, чтобы обеспечить работой медсестер и поваров. Главное в ее работе - это лечение пациентов и забота о них. Но для достижения этой цели присутствие медсестер и поваров обязательно. И они очень быстро формируют трудовое сообщество со своими задачами и проблемами.

Цель ферросплавного завода состоит не в том, чтобы шуметь или выпускать в атмосферу ядовитые пары. Его предназначение - производство высококачественных металлов, необходимых потребителю. Но для того чтобы делать это, завод действительно производит шум, испускает тепло и пары.

Такие воздействия присущи любой организации, но они в значительной степени являются неизбежными побочными продуктами ее функционирования.

Прежде всего, в первичных хозяйственных звеньях должен быть практически реализован принцип самокупаемости. Этот принцип обеспечивается в том случае, если в распоряжении объединений и предприятий будут оставаться денежные средства. Механизм такой: предприятие сбывает свою продукцию потребителям и получает прибыль. Из этой прибыли оно выплачивает налоги и т. п., рассчитывается по своим "финансовым обязательствам". Остаток денег после всех этих выплат - его.

Другими словами, предприятие при самокупаемости должно хозяйствовать без субсидий и благотворительных бюджетных пособий. Такое условие предполагает наличие у руководителей коммерческой жилки. Коллективам придется вести теперь экономически вынужденную борьбу за качество продукции и за соблюдение сроков ее поставки потребителям. Иначе говоря, надо будет прилагать всяческое старание, чтобы не просить дотаций у государственного бюджета.

Самоокупаемость и самофинансирование как один из важнейших признаков полного хозрасчета в современных условиях являются неоднозначными категориями: самоокупаемость представляет собой первую ступень хозрасчета, а самофинансирование - высшую его ступень.

При самоокупаемости хозяйственная ситуация на предприятии складывается таким образом, что за счет выручки от реализации продукции и оказания услуг покрываются текущие затраты производства и содержится социальная сфера деятельности. Поэтому самоокупаемость - низшая, начальная ступень хозрасчета. Коллектив предприятия располагает такой долей заработанных средств, которая достаточна для возмещения материальных затрат, перечисления амортизации основных производственных фондов, выдачи денежных средств на заработную плату. За счет этих средств предприятие содержит жилищно-коммунальные объекты, учреждения культуры и отдыха, спортивно-оздоровительные сооружения, детские ясли и сады, подсобные хозяйства. Кроме того, из этих средств ведутся расходы на автоматизацию и механизацию производства, улучшение условий труда и его охрану, новые технологические процессы и экологические мероприятия. Эти затраты и расходы невозможны без получения предприятием определенной суммы прибыли, как правило, в пределах установленного уровня рентабельности. Вместе с тем при самоокупаемости предприятия техническое перевооружение производства, реконструкция и расширение производственных площадей, широкое развитие социальной сферы должны осуществляться уже за счет заемных средств (краткосрочных или долгосрочных кредитов), а также лизинговых операций.

При самоокупаемости коллективы предприятий выявляют резервы повышения эффективности производства, вскрывают "узкие" места и различные недостатки, определяют факторы совершенствования своей деятельности. Это способствует дальнейшему повышению качества продукции, своевременному выполнению договорных обязательств по поставкам продукции, ликвидации непроизводительных расходов, сокращению брака в производстве.

Основа каждого бизнеса - предпринимательский подход его создателя: умение искать и находить выгодные деловые возможности, расширять масштабы и сферы деятельности, готовность пойти на риск для достижения деловых целей, инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству. "Иногда предприниматели говорят об удаче, которая помогла им в создании карьеры, - отметил председатель правления "Эрнст энд Янг Глобал" Джеймс Терли, - но уже в течение многих лет мы наблюдаем, что удача не тот фактор, который крайне нужен предпринимателям для достижения успеха. Любовь к делу, видение бизнеса, инновации и много тяжелой работы - вот что делает этих предпринимателей и их компании исключи-

тельно успешными". Одна из значимых составляющих компетенции "предпринимательский подход" - это умение мыслить нестандартно, иметь "свежий и игровой взгляд" на привычную реальность. Я помню, как много лет назад, собравшись большой компанией, мы с друзьями играли в известную игру - кто придумает больше вариантов использования самых обыкновенных предметов (гвоздь, газета и т.д.). Двое из игроков поразили всех: их предложения были неисчерпаемы и необыкновенно оригинальны. И именно они стали заметными фигурами российского бизнеса: Игорь Хухрев создал преуспевающий рекрутерский бизнес, Владимир Преображенский вызывал восхищение способностью смотреть вперед, видеть возможности и очень выгодно, умело реализовывал их в любом бизнесе.

Сейчас он - директор по корпоративному развитию одной из самых больших телекоммуникационных компаний. Предпринимательский подход часто напрямую связан с креативом, искусством, игрой. Так, в 2007 году по итогам все того же международного конкурса "Предприниматель года" победителем стал канадец Ги Лалиберте, основатель всемирно известного цирка Cirque du Soleil. Но так ли всегда хороша предприимчивость? У многих людей предприимчивость ассоциируется с такими понятиями, как обман, безответственность и ненадежность, ориентация только на материальные перспективы. Конечно, тут все зависит только от нравственных принципов и личностных ценностей предпринимателя. Этическая и моральная недобросовестность этих людей быстро оказывается "на виду".

Термины "социальное предпринимательство" (англ. social entrepreneurship) и "социальный предприниматель" (англ. social entrepreneur) впервые упоминаются в 1960-х годах в англоязычной литературе, посвященной вопросам социальных изменений. Они стали широко употребительными в 1980-х годах, в частности, благодаря усилиям Билла Дрейтона (Bill Drayton), основателя компании Ашока: Инновации для общества (Ashoka: Innovators for the Public), и Чарльза Лидбитера.

Социальное предпринимательство как профессию и область для изучения впервые представил Грегори Диз, директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка, в конце 1990-х.

В 1950-1990 годах большую роль в развитии социального предпринимательства играл Майкл Янг (Michael Young). Профессор Гарварда Дэниэл Белл назвал Янга "самым успешным в мире предпринимателем в области социальных инициатив" благодаря его роли в создании более 60 организаций по всему миру, включая несколько Школ социального предпринимательства в Великобритании. Другим известным британским социальным предпринимателем является лорд Мосон, кавалер Ордена Британской империи. Эндрю Мосон (Andrew Mawson) получил титул пэра в 2007 году за свою работу по экономическому и социальному обновлению и улучшению

городских территорий. Он является автором книги "Социальный предприниматель" и управляющим компанией Эндрю Мосон и партнеры (англ. Andrew Mawson Partnerships), которая занимается распространением его опыта.

Хотя термин "социальное предпринимательство" сравнительно нов, само явление имеет давнюю историю. К числу людей, чья деятельность может служить образцом социального предпринимательства, можно отнести Флоренс Найтингейл (Florence Nightingale), основательницу первого училища для медсестер в Великобритании, разработавшую прогрессивные стандарты работы медсестер и способствовавшую их широкому распространению; Роберта Оуэна (Robert Owen), основателя кооперативного движения; Винобу Бхаве (विनोबा भावे, Vinoba Bhave), основателя индийского движения Земля в дар (Bhoodan movement). В девятнадцатом и двадцатом веках некоторые из наиболее успешных социальных предпринимателей способствовали распространению инноваций, полезность которых была оценена так высоко, что они были внедрены в национальных масштабах при поддержке государства или бизнеса.

В России социальное предпринимательство появилось ещё на рубеже XIX-XX вв. Примером социального предпринимательства можно назвать Дом трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским. Здесь каждый нуждающийся (от одиноких матерей до бездомных) мог найти себе работу, получить уют и заботу. Идея домов трудолюбия впоследствии получила распространение по всей России.

Одним из широко известных современных социальных предпринимателей является получивший в 2006 году Нобелевскую премию мира Мухаммад Юнус (Muhammad Yunus), основатель и менеджер банка Грамин (Grameen Bank) и связанной с ним группы социальных венчурных предприятий. Деятельность М. Юнуса и банка Грамин является примером важной особенности современного социального предпринимательства: огромный успех часто приносит реализация социальных задач с использованием принципов бизнеса. В некоторых странах, в том числе в Бангладеш и в меньшей степени в США, социальные предприниматели занимаются теми задачами, которые государство, играющее ограниченную роль, на себя не берет. В других странах, в частности, в Европе и Южной Америке они довольно тесно работают совместно с государственными организациями, как на общенациональном, так и на местном уровне.

Специализированные предприятия, обеспечивающие работой инвалидов. Примером может служить "Картонажно-переплетная фабрика", созданная на базе бывшей артели, производит картонную упаковку (гофроплату). Инвалиды упаковывают продукцию. В Туле салон бытовых услуг "Березень" - здесь в социальной парикмахерской, фотомастерской или ателье

по пошиву и ремонту одежды, мастерской по ремонту обуви горожан обслуживают инвалиды.

Некоммерческие и благотворительные организации. Таких в России большинство. Например, в Санкт-Петербурге работает благотворительный фонд "Надежда", выпускающий реабилитационное оборудование для пожилых, инвалидов, людей, перенесших серьёзную травму. "Надежда" заключила договор с Фондом социального страхования, её продукцию - коляски, костыли и т. д. - люди получают бесплатно, предоставив медицинские справки о необходимости приобретения реабилитационного оборудования по медицинским показаниям. "Надежда" также открыла платный пункт проката, обеспечивающий реабилитационным оборудованием на время сбора справок (после того, как необходимые справки собраны, стоимость проката клиенту возвращается). В Рыбинске с многодетными малообеспеченными матерями работает женское общество социальной поддержки "Женщина, Личность, Общество" и при нём - мастерская "Веселый войлок", где выпускают войлочные игрушки, бижутерию и другую арт-продукцию. Многодетным, инвалидам, пенсионерам и малообеспеченным гражданам, пришедшим в салон, цены на услуги предоставляются со скидкой.

Представители малого бизнеса чья цель - решение социальных проблем. В Москве успешно работает ООО "Доспехи" - производство ортопедической системы, позволяющей людям с травмой или заболеваниями позвоночника, приведшими к параличу ног, самостоятельно передвигаться. В Екатеринбурге ООО "Научно-социальный центр „Эльфо“" занимается психологической и физической реабилитацией детей при помощи иппотерапии.

В России в области поддержки социального предпринимательства получил известность фонд региональных социальных программ "Наше будущее", частный фонд бизнесмена Вагита Алекперова. Фонд активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив и Министерством экономического развития РФ по законодательным инициативам и мерам стимулирования развития социального предпринимательства в России. Фонд проводит всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства и выдает предпринимателям долгосрочные беспроцентные займы, помогает начинающим предпринимателям подготовить бизнес-план, даёт возможность арендовать микроофис (Центры консалтинга и аутсорсинга "Наше будущее" работают в 6 городах: Астрахань, Архангельск, Волгоград, Калининград, Нижний Новгород, Пермь).

Конкурсы проектов по социальному предпринимательству в России проводят также благотворительный фонд "Навстречу переменам" (Reach for Change - представительство в России открылось в декабре 2011 года), а также Межрегиональная общественная организация (МОО) "Достижения молодых". Последняя проводит "Эстафету социальных инноваций", ориентированную на работу со школьниками и студентами.

Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2010. - № 26. - Ст. 3811.
2. Статья "Социальное воздействие" http://pidruchniki.com/1501092240170/menedzhment/sotsialnye_vozdeystviya_sotsialnaya_otvetstvennost.
3. Статья "Самопокупаемость и финансовая устойчивость" <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=519500>

А.В. Рамушева

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Роль матери одиночки в воспитании ребенка в обществе

В статье рассматриваются вопросы статуса матери одиночки, воспитания детей согласно российским законам, карьера матери одиночки.

Ключевые слова: мать одиночка, институт семьи, статусно-ролевая позиция, социальная ценность, семейные отношения, мать одиночка, права матери одиночки гендерные стереотипы.

A.V. Ramusheva

student

Samara state University of Economics

Role of mother of lone person in education of child in society

The questions of status of mother of lone person, bringing up of children according to the Russian laws, quarry of mother of lone person, are examined in the article.

Keywords: mother lone person, institute of family, статусно-ролевая position, social value, domestic relations, mother lone person, rights for the mother of lone person are gender stereotypes.

Социологическая статистика в отношении матерей-одиночек совсем не радует. Все больше женщин примеряют на себе это отнюдь не гордое звание, но все равно, нет поводов для отчаяния. Человек, а тем более Женщина, сможет выбраться из любой ситуации с наименьшими потерями. Некоторые женщины без спутника жизни боятся заводить ребенка, пугаясь тех проблем, которые могут возникнуть. Однако, ознакомившись с самыми распространенными страхами мамочек, вы сможете сделать для себя выводы, которые помогут вам придти в себя или принять какой-то решение.

Самое первое, с чем приходится столкнуться женщине, которая решится рожать без мужа - это психологическое давление. Казалось бы, что мы живем в современном мире, где нет никаких предрассудков. Однако быть нетрадиционной ориентации на сегодняшний день проще, чем стать матерью-одиночкой. Причем давление идет именно со стороны близких людей.

Они же желают вам добра, но сами того не понимая, создают проблемы. Подумайте, ваши родные из их числа? Или же они помогут вам не словом, а делом, да и лишних обсуждений с их стороны не будет? О мнении чужих людей можете не думать, у каждого сейчас есть свои проблемы, поэтому вы не будете выбиваться из толпы. После родов часто возникает вторая проблема, напрямую связанная с финансами отстаиванием своих прав и льгот по закону.

Матерью-одиночкой я предлагаю считать женщину, имеющую одного или более детей, рожденных ею вне брака, в метрике которого в графе об отце стоит прочерк. Однако довольно парадоксально называть одиночкой женщину, у которой есть ребенок. Здесь присутствует некий эмоциональный фон презрения и неприятия, в то же время и сочувствия по отношению к женщине и осуждения по отношению к мужчине. Название мать-одиночка словно приучает нас игнорировать ребенка, воспринимать его как некоторый довесок, ни в коем случае не спасающий от одиночества. Так ли это, как бы Вы предложили назвать женщину с ребенком без мужа? Как Вы воспринимаете матерей-одиночек? Предлагаю вам задуматься об этом к данной категории можно отнести две группы:

- матери-одиночки, живущие с одним ребенком и родителями, как правило, с матерью, и часто - с бабушкой, причем ребенок был рожден ими в очень раннем возрасте - в 15-17 лет, и они уже никогда не пытались построить сколько-нибудь прочных отношений с мужчинами, а если и пытались, всегда это оканчивалось полной неудачей.

- матери-одиночки, живущие с одним ребенком, рожденным ими после более или менее долгой связи с мужчиной. По сути дела, это дети от гражданского брака по любви, рожденные после долгих размышлений, из-за того, что биологические часы безжалостно их подгоняли и они, имея уже

состоявшуюся карьеру и получив от жизни многое, хотели сделать свою жизнь еще полнее и рожали ребенка в 39-40 лет. Основные типичные ошибки матери-одиночки. Конечно, женщине быть одной очень тяжело. С ребенком на руках вдвойне невыносимо. Поэтому женщина часто прячется за ребенка. Она меняет свои приоритетные цели, порой подсознательно доводя это до абсурда. Ребенок становится главной и единственной целью ее жизни. Безусловно, благополучие ребенка - это важнейшая цель. Но она не должна становиться единственной.

Это ошибка, считать, что воспитание ребенка - единственная цель в жизни. Дети вырастают и начинают жить своей жизнью, и если их правильно воспитали, они могут научиться быть счастливыми и дать счастье другим. А если их воспитывали неправильно? Ведь мать-одиночка отдает ребенку всю свою нерастрченную любовь, предназначенную для двоих или троих, и такая безмерная любовь может быть убийственна. Иногда наблюдается другая крайность, когда ребенка не любят, так как он слишком похож на отсутствующего отца, на которого женщина таит неизбывную обиду, мешающую ей построить новые отношения и препятствующую выражению ее любви к ребенку. Отсутствие любви, или то, что это так воспринимает ребенок, тоже малопродуктивно для воспитания ребенка. Ошибкой также было бы считать, что вашему ребенку срочно нужен любой отец, который не будет его обижать. В таком случае женщина прилагает все силы на поиски нового отца, но на самом деле подсознательно она ищет нового мужчину для себя. Ошибка другая - считать, что ум, выдержка, умение ждать и просчитывать, брак по расчету и карьера дадут все для счастья женщины и ее ребенка. Такая женщина даже способна полюбить того, кто даст ей желаемое, но только до тех пор, пока муж ей будет нужен. Ребенок в таком союзе получит все необходимое, но жизнь свою будет строить только на прагматическом расчете, без чувств. Такая женщина имеет четкие критерии идеального мужчины, нужного ей и ее ребенку. В конце концов, она его обязательно встретит, и сразу поймет, подходит ли он ей самой, а главное, ее ребенку. Сможет ли он полюбить ее ребенка как родного? Если да, то и она сможет полюбить. То есть, ее любовь возникнет только при определенных условиях. Как некоторые растения не смогут жить при неблагоприятных условиях, так и ее любовь сразу погибнет, если что-то будет складываться не так. Ее мозг запрограммирован для достижения цели - сделать себя и своего ребенка счастливыми, так, как она это понимает. Такой женщине психолог не нужен, так как чувств нет, и она сама все знает.

Если у женщины сын, то параллельно необходимо вырабатывать у него чувство мужчины в доме. Надо советоваться с ним, но в меру, не осупруживая ребенка, вырабатывать в нем чувство ответственности за семью. Но при

этом очень важно сохранять за собой право на личную жизнь и возможность прихода еще одного мужчины в дом. Это очень важно и для сына и для матери. Стоит сказать ребенку, что Вы очень любили его папу, но жизнь порой так складывается, что бывают такие обстоятельства, когда родители не могут жить вместе. Можно сказать ребенку и о том, что порой гораздо честнее расстаться, сохраняя уважение и добрую память друг о друге, чем лгать всю жизнь. Даже если ребенок не очень поверит в доброго папу, но он станет уважать Вас и оценит то, что Вы сохранили для него хороший образ отца. В таком случае он примет Ваше право на ошибку. Дети, хотят того или нет, до определенного возраста учатся у своих родителей. И если в его жизни сложится такая же ситуация, то он выйдет из нее достойно, видя перед собой пример матери.

Согласно российским законам, одинокой матерью ("матерью-одиночкой") признается только мать, получившая в органах ЗАГС специальную справку (форма №25), подтверждающую статус матери-одиночки. Такая справка может быть выдана в случае, если при регистрации новорожденного не было предъявлено свидетельство о браке между родителями или отсутствует совместное заявление родителей о добровольном признании отцовства или не имеется решение суда об установлении отцовства. Кроме того, юридическим статусом одинокой матери наделяется женщина, которая усыновила (удочерила) ребенка, и не состояла в браке на этот момент.

Итак, не важно, есть ли у ребенка фактический отец (биологический или отчим), проживает ли он совместно с матерью ребенка или нет, заботится ли он о ребенке или нет. Для получения статуса матери-одиночки в России важно, чтобы сведения об отце отсутствовали в исходном документе о *статусе ребенка* - актовой записи о его рождении с учетом всех изменений, внесенных позднее в эту запись (например, в соответствии с решениями суда об установлении отцовства или усыновлении). Если у ребенка имеется официальный отец ("бумажный папа"), то его мать не будет признана одинокой даже в случае, если мать и ребенок не поддерживают с ним никаких отношений. Считается, что у женщины имеется неотъемлемое право привлечь отца к участию в жизни ребенка в той или иной форме, хотя бы взыскивая с него алименты по решению суда.

В соответствии с действующим российским законодательством женщина не теряет статус матери-одиночки, если она выйдет замуж. Она перестанет быть "одинокой матерью" только в случае усыновления (удочерения) ребенка (детей) новым супругом.

Социально-демографическое положение одиноких матерей, определяемых на основе выше приведенных формальных критериев, априори будет весьма разнообразным, поскольку реальное семейное положение

женщин и фактические условия воспитания ее детей, строго говоря, не принимаются в расчет. Более того, можно сказать, что юридический статус матери-одиночки присваивается матери на основе самоопределения самой женщины при двух ограничивающих условиях: а) со своим решением женщина должна определиться в течение одного месяца после рождения ребенка (срок, установленный законом для обязательной регистрации ребенка в органах ЗАГС) б) отец ребенка не предъявляет свои права на отцовство в той или иной форме. После регистрации ребенка с установленным отцовством получить статус матери-одиночки будет невозможно.

Категории женщин, в одиночку воспитывающих детей, юридически признаваемых и не признаваемых в качестве матерей-одиночек (одиноких матерей)

Наделяются статусом "одинокая мать"	Не признаются одинокими матерями
Женщина, родившая ребенка (детей) вне брака, и при условии, что отцовство ребенка не установлено (при регистрации ребенка в органе ЗАГС не предъявлено совместное заявление родителей или нет решение суда об установлении отцовства)	Женщина, воспитывающая ребенка (детей) в неполной семье в результате расторжения брака или овдовения
Женщина, родившая ребенка в браке или в течение 300 дней после расторжения брака, если отцом ребенка записан супруг (бывший супруг), но отцовство было успешно оспорено в суде	Женщина, родившая ребенка в течение 300 дней после расторжения брака, признания его недействительным или с момента смерти супруга. В этом случае отцом ребенка признается бывший супруг, даже если он не является биологическим отцом ребенка.
Женщина, не находясь в браке, усыновила (удочерила) ребенка	Женщина, не состоявшая в браке и воспитывающая ребенка, отцовство которого было установлено (добровольно или в судебном порядке)
	Женщина, воспитывающая ребенка, отец которого был лишен родительских прав

Следует заметить, что не только сама женщина за редким исключением осведомлена, кто отец ее ребенка, но, как показывает специальное изучение этого вопроса на надежной базе российского исследования "Родители и дети мужчины и женщины в семье и обществе" (РидМиЖ), и мужчины, вопреки распространенному мнению, в подавляющем большинстве случаев также осведомлены обо всех своих рожденных детях. Следовательно, выбор в пользу статуса матери-одиночки не только результат волеизъявления женщины-матери, но и шаг, предполагающий предварительное согласование интересов обоих родителей между собой. Мотивационная основа для принятия родителями такого решения достаточна сложная и не является

предметом рассмотрения в данной статье. Например, распространенной ситуацией бывает рождение ребенка от мужчины, состоящего в другом браке. Официальное признание отцовства в этом случае может привести к нежелательному оглашению факта адюльтера и разрушению его семьи, и в этом могут быть не заинтересованы один или оба родителя внебрачного ребенка. В то же время, и чисто прагматичный, меркантильный интерес обретения юридического статуса матери-одиночки также имеет место. Обладательница справки по форме №25 ("одинокая мать") может счастливо проживать в брачно-партнерском союзе (в том числе и с биологическим отцом ребенка!), а ее ребенок, соответственно, не имея "отца на бумаге", может воспитываться в благополучной полной семье. Тем не менее, такая семья может претендовать на дополнительные социальные пособия и льготы, положенные матерям-одиночкам. Чем сильнее социальная поддержка одиноких матерей мерами государственной политики, тем большую склонность проявляют женщины к обретению данного статуса. В этом убеждает и опыт зарубежных стран, расширявших материальную помощь одиноким матерям в 1970-х - 1980-х года, и даже современный российский опыт экспериментирования в области семейной политики на региональном уровне.

Потому, если и имеется массовая заинтересованность в том, чтобы не декларировать признаваемое отцовство, то ее причины, в том числе и материального свойства, следует искать не столько в стимулирующих началах проводимой государственной политики, сколько в особенностях и тенденциях развития межличностных отношений между мужчинами и женщинами до наступления беременности, во время беременности и сразу же после рождения ребенка.

Литература:

1. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Социальная защищенность городской монородительской семьи // Мир России, 2014, т. 13, № 2.
2. Авдеева Н.Н. Становление образа себя у детей первых трех лет жизни // Вopr. психол. 2011. № 4. С. 5-14.
3. Корницкая С.В. Влияние содержания общения со взрослым на отношение к нему ребенка: Автореф. канд. дис. М., 1975
4. Мать воспитывающая ребенка / Под ред. А.Г. Рузской. М., Статут 2014. С.253.
5. Ainsworth M.D.S., Bowlby J. An ethological approach to personality development // Amer. Psychologist. 1991. V. 46. P. 331-341.
6. Bowlby J. Attachment and loss: Loss, sadness and depression. V. 3. L.: Hogarth, 2014.
7. Gassidy J. The ability to negotiate the environment: An aspect of infant competence as related to quality of attachment // Child Devel. 2006. V. 57. P. 331-337.
8. Klaus M., Kennel J. An infant bonding: 2-d ed. St. Lois, 2013.

М.Ю. Самохин

магистр

*Самарский государственный
экономический университет*

**Инновационная деятельность молодежи
как двигатель развития социальной сферы**

Обоснована актуальность использования инновационных молодежных проектов в социальной сфере. Представлены основные направления современных инновационных проектов в России, в том числе, с использованием технологии краудсорсинга.

Ключевые слова: инновационная деятельность, молодежь, социальная сфера, краудсорсинг, инновационный проект.

M.Y. Samokhin

undergraduate

Samara State University of Economics

Innovative youth activities as the engine of social development

Presents the relevance of the use of innovative youth projects in the social sphere. Main directions of modern innovative projects in Russia.

Keywords: innovation, youth, social services, crowdsourcing, innovation project.

Одним из главных направлений государственного и муниципального управления является социальная сфера и ее развитие.

Состояние социальной сферы во многом определяет процессы воспроизводства трудовых ресурсов, их количество и качество, уровень научно-технического развития производительных сил, культурную и духовную жизнь общества. Для успешного развития социальной сферы государства

возникает необходимость внедрения инноваций в данную сферу. Внедрение инноваций всегда связано с достаточно большими рисками. Для сглаживания рисков возникает приоритетная задача, связанная с созданием и осуществлением специальной государственной политики в области поддержки научно-технической и инновационной деятельности. Ключевым инструментом технологического прорыва в данной сфере для государства является поворот объема инвестиций к инновациям.

Социально-экономическое развитие страны во многом определяется социальными инновациями, которые являются основным инструментом повышения качества жизни населения. В России назрела большая необходимость поддержки социальной инновационной деятельности. Для создания базы, способствующей развитию инновационной деятельности активно создаются центры инноваций именно в социальной сфере [1].

Центр инноваций социальной сферы представляют собой инфраструктуру для поддержки социального предпринимательства. В них ведется системная работа над инновационными площадками. Подобные центры могут служить определенным катализатором инновационных решений в социальной сфере.

Отметим наиболее важные задачи центров инноваций в социальной сфере:

1. Продвижение и поддержка социальных проектов;
2. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций;
3. Обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Проведение практических занятий по социальным тематикам;
5. Организация деятельности социального предпринимательства.

Актуальность участия молодежи в разработке инноваций отмечает А. Станевский (разработчик программы для продвижения инновационных проектов "Технология возможностей"): "Молодежь является носителями будущего. Их свежий взгляд, понимание социально значимых продуктов и услуг, социально ориентированная психология позволяют действительно рассчитывать на инновационное развитие и на изменение отношения к этому вопросу в обществе и государстве" [3].

Молодежные инновационные проекты можно назвать "объединителями" образовательных и социальных составляющих, рассматривая молодежь как инновационный стратегический ресурс общественного развития, чье внедрение придает дополнительные импульсы развития экономических, политических, социальных процессов в государстве. Каждый инновационный проект, отвечая на запросы и удовлетворяя потребности той или иной категории граждан, имеет свои цели и задачи. Но их объединяет одна

главная цель: создание и внедрение реальных механизмов, направленных на соблюдение общественных норм и прав, на социализацию граждан, на поддержание слабо защищенных социальных групп.

Главными принципами, на которых основана проектная деятельность являются:

1. Сотрудничество с органами государственной власти, профильными департаментами и структурами, бизнес сообществом, дает перспективы внушительных результатов;

2. Поддержка общественности помогает составить проектную деятельность, исходя из запросов целевой аудитории, на которую направлен конкретный проект;

3. Задействование интернета обеспечивает максимальную прозрачность проектов. Каждый желающий пользователь интернета может посетить сайт интересующего проекта и ознакомиться с его положениями. Заинтересованные пользователи имеют возможность обратной связи с разработчиками проектов для дальнейшего сотрудничества между собой.

Примером реализации указанных принципов могут служить, например, предложенные социальные проекты по созданию общественных пространств в малом городе Кинель Самарской области, позволяющие реализовать принципиально новые направления и проекты молодежной политики, среди которых: создание молодежного антикафе, открытие сезонного кинотеатра на открытом воздухе, развитие новых направлений событийного туризма [4].

Одной из технологий, позволяющих использовать потенциал молодых людей в инновационных формах проявления, относят технологию краудсорсинга. В компетенцию государственного краудсорсинга входят различные государственные инициативы со стороны населения: инновационные проекты, предложения и обсуждения на актуальные темы. Обсуждения проходят в режиме голосования и сбора мнений, которые далее используются для последующего поиска определенных решений (к примеру, сбор мнений через сеть Internet, а затем дискуссионное собрание по поводу полученных предложений). Наибольшая молодежная активность людей наблюдается в социальных сетях: "Вконтакте" и "Twitter", где есть возможность создания определенных сообществ/блогов/тем [2]. Внутри этих виртуальных объединений проводятся обсуждения, опросы, исследования мнений, а также привлекаются активные люди для участия в инновационных проектах. Соответственно, краудсорсинг получает огромную возможность проявления себя в интернете, а именно в вовлечении молодежи в проектную деятельность, ведь молодежь самый активный слой населения, сосредоточенный в интернете.

Остается важным вопрос об источниках финансирования молодежных инновационных проектов. Разумеется, государство будет финансово поддерживать инновационную деятельность молодого поколения. Кроме этого, предполагается, что бизнес-сообщество будет включено в этот процесс, поскольку оно является основным потребителем и заинтересованной стороной. Возможно, и частное финансирование третьих лиц, и финансовое участие самих разработчиков, и привлечение средств международных финансовых институтов, благотворительных организаций и фондов в зависимости от характера инновационного проекта.

Литература:

1. http://www.neweurasia.ru/directions/list.php?DIRECTION_ID=54/ Дата обращения: 18.03.2015.
2. <http://www.rosbalt.ru/main/2010/04/22/731022.html/> Дата обращения: 18.03.2015.
3. <http://www.scienceforum.ru/2014/694/5040/> Дата обращения: 18.03.2015.
4. Королева Е.Н., Масько Д.Е. Создание общественных пространств - стратегический приоритет развития малых российских городов. Региональное развитие. 2014. № 3,4. С. 43-51. <http://elibrary.ru/download/36921670.pdf>.

Р.Р. Сулейманов

студент

Научный руководитель

А.Г. Абросимов

доктор педагогических наук, профессор

Самарский государственный

экономический университет

Культура молодежи в Интернете

С появлением интернета подростки стали больше проводить времени в интернете, используя его для разных целей, в том числе и для общения. В данной статье, посвященной культуре общения молодежи в интернете, будут рассмотрены положительные и отрицательные формы такого общения.

Ключевые слова: молодежь, Интернет, новое поколение, русский язык, проблемы языка.

R.R. Suleymanov

student

Scientific director

A.G. Abrosimov

Doctor of Education Science, Professor

Samara State University of Economics

Culture of the young on the Internet

With the advent of the Internet teens began to spend more time on the Internet, using it for different purposes, including communication. This article, devoted to the culture of communication of young people on the Internet, will consider positive and negative forms of such communication.

Keywords: The young, Internet, the rising generation, Russian language, language-related issues.

Современная молодежь становится частью нового направления в обществе коллективного интеллекта (ноосферы), а также показателем общемирового процесса, связанного с информацией - как позитивных, так и негативных направлений. Современная молодежь намного быстрее осваивает новые технологии, а пользовательская интернет-активность нового поколения, по мнению экспертов, один из важных показателей темпов развития информационного общества в нашей стране. В настоящее время растет тенденция общения через интернет и это не может не отразиться на формировании личности человека, его манере общения, его развития. В этой статье я постараюсь выяснить, какой оттенок накладывает интернет на детей России.

Как в любой проблеме всегда есть две стороны - положительная и отрицательная, так и у нас есть плюсы и минусы. Можно с уверенностью сказать, что за последние несколько лет дети России вступили в эру массового использования Интернета. Интернет значительно расширяет наши возможности - особенно это касается социальных сетей, которые в последнее время приобрели огромную популярность. Ежедневно миллионы людей пользуются их услугами: одни ищут друзей, клиентов, работодателей или работников, другие просто проводят в них время. По данным социологического исследования, 93% респондентов пользуются этим способом коммуникации независимо от места нахождения. В 1998 году их число не превышало 20%, в 2014 году этот показатель вырос практически до 75 % [1].

Подрастающее поколение с большим опережением живет по модели жизни посредством интернета. Помимо реального общения - эта интернет коммуникация, которая у подавляющего большинства подростков, как показали массовые опросы и интервью, на первом месте. По данным опроса, большинство респондентов ответили, что отношения начинаются в Интернете и продолжаются в реальной жизни, и наоборот. Интернет начинает выполнять важные социальные функции коммуникации. В интервью респонденты рассказали, что социальные сети помогают при общении с отцами в разведенных семьях, позволяют регулировать семейные отношения путем общения с родственниками. Таким образом, это опровергает мнение, что Интернет уменьшает реальное жизненное пространство. Однозначно сказать, что Интернет отрицательно влияет на молодежь нельзя. Если сравнивать два соседних поколения, до и после появления интернета, то можно сказать, что молодые люди посредством общения в интернете узнают множество интересных фактов, посещают виртуальные выставки, библиотеки, а соответственно больше читают, чаще общаются.

Однако существует и обратная сторона медали. Многие родители подростков опасаются, что online общение может негативно сказаться на их социальном развитии, заменить общение лицом к лицу, отрицательно повлиять на их социальные навыки. Молодежь, у которых есть техническая и материальная возможность, находятся в постоянном контакте с друзьями из интернета, даже в школах дети не упускают возможности "початиться" с друзьями, которые находятся в соседнем классе. Интернет все-таки может иметь негативное влияние на физическое здоровье подростков, а время, проведенное в интернете, заменяет время выполнения физических нагрузок. Например, типичный 15-летний подросток тратит около 4 часов в день, сидя перед экранами. А каждый 8 подросток, по данным опроса, ответил, что он "Живет в Интернете" [2].

Еще одна проблема, которая появилась параллельно с появлением социальных сетей и тотального общения в сети интернет, искажение культуры общения. Если считать, что Интернет - это своеобразный мир, то соответственно там есть и свой язык, и он сильно отличается от того, чему учат детей в школах. Это особый язык, состоящий из коротких предложений без прилагательных и знаков препинания. Язык интернет-общения стремится к упрощению, хотя каждый сам решает, насколько ему опускаться до безграмотности и пошлости. К особенностям интернет-речи можно отнести: сетевой сленг (употребления англоязычных и русских аббревиатур); компьютерные термины или их склоняемые кальки; "олбанский язык" (слова или словосочетания, написанные неправильно с точки зрения правил орфографии, обычно с ироническим или с сатирическим смыслом) [3].

Здесь кроется опасность, так как некоторые дети, да и взрослые тоже, используют эти жаргонизмы как обычные слова и употребляют их к месту и

не к месту. К сожалению, в интернете можно встретить и ненормативную лексику, конечно, ее иногда маскируют многоточиями или символами, но это дела не меняет. Дети впитывают ее как губки, и объяснить, что так разговаривать нельзя, порой бывает трудно.

Смайлики служат для выражения эмоций при письменной речи. Они изображаются с помощью символов или "колобков" с различными физиономиями. В общем, иногда достаточно прислать смайлик с нужной эмоцией, и становится ясно без слов, каково отношение пишущего к информации, только, что им полученной.

Для развития эмоциональной сферы это, наверное, хорошо, но крайне обедняет и без того небогатый словарный запас современных школьников. Социологи и преподаватели уже не один раз говорили о том, что юноши и девушки не соблюдают базовые моральные и этические нормы при общении в интернет среде. Но по данным статистики процент агрессии и аморального поведения в Online встречается не чаще, чем в реальной жизни [4].

Подростковое мнение:

На вопрос о том, что так нравится подросткам в социальных сетях, большинство из них говорят одно и то же: там можно без проблем общаться с друзьями со всех концов планеты, заводить новые знакомства. В сетях много смешных страниц и комиксов, а комиксы нравились подросткам во все времена. Можно найти любую группу по своим интересам. А еще имеется масса фильмов, избавляющих от скуки. То есть сеть дает возможность получить психологическую разгрузку, которую ребенок не находит в своих обычных занятиях.

Но мало кто из подростков признаёт, что социальные сети вызывают у них зависимость. Когда школьники много времени сидят в социальных сетях, их мозг занят бессмысленной и бесцельной активностью, которую нельзя назвать полноценной интеллектуальной работой. Они просто занимают его чем-то, чтобы он все время был занят, не думая о качестве поступающей информации. Вместо этого они могли бы о чем-нибудь подумать, прийти к решению жизненных проблем, построить планы, придумать какую-нибудь полезную идею, прочитать хорошую книгу и т.д. Но это все невозможно пока их ум озадачен пережевыванием в интернете, превращая их в бездумного и отчужденного зомби. Вследствие чего возникают проблемы с родителями и прочее.

Несомненно, социальные сети - большое технологическое достижение, которое дает много возможностей. Но вместе с этими возможностями приходят и новые проблемы. Нельзя сказать, что социальные сети это один сплошной вред, так же как нельзя сказать то же самое о интернете в целом. При правильном, дисциплинированном подходе к этому величайшему изобретению (интернет) можно получить какую-то пользу и облегчить себе

жизнь. Но всегда существует риск того, что работа с социальными сетями отразится вредными последствиями на психике подростка.

В заключение статьи хотелось бы сказать, раз молодежь проводит много времени в интернете, то им стоило бы знать правила поведения, а именно сетевой этикет. Сетевой этикет - это несложные правила, которые придумали люди, много общающиеся друг с другом через интернет.[5] Он нужен для того, чтобы все пользователи интернета на одинаковом уровне комфортности могли общаться между собой. В основном эти правила не носят никакого специального характера, а просто представляет собой повторение правил хорошего тона, принятых в обществе в целом. Эти правила - всего лишь пожелания.

Как соблюдать сетевой этикет? Вы должны научиться вести себя так, словно оказались в незнакомом мире, очень похожем на ваш реальный мир, и не желаете обидеть кого-либо своим бестактным поведением. На самом деле, все очень просто. Сетевой этикет очень похож на этикет в реальной жизни. Большинство стычек в Сети происходит от неумения и нежелания участников слышать друг друга. Прежде всего - старайтесь руководствоваться здравым смыслом. Уважайте ваших собеседников, кем бы они ни представились, и тогда ваша жизнь в интернете станет легкой и приятной. Конечно, есть вещи, которые не стоит делать в сети: употреблять ненормативную лексику, разжигать национальную рознь, оскорблять людей, публиковать личные письма без согласия их авторов. Выше уже упоминалось, что сетевой этикет похож на реальный этикет. Поэтому правила сетевого этикета базируются на 10 принципах.

1. Помните, что Вы говорите с человеком.
2. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни.
3. Помните, где Вы находитесь в киберпространстве.
4. Уважайте время и возможности других.
5. Сохраняйте лицо.
6. Помогайте другим там, где Вы это можете делать.
7. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их.
8. Уважайте право на частную переписку.
9. Не злоупотребляйте своими возможностями.
10. Учитесь прощать другим их ошибки [5].

Эти и другие действия помогут вам остаться образованным и культурным человеком в сети.

Литература:

1. <http://mic.org.ru>.
2. Там же.

-
3. <http://festival.1september.ru>.
 4. <http://www.detlitlab.ru>.
 5. <http://www.fio.vrn.ru>.

И.Ф. Титова

аспирант

Научный руководитель

Э.П. Печерская

*доктор педагогических наук, профессор,
директор Института систем управления
Самарский государственный
экономический университет*

Инновации в образовании в период глобализации

В работе рассмотрены тенденции развития инновационной деятельности в образовательном мировом пространстве.

Ключевые слова: инновационные проекты, электронное обучение, дистанционное образование.

I.F. Titova

post-graduate student

Scientific director

E.P. Pecherskaya

*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Director of the Institute of Control Systems
Samara State University of Economics*

Innovations in education in the time of globalization

The article shows the tendencies of the development of innovations in the sphere of education.

Keywords: innovative projects, electronic training, distance learning.

Инновационные проекты в образовании

Современный этап развития общества ставит перед российской системой образования целый ряд принципиально новых проблем, обусловленных политическими, социально-экономическими, мировоззренческими и другими факторами, среди которых следует выделить необходимость повышения качества и доступности образования. Увеличение академической мобильности, интеграции в мировое научно-образовательное пространство, создание оптимальных в экономическом плане образовательных систем, повышение уровня университетской корпоративности и усиление связей между разными уровнями образования. Одним из эффективных путей решения этих проблем является информатизация образования. Совершенствование технических средств коммуникаций привело к значительному прогрессу в информационном обмене. Появление новых информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, дало возможность создать качественно новую информационно-образовательную среду как основу для развития и совершенствования системы образования. Задачей технологии как науки является выявление совокупности закономерностей с целью определения и использования на практике наиболее эффективных, последовательных образовательных действий, требующих меньших затрат времени, материальных и интеллектуальных ресурсов для достижения какого-либо результата.

Тема инноваций в образовании интересна многим своей сложностью и многофакторностью. Что такое инновации в образовании? На сегодняшний день сложилось определенное противоречие в понимании самого понятия "инновации в образовании". Изначально "инновация", то есть порусски всего-навсего "нововведение" (от англ. innovation), - это некое внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции. Инновация - конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Однако значительная часть научного педагогического сообщества в России под инновационным образованием сегодня понимает нечто, которому само не может дать четкое определение. Новшество (или новация) - это изменение с частным масштабом целей и задач, укладываемое в рамки существующих теорий, для изменения отдельных элементов в существующей системе. Результат новшества (новации) - усовершенствование прежней системы и рационализация ее функциональных связей. Инновация всегда выходит за рамки существующих теорий, она нацелена на полное обновление позиций субъектов, преобразование связей в системе и самой системы. Возможный результат инновации - рождение новой практики.

Личностно-деятельностный подход в обучении

Инноватика в образовании должна нести, прежде всего, процесс выработки уверенности маленького человека в себе, своих силах. Необходимо переломить авторитарность образования в мышлении педагогов, чтобы они сумели поставить ребенка на равный уровень с собой, смогли дать ребенку возможность адекватно управлять собой и окружающим его миром.

Инновации в образовании, в первую очередь, должны быть направлены на создание личности, настроенной на успех в любой области приложения своих возможностей.

Инновации (англ. Innovation - нововведение) - внедрение новых форм, способов и умений в сфере обучения, образования и науки. В принципе, любое социально-экономическое нововведение, пока оно еще не получило массового, т.е. серийного распространения, можно считать инновациями. Специфика образования в начале третьего тысячелетия предъявляет особые требования к использованию разнообразных технологий, поскольку их продукт направлен на живых людей, а степень формализации и алгоритмизации технологических образовательных операций вряд ли когда-либо будет сопоставима с промышленным производством. В связи с этим наряду с технологизацией образовательной деятельности столь же неизбежен процесс ее гуманизации, что сейчас находит все более широкое распространение в рамках личностно-деятельностного подхода.

Глубинные процессы, происходящие в системе образования и в нашей стране, и за рубежом, ведут к формированию новой идеологии и методологии образования как идеологии и методологии инновационного образования. Инновационные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь. Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека.

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность не известных практике дидактических и воспитательных программ, предполагающему снятие педагогического кризиса. Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, развитие детей за

счет максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, - основные цели инновационной деятельности. Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе.

Учитывая переход к глобальному информативному обществу и становлению знаний, об адекватности образования социально-экономическим потребностям настоящего и будущего можно говорить лишь в том случае, если его модернизация будет основываться не только и не столько на организационных нововведениях, сколько на изменениях по существу - в содержании и технологиях подготовки кадров и подготовке научных исследований. Как социальный институт, воспроизводящий интеллектуальный потенциал страны, образование должно обладать способностью к опережающему развитию, отвечать интересам общества, конкретной личности и потенциального работодателя.

Использование информационно-коммуникационных технологий дает возможность значительно ускорить процесс поиска и передачи информации, преобразовать характер умственной деятельности, автоматизировать человеческий труд. Доказано, что уровень развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в производственную деятельность определяет успех любой фирмы. Основой информационно-коммуникационных технологий являются информационно-телекоммуникационные системы, построенные на компьютерных средствах и представляющие собой информационные ресурсы и аппаратно-программные средства, обеспечивающие хранение, обработку и передачу информации на расстояние. Современная школа должна стать передовой площадкой в части информационных технологий, местом, где человек получает не только необходимые знания, но и проникается духом современного информационного общества. Без применения информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) образовательное учреждение не может претендовать на инновационный статус в образовании. Ведь инновационным считается образовательное учреждение, широко внедряющее в образовательный процесс организационные, дидактические, технические и технологические инновации и на этой основе добивающееся реального увеличения темпов и объемов усвоения знаний и качества подготовки специалистов.. Инновация - это, с одной стороны, процесс обновления, реализации, внедрения, а с другой - это деятельность по возвращению новации в определенную социальную практику, а вовсе - не предмет. Образование - это путь и форма становления целостного человека. Сущность и цель нового образования - это действительное развитие общих, родовых способностей

человека, освоение им универсальных способов деятельности и мышления. Современное понятие "образование" связывается с толкованием таких терминов как "обучение", "воспитание", "образование", "развитие". Однако, до того как слово "образование" стало связываться с просвещением, оно имело более широкое звучание. Словарные значения рассматривают термин "образование", как существительное от глагола "образовывать" в смысле: "создавать", "формировать" или "развивать" нечто новое. Создавать новое - это и есть инновация.

Переход на интерактивные методы обучения и технологии реального времени требует значительных телекоммуникационных ресурсов, способных обеспечить необходимую взаимосвязь участников образовательного процесса, поддержку мультисервисных технологий, высокую производительность телекоммуникационного оборудования и пропускную способность сетей передачи данных. Нововведения, или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных учителей и целых коллективов. Этот процесс не может быть стихийным, он нуждается в управлении. В контексте инновационной стратегии целостного педагогического процесса существенно возрастает роль директора школы, учителей и воспитателей как непосредственных носителей новаторских процессов. При всем многообразии технологий обучения: дидактических, компьютерных, проблемных, модульных и других - реализация ведущих педагогических функций остается за учителем. С внедрением в учебно-воспитательный процесс современных технологий учитель и воспитатель все более осваивают функции консультанта, советчика, воспитателя. Это требует от них специальной психолого-педагогической подготовки, так как в профессиональной деятельности учителя реализуются не только специальные, предметные знания, но и современные знания в области педагогики и психологии, технологии обучения и воспитания. На этой базе формируется готовность к восприятию, оценке и реализации педагогических инноваций. Понятие "инновация" означает новшество, новизну, изменение; инновация как средство и процесс предполагает введение чего-либо нового. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося. В понимании сущности инновационных процессов в образовании лежат две важнейшие проблемы педагогики - проблема изучения, обобщения и распространения передового педагогического опыта и проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику. Следовательно, предмет инноватики, содержание и механизмы инноваци-

онных процессов должны лежать в плоскости объединения двух взаимосвязанных между собой процессов, рассматриваемых до настоящего времени пока изолированно, т.е. результатом инновационных процессов должно быть использование новшеств, как теоретических, так и практических, равно и таких, которые образуются на стыке теории и практики. Все это подчеркивает важность управленческой деятельности по созданию, освоению и использованию педагогических новшеств. Речь, следовательно, идет о том, что учитель может выступать в качестве автора, разработчика, исследователя, пользователя и пропагандиста новых педагогических технологий, теорий, концепций.

Управление этим процессом обеспечивает целенаправленный отбор, оценку и применение в своей деятельности опыта коллег или предлагаемых наукой новых идей, методик. Необходимость в инновационной направленности педагогической деятельности в современных условиях развития общества, культуры и образования определяется рядом обстоятельств.

Во-первых, происходящие социально-экономические преобразования обусловили необходимость коренного обновления системы образования, методологии и технологии организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях различного типа. Инновационная направленность деятельности учителей и воспитателей, включающая в себя создание, освоение и использование педагогических новшеств, выступает средством обновления образовательной политики.

Во-вторых, усиление гуманитаризации содержания образования, непрерывное изменение объема, состава учебных дисциплин, введение новых учебных предметов требуют постоянного поиска новых организационных форм, технологий обучения. В данной ситуации существенно возрастает роль и авторитет педагогического знания в учительской среде.

В-третьих, изменение характера отношения учителей к самому факту освоения и применения педагогических новшеств. В условиях жесткой регламентации содержания учебно-воспитательного процесса учитель был ограничен не только в самостоятельном выборе новых программ, учебников, но и в использовании новых приемов и способов педагогической деятельности. Если раньше инновационная деятельность сводилась в основном к использованию рекомендованных сверху новшеств, то сейчас она приобретает все более избирательный, исследовательский характер. Именно поэтому важным направлением в работе руководителей школ, органов управления образованием становится анализ и оценка вводимых учителями педагогических инноваций, создание условий для их успешной разработки и применения.

В-четвертых, вхождение общеобразовательных учебных заведений в рыночные отношения, создание новых типов учебных заведений, в том чис-

ле и негосударственных, создают реальную ситуацию их конкурентоспособности. Таким образом, образование по своей сути уже является инновацией. Применяя данные технологии в инновационном обучении, учитель делает процесс более полным, интересным, насыщенным. При пересечении предметных областей естественных наук такая интеграция просто необходима для формирования целостного мировоззрения и мировосприятия инновациям относятся внедрение ИКТ в учебно-воспитательный процесс, программное обеспечение поставляемые в школы интерактивные электронные доски, проекты модернизации

Под инновациями в управлении следует понимать новшества, направленные на привлечение представителей общества к управлению образовательными учреждениями, а также оригинальные схемы организации управленческой и хозяйственной деятельности:

- маркетинговые исследования в практике школ;
- создание систем автоматизации школьного управления;
- создание проблемных групп и кафедр внутри школы;
- создание попечительских и управляющих советов с реальными функциями;
- создание сетевого взаимодействия и структуры взаимодействия школ (как правило, на селе);
- введение ваучеров в системе повышения квалификации.

Профильное обучение в старших классах

Реализация в российской школе профильного обучения является одним из крупных нововведений.

Предполагается, что профильная школа позволяет преодолеть разрыв между требованиями вуза и возможностями системы общего образования. В обычных классах среди старшеклассников с разнонаправленными интересами нелегко организовать эффективное обучение. Инновационные методики решают эти проблемы. Для этого необходим относительно однородный по интересам и подготовленности класс.

Одна из актуальных проблем профилизации образования - несоответствие между целями и результатами предстоящей работы. В утвержденной Минобразованием концепции профильного обучения декларируется задача "более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся". Но эта задача наиболее эффективно решается не путем профилизации, а путем индивидуализации обучения. Конечно, управлять индивидуализацией обучения контролирующим органам труднее, чем ограниченному числу профилей. Поэтому, наверное, и предлагается не школа индивидуального развития, а школа профильного обучения.

Одной из задач введения профильного обучения называют подготовку старшеклассников к поступлению в вузы. Такая задача противоречит лично-стно ориентированному направлению "Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года". Профильность необходима не ради подготовки в вуз, а для более полной самореализации образовательного потенциала школьника. А вуз - только одна из форм его последующего образования, но не сущностная цель.

Критики профильности обучения называют в качестве его недостатка потерю энциклопедичности. Однако недостаток вводимого профильного обучения - не в потере энциклопедичности, а в односторонности образования. У учеников, выбравших профиль, не остается возможности общения с талантливыми учителями непрофильных предметов.

Ведется не только организационная, но и научная деятельность в области профильного обучения, предлагаются различные модели профильности.

В настоящее время используются два основных понятия инновации: технологические и социальные. Инновации в образовании относятся к социальным (связанным с процессом обновления сфер жизни и реорганизации социума).

Что же такое инновации в образовании? На мой взгляд, это:

- Внутрипредметные инновации, т.е. инновации реализуемые внутри предмета, что обусловлено спецификой его преподавания. Примером может служить переход на новые УМК и освоение авторских методических технологий.

- Общеметодические инновации. К ним относится внедрение в педагогическую практику нетрадиционных педагогических технологий, универсальных по своей природе, так как их использование возможно в любой предметной области. Например, разработка творческих заданий для учащихся, проектная деятельность и т.д.

- Административные инновации - это решения, принимаемые руководителями различных уровней, которые, в конечном счете, способствуют эффективному функционированию всех субъектов образовательной деятельности.

- Идеологические инновации - эти инновации вызваны обновлением сознания, веяниями времени, являются первоосновой всех остальных инноваций, т.к. без осознаний необходимости и важности первоочередных обновлений невозможно приступить непосредственно к обновлению.

Инновации в школе невозможны без принятия важных управленческих решений. Основная проблема введения инноваций заключается в феномене сопротивления изменениям. В качестве аргументов против введения новшеств часто от учителей можно слышать суждения, построенные как набор вариаций

на тему "Да, но..", "Это у нас уже есть", "Это у нас не получится", "Это не решает главных проблем", " Это требует доработки" и другие.

В обществе существуют специальные приемы, вынуждающие человека прекратить инновационную деятельность. Эти приемы можно охарактеризовать действиями типа: "Инициатива наказуема", "Не высовывайся", "Тебе больше всех надо". Поэтому в деятельности администрации важным является моральная и материальная поддержка новаторов.

Природа людей по отношению к нововведениям различна, одни склонены к их принятию, другие - более консервативны. Иногда в одном человеке одновременно уживаются различные проявления в отношении новаций из разных областей его деятельности.

В психологии имеется классификации субъектов инноваций, составленная Э. Роджерсом:

1 группа - новаторы, обычно это 2,5% коллектива, они всегда открыты новому, поглощены новшествами, характеризуются некоторым авантурным духом, интенсивно общаются с локальными группами.

2 группа - ранние реализаторы - 13,5%. Они следуют за новаторами, однако более интегрированы в свое местное объединение, оказывая влияние, часто оказываются лидерами мнений. Ценятся, как разумные реализаторы.

3 группа - предварительное большинство - 34%. В роли лидеров выступают редко, осваивают новшества после "ранних реализаторов", но значительно раньше так называемых "средних". Для принятия решения им требуется значительно больше времени, чем лидирующим группам.

4 группа - позднее большинство - 34%. Относясь к новшествам с изрядной долей скепсиса, приступают к их освоению иногда под давление социальной среды, иногда в результате оценки собственных потребностей, но при одном условии: когда коллектив явно и однозначно высказывается в их пользу ("Средние реализаторы").

5 группа - колеблющиеся, обычно - 16%. Основной их характеристикой является ориентация на традиционные ценности. Решение о приятии новшества принимают с большим трудом, последними, являясь, по сути, тормозом в распространении инноваций.

По отношению к новаторству среди учителей ситуация выглядит немного по иному: новаторы составляют 6,6%, передовики - 44,7%, умеренные - 17,7%, около трети относятся к нововведениям сдержанно (К. Ангеловски).

Если учитель привыкает жить в полном согласии с внешне заданными нормами и правилами, его инновационные способности гаснут. Стандартизация поведения и внутреннего мира педагога сопровождается тем, что в его деятельности все большее место занимают инструктивные предписания. В сознании накапливается все больше готовых образцов педагогической

деятельности. Это приводит к тому, что учитель может легче вписываться в педагогическое сообщество, но при этом снижается его творческий уровень.

Жизнь требует от современного учителя и руководителя инновационного поведения, т.е. активного и систематического творчества в педагогической деятельности. Инновационное поведение - это максимальное развитие своей индивидуальности. Чтобы быть инноватором, полезно осознать, прежить и избавиться от психологических барьеров, комплексов, мешающих реализации инновационной деятельности.

Дистанционное образование

Дистанционное обучение как форма образования существует очень давно - практически столько же сколько существует письменность. На самом деле для определения понятия дистанционное образование необходимо вернуться к определению обучения вообще. Если под обучением понимать любое увеличение знаний у человека, то наибольшее количество знаний в современном мире человек получает при помощи дистанционных источников (книг, телевизионных передач и т.п.). При этом даже при очном обучении преподаватель, чаще всего, опирается на литературные данные, а не на результаты собственных экспериментов, т.е. он получает сведения дистанционно. Для того, чтобы избежать путаницы, в теории образования даже используют разграничение источников информации - первичными источниками считаются те, которые получены при непосредственной работе с изучаемыми объектами, а вторичными - все остальные. При таком разграничении обучение при помощи вторичных источников можно отнести к дистанционному.

Более того, если задуматься над процессом обучения с точки зрения особенностей источников информации, то становится понятным, что любое обучение включает в себя цикл использования вторичной информации (будь то учебник, книга или преподаватель, читающий лекцию) и применение этой информации на практике с целью получения первичной информации. В этом случае разграничение между очными и дистанционными формами обучения начинает относиться только к типу носителя информации (человек или что-то иное), но ни как не к содержанию. Иными словами мы можем определить дистанционное обучение как методику преподавания, в котором между преподавателем и обучаемым находится неживой материальный посредник передачи информации. Несмотря на некоторую неуклюжесть, это определение позволяет нам более четко сформулировать задачу данной главы - описать технические средства передачи информации, которые могут использоваться в качестве посредников между преподавателем и слушателями. Кроме того, оно позволяет подчеркнуть, что дистанционное

обучение, несмотря на особенности, связанные с отсутствием прямого человеческого контакта, дистанционное обучение в принципе не отличается от обычного обучения и также должно включать представление материала с учетом особенностей человеческого восприятия и контроль знаний.

Следует однако отметить, что современные технические средства несколько изменили (или изменяют) содержание дистанционного обучения. Стало возможным организовывать подачу материала со скоростью и в формате, удобном для обучающегося, сделать контроль знаний регулируемым обучаемым. В такой форме дистанционное обучение начинает приближаться к наиболее прогрессивным активным формам обучения (студент-центрированным) и поэтому некоторые авторы рассматривают его как промежуточную форму между преподаватель и студент-центрированными формами обучения.

В чем же преимущества дистанционного обучения? Первое преимущество очевидно - человеку нет надобности тратить время на приход (приезд) в обучающий центр и поэтому экономятся средства, затрачиваемые на дорогу. Отсюда следует и второе преимущество - человек не связан жестко с расписанием занятий, он может адекватно планировать свой день - что очень удобно именно в последипломном образовании, где слушатели обычно имеют ограниченный ресурс свободного времени. Третье преимущество не столь очевидно, но не менее важно - человек может обучаться в том темпе, который ему подходит, более детально разбираться с непонятным материалом и выискивать дополнительные источники информации, что повышает качество обучения. И, наконец, более легкие возможности самоконтроля - человек может проверить свои знания, а затем вернуться и пересмотреть те разделы, которые были неважно выучены.

Недостатки дистанционного обучения также достаточно очевидны. Во-первых, большинство людей лучше воспринимают информацию при непосредственном общении, а не при использовании технических посредников. Во-вторых, дистанционное обучение мануальным навыкам затруднено и, в-третьих, многие современные технические средства обучения требуют достаточно высоких вложений капитала в техническое оснащение.

Интеграция информационных технологий и коммуникационных средств (ИТКС) и дистанционного образования (ДОБ) послужило основой создания открытой системы образования, которая позволяет осуществить многоцелевые, в том числе трансдисциплинарные, образовательно-профессиональные программы, доступные различным социальным группам и слоям населения [20]. В течение последних трех десятилетий ДОБ стало глобальным явлением образовательной и информационной культуры. Развитие ДОБ выявило тенденцию интернационализации, создания интернациональных образовательных структур различного назначения.

Словосочетание "дистанционное образование" (distance education) прочно вошло в мировой образовательный лексикон. Оно выросло из образования по телевидению на Западе, заочного образования и образования по переписке. В России оно обогатилось современными достижениями в области педагогики, психологии, эргономики, информатики, ИТКС, кибернетики и др.

Мировой и отечественный опыт подтверждает, что ДОБ значительно дешевле традиционного образования. Как показал всероссийский эксперимент в области ДОБ выигрыш составляет от 10 до 50% затрат, предусмотренных при традиционной форме обучения. Причем тенденция к снижению затрат на ДОБ будет тем значительнее, чем более массовым будет стремление к получению высшего образования по дистанционной форме обучения. Развитие ДОБ признано одним из ключевых направлений основных образовательных программ ЮНЕСКО "Образование для всех", "Образование через всю жизнь", "Образование без границ" и др.

По мнению ученых, система ДОБ направлена на расширение образовательной сети в России; на наиболее полное удовлетворение потребностей и прав человека в области образования; предоставление различным слоям населения независимо от места проживания, в том числе и за рубежом образовательных возможностей. Кроме того, система ДОБ позволяет получить как базовое, так и дополнительное образование.

Термин "дистанционное образование" в литературе трактуется как комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии [5]; форма образования, обеспечивающая использование новейших технических средств и информационных технологий для доставки учебных материалов и информации непосредственно потребителю, независимо от его местоположения [6]; дидактическая, технологическая система личностно-ориентированного непрерывного образования, реализуемая с помощью виртуальной информационно-образовательной среды, оперативное общение с которой обеспечивается независимо от места проживания обучающегося и без нарушения его обычного уклада жизни [7]; система, в которой реализуется процесс дистанционного обучения и осуществляется индивидуумом достижение и подтверждение образовательного ценза [8]; педагогическая система, в которой реализуется процесс дистанционного обучения с подтверждением образовательного ценза [9]; важнейший социальный механизм, способствующий адаптации общества к новым рыночным условиям [10] и др. Мы здесь будем придерживаться определения "дистанционное образование", приведенного в работе [5]. На наш взгляд, оно наиболее полно отражает семантику этого термина.

Проведенный анализ отечественной и зарубежной практики ДОб позволяет выделить следующие характерные его черты: гибкость, модульность, экономическая эффективность, новая роль и специфические функции педагога, дальное действие, асинхронность, охват, новая роль и деятельность обучающегося, параллельность, новые формы контроля качества образования, использование специализированных технологий и средств обучения, социальность, интернациональность, опора на средства передачи образовательной информации. ДОб меняет содержание всех элементов педагогической системы. Перечисленные черты определяют преимущество ДОб перед другими организационными формами получения образования. Одновременно дистанционное образование предъявляет новые специфические требования, как к педагогу, так и обучающемуся. Основу педагогического процесса при дистанционном образовании составляет целенаправленная и контролируемая активная самостоятельная работа обучающихся [12, 13, 18].

Дистанционное образование активно развивается и используется в многочисленных зарубежных и российских вузах. В настоящее время существуют различные модели ДОб. Например, в развитых странах Запада дистанционное образование реализуется в трех моделях.

1. Модель дистанционного обучения (ДО) на базе одного университета с наличием в нем классического очного образования. Имея подготовленный профессорско-преподавательский состав, традиционные университеты обладают значительным интеллектуальным потенциалом для проектирования и создания педагогически полезных курсов на базе современных ИТКС с использованием мультимедиа и гипермедиа технологий. Обучение осуществляется в основном с применением кейс-технологий (печатные пособия, аудио- и видеокассеты и др.) с использованием коммуникационных средств. Такая модель организации ДО характерна для многих ведущих университетов мира, например, Оксфордский и Кембриджский университеты (Англия), Шеффилдский университет (Шотландия), Балтийский университет (Швеция), Открытый университет (Турция) и др.

2. Модель дистанционного обучения, основанная на сотрудничестве нескольких учебных заведений. Такое сотрудничество в проектировании, создании и использовании курсов ДО повышает их педагогическое качество, делает эти курсы менее дорогостоящими. Сотрудничество может быть национальным и интернациональным. Примером такой модели дистанционного обучения может быть сотрудничество Северных колледжей Англии, консорциум девяти традиционных университетов - открытое обучение Австралии, Балтийский университет в Швеции объединяет более пятидесяти университетов балтийского региона и др.

3. Модель дистанционного обучения в университетах, специально созданных для этих целей. В основе обучения лежит активная целенаправлен-

ная самостоятельная работа обучающихся с учебными пособиями, специальной литературой, записями на аудио- и видеокассетах, компьютеризированными курсами. Наряду с этими средствами обучения в педагогическом процессе применяются компьютерные телеконференции. Введение телеконференций потребовало определенных изменений в учебных планах и в организации образовательного процесса. Такая модель организации ДО применяется в Открытом университете Великобритании, Испанский национальный университет ДОБ, Голландский открытый университет и др.[10, 19].

Процесс осмысления, становления и развития дистанционного образования в России начался в начале 90-х годов. В 1994-1996 гг. в Москве прошли международные конференции по ПеяП. В них приняли участие ведущие специалисты из США, Великобритании, Канады, Германии и других стран. Значительный вклад в популяризацию и обеспечение организационной и научной поддержки ДОБ внесли всероссийские, а затем международные конференции по ДОБ, организуемые Московским государственным университетом экономики, статистики и информатики и Евразийской ассоциацией дистанционного образования. В них активное участие приняли Центр информатизации Минобрнауки России, Современная гуманитарная академия (СГА) и др.

Однако процесс развития ДОБ в России сдерживался и сдерживается сейчас рядом причин. К ним относятся: отсутствие целостной теории и приемлемого для этого вида образования материально-технического обеспечения, дефицит современных средств информатизации, неподготовленность педагогов работать в режиме ДО, нет механизма материального и морального стимулирования для педагогов, отсутствие нормативно-правовой базы и другие. Тем не менее, эта форма образования сегодня активно внедряется в образовательную систему России в различных организационных структурах. Они включают в себя:

- институты дистанционного образования в организационных рамках классического вуза, например, Институт дистанционного образования Московского государственного университета экономики, статистики и информатики и др.;
- консорциумы образовательных учреждений, работающих в режиме головной организации, оказывающей образовательные услуги, и её региональных подразделений, например, Международный институт менеджмента “ЛИНК” и др.;
- образовательный холдинг СГА, включающий в себя Современную гуманитарную академию, Академию переподготовки офицеров, Гуманитарнотехнический институт.

Анализ организации и проведения педагогического процесса в этих учреждениях показывает, что в основном он основан на использовании кей-

совой и сетевой технологий. Кроме этих технологий обучения применяются другие, например, в СГА широко используются TV - технологии, технология юнит, содержащая “экстрат” из учебников, статей, монографий по теме учебных дисциплин; учебный материал юнит подкрепляется видеолекциями, мультимедиапреподавательское спутниковое телевидение. Основной формой учебно-познавательной деятельности обучающихся является самостоятельная работа с учебно-методическим материалом на твердой основе или в электронном виде, а также с использованием сети Интернет. В качестве обратной связи между обучающимся и педагогом используется телефонная связь, обычная или электронная почта. Итоговая аттестация обучающихся проводится на базе вуза или его филиалов.

В последнее время появилась новая организационная структура в системе ДОБ - виртуальные университеты. Однако они еще не имеют признанного статуса.

Практика реализации ДОБ в системе непрерывного профессионального образования требует комплексного учета нормативно-правового, финансового, социального, мировоззренческого, ценностного, методологического, технологического, организационного, педагогического, психологического и эргономического аспектов. Кроме того, при реализации дистанционного образования необходимо учитывать следующие факторы: рентабельность и быстрая окупаемость материальных затрат; неограниченность набора обучающихся при относительно ограниченном персонале педагогического состава; возможность получения образования в любом возрасте, без отрыва от производства и для инвалидов; получение диплома столичного вуза в отдаленном районе проживания; обеспечение навыков по работе с современными компьютерными технологиями и коммуникационными средствами; возможность обучения по индивидуальному плану и в удобном для себя месте и др. [11].

Литература:

1. Назарова Т.С. Педагогические технологии: новый этап эволюции / Т.С. Назарова // Педагогика. - 1997. - №3. - С.20-27.
2. Чернилевский Д.В. Технология обучения в высшей школе / Д.В. Чернилевский, О.К. Филатов. - М.: Экспедитор, 1996. - 288 с.
3. Педагогика: Учеб. пособие для студ. пед ин-тов / Ю.К. Бабанский, В. А. Сластенин, Н.А. Сорокин и др.; Под ред. Ю.К. Бабанского. - 2-е изд., доп. И перераб. - М.: Просвещение, 1988. - 479 с.
4. Бондаревская Е.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания / Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич. - Ростов н/Д.: Феникс, 1999.
5. Концепция создания и развития системы дистанционного образования в России. - М., 1995. - 20 с.

6. Волов В.Т. Фрактально-кластерная теория управления образовательными структурами / В.Т. Волов. - Казань: Центр инновационных технологий, 2000. - 303 с.
7. Агронович Б. Л. Методологические проблемы дистанционного инженерного образования / Б.Л. Агронович, В.Н. Чудинов // Технический университет: дистанционное инженерное образование. Труды международной научно-практической конференции. - Томск: Изд-во Томск. политехн. ун-та, 1998. - С.4-5.
8. Андреев А.А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация / А.А. Андреев, В.И. Солдаткин. - М.: Изд-во МЭСИ, 1999. - 196 с.
9. Дистанционное образование: открытые и виртуальные среды. Материалы Седьмой международной конференции по дистанционному образованию (Россия, Москва, 17-18 июня 1999г.) / Под ред. В.П. Тихомирова, В.И. Солдаткина, Д.Э. Колосова. - М.: МЭСИ, 1999.
10. Романов А.Н. Технология дистанционного обучения в системе заочного экономического образования / А.Н. Романов, В.С. Торопцев, Д.Б. Григорович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 303 с.
11. Минзов А.С. Дистанционное обучение: взгляд изнутри / А.С. Минзов // Открытое образование. - 2001. - N 2. - С.61-64.
12. Скибицкий Э.Г. Теоретические основы дистанционного обучения: Монография / Э.Г. Скибицкий, Л.И. Холина. - Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2002. - 136 с.
13. Скибицкий Э.Г. Дистанционное обучение: теория, практика и перспективы развития: Монография / Э.Г. Скибицкий, В.В. Егоров. - Алматы: Гылым, 2004. - 221 с.
14. Ожегов С.И. Толковый словарь языка / РАН. Институт русского язык им. В.В.Виноградова / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - 4-е изд., дополнение. - М.: Азбуковник, 1997. - 944 с.
15. Околесов О.П. Системный подход к построению электронного курса для дистанционного обучения // Педагогика. - 1999. - № 6. - С. 50-56.
16. Полат Е.С. Петров А.Е. Дистанционное обучение: каким ему быть? // Педагогика. - 1999. - № 7. - С. 29-34.
17. Пидкасистый П.И. Тыщенко О.Б. Компьютерные технологии в системе дистанционного обучения // Педагогика. - 2000. - № 5. - С. 7-12.
18. Печерская Э.П. Методология формирования инновационного компонента профессиональной деятельности специалиста в условиях высшей школы / Диссертация на соискание степени доктора педагогических наук/ Тамбов, 2004.
19. Печерская Э.П., Астафьева О.В. Модель реализации предпринимательской стратегии вуза в рамках международных образовательных альянсов / Экономические науки. 2009. №61. С.478-482.
20. Печерская Э.П., Меркулова Д.Ю. Дошкольники в сети Интернет // Теория и практика общественного развития. 2013. №10. С. 76-77.
21. Кочеткова Н.В. Формирование системы дополнительного профессионального образования в условиях инновационного развития экономики/Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 1(111). С. 39-41

**Тематические онлайн-сессии как инструмент решения
комплексных задач в образовании, технология
управления проектом**

Авторы статьи делают обзор актуальных трендов на рынке глобального образования. Обусловлена необходимость распространения форм дистанционного онлайн обучения. Представлен проект онлайн-сессии для проведения профориентационных мероприятий.

Ключевые слова: образовательные технологии, профориентация, дистанционное обучение, Интернет, видеоконференция, статистика, управление командой, управление проектом.

M.V. Frolova, A.G. Osadchaya, A.V. Kaparova
Togliatti Academy of Management

**Thematic online sessions as a tool to solve
complex educational tasks, project management technology**

The authors of the article give the overview of the current trends on the global education market. The grounds for the necessity of spreading distant on-line education are provided. The project of on-line session targeted at choosing future profession is represented.

Keywords: education technologies, future job orientation, distant education, Internet, video conference, statistics, team management, project management.

Образование 2.0

В ситуации повсеместного проникновения Интернета в жизнь людей кардинально меняется и упрощается процесс познания мира. Как следствие, актуален поиск оптимальных современных подходов к образованию. Для

преподавателей чрезвычайно важно адаптироваться к миру студентов, найти с ними общий язык и удобные современные формы коммуникации: если студенты ушли в айпады, то и преподаватели должны там появиться, в противном случае, они не будут услышаны.

Такое обучение подразумевает изменение роли преподавателя. Если классический преподаватель стоял у доски, то в современном мире преподаватели становятся тьюторами и «проводниками» в системе онлайн.

Проблема поиска оптимальных форм обучения актуальна не только для образовательных учреждений, но и для организаций, для которых наличие в штате не достаточно квалифицированных специалистов влечет за собой временные и финансовые затраты на их обучение.

В 2012 году стали появляться стартапы, занимающиеся разработкой онлайн курсов, электронных университетов, тематических он-лайн школ. Организационный формат обучения схож с дистанционным обучением в вузе, когда слушатель после прохождения курса получает диплом или свидетельство, в зависимости от количества часов обучения.

Можно выделить два типа обучения:

1. Образовательные продукты для потребителей индивидуальных программ (например, вебинары и виртуальные классы).
2. Обучение в корпоративном секторе как инструмент для работы сотрудников компаний с однотипными учебными программами.

К середине 2013 г. различными системами дистанционного обучения пользовались почти 1,5 млрд. человек, а 90% вузов и бизнес-школ в США, Европе, Канаде, Великобритании наряду с аудиторным классическим образованием предлагают и онлайн-программы.[1]

На Западе онлайн-обучение активно развивается и рассматривается как часть завтрашнего образования. Для многих вузов приоритетом является переход на дистанционное образование, что влечет за собой необходимость осуществления следующих действий:

1. Подготовка преподавательского состава.
2. Обучение и дипломирование дистанционного образования наравне с очным.
3. Обеспечение учебных заведений необходимым техническим функционалом и постоянное его совершенствование.

Формат дистанционного он-лайн образования имеет ряд преимуществ и недостатков, с количественным перевесом в сторону плюсов.

Преимущества дистанционного он-лайн образования:

- возможность получения стандартного образования людям, живущим в разных точках земного шара;
- экономия времени и финансов (сокращение затрат на дорогу и накладных расходов);

-
- обучение в индивидуальном темпе и с удобной скоростью;
 - возможность просмотра и прослушивания лекций неограниченное количество раз;
 - возможность получать практический опыт (работать) на этапе своего обучения;
 - доступная система для обучения нового сотрудника, повышение эффективности в работе, в связи с отсутствием необходимости вовлекать других специалистов в процесс обучения.

Недостатки дистанционного он-лайн образования:

- отсутствие мотивации и сложность организации контроля;
- сложность обмена идеями, знаниями, опытом между участниками процесса обучения (разнообразие методов и подходов на этапе реализации знаний снижается);
- сложность в удержании внимания обучающегося на длительный период.

Проанализировав выше представленные доводы, можно выделить основные причины необходимости перехода обучения в систему онлайн:

1. В связи с трансформацией на рынке труда многие компании требуют от своих работников новых функций. Образовательная он-лайн система позволяет дополнить свои компетенции, повысив привлекательность для работодателя.

2. Интернет-образование в силу своей высокой доступности предоставляет возможность получить специальность, которая более востребована в текущей ситуации.

3. Система онлайн сделала доступным получение знаний не только в части рабочих навыков, но и хобби. Существует огромное количество курсов, посвященных кулинарному мастерству, йоге, фотографиям, и т.д.

4. Развитие силы воли и мотивации.

Индустрия онлайн-сервисов для образования

На рынке появились такие компании, как MOOC - *Massive online open courses* (главным образом проекты edX, Coursera, Udacity), которые позволяют собирать на едином электронном пространстве от сотни до десятков тысяч студентов. В качестве дополнений к традиционным материалам учебного курса, таким как видео, чтение и домашние задания, массовые открытые онлайн-курсы дают возможность использовать интерактивные форумы пользователей, которые помогают создавать и поддерживать сообщества студентов, преподавателей и ассистентов.

Другой формат обучения - *game-based learning* позволяет «зашивать» внутрь игры образовательный контент. Приведем примеры эффективной

практики использования формата в изучении иностранного языка. Наиболее успешные компании: LinguaLeo и Duolingo.

Существуют технологии обучения, полностью основанные на виртуальной коммуникации. Ярким примером являются следующие ресурсы:

- Second life, объединяющий до миллиона пользователей со всего земного шара;
- PolyglotClub, где пользователь может найти реальных людей, для которых изучаемый язык является родным, и они помогут ему в освоении, а пользователь, в свою очередь, станет обучать других своему языку.

Авторы разработали и протестировали формат онлайн-сессии, в которой виртуальная коммуникация нацелена на профессиональное самоопределение участников и постановку навыка самоорганизации как необходимого элемента управленческой подготовки.

Тематические онлайн-сессии как инструмент подготовки управленцев

Серия Международных управленческих сессий на тему «Профессия будущего» была проведена в 2015 году в рамках активно развивающегося сотрудничества между странами Содружества Независимых Государств.

Соорганизаторами проекта выступили Международный статистический институт, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Тольяттинская Академия Управления. Участниками являлись ученики 10-11 классов Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Республики Таджикистан.

Ниже представлены этапы проведения Международной управленческой сессии и подготовки к ней.

1 этап. Регистрация.

Школьники подают заявку в электронной форме, где указывают:

1. Выбранное направление и вуз, в который планируют поступить.
2. Профессиональные и карьерные планы.

3. Мнение о возможных профессиях будущего и важности статистики при принятии управленческих решений.

Данный этап позволяет уже на фазе регистрации сформировать у участников понимание необходимости планировать свою профессиональную траекторию.

2 этап. Отбор участников.

Организаторы просматривают заявки кандидатов, отбирают школьников, наиболее полно и сознательно ответивших на поставленные вопросы. В результате организаторы определяют количество участников от каждой из стран, соответственно, количество команд равно количеству государств-участников.

3 этап. Формирование команд.

Организаторы распределяют участников по принципу: один представитель из каждой страны в команде. К каждой команде назначается тьютор (студент Тольяттинской академии управления), который по согласованию с участниками выбирает инструмент для организации коммуникации на время подготовительного этапа: социальная сеть, электронная почта, форум, видеосвязь, чат и пр.

4 этап. Выдача информации для ознакомления.

Участники получают следующую информацию:

1. Название страны, которую они будут анализировать во время сессии.
2. Официальный сайт государственной статистики для выбранной страны.
3. Официальный инвестиционный портал выбранной страны.

После получения вышеуказанных данных участники под руководством тьютора просматривают сайты, фиксируют основные тезисы об экономике выбранной страны.

5 этап. Установка на сессию.

Организаторы собирают конференцию в Skype, поясняют актуальность и необходимость использования статистики в процессе принятия решений, а также делают акцент на важность выбора будущей профессии, планирования профессионального роста.

Участники получают задание: на основе проанализированной информации (4 этап) определить профессии, которые будут востребованы, высокооплачиваемы, актуальны через 7 лет в конкретной стране.

Для примера участникам предлагается проанализировать выбранную страну по следующим показателям:

- структура ВВП;
- размер инвестиций;
- размер среднемесячной заработной платы по отраслям;
- количество компаний по отраслям.

6 этап. Работа в команде.

Участники разбиваются на сформированные ранее команды, тьюторы организуют коммуникацию в отдельных небольших конференциях Skype, под руководством тьютора они обсуждают обработанные ранее материалы, полученные на установке данные.

7 этап. Пленарная сессия.

Участники и организаторы возвращаются в общую конференцию Skype, где школьники по командам докладывают о том, какие профессии они считают наиболее актуальными в 2022 году.

Критерии оценки докладов:

1. Наличие презентации.
2. Наличие схем.
3. Опора на статистические данные.
4. Четкие и понятные тезисы.
5. Соблюдение регламента – максимальная продолжительность каждого доклада – 5 минут, 10 минут – на вопросы.

После того, как все команды высказали свое мнение, участникам предлагается определить, какая из описанных профессий подходит именно им, и как они будут организовывать самоподготовку в течение последующих 7 лет.

Авторы проекта оценили высокую эффективность мероприятия и делают вывод о целесообразности проведения ряда тематических сессий в течение года, завершая международной летней школой профориентационного уклона, в которую попадут лучшие участники онлайн-сессий.

Литература:

1. Онлайн-волнения. [Http://okko.ua/ru/press-and-market?page=10&pub_id=2376](http://okko.ua/ru/press-and-market?page=10&pub_id=2376) (06.11.2013).
2. Средства электронного обучения. Н.Б. Стрекалова, Т.И. Руднева, Н.В. Соловова. 2-е изд. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014.
3. 3D Progressive education environmrnt for S-BPM. Georg Weichhart, Johanna Pirker, Christian Gutl, Christian Stary. 6th International conference, S-BPM ONE 2014, Eichstatt, Germany, April 22-23, 2014, Proceedings.Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London

Круглый стол № 3

**Новые подходы к решению проблемы
сохранения здоровья молодежи
в условиях глобального проникновения Интернета:
российский и зарубежный опыт**

А.В. Белозерова

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

**Новые подходы к решению проблемы
сохранения здоровья молодежи
в условиях глобального проникновения Интернета:
российский и зарубежный опыт**

Результат активного развития и глобального проникновения информационных технологий стал ключевым моментом в наше время. Изменения, происходящие в структуре общества под влиянием Интернета, вызывают огромный интерес среди ученых. Причиной этому служит неодолимое влияние Интернета на молодежь, что ведет к появлению как негативных, так и позитивных последствий. К числу первых относится феномен интернет-зависимости, который является предметом дискуссий российских и зарубежных социологов. Так же прослеживается взаимосвязь из-за доступности мобильного интернета.

Ключевые слова: социальные сети, молодежь, здоровье, социальная работа, влияние Интернета; общение; социализация; современная молодежь.

A.V. Belozerova

student

Samara State University of Economics

**New approaches to the problem of preserving
the health of young people in the global Internet penetration :
Russian and foreign experience**

The result of the active development and global penetration of information technology has become a key point in our time. Changes in the structure of society under the in-

fluence of the Internet, causing great interest among scientists. The reason for this is the ambiguous impact of the Internet on young people, which leads to both negative and positive consequences. Among the first concerns the phenomenon of Internet addiction, which is a subject of discussion Russian and foreign sociologists. They also traced the relationship because of the availability of the mobile Internet.

Keywords: social networks, youth, health, social work, the influence of the Internet; communication; socialization; today's youth

В первую очередь, интернет-зависимость проявляется в том, что люди, проводя много времени в интернете, забывают о своих обязанностях и реальных проблемах. Особенно опасно неограниченное пользование компьютером и Интернетом для детей. Большое количество времени, проведенное за монитором компьютера, приводит к чрезмерным зрительным нагрузкам и как результат - к развитию близорукости. Также наблюдаются проблемы, связанные с пищеварением, головные боли, нарушается концентрация внимания. Говоря о последнем, можно отметить тот факт, что практически любой интернет ресурс устроен по принципу " прочитай это и посмотри, что есть еще". В основном сайты показывают яркую графическую рекламу, которая заставляет обратить на себя внимание любого человека, даже с железной психикой. В результате внимание становится более рассеянным, чем было до этого. Еще одно из самых опасных последствий - это ограниченность эмоционального контакта и общения с близкими и друзьями в реальной жизни, что приводит к ряду психологических проблем. Конечно, Интернет имеет и положительное значение. Например, он способствует как образовательному, так и интеллектуальному развитию: существуют разнообразные сайты для родителей, которые содержат ценный материал для воспитания и обучения детей (развивающие он-лайн игры, интерактивные учебники, уроки рисования, английского языка и т. д.).

Многие социологи рассматривают вопрос интернет-зависимости с точки зрения ее влияния на социализацию молодежи. Благодаря Интернету создаются все условия для более раннего включения индивида в социальную деятельность. При помощи компьютера он может участвовать во всех сферах жизни общества. Но данное явление имеет двойственный характер - не все ученые согласны с тем, что раннее вовлечение во все сферы общественной жизни (политической, экономической, культурной и т. д.) имеет по-

зитивное влияние на формирование личности. Было отмечено, что каждый этап развития должен происходить в определенный период взросления человека, что часто ребенок фактически не готов к адекватной оценке происходящего вокруг. Следует заострить внимание на том, что возможность свободного доступа к ресурсам, свободному самовыражению приводит к созданию некой своеобразной культуры внутри Интернета. Пользователи объединяются по интересам, схожести мнениям и мировоззрению в интернет-сообщества, общаясь и делясь информацией на форумах и сайтах.

Попадая в такое сообщество, пользователь обретает статус, который определяется его востребованностью или/и властью в этом сообществе. Как правило, люди, владеющие высоким статусом в реальной жизни, приобретают его и в виртуальной реальности. Однако бывают исключения, когда пользователь с невысоким статусом в реальности постепенно завоевывает авторитет в Интернете. Примером тому может послужить Павел Дуров, создавший одну из самых популярных социальных сетей "ВКонтакте", чем прославился в России и за рубежом.

Почему так происходит? За последний год наблюдался взрывной рост мобильного трафика в Рунете: на него приходится уже до 42% от общего объема, отдельные компании отмечают и более высокую долю просмотров с мобильных устройств. В 2014 году доля мобильного трафика не превышала 28%. Большинство российской молодежи пользуется как десктопным, так и мобильным интернетом. Их число достигло 24,6 миллиона человек. Всего аудитория десктопного интернета составляет 68% всех интернет-пользователей. Со смартфона в сеть заходят 42% - этот показатель за 4 месяца увеличился на 17%. На планшете интернетом в 2015 году пользуются 25%, что на 20% больше, чем в апреле 2014 года.

По данным Яндекс Метрики на первый квартал 2015 года, российские пользователи интернета, просматривавшие сайты с мобильных телефонов, чаще всего использовали устройства на базе Android. На втором месте с большим отставанием платформа iOS. Среди владельцев планшетных компьютеров доли Android и iOS практически равные. Похожая картина наблюдается и по данным Liveinternet. Больше половины владельцев смартфонов и планшетов чаще всего используют их для общения в соцсетях (57%), проверки электронной почты (56%) и чтения новостей (50%). Самыми популярными приложениями являются сервисы соцсетей и почты - они установлены у 51 и 31% соответственно. Чуть менее распространены игры (31%), приложения для звонков и отправки сообщений (Skype, WhatsApp, iQ и т.д. - 27%) и аудиоприложения (26%). У среднего пользователя смартфона установлено 21 приложение, а у владельца планшета - 29. Почти 80% пользователей мобильного интернета признались, что не готовы отказаться от него; 42% ответили, что совершенно не готовы к этому, 36% - "скорее не готовы". Только

14% заявили, что могли бы отказаться от мобильного интернета. На фоне постепенного падения темпов продаж смартфонов и планшетов - в интернете наблюдается быстрый рост мобильной активности пользователей, что вызвано, в первую очередь, повышением ценовой доступности мобильного интернета.

Таким образом, молодые пользователи интернета в России проводят в Сети около 180 минут в день (в 2014 году -121 минуту, в 2013 году - 100 минут). Такой рост связан с большей долей активных пользователей (т.е. пользующихся интернетом каждый день) и ростом популярности мобильного интернета. Вовлеченность россиян в социальные сети продолжает оставаться одной из самых высоких в мире - они проводят на соответствующих ресурсах 36% от всего времени в Сети. Заметно выросло количество времени, которое они тратят на просмотр онлайн-видео, - с 7 до 10%. Доля других популярных практик осталась примерно на том же уровне. Так, в почте пользователи проводят 5% времени, за поиском информации - 3%, на чтение новостей и покупки в интернет-магазинах уходит 2%.

Итак, по данным Яндекса, аудитория интернета в России составляет 72,3 миллиона человек. Хотя бы раз в месяц в сеть выходят 62% россиян старше 18 лет (по данным Фонда "Общественное мнение" на осень 2014 года, без учёта Крыма). Каждый день интернетом пользуются 60 миллионов человек.

Темпы роста аудитории интернета в 2015 году сохранились на уровне предыдущего года: число пользователей увеличилось на 11 %. Сильнее всего аудитория интернета выросла в сёлах, а из регионов - на Дальнем Востоке, в Санкт-Петербурге и Приволжье. Уровень проникновения интернета - то есть доля интернет-пользователей среди населения страны - в России самый высокий в СНГ и БРИКС. Однако другие страны "Большой восьмёрки" и страны Балтии всё ещё опережают Россию по этому показателю.

Во всех регионах больше людей стало выходить в сеть со смартфонов и планшетов. В конце 2014 года интернетом с мобильного устройства хотя бы раз в месяц пользовался каждый второй городской житель. Самая заметная доля мобильных пользователей интернета - на Северном Кавказе и Дальнем Востоке. Там она достигает 60%.

Но первенство в мире по численности интернет-аудитории уже пять лет занимает Китай. На июнь 2014 года количество интернет-пользователей в Китае составило 632 млн чел. (все население КНР - 1 285 млн чел.), что на 14,42 млн больше, чем в 2013 году, сообщается в 34-м "Статистическом отчете о развитии Китайского Интернета", подготовленным China Internet Network Information Center (CNNIC). Количество пользователей мобильного Интернета - 527 млн человек, что на 26,99 млн больше, чем в 2013 году. Доля пользователей мобильного интернета среди общего числа интернет-пользователей достигла 83,4%.

К концу 2013 года 41% домашних хозяйств во всем мире были подключены к интернету. За последние четыре года самый высокий рост уровня доступа домашних хозяйств наблюдался в Африке (рост с нуля всегда показательный), при этом годовой темп роста составил 27%.

По-прежнему имеются различия в высокоскоростном широкополосном доступе в интернет. Лучшие показатели с точки зрения скоростей доступа отмечаются в Республике Корея, Гонконге (Китай) и Японии, наряду с некоторыми неожиданно результативными странами Европы, включающими Болгарию, Исландию и Португалию. В Африке менее чем в 10% контрактов на фиксированную широкополосную связь предоставляются скорости не ниже 2 Мбит/с. Такая же ситуация наблюдается и в некоторых странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной и Южной Америки и Арабского региона.

По прогнозу Международного союза электросвязи (МСЭ) к концу 2014 года проникновение интернета в Европе достигнет 75% (или трое из четырех человек) – самого высокого уровня в мире, в Северной и Южной Америке - 66%, в странах Азиатско-Тихоокеанского региона - 45%, в Африке почти 20%.

Интернет, со слов зарубежных социологов - это действительно важно, потому что подключение к нему не является самоцелью. Если подключить всех в развивающихся странах, то можно создать более 100 миллионов рабочих мест, сказал основатель и генеральный директор Facebook, Марк Цукерберг 25 февраля 2014, открывая Всемирный мобильный конгресс Ассоциации операторов GSM-связи.

Молодежь в возрастной группе 16 - 24 года регулярно используют интернет 94% европейцев, в возрастной группе 55 - 74 лет таких пользователей 46%. Почти такое же соотношение среди лиц с высоким и низким уровнем образования - 93% и 48% соответственно.

Глубже всего проникновение Интернета в Люксембурге, Норвегии и Финляндии - свыше 90%. Наименее распространен доступ к Сети на Украине, в Молдове, Черногории, Боснии и Герцеговине, Италии, Греции и Португалии - около 30% и меньше.

Греция на протяжении ряда лет занимает последнее место в Евросоюзе. Как оказалось, 45% греков в возрастной группе от 16 до 74 лет никогда не пользовались в своей жизни Всемирной сетью.

Для половины трехлетних шведов знакомство со всемирной сетью - это свершившийся факт. Об этом говорится в исследовании "Шведы и интернет", которое ежегодно проводится компанией ".SE" и основано на ответах 2 тыс респондентов, сообщает 18.10.2012 ТАСС-Телеком. По данным компании, две трети десятилеток и 16 процентов трехлеток ежедневно выходят во Всемирную сеть.

Американские ученые провели исследование в котором принимало участие 4000 человек (50% мужчин и 50% женщин), сообщает Mail.ru. Всем участникам был задан один вопрос: "Что бы вы делали, если в вашей стране запретили доступ в интернет?"

Около 67% опрошенных людей поменяли бы место жительства, эмигрируя туда, где нет проблем с доступом к интернет, 14% ответили что впали бы в депрессивное состояние на неопределенное время.

Только 11% ответили, что с радостью бы отметили кончину Всемирной паутины, признавая свою зависимость от интернета. Тем самым освободилось бы время для родных и близких.

Почти 2% опрошенных - 78 человек, заявили, что покончили бы жизнь самоубийством! Отсутствие интернета выбило бы им почву из под ног и дальнейший смысл жизни просто перестанет существовать. Интересно отметить, что 64 человека из этой группы опрошенных - женщины.

По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10 % пользователей во всём мире. Российские психиатры считают, что сейчас в нашей стране таковых 4-6%. По данным исследования психиатра Кимберли Янг, ведущего специалиста в мире по исследованию интернет-зависимости, оказалось, что распространённость этого расстройства сходна с распространённостью патологической азартности. Высокая распространённость данного состояния делает интернет-зависимость не только сугубо психологической, медицинской, но и реальной социальной проблемой.

В Европе и Штатах, наоборот, стараются практиковать подход "зависимость - это болезнь" и доверили проблему психологам. Еще в 90-х профессор психологии Питсбургского университета (США) Кимберли Янг, изучая эту проблему, написала книгу "Пойманные в Сеть" (англ. Caught in the Net) и основала Центр помощи людям, страдающим интернет-зависимостью. Центр с 1995 года консультирует психиатрические клиники, образовательные заведения и корпорации, которые сталкиваются со злоупотреблением Интернетом, и свободно распространяет информацию и методики по освобождению от интернет-зависимости.

А в Финляндии интернет-зависимым даже предоставляют отсрочку от призыва в армию: "Для подростков, днями и ночами играющих в онлайн-игры и имеющих вместо настоящих друзей только странички в Фэйсбуке, служба в армии может стать большим потрясением", - говорит один из военачальников Финляндии Йирки Кивелы.

А как у нас?

Проблема хоть и является насущной в России, ее изучением централизованно пока никто не занялся. Конечно, тяжелые последствия лечат в спец-клиниках, но методы там, по словам одного из врачей, применяются те же,

что и при лечении наркомании, - психо- и рефлексотерапия, активные физические упражнения, антидепрессанты.

Наверное, все согласятся, что к таким мерам нужно подходить осторожно. В первую очередь необходимо устранить причину, а не лечить последствия:

- самый простой и доступный способ решения проблемы интернет-зависимости - это приобретение другой зависимости. В последнее время в моде "ЗОЖ". Любовь к здоровому образу жизни, общение с живой природой, творческие прикладные увлечения, такие как рисование как правило выводят человека из зависимости.

- поскольку основное звено развития интернет-зависимости - психологические механизмы, то и основной способ преодоления проблемы - психологический. А точнее - психотерапевтический. Чтобы избежать Интернет-зависимости и пользоваться информационными технологиями во благо, необходимо заниматься воспитанием и самовоспитанием компьютерной культуры пользователей. На самом деле добиться нужного результата нелегко, если привычка уже пустила корни. Ниже перечислены действия, которые могут помочь справиться с проблемой.

- путешествие туда, где интернета нет вообще. Здесь может хватить и пары дней. Так вы переключите внимание на другие интересы. Понять прелесть жизни можно, лишь оторвавшись, наконец, от монитора. Это одно из решений проблемы, как избавиться от интернет-зависимости.

- замена пустого блуждания в интернете целенаправленным поиском. Например, найти нужную информацию, купить что-то нужное для дома (только действительно необходимые вещи).

- помощь близких, если самостоятельно избавиться от интернет-зависимости не получается. Пусть они сменяют пароли ко всем вашим постоянным ресурсам, выдавая доступ дозированно, раз в неделю, например. По прошествию назначенного срока вы заметите, что ничего существенного в Сети и не произошло.

Не все осознают, насколько тяжело избавляться интернет-зависимым от своего пристрастия, особенно в первое время. В случае резкого ограничения возможно даже нечто подобное ломке наркомана. Человек просто не знает, чем себя занять, его тянет в интернет. Однако спустя какое-то время это проходит.

В общем, интернет - это, конечно, не совсем наркотик. Он может быть весьма полезен в жизни. но надо помнить, что это всего лишь инструмент. И если им правильно пользоваться, проблем не будет.

А.Е. Заборников

студент

Научный руководитель

А.Г. Абросимов

доктор педагогических наук, профессор

Самарский государственный

экономический университет

**Зависимость от интернет-игр как фактор,
влияющий на становление личности подростка**

Компьютерные игры изначально создавались не только как средство для отдыха после учебы или работы, но и как инструмент для развития умственных и творческих качеств человека. Однако с появлением Интернет-игр положение очень сильно изменилось. Статья посвящена проблеме подростковой зависимости от онлайн-игр. В ней будут рассмотрены причины и следствия появления данного вида зависимости, а также, какое влияние он оказывает на становление личности подростка.

Ключевые слова: зависимость, онлайн-игры, Интернет-игры, подросток, психическое состояние, аддитивное поведение, самопрезентирование, "игры с идентичностью", "принятие роли", игромания.

E. Zabornikov

student

Scientific director

A.G. Abrosimov

Doctor of Education Science, Professor

Samara State University of Economics

**Dependence on internet games as a factor that influences
on the formation of personality teenager**

Originally Computer games were created not only as a means to relax after work or study, but also as a tool for the development of intellectual and creative qualities.

However, after the Internet games came in our life situation changed dramatically. The article deals with the problem of teenage depending on online games. causes and consequences of the emergence of this type of addiction will be investigated, also I am showing how depending on online games influence on the personality of a teenager.

Keywords: addiction, online games, Internet games, teenager, a mental condition, additive behavior, "playing with identities", "acceptance of the role", gambling.

Подростковый возраст - важнейший этап в жизни, определяющий дальнейшую судьбу человека. Этот промежуток времени, занимающий почти четверть жизни, относится к критическому периоду психического развития. Ярко протекающие психические изменения обуславливают его исключительную сложность и противоречивость. В возрастной физиологии критические периоды рассматриваются с точки зрения возможности нарушения нормального хода развития, а в психологии этим термином обозначается чувствительность подростка к формирующим воздействиям. По сравнению со стабильными, критические периоды являются поворотными точками развития, когда происходят значительные трансформации при формировании личности. На это влияет множество факторов: отношения с родителями, социальный статус в коллективе сверстников, успехи в учебной деятельности, развитость познавательной сферы, сформированность творческих интересов и даже физиологические особенности [1]. Но в условиях современного прогресса появился еще один фактор, влияющий на развитие личности подростка иногда даже в большей степени, чем все выше перечисленные. Это Интернет, а если быть точнее, то различные зависимости, связанные с ним. И наиболее тяжелыми последствиями обладает зависимость от онлайн-игр.

Игровая интернет зависимость - это зависимость от онлайн-игр, ролевых игр, или интерактивного игрового окружения, доступного в сети интернет. Онлайн игры, такие как: "World of Warcraft", "Dota 2" или "World of tanks" - становятся для зависимых подростков ежедневной потребностью. Огромные коммуникативные возможности через онлайн сообщения и чат придают таким играм социальный аспект, отсутствующей в оффлайн-играх и совместный, конкурентный характер деятельности, направленный против других игроков, который практически не дает шансов выйти из игры.

В настоящее время проблемой игромании занимаются такие ученые и специалисты в области психологии как: Либерман Л.М., Моторин В.Н.,

Шпанхель Д., которые изучают причины, анатомию и способы излечения игровой зависимости; исследуют проблему игромании Войскунский А.Е. и Митина О.В. в своем труде "Общение и опыт потока в групповых ролевых Интернет-играх".

Немецкий исследователь Шпанхель Д. считает что в любой произвольно отобранной группе подростков от 13 до 22 лет около 25% крайне подвержены пиковой стадии зависимости от компьютерных игр [2]. Эта стадия характеризуется не только перемещением потребности в игре на нижний уровень пирамиды потребностей, но и другими, не менее серьезными изменениями - в ценностно-смысловой сфере личности. Происходят нарушения построения собственного "Я", изменение самооценки и самосознания.

Зависимость может проявляться в двух различных формах: социализированной и индивидуализированной.

Социализированная форма игровой зависимости отличается наличием социальных контактов с социумом (которые зачастую так же зависимы от онлайн-игр). Такие люди обычно любят играть коллективно, с помощью сети Интернет. Игровая мотивация в основном носит соревновательный характер. Данный вид зависимости менее разрушителен в своем влиянии на психику человека, по сравнению с индивидуализированным. Различие в том, что люди не полностью отрываются от социума, хотя их круг общения в основном состоит из таких же игроков.

Индивидуализированная форма зависимости - это крайняя форма зависимости, когда нарушаются не только нормальные человеческие особенности мировоззрения, но и взаимодействие с окружающим миром. Нарушается основная функция психики - вместо реального мира и его реальных объектов она начинает отображение виртуальной реальности, зачастую в виде ассоциативных галлюцинаций. Эти люди часто подолгу играют в одиночку, потребность в игре находится у них на одном уровне с базовыми физиологическими потребностями [3]. Даже наблюдались случаи, когда зависимый человек пренебрегал своими элементарными потребностями на протяжении нескольких суток. Для них компьютерная игра - это своего рода наркотик. Если в течение какого-то времени (обычно промежутки между играми не продолжительнее 2-3 часов) они не "принимают очередную дозу", то начинают чувствовать неудовлетворенность, испытывают отрицательные эмоции, впадают в депрессию. Это клинический случай, психопатология или образ жизни, ведущий к патологии.

Люди, зависимые от игр, испытывают постоянное желание играть, но вместе с тем не могут удовлетворить ее до конца - чем больше они играют, тем больше их потребность в продолжении игры, то есть находятся в состоянии фрустрации, хотя и имеют все условия для удовлетворения этой потребности [4].

Зависимые от игр постоянно находятся в состоянии фрустрации и сниженного настроения в реальном мире, любое перерыв между играми - это выход из виртуальной реальности. Однако из опросов зависимых от игр людей получается, что они получают положительные эмоции и чувство удовлетворения во время игры. Положительные эмоции, сопровождающиеся подъемом настроения, бывают также в ситуации "предвкушения" онлайн-игры. Но после завершения сеанса, то есть после выхода из виртуальной реальности, настроение снова ухудшается до минимума, быстро возвращаясь на исходный уровень, оставаясь на нем до следующего "вхождения" в виртуальный мир [5]. Такое понижение настроения объясняется очень просто - выходя из игры, человек возвращается в заполненную проблемами реальность и страдающий зависимостью не всегда уверен во времени следующего вхождения в виртуальный мир, что так же является стрессообразующим фактором. Также завершение сеанса игры редко обусловлено желанием самого игрока, это обычно происходит под влиянием внешних раздражителей - физиологических потребностей, близких, учебы. И в моменты выхода из игры подросток может испытывать противоположные эмоциональные состояния: это либо опустошенность и обида от того что не получилось осуществить все планы в игре, либо гнев и ярость вызванную необходимостью завершить сеанс игры.

Уход в виртуальную реальность является одним из наиболее простых способов адаптации к этому неприветливому миру. Испытывая сложности в выражении своих эмоций, контактах с близкими и сверстниками подросток старается избегать ситуаций, где он может чувствовать дискомфорт и искать более безопасный, опосредованный способ взаимодействия со средой, например, через Интернет. Интернет-среда служит также способом искусственно поднять настроение, понизить чувства боли и унижения. Страдающие компьютерной зависимостью часто испытывают чувство одиночества, недостаток внимания и взаимопонимания со стороны родственников, друзей, связанную с этим постоянную эмоциональную напряженность и тревогу. "Я настолько плохой, что даже близкие меня не понимают". "Я просто урод, из меня уже поздно что-либо делать", "моя жизнь - это большая ошибка". Такой человек больше всего нуждается в поддержке близких, психологическом сопровождении в преодолении различных жизненных ситуаций. Было замечено, что наиболее часто зависимость от онлайн-игр начинается в школьные годы с последующей пиковой потребностью в период обучения в вузе, когда особенно необходима самостоятельность в принятии решений и стрессоустойчивость.

Игровая интернет-зависимость способствует появлению целого спектра психических проблем у подростков: конфликтное поведение, хронические депрессии, предпочтение виртуального пространства реальной жизни, трудности адаптации в социуме, потеря способности контролировать время

пребывания за компьютером, возникновение чувства дискомфорта при отсутствии возможности пользования интернетом. Используя Интернет, подросток вместо стремления "думать" и "учить" предпочитает там "отдыхать". Многие дети открыто признают, что очень часто под предлогом выполнения домашних заданий пользуются Интернетом в игровых целях. При этом у них возникает иллюзия вседозволенности и безнаказанности, которая побуждает нарушать права человека [6]. Так же, иллюзия безнаказанности может оказаться ловушкой и иметь серьезные последствия в реальной жизни, вследствие чего происходит девальвация нравственности подростка.

Одной из наименее ясных проблем является принципиальная возможность частичного переноса виртуального опыта в реальную жизнь. Например, когда игроки постепенно принимают на себя роль своего игрового персонажа. Опираясь на материалы Войскунского А.Е. и Митиной О.В., можно утверждать, что очевидные проявления переноса у игроков могут носить негативный (уход в иллюзорную виртуальность взамен активного преобразования реальности или адаптации к ней) характер. Например, попытка игроков идентифицировать себя с агрессивным персонажем может переноситься в реальный мир, в реальные отношения [7]. Это явление представляет собой "игры с идентичностью" или экспериментирование с самопрезентированием, опирающееся на фундаментальное свойство Интернета, задающее ситуацию безопасности - анонимность. Живя жизнью своего героя, игроки могут настолько включаться в виртуальную жизнь, что забывают о реальной. Это может сказаться на физическом здоровье и психическом состоянии: появляются бессонница, раздражительность, невнимательность, повышенная утомляемость. Общаясь от лица своего персонажа с другими, игроки начинают хуже распознавать реальные человеческие эмоции [8].

Под влиянием игровой зависимости у подростка может сформироваться аддитивное поведение, которое характеризуется стремлением уйти от реальности посредством изменения своего психического состояния. Происходит процесс, во время которого ребенок не только не решает важных для себя проблем, но и останавливается в своём личностном развитии. Можно даже наблюдать картину, когда интеллектуальные качества, страдающего зависимостью студента равны интеллектуальным качествам учащегося 8 класса. Например, словарный запас пополняется исключительно игровым сленгом с полным отсутствием других источников новых слов.

Наиболее выражено негативное влияние игровой зависимости на социальные качества человека: дружелюбие, открытость, желание общения, чувство сострадания. При выраженной игровой зависимости наблюдается сильнейшая деградация социальных связей личности и, так называемая, социальная дезадаптация человека. Деградация социальных связей в этом случае развивается из-за вытеснения объективной реальности виртуальной,

созданной при помощи компьютера. На фоне социальной дезадаптации и углубления в мир виртуальной реальности могут появиться избыточная агрессивность и различные виды антисоциального поведения.

Так насколько же сильное влияние оказывает на становление личности подростка зависимость от Интернет-игр? Чтобы ответить на этот вопрос, достаточно оценить психическое состояние зависимого подростка на основе выше написанного. Для человека, который на протяжении многих лет играет в Интернет-игры, характерны: обесценивание всего живого, включая себя самого (вплоть до потребностей своего организма), атрофия привычки трудиться и находить в этом смысл и удовлетворение, падение познавательных интересов и саботаж учебной деятельности, замкнутость на себе, равнодушные и холодность к людям.

Получается, что урон от игровой Интернет-зависимости колоссален. В результате воздействия данного вида зависимости к моменту зрелости мы получаем беспомощного, замкнутого и обиженного на всех человека, который, зачастую, не может самостоятельно избавиться от онлайн-игр. Эта зависимость на психическом уровне похожа на алкоголизм и наркоманию и для ее преодоления при запущенной форме требуется помощь опытного врача-психотерапевта.

Литература:

1. Фельдштейн Д.И. Возрастная и педагогическая психология. Избранные психологические труды. - М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2002.
2. Шпанхель Д. Игровая зависимость у детей. - М., 1995.
3. Андреева М.К. Влияние компьютерных технологий на становление личности детей и подростков. Статья к научной конференции, 2010.
4. Иванов М.С. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека. Психологический журнал, 1999. том 20, в 1.
5. Профессор Лаптев Леонид Григорьевич, к.псх.н., доцент Прялухина Алла Вадимовна д.псх.н., особенности эмоциональных реакций подростков с компьютерной игровой зависимостью. статья к конференции, 2007.
6. Балонов И.М. Компьютер и подросток - М., 2002 г.
7. Войсунский А.Е., Митина О.В. Общение и опыт потока в групповых ролевых Интернет-играх, 2005.
8. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета. Труды по социологии образования - М., 2000. Т.5. Вып.7.
9. Журавлев С.И. Социальное отчуждение и виртуальное пространство. Вестник Самарского государственного экономического университета 2014 №8 (118).
10. Печерская Э.П., Звонковский В.Б., Меркулова Д.Ю., Плешаков В.А., Мацкевич М.Г. Опыт сетевого поведения дошкольников. Вестник Самарского государственного экономического университета 2013 №9 (107)

М.В. Петрушова

старший преподаватель

А.Р. Доронина

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Негативное проявление информатизации

Рассмотрены и проанализированы самые распространенные отрицательные последствия информатизации в обществе. Процесс информатизации образования предполагает решение многих проблем и задач информационного общества.

Ключевые слова: информатизация, информационное общество, информационные технологии, человеческий ресурс.

M.V. Petrushova

senior lecturer

A.R. Doronina

student

Samara State University of Economics

The negative development of Informatization

Reviewed and analyzed the most common negative effects of Informatization in society. The process of Informatization of education involves the solution of many problems and challenges of the information society.

Keywords: informatization, information society, information technology, human resource.

В настоящее время общество вступаем в информационную эру, где основным товаром будет информация в различных ее проявлениях. Получая неоспоримые блага, такие как доступность информации, ее быстрое рас-

пространение, свободный обмен данными между людьми и др. нельзя не учитывать и возросшие и изменившиеся требования к человеку как члену общества.

В период перехода к информационному обществу кроме решения описанных выше проблем необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы. Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми.

Сейчас уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией.

В информационном обществе изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. Лица с ограниченными физическими возможностями, в частности, пожилые люди, смогут даже после ухода на пенсию продолжать работать, так как повысится планка работоспособного возраста.

Так как информационное общество является более комфортным, совершенным и отражает прогрессивное развитие общества, информатизация влечет в основном положительные последствия. Однако в некоторых ситуациях она может приводить к отрицательным результатам:

- Проблема манипулирования сознанием людей в результате усиления влияния на общество средств массовой информации, в том числе и в свободном доступе в сети Интернет.
- Трудности адаптации к сложной среде информационного общества у определенной категории людей (пожилые люди, малоимущие, не обладающие достаточным образовательным цензом). Рост массы незанятого населения по этой причине. Противоречия между новым, "компьютерным" поколением и носителями "индустриальной" технологии.
- Возрастание риска техногенных катастроф. При создании алгоритмической, программной части систем управления человек не всегда может спрогнозировать и учесть все возможные ситуации. Реальность этой опасности прослеживается уже сейчас.
- Расслоение населения на тех, кто допущен к информации, и на тех, кто к ней не имеет доступа, в зависимости от внутренней политики государств, имущественного ценза, межгосударственных отношений и т.д.

- Глобализация, усиление процессов унификации культур, стирание культурных различий между народами и уничтожение самобытности малочисленных народов. Размывание профессионально-трудовых национальных традиций, национальных школ и течений в науке и искусстве.
- Сокращение межличностных контактов. Современные сетевые технологии, как правило, обеспечивают коммуникации без необходимости прямого взаимодействия людей и гарантируют анонимность. В определенных условиях человек может оказаться совершенно одиноким.
- Оцифровка личных данных (базы паспортных данных, телефонных соединений, покупок, поездок и т.д.) создает потенциальную возможность проникновения в частную жизнь людей и организаций.
- Рост преступлений в информационных технологиях, использующих электронную регистрацию пользователей (системы паролей, пластиковые карты и т.д.). Особую опасность представляют вмешательства в финансовые операции.
- Снижение значимости традиционных культурных ценностей (книги, живопись, классическая музыка) за счет навязываемой массовой культуры, ориентации на углубленное изучение компьютерных дисциплин.

Современное общество начала третьего тысячелетия характеризуется рядом особенностей, к которым прежде всего следует отнести возросшую значимость интеллектуального труда, ориентированного на использование информационного ресурса глобального масштаба; усилившуюся миграцию населения, обусловленную как политическими, так и социокультурными причинами; потребность в осуществлении оперативной коммуникации между отдельными личностями, группами или сообществами людей; стремление к взаимному приятию и уважению культур различных народов; необходимость решения глобальных экологических проблем совместными усилиями специалистов различных стран или общественных организаций. Эти особенности современного социума влекут за собой необходимость постоянного повышения профессионального уровня как отдельного человека, так и групп специалистов или целых коллективов в области владения информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ). Возникшая потребность большинства членов современного общества интенсивно познавать и реализовывать возможности этих технологий для повышения своего общекультурного и профессионального уровня определяется еще и тем, что постоянно развивающиеся научные и производственные технологии, технологии бизнеса, различных видов искусств, образовательные технологии приобретают все большую "зависимость" от ИКТ, на базе которых они создают-

ся и совершенствуются. При этом психологическое приятие индивидом и освоение их возможностей в различных сферах жизнедеятельности позволяет современному человеку "виртуально" получать образование, в достаточно сжатые сроки познавать особенности различных культур мира, оперативно и по личному выбору общаться с нужным адресатом, самосовершенствоваться и самовыражаться в позитивной сфере общечеловеческих устремлений.

В отечественных научных разработках реализацией вышеперечисленных возможностей ИКТ в процессе образования занимается отрасль педагогической науки - информатизация образования - процесс обеспечения сферы образования методологией, технологией и практикой разработки и оптимального использования, современных ИКТ, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания и используемых в комфортных и здоровьесберегающих условиях. Этот процесс предполагает решение следующих проблем и задач:

- выявление научно-педагогических, методических, нормативно-технологических и технических предпосылок развития образования в условиях массовой коммуникации и глобализации современного информационного общества;
- совершенствование методологической базы отбора содержания образования, разработки методов и организационных форм обучения, воспитания, соответствующих задачам развития личности обучаемого в современных условиях информационного общества массовой коммуникации и глобализации;
- обоснование и разработка моделей инновационных и развитие существующих педагогических технологий применения ИКТ в различных звеньях образования, в том числе форм, методов и средств обучения;
- создание методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять деятельность по сбору, обработке, передаче, хранению информационного ресурса, по продуцированию информации;
- разработка исследовательских, демонстрационных прототипов электронных средств образовательного назначения, в том числе программных инструментальных средств и систем;
- использование распределенного информационного ресурса всемирной сети Интернет в образовательных целях и разработка технологий информационного взаимодействия на базе глобальных телекоммуникаций;
- продуцирование педагогических приложений в сетях на базе потенциала распределенного информационного ресурса открытых образовательных систем телекоммуникационного доступа

- разработка средств и систем автоматизации процессов обработки учебного исследовательского, демонстрационного, лабораторного эксперимента как реального, так и виртуального;
- создание и применение средств автоматизации для психолого-педагогического тестирования и разработки диагностирующих методик контроля и оценки уровня знаний обучаемых, их продвижения в учении, установления интеллектуального потенциала обучающегося;
- совершенствование механизмов управления системой образования, в том числе управления образовательным учреждением (системой образовательных учреждений) на основе использования автоматизированных баз и банков данных научно-педагогической информации, информационно-методических материалов, коммуникационных сетей.

Исследование проблем информатизации образования предполагает использование определенного понятийного аппарата, который в основном можно считать устоявшимся. Походу рассмотрения определенных проблем и перспектив процесса информатизации образования в статье будут вводиться необходимые определения и понятия. Прежде всего, остановимся на понятиях, наиболее часто употребляемых в связи с информатизацией. Это средства информационных и коммуникационных технологий и средства информатизации и коммуникации образовательного назначения.

Следует отметить, что проблема информатизации общества обсуждается сегодня учеными все шире. Поскольку получение информации о происходящем в стране и в мире уже не требует прямого общения между людьми, человек будет все больше изолироваться от общества, подвергаться иллюзии независимости от него.

Необходимо воспитывать чувство ответственности каждого человека за происходящее в мире, добиваясь четкого осознания взаимозависимости всех людей. Эта задача относится, прежде всего, к системе образования и средствам массовой информации.

Литература:

1. Абросимов А.Г. Логистический подход к образовательному процессу // Вестник СГЭУ №2 (88) 2013, стр. 10-13.
2. Венгеров А.Б. Информационная ситуация может способствовать как прогрессу, так и деградации общества // Компьютер и право, № 1, июнь 1994.
3. Павлова Н.И., Щеглов Г.М.. Проблемы методического обеспечения учебного процесса в системе дистанционного обучения / Вестник СГЭУ №10 (108) 2013, стр. 89-93.
4. Поппель Г., Голдштейн Б. Информационная технология - миллионные прибыли. М., 1990, гл.2. Область ИТ: услуги развлечения, с.147-157.
5. <http://reftrend.ru/254832.html>.
6. <http://www.dslib.net/sociologia-kultury/lichnost-v-uslovijah-informatizacii-obwestva.html>.

Использование информационных технологий в области спорта

В статье дается определение информационных технологий, проводится анализ применяемых информационных технологий в области физической культуры и спорта, даются их краткие характеристики. При оценивании в этой отрасли современного этапа развития информационных технологий, авторы отмечают, что, невзирая на большое количество направлений и их непосредственного применения, даже описанные в этой статье разработки не имеют масштабного распространения. Однако, ведутся работы по внедрению современных информационных технологий во все направления спорта на всех этапах. Эти разработки ведутся не только в сфере спорта, но и в сфере физической культуры в школах и вузах.

Ключевые слова: информационные технологии, продукт Nike + iPod, комплекс Hawk-Eye, программа Dartfish, компьютерной программы "Валеология школьника".

O.V. Savel'eva, L.A. Ivanova, V.I. Shehanin
Samara state University of Economics

Analysis of information technology in the field of physical culture and sports

The article gives the definition of information technology, the analysis used information technologies in the field of physical culture and sports, given their brief characteristics. In evaluating this industry's present stage of development

of information technologies, the authors note that, despite a large number of destinations and their direct application, even described in this article, developments do not have large-scale distribution. However, work is underway to introduce modern information technologies in all areas of sport at all stages. These developments are carried out not only in the field of sports but in the sphere of physical culture in schools and Universities.

Keywords: information technology, product, Nike + iPod, a complex of Hawk-Eye, Dartfish program, the computer program "Valeology student."

В современном мире происходят глобальные преобразования во всех сферах человеческой жизни. В этих изменениях важную роль играет стремительное развитие научно-технического прогресса и масштабная информатизация индустриальных стран мирового сообщества.

Информационные технологии представляют собой взаимосвязь устройств, методов и способов, позволяющих управлять информацией с помощью средств вычислительной техники. Это компьютеры и программное обеспечение, различные устройства и системы связи.

Вопреки трудностям, связанным с организационными, научно-методическими и материально-техническими аспектами внедрения современных технологий в область спорта, они интересуют ряд специалистов; так как существует потребность перехода от традиционных средств к использованию новых информационных технологий, которые позволяют гораздо эффективнее осуществлять сбор, обработку и передачу информации, качественно изменить методы и организационные формы подготовки высококвалифицированных спортсменов, тренеров и судей, а также проведения физкультурно-оздоровительной работы с населением.

В наше время в России происходит процесс информатизации различных сфер общественной жизни, в том числе и в спорте.

Цель нашего исследования: изучить использование информационных технологий в области физической культуры и спорта в России.

Задачи:

- выявить основные направления использования информационных технологий в физической культуре и спорте;
- изучить применение информационных технологий в данной области.

Мы знаем, что основные направления использования информационных технологий в спорте связаны:

-
- с усложнением и усилением всех уровней тренировочного процесса
 - с развитием личности и потребностью человека к комфортной жизни в условиях современного информационного общества.

С учетом этого можно определить направления применения информационных технологий в спорте. Таким образом, компьютерные и информационные технологии используются:

- для создания моделей тренировочных и соревновательных ситуаций;
- для информационно-методического обеспечения и управления организационным и учебно-воспитательным процессом в спортивных организациях и пр.;
- при организации мониторинга физического состояния и здоровья занимающихся;
- в качестве средства автоматизации процессов обработки результатов соревнований;
- как средство автоматизации процессов контроля, компьютерного тестирования физического, функционального, умственного и психологического состояний занимающихся и коррекции результатов учебно-тренировочной деятельности;
- в рекламной и предпринимательской деятельности в сфере спорта.

Информационные технологии нашли довольно широкий спектр применения в сфере спорта. Сегодня невозможно представить себе организацию крупных спортивных соревнований без использования современных информационных технологий.

Создаваемые в процессе проведения соревнований базы данных обеспечивают работу информационных терминалов комментаторов и журналистов в режиме on-line. Представителям средств массовой информации (СМИ) необходимо получение итоговой информации о результатах уже через секунды после окончания соревнования, а также максимально полной и достоверной информации об участниках соревнований. От реализации этих требований напрямую зависит зрелищность современного спортивного состязания.

Для статистической обработки результатов соревнований используются компьютеры со специальными программами. Это особенно важно для таких видов спорта, в которых результат спортсмена оценивают судья-эксперты. Статья Г.П. Почекуева описывает алгоритм программы, позволяющей производить оценку результативности деятельности игрока или команды в спортивных играх[1]. Естественно, эти методы не так современны, как программа Dartfish.

Dartfish - программное обеспечение видеоанализа, которое используется тренерами и спортсменами для достижения нужного результата. Данная программа может использоваться всеми: тренерами,

атлетами, студентами, учителями и спортивными докторами. Это программное обеспечение использует цифровую видеографику[2]. Программа Dartfish используется на олимпиадах и чемпионатах Европы и мира.

На чемпионате мира по футболу, помимо самой игры, показывают, сколько километров пробежал футболист за матч. Этот подсчет можно осуществить двумя способами. Первый из них - чип в кроссовках. Аналогичные чипы уже можно приобрести в магазине, они позволяют узнать темп ходьбы, расстояние, количество шагов и количество потраченных калорий. Например, компания Nike в сотрудничестве с Apple выпустили совместный продукт Nike + iPod в 2006 году. Apple выпускал чип, данные которого передавались специальному предложению для iPod или браслету Sportband, произведенный компанией Nike. Также Nike выпускал специальные кроссовки, в которых было предусмотрено место для чипа. Второй способ заключается в том, что существуют специальные камеры, которые охватывают всё поле и фиксируют движение в его пределах. Данные с этих камер с помощью специального софта собираются и анализируются, а затем выдаётся результат[5].

Основное количество информационных технологий посвящено созданию автоматизированных систем и прикладных программных продуктов, которые позволяют упростить управление процессом тренировок. Также необходимо уделить внимание повышению качества технической подготовленности спортсменов. Для этого разработка систем ведется в направлении создания программно-аппаратных комплексов, которые позволяют автоматизировать ввод данных в компьютер и вычисление необходимых биомеханических параметров. Это позволяет осуществить повышение эффективности обучения двигательным действиям и не допустить ошибок. Аппаратурой для сбора информации о спортсмене может являться тензоплатформа, электромагнитография и видеомагнитофон.

На начальной стадии внедрение информационных технологий планирование тренировочного процесса шло по пути создания систем управления базами данных, которые позволяли осуществлять поиск и хранить приемлимые средства тренировки. В настоящее время оптимизация выявления подготовленности спортсмена идет по пути создания специальных экспертных систем и программ. Уже разработаны экспертные системы для управления спортивной подготовкой тяжелоатлетов, бегунов на средние дистанции, спортсменов в прыжковых видах легкой атлетики и спортсменов, занимающихся стрельбой.

На базе микрокомпьютера созданы простые программы, позволяющие сделать работы тренера при проведении занятий по лыжному спорту более

эффективными. Невзирая на их простоту, карманный микрокомпьютер производит вычисления достаточно быстро и эффективно. Предложенный пакет программ позволяет спланировать результаты спортсменов в лыжных гонках, учитывая возрастной коэффициент, вычислить некоторые параметры нагрузки, границы метаболических режимов и т.д.

Современные технологии помогают спортивным болельщикам видеть все самые четкие детали и картинку в целом. Несколько лет назад ошибки спортсменов мог подтвердить лишь тренер или судья, сейчас же любое движение может быть разложено на конкретные части и каждому человеку доступен анализ реального действия с помощью современных цифровых технологий. Например, комплекс Hawk-Eye, известный благодаря теннису, хотя он также применяется в снукере, крикете и футболе, изобретен для того, чтобы облегчить работу судей, поскольку возникало большое количество ситуаций, в которых обычные камеры были бессильны[4]. В теннисе Hawk-Eye отслеживает попадание мяча в зону игрового поля, и по результатам, которые выдает комплекс, судья в спорной ситуации способен определить попал ли мяч в аут, или же он задел игровое поле. Данная программа способна распознать мяч, летящий на скорости больше 150км/ч, и это притом, что в мяче нет чипов, или каких-либо других дополнений в конструкции. В футболе Hawk-Eye проверяет, пересек ли мяч линию ворот. В случае, если мяч пересек эту линию, на браслет главного арбитра поступает сигнал от данной программы. Футбольные фанаты уже давно ожидали внедрения данной системы, так как были такие прецеденты, когда люди, которые смотрели игру по телевизору, видели гол, а главный арбитр встречи нет, поскольку его было невозможно увидеть без помощи камеры. Впервые система Hawk-eye была применена в футбольном чемпионате Англии по футболу в сезоне 2013-2014. Некоторые известные спортсмены против подобных систем, потому что они убирают такой аспект из соревнований, как человеческий фактор. Судейские ошибки могут быть драматичными, вызывать негодования у спортсменов и зрителей, а введение подобных комплексов может лишить спорт эмоциональности.

Также, не стоит забывать, что информационные технологии в некоторых видах спорта применяются для фиксации результата. Например, замер длины прыжка или фотофиниш в легкой атлетике.

Еще одно направление использования информационных технологий связано с разработкой программ для оздоровительной физической культуры. Программы этого направления можно дифференцировать на управляющие (компьютер взаимодействует с пользователем по принципу обратной связи: выдает задания, контролирует их выполнение, а по результатам тестов дает соответствующие рекомендации, т.е. выступает в качестве "Персонального тренера"), диагностические (позволяют специалисту быстрее

поставить диагноз) и диагностико-рекомендательные (наряду с диагнозом пользователю предлагается определенный набор рекомендаций, соответствующий выявленному уровню здоровья и двигательной активности)[3].

В настоящий момент для развития физической культуры населения и приобщения большего количества молодежи к спорту осуществляется разработка компьютерной программы "Валеология школьника". Ее предназначение - сбор, анализ и хранение результатов валеологического мониторинга для подростков и детей.

При оценивании в этой отрасли современного этапа развития информационных технологий, надо признать, что, невзирая на большое количество направлений и их непосредственного применения, эти разработки не имеют масштабного распространения. Однако, ведутся работы по внедрению современных информационных технологий во все области спорта и на всех этапах. Эти разработки ведутся не только в сфере спорта, но и в сфере физической культуры в школах и ВУЗах.

Таким образом, в ходе нашего исследования мы рассмотрели применение информационных технологий в спорте и физической культуре населения. Безусловно, в условиях современного мира информатизация общества с каждым днем становится все сильнее. Тем не менее, на сегодняшний день с использованием самых современных технологий, подготовка квалифицированных тренеров и судей, а также профессиональных спортсменов не вызывает затруднений. Но, помимо этого, в ходе работы мы столкнулись с проблемой: всем известно, что далеко не все Российские спортивные школы, вузы и секции могут позволить себе современное информационное оборудование. И, хотя темпы модернизации в вузах впечатляют, но на наш взгляд, они пока недостаточно соответствуют требованиям качественного современного образования.

Однако можно смело заявить, что Россия начала активно осваивать новинки в области информационных технологий. Ярким примером являются Зимние Олимпийские игры в Сочи 2014 года, где наша страна показала не только организацию и эффективность мероприятия на высшем уровне, но и высокую профессиональную подготовку спортсменов и тренеров.

Литература:

1. Использование информационных технологий при проведении спортивных мероприятий - [Электронный ресурс]/ http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=10002256 (Режим доступа 15.05.2015).
2. Самсонова, А.В. Использование информационных технологий в физической культуре и спорте / А.В. Самсонова, И.М. Козлов, В.А. Таймазов //Теория и практика физической культуры, 1999.- № 9.- С. 22-26.
3. Рева А.В., Особенности подготовки специалистов по физической культуре в условиях информатизации образования // Вестник волжского университета им. В.Н. Та

тищева"/ [Электронный ресурс] <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-podgotovki-spetsialistov-po-fizicheskoy-kulture-v-usloviyah-informatizatsii-obrazovaniya> (Режим доступа 15.05.2015).

4. Hawk-Eye // [Электронный ресурс] - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Hawk-Eye> (Режим доступа 11.05.2015).
5. Nike + iPod / [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Nike%2BiPod> (Режим доступа 11.05.2015).

Т.А. Сорокина, А.С. Монахов

Тольяттинский государственный университет

Дистанционное образование как новая форма и технология образования

В статье анализируется дистанционная модель получения образования, её плюсы и недостатки, а также отличия от традиционной модели. На основе результатов проведенного исследования были сделаны выводы о характеристиках и предпочтениях студентов, обучающихся дистанционно.

Ключевые слова: дистанционное образование, высшее образование, развитие образовательных услуг, современные технологии.

T.A. Sorokina, A.S. Monashov

Togliatti State University

Distance education as a new form of technology education

The article analyzes the distance model of education , its advantages and disadvantages , and different from the traditional model. Based on the results of the study conclusions were made about the characteristics and preferences of students remotely.

Keywords: distance education, higher education, development of educational services, advanced technology.

Дистанционное образование является общественным новшеством, включающим в себя повышениерезультативности образовательного процесса. Стоит выделить наиболее значимую функцию дистанционного образования, а именно то, что для каждого человека расширяются возможности в выборе наиболее подходящей формы получения образования, исходя из его особенностей, как физических, так и психологических.

От стандартной образовательной модели дистанционная отличается тем, что она более гибкая по сравнению с традиционной, т.к. она предоставляет большую свободу студентам. Также стоит отметить более активное использование современных технологий, с помощью которых обучающиеся студенты могут сами подобрать индивидуальный план обучения, удовлетворяющий их потребности, как во времени обучения, так и в содержании.

При всем при этом нельзя забывать и о трудностях использования данной модели образования. Не каждый университет в силах себе позволить новейшую технику, позволяющую получить доступ к различным образовательным ресурсам и преподавательскому составу. Также, не стоит забывать и про уровень компьютерной подготовки у студентов и преподавателей, который является "краеугольным камнем" в современном обучении. Так, даже при достаточно высокой оснащенности университета компьютерным и информационным оборудованием необходимы кадры, справляющиеся с этими технологиями. Использование этого вида обучения также осложняется психологическими особенностями студентов. В образовании необходим "живой" контакт обучающегося с преподавателем, необходимо общение между ними, благодаря которому можно иметь возможность мотивировать студента к обучению и достижению определенных образовательных целей. Поэтому сейчас остается много неразрешенных вопросов, связанных с психологией человека, а также по удобству использования данной модели. Но при всем при этом возможные плюсы и выгоды очевидны.

Сегодня дистанционное образование развивается достаточно быстро, и нельзя говорить о нем всего лишь как о поддержке классического обучения в вузе. Очевидным является то, что дистанционное образование одновременно с развитием информационных и цифровых технологий в будущем станет неотъемлемой частью всей образовательной системы. Оно упрощает доступ к получению новых знаний, независимо от того на каком расстоянии от учебного заведения находится студент, тем самым позволяя индивидуализировать учебный процесс. Ощутимо и развитие различных навыков и умений, получаемых в процессе обучения. Среди них - возможность свободного взаимодействия с различными базами данных, коммуникация с членами учебного коллектива в целях достижения совместных результатов и т.д.

Возьмем для примера такие страны, как США и Китай. Эти крупнейшие державы определили высшее образование как цель развития образовательной системы. В этой связи необходимо обучать огромное количество людей, которые в дальнейшем имели бы возможность давать плоды своей интеллектуальной работы. А использование информационных систем может помочь в решении поставленной задачи. Именно поэтому модель дистанционного образования позитивно влияет на решение социальных и экономических проблем в отдаленных регионах России, тем самым позволяя ликвидировать отставание периферии от столичных городов нашей страны.

На сегодняшний день в нашей стране происходит становление и укрепление дистанционной модели получения знаний на рынке образовательных услуг. И очевидно возникновение вопросов, связанных с тем, готовы ли российские потребители к данному виду образования, а также способен ли этот вид удовлетворить запросы в образовании.

При изучении дистанционной технологии обучения нами было проведено социологическое исследование студентов дистанционного обучения. Это был интернет-опрос. Всего было опрошено 160 респондентов.

В основном возраст студента дистанционного обучения это от 25 до 35 лет (39.9%), 36.6% в возрастной категории до 25 лет, от 35 до 45 лет 20.1% и старше 45 лет 3.4%.

В основном это люди с уже имеющимся образованием, либо средне-специальным (26.3%), либо высшим образованием (25.2%). Студентов, которые получают высшее образование дистанционно, сразу после школы оказалось совсем не много, всего 3.4%, что подтверждает теорию о том, что студент дистанционного обучения это человек, уже имеющий образование.

Большая часть респондентов 63.1 % помимо обучения дистанционно работают, либо занимаются домашним хозяйством 25.1%. Студентов которые учатся параллельно в другом учебном заведении 6.7%. Специальность которую выбирают студенты тем или иным образом связана с их работой 46.5%. У 15.1% абсолютно не связана с их работой. Предположительно, такие люди выбирают специальность, на которую ориентированы в будущем.

Студентам скорее нравится модель дистанционного обучения, так ответили 61.5% респондентов. Не нравится 11.8% ответившим, 26.7% затруднились ответить. Нравится эта модель образования из-за того, что ее можно совмещать с работой или учебой и она дешевле по сравнению с другими формами обучения.

По мнению студентов, система дистанционного образования воспитывает в них организованность 92.9%, мобильность 63.4% и умение управлять временем 53.2%.

Среди положительных черт, которые можно выделить в системе дистанционного образования, первое место занимает свобода и гибкость обу-

чения, так ответили 96.3% респондентов. Второе место обучение дисциплинам в индивидуальном темпе 81.5%, третье доступность обучения для любого человека 21.6 %. Остальные ответы распределились следующим образом социальное равноправие - 18.3%, технологичность образовательного процесса - 9.9%, скорость общения - 6.7% и творчество 4.9%.

Основным недостатком дистанционного обучения является отсутствие практических занятий. Многим мешает письменная форма ответов и отсутствие реального общения между преподавателем и студентом. Несмотря на недостатки данной системы, только 21.6% ответивших хотели бы поменять свою форму обучения на заочную. Остальные студенты не хотели бы менять дистанционную форму обучения на какую-либо другую.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что студент дистанционного обучения это человек в возрасте от 25 до 35 лет, имеющий среднеспециальное или высшее образование. Работающий и повышающий уровень своих профессиональных знаний по средствам выбранного обучения, реже - получающий образование, не связанное с основным профилем работы. В системе дистанционного образования, по мнению студентов, есть недочеты, например, в виде отсутствия практических занятий, но все же, при возможности респонденты не стали бы менять форму обучения. Главные преимущества выражаются в возможности совмещать учебу с работой, свободе и гибкости обучения.

Круглый стол № 4

**Цифровая компетентность и киберсоциализация
в современной России и мире:
возможности и ограничения**

D.V. Golohvastov
PhD (Economics)
National Humanitarian University of Russia,
St.-Petersburg

V.A. Mikliaev
PhD (Philosophy)
St.-Petersburg University
of Management and Economics

B.N. Pokrovsky
High school № 60, doctorate student
at Post-Diploma Pedagogical
Education Academy, St.-Petersburg

Evolution of an agent' behaviour in the temporal limits of the globalised virtual space

The conceptual reflexion on the sociological and psychological elements of the cyber-behavioural dynamics, refers to pedagogical theoretical basics of assimilation in a new symbolic and instrumental universe. The paper analyzes the social-psychological process of acquaintance with the environment and accumulating experience of meeting the new challenges and options within cyber-space as a special universe for action, temporal dimension of socialising process is emphasized.

Key-words: activity, actor, socialisation, temporal limitation, accumulating, assimilation.

Д.В. Голохвастов

*кандидат экономических наук
Национальный гуманитарный университет России*

В.А. Микляев

*кандидат философских наук
Санкт-Петербургский университет
управления и экономики*

Б.Н. Покровский

*средняя общеобразовательная школа № 506
с углубленным изучением немецкого языка,
г. Санкт-Петербург*

Эволюция поведения субъекта в условиях временных ограничений в глобальном виртуальном пространстве

Концептуальное осмысление социологических и психологических аспектов виртуальной поведенческой динамики отсылает к теоретическим основам педагогики, касающимся освоения в новом символическом и инструментальном пространстве. В статье анализируется социально-психологический процесс знакомства с окружающей средой и накопления опыта новых проблем и возможностей, особое внимание уделяется оси времени в процессе социализации в кибер-пространстве как особой среды активности.

Ключевые слова: активность, субъект, социализация, ограничение во времени, накопление, освоение.

The sociology states, that the traditional community is based on the logics of personified relationship's building¹. The modernisation of society, since the beginning of the industrial technological revolutions and transformations of cumulated capital in the urbanised areas, created the impersonal static structures and behavioural patterns, based on the rational mechanical description. The economic models represent an example of the attempt to transform the real

¹ Tönnies F. Gemeinschaft und Gesellschaft. - Leipzig: Fues's Verlag (R. Reisland, 1887.

living dynamics and adaptation - into symbolic functions, verbal phrases, mathematical formulas or visual graphics and diagrams¹. The economic reality regularly makes practitioners and researchers to cope with paradoxes, and the rational science during the XXth century was being opposed and trying to solve the minor difficulties of the dysfunctions and exceptions, the concrete cases derived from main streams of any kind.

The behavioural and experimental economics today are resulted from series of experiences, that demonstrated the heuristics and contradictions of decisions making' algorithms in special situations. In a specific sense, we can think, that the behavioural economics is the science built from the exceptional cases and deviations, when the scholars understood, that the cumulated volume of exceptions represents a natural core of the human behaviour dynamics.

The post-modernisation is usually interpreted by sociology as a next stage of the evolution of the society after the traditional and modern societal models, i.e. the information society as a new form which in continuing the rational modern society. The research gives a different view on analysis of the building the global virtual community in the cyber-space. The experience of the internet environment construction, of social networks and of cloud technologies expansion demonstrates an evolution of individual decision-making patterns, including managing time and volume, and of governance of group forming and dynamics of virtual identity.

The personal relationship reflects the individual's strategy, that is built in the fixed social-cultural framework and is based on the analysis of the facts and the historical genesis. The evolution of the virtual behaviour is similar to the children assimilation of the rules and representations of the environment, where a child had intention to satisfy his or her needs and to realise his or her interests.

The first coming starts with an acknowledge of the virtual space and with a presence in the form of fixing the facts, without any critics or reflexion. The static sectional view gives to an actor the impression of separate units², but the actor is not able to perceive the temporal dimension of process' dynamics or to anticipate consequences of a state. But with the accumulated experience, an agent is learning to build the chain of facts and to predict the future as he or she does it in the physical reality. To say more, the real life of a human being in the society is also lived in its considerable part inside the symbolic universe, and not exclusively in any "real physical" one³, the research of the use of computer-based

¹ Покровская Н.Н. Рациональность экономического поведения // Известия РГПУ: Общественные и гуманитарные науки. - 2007. - №12. - С. 128-137.

² Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики. - М.: Художественная литература, 1975. - С. 234-407.

³ Homer, B.D., Plass, J.L., & Blake, L. (2008). The effects of video on cognitive load and social presence in computer-based multimedia-learning. *Computers in Human Behavior*, 24(3), 786-797.

multimedia environments for learning demonstrates the considerable repeating of behaviour and transfer from the physical to the virtual world.

This anticipation capacity and understanding of changes' sense are necessary for building any conscious action, not to re-act, but to plan and to carry out a pro-active chain of efforts made directed to an objective. The goal-setting is a psychological ability based on the possibility to understand and to predict: the goal is defined as a precise idea of the desired result (object, state, feature, etc.), an actor is able to form such an idea only on the base of a previous experience of a set of situational results (objects, states, features) and their optional ways to change. Among others, to set a goal of any activity related to other actors, an agent need to trust himself and the others involved. That means, that the problem of basic trust (trust vs mistrust)¹ brought to light by E. Erikson in his stages of development, in the cyber-space is solved in the same way as in physical world - on the base of the experience of first positive resolution of a crisis: if the data, the virtual personalities and the algorithms of doing can be counted on, an actor is able to develop an attitude of trust in cyber-space and to construct efficient strategies to achieve his or her own goals.

In the real behaviour (in the "physical life"), the confidence to an actor or to his/her opinion is based on the individual or collective memory² of the previous facts. The personal trust means, that a concrete actor strongly believes to an external actor or process being more successful than himself (external locus), he or she affix a higher competence to solve a special kind of situations of a given another person. The collective memory of successful "stories" and performances of an actor takes the form of reputation³. In the economic behaviour of human beings and of associations (organised structures such as firms), the trust⁴ plays a role in economising the transaction costs, first of all, in saving the efforts of treatment of data and analysis of the behavioural logics or sense.

The "club filtering" is one of the mechanisms that are helpful to rate facts, people and processes. From this angle, the "likes" in social networks (facebook,

¹ Эриксон Э.Г. Детство и общество.- Изд. 2-е, перераб. и доп. / Пер. с англ. - СПб.: Ленато, АСТ, Фонд "Университетская книга", 1996. - 592 с.

² Rothstein B. Trust, social dilemmas, and the strategic construction of collective memories / [Электронный ресурс] URL: <http://www.russellsage.org/publications/workingpapers> (дата обращения 24.04.2015).

³ Kapitsa S.I., Pokrovskaja N.N. Truth and verities in negotiations for corporate social responsible behaviour // Materiály X mezinárodní vědecko - praktická konference "Moderní vývozy vědy - 2014". - Díl 6. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House "Education and Science" s.r.o. - 96 Pp. - P. 79-82.

⁴ Edkins A. J., Smyth H. J. Contractual Management in PPP Projects: Evaluation of Legal versus Relational Contracting for Service Delivery // Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice. 2006. Vol. 132. January. N 1. P. 82-93.

vcontacte, etc.) carries the same significance as the symbols of money - to be “rich” with *likes* can be very useful and present an important power or exchange mean, if a political party or a commercial company are interested in the audience of a fb’ page, or a vc’ wall, or a blog for a group of people with special interests and needs.

From this point of view, the cyber-socialisation is based on quantitative methods of evaluation the competences or the qualities. In the same time, everyone is able to check not only the “amount of likes”, but also the “quality” of this club currency. If the people who liked a post (information, picture, opinion or object), are worth of confidence, the “weight” of a like is higher. So, accumulating the experience of the virtual acting, an actor learns to be more selective and to distinguish a complex set of different kind of criteria.

Belonging to a community in the virtual space gives an access to the specialised knowledge transfer¹. Within the knowledge economy and information society, in the post-modern world, the context forces an actor to seek the information as a key-resource for the success in any activity. The exclusion in the cyber-space is threatening to an actor (taking away the essential performance factor), in the same time the stratification and stigmatising in the virtual universe are obvious and made explicitly - with “ban” procedures or extending or limiting the “private permissions” to a concrete actor. The cyber-modelling of the permitted and not-permitted actions is an interesting example of creating by any agent of his or her own features for his or her own cyber-space - the limiting is not only external (permitted actions on others’ pages of social networks or at others’ Web-sites and portals), but also internal, with the individual choice to implement or not different tools in the virtual space.

The preferences among memberships reflect the image and the strategy of an actor not only about belonging to a community, but to action within a given community on the base of this community’ information, tools and channels to satisfy special needs, and these needs are quite explicitly expressed, in the cyber-space, usually in the verbal or visual, or behavioural form.

More explicit with the form, the social laws of stigmatising and identity are the same in the virtual space as in real social life with the content, including the division of the population of the cyber Universe to the “ours” and “alters”, or aliens, in the terms of self-non-self discrimination.

To identify, it is necessary to invent the criteria, in the cyber-space the technologies of the Big Data analysis permit to formalise the same complex systems of the evaluation, that are usually unconscious in the real social interaction.

¹ Bakker M., Leenders R.Th.A.J., Gabbay Sh. M., Kratzer J., Van Engelen Jo M.L. Is Trust Really Social Capital? Knowledge Sharing in Product Development Projects // Learning Organization. - 2006. - Vol. 13. №6. - P. 594-605.

The content of our values system or norms of behaviour is a difficult subject of study, because people internalise them in the early childhood and rarely does come back to re-think their hierarchy neither their sense. The analysis of the consumer behaviour is one of the market economical impacts to the development of the set of sociological survey' tools, that now allow sociologists to analyse the behaviour of actors.

The self-identifying process is, in the same time, more flexible in the cyber-space than in the real social activity due to the lower responsibility and the possibilities to act under the false name and avatar. The personality is hidden easier with some clicks of mouse, but the sociological analysis makes a conclusion on the realisation of the same personal features in the cyber, than in the physical world, i.e., in the economical behaviour, in getting and giving information, purchasing goods or services, even in charity. And in cyber-space, the readiness to the falsification of a personality is an ordinary competence, which is different from the mistrust, but is an explicit question to be asked and to be discussed, and to be verified. The general cultural communicative¹ competences are understood as tools within the academic education and not the object to be learned, the today children are getting the cyber-socialising in the spontaneous framework, the research in the field of cognitive science is intended to create a rationally constructed model for the approach to the cyber-socialising.

From this angle, the temporal dimension is important not only on the scale of an individual cyber-socialising, but on the scale of instant decision making. The virtual space teaches the actors to check and to re-think, to explicit the rules and the needs, and to wait and repeat the check before acting.

References:

1. Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики. - М.: Художественная литература, 1975. - С. 234-407.
2. Покровская Н.Н. Рациональность экономического поведения // Известия РГПУ: Общественные и гуманитарные науки. - 2007. - №12. - С. 128-137.
3. Burova N.V., Pokrovskaia N.N. Le développement des programmes universitaires franco-russes en économie: histoire et perspectives de coopération // Потребность в новых кадрах для государственной администрации и гражданского общества: политика и экономика. Материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 19-20 февраля 2015) / Отв.

¹ Burova N.V., Pokrovskaia N.N. Le développement des programmes universitaires franco-russes en économie: histoire et perspectives de coopération // Потребность в новых кадрах для государственной администрации и гражданского общества: политика и экономика. Материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 19-20 февраля 2015) / Отв. ред. Н.В. Бурова, Н.Н. Покровская. - СПб.: Нестор-История, 2015. - 182 с. - с. 40-46

ред. Н.В. Бутова, Н.Н. Покровская. - СПб.: Нестор-История, 2015. - 182 с. - с. 40-46.

4. Edkins A. J., Smyth H. J. Contractual Management in PPP Projects: Evaluation of Legal versus Relational Contracting for Service Delivery // Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice. 2006. Vol. 132. January. N 1. P. 82-93.
5. Homer, B.D., Plass, J.L., & Blake, L. The effects of video on cognitive load and social presence in computer-based multimedia-learning. Computers in Human Behavior, 2008, 24(3). - Pp. 786-797.
6. Kapitsa S.I., Pokrovskaja N.N. Truth and verities in negotiations for corporate social responsible behaviour // Materiály X mezinárodní vědecko - praktická konference "Moderní vymoženosti vědy - 2014". - Díl 6. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House "Education and Science" s.r.o. - 96 Pp. - P. 79-82.
7. Margulyan Y.A., Pokrovskaja N.N. Social regulation mechanisms in the post-modern changing world // Social processes regulation in the context of economics, law and management. Materials digest of the LIII International Research and Practice Conference and II stage of the Championship in economics, management and juridical sciences (London, June 06-June 11, 2013). - London: International Academy of Science and Higher Education, 2013. - 168 p. - Pp. 59-61.
8. Rothstein B. Trust, social dilemmas, and the strategic construction of collective memories / URL: <http://www.russellsage.org/publications/workingpapers> (дата обращения 24.04.2015).
9. Tönnies F. Gemeinschaft und Gesellschaft. - Leipzig: Fues's Verlag (R. Reisland, 1887.

А.А. Абрамов

Научный руководитель

Н.В. Кочеткова

*Самарский государственный
экономический университет*

Психологические особенности интернет-общения

В статье освещены психологические особенности интернет-общения, проанализированы преимущества и недостатки пользования Интернетом.

Ключевые слова: Интернет, зависимость, общение, анонимность.

A.A. Abramov
Scientific director

N.V. Kochetkova

Samara State University of Economic

Psychological features of Internet communication

In this article the psychological features of the internet communication are highlighted and benefits and drawbacks of using the Internet are analysed.

Keywords: the Internet, addiction, communication, anonymity.

Одним из основных признаков современного общества является стремительное развитие компьютерных информационных технологий и систем телекоммуникаций. Интернет перестал быть просто системой хранения и передачи огромных объемов информации и стал новым слоем нашей повседневной реальности и сферой жизнедеятельности огромного числа людей. В результате у пользователей компьютерных сетей возникает целый ряд интересов, мотивов, целей, потребностей, установок, а также форм психологической и социальной активности, непосредственно связанных с этим новым пространством. Дальнейшие же перспективы развития систем глобального информационного обмена и связанных с этим общественных изменений и, как следствие, изменений в психическом укладе отдельной личности представляются столь же грандиозными, сколь туманными и неопределенными.

Интернет в США и Западной Европе развит гораздо больше, чем в России, опыт этих стран может быть показателен. В настоящее время интенсивно обсуждается и исследуется феномен "наркозависимости от Интернета" или Интернет-аддикции.

В самом общем виде Интернет-зависимость определяется как "нехимическая зависимость от пользования Интернетом". Поведенчески Интернет-зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей "реальной" жизни, проводя до 18 часов в день в виртуальной реальности.

Кимберли Янг приводит 4 симптома Интернет-зависимости:

1. Навязчивое желание проверить e-mail.

2. Постоянное ожидание следующего выхода в Интернет.

3. Жалобы окружающих на то, что человек проводит слишком много времени в Интернет.

4. Жалобы окружающих на то, что человек тратит слишком много денег на Интернет.

Опыт практических знаний и проведенные исследования позволили дополнить данный список следующими симптомами:

1. Сокращение времени на прием пищи на работе и дома, еда перед монитором.

2. Вход в Интернет в процессе не связанной с ним работы.

3. Потеря ощущения времени online.

4. Более частая коммуникация с людьми online, чем при личной встрече.

5. Постоянное предвкушение очередной online сессии или воспоминания о предыдущей сессии.

6. Игнорирование семейных и рабочих обязанностей, общественной жизни, научной деятельности или состояния своего здоровья в связи с углубленностью в Интернет.

7. Невозможность сократить время пребывания в Интернете;

8. Пропуск еды, учебных занятий, встреч или ограничение во сне ради возможности быть в Интернете.

9. Вход в Интернет с целью уйти от проблем или заглушить чувства беспомощности, вины, тревоги или подавленности.

10. Появление усталости, раздражительности, снижение настроения при прекращении пребывания в сети и непреодолимое желание вернуться за компьютер.

11. "Тайное" вхождение в Интернет в момент отсутствия супруга или других членов семьи, сопровождающееся чувством облегчения или вины.

12. Отрицание наличия зависимости.

Интернет-зависимость может возникать как зависимость от самых различных форм использования Интернета, по своим проявлениям она схожа с уже известными формами аддиктивного поведения (например, в результате употребления алкоголя или наркотиков). По данным исследования университета Гонконга, опубликованным в журнале "Cyberpsychology, Behaviour and Social Networking", Интернет-зависимыми являются около 6% пользователей.

Отмечаются особенности Интернет-зависимости - это не химическая зависимость, т.е. не приводящая к разрушению организма, по воздействию на организм она ближе к зависимости от азартных игр и т.п. Отмечается, что если для формирования традиционных видов зависимости требуются годы,

то для Интернет-зависимости этот срок резко сокращается: по данным К. Янг, 25% аддиктов приобрели зависимость в течение полугода после начала работы в Интернете, 58% - в течение второго полугодия, а 17% - вскоре по прошествии года. Зависимость, как правило, замечают родные и близкие аддикта по изменениям в его поведении, распорядке дня.

Интернет является привлекательным в качестве средства ухода от реальности за счет возможности анонимных социальных интеракций. Особое значение здесь имеет чувство безопасности и сознание своей анонимности при осуществлении интеракций, включая пользование электронной почтой, чатами, ICQ. Во-вторых, это возможность для реализации каких-то представлений, фантазий с обратной связью. И последний пункт - это неограниченный доступ к информации - информационный вампиризм.

Феномен зависимости от Интернета может и должен быть понят не просто как исключительно патологическое пристрастие, от которого следует любой ценой избавляться, но и как богатая внутренней мотивацией познавательная деятельность, вознаграждающая так называемых аддиктов ощущением потока. Под последним исследователи понимают эмоции, появляющиеся у пользователей при нахождении в Сети.

За проявлениями зависимости от Интернета нередко скрываются другие аддикции либо психические отклонения. Интернет-зависимость не считается официальным диагнозом и часто является симптомом других серьезных проблем в жизни личности (например, депрессия, трудности в общении и т.д.).

Все формы Интернет-общения, в связи с его опосредованностью компьютером, обладают некоторыми особенностями:

1. Анонимность - несмотря на то, что иногда есть возможность получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию виртуального собеседника, это недостаточно для реального и более - менее адекватного восприятия личности. Кроме того, при виртуальном общении наблюдается скрывание или презентация ложных сведений о себе. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в Сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения - аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации - как правило, сильное

влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка желаемых качеств в партнере.

3. Добровольность и желательность контактов - пользователь Интернета добровольно завязывает всевозможные контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению - зачастую пользователи Интернета презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают нереализуемые в деятельности вне Сети роли, сценарии ненормативного поведения.

В связи с рассмотренными особенностями можно сделать вывод о том, что анонимность общения влечет за собой целый ряд последствий. Так в коммуникации посредством Интернет теряют свое значение невербальные средства общения. Несмотря на то, что в текстовой коммуникации существует возможность выражать свои чувства при помощи "смайликов", физическое отсутствие участников коммуникации в акте общения приводит к тому, что чувства можно не только выражать, но и скрывать, равно, как и можно выражать чувства, которые человек в данный момент не испытывает.

В Интернете в результате физической непредставленности партнеров по коммуникации друг другу теряет свое значение целый ряд барьеров общения, обусловленных такими характеристиками партнеров по коммуникации, которые выражены в их внешнем облике: пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность, коммуникативная компетентность человека.

Другое важное следствие физической непредставленности человека в текстовой коммуникации - это возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору. Действительно, в текстовой коммуникации в сети Интернет люди часто создают себе так называемые "виртуальные личности", описывая себя определенным образом. Виртуальная личность наделяется именем, часто псевдонимом (который еще называют - "ник"). Существует точка зрения, согласно которой конструирование виртуальных личностей в Интернете - это отражение изменений структуры идентичности человека является отражением социальных изменений. Если человек полностью реализует все аспекты своего "Я" в реальном общении, мотивация конструирования виртуальных личностей у него, скорее всего, отсутствует, тогда общение в Интернете носит характер дополнения к основному виду общения.

Но виртуальное общение может иметь и компенсаторный, замещающий характер, это происходит в случае формирования Интернет-зависимости.

Как любое сообщество, культура общения в Интернете обладает своим собственным набором ценностей, стандартов используемого языка, символов, к которому приспосабливаются отдельные пользователи. Включаясь в такую группу, человек получает возможности поддержки позитивного образа "Я" за счет позитивной социальной идентичности.

Итак, в целом можно сказать, что основными причинами обращения к Интернету, как инструменту общения может быть:

- недостаточное насыщение общением в реальных контактах. В подобных случаях пользователи быстро теряют интерес к Интернет-общению, если появляются новые возможности для удовлетворения соответствующих потребностей в реальной жизни;
- возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни - подобная возможность обусловлена особенностями общения посредством Сети - анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком. Желанием переживания тех или иных эмоций объясняется и стремление к эмоциональному наполнению текста.

Очевидно, проблема Интернет-зависимости существует. Возможно, в СМИ ее значение несколько преувеличено. В помощи психотерапевта нуждаются те, кто игнорирует повседневные заботы, у кого оказывается разрушенной бытовая жизнь.

У всего в этом мире есть свои плюсы и минусы и Интернет не является исключением. С одной стороны, Интернет - значительный дар цивилизации, который в чем-то облегчает и насыщает нашу жизнь. Но с другой стороны, он может быть очень опасен и принести немало бед в нашу жизнь.

Литература:

1. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2004
2. Эпидемия XXI века: телевидение, Интернет и компьютерные игры/О. Николаева. - Ростов н/Д: Феникс, 2008
3. Образование. Коммуникация. Ценности. (Проблемы, дискуссии, перспективы). По материалам круглого стола "Коммуникативные практики в образовании". / Под ред. Дудника С.И.- СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004

С.Н. Варламова

*доцент кафедры социологии
старший научный сотрудник ИС РАН*

Е. Р. Гончарова

*выпускница кафедры социологии
Российский химико-технологический
университет им. Д.И. Менделеева,
г. Москва*

И.В. Соколова

*доктор социологических наук, профессор
Российский государственный
социальный университета*

Интернет-зависимость российской молодежи: портрет типичного пользователя

Массовая компьютеризация населения, помимо очевидных преимуществ, имеет и серьезные негативные последствия, в т.ч. проблему интернет-зависимости. В России интернет-зависимость пока находится в умеренно опасных границах, однако вероятно формирование тенденции к ее росту. Результаты опроса молодежи позволили выявить преобладание пользователей со средней степенью интернет-зависимости, независимые от интернета пользователи составляют наименьшую часть. Исключить пользование интернетом в современном мире невозможно и бессмысленно, оно стало условием включения в трудовую и социальную жизнь общества, поэтому обществу необходимо определить те "буйки", заплыв за которые становится для пользователя опасным, где он может "затеряться" между виртуальной и реальной жизнью. Одним из результатов работы стало описание социально-демографического портрета типичного интернет-зависимого пользователя среди мегаполисов России.

Ключевые слова: интернет, интернет-зависимость, критерии и типология интернет-зависимости, социальные факторы формирования интернет-зависимости, десоциализация, компьютеризация, молодежь, мегаполис.

S.N. Varlamova

*Associate Professor of sociology,
senior scientific researcher
of the RAS Institute of sociology*

E.R. Goncharova

*graduate of the sociology Department
Russian Chemistry-Technological University
after D.I. Mendeleev*

I.V. Sokolova

*Doctor of Sociological Sciences, Professor
Russian State Social University*

Internet addiction of Russian youth: the portrait of a typical user

Mass computerization of the population, besides the obvious advantages, has serious negative consequences as well, including the problem of Internet addiction. In Russia, Internet addiction is still in moderate hazard boundaries; however, it may produce a tendency to its growth. The survey results revealed a predominance of young people with the average level of Internet addiction, independent of Internet users are the smallest part.

It is impossible and pointless to exclude Internet use in the modern world, it has become a condition included in the working and social life of society, so society must identify those "points", to go beyond them it becomes dangerous for the user, where he can "get lost" between the virtual and real life.

One of the work results is a description of the socio-demographic portrait of the typical Internet-dependent user among Russian megalopolis.

Keywords: Internet, Internet addiction, criteria and typology of Internet addiction, social factors of the Internet addiction formation, desocialization, computerization, youth, megalopolis.

Появление интернет-зависимости как массового явления можно отнести к началу 90-х годов прошлого века, когда интернет технически и финансово стал доступен практически каждому жителю развитых стран. Распространение сети и формирование зависимости от нее происходило и происходит почти параллельно, причем, это та сфера, в которой россияне практически "не уступают" зарубежным пользователям.

Помимо общих для развитых стран социально-экономических и культурологических предпосылок возникновения интернет-зависимости (интернет и интернет-проекты Instagram, Facebook, Foursquare, Twitter, ставшие частью информационной и коммуникативной культуры; широкий доступ к сети, высокая скорость соединения в большинстве стран; умеренная стоимость за пользование сетью; проблемы межпоколенческого взаимодействия, приводящие детей к поиску ответов на все вопросы в сети, а не у родителей; малоподвижный образ жизни и излишнее потребление фаст-фуда, приводящие к ожирению, нежеланию активно проводить досуг), для России можно выделить специфические объяснения появления этой зависимости (внушительные размеры страны, вынуждающие пользоваться сетью для связи с друзьями и родственниками; высокий уровень социальной напряженности из-за необходимости "жить в кредит" (ипотеки, кредиты, займы); переход в сеть части оппозиции и т.д.).

Проблема излишнего времяпрепровождения в сети особенно коснулась молодежи. Именно им в отсутствие опыта жизни вне сети оказалось сложнее всех противостоять новой технологии, именно они чаще "выключаются" из социальной реальности, иногда с самыми пагубными последствиями: известны случаи, когда подростки пытались покончить жизнь самоубийством из-за запрета родителей смотреть в интернете видео или ограничения доступа в сеть¹. Такие истории не редки, и их количество растет. Результатом, как правило, становится *разрыв социальных связей, десоциализация пользователя, рост числа случаев проявления аутоагрессии и насильственных действий по отношению к окружающим* из-за невозможности воспользоваться интернетом.

Многие исследователи отмечают, что эти проблемы есть следствие психологических особенностей личности, социальной напряженности, низкого уровня жизни и других объективных причин, но, очевидно, что интернет лишь создает условия, в которых получает выход неудовлетворенность пользователя жизнью, собой и обществом.

¹ "Лишенный интернета читинский подросток выпрыгнул из окна" // Новостной интернет-портал KM.ru URL: <http://www.km.ru/v-rossii/2013/05/14/mvd-rossii/710603-lishennyi-interneta-chitinskii-podrostok-vyprygnul-iz-okna> (дата обращения: 27.04.2014)

После того, как в 1994 году американский психиатр А. Голдберг использовал термин "интернет-зависимость" не в медицинском, а в социологическом смысле, появилось значительное число работ, исследующих различные аспекты этого феномена: причины, признаки и последствия зависимости. Однако необходимо отметить, что в мировой и отечественной социологии пока не существует устоявшегося определения интернет-зависимости, нет ее единых критериев, не разработана общепринятая типология пользователей по степени интернет-зависимости и т.д., что и определяет интерес исследований авторов настоящей статьи.

В Азии многие исследователи¹ считают, что развитие интернет-зависимости связано с социально-экономическими особенностями стран. Западные ученые, разработав одну из типологий интернет-зависимых пользователей, характеризуют зависимость как чрезмерное использование сети, нарушающее модель поведения и социальную жизнь пользователя. Однако предлагаемые учеными определения и критерии носят преимущественно психологический характер. Например, К. Янг (K. Young) акцентирует внимание на синдроме отмены и т.д.², а К. Бирд (K. Beard) выделяет навязчивые мысли об использовании интернета; чувство эйфории от нахождения в сети; избегание решения проблем посредством "бегства" в виртуальную реальность и т.д.³. Д. Гринфилд (D. Greenfield) отмечает, что интернет-зависимость - это проявление эскейпизма, поиска новизны, эмоциональная привязанность к сети и т.д. М. Гриффитс (M. Griffiths) определяет ее как поведенческую зависимость, включающую избыточное человеко-машинное "взаимодействие". Дж. Сулером (J. Sooler) сделан прогноз ее социальных последствий. Большинство исследователей считают, что рассматриваемое явление вызывает трансформацию самооценки и потерю социальных связей⁴.

Отечественные теоретические разработки в этой области с 2000 г. посвящены изучению сущности и отдельных сторон интернет-зависимости, отдельных групп интернет-зависимых; критериев интернет-зависимости (А.Е. Войскунский, А.Е. Жичкина, С.Н. Варламова, Е.Р. Гончарова, И.В. Соко-

¹ См., например, работы: Biao-Bin, V., Man-Na, H., Bi-Qun, Q. & Yong-Hong-H. Relationship between internet behavior and subjective well-being of teenagers // Chinese Journal of Clinical Psychology - 2006. - vol. 14 - Pp.68-69; Yao-Guo, G., Lin-Yan, S. & Feng-Lin, C. A research on emotion and personality characteristics in junior high school students with internet addiction disorders // Chinese Journal of Clinical Psychology - 2006. - vol. 14 - Pp.153-155.

² Dr. Kimberly Young. Assessment of internet addiction // URL: www.netaddiction.com

³ Beard K. Modification in the Proposed Diagnostic Criteria for Internet Addiction // Cyberpsychology & Behavior - 2011. - №4. - p.3.

⁴ Тезисы симпозиума "Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития" от 10 июня 2009 г. // URL: <http://www.psy.msu.ru/science/conference/internet/2009/theses.html>

лова и др.), социальных условий ее развития (Н.А. Цой), тестированию интернет-зависимости (А.Е. Жичкина) и т.д.

Например, А.Е. Войскунский определяет интернет-зависимость как неспособность и нежелание пользователя отвлечься от интернета, сопровождающееся прерыванием реальных социальных связей и негативными эмоциональными реакциями при невозможности выйти в сеть¹. А.Е. Жичкина считает основными критериями интернет-зависимости эмоциональную зависимость от сети; снижение социальной / рабочей активности в реальности².

Исследователи практически едины в определении поведенческих характеристик интернет-зависимости, таких, как: *нежелание отвлечься от работы в интернете; досада и раздражение, возникающие при отвлечениях; стремление проводить в сети все большее время; желание тратить для работы в сети все больше денег; готовность лгать о времени работы в сети; способность забывать при сетевой работе о делах и обязанностях; стремление освободиться в сети от чувств вины, беспомощности* и т.д.

Несмотря на основное внимание ученых к психологическим критериям интернет-зависимости, присутствуют примеры выделения валидных и измеряемых ее показателей: количество времени в интернете; способы проведения свободного времени; количество/качество сна; проявление агрессивности при невозможности воспользоваться сетью и т.д.³

Степень социологической разработанности данной проблемы может быть представлена, например, следующим образом: подход к интернет-зависимости не как к девиации, а как к новой норме⁴; рассмотрение интернет-коммуникации как не нормальной формы социализации из-за переноса ее содержания (эмоционального, социального, когнитивного) на ее форму⁵; выявление отсутствия корреляции интернет-зависимости с профессией, специальностью и образованием⁶; анализ зависимого поведения по крите-

¹ Войскунский А.Е. Психологические исследования феномена Интернет-аддикции // Тезисы докладов 2-й Российской конференции по экологической психологии. - М.: Эксплицентр РОСС, 2000 - С.251-253.

² Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2004.

³ Chien Chou, Linda Condron, John C. Belland A Review of the Research on Internet Addiction // Educational Psychology Review - 2005. - No.4. - Pp.335-345.

⁴ Попов Д.С. Молодые интернет-пользователи: противоречие становления ценностей образа жизни: автореф. дис. ... канд. социол.н. - Екатеринбург, 2008.

⁵ Крюкова Е.Н. Интернет-зависимость как один из показателей нарушения межличностных отношений // Вестн. Самарского госуд. техн. университета. Сер.: Психолого-педагогические науки. - 2012. - № 1. - С.87-92.

⁶ Гуреева А.Ю., Сизов С.В. Интернет-зависимость: современное состояние проблемы - <http://medconfer.com/node/5248>.

риям ведущей социальной практики, скорости протекания, самодетерминированности / навязанности, например, СМИ).¹

Констатируя существование психотерапевтического, медицинского, психологического и социологического подходов к анализу интернет-зависимости, авторы статьи используют именно социологический подход к изучению этого явления в силу *социальной обусловленности* данного феномена, значительного его распространения и возможности анализа причин его возникновения и перспектив развития.

Наше представление об интернет-зависимости складывается из понимания, что это явление многомерное и может рассматриваться как *негативное социальное явление, характеризующееся чрезмерным временем нахождения пользователя в интернете вне рамок рабочих/учебных задач, а также эмоциональной зависимостью от пользования сетью, приводящей к отрицательным трансформациям социальных связей пользователя и к существенному ухудшению его образа и качества жизни.*

На взгляд авторов, предложенное определение и критерии интернет-зависимости² позволяют рассмотреть проблему, как в теоретическом, так и прикладном плане, изучить сущностные и количественные эмпирические характеристики и факторы ее формирования. По-нашему мнению, нельзя выделять только крайние проявления интернет-зависимости, в ее палитре существует множество оттенков и переходов, существуют стадии интернет-зависимости, начиная от минимальной (небольшой дискомфорт без сети) до крайней степени (потеря контроля над действиями, склонность к агрессии в реальной жизни и т.д.).

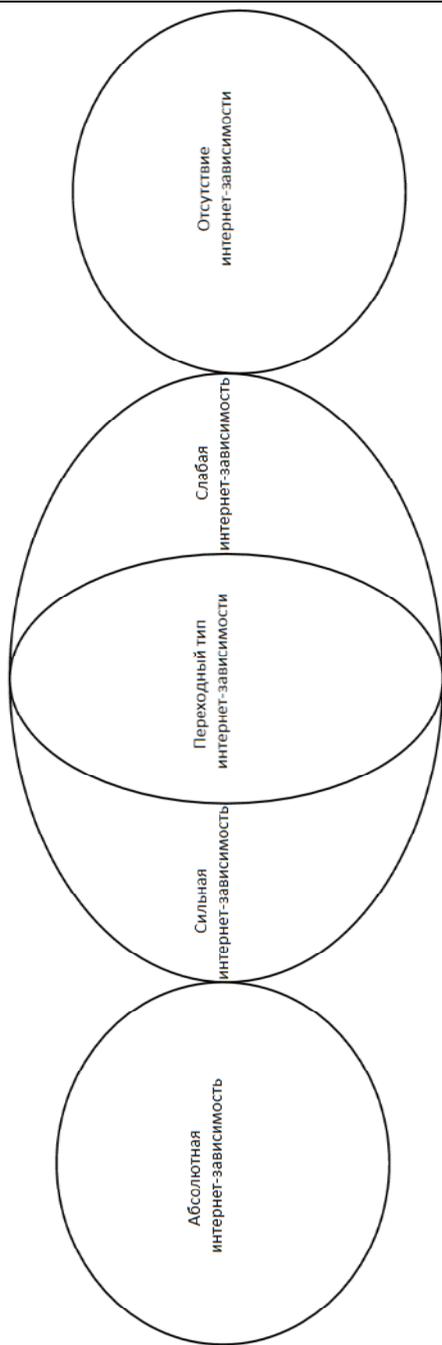
Операционализация понятия "интернет-зависимость", а также данные опроса российской молодежи³, позволили создать основу типологии интернет-зависимости. Типы интернет-зависимости могут быть представлены следующим образом:

¹ Иванов И.С. Социологический анализ компьютерной игровой зависимости молодежи Подмосквья: автореф. дис. ... канд. социол.н. - М., 2009.

² Подробнее о критериях и типологии интернет-зависимости см.: Варламова С.Н., Гончарова Е.Р., Соколова И.В. Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2015. - №2 (125). - С.165-181.

³ Объем выборки - 762 пользователя. Единица отбора - респонденты, пользующиеся интернетом не менее раза в день, возраста от 18 до 30 лет и живущие в городе с населением 100 000 человек и более. Опрос проводился в сети интернет с использованием конструктора опросов Google. Для поиска пользователей были выбраны социальные сети "ВКонтакте" и "Facebook", анонимные имиджборды "Iichan" и "Dobrochan" и портал "Last.fm". Факт вхождения в выборку пользователей контролировался при непосредственном участии исследователей.

Типы интернет-зависимости



Результаты исследования подтверждают актуальность проблемы и ее масштабы - более 85% российских респондентов отметили, что у них есть интернет-зависимые друзья и знакомые, а почти 60% отметили, что этих знакомых много. Более того, около 70% российских респондентов в случае невозможности выйти в интернет чувствуют дискомфорт в той или иной степени (из них 4,3% склонны к проявлению агрессии и насилия), что является явным признаком того, насколько проблема интернет-зависимости стала явной.

Структура интернет-зависимости городской российской молодежи идентична общемировой: доминирует промежуточный тип интернет-зависимости - средnezависимый (95,4%). Фиксируема доля сильнозависимых (2,7%), остальные типы интернет-зависимости среди молодежи статистически не значимы.

Социально-демографические портреты основных типов интернет-зависимых пользователей среди российской молодежи со множеством оговорок и методических ограничений, понимаемых авторами, можно описать следующими характеристиками.

Средnezависимые. Интернет-пользователи этого типа - преимущественно мужчины в возрасте 18-22 лет (76%), холостые (78%), бездетные (98%) с неоконченным высшим образованием (51%). Интернет используется в основном ради развлечения и общения с друзьями, стаж пользования интернетом - более 5 лет (79%), а среднее время, ежедневно проводимое в сети, - 3 - 6 часов (36%). Более двух третей (69%) не планируют свой день, смогут обойтись без интернета от 2 до 7 дней (27%), большая часть (53%) при отсутствии доступа в сеть спокойно переключаются на другие занятия. Такие пользователи в основном не оплачивают интернет - за них это делают родители (48%), а основные способы времяпрепровождения - пребывание в интернете (67%), встречи с друзьями (26%) и хобби (33%).

Сильнозависимые интернет-пользователи - преимущественно мужчины (90,5%) в возрасте 21-23 лет, неработающие и имеющие незаконченное высшее или высшее образование (72%), более 95% таких пользователей холосты и бездетны. Они сами сделали первый шаг к освоению интернета (52%) и стали регулярно им пользоваться более 5 лет назад (72%), проводят в сети от 6 до 10 часов ежедневно (62%), полностью или частично поручая оплату интернета родственникам (52%). Более половины сильнозависимых (52%) чувствуют легкий дискомфорт и раздражение, когда их отвлекают от компьютера, с нежеланием переключаются на другие занятия. Этот тип интернет-пользователя не сможет обходиться без интернета более суток и никогда не планирует свой день. Необходимо также отметить, что данная категория пользователей испытывает сложности при знакомстве с людьми в реальной жизни (86%), им интереснее жизнь он-лайн (71%), а у подавляю-

щего большинства (81%) нет друзей вне сети. Стоит добавить, что в две трети пользователей предпочитают проводить свободное время в интернете и исключительно ради развлечения.

Исследование показало, что интернет-зависимость стала социологически фиксируемым явлением. И хотя ее уровень пока колеблется в умеренных границах, можно говорить о тенденции усиления интернет-зависимости по мере проникновения интернета. Такие объективные показатели, определяющие степень интернет-зависимости, как количество времени, ежедневно проводимого в интернете, наличие/отсутствие работы и досуга вне интернета, стаж пользования интернетом, навыки владения современными технологиями, а также неумение планировать свое время, год от года только растут.

Судя по всему, как и с проблемами любой зависимости, мировое общество не нашло способов абсолютного избавления граждан от "неизбежного зла". Необходима совместная работа в этом направлении самих пользователей, социального окружения, общества в целом. И, конечно, профилактика интернет-зависимости должна быть включена в соответствующие государственные программы стран, в которых интернет широко доступен, ведь интернет-зависимость каждого интернет-пользователя влияет на будущее всего мирового сообщества.

Литература:

1. Beard K. Modification in the Proposed Diagnostic Criteria for Internet Addiction // *Cyberpsychology & Behavior* - 2011. - №4. - p.3.
2. Biao-Bin V., Man-Na H., Bi-Qun Q., Yong-Hong H. Relationship between internet behavior and subjective well-being of teenagers // *Chinese Journal of Clinical Psychology* - 2006. - vol. 14 - Pp.68-69.
3. Chien Chou, Linda Condron, John C. Belland A Review of the Research on Internet Addiction // *Educational Psychology Review* - 2005. - No.4. - Pp.335-345.
4. Dr. Kimberly Young. Assessment of internet addiction // URL: www.netaddiction.com
5. Greenfield D. Virtual Addiction: Help for Netheads, Cyberfreaks, and Those Who Love Them // Oakland: New Harbinger Publ. - 1999. - 252 p.
6. Griffiths M. Internet addiction // *The Psychologist*. - 1999. - №5. - Pp.2-7.
7. Yao-Guo G., Lin-Yan S., Feng-Lin C. A research on emotion and personality characteristics in junior high school students with internet addiction disorders // *Chinese Journal of Clinical Psychology* - 2006. - № 14 - Pp.153-155.
8. Варламова С.Н., Гончарова Е.Р., Соколова И.В. Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. - 2015. -№2 (125). - С.165-181.
9. Войскунский А.Е. Психологические исследования феномена Интернет-аддикции // *Тезисы докладов 2-й Российской конференции по экологической психологии*. - М.: Экспоцентр РОСС, 2000 - С.251-253.

10. Гуреева А.Ю., Сизов С.В. Интернет-зависимость: современное состояние проблемы - <http://medconfer.com/node/5248>.
11. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2004.
12. Иванов И.С. Социологический анализ компьютерной игровой зависимости молодежи Подмосковья: автореф. дис. ... канд. социол. н. - М., 2009.
13. Крюкова Е.Н. Интернет-зависимость как один из показателей нарушения межличностных отношений // Вестн. Самарского госуд. техн. университета. Сер.: Психолого-педагогические науки. - 2012. - № 1. - С.87-92.
14. Печерская Э.П., Звоновский В.Б., Меркулова Д.Ю., Мацкевич М.Г., Плешаков В.А. Первые шаги детей в Интернете // Социологические исследования. 2014. № 12(368).С.74-80.
15. Печерская Э.П., Звоновский В.Б., Меркулова Д.Ю., Мацкевич М.Г., Плешаков В.А. Интернет и дети: социальное поведение молодых россиян в Интернете. Самара. 2013.
16. Попов Д.С. Молодые интернет-пользователи: противоречие становления ценностей образа жизни: автореф. дис.... канд. социол. н. - Екатеринбург, 2008.
17. Тезисы симпозиума "Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития" от 10 июня 2009 г. // URL: <http://www.psy.msu.ru/science/conference/internet/2009/theses.html>

Ю.Р. Габбасова, А.Э. Тюрнина
Научный руководитель
Е.А. Конопацкая
*Самарский государственный
экономический университет*

Разработка автоматизированной системы расчета размера платы за оказание услуг водоснабжения и водоотведения

Вопросы автоматизации потоков информации охватывают сегодня все области человеческой деятельности, не стала исключением и сфера коммунальных услуг. Для этого создана программа автоматизированной системы расчета размера платы за оказание услуг водоснабжения и водоотведения.

Ключевые слова: киберсоциализация, компьютерная программа, водоснабжение, водоотведение, автоматизация.

Development of an automated system for calculating the amount of payment for the provision of water and sanitation services

Questions of automation of the flow of information now cover all areas of human activity, not an exception, and public utilities. For this purpose, a program of the automated system of calculating the amount of payment for the provision of water services.

Keywords: cybersocialization, computer software, water supply, sewerage, automation.

В современном мире жизнь человека теснейшим образом связана с различными техническими устройствами, которые уже стали неотъемлемой частью его деятельности. Наибольшую популярность сегодня получил компьютер, которым особенно активно пользуется современная молодежь и стремится освоить старшее поколение. Ведь его необходимость и польза неопределимы. Компьютер способен решать огромное количество проблем. Почти все, что можно делать с числами, словами, информацией и коммуникациями, можно сделать с помощью компьютера. В период информационной эпохи, стоит вопрос обработки огромнейших потоков информации. Именно компьютер помогает решить эту проблему, позволяет упорядочить жизнь. Поэтому актуальным является вопрос киберсоциализации - виртуальной компьютерной социализации личности. На сегодняшний день человек может активно действовать в киберпространстве, влияя на происходящее в нем. С компьютерами связана и познавательная, и трудовая, и коммуникативная сферы человеческой жизни. Персональный компьютер позволяют значительно повысить эффективность работы в различных видах деятельности, а так же является средством развлечения и отдыха. Сегодня, имея доступ к интернету, можно приобрести товары, перечислить средства или осуществить оплату услуг, не выходя из дома. Для этого человеком создаются различные программы, которые позволяют оптимально использовать такой ограниченный ресурс современного человека, как время.

Вопросы автоматизации потоков информации охватывают сегодня все области человеческой деятельности, не стала исключением и сфера коммунальных услуг. Ежемесячно человеку приходится сталкиваться с процедурой оплаты услуг водоснабжения. Рассчитать сумму личного потребления можно и самостоятельно с помощью автоматизированной системы расчета, которой может воспользоваться каждый житель Самары.

Данная система разработана при помощи такой доступной и знакомой всем пользователям персонального компьютера программы, как Microsoft Excel и встроенного во все приложения Microsoft объектно-ориентированного языка программирования Visual Basic for Applications (VBA).

На рисунке представлен общий вид программы для расчета размера платы за оказание услуг водоснабжения и водоотведения. Который включает: примерную базу данных клиентов; основную форму для ввода данных, необходимых для расчета; три кнопки, представляющие весь функционал программы.

Общий вид программы

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	ФИО плательщика	Адрес	Общая S помещения, м2	Прописано/ проживает	№ лицевого счета	Наличие ИПУ			
1									
2	Абросимова Ю.А.	ул. Солнечная, 10-1	57	3	00 125 20 156718 07	+			
3	Анисимов Н.С.	ул. Ивана Булкина, 10	40	1	00 258 36 572367 54	+			
4	Видяпин С.Ю.	пр. Кирова, 23	65	1	00 565 97 465416 46	-			
5	Голубева О.С.	ул. Зеленая, 10	65	1		+			
6	Гришин Б.А.	ул. Невская, 54	7	1		+			
7	Демидов Д.Е.	ул. Вольская, 6	2	1		-			
8	Еремина В.С.	ул. Солнечная, 10	4	1		+			
9	Журкаева Л.Д.	ул. Печерская, 9	6	1		-			
10	Зимин О.М.	ул. Авроры, 9	8	1		+			
11	Зуброва О.Ф.	пр. Ленина, 3	2	1		+			
12	Леонтьева М.Л.	ул. Некрасова, 10	4	1		+			
13	Мартынов Ю.Н.	ул. Осипенко, 9	6	1		+			
14	Осипов Г.Б.	ул. Перова, 7	7	1		+			
15	Рахманов Г.А.	ул. Ново-Вокзальная, 10	2	1		+			
16	Юдин В.С.	ул. Ульяновская, 10	4	1		+			
17	Удов Л.Т.	ул. Фрунзе, 65	6	1		-			
18	Пирагова Д.Ф.	ул. Енисейская, 10	7	1		-			
19	Желудева Е.А.	ул. Молодежная, 5-128	65	4	00 862 45 569135 02	+			
20	Шавалеев Р.Р.	ул. Потапова, 3	34	1	00 258 36 572367 54	+			
21	Губина А.Н.	ул. Ново-Садовая, 845-54	69	3	00 565 97 465416 46	-			

Расчет

Расчетный период :

№ л/с :

Показания ИПУ (заполнять при наличии ИПУ)

ХВС (м3) :

ГВС (м3) :

-
-
-

Чтобы воспользоваться данной программой, необходимо внести себя в базу данных. Заполнив форму "Новый плательщик", куда вводится следующая информация:

- ФИО плательщика
- Адрес проживания
- Общая площадь помещения (м²)
- Число прописанных/ проживающих по указанному адресу
- Номер лицевого счета плательщика
- Наличие индивидуальных приборов учета (ИПУ) (нужный вариант выбирается в раскрывающемся списке)

После подтверждения ввода с помощью кнопки "Готово", система автоматически внесет нового плательщика в уже существующую базу данных.

Для перехода непосредственно к расчету пользователь должен активировать форму "Расчет" и указать в ней запрашиваемые данные:

- Период, за который требуется произвести расчет
- Номер лицевого счета плательщика (используется для поиска клиента в базе данных и автоматического внесения всех необходимых данных о нем в квитанцию)
- Показания индивидуальных приборов учета (заполняются только при наличии ИПУ)

Результаты расчета вносятся программой в квитанцию, вид которой зависит от использования в расчете показаний ИПУ.

В случае если номер лицевого счета указан неверно или такого лицевого счета еще нет в базе данных, диалоговое окно сообщит об этом.

Так же программа позволяет узнать информацию о тарифах на текущее время.

Соответствие имеющихся кнопок их функционалу приведено в таблице.

Функционал кнопок

Кнопка	Функция
"Новый плательщик"	Позволяет внести нового клиента в базу данных
"Перейти к форме расчета"	После внесения необходимой информации программой производится расчет
"Информация о тарифах"	Отображает информацию о текущих ценах на питьевую воду и водоотведение

Для расчета программа использует следующие формулы.

Расчет суммы платежа при отсутствии ИПУ производится с помощью формулы:

$$\text{платеж} = L * N * T,$$

где **L**- люди, зарегистрированные в квартире;

N- норматив потребления коммунальной услуги;

T - тариф.

Поквартирное потребление горячей/холодной воды при наличии индивидуального прибора учета рассчитывается по формуле:

$$\text{платеж} = P_{ипу} * T,$$

где **P_{ипу}** - показания ИПУ;

T - тариф.

Расчет водоотведения ведется аналогично горячему/холодному водоснабжению, только используется тариф на водоотведение.

При наличии ИПУ:

$$\text{платеж} = P_{ипу} * T$$

При отсутствии ИПУ:

$$\text{платеж} = L * N * T$$

Приказом министерства энергетики и ЖКХ Самарской области от 22.11.2014 №385 тарифы с 01.01.2015 по 30.06.2015 (с НДС) составят[2]:

- питьевая вода - 20,47 руб/м²
- водоотведение - 8,71 руб/м²

Нормативы потребления холодного водоснабжения и водоотведения для граждан городского округа Самара, проживающего в жилых помещениях, не оборудованных приборами учета (дома квартирного типа, оборудованные водопроводом, канализацией и центральным горячим водоснабжением):

- норма потребления холодного водоснабжения на человека в месяц - 7,9 м³
- норма водоотведения на человека в месяц - 11,5 м³
- Таким образом, с помощью разработанной программы для расчета размера платы за оказание услуг водоснабжения и водоотведения можно:
- рассчитать стоимость личного потребления горячей и холодной воды, а также водоотведения;
- узнать информацию о тарифах на питьевую воду и водоотведение на текущее время.

Литература:

1. Плешаков В. А. Киберсоциализация человека в информационном пространстве. //Информация и образование: границы коммуникаций INFO'2009: Сборник научных трудов. - Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2009. - С. 51 - 52
2. Поставщик воды ООО "Самарские коммунальные системы". URL: http://www.samcomsys.ru/abonentam/tarify_2015/ (дата обращения: 9.06.2015)

С.Н. Гашигуллина

Тольяттинская академия управления

Блогосфера как интернет-тренд в эпоху глобализации: новая бизнес-индустрия

В данной статье показано становление новой бизнес-индустрии - блогосферы в эпоху глобализации. Были рассмотрены взаимосвязи между развитием и распространением Интернета и молодежи, как активной соци-

ально-возрастной группы, а также описаны различные формы представления блогов и инфраструктура необходимая для них.

Ключевые слова: социальное поведение, глобализация, молодежь, Интернет, социальные сети, блогосфера.

S.N. Gashigullina

Togliatti Academy of Management

Blogsphere as internet trend in the time of globalization: new business industry

The article includes the description of blogsphere development in the time of globalization. Expansion of Internet and young people were reviewed as the basic conditions to create and improve blogsphere as the new business industry. The author makes the overview of various form and required infrastructure for blogging development.

Keywords: social behavior, globalization, young people, Internet, social networks, blogsphere.

В настоящее время глобализация затрагивает практически все сферы жизни: бизнес, образование, культуру, науку, экономику и др. Мы можем наблюдать различные следствия данного процесса, например, увеличение количества транснациональных корпораций, международные кооперации в сфере научных разработок, развитие студенческих программ обменов и пр. Одним из основных инструментов распространения данного процесса является глобальная сеть Интернет. Мировая сеть в состоянии существенно упрощать различные процессы. Яркой характеристикой является появление таких трендов в мировой сети, как создание и активное использование социальных сетей для интернет-общения, упрощение отдельных бизнес-процессов благодаря использованию CRM и CMS систем, возникновение принципиально новых сфер, как, например, блогосфера. Процесс глобализации затрагивает практически все слои населения, однако большая часть изменений приходится на долю такой социально-возрастной группы как молодежь. Именно на пересечении трендовых процессов и этой активной социальной группы произошло становление новой бизнес-индустрии - блогосферы.

В рамках тренда глобализации и постоянного увеличения повсеместной доступности всемирной сети увеличивается процент регулярного пользования Интернетом, однако, естественно, что процент пользования новыми технологиями выше у более молодого поколения. Например, по версии сайта rewinternet.org, более 90% жителей Евросоюза в возрастной категории от 16 до 24 лет регулярно пользуются Интернетом. Однако в возрастной группе с 55 до 74 лет данный показатель является более низким, менее 50%. Статистические данные ресурса edudemic.com показывают, что более 95% подростков в возрасте от 12 до 17 лет являются пользователями сети Интернет, из них 81% используют социальные сети. Основными направлениями по применению Интернета являются поиск информации, бизнес-деятельность, использование социальных сетей и блогосферы. Если говорить относительно бизнес-аспекта, сайт blogging.org предоставляет информацию о том, что 60% предпринимателей имеют личный или корпоративный бизнес-блог. Также необходимо отметить, что приблизительное количество всех блогов по данным сайта wpvirtuoso.com за 2013 г. составляло более 152 млн., что, безусловно, показывает актуальность развития блогосферы как самостоятельной бизнес-индустрии.

Далее рассмотрим особенности блогосферы. Блогосфера включает в себя разные формы представления одного и того же типа информационного пространства. Они могут варьироваться от полноценного печатного блога-сайта или видеоблога на платформе Youtube до микроблогов, основанных на социальных сетях, как, например, Twitter и Instagram. Формат и тематика блогов также может быть очень различна.

В первую очередь необходимо отметить тематические блоги, освещающие определенную тему: от профессиональной до бытовой. Эта форма блоггинга позволяет точно определить свою аудиторию, целенаправленно развивать блог и впоследствии монетизировать его, налаживая взаимодействия с компаниями, попадающими в тематику материалов, в основном за счет продвижения тех или иных услуг или товаров. Например, большой популярностью пользуется тематика спорта и здорового образа жизни, примером может служить bornfitness.com - блог, посвященный спортивным тренировкам, который предоставляет своим читателям не только полезные материалы, но платные услуги.

Следующий формат блога - корпоративный (публичный). Данный тип блога разрабатывается под стратегию компании и выполняет определенные практические задачи, корректирующие информационное поле организации; авторы данных блогов - это сотрудники компании, отвечающие за представление и продвижение своего бренда во внешнем пространстве. Процесс построения работ в блогосфере в каждой компании индивидуален, однако в основе лежит формирование политики ведения блога, проведения мероприятий по его попу-

ляризации, в т.ч. реализация коллабораций в блогосфере. Под коллаборацией понимается сотрудничество между блоггерами и/или компаниями с целью продвижения блога или продуктов и услуг. Кроме этого, еще одной возможной функцией корпоративного блога становится возможность организовать канал продаж, что является дополнительным преимуществом, как для компании, так и для ее клиентов. Компания-производитель спортивной одежды и обуви Nike (Woman) в качестве платформы для блога использует социальную сеть Instagram, на которой организация популяризирует спортивный образ жизни, а также занимается продвижением своей продукции. Количество подписчиков микроблога превышает 2 млн. пользователей.

Еще одним популярным форматом является личный блог. В данном случае можно выделить два подвида, ориентированные на различные цели авторов. Первый тип - это блог-электронный дневник, ориентированный на передачу эмоций автора, в большинстве случаев данные блоги имеют низкий уровень монетизации или вообще ее отсутствие. Второй тип блога ориентирован на продвижение я-бренда и создается с целью привлечения дополнительного внимания к определенной личности. Такой блог может быть как одним из элементов деятельности автора, так и самостоятельно развивающейся единицей. В случае с основателем компании PayPal, SpaceX и Tesla Motors, Илоном Маском был выбран другой путь ведения блога. Американский предприниматель использует социальную сеть Twitter как платформу донесения информации до своих читателей, а также он частично задействован в иных проектах, как, например, на сайте популярного фонда, организующего ежегодные конференции, TED Blog.

Еще одна важная характеристика Интернета, которая расширяет и усиливает влияние блогосферы на всемирную сеть, - это создание инфраструктуры для развития блоггинга. В данном вопросе, во-первых, необходимо учитывать все большее распространение социальных сетей и возможностей их использования в качестве площадки для функционирования блогов (YouTube, Instagram, Twitter, Tumbler, Facebook и пр.). Во-вторых, нужно отметить разработку специализированных, ориентированных на блоггеров, платформ, например, таких как WordPress, Blogger Google, LiveJournal, а также разработанные для читателей различных приложений и онлайн сервисов, как, например, Bloglovin'. Первый тип сервисов позволяет молодым авторам сократить вложения в собственный блог, а второй помогает читателям познакомиться с большим количеством блогов и отслеживать их все. В-третьих, нужно принимать во внимание тренд использования различных блогов внутри определенного сайта. В качестве примера можно использовать русскоязычный сайт ВВС, который включает в себя не только новостную информацию в стандартном виде, но также и в качестве блогов, что еще раз демонстрирует актуальность данного тренда.

В соответствии с развитием сети Интернет в различных регионах мира, а также вследствие других факторов, распространение влияния блогосферы имеет различные показатели в разных регионах мира. При подготовке данной статьи с целью определения актуальности данной тематики. Был проведен опрос на платформе социальной сети ВКонтакте среди молодежи (от 17 до 22 лет, студенты НОУ ВПО "Тольяттинской академии управления"). Общее количество респондентов составило 175 человек. Результаты опроса оказались следующими:

1. 78, 3% всех опрошенных является участниками блогосферы, получают информацию из блогов и/или являются блоггерами.

2. 24, 5% из числа задействованных в блогосфере отслеживают блоги на регулярной основе и считают их информацию достоверным источником, 23,8% отметили блогосферу как новую, активно развивающуюся индустрию бизнеса.

Данная статистика дополнительно подтверждает высокий уровень интереса пользователей сети Интернет к блогосфере, а также показывает грамотность пользователей в понимании блогосферы как новой бизнес-индустрии.

Резюмируя все вышесказанное необходимо отметить, что блогосфера уже на данный момент занимает определенную нишу в мировой сети Интернет. Количество участников блогосферы, разработки специальных платформ и приложений, поддержка данного тренда публичными людьми и крупными корпорациями - все это показывает важность и серьезность развития данной сферы. Конечно, данная бизнес-индустрия пока не может сравниться с такими давно устоявшимися сферами, как, автомобильной или нефтехимической, но, учитывая темпы роста и расширения глобальной сети, необходимо учитывать данную тенденцию и планировать деятельность в рамках блогосферы как актуального тренда на ближайшие годы.

Литература:

1. Kline, David; Burstein, Dan. Blog!: How the Newest Media Revolution is Changing Politics, Business, and Culture, Squibnocket Partners, L.L.C., - 2005.
2. Сафонова, Т. В. Порядок интеракции в сетевых дневниках: альтернативная экономика сообщений // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги : новая реальность. ; под ред. В. Л. Волохонского, Ю. Е. Зайцевой, М. М.Соколова. - СПб. : Изд-во СПбГУ. - 2006.
3. Bruns, Axel, and Joanne Jacobs, eds. Uses of Blogs, Peter Lang, New York, -2006.

К.Д. Григорьева, С.С. Понамаренко

бакалавры

Научный руководитель

Е.А. Конопацкая

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный

экономический университет

Преимущества использования автоматизированных информационных систем в сфере банковских услуг

Рассмотрена теория вкладов, начисления процентов по ним; исследовано рациональное распоряжение деньгами в условиях современных технологий; была создана автоматизированная система расчета дохода по вкладам; замечено, что цифровая компетентность влияет на поведение субъекта.

Ключевые слова: автоматизированная информационная система, банковский вклад, Интернет-банкинг, вклад онлайн, цифровая компетентность, современные технологии.

K. Grigoryeva, S. Ponomarenko

Scientific director

E.A. Konopatskaya

PhD in Economics. associate professor

Samara State University of Economics

Digital competence and socialization of the people for example of using of the modern technology to save their money

We have reviewed the theory of the deposits and calculation of income; we have researched the rational disposal of money in terms of modern technology; we have created the automated system for calculating income on the deposits; we have noticed that digital competence affects on the behavior of the subject.

Keywords: automated information system, deposit, Internet-banking, deposit online, digital competence, modern technology.

В настоящее время использование информационных технологий - необходимость, а не конкурентное преимущество. Поэтому сегодня особенно важно повышать уровень *цифровой компетентности*. Под **цифровой компетентностью** понимается способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфо-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности.¹

Жизнь не стоит на месте, и изменяющаяся реальность требует ответных изменений от людей, предприятий, государств и т. д. Информационные технологии увеличивают эффективность, производительность процессов в различных сферах деятельности человека. Однако возникает вопрос: как использовать информационные технологии наиболее оптимально? Одним из возможных ответов на поставленный вопрос является разработка автоматизированных информационных систем. Под **автоматизированной информационной системой** понимается реализованный на компьютере в виде некоторой программы объект, способный осуществлять обработку информации, в частности ее сбор (накопление сведений), хранение и обновление, а также передача и выдача по мере необходимости.² Особенно в автоматизации нуждается банковская сфера, т. к. именно она ставит своей задачей выполнение быстрых и бесперебойных операций с информацией. Кроме того, банки обладают достаточными финансовыми возможностями для использования самой современной техники. Поэтому автоматизация этой сферы развивается бурными темпами. В данной работе представлена автоматизированная система расчета дохода по вкладам.

Как известно, наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью, но именно из-за этого свойства они наименее рентабельны, т. к. теряют свою покупательную способность из-за инфляции. В результате в будущем на сохраненные в наличной форме деньги человек может приобрести меньше товаров и услуг, чем в настоящем. Чтобы не попасть в такую ситуацию, каждый должен уметь распоряжаться своими деньгами правильно. Рациональное поведение в данном контексте означает, что люди экономят свои средства. Если доходы человека превышают его расходы, то эти деньги составляют сбережения, которые он может не просто сохранить, но и умножить. Одним из надежных способов вложения денег является открытие вкладов в банке. Они конечно, не обладают абсолютной ликвидностью, но еще высоколиквидны. Многообразие вкладов позволит каждому человеку выбрать подходящий именно для него.

Банковский вклад - денежные средства, переданные банка с целью сбережения и/или получения прибыли в виде процентов, образующихся в

ходе финансовых операций с вкладом, и на условиях возврата, определенных договором банковского вклада.³

Виды банковских вкладов:

1. *Срочный вклад* - вид вклада, который размещается на срок (обычно от 3 до 36 мес.), предусмотренный договором между вкладчиком и банком.

Пока срок вклада не истек, человек не может прийти в банк и потребовать возвращения денежных средств. Как правило, за досрочное изъятие по условиям договора процент по возвращаемому вкладу снижается до минимального значения.

Благодаря срочности вкладов банк может более точно планировать их использование в своем обороте, поэтому процентные ставки по таким счетам выше, чем по *вкладам до востребования*. Она также зависит от суммы и срока вклада. Например, чем больше сумма и длительней срок, тем выше процентная ставка. К тому же срочные не требуют значительных расходов по обслуживанию, что также отражается на вознаграждении вкладчика.

2. *Вклад до востребования* - вид банковского вклада, который открывается на неопределенный срок и выдается вкладчику по первому требованию. С таких вкладов можно снимать деньги в любое время и без потери процента. Но процентная ставка, как правило, низкая.

Срочный вклад имеет следующие подвиды:

1. *Сберегательный* - по такому вкладу недоступны операции пополнения счета и частичного снятия денег. Зато, как правило, по сберегательным вкладам устанавливаются самые высокие процентные ставки.

2. *Накопительный* - по такому вкладу доступна операция пополнения счета в течение всего срока действия договора, но недоступно частичное снятие денег. Процентные ставки, как правило, ниже, чем по сберегательным вкладам, но выше, чем по расчетным.

3. *Расчетный* - по такому вкладу доступны как операция пополнения, так и частичного снятия денег. Процентные ставки, как правило, ниже, чем по накопительным вкладам, но выше, чем по вкладам до востребования.

Хочется отметить один интересный факт, связанный с цифровой компетентностью. Ее высокий уровень способствует увеличению получаемых экономических выгод. Сегодня услуги, предоставляемые банками онлайн, выгоднее, чем аналогичные услуги, но оказанные в офисе.

Обратимся к конкретному примеру.

На состояние 03.06.2015 ОАО "Сбербанк России" привлекает денежные средства на вклад "Сохраняй". Это срочный сберегательный вклад. При сумме от 1000 руб. и сроке от 3 до 6 мес. процентная ставка составляет 8,1% годовых. Этот вклад имеет аналог "Сохраняй ОнЛ@йн". При тех же условиях процентная ставка составляет 8,55% годовых. В чем же разница?

Дело в том, что открыть вклад можно и с помощью Интернет-банкинга или мобильного приложения. Такой способ вложения денежных средств

намного удобнее - нет необходимости тратить время на очереди и переговоры с менеджерами. Это выгодно и банку, поскольку уменьшает транзакционные издержки, и вкладчику - так же снижает издержки и, кроме того, увеличивает прибыль. Также можно удаленно следить за начислением процентов. К тому же банки предлагают специальные условия по открытию вкладов через систему онлайн-банкинга. Например, повышенная процентная ставка, низкая минимальная сумма для вклада, открытого через Интернет, по сравнению с аналогичным показателем для этого продукта, открытого в отделении, что, безусловно, тоже есть большой плюс в копилку новых технологий. Многие банки предоставляют возможность перевести уже открытый вклад в виртуальный с повышением процентной ставки.

Как отметил Александр Амбракин, заместитель председателя Восточно-Сибирского банка, управляющий головным отделением ОАО "Сбербанк России" по Красноярскому краю: "С каждым годом наши клиенты становятся все более мобильными, и Сбербанк стремится обеспечить им возможность управлять своими финансами 24 часа в сутки из любой точки мира. Для вкладов, открытых дистанционно, действуют повышенные процентные ставки. Более высокая доходность и возможность самостоятельно управлять своими сбережениями - ключевые преимущества, которые определяют растущий интерес к таким продуктам. Только за первый квартал 2015 года в Восточно-Сибирском банке Сбербанк более 9,7 тысяч вкладов было открыто онлайн. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, их число увеличилось на 134%. Почти на три процентных пункта выросла и доля дистанционных вкладов в общем числе открытых депозитов. Онлайн вклады, также как и вклады, открытые в отделении банка, застрахованы государством. Отношения между банком и вкладчиком регулируются договором о вкладе в рамках договора банковского обслуживания".⁴ Его слова лишь раз подтверждают необходимость владения базовыми навыками пользования ПК.

Для удобства вкладчиков, нами была разработана автоматизированная система расчета дохода по вкладам в Microsoft Office Excel с помощью VBA. Поскольку Excel является одной из наиболее распространенных программ среди российских компаний, то разработка автоматизированной информационной системы с помощью этого приложения обоснована. Microsoft Office Excel интуитивно понятен, позволяет вводить данные и создавать отчеты в форме таблиц, графиков и диаграмм. Это особенно важно для пользователей, уровень цифровой компетентности которых не высок. Более продвинутым пользователям Excel предоставляет возможность создавать довольно сложный материал с помощью макросов или непосредственного программирования в VBA.

Обычно на сайте банка присутствует калькулятор для расчета дохода по вкладам, хотя не всегда это так. Кроме того, функционал таких калькуля-

торов, как правило, подстроен под тот банк, на сайте которого они размещены. Разработанная нами система является универсальной, простой в использовании, а также может выполнять еще некоторые полезные функции. Кроме того, использование нашей системы является значительное упрощение методики расчета.

В экономической теории существует понятие **сложного процента**.

Сложный процент - эффект, когда проценты прибыли прибавляются к основной сумме и в дальнейшем сами участвуют в создании новой прибыли.

Формула сложного процента - формула, по которой рассчитывается итоговая сумма с учетом капитализации (начислении процентов):

$$FV = A * \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{m \cdot n} - PMT * \frac{m}{i} * \left(\left(1 + \frac{i}{m}\right)^{m \cdot n} - 1\right)$$

где FV - сумма конечного вклада, который должен выплатить банк вкладчику;

A - сумма начального вклада;

i - номинальная / годовая процентная ставка;

m - периодичность выплат;

$\frac{i}{m}$ - реальная процентная ставка;

n

n - срок вклада (лет);

PMT - периодические платежи, производимые каждый период и не меняющиеся в течение всего времени.

Конечно, можно рассчитать сумму конечного вклада по этой формуле, однако этот расчет можно автоматизировать, упростив задачу вкладчикам.

Как уже отмечалось, о непосредственном расчете можно не беспокоиться: за вкладчиков и банковские учреждения это сделает компьютер. Человек, обладающий высоким уровнем цифровой компетентности, может разработать автоматическую систему на основе Excel с помощью VBA.

Excel преобразует приведенную выше формулу в

$$=БС(СТАВКА;КПЕР;ПЛТ; ПС;ТИП),$$

где БС - будущая стоимость - сумма конечного вклада, который должен выплатить банк вкладчику;

СТАВКА - реальная ставка. Вычисляется по формуле:

$$\frac{\text{Годовая ставка}}{m}$$

Периодичность выплат;

КПЕР - количество периодов. Вычисляется по формуле:

$$\frac{\text{Срок вклада} * \text{Периодичность выплаты}}{12};$$

ПЛТ - периодические платежи, производимые каждый период и не меняющиеся в течение всего времени;

ПС - приведенная стоимость - сумма начального вклада;

ТИП - момент начисления процентов на вклад. Если начисления производятся в конце периода, то указывается 0, если в начале - 1.

Произведем расчет дохода по вкладам с помощью созданной нами автоматизированной системы в программе Microsoft Office Excel с помощью VBA. Рассмотрим пример решения задачи.

Задача. В банке был размещен срочный сберегательный вклад в размере 100 000 руб. сроком на 12 мес. Под 10,5% годовых. Периодичность начисления процентов - каждый месяц, начисление процентов производится в конце периода. Найти конечную сумму вклада.

Для решения поставленной задачи воспользуемся разработанной автоматизированной системой расчета доходов по вкладам (см. рисунок).

**Решение задачи с помощью
автоматизированной системы расчета дохода по вкладам**

Вводная информация	
Введите фамилию	Григорьева
Выберите вид вклада	Срочный
Выберите вклад	Сберегательный
Укажите срок вклада, мес.	12
Введите сумму вклада, руб.	100000
Укажите годовую процентную ставку, %	10,5
Укажите периодичность начисления процентов	12
Выберите момент начисления процентов	Конец
Готово	

Фамилия	Григорьева
Вид вклада	Срочный
Вклад	Сберегательный
Частичное снятие	Нет
Пополнение	Нет
Срок вклада, мес.	12
Сумма вклада, руб.	100000
Процентная ставка	10,5%
Период-ть нач-ия %	12
Момент нач-ия %	Конец
Дата открытия	06.06.2015
Дата окончания	06.06.2016
Конечный вклад	111 020,35р.
Сумма процента	11 020,35р.
Новый вклад	Очистить

При открытии программы перед пользователем открывается форма, которая предлагает ему заполнить следующие поля:

1. Ввести в поле фамилию, например, Григорьева.
2. Выбрать из выпадающего списка вид вклада: "Срочный" или "До востребования". По условию задачи - Срочный.
3. Если значение поля предыдущего пункта "Срочный", то программа предлагает выбрать из выпадающего списка вклад: "Сберегательный", "Накопительный" или "Расчетный", в противном случае поле заполнится автоматически на вклад "До востребования". По условию задачи - Сберегательный.
4. Указать срок вклада в месяцах - 12.
5. Ввести сумму вклада в рублях - 100 000.
6. Указать годовую процентную ставку в % - 10,5.

7. Указать периодичность начисления процентов (ежемесячно - 12, ежеквартально - 4, ежегодно - 1 и т. п.) - 12.

8. Выбрать из выпадающего списка момент начисления процентов: "Начало" или "Конец" - Конец.

В результате пользователь получает информацию, соответствующую вводной, кроме следующей:

1. Был выбран вклад "Сберегательный", который не предполагает пополнения счета и частичного снятия денег, поэтому система автоматически присвоила соответствующим позициям значение "Нет".

2. Дата открытия является датой, когда пользователь воспользовался программой - 06.06.2015. Дата закрытия - к дате открытия прибавляется срок вклада - 06.06.2016.

3. Наконец, система рассчитывает доход по вкладу - 11 020,35 руб. и сумму конечного вклада - 111 020,35 руб.

Таким образом, получаем ответ к задаче - 111 020,35 руб.

Кроме этого, кнопка "Очистить" позволяет удалить значения со строчек, расположенных выше нее, а кнопка "Новый вклад" вызывает форму для введения новой информации. Программа так же сохраняет результаты расчетов на отдельный лист, что позволяет сравнивать вклады, выбирать наиболее оптимальный и обращаться к данным в любое время.

Итак, современные технологии играют большую роль в жизни каждого человека. Усовершенствование информационных устройств требует соответственных изменений навыков людей по их использованию. Чем скорее индивид адаптируется, тем больше выгод он получит и меньше издержек потерпит. Сегодня каждый человек должен стремиться повышать уровень своей цифровой компетентности, поскольку это способствует более эффективно применять информационные технологии в различных сферах жизнедеятельности.

Литература:

1. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. - М.: Фонд Развития Интернет, 2013. - 144 с.
2. Бритов, Г.С. Информационные системы: Учеб. пособие. / Г.С. Бритов, А.М. Лупал - СПб.: Изд-во МБИ, 2005. - 98 с.
3. Денежные сбережения и инвестирование личных средств: текстовые информационно-образовательные материалы для тьютора / АНО "ЭПШ ФБК" - М: Министерство финансов РФ, 2014 г. - 71 с.
4. Поткина А. Вклады онлайн: какие банки предлагают красноярцам открыть вклад без личного визита в отделение - "онлайн" [Электронный ресурс] / А. Поткина. - Электрон. текстовые дан. - Красноярск: [б. и.], 2015. - Режим доступа: <http://finansist-kras.ru/karman/vklad-online>, свободный

В.С. Еськин

студент

Научный руководитель

А.Г. Абросимов

доктор педагогических наук, профессор

Самарский государственный

экономический университет

Роль интернет в образовании

В жизни современного человека интернет занимает особую роль, он охватил почти все сферы деятельности, включая образование. В данной статье будут рассмотрены особенности современной системы дистанционного образования и влияния интернета на обучение в целом.

Ключевые слова: дистанционное образование, студент, влияние интернета, современный человек.

V.S. Eskin

student

Scientific director

A.G. Abrosimov

Doctor of Education Science, Professor

Samara State University of Economics

The role of the internet in education

The Internet occupies a special role in the modern life. It embraces almost all fields of human activity, including education. In this article we will discuss the features of the system of distance learning and the influence of the Internet on training in general.

Keywords: distance learning, student, influence of the Internet, modern person.

Все мы очень хорошо знакомы со словом "Интернет" - всемирная система объединенных компьютерных сетей. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть. В жизнь обычного пользователя Интернет влился не так уж и давно, но уже очень прочно обосновался в ней и занимает значительную часть. Активность людей, так или иначе, связана с глобальной сетью: с ее помощью мы работаем, проводим свободное время, общаемся в социальных сетях, узнаем новости, а так же получаем дистанционное образование. В настоящее время в мире насчитывается 3 миллиарда пользователей Интернета (все население Земли составляет 7,2 миллиарда человек), значит свыше 40% человечества являются активными потребителями массовой информации [1]. Сами ресурсы сети Интернет представляются базой для создания информационно-предметной среды, образования и самообразования людей, удовлетворения их профессиональных и личных интересов и потребностей. Глобальная сеть проникла повсюду и ее распространение стремительно растет по всему миру.

Жизнь современного человека немыслима без современных технологий. Отсюда вытекает постулат: чтобы развиваться и не стоять на одном месте, нужно внедрять новые подходы ко всем видам деятельности человека, в том числе в образовании. Как считает профессор университета РАО Уваров А., информатизация школы - это, прежде всего, трудный процесс изменения содержания, методов и организационных форм общеобразовательной подготовки школьников на этапе перехода школы к жизни в условиях информационного общества [2]. За трудностями, которые переживает сегодня школа, легко заметить, что начинается практический переход от образования в условиях ограниченного доступа к информации к образованию в условиях неограниченного доступа к информации.

Влияние Интернета на образование очень велико, поскольку Интернет является с одной стороны местом сосредоточения знаний и с другой стороны каналом их распространения. Почти каждый второй человек на земле не представляет свою жизнь без глобальной сети и других новых технологий. Теперь любой студент имеет большие возможности, самая главная и наиболее значимая из них - это образование. Образование, полученное через всемирную паутину, относится к дистанционной форме обучения. В странах Запада дистанционное обучение очень распространено. При этом оно не уступает образованию, полученному традиционным способом, а порой даже позволяет получить более полный объем требуемых знаний. Система дистанционного обучения с каждым годом набирает все большие обороты и является неотъемлемой частью современной индустрии образования. Система позволяет получать образование абсолютно всем желающим гражданам не зависимо от их места проживания и наличия свободного времени. Однако не стоит думать, что процесс дистанционного обучения будет менее

эффективен, чем всем нам знакомое очное образование. Система держится на жестком контроле и отчетности. Готовую работу студент отправляет преподавателю на электронную почту, а тот, в свою очередь, проверив ее и оставив к ней комментарии, отправляет ее тем же путем назад. За каждый изученный курс студент должен отчитаться перед преподавателем, сдав тесты и контрольные работы. Студент дистанционного обучения может получать и проходить задания он-лайн при этом затрачивая минимальное количество времени на издержки очного образования. Это является хорошим решением не только для жителей большого мегаполиса, но и для студентов живущих в разных уголках нашей планеты, где образование не развито должным образом. Дистанционное образование является помощником продвижения по карьерной лестнице, так как оно позволяет совмещать любые виды деятельности.

Благодаря Интернету информативность современного образования находится на высокой ступени развития. В условиях развивающегося информационного общества ограничение доступа к информации практически невозможно. Свободный доступ ко всему богатству данных, накопленному человечеством - неотъемлемое право каждого гражданина. Это право не только декларируется, но и практически обеспечивается современными электронными средствами массовой информации, глобальной инфраструктурой Интернета.

С помощью сети обучение он-лайн становится реальным, дети все больше и больше уделяют внимание обучению около монитора компьютера. При проведении качественных учебных проектов, учащиеся становятся в позицию исследователей. В сети Интернет огромное количество электронных библиотек. Если раньше для написания работы учащиеся искали разные книги в библиотеках, изучали их, выписывали нужную информацию и, лишь собрав необходимый материал, выполняли задание, то сейчас любую нужную информацию можно получить, не выходя из дома. В сети можно прочитать практически любое издание, научную статью, журнал или получить данные об интересных исследованиях.

Главным отличием дистанционного образования от очного является то, что оно :

- предусматривает индивидуальный план занятий;
- осуществляет связь между студентом и преподавателем через Интернет;
- предоставляет учебные материалы студенту в электронном виде;
- предоставляет возможность студенту выбирать последовательность изучения дисциплин и скорость работы;
- предоставляет возможность обучающемуся находиться в любой части света;

-
- стало доступно людям с ограниченными возможностями в полном объеме и качестве.

Современные психологи опасаются того факта, что через несколько поколений дети попросту разучатся писать. Зачем держать в руке ручку, если использовать клавиатуру гораздо удобнее? Интернет оказывает не однозначное влияние на образование: среди множества плюсов находится хотя бы один минус, но и в этом минусе можно заметить положительное влияние. Это обосновывается тем, что молодежь разучилась думать сама и просто напросто копирует всю информацию из глобальной сети, не задумываясь о ее содержании. Для чего учить правила орфографии и пунктуации, если компьютер сделает все сам: подчеркнет и исправит не правильно написанные слова, предложит их заменить на другой вариант? Плюс ко всем этим вариантам добавляется возможность скачать или же заказать уже готовую контрольную работу, курсовую и даже дипломную работу с соответствующих Интернет-сайтов. Естественно, все это - на любую тему и абсолютно по всем школьным и вузовским предметам. Необходимо только отыскать правильный Интернет-сайт. Зачастую отношение к этому скачиванию, особенно со стороны учителей и преподавателей, резко отрицательное. В некоторой степени они правы: если школьник скачал реферат с первого попавшегося ресурса и просто распечатал его, не сочтя нужным даже отредактировать, то это просто-напросто плагиат и вряд ли такие работы достойны высокой положительной оценки. Тем не менее, справедливости ради, следует заметить, что таких учеников все же меньшинство. Большая часть учащихся использует Интернет - базы данных рефератов как один из источников при написании работы. Если человек использует готовый реферат с той целью, чтобы получить общее представление о содержании работы, заимствовать оттуда определенные интересные сведения, современную статистику, а после этого полученную информацию в измененном виде применяет при написании собственной, авторской работы - вряд ли в этом можно найти что-то плохое. Наоборот, способность ученика использовать все имеющиеся под рукой источники информации, в том числе - и Интернет, достойны только похвалы. Особенно, если учесть тот факт, что каталоги наших школьных библиотек обновляются достаточно редко, а библиотечная литература зачастую содержит устаревшие сведения. В описанной ситуации использование Интернета просто необходимо, чтобы написанная работа соответствовала современным требованиям [3].

Для прояснения ситуации, влияния Интернета на образование и внедрения его в повседневную жизнь учащегося, возьмем данные аналитической компании Pew Research. Компания провела опрос относительно достоинств и недостатков всемирной паутины. Опрос был проведен среди жителей 32 развивающихся стран, речь шла о влиянии Интернета на общества

этих стран. Наиболее полезным Интернет назван для образования - так считают почти две трети опрошенных (64%) [4]. При этом, взгляды опрошенных зависят от того, являются ли они сами пользователями Интернета или нет. Среди пользователей сети больше людей настроены позитивно по вопросу о ее достоинствах.

Таким образом, влияние интернета на современное образование очень велико и не однообразно. Глобальная сеть содержит в себе огромное количество информации, которое может потребоваться не только для учебы, но и для любой другой человеческой сферы деятельности. В заключении сказанного можно привести слова Греческого философа и математика Архимеда: "Дайте мне точку опоры, и я переверну мир". Сегодня мы с уверенностью можем сказать: Интернет - это та точка опоры, которая позволит перевернуть мир культуры и образования.

Литература:

1. http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404
2. Водопьян Г.М., Уваров А.Ю. О построении модели процесса информатизации школы. - М.: РФРДПО, 2006.
3. http://www.oszone.net/26814/Internet_survey
4. <http://seo-city.biz/articles-catalog/article-269.html>
5. Семенова М.М., Фомин В.И. Информационная культура специалиста в контексте информатизации образования. Вестник Самарского государственного экономического университета .2014. №7 (117) С. 144-148
6. Кочеткова Н.В. Социология образования: актуальные проблемы становления и развития. Известия Института систем управления СГЭУ. 2012. № 3(6). С. 26-32

О.С. Забродова, А.А. Шестакова

Научный руководитель

Е.А. Конопацкая

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный

экономический университет

Сравнительный анализ расчета пенсии до 2015 года и после

В данной статье приведен сравнительный анализ трудовых пенсий по старости за различные периоды и разработана автоматизированная система расчета трудовой пенсии по старости по формулам 2002 и 2015 годов.

Ключевые слова: трудовая пенсия по старости, информационные технологии, автоматизированные системы.

O.S. Zabrodova, A.A. Shestakova

Scientific director

E.A. Konopatskaya

PhD in Economics. associate professor

Samara State University of Economics

Comparative analysis of calculating pensions until 2015 and after

This article provides a comparative analysis of old-age pensions over time and developed an automated system for calculating the labor retirement pension according to the formulas in 2002 and 2015.

Keywords: old age retirement pension, information technology, automated systems.

В 21 веке широко развиваются информационные технологии. Они пронизывают буквально все сферы жизни. Сегодня огромное количество вопросов можно решить, не выходя из дома: оплатить счета, увидеть друга и даже получить образование. Для того, чтобы пользователю извлечь своевременно необходимую информацию, ему приходится изучать огромные потоки не только полезной, но и абсолютно ненужной информации. Таким образом, если человек сталкивается с необходимостью расчета каких-либо данных, то осуществить это становится крайне сложно. Чтобы упростить этот процесс, разрабатываются и используются автоматизированные информационные системы. К примеру, чтобы определить, какая пенсия положена пенсионеру, существуют определенные формулы расчета трудовой пенсии по старости. Однако самостоятельно рассчитать размер будущей пенсии довольно тяжело. В целях оптимизации процесса начисления пенсий целесообразно использование автоматизированная система расчета трудовой пенсии по старости.

Этапу разработки автоматизированной системы предшествует изучение механизмов расчета пенсий. В 2015 году введена новая формула расчета пенсии, предыдущая была введена еще в 2002 г. Изменения в законодательстве РФ по пенсионной программе обуславливают потребность перерасчета пенсий человека по новой форме. Отсюда возникает проблема, как

проще автоматизировать этот процесс. Разработанная автоматизированная система основывается на различии между подсчетом пенсий по старой и новой формулам.

Таким образом, рассмотрение данной темы является актуальным.

Трудовая пенсия по старости - это ежемесячная денежная выплата, назначаемая гражданам, достигшим установленного законом возраста и имеющим необходимый трудовой стаж, в целях компенсации им заработной платы или иного дохода, которые они получали в период трудовой деятельности. Пенсия необходима для обеспечения жизни человека в момент наступления и в течение всего пенсионного периода.

Для начала хочется сказать о некоторых изменениях в условиях выхода на пенсию. Требования в целом становятся более жесткими. Чтобы вовремя и благополучно оформить трудовую пенсию по старости, нужно:

- Достигнуть требуемого возраста. Тут все осталось без изменений: 55 лет - для женщин, 60 лет - для мужчин;
- Выработать минимальный требуемый стаж. А он увеличивается с 5 лет до 15 в 2025 году; (стаж будет повышаться в течение 10 лет в год по одному году).
- Если при достижении пенсионного возраста эти требования не будут соблюдены, то пенсия (причем, социальная) будет назначена на 5 лет позже: женщине - в 60 лет, мужчине - 65;
- Теперь вводятся коэффициенты(баллы) в зависимости от которых начисляется пенсия. Стоимость баллов будет устанавливаться ежегодно в зависимости от соотношения доходов и обязательств Пенсионного фонда РФ.

Обратимся к общей формуле расчета трудовой пенсии по старости:

$$\text{Пенсия} = \text{СЧ} + \text{НЧ} + \text{ФВ},$$

где СЧ - страховая часть трудовой пенсии,

НЧ - накопительная часть трудовой пенсии,

ФВ - фиксированные выплаты.

Теперь обратимся к различиям в формулах 2002 и 2015 годов. Принципиально здесь отличается способ формирования страховой части. Накопительная часть на 2015 год в формуле присутствует, но на этот год на нее наложен мораторий. Поэтому мы в основном рассматриваем страховые части.

Формула расчета страховой части пенсии 2002 года:

$$\text{СЧ} = \text{ПК} / \text{T},$$

где ПК (сумма расчетного пенсионного капитала) = ПК до 01.01.2002 + страховые взносы (начисленные с 01.01.2002) + СВ (сумма валоризации).

При этом, индексация ПК до 01.01.2002 и страховых взносов с 01.01.2002, учтенных на лицевом счете застрахованного лица, производится в порядке, установленном для индексации расчетного пенсионного капита-

ла, за весь период, начиная с 01.01.2002, до дня, с которого назначается СЧ трудовой пенсии,

СВ - сумма валоризации (увеличения) расчетного пенсионного капитала, который определяется на 01.01.2002 и увеличивается на 10% плюс по 1% за каждый полный год трудового стажа, имеющегося на дату 01.01.1991 (с учетом суммарного коэффициента индексации расчетного пенсионного капитала за период с 01.01.2002 по состоянию на день назначения соответствующей трудовой пенсии), Т - количество месяцев ожидаемого периода выплаты трудовой пенсии по старости, применяемого для расчета СЧ указанной пенсии;

Для того, чтобы получить СЧ по вышеуказанной формуле, нужно разделить сумму ПК до 01.01.2002, по формуле:

$$\text{ПК до 01.01.2002} = (\text{РП} - 450 \text{ рублей}) * \text{Т},$$

где ПК - величина расчетного пенсионного капитала застрахованного лица;

РП - расчетный размер трудовой пенсии (определяемый с учетом стажа и заработка застрахованного лица);

450 рублей - размер базовой части трудовой пенсии по старости, который устанавливался законодательством Российской Федерации на 1 января 2002 года;

Т - ожидаемый период выплаты трудовой пенсии по старости (зависит от года назначения пенсии).

В свою очередь, для определения ПК до 01.01.2002, необходимо сначала рассчитать РП, который исчисляется путем конвертации (преобразования) пенсионных прав застрахованных лиц по состоянию на 1 января 2002 года (другими словами - стаж и заработок гражданина на 01.01.2002 в денежном выражении) по формуле:

$$\text{РП} = \text{СК} * \text{ЗР/ЗП} * \text{СЗП},$$

где РП - расчетный размер трудовой пенсии (не может быть менее 660 рублей);

СК - стажевый коэффициент, который составляет 0,55 за общий трудовой стаж 20 лет у женщин, 25 лет у мужчин и повышается на 0,01 за каждый полный год общего трудового стажа сверх 20 и 25 лет, но не более чем на 0,20,

ЗР/ЗП - отношение заработка застрахованного лица за 2000-2001 гг. по данным индивидуального (персонифицированного) учета либо за любые 60 месяцев подряд из всей трудовой деятельности до 01.01.2002 (ЗР) к среднемесячной зарплате в стране за тот же период (ЗП).

СЗП - средняя зарплата в Российской Федерации.

Фиксированные выплаты пенсии = 3278.59 рублей.

Отметим, что больше 10 лет в России использовалась формула расчета пенсии, введенная в 2002 году. Но с 2015 года в нашей стране начала действовать новая формула.

Как сказано ранее, основным отличием в расчете пенсии с 2015 года является введение системы баллов.

Формула расчета страховой части пенсии 2015 года:

$$СЧ = ИПК + СПК,$$

где СПК - стоимость пенсионного коэффициента = 64,1 рубля,

ИПК - индивидуальный пенсионный коэффициент.

Для того, чтобы получить СЧ по вышеуказанной формуле, нужно определить сумму ИПК по формуле:

$$ИПК = (ИПКс + ИПКн) * КвСП,$$

где ИПКс - индивидуальный пенсионный коэффициент за период до 2015 г.,

ИПКн - индивидуальный пенсионный коэффициент после 2015 г.,

КвСП - коэффициент повышения индивидуального пенсионного коэффициента.

$$ИПКс = П / СПК + \sum НП,$$

где П - размер пенсии, заработанной до 2015 года без учета НЧ,

\sum НП - сумма пенсионных коэффициентов за нестраховые периоды.

После ознакомления с формулами, перейдем к рассмотрению программы. Для разработки автоматизированной системы использовался язык программирования VBA, находящийся во всех программных продуктах компании Microsoft.

В программе разработаны формы для ввода, вывода и хранения информации. Автоматизированная система выполняет такие функции, как:

1. сбор данных о клиентах;
2. хранение информации о клиентах и их истории;
3. расчет по старой формуле;
4. расчет по новой формуле;
5. хранение измеренных данных о пенсиях.

Вывод данных с расчетами, представленными наглядно, позволяет осуществить сравнение пенсий по формулам 2002 и 2015 годов, которое позволит проанализировать изменение в положении пенсионеров.

При открытии программы высвечивается меню. Здесь представлены инструкция для расчета, кнопка для перехода к окну ввода данных о клиенте и 2 кнопки для расчета пенсии по старому и новому образцам.

В "Инструкции" даны полезные рекомендации по работе в нашей программе: "Уважаемый пользователь!

Чтобы рассчитать трудовую пенсию по старости Вам необходимо: 1) Нажать на кнопку "Новый клиент"

2) Заполнить ВСЕ поля в появившемся окне 3) Далее нажать кнопки "Рассчитать пенсию" и "Рассчитать пенсию (с 2015 г.)"

Спасибо за внимание!"

После прочтения инструкции переходим к расчету пенсии. Кликаем по кнопке "Новый клиент". Высвечивается форма для ввода данных пенсионера. Вводим нужные данные: код клиента, ФИО, пол, дата рождения, стаж до 1991 г., стаж с 1991 по 2002г., средняя заработная плата за 2000-2001г., сумма накоплений на ИЛС в ПФ, страховые взносы с 2002г. на лицевом счете. Например, Дидяев А.Ф., дата рождения - 25.12.1952г., год выхода на пенсию - 2012г., стаж до 1991 года -21 год, стаж с 1991-2002 г. -10 лет, средняя заработная плата за 2000-2001 г. -1 100,00р., страховые взносы с 2002 г. - 90 тыс. руб.

После ввода данных возвращаемся в меню, теперь остается лишь нажать на "Расчитать пенсию" и "Расчитать пенсию(2015)". По формуле 2002 года пенсионер получит 8 616,61р., а по новой формуле получил бы пенсию в размере 9 097,57р. Форма ввода с заполненными данными и поле данных представлено на рисунке.

Расчет пенсии для пенсионера Дидяева А.Ф.

Код клиента	ФИО	Пол	Дата рождения	Год выхода на пенсию	Стаж до 1991 г.	Стаж с 1991 по 2002 г.	Средняя заработная плата за 2000-2001 г.	Сумма накоплений на ИЛС в ПФ	Страховые взносы с 2002 г. на лицевом счете	Пенсия	Пенсия (2015)
1	Дидяев А.Ф.	Мужчина	25.12.1952	2012	21	10	1 100,00р.	0,00р.	90 000,00р.	9 097,64р.	9 560,61р.

Новый клиент

Код клиента: 1

ФИО: Дидяев А.Ф.

Пол: Мужчина

Дата рождения: 25.12.1952

Стаж до 1991г.: 21

Стаж с 1991г. по 2002г.: 10

Средняя заработная плата за 2000-2001г.: 1100

Сумма накоплений на ИЛС в ПФ:

Страховые взносы с 2002г. на лицевом счете: 90000

Готово

Из расчета видно, что для одних и тех же данных пенсия в 2015 году стала больше на 462, 96р. Это значит, что государство пытается учитывать современные реалии, обеспечить пожилым людям более достойный уровень жизни.

Таким образом, автоматизированная система значительно экономит время в расчете человеком своей пенсии. Это его избавляет от долгих и не всегда успешных поисков необходимой информации, а также позволяет

человеку самому сравнить различие в размерах пенсий при использовании формул 2002 и 2015 года. Именно с помощью информационных технологий

Литература:

Официальный сайт Пенсионного Фонда РФ - <http://www.pfrf.ru>.

М.В.Захаркина, В.В. Решетова

студенты

Научный руководитель

Е.А. Конопацкая

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный

экономический университет

**Некоторые аспекты автоматизации обработки данных
при расчете заработной платы**

Рассмотрены теоретические аспекты понятия "заработная плата"; поэтапно исследован процесс начисления заработной платы; была создана автоматизированная система расчета заработной платы.

Ключевые слова: киберсоциализация, автоматизированная система, заработная плата, оклад, средний дневной заработок.

M.V. Zakharkina, V.V. Reshetova

students

Scientific director

E.A. Konopatskaya

PhD in Economics. associate professor

Samara State University of Economics

**Some aspects of automation of data processing
at payroll calculation**

We have reviewed theoretical aspects of the concept "salary"; we have researched step by step the process of salary

accrual; we have created the automated system for payroll calculation.

Keywords: cybersocialization, automated system, salary, average day salary.

Сегодня информационное пространство, если рассматривать его в качестве единства информационных потоков, сформированных в ходе человеческой деятельности, полностью подчинено тенденциям глобализации. Глобализация в информационной сфере характеризуется функционированием многомерного процесса, основанного на взаимодействии средств создания и распространения информации, которые путем концентрации совместных усилий формируют принципиально новый уровень информационного воздействия на общество. Это отчетливо прослеживается на примере Интернета, технологических инноваций, средств массовой информации. В связи с этим в обществе возникает новое понятие "киберсоциализация", которое означает социализацию личности в киберпространстве под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных и компьютерных технологий.

Следствием процесса глобализации в информационной сфере является огромный поток информации, данные которого человеку необходимо постоянно обрабатывать, преобразовывать и систематизировать определенным образом. Этот процесс может быть существенно упрощен путем использования специализированных программ. Одной из таких программ является данная автоматизированная система расчета заработной платы.

Актуальность данной программы заключается в том, что каждый человек в своей жизни сталкивается с понятием "заработная плата", но не каждый знает, как она рассчитывается, в какие фонды направляются отчисления, как происходит расчет по листам нетрудоспособности, отпускных дней и т.д. Работающий гражданин должен знать принцип начисления заработной платы, поскольку она является основным источником его доходов. Данная автоматизированная система предоставляет возможность, как начинающему пользователю, так и пользователю со специальным экономическим образованием легко понять принцип начисления заработной платы и рассчитать ее сумму за определенный период.

Для того, чтобы понять принцип функционирования представленной программы, необходимо проанализировать понятие "заработная плата" с экономической точки зрения.

В соответствии с Трудовым Кодексом РФ заработная плата определяется как вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. Также она

включает в себя компенсационные (доплаты и надбавки компенсационного характера, например, за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, такие как премии и иные поощрительные выплаты)¹.

Существует несколько форм оплаты труда: повременная и сдельная. При повременной оплате труда зарплата выплачивается в зависимости от отработанного времени и от квалификации работника, а при сдельной оплате труда выплата заработной платы зависит от количества произведенной продукции. При сдельной оплате труда расчет производится исходя из сдельных расценок, установленных на изделие, и количества обработанных изделий. Учет выработки рабочих ведется бригадирами, мастерами или другими работниками, обязанными выполнять эти функции.

При принятии работника на предприятие оформляется трудовой договор или заключается контракт. Одновременно издается приказ руководителя организации в двух экземплярах, второй экземпляр передается в бухгалтерию. На основании приказа заполняется личная карточка, открывается лицевой счет работника и делается запись в трудовой книжке.

Приказ является основанием для начисления работнику заработной платы. В нем указывается дата приема на работу, структурное подразделение и должность (специальность, профессия), условия приема на работу, характер предстоящей работы, размер оклада и надбавки, срок испытания, если такое условие установлено при заключении трудового договора.

Зарплата начисляется, исходя из установленных на предприятии тарифов, окладов и сведений о фактически отработанном работниками времени или об объемах выпущенной продукции. Расчет производится на основании следующих документов: положение об оплате труда, штатное расписание, приказы о приеме на работу и трудовые договоры.

Оплата труда не зависит от типа предприятия и производится в соответствии с Трудовым кодексом РФ. В государственных предприятиях систему оплаты труда устанавливает государство.

В данной автоматизированной системе расчета заработной платы была выбрана повременная форма оплаты труда и использованы следующие формулы:

Заработная плата = оклад / общее кол-во рабочих дней × кол-во отработанных дней + премия - НДФЛ + выплата по отклонениям

Где:

– оклад представляет собой сумму денежных средств, показатель, который отражается в трудовом договоре сотрудника и указывается в приказе при поступлении на работу. Оклад является базисной характеристикой для

¹ Трудовой Кодекс Российской Федерации. Часть третья. Раздел VI. Глава 20. статья 129

последующего расчета иных показателей. Следует различать понятия "оклад" и "заработная плата". Зарплата - это та сумма денежных средств, которую получает работник после расчета необходимых надбавок и удержания налога на доходы физических лиц.

– Премия конкретно в данной системе расчета заработной платы составляет 50% от оклада. На практике величина данного показателя устанавливается в положении об оплате труда каждой организацией в отдельности.

– НДФЛ - налог на доходы физических лиц. В соответствии с гл. 23 НК РФ из заработной платы удерживается налог на доходы физических лиц, ставка которого составляет 13% от начисленной суммы.

– Выплата по отклонениям - выплата больничных, отпускных и т.п. При повременной форме оплаты труда зарплата зависит от количества отработанного времени. Для учета фактически отработанного времени ведется табель учета рабочего времени (документ по отклонениям). Документы должны иметь обязательные реквизиты и соответствовать требованиям закона №129-ФЗ от 21.11.1996 г. "О бухгалтерском учете". Начисление выплат по отклонениям также зависит от показателя страхового стажа (см. таблицу).

**Начисление выплат по отклонениям в зависимости
от показателя страхового стажа**

Стаж работника	Размер выплаты по отклонениям
больше 8 лет	100% среднего дневного заработка
от 5 до 8 лет	80% среднего дневного заработка
до 5 лет	60% среднего дневного заработка
менее полугодя	не больше МРОТ*

* МРОТ - Минимальный размер оплаты труда = 5965рублей. ст. 1 Федерального закона от 01.12.2014 N 408-ФЗ с 1 января 2015 г.

Расчет выплаты по отклонениям осуществляется по следующей формуле:

Выплата по отклонениям = СДЗ × кол-во дней не выхода на работу

Где:

– СДЗ - средний дневной заработок, который равен сумме заработанных плат за последние 2 года, деленной на 730¹.

Также при выплате заработной платы, работодатель осуществляет взносы в различные социальные фонды. Так, 22% от оклада работника направляется в Пенсионный Фонд России, 2,9% - в Фонд Социального страхования и 5,1% в Федеральный Фонд Обязательного Медицинского Страхования.

Рассмотрев экономическую составляющую данной автоматизированной системы расчета заработной платы, целесообразно перейти к анализу самой программы и ее функционала.

¹ В ч. 3 ст. 14 Закона N 255-ФЗ и п. п. 15 и 16 Положения N 375

Данная программа была создана с помощью табличного редактора Microsoft Excel и Visual Basic. Для ввода данных были созданы 5 рабочих листов. Первый лист является справочником сотрудника, где указаны его персональный код, ФИО, год рождения, пол, должность, оклад, дата принятия на работу и стаж.

Второй лист отводится под непосредственный расчет заработной платы. Он представляет собой расчетный листок за определенный месяц, где для каждого сотрудника расписаны его оклад, премия, начисления с учетом премии, НДФЛ, СДЗ, отклонения, вклады в 3 основных фонда: ПФР, ФСС, ФФОМС и конечная сумма, предназначенная к выплате.

Третий рабочий лист содержит в себе информацию об отклонениях каждого работника. Он является своеобразным документом по отклонениям, в котором ведется учет количества дней невыхода на работу и рассчитывается размер дополнительных выплат. В данной программе по расчету заработной платы ведется учет такого вида отклонений как больничные и отпускные.

Оставшиеся рабочие листы являются вспомогательными и служат для расчета среднего дневного заработка. В них содержится информация о заработной плате каждого работника предприятия за каждый месяц в течение последних двух лет. В предложенной автоматизированной системе расчета заработной платы учтена информация по ежемесячным выплатам каждого рабочего за 2013-2014 гг.

Для удобства работы с данной программой на рабочих листах были созданы 3 кнопки: ввод данных нового сотрудника, переход на лист "Расчет заработной платы" и расчет заработной платы.

Расчет заработной платы в предложенной программе осуществляется следующим образом: сначала пользователь заносит в справочник сотрудника (лист 1) данные о сотруднике. Для этого необходимо нажать расположенную на этом же рабочем листе кнопку "Ввод данных нового сотрудника". Пользователю будет предложено заполнить форму, в которую необходимо в обязательном порядке ввести персональный код сотрудника, его ФИО, год рождения, из выпадающего списка выбрать соответствующий пол, указать должность, оклад, дату принятия на работу, стаж нового сотрудника и нажать кнопку "Ввод". После этого данные из заполненной формы будут перенесены в соответствующие графы таблицы на рабочем листе "Справочник сотрудника".

Затем пользователь может перейти на рабочий лист 2 "Расчет заработной платы" с помощью соответствующей кнопки на рабочем листе 1, где ему будет предложено уже непосредственно рассчитать заработную плату конкретного сотрудника. Для этого нужно воспользоваться кнопкой "Рассчитать заработную плату", которая расположена на этом же листе. После на-

жания данной кнопки на экран компьютера будет выведено диалоговое окно, с просьбой ввести персональный код сотрудника. Если код сотрудника будет неверным, то есть он не совпадет с кодом, указанным в Справочнике сотрудника (рабочий лист 1), то программа выведет на экран сообщение "Нет такого сотрудника". После ввода кода сотрудника все данные из Справочника сотрудника будут перенесены в расчетный листок за определенный месяц и с учетом всех отклонений, СДЗ, размера премии, вычета НДФЛ, будет осуществлен расчет заработной платы, которая уже непосредственно предназначена к выплате.

Расчет отклонений осуществляется на рабочем листе 3 "Документ по отклонениям". Пользователь вводит количество дней невыхода на работу каждого сотрудника в соответствующие графы таблицы и на этом же рабочем листе происходит расчет выплат по отклонениям для каждого сотрудника. Эти данные автоматически переносятся в расчетный листок (рабочий лист 2) и учитываются при конечном расчете заработной платы.

Средний дневной заработок рассчитывается на основе заработной платы каждого работника предприятия за каждый месяц в течение последних двух лет, информация о которых расположена на рабочих листах 4 и 5. Полученное значение СДЗ автоматически указывается в расчетном листке и учитывается при начислении заработной платы.

Интерфейс автоматизированной системы по расчету заработной платы

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Код сотрудника	ФИО	Год рождения	Пол	Должность	Оклад	Дата принятия на работу	Стаж работы	Ввод данных нового		
2	11201	Голованов Илья Евгеньевич	1981	М	финансовый директор	45650	06.07.2010	13 лет			
3	11202	Будкова Рената Дмитриевна	Ввод данных о новом сотруднике								
4	11203	Крылов Пётр Николаевич									
5	11204	Архипов Николай Иванович									
6	11205	Васильева Елена Григорьевна									
7	11206	Кожевников Алексей Константинович									
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											

Ввод данных о новом сотруднике

Код сотрудника

ФИО (полностью)

Год рождения Пол

Должность

Оклад

Дата принятия на работу

Стаж работы

Ввод

Справка: В строке 7 (код 11206) в таблице и в диалоговом окне указаны данные для сотрудника Кожевников Алексей Константинович.

При разработке представленной автоматизированной системы расчета заработной платы были использованы функциональные возможности Visual Basic: автоматическая запись макросов, циклы и условия.

Интерфейс данной программы представлен на рисунке.

Таким образом, предложенная автоматизированная система расчета заработной платы выполняет следующие функции:

- осуществление ввода данных сотрудников с помощью специальной формы;
- составление структурированного справочника сотрудника;
- осуществление расчета документа по отклонениям;
- хранение данных о заработной плате каждого работника за последние два года;
- непосредственный расчет заработной платы;
- вывод всех начисленных к выплате средств каждого сотрудника в отдельную таблицу.

Разработанная автоматизированная система расчета заработной платы помогает обработать и систематизировать большой поток информации. С ее помощью расчет заработной платы становится менее трудоемким и затратным процессом для всех категорий пользователей.

Литература:

1. Федеральный закон от 01.12.2014 N 408-ФЗ
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации. Часть третья. Раздел VI. Глава 20. статья 129
3. Закон N255 - ФЗ часть 3 ст. 14 и п. п. 15 и 16 Положения N375
4. Информационно-правовой портал Гарант.ру

С.В. Каргаполов

Астраханский государственный университет

Понятие "виртуальная культура": специфика проблемного поля

В статье анализируются теоретические представления о понятии "виртуальная культура"; уточняется специфика проблемного поля данного понятия путем соотношения с концептами "электронная культура", "информационная культура".

Ключевые слова: виртуальная культура, виртуальное, электронная культура, информационная культура.

S.V. Kargapolov
Astrakhan state university

**The concept of "virtual culture":
the specifics of the problem field**

The article analyzes the theoretical understanding of the concept of "virtual culture"; clarifies the specifics of the problem field of this concept by correlation with the concepts of "e-culture", "information culture".

Keywords: virtual culture, virtual, e-culture, information culture.

Пространство культуры в современном социально-гуманитарном знании осмысливается в терминологии виртуального, виртуальности, виртуальной культуры. Само содержание понятия "виртуальный" эволюционировало парадоксальным образом: от античного "сила, мужество, воинская доблесть" у древних римлян, средневекового "потенция, потенциальное" у Фомы Аквинского, "высшая способность" у Сигера Брабантского, "активное начало" у Н. Кузанского [см. 1, С. 15-20] до современного "искусственная реальность", "ложная реальность", "псевдореальность", "симуляция реальности" [2, 3].

В современном английском языке синонимами слова "виртуальный" в зависимости от контекста являются слова "фактический, действительный" и одновременно "мнимый". О. И. Елхова, акцентирует необозримые онтологические перспективы, связанные с распространением понятия "виртуальная реальность", но обращает внимание на серьезные терминологические и методологические трудности, так как "под виртуальной реальностью понимают процессы взаимодействия, всецело не принадлежащие ни сфере субъекта, ни сфере объекта, и вместе с тем, подразумевающие и то, и другое, устойчиво функционирующие, но не поддающиеся концептуальной репрезентации" [2, С. 10-11]. Понятие "виртуальная реальность" определяется исследователем "как создаваемое впечатление человека о пребывании в искусственно созданном мире" [2, С. 10-11].

По мнению А. И. Шипицина, виртуальность - это "особое лиминальное состояние (объекта, субъекта, явления), отличное и от актуального (подлинного, действительного, настоящего), и от идеального (желаемого, совер-

шенного). Такой вид бытия - это своего рода промежуточный уровень, отклонение от подлинного состояния, сумма случайных эффектов, замещающих настоящую сущность" [3, С. 11].

Понятие "виртуальная культура", также как электронная и информационная, родившись в русле инженерно-технического научного знания, становится предметом исследования философии, культурологии, психологии, социологии и других социально-гуманитарных дисциплин. При этом в современном социально-гуманитарном знании однозначно не решен вопрос о соотношении этих понятий.

М. Кастельс отождествляет понятия электронной культуры и "культуру виртуальной реальности" [4], характеризующую информационное общество.

По мнению С. В. Лещева, категория электронной культуры "охватывает собой цифровое измерение, виртуальную реальность, киберпространство и все формы пребывания в них и пользования ими" [5, С. 7], и, таким образом, виртуальное является частью электронной культуры.

Некоторые исследователи считают виртуальную культуру феноменом современного этапа развития культуры, изучаемого в терминологии информационного общества [см., например, 4] и общества постмодерна.

Как отмечает М. Ш. Муртазина, ранние исследования в рамках этого направления описательного характера зачастую принимали "одну из двух форм - "технологическая утопия" или "технологическая антиутопия" [6]. Виртуальная культура рассматривается как качественно новый уровень развития технических средств современных информационно-коммуникативных систем и перспектив их функционального применения в различных областях жизнедеятельности (компьютерном дизайне, учебно-тренировочных системах). Как отмечает А. И. Воронов, "виртуальная реальность понимается как кибернетическое пространство, созданное на базе компьютера, в котором техническими средствами предпринята изоляция от внешнего мира, т.е. перекрыты все каналы тактильной, слуховой, зрительной или любой иной связи с окружающим миром... Явление виртуальной реальности есть факт, обладающий безусловной техничностью. А все интерпретации артефакта виртуальной реальности, как явления психологического или мистического характера, даваемые некоторыми современными исследователями, проистекает из тех самых мифологических пространств, с которыми коррелируют их исследовательские методики. По этой причине мы не беремся считать виртуальной реальностью ни искусство, ни театр, ни литературу, ибо сколь бы глубоко ни погружался в них человек, у него всегда остаются свободными каналы связи с внешним миром. Особенность виртуальной реальности в том и состоит, что ее реальность основана главным образом на разрыве всех возможных каналов связи с внешним миром, на разрыве всех возможных каналов связи с внешним миром, кроме самого технического устройства виртуальной реальности" [7].

Далее в рамках этого направления появились исследования, где внимание сосредоточено на анализе социальных, культурных и экономических последствий виртуализации. Так, по мнению М. Кастельса, в информационном обществе "сама реальность (т. е. материальное/символическое существование людей) полностью схвачена, полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир, мир, в котором внешние отображения находятся не просто на экране, через который передается опыт, но сами становятся опытом" [4]. Как отмечает В. И. Фалько, "распространение понятия виртуальности в самых разных областях науки, искусства и практики позволяют говорить о новой парадигме, выражаемой в понятиях самоорганизации, кооперативных эффектов, формообразующих случайностей и некоторых других" [8]. По мнению А. В. Царевой, в современном обществе само применение термина "реальность" становится затруднительным, проще говорить о "рутинизации" виртуального, так как "Сеть все более ориентируется не на создание внутрисетевых проектов, воплощающих ценности и паттерны сетевой культуры, а активную интеграцию с процессами реальной жизни" [9, С. 204].

Другие исследователи считают, что виртуальная культура, также как информационная, имеет фундаментальный, надисторический характер. Так, например, М. Ю. Опенков выступает против отождествления киберкультуры современного общества и виртуальной культуры. Более того, по его мнению, киберкультура, основанная на компьютерном воплощении виртуально реальности - это "лишь вырожденный случай более глубокого феномена. Идея виртуальности ведет к пересмотру понятий реальности и существования других онтологических категорий" [10]. Н. А. Носов в этом же контексте рассматривает виртуальное как особую философскую категорию наряду с такими как время, пространство, сущность, позволяющую "в едином плане рассматривать реалии, относящиеся обычно к разным типам знания: естественнонаучному, гуманитарному или техническому" [11].

И если Е. В. Ковалевская начало виртуализации социальной жизни возводит к изобретению письменности, и далее среди вех виртуализации обозначает книгопечатание, театр, кино, и, наконец, компьютерную виртуальную реальность [12], то, по мнению Ф. Г. Майленовой, "всю духовную жизнь человечества можно представить себе как один огромный виртуальный мир со своими обитателями, иерархией, законами" [13].

На наш взгляд, проблемные поля понятий "электронная культура" и "виртуальная культура" пересекаются на онтологическом уровне исследования, связанном с категорией "виртуальная реальность", решением проблемы ее природы, соотношения с "реальной реальностью" в категориях симулякров (Ж. Бодрийяр) [14], проблематизации обоснованности, эксклюзивности "реального" пространства и идентичности, очевидности "обычного времени", возникновения симуляционной культуры (М. Постер) [15], "отсутствующей структуры" (У. Эко) [16] и др.

Литература:

1. Носов Н. А. Виртуальная психология. М.: Аграф, 2000. 432 с.
2. Елхова О. И. Онтологическое содержание виртуальной реальности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук по специальности 09.00.01 - Онтология и теория познания. Уфа, 2011. 38 с.
3. Шипицин А. И. Компьютерные социальные сети в контексте виртуализации современной культуры. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.13 - философская антропология, философия культуры. Волгоград, 2014. 31 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М. : ГУ-ВШЭ, 2000 [Электронный ресурс]. Режим доступа: lib.znate.ru/docs/index-274181.html (дата доступа 12. 04. 2015).
5. Лещев С. В. Электронная культура и виртуальная реальность: третья цифровая волна НБИК-парадигмы // Вестник гуманитарного факультета Ивановского государственного химико-технологического университета. 2014. Вып. 7. С. 5-9.
6. Муртазина М. Ш. Виртуальная культура как феномен глобализации: философско-культурологическое осмысление. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.13 - Философия и история религии, философская антропология, философия культуры. Чита, 2012. 22 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissers.ru/1filosofiya/virtualnaya-kultura-kak-fenomen-globalizacii-filosofsko-kulturologi-cheskoe-osmyslenie-09-00-13-filosofskaya-antropologiya-filosofiya-kulturi.php> (дата обращения 23.04. 2015).
7. Воронов А. И. Философский анализ понятия "виртуальная реальность": Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.08 - Философия науки и техники. СПб., 1999. 197 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/filosofskii-analiz-ponyatiya-virtualnaya-realnost#ixzz3btuIP1wl>. (дата обращения 25.04. 2015).
8. Фалько В. И. Философия виртуальности: подходы и принципы, проблемы и перспективы. М.: Международная Академия Информатизации, 2000. 92 с.
9. Царева А. В. У истоков Интернет: принцип маргинальности как условие творчества // Ценностно-нравственные проблемы российского общества: самореализация, воспитание, средства массовой информации. СПб: Изд-во С.-Петер. ун-та, 2008. С. 203-216.
10. Опенков М. Ю. Виртуальная реальность: Онто-диалектический подход: Диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук по специальности 09.00.01 - Онтология и теория познания. М., 1997. 246 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/virtualnaya-realnost-dialpodkhod#ixzz3buQQFQki> (дата обращения 3.05. 2015).
11. Носов Н.А. Психология виртуальных реальностей и анализ ошибок оператора. Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук по специальности 05.02.20 - Эргономика (по отраслям). М., 1994. 303 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/psikhologiya-virtualnykh-realnostei-i-analiz-oshibok-operatora?_openstat=cmVmZXJ1bi5jb207bm9kZTthZDE7 (дата обращения 23.04. 2015).

-
12. Ковалевская Е. В. Компьютерные виртуальные реальности: некоторые философские аспекты // Виртуальные реальности. Труды лаборатории виртуалистики. Вып. 4. М.: Ин-т человека РАН, 1998. С. 37-43.
 13. Майленова Ф. Г. В виртуальном мире современных нравственных ценностей и убеждений // Виртуальные реальности. Труды лаборатории виртуалистики. Вып. 4. М.: Ин-т человека РАН, 1998. С. 173-176.
 14. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: "Добросвет", 2000. 387 с.
 15. Poster M. The Mode of Information: Poststructuralism and Social Context, Cambridge: Polity Press, 1990.
 16. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб.: Symposium, 2006. 540 с.

А.Ю. Кобзев

Научный руководитель

Т.В. Корчагина

*кандидат медицинских наук, доцент
Самарский государственный
экономический университет*

Практика современного революционного манипулирования

Рассматривается технология манипулирования населением через Интернет для организации свержения власти.

Ключевые слова: Евромайдан, цветная революция, активация на требуемое поведение.

A.Y. Kobzev

Scientific director

T.V. Korchagina

*PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics*

The practice of modern revolutionary manipulation

The technology of manipulating the public via the Internet to the organization to overthrow the government.

Keywords: euromaidan , color revolution , activation of the required behavior.

Евромайдан (укр. *Євромайдан*) - массовая многомесячная акция протеста в центре Киева, начавшаяся 21 ноября 2013 года в ответ на приостановку правительством Азарова подготовки к подписанию соглашения об ассоциации между Украиной и Евросоюзом и поддержанная выступлениями населения в других городах Украины [1]. После Вильнюсского саммита "Восточного партнерства" (28-29 ноября), разгона палаточного городка оппозиции и принятия 16 января 2014 года Верховной радой законов, окрещенных антиправительственными СМИ и оппозицией "диктаторскими", протестная акция приняла резко антипрезидентский и антиправительственный характер и в конечном итоге в феврале 2014 года привела к смене государственной власти. В качестве основных причин радикального развития событий называют социальную несправедливость, огромную поляризацию доходов и уровня жизни населения Украины и разгул коррупции, пронизывающей исполнительную и судебную власть, правоохранительные органы.

Уже в марте на юго-востоке страны начались массовые выступления противников новой власти. В Крыму они завершились односторонним отделением от Украины и присоединением к России, а в Донецкой и Луганской областях противостояние вылилось в многомесячный вооруженный конфликт [1].

Название "Евромайдан" данные события получили в социальных сетях и СМИ по аналогии с событиями 2004 года, получившими название "Оранжевая революция". После смены власти на Украине они стали официально именоваться "Революцией достоинства" (укр. *Революція гідності*).

Евромайдан является примером т.н. "цветной революции" - это собирательное понятие, применяемое для обозначения революций, а также некоторых широко известных массовых ненасильственных акций протеста, имевших место, в конце XX и начале XXI века. В результате цветных революций произошла смена власти в ряде постсоциалистических стран (на территории бывшего СССР и Восточной Европы) и стран арабского мира. По мнению американского журналиста и публициста Уэйна Мадсена (англ. Wayne Madsen) список "цветных революций", которые затрагивали интересы США и их союзников, насчитывает более шести десятков случаев по всему миру [2]. Некоторые из них:

- 1989 -Бархатная революция
- 2000 -Бульдозерная революция
- 2003 -Революция роз
- 2004 -Оранжевая революция
- 2005 -Тюльпановая революция.
- 2005 -Попытка цветной революции в Узбекистане
- 2005 -Революция кедров
- 2006 -попытка Васильковой революции

-
- 2008 -Попытка цветной революции в Армении.
 - 2009 -Цветная революция в Молдавии, приведшая компартию к потере большинства в парламенте.
 - 2010 -Дынная революция - вторая Киргизская революция (Народная Революция в Киргизии 2010 года).
 - 2013-2014 -Революция достоинства - Выбор за Соглашение об Ассоциации между ЕС и Украиной или Таможенный союз.

Считается, что идейным отцом цветных революций является Джин Шарп, который описал технологию бескровной смены власти в стране в своем эссе "От диктатуры к демократии" [3], посвященное общей проблеме того, как уничтожить диктатуру и не допустить создания на ее месте еще одной.

События, произошедшие на Евромайдане, достаточно хорошо согласуются с принципами политического и революционного манипулирования. Как отмечается в блоге peremogi.livejournal.ru [4], на Украине произошла продуманная, научно обоснованная и тщательно спланированная и великолепно проведенная операция.

Сначала был проведен анализ общества - "глубокое маркетинговое исследование" - целью которого было определить размеры и состояние некоторых групп общества, с которыми затем будет проводиться работа. Затем в выбранные группы на протяжении нескольких лет путем планомерной поддержки нужных движений внедрялись необходимые заказчику идеи. Причем далеко не такие простые, как те, которые сейчас звучат в украинских СМИ. В некоторые группы внедрялись казалось бы нейтральные безобидные идеи, которые формировали у определенной части украинцев апатию и желание дистанцироваться от происходящего.

В другие группы, наиболее подверженные влиянию, как некоторые группы молодежи, либо имеющие возможность влиять на общество, как журналисты, путем организации формировались центры влияния, которые обеспечивали распространение нужных идей именно в этих социальных группах. Целью являлось формирование так называемой "десятины влияния" - когда какая либо идея овладевает 10% группы, дальнейшее распространение идеи происходит лавинообразно. "Интересно, что данные процессы были четко синхронизированны по времени - когда одни запрыгали, другие включили особенно сильную апатию" [4].

Параллельно внедрялись и отрабатывались технологии экстренного формирования и управления толпами. Так называемые флэшмобы - это проверки, с их помощь заказчик проверяет % проникновения идей и степень подчинения группы. Когда нужное проникновение было достигнуто, заказчик начал активную фазу процесса.

На этой стадии собранные толпы граждан были с помощью типовых бихевиорических технологий активированы на требуемое поведение. На-

пример знаменитое "кто не скачет тот москаль" - это не только "перепевка" обычной кричалки американских военных (так называемая Military cadence - Армейская каденция [5]) - это еще и самоподдерживающаяся программа влияния: организм объекта формирует физиологические подкрепления собственных действий.

Первое подкрепление - эндорфины от небольшой физической нагрузки. Второе подкрепление - кричалка - количество слогов, которые нужно прокричать без продыху такое, что формируется слабая гипервентиляция. В результате мозг насыщается кислородом. И третье подкрепление - активация зеркальных нейронов за счет группового. В результате мозг, заставляет сознание оправдывать такие приятные действия, принимая уже подготовленное и заранее внедренное в группу объяснение происходящему.

Активная фаза была начата тогда, когда было достигнуто такое проникновение требуемых идей в разные группы населения, при котором для лавинообразного распространения было достаточно небольшого толчка. Роль которого и исполнил майдан - от самого начала и до конца. Самоподдерживающаяся система, описанная выше, полностью идентична наркозависимости. Ее развития полностью идентично. Победить можно только жесткими методами ограничений и дальнейшим постоянным контролем.

Вместе с тем, на Украине помимо ненасильственных методов применялись методы, связанные с применением оружия. В частности в Киеве действовали "неизвестные снайперы", появившиеся до этого в Ливии, Сирии, Египте [6], националистическая группировка "Правый сектор" и др. Таким образом, в ходе новых "демократических" революций к власти приходят политические силы, которые значительно менее демократичны и миролюбивы, чем только что свергнутые "диктаторы" [7].

Литература:

1. "Евромайдан," 2015. [В Интернете]. Available: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Евромайдан>.
2. "Мадсен о лицемерии США: 64 "цветные революции" говорят за себя," 08 03 2015. [В Интернете]. Available: <http://ria.ru/world/20150308/1051500189.html?rubric=world>
3. Шарп Д. "От диктатуры к демократии: Стратегия и тактика освобождения", 2-е изд., испр. ред., Москва: Новое издательство, 2012, р. 84.
4. "Про зомбирование," 2014. [В Интернете]. Available: <https://peremogi.livejournal.com/3581189.html>.
5. "Military cadence," Wikipedia, 2015. [В Интернете]. Available: http://en.wikipedia.org/wiki/Military_cadence
6. Стариков Н. В. "Украина. Хаос и революция - оружие доллара", СПб: Питер, 2015.
7. Станислав Бышок, Алексей Кочетков, Евромайдан имени Степана Бандеры. От демократии к диктатуре, М: ФРИГО Народная дипломатия, 2014.

Т.В. Коротаева

*кандидат исторических наук, доцент
Самарский государственный
экономический университет*

Глобализация образовательного пространства

В статье анализируется интернет в контексте глобализации образовательного пространства. Детально рассматривается, что представляет собой глобализация образовательного пространства, интернет, интернет-образование.

Ключевые слова: сфера образования, дистанционное обучение, новые информационные технологии, общенациональные образовательные сети, унификация образования в глобальном измерении.

T.V. Korotaeva

*PhD, Associate Professor
Samara State University of Economics*

Globalization educational space

This article analyzes the Internet in the context of globalization of educational space. We consider in detail what constitutes globalization of educational space, the Internet, online education.

Keywords: education, distance learning, new information technologies, national educational network, the unification of education on a global scale.

В процессе глобализации важное место отводится сфере образования. Сложившиеся системы образования адаптируются в создающей глобальной социально-культурной ситуации, а также приспосабливаются к трансформациям, происходящим в экономической и политической сферах.

Основное достоинство глобализации образования А.П. Лиферов видит в возможности подготовки человека к жизни в современных условиях. Это

предполагает "интегративный подход к обучению, основанный на центральных проблемах выживания человека и сотрудничества различных обществ и членов одного сообщества в рамках глобального общества, а так же развития цивилизации как совокупности частных культур" [1]. Процессы глобализации ставят перед образовательным пространством следующие задачи:

1. Подготовка специалистов, конкурентоспособных на мировом рынке труда, владеющих всеми современными информационно-коммуникабельными средствами;

2. Воспитание нового поколения, способного к сотрудничеству и взаимопониманию на основе общечеловеческих гуманистических ценностей с целью решения глобальных проблем, стоящих перед человечеством [2];

3. Формирование организационно-экономического мышления, заключающегося в привлечении студенческого контингента в вузы на платной основе при наличии полномасштабной информационной системы, основанной на применении современных Интернет-технологий;

4. Поддержание существующей тенденции в образовании "обучения в течении всей жизни", т.е. непрерывного образования, когда специалист в течении своей профессиональной деятельности обновляет свои знания каждые 5-6 лет;

5. Развитие виртуальных университетов и дистанционных форм обучения;

6. Развитие физической и виртуальной академической мобильности в сфере высшего образования и науки.

Инновации в сфере образования, обусловленные процессами глобализации, представлены дистанционным обучением, виртуальными университетами, повышением академической мобильности и образованием мирового рынка образовательных услуг. По мнению П.К. Гречко, глобализация убеждает в прямой зависимости между развитием общества и государства и уровнем образования населения [3]. Устойчиво и динамично развивающееся общество могут построить только люди, современно образованные, способные гибко и разумно реагировать на постоянные изменения, обладающие развитым чувством ответственности за свою судьбу и судьбу своей страны [4].

Бурный рост информационно-телекоммуникационных технологий позволяет с большей скоростью распространять новые знания.

Интернет (Сеть) обеспечивает коммуникационные возможности взаимодействия различных личностей, предоставление различных ресурсов и связи для передачи информации на различные расстояния. Интернет стремительно разрастается и с каждым днем все больше и больше внедряется в различные сферы деятельности. Он реально влияет на повседневную

жизнь: электронную коммерцию, информационный обмен, средства массовой информации и т.д. Интернет из отдельной страны выходит в мировое сообщество, поэтому проблемы, возникающие в этой стране, отражаются на обществе в целом. С развитием глобализации сеть испытывает различные изменения и приобретает новые формы существования, вырабатывает механизмы адаптации к кризисам и социальным потрясениям.

Общество начинает жить в мире, созданном информацией. Происходит размывание образов жизни. Традиции уходят в прошлое, создаются новые идентичности. Идет повсеместная компьютеризация. Работающий человек превращается в оператора.

К важнейшей отличительной черте переходного периода к следующей формации относят развитие новых информационных технологий. Их участие в переходе к новому проекту рассматривается как основополагающее. Сегодня среди них особенно выделяется интернет.

Сегодня мир представлен очень продвинутыми и слабо развитыми странами в плане использования Интернет и, поскольку это вопрос крупных денежных вливаний и развитых технологий, то решается он посредством помощи международных организаций и богатых стран бедным странам. Помощь редко является просто даром; как правило, это политическое решение или экономическая заинтересованность. Но факт остается фактом, что Интернет - образование стремительно продвигается, в том числе и в Латинской Америке и в Африке. И только Арабский Восток можно отнести к странам, где фактор влияния Интернет на образования не значительный.

Говорить об Интернет как ведущем факторе преобразований в образовании, в том числе и в Латинской Америке, и в Африке, позволяет и тот факт, что многие педагоги-исследователи этих регионов сегодня к ведущему фактору интеграции своих стран в мировое образовательное пространство относят развитие Сети.

Кроме того, в развитых странах мира (Западная Европа, США, Австралия, Новая Зеландия, Канада, Южная Корея и другие) сегодня нет ни одного учебного заведения или органа образования, у которых бы не было своего сайта, более того, практически каждый педагог и многие учащиеся имеют свои собственные сайты. Разные источники информации сходятся на том, что учащиеся развитых стран сегодня приблизительно 70% учебного времени проводят в Интернет.

В России наблюдается неравномерное распространение Интернет в образовании, но даже факт его широкого использования в одном регионе или в одной отрасли образования, в частности, в бизнес-образовании, позволяет относить Россию к странам, стоящим на пути интеграции в Сеть.

Активнее всех в мире Интернет в образовании используется в США. В Японии Интернет применяется уже в дошкольном воспитании, во Франции -

в материнских школах. Швеция - крупнейший центр транснационального образования. В Финляндии дистанционное образование одно из приоритетных. Канада и Исландия создали сеть из 31 ведущих университетов этих стран, объединив их в дистанционный университет University of the Arctic. Китай и Южная Корея имеют в настоящее время самый высокий годовой темп роста в использовании электронного образования. Достаточно высокого уровня развития Интернет добились Аргентина, Бразилия, Чили и Мексика. Широко использует Интернет ЮАР.

Министерствами и департаментами образования развитых стран иницируется создание общенациональных образовательных сетей и веб-серверов, где основной акцент делается на размещение "подвижных" образовательных материалов с возможностью обратной связи (с общественностью, родителями, учителями и учащимися), чатов и форумов, тестов, новостей о национальных и международных учебных проектах, конкурсах для школ с творческими работами учащихся, списков адресов подключенных к Интернету школ страны.

Курсы обучения преподавателей и местной администрации различными формами работы с мультимедиа относятся к числу приоритетов национальных программ школьного образования в развитых странах. Европейский проект "Экстранет для преподавателей" (EXE) позволил создать базу данных для преподавателей, которые учатся интегрировать мультимедиа в свою ежедневную образовательную деятельность. Учителя разных стран побуждаются государственными учреждениями к обсуждению различных педагогических проблем посредством теле-, видеоконференций и чатов с известными людьми в области образования.

Во Франции существует Сеть "Thot", где размещена коллекция франкоязычных образовательных материалов по любому учебному предмету. Она продолжает пополняться педагогами из Франции, Канады и других франкоговорящих регионов. На этом сайте работает Абонемент-список рассылки на французском языке. Норвежские инновационные школы обмениваются на своем национальном веб-сайте опытом и новостями практической работы в совместных проектах. Специально для школ Библиотека Британского музея открыла веб-сайт "Living Words". Этот сайт предоставляет педагогам и учащимся свои архивы с помощью специально организованной системы навигации и ряда проектов, предполагающих активное использование справочных материалов. В Италии постоянно действует Веб-сайт сената, который имеет раздел, полностью посвященный педагогам и учащимся. В Бельгии Фламандский отдел образования специально для учеников от начальных классов до старшекласников открыл базу данных в Интернет, в которую входят материалы по многим учебным дисциплинам. Специально для учителей, которые хотят организовать работу своих учеников в сетевых

проектах, Немецкий институт международных образовательных исследований публикует в Сети он-лайн, открытый для дополнений, календарь конференций и событий в области образовательных технологий.

Общеввропейский образовательный сервер школьной сети размещает новости из сетевой жизни европейских школ, представляя информацию о различных сетевых инициативах для учителей и учащихся - виртуальных городках и школах. На Общеввропейском сервере издаются веб-журналы учителей Европы и "Мир детей" на пяти языках.

Особый интерес для работников образования представляет Education Resource Center (ERIC) - Информационный центр образовательных ресурсов.

К главному фактору активного использования Интернет в образовании относят его интерактивный характер. Интерактивность заставила исследователей в области образования пересмотреть свои концепции, отказываясь от прежнего акцента на линейные модели педагогической деятельности, поскольку теперь традиционное деление участников образовательного процесса на субъектов и объектов информации потеряло всякий смысл [5].

Интернет-образование - среда существования различных по типу коммуникаций. Интернет обладает рядом специфических функций, отличных от других учебных средств. К ним относятся: оперативность, универсальность, разнообразие, развлекательность. Интернет приносит технологически принципиально новую степень свободы в формировании ценностных ориентаций учащихся. Он обостряет проблему социальной идентичности. Есть позиция, согласно которой Интернет ломает границы идентичности. Завоевывая все большие пространства, Интернет привносит серьезные изменения в формирование сознания и образа восприятия мира учащимися. М.Кастельс утверждает, что со временем каждый член глобального сетевого общества превращается в единицу сети, получающую практически полную автономию. Таким образом, от массовости современное общество приходит к индивидуализации каждой единицы, в том числе и в образовании.

В результате в образовании начинают сосуществовать две тенденции: глобализация образовательного пространства и крайняя индивидуализация самого человека; а прежняя вековая традиция в образовании (они перестают быть единственными источниками знаний).

При растущей индивидуализации запросов на получение конкретного образования со временем может уйти в прошлое само понятие "стандартизованное" образование.

Получаемое учащимся образование в условиях самостоятельного выбора, перестает быть иерархически выстроенным, нормативно-детерминированным. Учащийся становится субъектом конструирования собственного образования. Одновременно и образование выстраивается так, чтобы быть способным "заточиваться" под конкретного учащегося. Оно

становится "текучим", подвижным, постоянно меняющим формы. Кроме того, сегодня технология передачи знаний стала доступна любому пользователю Интернет, а основным критерием "популярности" тех или иных образовательных услуг становится их способность отвечать разнообразным потребностям пользователей и соответствие вызовам дня.

Из-за постоянного роста номенклатуры и разнообразия образовательных услуг контроль за соблюдением образовательных норм и стандартов в Сети (Интернет) вряд ли представляется возможным. В результате сетевая структура может породить некоторый хаос в образовании. В связи с этим встала проблема качества образования, его эквивалентности. С тем, чтобы не потерять полный контроль за процессами развития образования, силами ряда стран создана международная оценка качества образования, разработан компетентностный подход, которые позволяют хотя бы частично удерживать образование в рамках, доступных управлению. Растет роль стандартов образования.

Соответственно формируется другая тенденция развития образования в Сети - унификация образования в глобальном измерении. Образовательный менеджмент приобретает кооперативный характер. Самым ярко выраженным примером интеграционного характера Интернет выступают особенности путей реформирования национальных систем образования, развитие моделей образования. Так, в частности, результаты сравнительного анализа общего среднего образования разных стран мира за 2006-2009 годы показали, что 53 страны мира реформируют свои системы образования на основании результатов обследования ТИМСС и ПИЗА в рамках одной и той же парадигмы образования в составе единых ключевых позиций: предоставление автономии учебным заведениям, компетентностный подход, формирование информационной и языковой грамотности, грамотности чтения, использование межпредметности, неразрывное единство обучения и воспитания, переход к концепции массового образования [6]. Проводить такие крупномасштабные исследования и оперативно внедрять их результаты в практику стало возможным только с появлением Интернет. Кроме того, в высшем и дополнительном образовании развиваются учебные заведения, которые в исконном смысле уже нельзя отнести к понятию "национальное учебное заведение". Эти учебные заведения во всем мире предлагают унифицированное содержание образования в рамках универсальных форм организации этого образования. К ним, в частности, относятся МВА-школы, корпоративные университеты и языковые школы.

Уже сегодня вполне можно говорить о том, что вследствие глобального характера Интернет, образование во всем мире перестает быть замкнутой пространственной системой; идет тесное взаимодействие разных национальных парадигм образования. Это дает основание считать, что образование постепенно само превращается в сеть.

В мире функционируют и развиваются специализированные глобальные системы Интернет-образования: ассоциации, подобные European Association of Distance Teaching Universities, Association European Cooperpondens Sopools, ряд зарубежных вузов аналогичного профиля, в числе которых следует отметить Open University UK, European Distance Education Network, университеты "Феникс" и Международный университет (США), Университет Южного Квинсленда (Австралия), Теле-университет в Квебеке, Открытое Учебное Агентство в Британской Колумбии и Асобаска, Университет в провинции Альберта (Канада), десятки тысяч корпоративных университетов, Интернет-аспирантура (Италия), в которой к настоящему времени обучаются соискатели уже из 20 стран, корпоративные страницы, корпоративные теле-сети и т.д.

На международном уровне в Интернет функционируют сети обслуживающие научно-исследовательскую деятельность в образовании. В частности, сеть ERNET (Education and Research NetWork (www.ernet.in)) обеспечивает самую своевременную инфраструктуру и обслуживание академическим и исследовательским институтам, государственным и правительственным организациям. ERNWEB.com, www.erweb.com, является виртуальной исследовательской сетью, помогающей постоянно занятым педагогам быть в курсе последних исследовательских проектов и их результатов благодаря кратким отчетам по наиболее важным исследованиям в образовании. Национальные исследовательские сети, такие как American Educational Research Association (AERA) www.aera.net, китайская China Educational and Research NetWork www.edu.cn, индийская India Educational and Research NetWork www.India.education.ernet.in организованы таким образом, чтобы способствовать улучшению и совершенствованию учебного процесса путем поощрения ученых и практиков к проведению собственных исследований в образовании и посредством распространения новых знаний по педагогике, а также результатов национальных и международных исследований в образовании.

У учебных заведений, стремящихся развиваться в новых условиях, сформировалась тенденция к объединению в мега заведения, в консорциумы, соединенные в единую сеть. Кроме того, уже сейчас учебные заведения все больше внимания уделяют электронным версиям своего учебного процесса. В США, в частности, давно успешно работает консорциум "Мид - Америка", представляющий собой объединение девяти университетов в шести штатах (Канзас, Южная Дакота, Айова, Миссури, Миннесота, Небраска), во Франции действует Межуниверситетское восточное объединение телеобучения, объединяющее семь сотрудничающих университетов. Используют онлайн-программы, разработанные обеими школами в своих странах и за рубежом Лондонская школа бизнеса (Великобритания) и школа Колумбия (США). Этот список множится, и в том числе, и в России.

В Сети одновременно с процессами интеграции, усиливается конкурентная борьба в образовании. Появляется рынок образовательных услуг, разработку средств и способов продвижения своего товара на мировой рынок. Международные организации и учебные заведения развитых стран мира активно работают на расширение новой власти, соединяя, в том числе и основные российские образовательные центры с остальным миром при помощи специальных телекоммуникационных линий, а Россия в целом бездействует в предоставлении своих образовательных услуг на мировой рынок образования.

Бесчисленное предложение в Интернет разнообразных курсов обучения иностранному языку в сочетании с разными дополнительными услугами свидетельствует о том, что важным инструментом в борьбе за захват рынка образовательных услуг в формате Интернет выступает язык предлагаемого образования. Чем больше людей осваивают язык предлагаемого образования, тем легче захватывать рынок. Лидируют курсы английского языка. В борьбе за рынки образовательных услуг некоторые учебные заведения (и их число растет) выставляют свои учебные курсы в открытом доступе. При этом растет число учебных заведений в мире, которые выдают дипломы об образовании он-лайн. Лидируют в этом США и Япония соответственно.

Регионы мира борются за свои рынки образовательных услуг объединением усилий по повышению качества образования в своем регионе. Для этого, в частности, в Европе создана Европейская сеть по педагогическим исследованиям, оценке, эффективности и инновациям.

Коммерчески выгодным становится захват образования развивающихся стран. Так, в частности, школы в ЮАР, Гане, Ямайке, Танзании, Замбии и Зимбабве соединены со школами в Нидерландах информационной сетью в рамках проекта "Глобальный подросток". Одна из целей такого проекта - включить в партнерство несколько крупных частных компаний, которые открывали бы бизнес в Африке и предоставляли бы работу вчерашним школьникам - участникам проекта. Практика показала, что школьники открыли для бизнесменов Голландии реальные возможности получать большие прибыли в Африке.

Важной отличительной чертой образования становится развитие стандартов образования и оценки качества образования в интегративном срезе. Все это позволяет говорить о тенденции выхода развития современного образования за границы национального посредством Интернет, что свидетельствует от усилении тенденции превращения мирового образовательного пространства в национальное.

Литература:

1. А.П.Лиферов. Глобальное образование - путь к интеграции мирового образовательного пространства. - М., 1997, 108с.

-
2. Н.В.Черникова. Глобальное образование: дефиниции и концепции. - Новочеркасск, 2004, 36с.
 3. П.Гречко. Глобализация: образовательные горизонты // Высшее образование в России, 2005, №11, 48с.
 4. В.Атоян, Н.Козакова. Университеты в современном обществе // Высшее образование в России, 2005, №4, 11с.
 5. Rogers E. M., Balle F. Communication Research in Europe and America. -...1985, 10р.
 6. В.А.Мясников, Н.Н.Найденова, И.А.Тагунова. Стандартизация общего образования в зарубежной педагогике. - М., 2008, 14с.

Т.В. Корчагина, Л.Т. Хадькова
*Самарский государственный
экономический университет*

"Цветные" революции или "интернет" революции в современном социуме

Анализируются возможности современных психологических технологий в когнитивных революциях и войнах.

Ключевые слова: "цветные" революции, ненасильственное сопротивление, управляемый хаос.

T.V. Korchagina, L.T. Hadkov
Samara State University of Economics

"Color" revolutions or "Internet" of revolution in modern society

Possibilities of modern psychological technologies in cognitive revolutions and wars are analyzed.

Keywords: "color" revolutions, nonviolent resistance, the operated chaos.

История "цветных" революций связана именем Джина Шарпа - американского общественного деятеля, профессора политологии, доктора наук по политической теории, основавшего Институт Альберта Эйнштейна.

Делом его жизни стала разработка теории ненасильственного свержения власти.

Практическими примерами его деятельности считаются движения "Отпор" (Сербия), "Кмара" (Грузия), "Пора" (Украина), "КелКел" (Киргизия), "Зубр" (Белоруссия), "Саюдис" (Лит

Наиболее известным пособием ученого считается книги "От диктатуры к демократии" и "198 методов ненасильственных действий". Это практические инструкции для свержения законной власти в своей стране. Рекомендации Шарпа помогают разрушать государственный аппарат, содействовать в разложении силовых структур, провоцировать национальные конфликты, экономические кризисы и другие деструктивные процессы.

По мнению автора это надлежит делать ради "демократизации и получения больших свобод". Обязательным является свержение власти. Джин Шарп отвергает конструктивные демократические способы. Свержение власти, развал экономики, и даже внешнее вторжение являются частью метода.

Шарп предлагает 198 методов "ненасильственного сопротивления". Сюда относятся насилие и преступные действия, подсудные во всем мире: подделка документов и денежных знаков, грабеж, самоубийства, проникновение на охраняемые объекты, мятеж, оккупация.

Развалить страну, по Шарпу, возможно в три этапа:

Первый этап: символические акции, целевые акции для решения локальных проблем, создание мифа "власть нелегитимна". Задачи первого этапа: определить мобилизационный протестный потенциал общества, проверить реакцию власти, индоктринировать локальные протестные группы в антиправительственное движение.

Второй этап: дискредитация государственного аппарата и силовых структур, агитация служащих и сотрудников к саботажу и вредительству.

Третий этап: непосредственное свержение власти. В книге написано, что это должно произойти, но не рассказано, как именно и кто совершит переворот - этот этап не для слабых умов.

Сценарий "ненасильственного сопротивления" подчиняется общему правилу: определить, где в стране плохо, и ухудшить это насколько возможно. Суть подрывной "ненасильственной" деятельности - все, что плохо для общества и для страны, то плохо и для власти.

Если говорить максимально коротко, суть рецептов Шарпа сводится к следующему. У власти есть полиция, секретные службы, дубинки, водометы, автоматы-пулеметы-пушки и прочий могучий арсенал силового подавления. Поэтому политическим оппонентам не стоит выбирать вооруженный мятеж или партизанское движение - в этом случае протестующие обречены на жестокое поражение, а диктатура укрепится еще больше. Нужно иное: выражаясь языком китайской военной стратегии, "сманить тигра с горы". То есть зама-

нить противника на такое поле боя, где он будет уязвим. А "ахиллесова пята" власти, по Шарпу, заключается в том, что любой, даже самый могущественный режим черпает свою силу из большого количества обслуживающих его институтов и структур, а в конечном счете - людей, которые в них работают. И если убедить этих людей отказаться выполнять свои служебные обязанности, режим не сможет функционировать и рухнет. Попросту говоря, основой успеха стратегии Шарпа является организация тотального саботажа, который он делит на политический, экономический и социальный.

Но как за очень короткий период склонить к этому необходимую для победы оппозиции критическую массу людей, ранее либо аполитичных, либо лояльных к власти? Разумеется, с помощью мощных методов психологического воздействия. Каких именно? На этот вопрос Шарп тоже дает исчерпывающий ответ.

Краеугольным камнем его стратегии является демонстративно мирный характер протестов. И это не случайно, ибо именно этот фактор дает протестующим базу для победы, реализуя сразу несколько важнейших задач.

Во-первых, он переводит ситуацию с поля боя силового противостояния, выгодного для власти, на поле боя, где все преимущества на стороне оппозиции. Защищающие власть структуры отлично готовы к репрессиям, арестам, силовым разгонам и даже вооруженным столкновениям и способны легко расправиться с протестующими. Но тут вступает в дело психологический фактор: в глазах широких масс человек, сразившийся с могучим противником - герой, но тот же самый человек, применивший свою силу против слабого и беззащитного - негодяй. Поэтому силовики, готовые вступить в схватку с самым свирепым и вооруженным до зубов врагом, теряются, сталкиваясь с улыбками, угощениями и поцелуями девушек- участниц протеста. Потому что их не учили поведению в такой ситуации, соответственно, у них нет четкой программы действий на этот случай.

Второй фактор, который обеспечивает демонстрация миролюбия - стремительный рост сторонников протестующих. Этот рост обусловлен несколькими причинами. Прежде всего, у абсолютного большинства людей есть четкий стереотип мышления "война - плохо, мир - хорошо". Соответственно, уже на этом этапе на подсознательном уровне симпатии людей оказываются на уровне протестующих, потому что они "мирные". А власти, соответственно, за войну. Поэтому вопрос выбора между оппозицией и властью для широких масс трансформируется в вопрос выбора между "Ты за войну или за мир?". Несложно догадаться, каким будет ответ.

Естественно, при этом любые силовые акции властей против оппозиционеров вызывают возмущение в социуме и прирост сторонников оппозиции. На руку протестующим играет тот факт, что большинство людей не создают могущества технологий психологического влияния, они кажутся им

мелкой шалостью. И если власть отвечает применением силы, многие воспринимают это как вопиющую несправедливость и жестокость с ее стороны. Таким образом, власть оказывается в капкане - весь ее могучий силовой потенциал не только оказываются бесполезным, но и приводит к росту числа противников. А это, в свою очередь, порождает растерянность в органах власти и силовых структурах, призванных бороться с протестующими. Так образуется спираль падения власти.

Третий важный фактор: абсолютное большинство людей отвергает яркие проявления агрессивности, поэтому даже поддержка вооруженного восстания, не говоря уже об участии, для них неприемлема. Одних сковывает страх, для других отвратительно насилие. Зато на призыв поучаствовать в "мирном" протесте они с готовностью откликнутся: нет ни риска, ни агрессивности, при этом чувство собственной значимости растет.

Разумеется, надо понимать, что вся эта демонстративная мирность акций протеста является всего лишь военной уловкой, стратегаемой обмана противника. Доказать это легко и просто: ведь в результате всех этих мирных действий власть и распоряжение ресурсами переходит к организаторам протестов, а после их победы против побежденных проводятся репрессии. То есть результат аналогичен результату революции или вооруженного переворота - разве что отличается от них степенью применения репрессий. И неудивительно: ведь цель одна и та же - смена власти. Впрочем, и сам Шарп этого особо не скрывает: "Выбирать ненасильственные действия имеет смысл не просто потому, что это хорошо или приятно, а потому что это более эффективно, - заявил он в интервью Би-Би-Си. - ...Нужно учиться действовать стратегически, а не просто делать что-то, что тебе нравится, от чего тебе становится приятно. Не заниматься символизмом, а думать по-военному, как Карл Клаузевиц!".

Однако большинство обывателей не осознают этих тонкостей и искренне принимают миролюбивый характер протеста за чистую монету. Искренне веря, они легко убеждают в этом своих знакомых и родственников, тем самым быстро мобилизуя под знамена протеста большое количество новых членов. С точки зрения китайской военной стратегии технологии Шарпа описаны стратегаемой "Прячь кинжал за улыбкой".

Надо отметить, что Шарп не является изобретателем "ненасильственной борьбы". Технологию мирной революции эффективно реализовал Махатма Ганди. Ее же успешно использовали афроамериканцы для борьбы за свои права в 60-е годы: чернокожие приходили в места "только для белых" и отказывались уходить, при этом не проявляя агрессии. Полицейские увозили их в участок, однако место протестующих тут же занимали новые. В конце концов, полиция растерялась, не зная, что делать. Можно найти и немало других исторических примеров.

Всем людям, безотносительно их гражданских взглядов и политических ориентиров, необходимо понять: "ненасильственное сопротивление", протестное движение несистемной оппозиции - это новая форма свержения власти. Это современная форма войны, преследующая те же цели, что и войны прежних времен - уничтожение вражеской власти и установление своей. Теперь вражеские солдаты - это граждане страны-жертвы. Воодушевляясь абстрактными целями, они, как раковые клетки, должны разрушать собственную государственную систему, саботировать армию и полицию, уничтожать экономику - они сами должны убивать свою страну.

И государство, и общество должны понять и признать: появилась новая форма военных действий - явная и скрытая агитация граждан к уничтожению своего государства, армии, экономики. Игрою слов, подменой понятий, созданием мифов эта деструктивная деятельность подается как "ненасильственная борьба за демократию и новые свободы".

Этот новый метод ведения войны открылся как результат колоссального упрощения и удешевления процесса создания и распространения информации. Сегодня производство видео- и аудиоконтента доступно всем, распространение информации через современные средства коммуникации - секундное дело. Это породило новые формы агитации и пропаганды.

С приходом эры Интернета возможности технологии стали безграничными. "Цветные" революции теперь можно переименовать в "интернет" революции. Именно интернет позволяет за очень короткий срок собрать революционную толпу, мышление в которой становится иррациональным. Именно это позволяет лидерам успешно манипулировать массами.

Технические приемы Джина Шарпа использовали на всех континентах, его инструкции переведены на 34 иностранных языка, в том числе русский.

Заслуга Шарпа заключается в том, что он выписал четкий алгоритм и правила мирной революции с простотой инструкции для кухонного комбайна. Его "198 способов ненасильственного протеста" содержат широкий набор методик, включая "публичное обнажение" и "самоожжение". Многие, впервые прочитавшие этот список, наверняка будут изумлены: то, что они принимали за спонтанное выражение народных чувств, оказывается тщательно выписанной в методичке Шарпа технологией. "Живые цепи" от города к городу, блокирование админзданий, символическое зажигание свечей, цветные ленточки, бойкот производителей товаров, насмешки над официальными лицами - все это Джин Шарп описал, а его последователи реализовали в различных цветных революциях, самой яркой из которых можно считать "оранжевую".

Революции по Шарпу могут приводить к непредсказуемым для страны последствиям. В современных когнитивных войнах технология используется для создания управляемого хаоса. Суть заключается в том, что иррацио-

нальное мышление, поддерживаемое в ходе революции хорошо поддается любому внешнему управлению.

Литература:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BF,%D0%94%D0%B6%D0%B8%D0%BD>.
2. <http://zuhel.livejournal.com/448594.html>.
3. <http://versii.com/news/294914/>.
4. <http://diaphant.livejournal.com/5046.html>.
5. <http://voprosik.net/dzhin-sharp-o-sobytyah-v-rossii>.
6. <http://www.vmestepobedim.org/i/glavny-ideolog-revoluciy>.
7. http://www.ch-z.com.ua/articles/naz_sec/sharp.

Е.Л. Крылова

генеральный директор

ГТРК "САМАРА"

**Мультимедиа как инновационный тренд развития рынка
электронных СМИ (на примере Самарского региона)**

В работе рассмотрены тенденции развития региональных средств массовой информации в эпоху глобализации.

Ключевые слова: электронные СМИ, мультимедиа, информационная среда, инновации, медиаресурсы.

E.L. Krylova

general director

"SAMARA"

**Multimedia as innovative trend of the development
of the market of electronic mass media
(on the example of the Samara region)**

Keyword: electronic mass media, informational sphere, innovations, media resources.

В конце прошлого столетия человечество вступило в стадию развития постиндустриального общества, которое диктует необходимость перехода к новому технологическому способу производства, потребность в обновлении, уход от наращивания экспорта сырья, связанного недавно с благоприятной конъюнктурой на мировых рынках энергоресурсов. В решении задач устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям. Создание инновационной модели общественного производства, развитие науки и технологий является приоритетом государственной политики и стратегическим направлением развитием нашей страны в первой половине XXI века, что неоднократно подчеркивалось в выступлениях Президента РФ и его Послании Законодательному Собранию.

История учит, что ни одна инновация не возникает на пустом месте, а является ответом на возникающие потребности в обществе. Например, базисная потребность в получении информации. Книгопечатание стало откликом на потребность в дальнейшем сохранять информацию, телеграф родился из потребности ее передавать, телевидение возникло как потребность увидеть "своими глазами". Стремительно развивающиеся технологии открыли Интернет - и в мире информации наступила новая реальность - эра мультимедиа. В геометрической прогрессии увеличилось количество ресурсов, доставляющих потребителю информацию. Если раньше персональные коммуникации были ограничены также как и медиапотребление, то теперь потребители информации сместили свои приоритеты в сторону многочисленных индивидуальных и интерактивных платформ.

Естественно, все эти изменения напрямую затронули интересы СМИ. Отток и перераспределение рекламодателей, снижение доли каналов, падение рейтингов заставляет традиционные СМИ искать инновационные пути развития. Споры о том, вытеснит ли Интернет традиционные СМИ, не утихают. Газета "Коммерсант", проводившая традиционный опрос руководителей крупнейших российских медиаресурсов, опубликовала их экспертную оценку. Так, генеральный директор "Первого канала" Константин Эрнст комментирует: "Вы спрашиваете, способен ли интернет заменить телевидение в ближайший год-два?! Это утверждение верно так же, как и перспектива вытеснения в эти же сроки водопроводом воды. Интернет - это транспорт. Если вы поинтересуетесь объемом трафика интернета, то большую его часть занимает скачивание и просмотр продукции, произведенной теле- и кинокомпаниями. Самому же интернету принадлежит блестящая электронная почта, коллекция не очень проверенной информации и соцсети как новый тип межличностной коммуникации. Так что конкуренция между телевидением и интернетом будет идти только в зоне информации. Поскольку телеканалы активно входят в зоны новых медиа, эта разница будет нивели-

роваться. А если кто-то думает, что мы в восторге от системы искрящих и перегреваемых передатчиков, висящих на высоких железных башнях, то, поверьте, LTE нам гораздо ближе. И, кстати, в мире уже не производят телевизоров без интернет-доступа. Так что никто никого не вытеснит. Соитие будет безболезненным и взаимно укрепляющим"¹. А генеральный директор ВГТРК Олег Добродеев в ответ на аналогичный вопрос о потере интереса к ТВ утверждает, что роль телевидения огромна. По его мнению, это по-прежнему важнейшее СМИ. И важнейшая общественная коммуникация. "Телевидение создает общие смыслы и дарит общие эмоции, в отличие от интернета, где пользователи живут по своим нормам. Телевидение стягивает страну. Сохраняет язык и культуру, обеспечивает единую повестку дня - важнейшее условие национального суверенитета"². Однако опираясь на телевидение как базовый ресурс, и Первый канал, и ВГТРК выбирают сегодня цифровые конвергентные среды, развивая не только традиционные СМИ, но и широко интегрируя медиаконтент.

Все эти тенденции находят зеркальное отражение на региональном рынке электронных СМИ. В Самарской области он представлен 3-мя основными игроками: ГТРК "Самара" осуществляет вещание на 3-х федеральных теле и 2-х радио каналах; ТРК "Скат" организует врезки на одном федеральном теле и радио каналах; ТРК "Терра" размещает программы на одном теле и двух радио каналах. К примеру, доля телеканалов в региональных рекламных бюджетах (по данным Аналитического Центра "Видео Интернешнл" (Самара) по состоянию на 01 января - 31 декабря 2013 года) распределяется следующим образом (см. рис. 1).

Как видно на рис. 1, существенная доля рынка распределяется между федеральными каналами, на одном из которых (Россия1) осуществляет вещание ГТРК "Самара". СкаТ, выходящий в эфир на сетевом канале ТНТ в 2 с лишним раза отстает по телесмотрению, Терру, вещающую на Рен ТВ, смотрят в 3 раза меньше относительно лидера рынка. Совокупно доля местных каналов приближается к 40-50%, что является высоким показателем и демонстрирует устойчивый интерес к региональной повестке. Остальные ресурсы не имеют региональных врезок. Однако вариативность выбора велика, что характеризует рынок как насыщенный предложениями. Следует также отметить значительные изменения в предпочтениях потребителей за последние 4 года.

¹ Статья "Едва ли можно говорить о войне на уничтожение между телевидением и интернетом" // Коммерсант.ru : [сайт]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1967142> (дата публикации: 29.06.2012)

² Там же

Рисунок 1

Среднесуточные доли телеканалов, Самара, 01.01.2013-31.12.2013, аудитория 18+, по данным TNS Россия

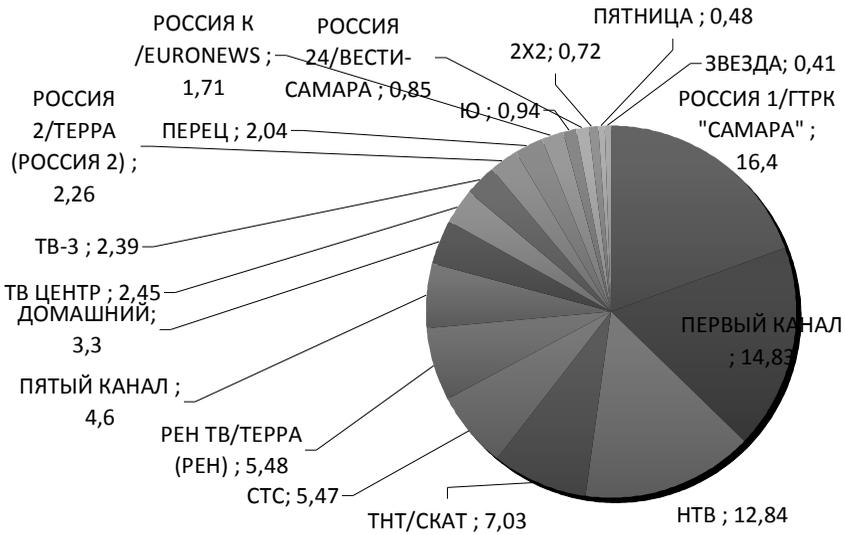
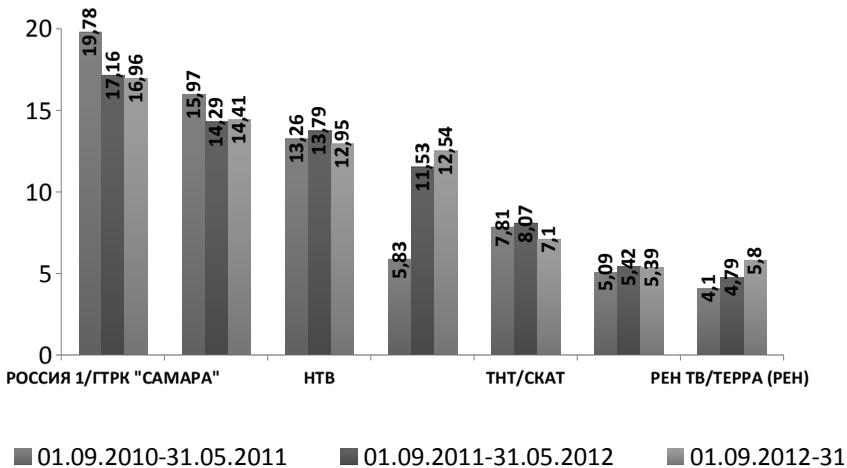


Рисунок 2

Динамика доли крупнейших каналов г. Самара (по данным TNS Россия, 01.09.10 - 31.05.11, 01.09.11 - 31.05.12, 01.09.12 - 31.05.2013, 18-54, 05:00 - 29:00, технические каналы, доля, %)



На рис. 2 мы наблюдаем снижение потребительского интереса к контенту доминирующих телеканалов. Эти процессы обусловлены сменой экономической и социальной жизни, активным внедрением инновационных технологий, увлечением новыми каналами получения информации. К традиционным средствами массовой коммуникации (газета, радио, ТВ) добавились интернет-СМИ, мобильные СМИ, блоги, социальные сети, где каждый человек может стать самостоятельным производителем медиа контента. Количество среднесуточного времени, которое человек тратит на чтение газет или просмотр телепрограмм, неумолимо снижается. Потребитель теперь избирателен, отдает предпочтение "нишевым", или тематическим телеканалам. Так, по словам Олега Добродеева, "если вам нравится какая-то тема, то вы получите от телевидения тематический канал, на котором вам предложат либо круглосуточные новости, хотите - 24 часа парусного спорта, любви, моды, тенниса, сказок, мультфильмов и массу всего остального... Если ВГТРК начинало с одного канала, который устраивал если не всех, то многих, то сейчас у нас около полутора десятков телеканалов. И на этом мы не остановимся, будем идти за нашей многомиллионной аудиторией". Вместе с тем едва ли правомерно говорить о конфликте интересов традиционных и инновационных СМИ. Как телевидение само влияет на интернет, насыщая его профессиональным содержанием, так и телевидение резко усиливается за счет интернета, используя его технологии.

Ярким примером использования инновационных технологий в крупнейших российских медиа корпорациях стали грандиозный проекты телеканала "Россия", такие, как "Имя России" - проект 2008 г., который в течение почти года держал в напряжении всю страну. Сегодня реализуется аналогичный проект "Имя победителя". Уже несколько лет подряд телезрители вовлечены в интерактивное голосование, участие и судейство в развлекательных шоу "Танцы со звездами", "Танцы на льду". Или мультимедийный проект Первого канала "Открытие-Заккрытие" Олимпиады, ставший настоящим триумфом российских вещателей, продемонстрировавший лучшие мировые стандарты организации и освещения грандиозных шоу, собравший более 3 млрд. пользователей во всем мире - непревзойденный до настоящего времени результат телесмотрения.

Новые технологии взаимодействия с аудиторией вводятся и в традиционных региональных электронных СМИ. Модель производства и распространения мультимедийных проектов создается в классических медиахолдингах. За последние 3 года силами ГТРК "Самара" созданы более 10 мультимедийных проектов, такие как "Вторая столица", "Безмянный космос", социально ориентированный проект "Подари детям чудо!". В юбилейный год победы в Великой Отечественной войне реализуется проект "Моя победа", 2 тома историко-краеведческого интерактива и контента

Критерий	ГТРК "Самара"	ТРК "Терра"	ТРК "Скат"
ТВ ресурсы	Россия-Самара, Россия-24, Россия-К	Терра-ПЕН ТВ, Россия 2	СкаТ-ТНТ
РВ ресурсы	Радио России, радио "Маяк"	Русское радио, DFM	Кот FM
Сайт	www.tvksamara.ru www.samara.rfn.ru	www.trkterra.ru	www.scat-tv.ru
Интернет	vk.com, twitter.com, facebook.com, odnoklassniki.ru, youtube.com, livejournal.com, instagram, google plus	vk.com, twitter.com, facebook.com, odnoklassniki.ru, мой мир@mail.ru, google plus, livejournal.com, youtube.com	livejournal.com, vk.com, twitter.com, facebook.com
Территория вещания	Самарская область	Самара, Тольятти, Жигулевск, Сызрань, Новокуйбышевск, Кинель	Самара, Тольятти, Новокуйбышевск, Кинель, Жигулевск, Безенчук, Чапаевск, Прибрежный
Охват населения	2893400 человек	1123000 человек	2360000 человек
Время местного вещания			163 часа в год (23,6% лидер по местным ТВ)
Возможность технического приема г. Самара	99,60%	78,90%	94,20%
Возрастная группа	ядро старше 55 лет	18-54 лет, ядро муж. 25-38 лет	18-59 лет (70,3%), ядро 14-44 лет
Пол	женский 73%, мужской 27%	мужской 83%, женский 17%	женский 70,7%, мужской 29,3%
Уровень дохода (наибольшая группа)	средний 45%		низкий 36,6%
Образование (наибольшая группа)	среднее 56%	высшее 64%	среднее 62%
Доля	18,67%	5,01%	7,66%
Доля региональных новостных программ (19.30)	22,65%	6,83%	13,34%
Рейтинг региональных новостных программ (19.30)	9,83%	2,38%	4,88%
Мультимедийные проекты	"Космос 50", "Отражая жизнь", "20.30", "Моя Победа", "Энциклопедия Самарской Губернии", "Получи Гранту", "Получи Ларгус", "Получи ключи", "Россия 24 в эфире", "ТВ-кино", "Зажги, Самара!", презентация радио "Маяк" в Самаре"	"Новости Самарских блогов"	-

"Энциклопедия Самарской губернии". Но самым запоминающимся стал грандиозный проект "Космос 50", приуроченный к празднованию 50-летней годовщины полета Ю.Гагарина в космос. Другие региональные компании также выходят за рамки традиционных СМИ - ТРК "Терра" реализует формат "Новости самарских блогов", большинство самарских СМИ интегрируют альтернативные среды. В таблице, приведенной ниже, отражены мультимедийные платформы, интегрированные традиционными медиа компаниями.

По сути, мы становимся свидетелями стирания граней между классическими и инновационными СМИ, создания и испытания моделей конвергентных редакций, мультимедийных форм производства и распространения контента, потребительская востребованность которых очевидна. Остается ответить на ключевой вопрос, насколько высока коммерческая выгода мультимедийных форматов? Суммарно высока. Ведь потребитель контента одновременно является рекламодателем. Но анализ монетизации мультимедийных моделей в производстве - это тема другой статьи.

О. Леонтьева

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Социология семейно-брачных отношений и влияние интернета на современную семью

Рассматриваются современные формы семейных отношений и пути повышения стабильности семьи.

Ключевые слова: семья, брак, семейные отношения

O. Leontiev

student

Samara State University of Economics

The modern forms of family relations and ways to enhance the stability of the family

We consider the current forms of family relations and ways to enhance the stability of the family.

Keywords: family, marriage, family relations.

Семья - один из самых древнейших социальных институтов, она возникла значительно раньше классов, наций, государств. Это сложная социальная группа, в которой переплетаются многообразные формы социальных отношений и процессов. Семья формирует личность и накладывает отпечаток на всю жизнь человека. Американский социолог Гуд писал: "Мы знаем о семье слишком много, чтобы исследовать ее объективно"[1].

В первобытном обществе человеческого сообщества семьи не существовало, имелись беспорядочные половые связи.

В эпоху матриархата сформировалась первая форма семьи - материнская или тотемическая.. В такой семье существовал групповой брак, и происхождение детей определялось по материнской линии.

Следующей формой семьи стала Домовая община .Она характеризовалась совместным проживанием нескольких поколений в одном доме. Обычно выделялись материнская или отцовская домовые общины.

На смену прежним пришла моногамная патриархальная семья . Главой семьи и собственником имущества являлся отец. Причина возникновения такого типа семьи- появление частной собственности и вопроса о наследовании.

Самая распространенная форма семьи в современном мире - это индивидуальная. Она является юридически признанной и образуется в результате правового акта бракосочетания. Численность членов семьи в последние годы постоянно уменьшается, изменяются взаимоотношения. Растет самостоятельность каждого из супругов. Растет число разводов, что неблагоприятно отражается на воспитании детей. Растет число небрачных союзов. Теряются семейные традиции[2].

Ежегодно в России заключается 250-300 тыс. браков половина из них распадается. В крупных городах соотношение между браками и разводами 2:1. В сельской местности ситуация иная. Из общего количества распадающихся браков 38% приходится на семьи, просуществовавшие менее четырех лет. Увеличивается число детей, родившихся вне брака. Сегодня каждый пятый родившийся - внебрачный ребенок.

Снижение брачности в России началось в 70-е гг. Причиной стала либерализация норм поведения. В конце 80гг. началось падение рождаемости. За пять лет коэффициент рождаемости (число родившихся на каждую тысячу населения) сократился на 38%. В начале 90 гг. число умерших стало превышать число родившихся, начался процесс естественного снижения численности населения.

К началу 80-х гг. в России резко снизилась продолжительность жизни населения. Характерной чертой стала высокая смертность мужского населения.

Демографические изменения повлияли на развитие и стабильность семьи. Последовавшие экономические трудности усугубили снижение рождаемости. Современная семья это "минидетная семья", в ней формируется новое социальное положение женщины. В семье нашего времени на первый план вышли иные потребности: желание иметь объект заботы и опеки, потребность в самовыражении, в передаче жизненного и культурного опыта.

В России трудности переустройства общества, пережитые несколькими поколениями россиян, вызвали у родителей стремление обеспечить детям уровень жизни более высокий, чем собственный. Это тоже повлияло на число детей в семье[3].

У сегодняшней молодежи в приоритете "минидетные" семьи. По результатам исследования среди студентов в СГЭУ в 2013г. 51,9% опрошенных считают идеальной семьей с двумя детьми, но планируют иметь двух детей лишь 20,7%; идеальной считают семью из трех детей - 17,9%, а планируют иметь трех детей только 3,4 % опрошенных[4].

Проблема высокого уровня разводов характерна и для Самарской области. Количество разводов по данным ЗАГС г. Самары в 2013 и 2014 гг. превышало количество заключенных браков.

Ни для кого не секрет, что в жизни современного общества огромную роль играет Интернет. Мировая сеть проникла во все сферы и области человеческой деятельности, также она и не обошла стороной семью, то есть семейные отношения.

Какие-то десять-пятнадцать лет назад мало кто мог представить, что какое-либо явление может так плотно "войти в жизнь общества". На сегодняшний день, вездесущности Интернета уже никто не удивляется.

Данная область изучения приобретает все большую актуальность с каждым днем. Большинство работ на схожую тематику освещают проблему влияния Интернета в общем свете, то есть на все области человеческой деятельности. Иными словами, обо всем и ни о чем. Я, в свою очередь, попытаюсь максимально сузить поле моих наблюдений и основать мое исследование на конкретном, узком аспекте - влияние интернета на отношения в семье.

Используется анализ вторичных источников, а также собственноручно проведенное наблюдение. В качестве "подопытного материала" я использую семью моих очень хороших знакомых (кодовое имя - семья Л.). Состав участников данного социального института классический, состоящий из трех поколений: мать, отец, дочь, сын, родители со стороны матери, родители со стороны отца.

Итак, подвержены ли семейные отношения влиянию со стороны Интернета? Влиянию подвержены все семьи без исключения или все же опре-

деленная узкая группа? Семьи с крепкими и полными доверия отношениями в высокой степени подвержены влиянию? Помогает или ухудшает Интернет отношения семей живущих "на расстоянии"? Как подходят к изучению этого вопроса ученые и специалисты в данной области? Положительно ли это влияние, или все же следует ему сопротивляться?

Целью является попытка найти ответы на поставленные вопросы, а также постараться все же добраться до истины. Что касается моего ответа на поставленные вопрос, я все же против участия Интернета в семейных отношениях.

Развитие Интернета послужило причиной возникновения принципиально новой действительности - виртуальной. Сеть представляет собой мощнейший инструмент информационно-психологического воздействия на общество. Сегодня существует возможность совершать на просторах Интернета все те же самые действия, которые человек совершает в реальной жизни: продавать, покупать, играть в игры, смотреть мир и даже заниматься сексом. Постепенно, грани между двумя реальностями стираются, и сознание человека уже слабее их различает.

Как правило, пользователи мировой паутины, обычно, менее заинтересованы в регулярных личных контактах с родственниками, чем те, кто не пользуется Интернетом. В книге "Галактика Интернет" автор высказывает интересное мнение, что данное явление, напрямую зависит от социально-классовых различий. Например, у людей с более высоким достатком, как правило, больше знакомых проживающих на большом расстоянии друг от друга. Благодаря этому факту, связь через Интернет помогает находиться в постоянном контакте. Что касается менее обеспеченных слоев населения, у них, по мнению автора, гораздо меньшая потребность в такой связи.

Безусловно, Интернет влияет на качество социальных отношений, но у этой медали существует две противоположных стороны. С одной стороны, по результатам исследований, проведенных в США, пользователи Сети посещают больше выставок, чаще ходят в кино, занимаются спортом и общаются с родственниками. Под эту категорию попадают также студенты, которые общаются со своими родственниками посредством Интернета. Выходит, что использование Сети лишь дополняет другие виды социального взаимодействия, такие как телефонная связь и личные контакты, но не заменяет их.

С другой стороны, автор книги приводит в пример результаты другого исследования, также проведенного в США. В данном случае говорится уже об изолирующем эффекте Интернета: было замечено угасание интереса к межличностным связям. Самым интересным являлось то, что сами респонденты не ощутили изменений в своей жизни.

А сейчас, я хотела бы рассказать о проведенном мною наблюдении. Мне было интересно узнать, как дети семьи Л., (девочка 18 лет, мальчик 13

лет) общаются с родителями. Тинейджеры, как известно, сильнее всех подвержены влиянию новых технологий, и воспринимают их за одну из основ пирамиды Маслоу. По результатам эксперимента, чтобы узнать где находится ребенок, с кем он, что он делает, пообщался ли он, легко можно выяснить благодаря парочке приложений на iPhone. Фотографии друзей и ланча в Instagram, переписки и фотографии дневника/зачетки What'sUp и iMessage, улыбки и другие эмоции заменяет богатый набор смайлов. Звонки, как правило, совершаются лишь в случае острой необходимости.

На мой взгляд, для семейных отношений Интернет является не самым лучшим стимулом к межличностным контактам. В среднестатистической семье дети учатся допоздна, родители возвращаются с работы поздним вечером. Общение посредством Интернета в течение дня является своеобразным заменителем межличностного общения, и количество подобного общения преобладает. После телефонного звонка, парочки сообщений и присланной картинки в мозгу создается отчетливое ощущение, что общение уже произошло. А что если убрать все виртуальное общение и учитывать только реальное? Только в этом случае становится немного не по себе. Межличностное общение пропадает.

Подслушивать конечно не очень хорошо, но где-то пару недель назад я услышала отрывок занимательного разговора в кафе за соседним столиком, где женщина, примерно сорока лет с виду, страстно рассказывала своим подругам о том, как она эффективно воспитывает своего сына, который учится в Англии посредством Skype. Дама хвасталась, что у нее получается отменно контролировать своего отпрыска, что он даже не пьет и не курит. От себя скажу, что это еще раз подтверждает мою гипотезу: виртуальное общение заменяет реальное, грань между двумя реальностями стирается и уже почти исчезла окончательно.

Что касается перспектив, я не думаю, что они слишком радужны. Развитие методов виртуального общения обретает стремительные обороты с каждым днем, и цель этого развития - максимально приблизить его к реальному общению. Это, без сомнения пугает и оставляет богатую почву для размышлений.

Таблица 1

Информация о количестве актов гражданского состояния, зарегистрированных органами ЗАГС Самарской области за январь-сентябрь 2014 года (в сравнении с периодом 2013 года)

Наименование	Количество	
	9 месяцев 2014 г.	9 месяцев 2013 г.
рождение	30 623	29 851
смерть	34 402	34 500
заключение брака	22 333	22 461
расторжение брака	12 110	12 151

Таблица 2

**Динамика государственной регистрации актов гражданского состояния
в органах ЗАГС Самарской области за I полугодие 2014 года
и I полугодие 2013 года (в сравнении)**

Наименование	Количество	
	I полугодие 2014 г.	I полугодие 2013 г.
рождение	19 364	19 060
смерть	23 270	23 385
заключение брака	10 689	10 504
расторжение брака	7 940	7 948

На кафедре Социологии и психологии Самарского государственного экономического университета в 2015г. по заказу Министерства по вопросам семьи разработана программа дополнительного образования для молодоженов, вступающих в брак. Обучение основам семейной психологии и педагогике подготавливает молодежь к решению проблем в семейной жизни и воспитании детей. Занятия по программе проводятся при органах ЗАГС районов города.

Литература:

1. Гурко Т.А. Брак и родительство в России.. - Москва: Институт социологии РАН, 2008.
2. Титаренко Л.Г. Социология гендерная. Энциклопедия социологии М., 2010.
3. Дугин А.Г. "Социология пола (Структурная социология)" // "Структурная социология" М., 2010.
4. Корчагина Т.В., Платонова О.В. Высшая школа-взгляд в будущее. Вестник СГЭУ №11(109),(ВАК),2013г., с.138-140.
5. Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования. Артюшин С.М., Бондарев С.И., Борисов С.В. и др. Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей гуманитарных факультетов вузов/Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. Ростов-на-Дону, 2012. Сер. Социологическая мастерская ТомВыпуск2.

Д.Г. Мамий

магистрант

*Самарский государственный
экономический университет*

Электронная коммерция

В статье анализируется сеть Интернет как основа для развития нового направления в экономической науке и практике, которое можно назвать "Интернет-

экономикой". Одним из элементов Интернет-экономики является "электронная коммерция", как форма деловых взаимоотношений с использованием сетей передачи данных и современных информационных технологий бизнеса.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет, социальные сети, торговля, покупатель, доход, бизнес, возможность, Бренд-сообщества.

D.G. Mamii

undergraduate

Samara State University of Economics

E-commerce

The article analyses the Internet as the basis for the development of a new direction in economic science and practice, which could be called the "Internet economy". One of the elements of the Internet economy is "e-commerce", as a form of business relationships using data networks and modern information technology business.

Keywords: e-commerce, Internet, Social networks, Ttrade, Customer, Seller, Deal, Income, Business, Opportunity, Brand Community.

Пожалуй, одним из главных достижений в мире является создание в конце XX века Всемирной сети Интернет, которая стала в новом тысячелетии не только средством для общения людей, но и силой, способной влиять на устоявшиеся традиции, геоэкономические и геополитические интересы глобального мироустройства. Интернет - наиболее динамично развивающаяся среда информационного обмена в истории человечества. Современные возможности доступа к Интернету с мобильных телефонов и устройств (мобильный Интернет), с телеприемника, а также обмен информацией через сеть других устройств, расширяют круг пользователей.

Бурное развитие привело к тому, что сеть Интернет стала приобретать новые качественные функции, диверсифицируясь в "киберпространство", наполненное не только информацией, но современными технологиями ве-

дения бизнеса. Сегодня можно говорить о том, что Интернет стал основой для развития нового направления в экономической науке и практике, которое можно назвать "Интернет-экономикой". Интернет-экономика имеет транснациональный характер и является эффективным инструментом внешнеэкономической деятельности и глобального развития рынка товаров и услуг.

Одним из элементов Интернет-экономики является "электронная коммерция". Что такое "электронная коммерция"? Один из вариантов определения: это любая форма деловых взаимоотношений с использованием сетей передачи данных и современных информационных технологий бизнеса, а не путем физического обмена или прямого физического контакта друг с другом. "Электронная коммерция" в общем смысле покрывает все формы деловых операций, осуществляемых с помощью электронных средств и использующих телекоммуникационные сети передачи данных. Такие операции проводятся между компаниями-производителями и потребителями товаров и услуг или между компаниями и государственными организациями и физическими лицами. "Электронная коммерция" объединяет в себе широкий спектр видов деятельности и включает в себя единый ряд компонентов и единый технологический цикл.

В России электронная коммерция начала развиваться значительно позднее, чем во многих странах Европы или в Америке.

Расцвет электронной коммерции еще грядет, а о будущем торговли в Интернете спорят многих эксперты и специалисты. С каждым годом в нашей стране становится все меньше людей, которых не затрагивает Интернет. Изо дня в день растет покупательская активность, а социальные сети в данном случае становятся одним из самых мощных катализаторов электронной коммерции. Впрочем, это и понятно: именно в социальных сетях все чаще засиживаются многие интернет-пользователи, которые как раз и являются вашими потенциальными клиентами или активными покупателями.

В настоящее время мы можем использовать самые разные способы торговли своими товарами через интернет. Одним из таких методов - продажи товаров - является пассивная коммуникация. Мы можем завести отдельную страничку или группу своей компании. И даже если мы в дальнейшем не будем прибегать к раскрутке группы или страницы, поисковая система все равно будет выдавать при запросах пользователей ссылки в том числе и на наши страницы.

Группа, созданная в Одноклассниках или Вконтакте, может просто рассказывать о нашей компании, или дарить возможность пользователям сразу же приобрести товары, реализуемые нами. Как правило, посетители сами дают знать о том, какой именно товар интересен. Нам же остается лишь выполнить заказ.

Осуществлять торговлю в социальной сети поможет и реклама, которой на страницах становится все больше и больше. Реклама может вести на страницы нашего сайта или нашей группы.

Создание бренд-сообществ, где также может вестись электронная торговля - не менее важный способ, который вы можете использовать, чтобы обрести постоянных покупателей.

Зарабатывать деньги, продавая те или иные товары можно и в том случае, если мы создадим специальное приложение. К сожалению, подобные приложения в социальных сетях пока еще большая редкость, а потому есть надежда, что мы станем первопроходцем и сможем построить свой бизнес качественно и быстро. В данном случае речь идет о создании некоего подобия интернет-магазина, где пользователь сможет оплачивать нужные ему товары.

Предлагать свои товары мы можем и по принципу сарафанного радио. Большую помощь в этом нам окажут наши благодарные клиенты, которые будут рады рассказать своим друзьям в социальных сетях об удачных покупках.

Говоря о продажах при помощи СМИ, нельзя не отметить, что свое начало данная торговля берет еще со времен появления бегущей строки на различных каналах телевидения. Сейчас же такой "рыночной платформой" является Интернет, который пользуется большей популярностью, большим распространением и востребованностью, нежели телевидение.

Действительно, Интернет перестал быть лишь источником информации: научной, мультимедиа и прочей, - в наши дни сеть - это поприще для купли-продажи. Продавать через Интернет можно товары различных групп и видов, воспользовавшись Интернет магазином или форумом. Следует отметить, что именно торговые форумы получили свое широкое призвание: они доступны для широкой аудитории, не влекут за собой различных налогов от совершенных продаж, имеют, как правило, удобный интерфейс.

Разумеется, продажа на форумах имеет ряд своих преимуществ. Чаще всего здесь представлен товар, который до этого покупателю неоднократно встречался в магазинах, который можно предварительно изучить воочию, оценив все "за" и "против". Однако именно при покупке через Интернет цена желаемого товара значительно ниже, что, явно не может не радовать! Здесь нет места многочисленным статьям расходов, что присутствуют в реальных магазинах, поэтому продавец предлагает своему потребителю более приемлемую цену. Важно, что качество продукции ни коем образом не страдает, - оно остается прежним!

Знакомство с основными характеристиками товара происходит в спокойной обстановке дома или офиса, где нет места спешке, есть время на тщательное обдумывание всех нюансов будущего приобретения.

Продажа на форумах выгодна не только покупателю, - продавец в данной ситуации также во многом выигрывает. Разместив рекламу своего товара на нескольких масштабных форумах, владелец товара повышает количество посещений страницы с его продукцией в тысячи раз, что порой несравнимо с посещаемостью некоторых торговых точек. А реклама, на которую многие компании тратят значительные средства, в интернете повлечет за собой намного меньшие суммы, а зачастую в ней и вовсе нет необходимости.

Прежде чем продавать товар на форумах, следует дать ему четкую характеристику, доступную и понятную для целевой аудитории. Помимо описания основных критериев оценки продукции, нужно представить товар в многочисленных изображениях, - так покупатель на расстоянии сможет, будто, подержать товар в руках, детально рассмотрев его внешний вид. И, конечно, следует изучить рынок Интернет пространства, тем самым остановить свой выбор на более подходящем форуме. Как правило, свое внимание следует уделить форуму в пределах одного города или страны, что сделает торговлю более удобной и быстрой.

Дропшипинг это отношения между производителем продукции, дилером и покупателем. Некоторые компании не хотят открывать собственные торговые площадки и работать в розницу, а предпочитают отношения с дилерами, которые и занимаются продажей в розницу, выступая посредником между продавцом и покупателем.

После оплаты заказанный товар идет напрямую к покупателю от продавца, минуя дилера, который только заказывает и оплачивает товар и пересылает адрес заказчика продавцу.

Основной плюс дропшипинга в том, что не нужны первоначальные вложения, мы оплачиваем за товар, когда оплата за него пришла к нам. Кроме того мы не занимаемся упаковкой и сборкой товара, все это происходит на складе продавца. Наша задача разместить рекламу на аукционах и торговых площадках и получать заказы. Ну а для себя и своих близких мы всегда можем заказать товар по сниженной стоимости, что тоже неоспоримый плюс.

Интернет, вместе с современными почтовыми службами и службами доставки, является идеальной площадкой для торговли. Торговля через интернет привлекательна тем, что информация о наших товарах, размещенная в сети, может быть доступна любому человеку в режиме онлайн, вне зависимости от его географического местоположения.

Конечно, стоимость доставки в другой регион может сделать покупку финансово невыгодной, однако дорогие и/или редкие товары часто заказываются через интернет даже из других стран.

Если мы собираемся продать что-либо через интернет, то у нас есть несколько вариантов. Для продажи товаров, существующих в единственном

или ограниченном количестве экземпляров нет смысла создавать собственный сайт. Достаточно воспользоваться возможностями местных досок объявлений (для дешевых и ходовых товаров) или общероссийских интернет - аукционов (для более дорогих и оригинальных товаров). Если наши товары дороги и эксклюзивны, есть вероятность того что их захотят купить зарубежные ценители, а это означает необходимость выставления данных товаров на интернет - аукционы обладающих всемирной известностью.

Если мы занимаемся мелкосерийным производством ограниченного количества видов товаров, то создание своего интернет - магазина может быть не оптимальным решением. Крупные общероссийские интернет - магазины всегда готовы взять на реализацию товары своих партнеров, при условии надлежащего качества данных товаров.

Если мы собираемся продавать широкий ассортимент товаров по той или иной теме (чай, ножи и т.д.), закупаемых у разных производителей, то тогда нам точно потребуется собственный тематический интернет-магазин. Однако степень его популярности будет зависеть не только от ассортимента товаров и его регулярного обновления, но и от качества информационного компонента (статей и обзоров на тему реализуемых товаров). В противном случае успешная конкуренция вашего детища с крупными интернет - магазинами будет вряд ли возможна.

В интернете часто встречаются предложения по посреднической торговле книгами, казуальными играми, фильмами и прочими товарами, существующими в виде файлов, и потому не требующими организации их физической доставки покупателю. Но подобный бизнес с каждым годом приносит все меньшую финансовую отдачу. Покупатели скорее предпочтут купить те же казуальные игры на официальном сайте, чем у посредника, так как посредник не может предложить им более выгодных условий. А электронные книги часто взламываются вскоре после появления, начиная странствовать по просторам сети в бесплатном виде.

В заключение хотелось бы сказать, что электронная торговля - ключевое направление экономического развития в 21 веке.

В западных странах электронная коммерция уже достигла значительного развития. В России же, электронная коммерция только набирает темпы развития и в ближайшие годы эти темпы только ускорятся.

Нехватка обычных телефонных линий уже не будет сдерживать развития доступа к Интернету, поскольку для сетевого поиска будут использоваться совместные возможности беспроводной связи и Интернет устройств личного пользования - все это превратит сетевой доступ в новое средство связи, такое же доступное и распространенное, как мобильные телефоны. Это, в свою очередь, откроет возможности по использованию Интернета даже перед самыми удаленными регионами России.

Для России электронная торговля открывает только новые перспективы: улучшение качества российских систем связи, обмен информацией, рост многочисленных новых российских и международных предприятий - все это дает возможность ускорить развитие электронной торговли, что требует поддержки динамики электронной торговли и Интернета. Россия может получить множество преимуществ от устойчивого и здорового рынка электронной торговли: повсеместный рост предприятий местной экономики вне зависимости от форм собственности, доступ к экспортному рынку, рабочие места для квалифицированной рабочей силы, доступ к инвестиционному капиталу, а также увеличение налоговых поступлений от применения электронных платежей.

Н.А. Негонова

студент

Научный руководитель

О.В. Юдина

*Самарский государственный
экономический университет*

Облачные технологии в образовательном процессе и бизнесе

В работе рассмотрено влияние облачных технологий на образовательный процесс и бизнес. Облачные технологии - это способ увеличения пропускной способности сетей или предоставление ИТ-ресурсов в виде сервиса, который потребитель может получить, не вкладываясь в создание новой инфраструктуры, при этом нет нужды готовить кадры или нанимать, а также покупать новое лицензированное программное обеспечение¹. Самая перспективная стратегическая технология социального будущего, появившаяся в связи с потребностями сферы обслуживания и бизнеса в конце двадцатого века.

Ключевые слова: облачные технологии, образовательный процесс, бизнес, облако, ИТ.

N.A. Negonova
student

Scientific director

O.V. Yudina

Samara State University of Economics

Cloud technologies in education and business

The paper considers the impact of cloud computing on the educational process and business. Cloud technology - a way to increase the capacity of networks or the provision of IT resources as a service that the consumer can get without investing in new infrastructure, with no need to train staff or hire, as well as purchase new licensed software *obespechenie*¹. The most promising social future strategic technologies, which appeared in connection with the needs of the service sector and business in the late twentieth century.

Keywords: cloud computing, educational process, business, cloud, IT.

Нестабильность мировой финансовой системы и периодически возникающие новые волны кризисов задали фокус на увеличение эффективности бизнеса. Данная тенденция резко повысила спрос на современные информационные технологии, позволяющие снизить издержки.

По оценкам экспертов The Boston Consulting Group (BCG), мир идет к все более широкому использованию облачных технологий и мобильных устройств, развитию интернета вещей и умных устройств, 3D-печати².

Во всем мире наблюдается тенденция к увеличению спроса на облачные услуги. Согласно данным IDC, в России в 2014 году спрос вырос на 70% и достиг \$353 млн. Эксперты прогнозируют среднегодовой рост российского рынка облачных услуг в период с 2014 по 2017 гг. в диапазоне 27%³.

С точки зрения заказчика облачные технологии - относительно недорогой вариант использования ИТ, значительно повышающий эффективность, а также увеличивающий скорость внедрения, масштабирования и продвижения бизнес-решений. Создаются новые возможности для ведения бизнеса и новые рынки для корпораций.

В 2016 году ожидается вступление в действие федерального закона "О персональных данных", обязывающего компании хранить персональные дан-

ные россиян на территории страны. Есть вероятность, что после вступления закона в силу возникнут изменения в пользовании публичными "облаками".

Использование облачных технологий в бизнесе позитивно отражается на эффективности и удовлетворенности персонала. По опросам IDC, 53% руководителей бизнес-подразделений видят экономический эффект от предоставления сотрудникам возможности удаленной работы, а более трети ожидают получить его в ближайший год. Наблюдается рост продуктивности за счет поддержки удаленной работы в диапазоне от 10% до 30%⁴.

Облачные сервисы привлекательны для бизнес-представителей разных уровней. Гибкое управление в сочетании с экономической целесообразностью делает облачные технологии популярными среди пользователей, а также подталкивает их развитие в сфере расширения функциональности. Американские разработчики держали изначальное лидерство на рынке "облачных сервисов" для пользователей. Однако в последнее время в российском сегменте более популярны сервисы Mail.ru, Яндекс и Google.

Приведем примеры успешных зарубежных облачных проектов для малого бизнеса.

Облако CloudFlare разработано для компаний, которые только начинают осваивать Интернет. Оно решает проблему пиковой нагрузки, возникшую в связи с неожиданным ростом популярности сайта. При упущении момента нагрузки, теряются потенциальные клиенты, рекламный бюджет и бюджет на создание ресурса. Существует два способа предотвращения: закупка достаточного количества серверов, которые обеспечат устойчивость, либо облачные технологии. Второй вариант более бюджетный.

Облачный сервис SalesVu автоматизирует процесс продаж малого бизнеса. Сервис раздает кардридеры - специальные считыватели, работающие в качестве терминалов для оплаты с помощью банковских карт. Работник компании с помощью кардридера может принимать оплату за пределами рабочего места. Со всех осуществляемых денежных операций сервис взимает 2,7%. Использовать кардридеры можно по всему миру, но осуществлять расчеты только в США и Канаде.

Первый массовый сервис Amazon Elastic Computer Cloud, созданный компанией Amazon, с начала своего действия активно используется крупными фирмами. Сервисы Amazon эффективно решают сложные задачи крупных проектов, позволяя экономить на построении собственной инфраструктуры.

С помощью облаков создаются стандартные офисные продукты - электронная почта, виртуальные рабочие столы, корпоративные порталы, доставляются решения пользователям "1С" и др. Ежемесячный чек одного пользователя облачных технологий в среднем составляет от 500 до 2,5 тысяч рублей исходя из набора используемого софта. Однако данное вложение средств открывает ряд преимуществ:

1. покупка ресурса, который нужен в данный момент, или отказ от него без лишних затрат;
2. экономия на содержании ИТ-инфраструктуры;
3. отсутствие лицензионных рисков;
4. сокращение рисков утечки информации;
5. удаленный доступ к данным⁵.

Главным риском облачных сервисов для бизнеса является безопасность корпоративных данных. Однако если сравнивать с IT-безопасностью локальных систем малых и средних компаний, безопасность в облаках эффективнее. Малый бизнес редко обозначает эту проблему, а также не имеет возможности решить ее самостоятельно с допустимыми затратами. За безопасность в облаке отвечает компания, которая его создала. Все заботы об исключении несанкционированного доступа, резервном копировании и сохранении информации она берет на себя.

Потребители ИТ существенно снижают капитальные расходы при использовании облачных технологий. Затраты на построение центров обработки данных, закупку аппаратных и программных решений по обеспечению непрерывности и работоспособности, серверного и сетевого оборудования поглощаются провайдером облачных услуг⁶.

Главный недостаток - зависимость от интернета. Невозможно воспользоваться облаком без подключения к сети. Следовательно, возникает необходимость создания резервных копий данных. Также немаловажно защищать персональные данные, конфиденциальную информацию не стоит хранить в облаке.

Облачные вычисления значительно изменили традиционный подход к управлению, интеграции и доставке приложений. Они позволяют управлять более крупными инфраструктурами, по сравнению с традиционным подходом (см. таблицу).

Сравнение технологий

Традиционные технологии	Облачные технологии
Электронная почта: Outlook. Скачивание и хранение писем на компьютер пользователя при запуске программы	Почта браузеров Mail.ru, Yandex.ru, Google.ru и др. Чтение писем, скачивание вложений. Физическое хранение на сервере. Вход в почту с любого подключенного к сети интернет компьютера

В образовательном процессе облачные технологии также играют большую роль. Существует три базовые модели облаков, применяемых вузами, из них наиболее распространены "программное обеспечение как сервис" (SaaS) и "инфраструктура как сервис" (IaaS). В российском образовании набирают популярность системы управления обучением на основе платформ Windows Azure in education, Moodle, WebCT, E-Learning Server, Проме-

тей и др., также пользуется спросом Microsoft Learning Suite и расширяется применение облачного продукта Microsoft Office 365. Наиболее популярные в образовании системы Microsoft Live@edu и Google Apps Education Edition служат целям социальной кооперации⁷.

В настоящее время свободный и открытый доступ к образованию обеспечивается на протяжении всей жизни каждому человеку, учитывая его интересы, способности и потребности.

Благодаря информатизации увеличивается время на обучение, без изменения учебных планов образовательных учреждений. Важно осуществлять постоянный "диалог" с пользователем. Использование интернета и специализированных образовательных социальных сетей с целью перераспределения времени нахождения в сети учащихся важно осуществлять таким образом, чтобы оно было направлено на повышение образования.

Существуют следующие направления: электронные учебники, компьютерные программы, диагностические, обучающие и тестовые системы, тренажеры, лабораторные комплексы, прикладные и инструментальные программные средства, обеспечивающие выполнение определенных учебных операций (обработка текста, составление таблиц, редактирование графической информации и др.), телекоммуникационные системы (электронная почта, телеконференции), системы на базе мультимедиа-технологии, электронные библиотеки и другое.

Использование облачных технологий в образовании имеет огромную социальную значимость. Они обеспечивают доступность образования лицам с ограниченными возможностями здоровья, особыми образовательными нуждами и лицам, которые по каким-то причинам не могут присутствовать в образовательном учреждении.

При использовании облачных технологий качество обучения может повыситься в связи:

- 1) с адаптацией к образовательному процессу с учетом способностей и возможностей обучаемого;
- 2) с возможностью выбора наиболее подходящего метода освоения предмета;
- 3) с регулированием интенсивности обучения;
- 4) с самоконтролем;
- 5) с наглядностью изучаемого материала;

В совокупности облачные технологии способствуют прогрессивному развитию информационно-образовательной среды, качества обучения, личности учащихся и профессионального развития административных работников и учителей, а также становятся точкой опоры повышения эффективности бизнеса, сокращения расходов и сохранения баланса денежных потоков.

Литература:

1. Агафонова А.Н., Шумакова В.Н. Эволюция систем автоматизации складской логистики // Вестник самарского государственного экономического университета. 2014. №3 (113). С.86
2. Технологические тренды нового времени: видение Microsoft // <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2014/11/13/589633>
3. Тенденции и вызовы в области информационных технологий на ближайшие два года // http://www.gazeta.ru/tech/kak_krizis_perevernet_rabotu_i_biznes.shtml
4. IDC: российский бизнес активно осваивает мобильные технологии // <http://hitech.vesti.ru/news/view/id/4959>
5. Агафонова А.Н. Актуальные аспекты информатизации современной коммерции // Вестник самарского государственного экономического университета. 2013. №3 (101). С.6
6. Cloud computing: кому он выгоден и с чем его едят. // <http://www.ibusiness.ru/3087>
7. Облака: от старых технологий к широким перспективам // http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2011/05/20/440918_1

А.С. Попова

*Самарский государственный
экономический университет*

Характеристики и сравнительный анализ видеоредакторов

В этой статье рассматриваются преимущества и недостатки наиболее популярных видеоредакторов, проводится их сравнительный анализ.

Ключевые слова: видеоредактор, плагин, фильтр, видео, эффекты, интерфейс.

A.S. Popova

Samara State University of Economics

Characteristics and comparative analysis of video editors

This article discusses advantages and disadvantages of the most popular video editors and conducts comparative analysis.

Keywords: video editor, plug-in, filter, video, effects, interface.

В настоящее время видеоиндустрия стремительно развивается. С распространением видеокамер в России появились такие профессии как видеограф, видеомонтажер, которые на данный момент пользуются спросом на рынке труда и в сфере услуг. Появился и новый вид блога в Интернете - видеоблог, который сейчас стал настолько популярен, что многие видеоблогеры не имеют постоянной работы и получают деньги за ведение своего видеоблога.

Но снять видео недостаточно. Необходимо его еще и смонтировать. Монтаж тоже входит в работу видеографа и видеоблогера. Монтаж видео чуть ли не важнее самой съемки. Ведь никто не заплатит видеографу за плохой монтаж, никто не будет смотреть необрезанное видео в Интернете и т.д.

Но тут же возникают вопросы: какой видеоредактор выбрать и как вообще научиться качественному монтажу. Именно поэтому новичку необходим сравнительный анализ видеоредакторов и их характеристика.

Видеоредакторы Windows - Windows Movie Maker и Киностудия Windows Live - это бесплатные программы для создания и редактирования любительских фильмов, которые входят в комплект операционных систем семейства Microsoft Windows.

С их помощью можно создавать, монтировать и демонстрировать свои фильмы на домашнем ПК. Программы довольно просты в использовании и, в первую очередь, они рассчитаны на любительское создание фильмов. Существенным плюсом данных программ является то, что они не требуют особых технических параметров от ПК. Так как эти программы уже включены в комплект операционной системы, скорее всего, они без проблем запустятся на компьютере.

Но данные видеоредакторы имеют существенные недостатки. Во-первых, значительное сжатие видео. Импортировав видео хорошего качества в один из видеоредакторов Windows, при сохранении готового фильма получается файл меньшего объема и более плохого качества. Во-вторых, видеоредакторы Windows не поддерживают многие форматы видео. Наиболее удобно в данном видеоредакторе работать с форматом .wmv. Поэтому очень часто приходится пользоваться конвертерами, чтобы получить поддерживаемый формат.

После освоения любительского видеоредактора, пользователь может приступить к профессиональным. Наиболее популярными профессиональными видеоредакторами на данный момент являются Sony Vegas Pro, Pinnacle Studio, The Foundry Nuke и продукция Adobe - Adobe Premiere Pro и Adobe After Effects.

Одной из самых распространенных и доступных профессиональных программ можно назвать Sony Vegas Pro. Sony Vegas - это видеоредактор как для любителей, так и профессионалов, нуждающихся в полноценном, но в

то же самое время простом в использовании инструменте для редактирования видеороликов.

Необходимо учесть, что Sony Vegas - не простая программа, но использовать ее все же проще, чем другие пакеты, вроде Premiere. Также, программа снабжена очень подробной документацией, поэтому пользователь сможет найти ответ на почти любой вопрос в разделе "Справка". Подробная документация, а также приятный интерфейс, знакомый каждому, кто когда-либо занимался редактированием видео, делают Sony Vegas Video превосходной программой.

Sony Vegas предоставляет почти неограниченные возможности работы над видеороликами: импорт материалов из различных источников (включая HD видео), использование более 300 фильтров и спецэффектов, применение специальных инструментов для работы с текстовыми слоями и субтитрами, а также улучшение качества видеозаписи. Но Sony Vegas Video не только позволяет редактировать видео. Возможность работы над звуковыми дорожками также является важной частью этого редактора, включающего более 30 звуковых эффектов.

Интерфейс Sony Vegas похож на интерфейсы других видеоредакторов. Предпросмотр материала и редактируемых в данный момент файлов осуществляется в нескольких одновременно открытых окнах, а также имеется монтажная линейка для работы с различными аудио- и видеодорожками. Существенным плюсом является и то, что Sony Vegas Video имеет интерфейс, полностью настраиваемый пользователем: можно свободно открывать, закрывать и упорядочивать различные модули программы по своему усмотрению.

Практически все минусы Sony Vegas существуют только для новичка: богатый интерфейс, в котором интуитивно разобраться трудно, и сложность программы. Именно поэтому перед работой с данным видеоредактором стоит либо посмотреть обучающие ролики, либо перед этим освоить программы попроще. Единственный минус, который касается всех пользователей данной программы - большая нагрузка на процессор. Также можно отметить, что нет тесной интеграции с продуктами Adobe Creative Suite (Photoshop, Adobe After Effects и др.), что может быть существенно для профессионалов.

В целом, Sony Vegas Video - видеоредактор как для любителей, так и профессионалов, нуждающихся в полноценном, но в то же самое время простом в использовании инструменте для редактирования.

Из всего многообразия видеомонтажных программ начинающему пользователю часто рекомендуют продукты компании Pinnacle для домашнего видеомонтажа. Причины этому следующие:

1. Низкая стоимость лицензии, богатая комплектация.

2. Легкий, интуитивно понятный интерфейс программного обеспечения, идеально подходящий начинающему пользователю.

3. Полная локализация продукта (монтажная программа, описание на русском языке), что зачастую является критичным фактором при выборе.

Это одна из программ, которая граничит на статусах любительского и профессионального видеоредактора. По сравнению с тем же Sony Vegas новичку разобраться в этом видеоредакторе намного проще. Но есть и минусы - программа часто зависает из-за недоработки и имеет ограниченное число видеодорожек. Сама студия с базовым набором плагинов и фильтров имеет стоимость от 39 до 85 долларов. Это не очень большая цена за лицензионный продукт. Однако есть и условности. Кроме самого установочного пакета Pinnacle нужно приобрести дополнительные плагины. Стоимость каждого диска варьируется от 15 до 120 долларов. Но приобретение такого удовольствия не обязательно. Всевозможные дополнения понадобятся, если в студии будет монтироваться действительно объемный и сложный материал, а не просто домашнее видео.

The Foundry Nuke - это очень неплохая программа, с помощью которой можно сотворить весьма солидные эффекты и переходы. Плагинов для этого видеоредактора существует не так много, но для Foundry Nuke их можно написать самостоятельно, с помощью языков программирования Tcl, C++ и Python. Так что, пользователю, владеющему языками программирования, в The Foundry Nuke открывается возможность создать любой эффект. С другой стороны, программировать умеют не все, а стандартные эффекты The Foundry Nuke ничем особенным не блещут. Тем не менее, простой интерфейс и быстрое действие делают The Foundry Nuke очень неплохим видеоредактором. Но по функциональности и популярности он все же проигрывает всем остальным профессиональным видеоредакторам.

Конечно, нельзя не сказать про "профессионалов" в мире видеоредакторов - Adobe After Effect и Adobe Premiere Pro. Про возможности продукции Adobe можно говорить бесконечно. Безусловно, они имеют все возможности вместе взятые, которые были перечислены при анализе предыдущих видеоредакторов. Но здесь уже эти возможности действительно переходят на новый уровень. Эффекты, переходы - все в продукции Adobe усовершенствовано. Но не это делает продукцию Adobe уникальной в своем роде. Здесь можно уже на действительно профессиональном уровне работать с двухмерной и трехмерной графикой, операция привязки слоев и масок позволяет с легкостью выравнивать 2D- и 3D-объекты. Теперь можно привязывать объекты к контурам фигур, ограничивающим рамкам, камерам и источникам света, а также выполнять привязку внутри слоев фигур, добавлять или повышать качество сглаживания движения для движущихся объектов в отснятом материале или обработанных сценах. Этот эффект можно приме-

нять для придания реалистичности, выделения движения, сопоставления дублей, а также для более удобного просмотра "запинающихся" кадров и многое, многое другое. Вопрос только в сложности обучения данным "трюкам". Из недостатков программ следует отметить очень сложный интерфейс, с которым самостоятельно разобраться не получится. Для освоения программы нужно изучить множество уроков. Во время работы After Effects и Adobe Premiere Pro значительно замедляет работу всех остальных программ.

Но такая мощная программа требует и мощных ресурсов, на чем нужно остановиться отдельно. Данные программы стали полностью 64-х битными приложениями, что является плюсом и минусом одновременно. Многим видеомонтажерам и операторам всегда хотелось чтобы видеомонтаж был максимально быстрым, программы работали стабильно, а сама работа с видеоматериалам была комфортной. Действительно, если имеется достаточно мощный компьютер с хорошей видеокартой и объемом оперативной памяти не менее 6 Гб, работа с новыми программами от Adobe превращается в сплошное удовольствие. Все работает действительно быстро. Причем программа работает быстро с такими форматами как HD. Теперь о минусах. Для данной версии пакета (для всех программ) не подходят старые, 32-х битные версии плагинов, фильтров, эффектов и так далее. То есть теперь надо ждать выхода новых, 64-х разрядных версий плагинов и собирать все заново.

Пока не все разработчики сторонних плагинов торопятся выпускать 64-х разрядные версии, некоторые уже выпустили платные версии, а некоторые заявляют о выходе новых версий в ближайшее время.

Поэтому, пока установив, например, Adobe Premiere Pro CS5, придется довольствоваться только штатными средствами.

Обобщая информацию о видеоредакторах, можно сделать выводы:

1. Все программы, кроме Windows Movie Maker и Киностудии Windows Live, являются платными лицензионными продуктами.
2. Windows Movie Maker и Киностудия Windows Live доступны для новичков в деле редактирования и монтажа видео.
3. Sony Vegas, Pinnacle Studio, The Foundry Nuke являются программами, доступными для "продвинутых" пользователей и профессионалов.
4. Adobe After Effect и Adobe Premiere Pro наиболее сложны в освоении и использовании и подойдут, скорее, для профессионального видеоредактирования.
5. Выбирая видеоредактор, необходимо учитывать не только уровень компетентности пользователя и предполагаемый объем работы, но и технические характеристики персонального компьютера.

А.В. Сидорова
преподаватель
Самарский государственный
экономический университет

**Правонарушения в интернет-пространстве:
классификация, характерные особенности и субъекты**

Рассматриваются правонарушения в сети Интернет, дается их классификация, обобщаются характерные черты присущие данным правонарушениям. Анализируется отношение молодежи к ответственности за Интернет-правонарушения и пути ликвидации "информационной неграмотности" среди молодых пользователей сети Интернет.

Ключевые слова: интернет пространство, правонарушение, преступление, проступок, пользователь, молодежь, ответственность.

A.V. Sidorova
lecturer
Samara state University of Economics

**Offences in the internet space:
classification, features and subjects**

The offenses in the Internet, their classification, summarizes the characteristics of the data inherent in offenses. Analyzes the attitudes of young people accountable for the offense and the Internet towards the elimination of "information literacy" among young Internet users.

Keywords: Internet space, an offense, a crime, a misdemeanor, by young people, responsibility.

Интернет - это не только средство делового общения и возможность получения актуальной информации, но и пространство для ведения предпринимательской деятельности. Согласно определению одного из первых

отечественных исследователей феномена Интернета Г.Р.Громова: "Web - это метод (и технологии) создания и развития глобального поля СЛОВ, между собой перекрестно взаимодействующих. Опять же имею в виду не только текстовые слова, но все остальные коммуникационные символы (картины, фото и их анимации, звуки и пр.)"¹. Активное распространение Интернета связаны прежде всего с наличием свободного и анонимного доступа к информации и ни с чем не сравнимыми возможностями ее распространения. Интернет, созданный как средство свободной коммуникации, всего за несколько десятилетий стал ключевой технологией, отражающей разнообразие форм организации общественной жизни. Так, по данным ФОМ по состоянию на апрель 2015 г.: 73,8 миллиона россиян (63% взрослого населения страны) пользовались интернетом хотя бы раз в месяц; 60,8 миллиона человек (52% взрослого населения РФ) ежедневно выходят в Сеть; в 23% российских семей есть дети моложе 18 лет, которые пользуются интернетом². Интернет, являясь неотъемлемой частью жизни, к сожалению, достаточно активно используется для совершения правонарушений, в которых участвует, в том числе и молодежь.

В теории права под правонарушением принято понимать виновное, противоправное действие (бездействие) лица, причиняющее вред обществу, государству или отдельным лицам³. Наиболее распространенной является классификация правонарушений в основу которой положено различие в степени общественной опасности противоправных действий (бездействий). В этой связи все правонарушения принято подразделять на преступления и проступки. Мы рассмотрим одну из самых распространенных на сегодняшний день групп правонарушений, а именно правонарушения совершаемые в сети Интернет. Их можно подразделить на:

I. Правонарушения в сфере экономики к ним можно отнести:

- правонарушения против собственности.

К таким правонарушениям относят хищения, совершаемые с помощью сети интернет и компьютерной техники и в зависимости от специфики совершения хищения они могут быть квалифицируются по 183 УК РФ⁴ - "незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну", по ст. 158 УК РФ - "кража", по ст. 272 УК РФ - "неправомерный доступ к компьютерной информации" и по ст. 187 УК

¹Громов Г.Р. От гиперкниги к гипермозгу. Информационные технологии эпохи Интернета М.: Радио и связь, 2004. С. 91-92.

² Интернет в России и мире // http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151.

³ Матузов Н.И., Малько А.В. теория государства и права. Курс лекций .М.: ЮРИСТЪ. 1997. С.528.

⁴ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

РФ - "изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов";

- правонарушения в сфере экономической деятельности.

Противоправные деяния в сфере экономической деятельности влекут по российскому законодательству гражданскую, административную (ч.1 ст.14.1.1 КоАП РФ¹ - "организация и (или) проведение азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет"", а также и уголовную (ст. 171.2 УК РФ - "незаконная организация и проведение азартных игр", ст. 185.3 УК РФ - "манипулирование рынком") ответственность.

II. Правонарушения против личности:

- клевета в сети Интернет.

Распространить порочащие сведения в сети Интернет - значит сообщить их широкой аудитории с использованием средств массовой информации, в печатном виде, устно, а также путем изображения (рисунок, фотомонтаж). В соответствии с уголовным законодательством клеветой признается распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию (ст. 128.1 УК РФ). За распространение порочащих сведений в сети Интернет законодательством предусматриваются гражданско-правовая (ст.ст. 151, 152 ГК РФ²) и уголовная (ч.2 ст. 128.1 УК РФ) ответственность;

- распространение персональных данных и сведений о частной жизни в сети Интернет.

Сюда можно отнести: сбор данных о пользователях (физических и юридических лицах) без их согласия, незаконные способы завладения информацией, позволяющие создавать базы данных пользователей, совершать неправомерные покупки или обмены личными данными пользователей. Под частной (персональной) информацией о гражданах понимается информация о частной жизни лица, а равно информация, нарушающая личную, семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений физического лица, собранная без его согласия. За вышеуказанные деяния законодательством предусмотрены гражданская, административная и уголовная (ст. 137 УК РФ - "нарушение неприкосновенности частной жизни", ст. 138 УК РФ - "нарушение тайны переписки

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Российская газета, N 256, 31.12.2001.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994; Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Российская газета, N 233, 28.11.2001; Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 31.12.2014) // Российская газета, N 289, 22.12.2006.

ки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений) ответственность";

- нарушение авторских прав в сети Интернет.

За нарушение авторских и смежных прав, а также изобретательских и патентных прав на информационный объект (произведение), размещенный и распространяемый в сети Интернет, законодательством предусматриваются гражданско-правовая (пресечение противоправных действий, прекращение деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, возмещение вреда в натуре, возмещение причиненных убытков, компенсация, арест и уничтожение контрафактных материалов без компенсации, уничтожение оборудования за счет нарушителя - ст. ст. 12, 1082, 1302, 1252 ГК РФ; компенсация морального вреда - ст. 151 ГК РФ), административная (ст. 7.12 КоАП РФ) и уголовная (ст. ст. 146, 147 УК РФ) ответственность.

III. Правонарушения против государственной власти:

К данному виду правонарушений можно отнести публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности; публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности РФ; действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе с использованием сети Интернет (ч.2 ст. 280 УК РФ, ч. 2 ст.280.1 УК РФ, ст. 282 УК РФ). Административное законодательство предусматривает наказание за не размещение в Интернете информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в случаях, если обязанность по размещению такой информации в сети Интернет установлена федеральным законом (ч.2 ст.13.27 КоАП РФ), а кроме того за неисполнение обязанностей организатором распространения информации в сети Интернет (ст. 13.31 КоАП РФ).

IV. Правонарушения против общественной безопасности и общественного порядка:

- правонарушения против здоровья населения.

В соответствии с Федеральным закон N 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также распространение указанных сведений посредством использования информационно-

телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются¹. Пропаганда, незаконная реклама наркотических средств и психотропных веществ влечет административную (п.1 ст.6.13 КоАП РФ), а так же уголовную ответственность (подп. "б" п.2 ст.228.1 УК РФ). Кроме того административная ответственность предусмотрена за нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию с использованием сети "Интернет" (ч.ч.2, 3 ст. 6.17 КоАП РФ); за пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних совершенную с применением Интернета (ч.ч.2. 4 ст. 6.21 КоАП РФ).

- правонарушения против общественной нравственности.

Общественная нравственность - это господствующая в обществе система взглядов и представлений о справедливости, добре и зле, определяющих нормы поведения человека и его взаимоотношения с другими людьми. Эти противоправные деяния выражаются в общественно опасном поведении в сфере сексуальных отношений, к животным, а также в отношении к памятникам культуры, к умершим, местам их захоронения. За совершение таких деяний предусмотрена административная ответственность (ч. 4 ст. 13.15 КоАП РФ - "публичное распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, либо публичное осквернение символов воинской славы России, в том числе совершенные с применением средств массовой информации и (или) информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет)" и уголовная ответственность (п. "б" ч.3 ст. 242 УК РФ - "незаконные изготовление и оборот порнографических материалов или предметов с использованием средств массовой информации, в том числе информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть "Интернет)", п. "г" ч. 2 ст. 242.1 УК РФ - "изготовление, приобретение, хранение и (или) перемещение через Государственную границу Российской Федерации в целях распространения, публичной демонстрации или рекламирования либо распространение, публичная демонстрация или рекламирование материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних с использованием средств массовой информации, в том числе информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть "Интернет"); п. "г" ч.2 ст.242.2 УК РФ - "фото-, кино- или видеосъемка несовершеннолетнего в целях изготовления и (или) распространения порнографических материалов или предметов либо привлечение несовершеннолетнего в качестве исполнителя для участия в зрелищном мероприятии порно-

¹ Федеральный закон от 08.01.1998 N 3-ФЗ (ред. от 03.02.2015) "О наркотических средствах и психотропных веществах" // Российская газета, N 7, 15.01.1998.

графического характера, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть "Интернет");

- правонарушения в сфере компьютерной информации.

В последнее время достаточно распространенными являются случаи мошенничества, в основе которых лежит использование вредоносных программ с целью блокирования программного обеспечения компьютеров пользователей сети Интернет, которые с правовой позиции могут быть квалифицированы по ст. ст. 272 УК РФ - "неправомерный доступ к компьютерной информации", по ст. 273 УК РФ - "создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ" в совокупности со ст. 159 УК РФ - "мошенничество". Суда же можно отнести: действия, мешающие работе сайтов в сети Интернет, либо совершение действий, направленных на заведомо незаконное ограничение доступа к таким сайтам (ч.2 ст.13.18 КоАП РФ); нарушение саморегулируемой организацией обязанностей по раскрытию информации (ст. 14.52 КоАП РФ); непредставление микрофинансовой организацией правил предоставления микрозаймов для обозрения и ознакомления с ними любого заинтересованного лица, в том числе в сети Интернет (ч.2 ст. 15.26.1 КоАП РФ); невыполнение требований законодательства об обязательном медицинском страховании о размещении в Интернете информации об условиях осуществления деятельности в сфере обязательного медицинского страхования (ст. 15.33.1 КоАП РФ).

Для всех правонарушений, совершаемых в Интернет-пространстве характерны следующие особенности:

Во-первых, решение проблемы ответственности за правонарушения в Интернете осложняется тем, что обнаружение правонарушителя в Интернете не достаточно, гораздо сложнее собрать и закрепить доказательства совершения правонарушения. И кроме того, данные доказательства должны быть собраны в соответствии с процессуальным законодательством, что бы в дальнейшем при рассмотрении дела суд счел их допустимыми.

Во-вторых, движение информации в Интернет-пространстве в силу своей специфики не может быть регламентировано законодательством только одной страны, поскольку компьютерное пространство не имеет территориальных границ¹.

В-третьих, сеть Интернет не находится во владении какой-то отдельно взятой страны, юридического или физического лица. В этом и состоит ее

¹Зотов А.В., Иванова Е.М. Законодательное регулирование Интернет-пространства// Материалы молодежных форумов Приволжского и Южного федеральных округов ПФО "Выбор молодежи -Интернет без терроризма", ЮФО "Интернет без терроризма". М.:2013. С.71.

уникальность. В связи с чем во многих сегментах сети отсутствует централизованное регулирование и методы контроля.

В-четвертых, подавляющее большинство уголовных и административных правонарушений выделены законодателем в особые квалифицированные виды конкретных правонарушений.

В-пятых, правонарушения в Интернете могут затрагивать права и интересы лиц, не являющихся пользователями сети и даже не знающих о ее существовании.

В-шестых, практически все преступления совершаемые в сети Интернет совершаются с прямым умыслом, административные правонарушения совершаются умышленно или по неосторожности.

В-седьмых, субъектами рассматриваемых правонарушений могут быть как юридические лица, так и физические (граждане РФ и иностранные граждане), а так же должностные лица. Основная масса правонарушений, совершаемых в интернет-пространстве совершается молодыми людьми, поскольку именно они являются основными интернет-пользователями.

Влияние Интернета на человечество, а в особенности на молодежь, является предметом активных научных дискуссий. Одни ученые отмечают такие достоинства Интернета как, равный и быстрый доступ к информации, возможность осуществления мгновенной коммуникации, возможность дистанционного обучения, а так же то, что сеть не принадлежит никому¹. Другие ученые отмечают разрушающее влияние Интернета, подчеркивая его воздействие образ жизни и на психику, а так же социальные качества человека и в особенности молодых людей. Согласно статистическим данным доля интернет-пользователей среди россиян от 18 лет и старше - 69% (66% или 76,3 млн человек в 2014 г.) при этом 52% выходят в сеть ежедневно. Из общего числа пользователей 96% - интернет-пользователи в возрасте от 18-24 лет². Социологи выделяют следующие возможные социально-психологические деформации молодежи от интенсивного пребывания в Интернет-пространстве: утрата связей с реальным миром; отклонение от традиционных форм общения как в семье так и со сверстниками; формирование фрагментарного знания и "клипового" мышления; Интернет берет на себя функции семьи, родителей, школы в сфере социализации молодых людей. Все чаще и чаще это приводит к печальным последствиям. Кроме того, следует упомянуть об осознании пользователями, и в особенности молодых пользователей сети, об ответственности за размещаемую ими в Интернете информацию. Согласно социологического исследования 48,6% оп-

¹ Нюсбаум Х., Интрона Лукас Д. Интернет в общественной жизни. М.: Идея-Пресс. 2006. С.27.

² Интернет в России и мире//<http://www.bizhit.ru>.

рошенных осознают свою ответственность за размещаемую информацию, а вот 35,2 % - отрицают наличие какой-либо ответственности, поскольку считают Интернет пространством полной свободы. Все эти факторы приводят к увеличению числа правонарушений (правонарушений и проступков) связанных с использование Интернет-пространства и увеличению числа молодых людей (в том числе несовершеннолетних), от общего числа совершающих данные правонарушения. В связи с этим к проблеме безопасного использования Интернета ответственно подходят и международные организации и российский законодатель. Так Генеральной Ассамблеей ООН приняты резолюции касающиеся вопросов кибербезопасности¹, под руководством ЕС создана программа "Safer Internet Programme" целью которой является сокращение сайтов с порнографией². Для ликвидации "информационной неграмотности" населения и в первую очередь молодежи, в вопросах Интернет-безопасности предприняты следующие шаги: принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (ИБ) целью которой является защита национальных интересов, интересов личности и общества в информационной сфере³; принят Федеральный закон N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"⁴; в 2008 г. при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям создан Интернет-СМИ "Национальный узел Интернет - безопасности" (является уполномоченным российским членом Европейской сети Центров безопасного Интернета (Insafe), который действует в рамках Safer Internet Programme Европейской Комиссии и объединяющей национальные Центры безопасного Интернета стран ЕС и России)⁵. В борьбе с "информационной безграмотность" несомненно бы помогло введение в школьную программу учебного курса дающего знания ученикам различных возрастных групп о защите и охране авторских прав в Интернете, а также об юридической ответственности за правонарушения в Интернет-пространстве.

¹ См.: Резолюция Генеральной ассамблеи ООН "Создание глобальной культуры кибербезопасности и оценка национальных усилий по защите важнейших информационных инфраструктур" от 21.12. 2009 г.; резолюция Генеральной ассамблеи ООН "Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности" от 02.12.2008 г. и др. // <http://www.un.org>.

² Safer Internet Programme [http:// ec.europa.eu/information_society/activities/sip/index_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/index_en.htm).

³ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895) // Российская газета, N 187, 28.09.2000.

⁴ Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // Парламентская газета, N 126-127, 03.08.2006.

⁵ "Центр безопасного Интернета" // <http://www.saferunet.ru/>

А.Н. Третьяков
*Самарский государственный аэрокосмический
университет им. С.П. Королева
(национальный исследовательский университет)*

Исследование растущего тренда шеринга в интернете

В этой статье описаны популярные способы обмена информационными и материальными ресурсами в молодежном обществе по всему миру.

Ключевые слова: глобализация, путешествия, обмен, шеринг, информация, Twitter, Instagram, Backpack, CouchSurfing, BlaBlaCar, Sharing.

A. Tretyakov
*Samara state aerospace University
named after S.P. Korolev
(national research University)*

Research of growing trend of Sharing is in the internet

This article describes some of the popular means of informational and material resources exchange of the modern youth worldwide.

Keywords: globalization, trips, exchange, information, Twitter, Instagram, Backpack, CouchSurfing, BlaBlaCar, Sharing.

За последний десяток лет образ типичного представителя молодежи изменился до неузнаваемости: вместо скейтборда, плеера и сигареты в зубах появились новые способы социализации и работы, и поэтому теперь редко встретишь подростка - школьника или студента - без набора различных гаджетов в рюкзаке. Вполне стандартный набор "золотой молодежи" - это планшет, смартфон, портативное зарядное устройство, селфи-стик или GoPro, ну и иногда пара девайсов типа фитнес-трекера или беспроводных наушников. Свободный доступ к сети Интернет - также неотъемлемая часть "гардероба". Причина подобного безумства проста - это непрерывная гонка

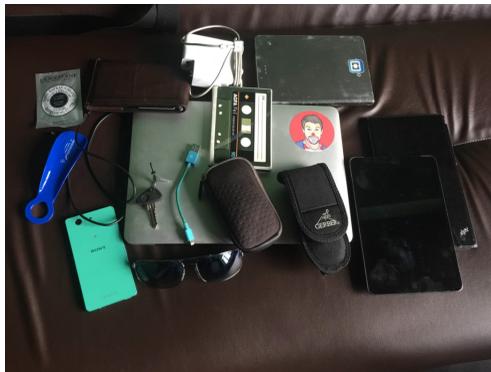
за информацией, временем, обменом впечатлениями и нарастающие потребности в упрощении получения новых услуг, ранее недоступных. В своей статье я хотел бы рассказать, как молодежь формирует глобальную сеть обмена знаниями, впечатлениями, а так же вполне материальными услугами. Я расскажу, почему в новом мире технологии занимают такую доминирующую позицию в жизни успешного и "продвинутого" человека, приводя примеры людей из IT-индустрии, путешественников и блоггеров. Также я расскажу о таких интернет-сервисах, как Instagram, Twitter, BlaBlaCar и Couchsurfing, и объясню, как они меняют привычный мир и раздвигают границы путешествий и культурного обмена.

1. "Начинка рюкзака"

По моему мнению, заявление о том, что только молодежь имеет социальную силу в продвижении интернет-трендов, не совсем сопоставимо с реальностью. Чтобы наглядно показать, как руководители корпораций повышают свою продуктивность, получают возможность работать удаленно из любого удобного места и всегда остаются "на связи" - я предлагаю вашему вниманию часть статьи информационного издания "Цукерберг Позвонит" - "Что находится в сумке у директора по распространению технологий "Яндекса" Григория Бакунова".

"В центре композиции MacBook Pro 13, мой младший ноутбук. Он живет без зарядки около восьми часов, но на всякий случай, я ношу еще и блок питания, и к нему же комплект из американской и европейской вилки ... Я ношу с собой огромную 26000 мА·ч батарейку для зарядки всех гаджетов. ...

Гаджетов у меня много: два планшета и два телефона. К сожалению (хотя, может, и к счастью) я пользуюсь устройствами и на iOS, и на Android. По этой же причине у меня всегда с собой два кабеля - microUSB и Lightning. Оба очень короткие, не более 10 см, чтобы не заморачиваться с длинными "хвостами", которые обычно отовсюду торчат.



<http://siliconrus.com/2015/04/bakunov-backpack/>

Есть у меня еще один гаджет - это наушники-затычки Bose qc20, они с шумоподавлением, и иногда их нужно заряжать. К счастью, разъем у них тоже microUSB. На всякий непредвиденный случай в сумке еще есть мульти-тул GerBer, который пригождается не реже раза в неделю"

Лично я таскаю с собой похожий набор. Конечно, это все может показаться излишеством, но по-настоящему начинаешь ценить свой "backpack" только при постоянном использовании интернет-сервисов. О некоторых из них - далее.

2. Полет мысли в Twitter

Социальная сеть Twitter, по моему мнению, является самым популярным среди молодежи способом быстрого обмена мыслями в формате "микроблог". Согласно статистике, около 70 миллионов пользователей используют Твиттер ежедневно, и львиная доля приходится на группу "до 30 лет".

Механизм Твиттера чрезвычайно простой: "Будучи социальной сетью, "Твиттер" вращается вокруг принципа подписчиков (followers). Когда вы решите подписаться на записи другого пользователя "Твиттера", твиты этого пользователя отобразятся в обратном хронологическом порядке на вашей главной странице "Твиттера". Если вы подпишетесь (to follow) на записи 20 человек, вы увидите их твиты на странице, прокручивающейся вниз." - Стивен Джонсон, автор технологии.

Подобный способ социализации не только позволяет моментально собирать новости друзей, заниматься саморекламой или вести светские беседы, но и делает возможной слежку за знаменитостями, имеющими свой микроблог. Вот статистика самых популярных Twitter-аккаунтов в России и в мире:

№	Зарубежные аккаунты		Русские аккаунты	
	Аккаунт	Читателей	Аккаунт	Читателей
1	<u>KATY PERRY</u>	63 млн	<u>Дмитрий Медведев</u>	3,16 млн
2	<u>Justin Bieber</u>	59 млн	<u>Ivan Urgant</u>	2,71 млн
3	<u>Barack Obama</u>	52,8 млн	<u>Vera Brezhneva</u>	2,47 млн
4	<u>Taylor Swift</u>	50,2 млн	<u>Pavel Volya</u>	2,31 млн
5	<u>YouTube</u>	47,9 млн	<u>МУЗ-ТВ</u>	2,15 млн
6	<u>Lady Gaga</u>	43,4 млн	<u>Гарик Харламов</u>	1,86 млн
7	<u>Britney Spears</u>	40,3 млн	<u>Михаил Задорнов</u>	1,71 млн
8	<u>Rihanna</u>	38,8 млн	<u>Вести.ru</u>	1,65 млн
9	<u>Ellen DeGeneres</u>	37,4 млн	<u>АРТЕМ КЛЮШИН</u>	1,42 млн
10	<u>Instagram</u>	37 млн	<u>Первый канал</u>	1,4 млн

Как мы видим, наиболее читаемые люди в Twitter - это политики, шоумены и артисты, которые грамотно используют свои аккаунты для самопиара.

Примеры популярных твитов:



Дмитрий Медведев @MedvedevRussia · 3 июля

Общероссийская база вакансий
объединит трудовые ресурсы и
возможности страны trudvsem.ru

<https://twitter.com/MedvedevRussia/status/616991511213928448>

Ретвитнул(а) 37 раз



Василий Конов (39+) @VasilyKonov · 13 ч.

Юношескую сборную с успешным выступлением на Евро! Парни красавцы!
Золото на #U17 и серебро сейчас! Bravo! #РоссияИспания

← ↻ 37 ☆ 12 ⋮

<https://twitter.com/VasilyKonov/status/622856481025753091>



Информатор @informatorigua · 19 апр.

ФСБ задержало российского журналиста при попытке покинуть «ЛНР»
informatorig.ua/?p=85638 #Джемаль, #журналист, #ЛНР

<https://twitter.com/informatorigua/status/589699193566011393>

Все чаще и чаще Twitter становится новостной, тусовочной и рекламной площадкой для молодого поколения, и это сильно ускоряет информационную глобализацию.

3. Постим селфи в Instagram

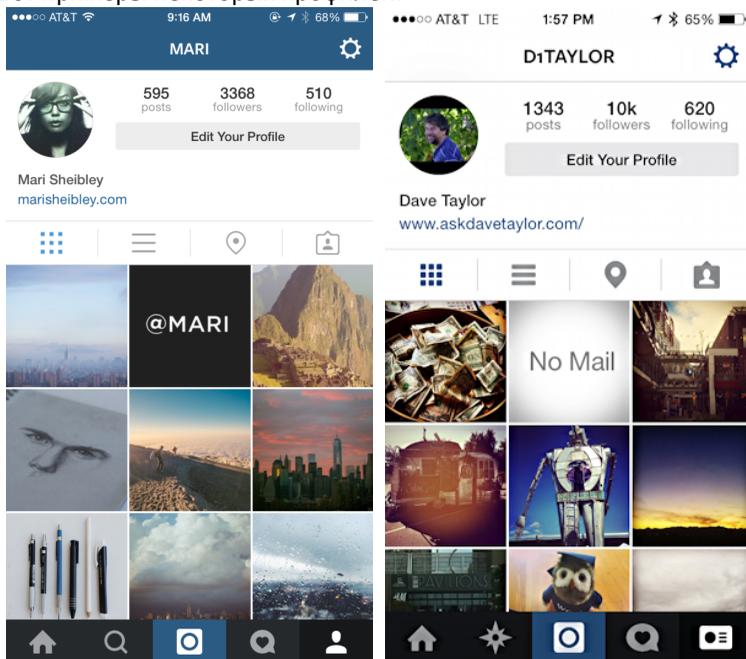
Instagram - это бесплатный интернет-сервис для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети. Он также позволяет обрабатывать фотографии различными фильтрами, и делиться ими через наиболее популярные социальные сети. Так же, как и в Twitter, принцип Instagram построен на подписках (follow), то есть в ленте новостей отображаются только фотографии интересных тебе пользователей. На любой фотографии или видеозаписи пользователь может поставить отметку "мне нравится". Обычно, "крутость" профиля или человека, создавшего профиль, определяется количеством отметок "мне нравится", подписчиков и качеством загружаемого контента.

Instagram позволяет заглянуть в жизнь твоих друзей или незнакомых людей и обменяться воспоминаниями, фотографиями красивых мест, рецептами - в общем, чем угодно, что может поместиться в формат квадратной фотографии или 15-секундного видео.

Молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет составляют 53% от всех пользователей в Instagram. В прошлом месяце компания сообщила о рекорде - 300 миллионов активных ежемесячных пользователей, впервые обогнав в этом показателе Twitter.

В среднем, исходя из исследования моего окружения, инстаграмер тратит по 20-30 минут на использование мобильного приложения и загрузку новых фотографий.

Вот примеры некоторых профилей:



4. Ищем попутку на BlaBlaCar

Кроме виртуального обмена мыслями и фотографиями, среди молодежи набирают популярность сервисы обмена вполне материальными договоренностями. Я люблю путешествовать налегке, и мне, как и другим 20 миллионам пользователей, пришелся этот концепт по душе.

BlaBlaCar - это крупнейшее сообщество людей, предпочитающих делить свою полупустую машину во время длительных поездок с другими путешественниками, а так же людей, которые хотят сэкономить на дороге (поезда и самолеты не всем по карману), или на бензине. Обычно, под рыночным влиянием спроса и предложения на поездки устанавливается определенная цена, значительно ниже рыночной, если соотносить BlaBlaCar с другими способами перемещения.

Этот интернет-сервис каршеринга основан на доверии и взаимной выгоде, и поэтому его часто использует открытая ко всему миру молодежь.

У сервиса есть подобие социальной сети, где пользователи размещают информацию о себе, своих интересах, автомобиле итд, так что выбор попутчиков становится безопаснее и легче.



5. Международное гостеприимство с CouchSurfing

Couchsurfing (Каучсерфинг) - социальная сеть путешественников. Couchsurfing дает невероятные возможности в путешествиях. С помощью этого ресурса вы сможете заводить друзей по всему миру, оставаться в гостях у новых знакомых, получать невероятные эмоции от заботы об иностранцах. В России эта сеть только начинает получать свою популярность, поэтому многие не понимают, как с ней обращаться.

Звучит довольно необычно для российского человека: приехать на несколько ночей в другую страну к человеку, которого никогда не видел и пожить у него несколько дней. Бесплатно.

Фишка в том, что принимающий человек рассчитывает получить взамен уникальный опыт общения с иногородним или иностранным гостем, так что CouchSurfing - это не ночлежка, а скорее взаимный обмен между различными культурами и различным менталитетом на дружеской территории. Очень часто бывает так, что хозяева (хосты) готовят, гуляют и играют на музыкальных инструментах вместе с гостями (серферами), и становятся интернациональными друзьями.

Каучсерфинг - это безопасно, если вы придерживаетесь простых правил: читаете профайл, пишете проверенным хостам с большим количеством референций и внимательны на всем протяжении вашего общения.



<http://ideazhunter.ru/couchsurfing/>

Искренне надеюсь, что я смог донести до вас одну простую мысль - вовлечение молодежи в мир гаджетов, технологий и интернета напрямую связано с неугасающим желанием открывать новые двери, экономить время и деньги и познавать мир своими глазами, сняв розовые очки, навязанные СМИ и политиками.

Джон Леннон сказал: "Imagine all the people living life in peace" - "Представь, что все люди живут в мире" - и это наконец стало возможно, благодаря сближению людей и обмену информацией через Интернет. При правильном подходе, интернет позволяет увидеть мир глазами других людей через Instagram, узнать их мысли через Twitter, доехать до них на BlaBlaCar и остаться ночевать через CouchSurfing. По-моему, интернет еще никогда не давал такого широкого спектра возможностей для использования, и молодежь этим активно пользуется.

Е.В. Федорова, Д.В. Тарасова, М.О. Танonychина
Тольяттинская академия управления

Социальные сети - "ареал обитания" потенциальных клиентов организации

В статье социальные сети представлены как инструмент решения задач организации. Рассмотрены основные задачи организации: информирование целевой аудито-

рии, продвижение продукта и/или услуги, организация прямой и обратной связи с потребителем/читателем.

Ключевые слова: социальные сети, контент, информирование, продвижение, пул подписчиков, социальная платформа, целевая аудитория.

K.V. Fedorova, D.V. Tarasova, M.O. Tanonykhina
Togliatti academy of management

The social network - "habitat" of the potential customers of the organization

In the article social networks are presented as a tool for solving the problems of organization. The main objectives of any organization: inform the target audience, promote product and/or services, organize direct connection and feedback with customer/reader.

Keywords: social networks, content, information, promotion, pool of followers, social platform, target audience.

В настоящее время социальные сети стали “местом”, где люди, и в особенности, молодежь проводят значительную часть своего времени. Соц-сети - это не только зона виртуального общения, но и место для решения рабочих вопросов, поиска единомышленников, способ заказать на дом еду, совершить онлайн покупку, а также удобный источник получения информации в режиме реального времени. Другими словами, соцсети - “ареал обитания” молодежи, поэтому организации используют этот инструмент для решения таких медийных задач, как информирование аудитории, продвижение бренда и организация коммуникации с клиентом и т.д.

Социальные сети имеют ряд преимуществ перед другими медиа инструментами: веб-сайтом или мобильным приложением на операционных системах IOS или Android. Ключевое преимущество - бесплатное использование. Кроме того, соцсети - это самый “близкий” путь до потенциального потребителя или до целевой аудитории. Современный человек большую часть своего времени находится онлайн, часто заходит на новостные ленты социальных сетей. На сайт компании человек попадает значительно реже и зачастую по ссылке, опубликованной, опять же, в аккаунтах социальных се-

тей организации. Вероятность того, что целевая аудитория организации увидит необходимую информацию в социальных сетях выше, нежели на сайте.

Все более популярным медиа каналом организации становится третий вариант - мобильное приложение. Приложение, как правило, объединяет в себе весь функционал соцсетей и сайта, имеет удобный и понятный интерфейс. Но так как это остается дорогим вариантом, то социальные сети и в этом случае оказываются более выгодным инструментом для организации.

Социальные сети как инструмент решения задач организации

Часто организация представлена на нескольких социальных платформах. На каких именно - определяет целевая аудитория и задачи организации. Например, если целевая аудитория организации - это молодые люди до 30 лет, живущие в Самарской области, то скорее всего организация заведет аккаунт в первую очередь ВКонтакте. Если же потенциальные клиенты компании - это активные деловые молодые люди от 20 до 40, живущие преимущественно в Москве, то оптимальный вариант - это Facebook.

Instagram для организации - это важное дополнение к имеющимся аккаунтам. Человек чаще заходит в Instagram, чем в Facebook или ВКонтакте, поэтому донести главную информацию до целевой аудитории через эту социальную сеть проще. Кроме того, Instagram - приложение для фото и видео контента, поэтому оно позволяет "упаковывать" деятельность, продукт, или услугу организации в визуальную форму, тем самым формировать ее бренд.

Twitter удобен для организаций, у которых ежедневно много новостей и им необходимо в режиме реального времени информировать аудиторию. Ограничение сообщения (твита) в 140 символов обязывают делать это емко и информативно, отсылая за подробностями по ссылке на сайт.

Главный принцип ведения социальных сетей организации - это "связка" их между собой и с другими информационными ресурсами организации (сайт, корпоративная газета и т.д.). Информационный контент организации должен формироваться централизованно и в соответствии с задачами организации, а потом распределяться по информационным инструментам (социальные сети, сайт, газета и т.д.) в соответствии с их форматом, спецификой, аудиторией. Связка между социальными сетями и сайтом организации помимо содержания включает в себя еще и ссылку в сообщениях соцсетей на сайт за подробной информацией. Таким образом, можно избежать слишком объемных по размеру текстов в сообщениях (постах) соцсетей и заменить их эффективными краткими текстами или визуальным контентом (видео, фото, инфографика), которые заинтересуют потребителя и не будут его раздражать.

Как было оговорено ранее, использование социальных сетей в целях организации имеет неоспоримое преимущество - бесплатность. Существуют, конечно, специальные публичные страницы и группы в соцсетях, которые создаются и раскручиваются их модераторами для предоставления рекламного места другим компаниям. Схема по организации рекламного места здесь такая же как в любом СМИ: аккаунт "наращивает" свою аудиторию, превращает ее в активный пул подписчиков/читателей и с этого момента "продает" ее компаниям, публикуя их информацию у себя на странице.

Возвращаясь, к социальным сетям, как к инструменту решения задач организации, стоит отметить, что дешевле этого инструмента ничего не изобрели. Любые организации, будь то компании, предприятия, СМИ, благотворительные или государственные организации, стремятся максимально решить свои коммуникационные задачи с помощью социальных платформ.

Так как социальные сети на данный момент поддерживают любые формы контента (фото, видео, аудио, инфографика, текст), все информационные и рекламные сообщения, которые организации формулируют для привлечения клиентов, поддержания имиджа, провоцирования на покупку покупателей для других медиа каналов (телевидение, рекламно-информационная продукция, печатные СМИ, интернет-порталы) дублируется и в социальные сети, а именно в ленты читателей. Стоит отметить, что организации представляют свой контент в социальных сетях, преимущественно, в визуальной форме, так как она проста для восприятия и упорядочена. То, что молодое поколение гораздо лучше воспринимает визуальную информацию, объясняет использование организациями такой формы сообщений.

Кафе ищет потенциальных клиентов, побуждает их к покупке, а также формирует свой имидж и решает другие задачи с помощью социальных сетей. Почему? Во-первых, так виден реальный потенциальный клиент или покупатель. Другими словами, вы можете зайти на страницу вашего подписчика, увидеть его интересы (в помощь: раздел "интересные страницы" и стена подписчика) и сориентировать ваш контент. Во-вторых, представители кафе сами управляют информацией: они решают, когда опубликовать тот или иной материал и в каком виде. В третьих, эта опубликованная информация не пропадет бесследно. Да, она уйдет вниз страницы, но она останется и к ней есть возможность возвращаться, к примеру с помощью поиска по хештегам. Таким образом, контент-менеджер (модератор, администратор) в социальных сетях, действуя в соответствии с задачами и политикой организации, соблюдая формат социальной платформы, а также учитывая интересы своей потенциальной аудитории, может выстраивать контент под задачи организации.

Главная задача контент-менеджера выстроить сообщение под задачи организации. Это может быть информационный вброс, рекламная кампания

или действие для поддержания коммуникации. Например, для того, чтобы решить задачу информирования студентов образовательного учреждения о его деятельности, теперь вовсе не обязательно создавать студенческое телевидение, радио или организовывать специальные собрания. Основная информация может укладываться в форматы социальных платформ, предоставляя студентам выбор: переходить по ссылке для получения подробной информации на сайт организации или нет.

Мы выделили основные задачи, на которые работают социальные сети организации и предлагаем более подробное их описание вашему вниманию.

Задача: информировать свой пул и днем, и ночью

Как поступает информация от организации ее целевой аудитории? Существуют различные способы и инструменты сделать так, чтобы целевая аудитория получила информационное сообщение, как с внутренних (корпоративная газета или сайт организации), так и с внешних ресурсов (СМИ, блогосфера и т.д.).

Преимущество социальных сетей заключается в том, что они обеспечивают бесперебойное и оперативное предоставление информации. В социальных сетях нет ограничений по времени, дате выпуска, верстке и так далее.

Кроме того, аккаунты организаций в социальных сетях формируют связь с различными СМИ, партнерами организации, которые, к примеру, репостом моментально распространяют информацию об организации на своих страницах в социальных сетях. Таким образом, новость о запускающемся проекте или новом продукте уходит далеко за пределы ареала обитания подписчиков организации и находит новых потенциальных потребителей/читателей. Сообщение, посланное с компьютера в России, без всякого преувеличения, может оказаться в ленте пользователя из другой страны с другого континента.

Многие организации предпочитают говорить открыто о своей деятельности, тем самым косвенно влияя на продвижение, формировать имидж и репутацию, а также налаживать коммуникацию со своей целевой аудиторией. Другие используют социальные сети для публикации рекламных акций и предложений.

Формирование контента с целью информирования имеет несколько особенностей. Важно публиковать информацию не только о самой организации (новости, анонсы мероприятий и т.д.), но и публиковать косвенную информацию. Например, если компания занимается организацией фотосессий, будет нелишним предоставлять своему пулу подписчиков развлека-

тельно-полезные посты: “мировые фото”, “правила композиции”, “грамотный фотешоп” и прочее. Важно, чтобы аудитория аккаунта получала:

- а) информацию в режиме онлайн;
- б) разную, полезную и главное релевантную информацию.

Социальные сети уже превратились не только в место развлечения и отдыха, но и в инструмент решения рабочих вопросов и поиска актуальной информации. Многие пользователи, например, используют свои аккаунты для того, чтобы быть в курсе мировых и местных новостей, они хотят получить информацию именно сейчас, а не в 21.00 по московскому времени. Им необходим кратчайший путь, который обеспечивают социальные сети. Таким образом, живи человек в Питере, живи на Сахалине, в 16.00 или в 24.00, он получит одну и ту же информацию. Вот оно - равенство возможностей.

Задача: продвигать и рекламировать без лишних затрат

Имидж компании напрямую зависит от ее позиционирования себя на рынке. Люди зачастую помнят те компании, которые “отпечатались” у них в памяти определенными слоганами, идеями, картинками, которые они увидели в рекламных роликах по телевизору или на билбордах вдоль дороги. Продвижение и реклама для компаний - это двигатель продаж. Но на данный момент большинство организаций пытаются минимизировать свои затраты на продвижение и уже не могут позволить себе и/или не видят смысла в дорогостоящей рекламе.

Значительное повышение цен на ротацию роликов по телевидению и радио рекламу привело к активному переходу рекламодателей на интернет площадки. Интернет дает возможность снизить затраты и получить максимальный охват целевой аудитории.

Социальные сети являются наиболее удобным инструментом для размещения информации о компании, отслеживания целевой аудитории, компаний-партнеров и конкурентов, аналитики.

Например, сообщества ВКонтакте или Facebook позволяют собрать целевую аудиторию на одной площадке (группа, публичная страница), что дает возможность продвигать товары и услуги. Корпоративная страничка обеспечивает постоянную связь с клиентами и повышает имидж компании. Клиенты всегда “на связи”, могут задать вопрос и получить фидбэк от представителя организации в короткие сроки, чего нельзя сказать об официальном сайте. В настоящий момент для многих небольших организаций, частного бизнеса - это простое, доступное и действенное решение.

Больше затрат понадобится для размещения таргетированной рекламы в социальных сетях. Многие организации предлагают услуги по настройке, запуску и ретаргетингу рекламы. Преимущество такой рекламы - это воз-

возможность расширить адресную аудиторию компании, потому что настройки позволят выбрать различные целевые группы по широкому перечню параметров (география, возраст, пол, социальный статус, образование, интересы).

Задача: сформировать говорящий пул

Социальные сети организации могут полноценно заменить колл-центр или “единое информационное окно”. Часто организации сталкиваются с проблемой оперативного ответа на запрос клиента. В больших компаниях для прямой и обратной связи с клиентом организуются большие колл-центры. Другие организации, особенно государственные, используют такой инструмент, как единое информационное окно. Оно может быть представлено как отдельный сайт, раздел корпоративного сайта с формой “вопрос-ответ”, мобильное приложение или просто корпоративная почта. Так как социальные сети позволяют наладить прямую и обратную связь с целевой аудиторией бесплатно, то они часто заменяют в организациях такие инструменты связи, как колл-центр и единое информационное окно.

То, что организация создаст аккаунт в социальных сетях и будет наполнять его контентом, привлечет подписчиков, не означает, что эти самые подписчики тут же начнут задавать вопросы, реагировать на предоставляемую им информацию и “выходить” на необходимую организации связь. Тенденция такова, что “лайки” или их отсутствие не отображают реального отношения аудитории.

Для того, чтобы наладить эффективную коммуникацию с аудиторией в соцсетях, необходимо наполнять аккаунт контентом, на который невозможно не отреагировать. Интересующие ваших читателей темы, опросы, вопросы к аудитории - самый простой способ вовлечь аудиторию в диалог.

Например, если в аккаунте управления ЖКХ разместить опрос на тему повышения цен на коммунальные услуги, шанс, что на это сообщение не отреагируют очень мал. Если сообщество людей, продвигающее проект по озеленению улиц города, будет публиковать информацию о роли растений в кислородном обогащении организма человека, то, наверняка, это также вызовет отклик у их целевой аудитории.

Литература:

1. Коммуникационный менеджмент: Сборник докладов / Сост. Ю.Б. Грязнова.- Тольятти, 2000.-140 с.
2. Ю. Грязнова, Г. Давыдова, В. Максимов. Технология текста [Текст] / Ю. Грязнова, Г. Давыдова, В. Максимов// Методологический и игротехнический альманах "КЕНТАВР". - 2001. - № 25. -С. 17-22.

3. Простое и наглядное пособие по маркетинговым коммуникациям в социальных сетях [Электронный ресурс]: Ingate fans for brands.- Электрон.книга- Режим доступа: https://vk.com/doc54835398_396889571?hash=646468d42f486fa5a4&dl=132f7412cae84a37b7
4. 100 практических советов для интернет-маркетологов. Как создать интересный контент? [Электронный ресурс]: Серия книг "Спроси Ingate".- Электрон.книга- Режим доступа: https://vk.com/doc54835398_396889438?hash=5fad5e1e7bdea0db3e&dl=91b9d814c0e560c2c4

В.А. Чечина

Научный руководитель

Л.В. Данченко-Морозова

***Самарский государственный
экономический университет***

Особенности интернет общения,
как новой формы языкового взаимодействия

В статье рассматривается новая "устно-письменная" разновидность речи, появившаяся благодаря новым средствам коммуникации и сочетающая в себе признаки как письменной, так и устной речи. А также описываются характерные особенности.

Ключевые слова: коммуникативная среда, письменная разговорная речь, сообщение, Интернет- общение.

V.A. Chechina

Scientific director

L.V. Danchenko-Morozova

Samara State University of Economics

**Features internet communication,
as a new form language interaction**

The article discusses the new "oral-written" kind of speech, which appeared due to new means of communication and

combines the features of both written and spoken language. Also describing the characteristics.

Keywords: communicative environment, written spoken language, message, Internet chat.

В связи с все более быстрым проникновением Интернета в повседневную жизнь каждого человека Интернет можно определить как не только способ передачи информации, как это предполагалось при его создании, но и как новую социокультурную среду, накладывающую отпечаток на все стороны общения, включая и язык, являющийся основным средством общения. В связи с чем появляется необходимость осмысления тех языковых особенностей, которые характеризуют общение и взаимодействие пользователей в онлайн среде. Необходимо отметить, что виртуальное сообщество - новая форма сообщества, объединяющего людей в онлайн-режиме вокруг общих ценностей и интересов и образующего связи поддержки и дружбы, которые могут распространяться также и на межличностное взаимодействие. Можно выделить некоторые предположения об особенностях общения через Интернет:

- анонимность.
- добровольность и желательность контактов.
- своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации
- затрудненность эмоционального компонента общения
- стремление к нетипичному поведению.

Такое большее вовлечение человека в мир сетевого взаимодействия не может не вызывать интереса исследователей различных областей знания, в том числе и лингвистов.

Сегодня, по сути, возникла новая форма языкового взаимодействия - письменная разговорная речь, ввиду того, что язык Интернета совмещает в себе признаки письменной и устной речи, а также обладает собственными свойствами, опосредованными компьютерным общением. Русский язык существует в Интернете в основном в письменном варианте, но в условиях сетевой коммуникации темп речи приближен к устной ее разновидности, но положение о том, что разговорная речь реализуется в устной форме, в последние десятилетия не вполне соответствует действительности.¹

Действительно, если исходить из факта фиксации речи, то, несомненно, мы должны были бы говорить о письменной речи как основе сетевого

¹ Иванова Т. С. Статья "Речевое поведение Интернет-общения"

взаимодействия, поскольку взаимодействие посредством Интернета предполагает, во-первых, опосредованность через символы письма, а, во-вторых, отдаленность коммуникантов друг от друга. Именно в письменной речи возможны различного рода ссылки и отступления уточняющего характера, которые дополняют повествование, не прерывая мысль адресанта, поскольку адресант и адресат оторваны друг от друга во времени, и текст, созданный когда-то адресантом и читаемый затем адресатом, к моменту прочтения уже завершен и не требует перестройки по ходу повествования.

Исходя из технических характеристик различных речевых ресурсов, каждый пользователь Интернета имеет также потенциальную возможность редакции собственных сообщений перед тем, как отправить их адресату, т. е. может провести сознательный анализ своего письма. В устной же речи, где процесс формирования высказывания происходит параллельно с процессом мышления, подобное действие невозможно. Но существуют некоторые аспекты вербальной составляющей сетевого общения, которые не позволяют столь легко отнести речь пользователей Интернета к письменной. Рассмотрим эти особенности:

Несмотря на то, что общение в Интернете предполагает письменную фиксацию производимых сообщений, онлайн-общение воспринимается пользователями Сети больше как разговор, а не как письмо, и они, так или иначе, стараются приблизить его именно к привычной для разговора устной форме. В связи с этим, появляется особый сетевой этикет, стиль, допускающий опечатки, смешение латиницы и кириллицы, аббревиатуры, использование транслитерации и так далее.¹ Например, можно рассмотреть один комментарий к фильму, где используются различные замены и опечатки. Например "dendi 26 мая 2012 09:23 На4ало было интересным, интригующе. Думал дальше будет гуд, но дальше все стало затянуто и нудно. В итог ни о 4ем. Зря 2 4аса времени потратил. Всем респект"². Многие пользователи пользуются правилом "как слышится, так и пишется". Правильности раздельного, слитного и через дефис написания слов также не уделяется должного внимания. Заглавные буквы в словах, стоящих в начале предложения или являющихся именами собственными, вполне могут заменяться строчными. В результате получаются фразы, подобные следующим: "ань я ща приду", "вообщем дай свой номер" и др.

Кроме того, скорость обновления страницы и/или большое количество собеседников, с которыми одновременно поддерживается разговор, побу-

¹ Бергельсон М. Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник московского уни- верситета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. - 2002. - № 1. - С. 58.

² Из форума "Мифический форум". Здесь и далее в приводимых примерах орфография и стиль авторов сохранены.

ждает к тому, чтобы отправлять сообщение таким, каким оно получилось изначально, не исправляя в нем ошибок. Если корректировка и производится, то, как правило, уже после того, как сообщение было отправлено и прочитано адресатом и делается это в тех случаях, когда допущенные ошибки или опечатки влияют на смысл высказывания. Так, например, отправив сообщение "Ткань барал" и заметив неправильность написания, адресант, не дожидаясь ответа, отправляет вслед за первой фразой еще одну "барала то есть". Если смысл фразы при наличии в ней ошибок или опечаток не меняется, адресант обычно не исправляет написанное сообщение. Это, естественно, свидетельствует не в пользу развития письменной речи в сетевом пространстве.¹

Еще одной характерной чертой интернет-коммуникации является наличие большого количества компьютерного сленга, что также не дает оснований считать речь пользователей Сети письменной. Общение посредством Интернета очень сильно вошло в нашу жизнь, и молодежь уже практически не мыслит себя без того, что можно "побазарить вк", "початиться" и т. п. Для них нет ничего необычного, что может "зависнуть окно", "заключить сайт".²

Помимо сленга речь многих пользователей Интернета изобилует матом

с заменой некоторых букв на другие или со звездочками вместо пропущенных букв слова: "куй" вместо "х*й", "куя- се" - "ни х*я себе" и др. И если за прямое использование мата на некоторых ресурсах пользователю могут перекрыть доступ к общению, то использование видеоизмененной никак не наказывается.

С точки зрения синтаксиса, большинство предложений, создаваемых в процессе сетевого общения, характеризуется своей эллиптичностью, а также инвертированным порядком слов, например, "Нее... Он да, я не". Правила пунктуации зачастую игнорируются вообще, а пунктуационные знаки могут использоваться не по своему прямому назначению. Постоянное использование многоточия может свидетельствовать о том, что коммуникант "говорит" медленно или же это может служить показателем плохого, подавленного настроения. Для повышения тона и акцентировании внимания на чем либо часто используется полное написание сообщения заглавными буквами: "ВНИМАНИЕ!!! МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕПОСТ!!!".³

¹ О.В. Лотувинова. Статья "Интернет как новая устно-письменная система коммуникации".

² Сретенская Л. В. Устная и письменная формы речи // Русский язык и культура речи. - М.: Гардарики, 2005. - С. 59.

³ Основы теории коммуникации / Под ред. проф. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2006. - С. 262.

Здесь следует также отметить, что написание сообщения, соответствующего всем правилам орфографии и пунктуации в сети воспринимается как позиционирование себя выше других и насмешка над другими.

Обитатели чатов практически полностью лишены вспомогательных средств для выражения отношения к сообщению: тембра речи, акцентирования части высказывания, эмоциональной окраски, тембра голоса, его силы, дикции, жестов и мимики. Для этого активно используются так называемые эмодзи ("смайлики"), позволяющие выразить эмоции или отношение говорящего к сказанному. Смайлик по своей сути является графемой, состоящей из пунктуационных знаков, букв и цифр традиционного письма. В настоящее время на многих сетевых ресурсах имеется возможность дополнения текстовых сообщений изображениями, и смайлики представляются уже в виде небольших пиктограмм, содержащих картинку с отображением той или иной эмоции, которую хотел выразить пользователь. Устная коммуникация не может быть эмоционально нейтральной, мы всегда тем или иным образом реагируем на сказанное, показываем наше отношение к тому или иному объекту или явлению.¹

Однако это все-таки именно суррогат эмоциональных реакций. Многократно предпринимались попытки присвоить и закрепить обозначение определенных эмоциональных состояний за определенными смайликами, однако все они оказались безуспешными. Фактически на сегодняшний день смайлики только информируют об эмоционально окрашенном отношении автора к тексту, просто передавая направленность и степень его эмоций (причем вид смайлика никакого значения не имеет). Как мы видим, эмоциональная палитра весьма скудна.²

Изменение сознания личности в Интернете, формирование нового, сетевого образа жизни и мышления, что констатируется многими российскими и зарубежными учеными, существенно влияет на языковую ситуацию и требует серьезных лингвистических исследований. Проанализировав некоторые особенности Интернет-общения можно сделать вывод о том, что в Интернете функционирует новая "устно-письменная" разновидность речи, имеющая свои собственные специфические черты и представляющая, на мой взгляд, широкое поле для ряда лингвистических исследований.

¹ Корнейчук Н. Письмецо в конверте или SMS? Электронные трансформации эпистолярного жанра // Круглый стол в конференц-зале "СБ". - 2005.

² Сретенская Л. В. Устная и письменная формы речи // Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. В. И. Максимова. - 2-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2005. - С. 54-61.

Круглый стол № 5

**Физическое и социальное здоровье молодежи
как фактор социально-экономического развития
региона**

Г.М. Бобкова

студент

Научный руководитель

В.Б. Звановский

зав. кафедры социологии и психологии

Самарский государственный

экономический университет

Отношение студентов СаГМУ и СГЭУ к здоровому образу жизни

Содержанием статьи стали результаты социологического исследования, проведенного методом анкетного опроса, среди студентов СГЭУ и СамГМУ, на предмет понимания необходимости формирования здорового образа жизни у студентов. Существует необходимость изменения взглядов общества на здоровый образ жизни, чтобы он стал нормой для каждого человека, осознанной необходимостью, без которого не может идти развитие общества вперед.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, студенты, респонденты, анкетный опрос.

G.M. Bobkova

student

Scientific director

V.B. Zvanovski

Samara state University of Economics

The attitude of students of Samara state University of economics and Samara state medical University to a healthy lifestyle

The content of the article was the results of sociological research conducted by questionnaire among students of Samara state economic University and Samara state medi-

cal University, on the subject of understanding the necessity of formation of healthy lifestyle among students. There is a need to change community attitudes to a healthy lifestyle that it has become the norm for each person, the recognition of necessity, without which no development of the society forward.

Keywords: health, healthy living, the students, respondents, questionnaire

В современном обществе отношение к здоровью стало меняться: модно не курить, не злоупотреблять спиртным, не употреблять наркотики, заниматься спортом. Большинство людей понимают, что только здоровье даст им возможность реализовать свои самые смелые планы, создать семью и иметь здоровых и желанных детей. Здоровье имеет непреходящую ценность в любом возрасте для каждого человека. На данный момент люди все больше времени стали уделять своему здоровью и питанию, практиковать физическую активность и делать все, чтобы продлить молодость и сохранить здоровье как можно дольше".¹

"В настоящее время вопрос о здоровье и здоровом образе жизни становится все более актуальным, особенно среди студентов, так как они, несмотря на свой юный возраст попадают под пагубное влияние социума, друзей, коллег и тем самым портят свое здоровье. В обществе здоровье рассматривается, как социальное свойство личности, качественный и количественный уровень которого обеспечивает человеку благополучие семьи, профессиональный рост" [Степанов А.Д., Изуткин Д.А., 2012].

Цель исследования - узнать отношение студентов двух вузов к здоровому образу жизни.

Задачи исследования: 1. Определить составляющие ЗОЖ и знания студентов об этих составляющих; 2. определить уровень знания студентов о факторах ЗОЖ; 3. провести анализ студентов, которые ведут ЗОЖ; 4. выявить самооценку студентов о состоянии своего здоровья; 5. Выявить наличие у студентов вредных привычек; 6. Выявить причины, по которым студенты ведут здоровый образ жизни; 7. выявить отношение студентов к наркомании.

Проблема исследования. Здоровый образ жизни является основой для развития жизнедеятельности человека. Если люди будут вести здоровый

¹ Лисицын Ю. П. Образ жизни и здоровье населения. М., 2011г., стр. 40; Lisitsyn Th. N. A way of life and health of the population. M., 2011., p. 40

образ жизни, то в государстве будет меньше инвалидов, иждивенцев, люди будут вовремя уходить на пенсию не по причинам болезни. Увеличится количество здоровых людей, улучшится качество труда. Состояние здоровья населения - это важнейший показатель благополучия общества и государства. На данный момент в нашей стране достаточно невысокий уровень заботы населения о здоровом образе жизни. Здоровье граждан является одним из наиболее важных составляющих национального богатства.

Методы исследования - анкетный опрос в городе Самара.

Объект исследования - студенты СамГМУ и СГЭУ в возрасте от 17-23 лет.

Предметом исследования является отношение студентов к здоровому образу жизни.

По данным исследования видно, что большинство студентов Самарского Государственного Экономического Университета, а именно 71,4% считают свой образ жизни здоровым, в отличие от студентов Самарского Государственного Медицинского Университета, у которых всего лишь 25 % студентов считают свой образ жизни здоровым (табл. 1).

Таблица 1

Оценка студентами своего образа жизни, %

Считают ли студенты свой образ жизни здоровым	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Да	71,4	15
Нет	19	60
Частично	4,8	15

Если же говорить об удовлетворенности студентов состоянием своего физического здоровья, то мы увидим, что чуть больше половины (55%) студентов СамГМУ и 61,9% студентов СГЭУ скорее удовлетворены. И только 5% опрошенных студентов СамГМУ абсолютно не удовлетворены состоянием своего физического здоровья. Не сильно отличаются и ответы наших студентов, их число составляет 4,8% из числа опрошенных (табл. 2).

Таблица 2

Степень удовлетворенности студентов состоянием своего физического здоровья, %

Удовлетворены ли вы состоянием своего физического здоровья?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Скорее удовлетворен	61,9	55
Скорее не удовлетворен	4,8	25
Абсолютно удовлетворен	23,8	15
Абсолютно не удовлетворен	4,8	5

Теперь поговорим о вредных привычках. Разумеется, здоровый образ жизни не возможен без отказа от вредных привычек, таких как курение, употребление наркотиков (даже самых легких и, казалось бы, безобидных), и злоупотребления алкоголем. "Поднята проблема зависимости от табакокурения - ее негативные последствия как для самих курящих, так и для окружающих"². Посмотрим, каково отношение к вредным привычкам у студентов. Большинство в СамГМУ (80%) и СГЭУ (42,9%) позиционируют себя, как курящие. Причем как видно из таблицы, результаты распределились таким образом, что в СГЭУ меньше % курящих, чем в СамГМУ. Из этого можно сделать вывод о том, что студенты медицинского университета меньше заботятся о своем здоровье, хотя по результатам опроса 100% студентов медиков знают о вреде курения, в отличие от студентов СГЭУ (57,1%) (табл. 3, 4).

Таблица 3

Отношение студентов к курению, %

"Курите ли Вы"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Да	42,9	80
Нет	47,6	15
Затрудняюсь ответить	1,4	5

Таблица 4

Отношение студентов к курению, %

"Хотели бы Вы бросить курить"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Да	33,3	50
Нет	9,5	30
Затрудняюсь ответить	4,8	15

Ровно половина студентов медицинского университета хотят расстаться с некапиновой зависимостью и чуть меньше студентов планового университета (33,3%) хотят бросить курить.

Затем в ходе исследования выяснилось, что больше половины, а именно 90% студентов СамГМУ употребляют спиртные напитки. 47,6% студентов СГЭУ не употребляют спиртные напитки (табл. 5, 6).

Таблица 5

Отношение студентов к спиртным напиткам, %

"Употребляете ли Вы спиртные напитки"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Да	47,6	90
Нет	42,9	5
Затрудняюсь ответить	4,8	5

² Сухов В.М., Сухова Е.В. Вестник Самарского государственного экономического университета 2008г., №4 (42), с.148; Suhov V. M., Suhova E. V. Vestnik Samara State University of Economics 2008, №4 (42), p. 148.

Таблица 6

Частота употребления алкогольных напитков, %

"Как часто вы употребляете спиртные напитки"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Только в праздничные дни	4,8	10
Каждые выходные	9,5	15
Несколько раз в неделю	19	35
Один раз в месяц	14,3	30
Один раз в год	4,8	5

Из данной таблицы видно, что студенты медицинского университета, а именно 35% опрошенных употребляют алкоголь несколько раз в неделю, а студентов СГЭУ, которые также употребляют алкоголь несколько раз в неделю, их доля составляет 19% респондентов. Больше половины студентов СГЭУ отрицательно относятся к алкоголю.

Все мы знаем, что самое разрушающее воздействие на организм оказывают наркотические вещества. Человек, ведущий здоровый образ жизни, понимает, что нет легких и тяжелых наркотиков. Любые наркотики наносят необратимый вред нашему организму.

Если говорить об отношении респондентов к наркотикам, то абсолютное большинство студентов, а именно СГЭУ (85,7%) и СамГМУ (70%) отрицательно относятся к наркотикам. И только 4,8 % студентов СГЭУ и 10% СамГМУ относятся положительно к наркотикам. Здоровый образ жизни также подразумевает под собой и занятие спортом. На сегодняшний день в массовый спорт вовлечено менее двадцати процентов населения. А между тем малоподвижный образ жизни является причиной множества серьезных заболеваний. Нормальное физическое развитие способствует нормальному развитию таких качеств, как память, внимание, устойчивость, восприятие, наблюдательность, умственная работоспособность. Крепкое здоровье, хорошее физическое развитие и высокая работоспособность - бонусы, которыми мы себя награждаем, выбирая здоровый образ жизни! Задавая следующие вопросы, мы хотели бы выяснить, занимаются ли студенты спортом (табл. 7).

Таблица 7

Отношение студентов к бегу,%

"Бегаете ли Вы"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Да	52,4	10
Нет	33,3	60
Затрудняюсь ответить	1,4	20

Видно, что больше половины студентов планового университета бегают, а в медицинском университете бегают всего лишь 20% респондентов.

Зарядка - это комплекс физических упражнений, которые нужно обязательно выполнять после сна. И вот как выяснилось 38,1% студентов СГЭУ и

всего лишь 20% студентов СамГМУ делают по утрам зарядку. 14,3% студентов СГЭУ и 5% студентов СамГМУ иногда делают зарядку. Большинство студентов по утрам не делают зарядку, а именно СГЭУ(42,9%) и СамГМУ(75%).

Также хотелось бы узнать, посещают ли студенты фитнес центры. Если посещают, то какие именно виды тренировок они используют. Как выяснилось больше половины студентов ходят в фитнес центры. Студенты СГЭУ (66,7%) и СамГМУ 65% посещают фитнес центры (табл. 8, 9).

Таблица 8

"Посещаете ли Вы фитнес центры или спортивные клубы"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Да	66,7	65%
Нет	14,3	25%
Иногда	14,3	10

Таблица 9

"Когда вы посещаете фитнес центр, то какие именно виды тренировок вы используете?"	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Бассейн	38,1	40
Тренажерный зал	42,9	35
Йога	14,3	10
Пилатес	19	10
Танцы	14,3	5

Как мы видно из таблицы большинство студентов (40%) СамГМУ, посещая фитнес центры, отдают предпочтение тренировкам в бассейне. Студенты СГЭУ больше предпочитают заниматься в тренажерных залах, а именно 42,9%. Одинаковое предпочтение студенты планового университета отдают йоге и танцам, по 14,3%. А студенты СамГМУ равное предпочтение отдают йоге и пилатесу по 10%. Больше половины студентов СГЭУ (52,4%) не посещают фитнес центры из-за недостаточного количества средств. А студенты СамГМУ большинство не ходят в фитнес центры из-за отсутствия желания (45%) и из-за недостатка времени (20%) (табл. 10).

Таблица 10

"Что Вам может помешать посещать фитнес центры"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Недостаточно средств	52,4	25
Нет желания	14,3	45
Нет времени	19	20
Затрудняюсь ответить	9,5	10

Здоровый образ жизни также включает в себя и здоровое питание. Как выяснилось чуть больше половины студентов СГЭУ (66,7%) следят за своим рационом питанием, тогда как в СамГМУ 35% тоже следят за своим рационом. Больше половины студентов СамГМУ (55%) не ограничивают себя, когда составляют рацион своего питания (табл. 11).

Таблица 11

Рацион питания, %		
"Следите ли Вы за своим рационом питания"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Да	66,7	35
Нет	23,8	55
Затрудняюсь ответить	4,8	1,4

И в заключении хотелось бы выяснить, так для чего же студенты ведут здоровый образ жизни. Половина студентов СамГМУ (50%) ответили, что они ведут здоровый образ жизни для того, чтобы иметь хорошую фигуру. Студенты СГЭУ отметили, что они ведут здоровый образ жизни для поддержания хорошей фигуры (33%) и для того, чтобы долго жить (33%) (табл. 12).

Таблица 12

Причины, по которым студенты ведут здоровый образ жизни, %

"Для чего Вы ведете здоровый образ жизни"?	Студенты СГЭУ	Студенты СамГМУ
Для поддержания своего здоровья	19	10
Для хорошей фигуры	33,3	50
Чтобы долго жить	33,3	20
Затрудняюсь ответить	9,5	20

Здоровье - самая большая ценность, которая дана человеку. Но человек не может быть совершенно здоровым, не ведя здорового образа жизни, т.е. образ жизни, способствующий сохранению и развитию здоровья отдельного человека и общества в целом. Активный образ жизни, занятия спортом способствуют формированию нравственных качеств, бодрости духа, силы и выносливости, воспитанию здорового населения. Физические упражнения являются своеобразными универсальными регуляторами всех жизненных функций организма, обеспечивают нормальное протекание всех жизненных процессов.

Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностной ориентации студента, мировоззрения, социального и нравственного опыта. Общественные нормы, ценности здорового образа жизни принимаются студентами как лично значимые, но не всегда совпадают с ценностями, выработанными общественным сознанием.

Литература:

1. Степанов А. Д., Изуткин Д. А. Критерии здорового образа жизни и предпосылки его формирования // Советское здравоохранение. 2012г., №5. с.6.

2. Сухов В.М., Сухова Е.В. Вестник Самарского государственного экономического университета 2008г.,№4 (42), с.148.
3. Лисицын Ю. П. Образ жизни и здоровье населения. М., 2011г., стр. 40.

Р.А. Вахрамеев

аспирант

*Самарский государственный
экономический университет*

Исследование влияния развития технологий на здоровье подростков

В работе рассмотрено влияние развития современных технологий на здоровье подростков, изучена тенденция наличия персональных компьютеров и доступа к интернету у домашних хозяйств, проанализирована динамика заболеваемости подростков 15-17 лет за последние годы, предложены варианты решения сложившейся проблемы для положительного воздействия на здоровье населения.

Ключевые слова: доступ в интернет, заболеваемость подростков, отрицательное влияние на здоровье, персональные компьютеры, современные технологии.

R.A. Vakhrameev

post-graduate student

Samara State University of Economics

Study of the influence of technology on adolescent health

The paper considers the impact of modern technology on the health of teenagers, explored the trend of having personal computers and Internet access in households, analyzed the dynamics of the incidence of teenagers aged 15-17 in recent years, proposed solutions to the current problem for a positive impact on public health.

Keywords: Internet access, incidence of teenagers, negative impact on health, personal computers, modern technology.

В эпоху глобализации и массового повсеместного развития информационно-коммуникационных технологий острым вопросом встает проблема здоровья населения. Врачи и ученые-исследователи всего мира все чаще предупреждают общество о том, что современные "девайсы" и "гаджеты" развивают у подростков и детей такие болезни, которые раньше могли возникать исключительно у людей среднего и пожилого возраста.

По данным специалистов, наиболее распространенными недугами у людей, огромное количество времени проводящих перед своими компьютерами, планшетами и телефонами, являются боли в суставах и мышцах, головные боли, ухудшение зрения, аллергические реакции, сколиоз, ожирение, гипертония и другие заболевания сердечно-сосудистой системы. Ежегодно данный список пополняется все новыми болезнями, вызванными излишней нагрузкой на позвоночник при неправильной посадке при работе за компьютером, застоем крови в тазовых органах при длительном малоподвижном образе жизни, продолжительным напряжением глазных яблок при постоянном фокусировании на одной точке и тд. В свою очередь, психиатры озабочены развитием интернет-зависимости, игромании, получения стресса от потери информации при технических сбоях различного оборудования и тп.

Все перечисленные проблемы становятся актуальными на данный момент уже с десятилетнего возраста, так как с этого момента дети начинают активно пользоваться компьютерами, не могут выйти из дома без мобильного телефона, начинают "зависать" в социальных сетях и др. Врачи всего мира сходятся во мнении, что необходимо как можно больше по возможности ограничивать время, проводимое подростками у экранов различных устройств, чтобы оградить своих детей от опасностей, которые несут современные технологии, и увеличивать их интерес к более здоровым видам активности - прогулкам, играм на свежем воздухе, различным подвижным хобби, спорту.

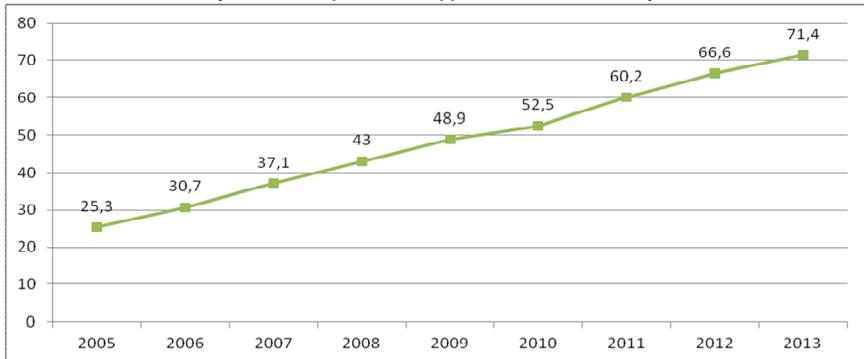
Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики, представленным в сборнике "Россия в цифрах"³, за последние 8 лет обеспеченность домашних хозяйств компьютерами увеличилась на 46,1 пп, достигнув в 2013 г. 71,4% от общего числа домашних хозяйств

³ Статистический сборник "Россия в цифрах", размещенный в электронном виде на официальном Интернет-портале Росстата. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/Main.htm.

России (рис. 1). При этом в городской местности за этот же промежуток времени данный показатель увеличился в 2,5 раза (с 30,6% до 75,6%), а в сельской местности - в 5,5 раз (с 10,6% до 58,4%).

Рисунок 1

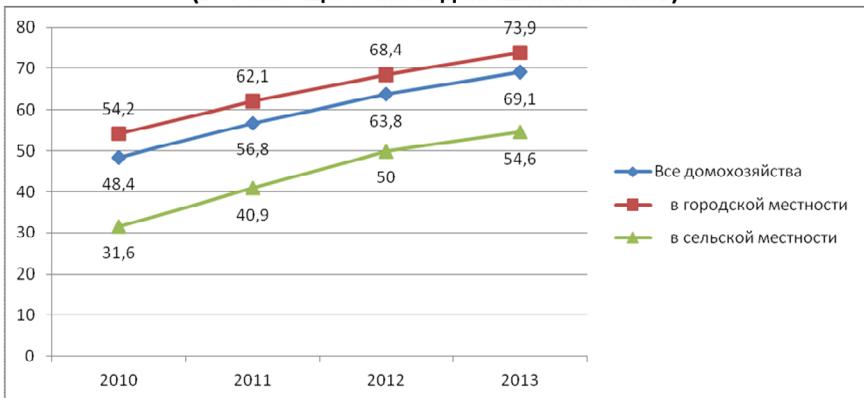
**Домашние хозяйства, имевшие персональные компьютеры
(в % от общего числа домашних хозяйств)**



Следует также отметить тот факт, что около 97% домохозяйств, имевших компьютеры, имели также и доступ к интернету (рис. 2).

Рисунок 2

**Домашние хозяйства, имевшие доступ к интернету
(в % от общего числа домашних хозяйств)**



Таким образом, можно заметить, что на сегодняшний день практически отсутствует проблема оснащённости передовыми устройствами и технологиями домашних хозяйств. Только лишь в сельской местности компьютерами и доступом к интернету обладает чуть более половины домохозяйств, что объясняется возрастной структурой населения деревень. Следовательно, при условии сохранения тенденции, можно предположить, что в скором

будущем практически каждый подросток будет иметь ежедневный доступ не только к компьютеру, но и к интернету.

Интернет-активность людей является одним из важных показателей темпов построения информационного общества страны, что в первую очередь связано с потреблением информации. На сегодняшний день можно сказать, что интернет стал основным источником получения информации не только для взрослых, но и для детей. Он стал большим конкурентом для книг, телевидения, журналов и пр.

В то же время, современные технологии используются зачастую не только для процесса познания, но и в качестве легкого и быстрого способа общения с друзьями и знакомыми, расслабления в онлайн-играх и при просмотре видеороликов и многого другого. Однако, будучи поглощенным виртуальной реальностью, подросток порой не замечает, как много времени он проводит перед экраном монитора, что, несомненно, сказывается на его здоровье.

Для определения влияния развития новых технологий на здоровье подростков были проанализированы данные из сборника "Здравоохранение России" Федеральной службы государственной статистики, выпускаемым каждые 2 года (дата последнего выпуска - 2013 г.).⁴ Для анализа были взяты данные по заболеваемости подростков в возрасте 15-17 лет в соответствии с выделенными наиболее часто встречающимися недугами, полученными от длительного времяпрепровождения перед компьютером (табл. 1).

Таблица 1

Заболеваемость подростков в возрасте 15-17 лет (зарегистрированные заболевания у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни)

Основные группы болезней	Всего, тыс. чел.			На 100 000 подростков		
	2005	2010	2012	2005	2010	2012
Болезни нервной системы	212,8	176,9	173,6	3068,5	3832,1	4129,3
Болезни глаза и его придаточного аппарата	322,2	263,6	260,8	4645,6	5711,7	6204,8
Болезни системы кровообращения	100,4	81,1	75,3	1447,3	1756,1	1790,6
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	359,2	280,6	264,3	5178,7	6079,2	6287,1

Как видно из таблицы, с 2005 года, когда начался активный рост приобретения персональных компьютеров для дома, количество зарегистрированных болезней у подростков, вызываемых сидячим образом жизни перед экраном монитора, за это время начало значительно снижаться: зарегистрированных случаев болезней нервной системы за 7 лет сократилось на

⁴ Статистический сборник "Здравоохранение в России", размещенный в электронном виде на официальном Интернет-портале Росстата. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_34/Main.htm.

18,4%, болезней глаза и его придаточного аппарата - на 19,1%, болезней системы кровообращения - на 25% и болезней костно-мышечной системы и соединительной ткани - на 26,4%.

Однако эти данные не отражают полной картины сложившейся ситуации. Дело в том, что из-за демографической ямы, случившейся в конце прошлого столетия, численность подростков ежегодно уменьшалась за этот период. Поэтому вполне логично представить эти данные с качественной стороны, для чего количество заболевших было рассчитано на 100 000 подростков данного возраста. В результате была получена обратная тенденция - число заболевших в расчете на 100 000 подростков по выделенным заболеваниям увеличилось: по болезням первой группы - на 34,6%; по болезням второй группы - на 33,6%; по болезням третьей группы - на 23,7%; по болезням четвертой группы - на 21,4%.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что с увеличением количества домохозяйств, имеющих персональные компьютеры, увеличилось и количество подростков, у которых были зарегистрированы болезни глаз, заболевания сердечно-сосудистой системы, болезни суставов и мышц, при общем снижении численности данной группы населения. При этом с увеличением домохозяйств, имеющих доступ к интернету, наибольший рост среди всех зарегистрированных заболеваний был замечен по болезням нервной системы, что объясняется следствием влияния негативной, агрессивной и вредоносной информации на сознание подростков. Столкновение с подобным контентом производит на психику детей сильное впечатление, что является опасным, как и возможное другое последствие от пользования интернетом - интернет-зависимость. Тинейджеры в наибольшей степени подвержены данной угрозе.

В разумных пределах время, проведенное за компьютером или потраченное при пользовании интернетом, может быть полезным для человека, являясь средством развивающим логику, внимательность и мышление. Многие компьютерные игры могут быть познавательными, а в сети можно найти много полезной и интересной информации. Но проблемы появляются тогда, когда время, потраченное на это, превосходит допустимые лимиты, и возникает пристрастие и необходимость проводить больше времени за компьютером, что создает ложное ощущение реальности и на время отстраняет пользователя от восприятия окружающего мира, воздействуя отрицательно на его здоровье.

Таким образом, необходимо отметить, что хотя современные технологии и являются важным достижением в развитии человечества, постоянное и непрерывное их использование может крайне негативно влиять на здоровье людей, и в первую очередь на здоровье подростков как наиболее активных пользователей компьютеров и интернета. С одной стороны - это

способ быстрого получения информации; легкодоступного общения с нужными людьми; самореализации, самовыражения и демонстрации своего творчества; активного получения знаний. С другой - длительное времяпрепровождение перед экраном монитора отрицательно сказывается на здоровье подростков и всего населения.

Предупреждению болезней и улучшению здоровья на ранних этапах могут поспособствовать прогулки на свежем воздухе, различные подвижные виды активности, систематические занятия спортом. Родителям необходимо установить ограничения проводимого подростками времени в Интернете. Одним из них может быть система вознаграждения: например, "банк" времени для пользования компьютером необходимо пополнять часами полезных дел, который "вкладчики" могут потратить в дальнейшем, накопив определенное количество минут и использовав их на любимую онлайн-игру или же на проведение времени в социальных сетях. В число таких полезных дел можно включить вышеупомянутые виды активности, способствующие укреплению здоровья. Однако порой сами родители рады видеть своих детей, сидящих в своих комнатах и увлеченных чем-либо в интернете, вместо того, чтобы переживать о том, чем они занимаются и где находятся вне зоны безопасности дома.

Е.А. Мещерякова

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Влияние интернета на социально-психическое поведение молодежи

В статье рассматривается влияние (физическое и духовное) Интернета на молодежь, положительные и отрицательные результаты пользования Интернетом, указываются пути решения этой проблемы. Рассмотрение этих изменений у молодежи с одной стороны, вскрывает проблемы, а с другой стороны, может быть полезным для уточнения и устранения различных нужд молодежи.

Ключевые слова: Интернет; информационная сфера; информационное общество.

The impact of the Internet on social-psychological behavior of young people

The article examines the impact of (physical and spiritual) of the Internet on young people, the positive and negative results of Internet use, specified ways to solve this problem. Consideration of these changes among the youth on the one hand, reveals the problems and on the other hand, it may be useful to clarify and address the various needs of youth.

Keywords: Internet; information sphere; Information Society.

Молодость является одним из сложных этапов жизни и полна волнений и забот, но одновременно это - лучший период жизни, иначе говоря, весна человеческой жизни. Этот период переполнен страстями, энтузиазмом, стремлениями, новаторством. В целом будущую жизнь человека можно заранее определить, ссылаясь на его стремления в молодости. В этот период мысли молодых людей направлены на поиск своей личности, он заинтересован в том, чтобы общество приняло его новую личность. Молодежь, чтобы привлечь к себе внимание, увлекается различными делами, некоторые из которых отклоняют их от основного направления жизни. Одно из этих отклонений - это склонность к Интернету и потеря большого количества времени перед этим феноменом последних десятилетий двадцатого века. Интернет - не только техническое нововведение, но также и новый вид технологического открытия. Интернет вначале был создан как средство связи между учеными и исследователями, но в настоящее время применение Интернета приобрела всесторонний характер. Новые применения, которые предлагает нам Интернет, поражают воображение. Стало ясно, что человек дошел до возможности бесконечного совершенствования и нашел в себе смелость и стремление передать в мир то, что он изучил в Интернете. Самое интересное философское явление, которое Интернет сделал возможным, это - нереальный мир под названием "Второй мир". Второй мир - это среда с тремя измерениями, в который каждый может войти, сидя у себя дома перед компьютером. Таким образом, основные изменения, которые про-

изошли с появлением коммуникационных и информационных технологий в различных сферах личной и общественной жизни, весьма существенны, вместе с тем при такой ситуации возникает вопрос о том, какое влияние оказывает пользование Интернетом на социально-психологическое поведение молодежи, Отсюда, актуальным является рассмотрение влияния Интернета на молодежь, выявление положительных и отрицательных результатов этого влияния и определение путей решения в этом направлении. Описание проблемы. Интернет в последние годы оказал значительное влияние на образ жизни людей, особенно, на молодежь и подростков. Интернет легко установил связь между человеком и его прошлым и дал возможность молодежи испытать свои силы в самых различных сферах. Исследования, проведенные в Иране, показали, что Интернетом пользуется большинство молодежи: 35 % используют Интернет для диалога (chat room), 28 % - для игр, 30 % - для просмотра электронной почты, 25 % - для поиска информации в мировой сети (Гусейни). По мнению социологов, одно из весьма распространенных явлений, вызывающих беспокойство у общественности - это возможность беспрепятственного распространения неэтичных и неприличных видео и текстовых материалов, которые плохо влияют на молодежь. Сущность электронной связи (не стоять лицом к лицу) создает большие возможности для анонимных связей, в которых риск застенчивости сведен к минимуму. Особенно диалог (chat room), как одна из самых распространенных возможностей Интернета, имеет очень много приверженцев, причем предлагает новые возможности своим пользователям и открывает новые границы для формирования субкультуры, ценностей и образует новые личностные качества у молодежи. Незвестность, скорость, связь и ее текучесть приводит к различным результатам, в том числе и в половых отношениях, в поисках друзей среди молодежи. Интерференция слоев в отношении полов и географии может создать для молодежи некую свободную зону и стереть половые, общественные и пр. границы.

Результаты исследования, проведенного со 170 молодыми людьми в возрасте 15-30 лет, показали, что электронный диалог представляет удовольствие в большинстве своем для лиц мужского пола. В основном именно они склонны создавать дружеские отношения одновременно с несколькими лицами противоположного пола; у девушек появляется зависимость от этих диалогов и отношений. Наблюдения показывают, что средний возраст участвующих в диалогах - выше. В исследованиях рассматривалось поведение людей в нереальных средах, формирование дружеских отношений в комнатах беседы Интернета, в итоге выяснилось, что пользователи, опираясь на анонимность, в комнатах диалога играют разную роль, выдают свое самое сокровенное, разглашая то, чего нельзя сказать в реальном мире, тем самым создавая основу для формирования дружеских отношений в нереаль-

ном мире. Интернет, кроме морального влияния, также оказывает на молодежь социальное влияние. К примеру, зависимость от Интернета может привести к очень серьезным проблемам в учебе и в семье. И если пользователи не в состоянии отлучиться от Интернета в течении одного месяца, то существует опасность интернет-зависимости. К сожалению, мы часто являемся свидетелями этого проявления среди молодежи. Возможно, что привычка к Интернету, также как и другие виды привычек, со временем приводит к проблемам в здоровье. Но с социальной точки зрения эта проблема является одним из видов привычек. Каплан пришел к такому выводу, что лиц, зависимых от Интернета, преследует чувство одиночества, также им свойственны такие черты характера, как стыдливость, социальное уединение, депрессия. У лиц, зависимых от Интернета, уровень социальных действий относительно ниже, чем у тех, у которых нет такой зависимости. Исследования показывают, что пользователи, если не имеют доступа к Интернету, становятся расстроенными, беспокойными, восприимчивыми и обидчивыми. Следующий вопрос, рассматриваемый в связи с Интернетом, это - личностные качества индивида. В современном мире в процессе формирования личности также произошли изменения. В прошлом здесь среда имела ключевую роль. Люди жили в маленьких, закрытых средах, их личность формировалась на основе взаимосвязей с окружающими их людьми в стабильных местах, и связи людей с внешним миром были ограниченными; в формировании личности местные традиции играли огромную роль. С модернизацией и особенно, с появлением новейших информационных технологий, среда почти потеряла свое значение в формировании личности. Стало ясно, что средства информации и технологии способны отдалить индивида с его места и соединить с миром. В итоге индивид стал находиться лицом к лицу с неполноценным источником формирования личности, а формирование личности уже стало приобретать внетерриториальную и внежизненную форму. Рафаджах, которая провела исследование на тему "Интернет и личность девушек", пришла к такому выводу, что в семьях, где широко распространен Интернет, у девушек, пользующихся компьютером, подверженность религии слабее, чем у девушек, которые не используют компьютер. Также слабее подверженность семье - они меньше времени проводят с семьей, и в конечном итоге их эмоциональные отношения с семьей и особенно с родителями - недостаточно крепкие. С другой стороны, некоторые темы и сайты в интернете с точки зрения родителей а также более старшего поколения, считаются нетрадиционными, здесь есть определенные запреты, поскольку здесь нет следования религиозным традициям и морали и поэтому все это не соответствует их взглядам. В действительности Интернет увеличивает разлад между средним поколением родителей и детей. По этой же причине в настоящее время "качественное управление ин-

формацией" является важным средством социальной политики, и по сравнению с "качественным сбором информации" стоит на первом плане, поскольку если не будет точного управления информацией, то течение информации как сильный поток воды будет разрушать все, что находится у него на пути. Если этот бушующий поток для орошения земель будет "направлен" на заранее определенное направление, то будет "управляться" и семья, скрытое под землей, превратится в цветок. Связь с Интернетом в какой-то степени похожа на та- кое состояние, которое указано выше. Если моральное управление и обдуманное направление будут сочетаться, то все это, вместе взятое, может помочь развитию и прогрессу человека. Анализ различных данных дал возможность выявить перечень результатов пользования Интернетом и компьютером в целом. Положительные результаты использования компьютером: - если обращающиеся в Интернет поймут, как ограничить себя, то смогут получить больше информации в области науки; - быстрая и легкая доступность информации; - создание возможностей для связи с самой отдаленной точкой мира в кратчайший срок; - покупка-продажа через Интернет; - возможность поиска информации на необходимых сайтах; - использование Интернета для принятия на работу новых сотрудников; - использование Интернета для того, чтобы найти новую работу и профессию; - способность изъятия знаний и применение ее в индивидуальных и общественных сферах жизни - возникновение более новых и разнообразных возможностей для выполнения работы и структурного разделения деятельности предприятий;- в настоящее время информационные технологии послужили причиной формирования социально компетентных индивидуумов с похожими привязанностями и более совершенными способностями; - осуществление новых идей; - возможность использования знаний, хранящихся на сайтах и изъятие их; - развитие различных способностей изучения, например, изучения языков и способность принятия других культур; - обмен рабочей силой. Отрицательные результаты: - беспрепятственный доступ к неприличным и аморальным сайтам; - угроза культурной и религиозной тождественности семей; - физические проблемы, в том числе, суставные, мышечные, кожные проблемы, и самое главное - проблемы со зрением; - повреждение слизистой оболочки носа, глаз и горла, из-за запаха газа диоксида, который испаряется при нагревании компьютера; - возможность оставаться неизвестным и разнообразие в Интернете приводит к сильному желанию иметь отношения с несколькими людьми одновременно; - создание дружеских отношений с человеком противоположного пола; - разрыв семейных отношений; - проявление двойственности в культуре; - чрезмерная утопия; - нервное раздражение; сильная психическая и умственная зависимость пользователей (зависимость от Интернета); - появление волнений, стресса, депрессии, неприветливость, изменчивость и пр.;

альное уединение в результате долговременно- го использования интернетом. Пути решения проблемы. Ссылаясь на предъявленные теории в связи с рассматриваемой проблемой, можно предложить нижеуказанные пути решения: 1. Лучше, если компьютер не будет находиться в детской комнате; 2. Поместить компьютер так, чтобы родители без всяких препятствий могли бы контролировать монитор, или имели бы возможность посредственно контролировать его; 3. Укрепление самоуверенности у молодежи и подростков; 4. Преимущества обучения должны меняться и заполнить эмоциональную пустоту в отношениях между подростками, семьями и школой; 5. Осведомление молодежь и подростков, естественно, не путем провокации, чтобы не увеличивать их влечение; 6. Участие заинтересованных людей, организаций и центров в сфере Интернета, чтобы менять систему диалогов; 7. Родителям дать компьютерное образование, особенно изучить Интернет; 8. Создание теплой и безопасной среды в семье, чтобы привлечь своих детей и осведомить их о проблемах при пользовании Интернетом; 9. Осведомить их о физических, психических и психологических результатах пользования Интернетом; 10. На основе теории пути решения этой проблемы "управление, основанное на цель" и "самоконтроль". Выводы. С появлением новых информационных технологий временные и территориальные ограничения потеряли свое значение, и индивид уже перестал зависеть от территории, где он проживает; он даже может перейти географические границы и создать связь с большим миром. Новые технологии также оказали влияние на жизнь молодежи и превратили их в пользователей этих технологий и продуктов. В последние годы мы стали свидетелями перемен в проведении свободного времени молодежи, превращении их в "домоседов", появления новых видов одиночества среди молодежи. В этом отношении электронный диалог является самым распространенным и может повлиять на личность молодежи - создать нереальную личность, мнимую личность, мгновенную личность. В то же время все это может упрощать отношения со сверстниками и особенно - с противоположным полом. Эти отношения могут сыграть важную роль в формировании личности, взглядов и ценностей у молодежи. Так как личность индивидов в комнатах диалога остается скрытой, то отношения здесь могут способствовать появлению недоразумений и привести к эмоциональному ущербу. Есть возможность, что эти отношения найдут выход в реальный мир и будут иметь свое продолжение. В любом случае нельзя отрицать привлекательность отношений, связанных с Интернетом. Но нельзя забывать о том, что нереальный мир, несмотря на свои угрозы и ограничения, одновременно может иметь также большие возможности в деле формирования личности и межличностных отношений. Политики в первую очередь должны как можно лучше выявить нужды молодежи. Кроме того, этой областью следует точнее управлять, идти в направлении под-

ходящего и здорового содержания в привлекательных формах и соответствующих вкусу молодежи. Пока не приложены практические усилия с культурной точки зрения и не подготовлены программы для свободного времени молодежи, нельзя ожидать, что молодежь будет защищена от угроз использования новых технологий. В итоге, существует три важных обстоятельства: определение нужд молодежи, осведомление их и проведение мероприятий для точного планирования их свободного времени.

Литература:

1. Мохсени, М. (2001). Социология, социальная информация. Из-во "Дидар"
2. Фидер, Дж. (2001). Социальная информация. Перевод: А.Радбаве и Ф.Геливерди. Первое издание, из-во "Ке-табдар". (на персидском языке)
3. Гиденс, А. (1999). Возрождение и личность.
4. Зокайи. (2000). Сайт "Современная молодежь". 11. www.javanemrooz.com

Ю.С. Сабанова

студент

Научный руководитель

В.Б. Звоновский

*Самарский государственный
экономический университет*

Социальная политика России в улучшении социального здоровья молодежи

Социальное здоровье молодежи должно стать непосредственным объектом социальной политики российского государства, в центре которой, в качестве обязательного компонента стала бы концепция формирования самосохранительного поведения молодежи. Разрушение духовных ценностей российской культуры оказало непосредственное влияние на социальное здоровье молодежи, особенно русской, в наибольшей степени подверженной алкоголизации, наркотизации по сравнению с молодежью иных этнических групп, сохранивших приверженность своим культурным ценностям, обычаям и традициям.

Ключевые слова: социальное здоровье молодежи, государственная молодежная политика, научные исследования, увеличение социальных болезней, социальное развитие и обеспечение, развитие мероприятий, направленных на улучшение уровня жизни всего населения, а в частности молодежи.

Y.S. Sabanova
student

Scientific supervisor

V.B. Zvonovskiy

Samara state University of Economics

Social policy of Russia in improving the social health of young people

Social health of young people should be the direct object of social policy of the Russian state in the center of which, as a prerequisite would be the concept of formation of self-preservation behavior of youth. The destruction of spiritual values of Russian culture has had a direct impact on the social health of young people, especially Russian, are most vulnerable to alcohol, drugs compared with youth of other ethnic groups that have preserved the commitment to their cultural values, customs and traditions.

Keywords: social health of youth, national youth policy, research, the increase in social diseases, social development and maintenance, development of measures aimed at improving the standard of living of the whole population and in particular young people.

На данный период времени в российском обществе достаточно остро стоят проблемы социальной поддержки молодежи, профилактики детской беспризорности и активного роста различных социальных болезней молодого поколения. Основными причинами их возникновения являются разрушение бывшей государственной инфраструктуры, отраслей, организаций и предприятий этих отраслей, социализации и общественного воспитания

детей без формирования эффективной новой, адаптированной к условиям рыночных отношений, рост бедности и имущественного расслоения населения. Поэтому вопросы связанные с формированием эффективной молодежной политикой остаются актуальными, а особенно в улучшении ее социального здоровья, так как от этого будет зависеть социальное самочувствие молодежи, ее трудоспособность, жизнеспособность, а также социальная активность молодого поколения.

На сегодняшний день в России стоит одна из самых главных задач государственной молодежной политики - это выработка мер, социальных и экономических, направленных на улучшение социального здоровья молодежи.

В настоящее время государство мало уделяет внимание данному вопросу и поэтому наблюдается снижение качества человеческого потенциала, они отражаются в следующих показателях:

- падение рождаемости;
- сокращение продолжительности жизни;
- слабое физическое развитие и здоровье подрастающего поколения;
- падение культуры и нравственности населения;
- снижение образовательного и интеллектуального потенциала.

Из-за увеличения социальных болезней и их роста, возникают проблемы связанные с ростом алкоголизма, наркомания, венерических заболеваний, туберкулеза и т.д. При этом большинство болеющих данными заболеваниями являются молодые люди, возраст которых от 14 до 30 лет.

Исходя из исследований, специалисты сделали выводы, что только половина нынешнего поколения молодых людей доживет до пенсионного возраста. Так как на сегодняшний день алкогольные напитки находятся в доступности от молодежи, так же отсутствует стабильная система воспитательных работ и государство очень мало уделяет своего внимание в сфере поддержки здоровья молодежи. Вне риска алкоголизации находятся только 70% юношей и 70-90% девушек. Если страна будет населена большой молодежью, будущее страны встанет под угрозу и хорошего будущего быть не может. В этом случае вся ответственность ложится на государство и подводит его к тому, чтобы оно выстроило соответствующие отрасли для устранения данных проблем. К этим отраслям можно отнести:

- социальное развитие и обеспечение
- развитие мероприятий, направленных на улучшение уровня жизни всего населения, а в частности молодежи.

Также, эти меры должна реализовывать государственная молодежная политика.

Социологи считают молодежную политику, такой системой, которая должна направить свою деятельность на удержание и поддержку молодежи, так как данный слой населения находится в упадке и с каждым годом ухудшается. Самостоятельно молодые люди с данной проблемой справиться не в состоянии.

Данная система способствует социальному развитию молодого поколения, реализуя свою деятельность через государство.

Активное участие молодежи в государстве приведет к успешному реформированию, но для этого потребуются новые разработки в молодежной политике, чтобы молодежь почувствовала интерес в данном направлении.

Необходимо проводить различные социологические опросы, исследования в сфере молодежной политики, ориентированные на здоровье молодежи, образование, увлечения, полностью изучать ее, сделать государственную молодежную политику интересной, эффективной, учитывая все современные внедрения, наполнить ее - это главная задача данного направления.

Государственная молодежная политика занимает очень важное место в развитие страны, она должна способствовать и стать инструментом для дальнейшего развития, задачи ГМП могут быть решены только с применением общенациональных молодежных проектов.

Все эти показатели должны укрепить молодежную систему, сформировать молодежь.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации основывается на конституционных гарантиях равенства прав и свобод граждан, реализация которых осуществляется в отношении молодежи на следующих принципах:

- ответственности государства за соблюдение прав и законных интересов молодежи;
- приоритетности государственной поддержки молодежи на этапе социального, культурного, духовного и физического развития, образования, выбора жизненного пути, начала профессионально-трудовой и предпринимательской деятельности, создания семьи, приобщения к культурным ценностям, реализации общественно значимых инициатив молодых граждан, деятельности молодежных и детских общественных объединений;
- ответственности молодых граждан за реализацию ими конституционных прав и обязанностей в процессе деятельности в основных сферах государственной и общественной жизни;

-
- единства государственной молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях;
 - обеспечения предоставления молодому гражданину гарантированного государством необходимого объема социальных услуг в сфере воспитания, образования, культурного, духовного и физического развития, в области трудоустройства, охраны здоровья, их дополнение и развитие на уровне субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
 - признания молодежи в качестве равноправного партнера в формировании и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;
 - осуществления поддержки, координации и взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, неправительственных организаций, органов местного самоуправления, иных юридических и физических лиц в реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;
 - преемственности, стабильности и совершенствования мер по формированию и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Государственная молодежная политика осуществляется в правовых целях и способствует:

- обеспечению достойной жизни молодежи;
- развитие молодежи;
- создает различные формы права для самостоятельного выбора молодыми людьми своего жизненного пути;
- становления как личности;

Так же ГМП осуществляется в социально-культурных образовательных целях.

Цели государственной молодежной политики осуществляется органами власти.

Координация деятельности федеральных органов исполнительной власти по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Деятельность осуществляется с учетом межведомственного подхода в рамках образованной Правительственной комиссией по делам молодежи. Задачи по реализации государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации рассматриваются органами

представительной и исполнительной власти и утверждаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Органы местного самоуправления реализуют цели и задачи государственной молодежной политики в Российской Федерации в соответствии с их компетенцией.

Общественные объединения, иные юридические лица участвуют в реализации задач государственной молодежной политики в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Определение приоритетных направлений и основных механизмов реализации государственной молодежной политики строится с учетом:

- конкретных задач и целей государственной политики; признании молодежи в качестве стратегического ресурса устойчивого социально-экономического развития; укрепления правового демократического государства и гражданского общества; обеспечения высокого качества жизни народа и национальной безопасности Российской Федерации;
- реальных возможностей государства, результатов, достигнутых в осуществлении социально-экономической политики, в том числе в области государственной молодежной политики;
- актуальности и специфики социальных проблем молодежи, в том числе различных возрастных, профессиональных и иных групп молодых граждан

С учетом названных положений приоритетами государственных интересов в отношении молодежи являются:

- воспитание патриота - гражданина, заботящегося о защите интересов Отечества, о материальной и духовной устойчивости российского общества, о преемственности традиций и нравственных ценностей;
- воспитание гражданина, знающего и обогащающего отечественную историю и культуру, достижения общества в экономике, науке, литературе и искусстве, активно участвующего в общественной и государственной жизни, в функционировании институтов правового государства и гражданского общества, в том числе в работе молодежных и детских общественных объединений;
- воспитание гражданина - труженика, имеющего образование, соответствующее потребностям современного духовного и материального производства, который обладает качествами предприимчивости, добросовестности, ответственности, способен проявить себя квали-

фицированным специалистом, предпринимателем, грамотным потребителем;

- воспитание нравственного и развитого физически гражданина, ведущего здоровый образ жизни, семьянина, заботящегося о воспитании последующих поколений.

Литература:

1. Печерская Э.П., Звоновский В.Б., Меркулова Д.Ю., Мацкевич М.Г., Плешаков В.А. Первые шаги детей в интернете. Социологические исследования. 2014. №12(368). С.74-80.
2. Печерская Э.П., Звоновский В.Б., Меркулова Д.Ю., Мацкевич М.Г., Плешаков В.А. Интернет и дети: социальное поведение молодых россиян в интернете. Самара.2013.
3. Печерская Э.П., Звоновский В.Б., Меркулова Д.Ю., Мацкевич М.Г., Плешаков В.А. Опыт сетевого поведения дошкольников. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013.№9 (107). С.143-146.

Мастер-класс

**Успех российских высокотехнологических
информационных компаний
и качество подготовки молодых специалистов**

F. D'Ascenzo

Dr.Sc.(Economics)

Sapienza University, Rome, Italy

N.N. Pokrovskaja

Dr.Sc.(Sociology)

St.-Petersburg State University of Economics

**The education in Quality and Innovation Economy
as a competitive advantage for High technology
companies cluster**

Saint-Petersburg represents one of the most important clusters of innovative high-tech industries. The Innovation growth is based on the investment in human capital. The paper analyzes the education in the field of innovative Economy as a key-role for the high-tech clusters of information and communication sector in Saint-Petersburg.

Keywords: Innovation, innovative growth, economics of knowledge, education.

Ф. Д'Аченцо

доктор экономических наук

Университет ла Сапиенца, Рим, Италия

Н.Н. Покровская

доктор социологических наук

Санкт-Петербургский государственный

экономический университет

**Образование по инновационной экономике
и качеству как конкурентное преимущество
для кластера высокотехнологических компаний**

Санкт-Петербург является одним из ключевых российских центров кластеров инновационных высокотехнологичных отраслей. Инновационный рост опирается на инвестирование в человеческий капитал. В статье анализируется образование в

области инновационной экономики как ключевой механизм развития высокотехнологичных кластеров в секторе информационно-коммуникационных технологий в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: инновации, инновационный рост, экономика знаний, образование.

Russian information and telecommunication technology sector demonstrated an interesting case of development. The former Soviet republic, Russia, had an important lag in this field between Soviet science and global research. The majority of the data treatment tools in the Soviet period remained built on the foundation of analogue logics and devices, when the global technology modelled the digital instruments of writing and producing tools and equipment (software and hardware).

Nevertheless, Russian research and creating activity in IT and communication has been quite successful since, or on the basis of, the Soviet traditions, that allowed to Russia to gain leaders' positions in some specialised fields of security: Kaspersky antivirus software, the banking data confidence systems, cars and home signalling and locking, etc.

The most well-known clusters of the ICT producing in Russia are based on the scientific potential in Saint-Petersburg and in Novosibirsk (with the famous Siberian division of the Russian Academy of Sciences). Both, Novosibirsk (since 1940s) and Saint-Petersburg (since 1703-1724), represent specific examples of voluntary created research and industrial cluster, but Saint-Petersburg as ICT area is based on a wide range of educational and research institutions and programmes, that has been developed in the area of the "second capital" of Russia since last 3 centuries.

Among the academic infrastructure, the European Master Programme represents one of the examples of an efficient programme which builds professional specialists' competences for management of innovations in the industrial sectors. European Master Program "Economy of Enterprise, Quality and Innovation" (EEQI) is an international a double degree master program, created in 2005, with "Tempus" project financings, by a consortium of leading European universities.

The Program is now developed by two European leaders among the academic institutions in the field of the higher education in innovative economics:

- Saint-Petersburg State University of Economics (Russia),
- Sapienza University (Rome, Italy)

One of the program's aims is to prepare qualified professionals with advanced knowledge and professional competence in the sphere of economy of enterprise, business process modelling, quality management systems construction and development, needed for managing decision-making processes on local and international markets.

The Russian professional courses, such as Business-modelling, Innovative economics and entrepreneurship, are based on the use of the software of SAP and IBM. These tools are implemented on the basis of the long experience of the cooperation of Saint-Petersburg University of Economics with the corporation SAP and on the concluded Agreement with the Eastern Europe and Asia branch of IBM.

Through studying the disciplines of specialization offered by the Italian professors, students are provided with the modern management and analytical tools used in quality management and innovation, solving case-studies with "enterprise-based approach". The both ways to involve the professionals to the learning process are implemented in the program: the representatives of leading European enterprises take part in University studies as invited lecturers and practical arbiters for case studies, an important part of the Master education is based on students' visits to real enterprises and companies of Roma area, and the pre-thesis internship of 3 months and more at corporations including the ICT world corporations.

The solemn awarding ceremony of IBM certificates of students were has been held in 2014 and 2015 years. Students took part at into the project "Modern Approaches and Information Technologies for Business Model Generation and Analysis" within the course "Business Models in Global Environment" by using software "IBM WebSphere Business Modeler".

Three of ten students completed internship in international company IBM (International Business Machines) Italia S.p.A. in 2013-2014 academic year. At the 4th semester in 2014-2015 also 33% of the students have been staying in Rome for internship in corporation IBM and in Nomas Foundation.

Usually, the Program students complete their internships in different companies in Saint-Petersburg (Gasprom, Sberbank, etc.) or in European companies (i.e, in Finland as a neighbouring developed economy near Saint-Petersburg' area, with many cross-border industrial and research projects between Russian and Finnish enterprises).

The professional relations of the European Master program with IBM academic initiatives and with Rome IBM branch is a cross cooperation between the both Universities and the world corporation, which underlines the interest to the most talented students in Russia and in Europe, not only in the field of technologies, but also in management, marketing, innovative entrepreneurship and quality certifying and development of the consumer services.

Modern distance learning technologies and tools are used in the instruction process along with traditional forms of education (lectures, seminars) and real examples ("cases"), provided by leading Russian and foreign companies. The video-conferences are connecting Italian and Russian professors and students, the access to the cloud sophisticated software for specialised statistics and econometrics research and practical works are opened for the students of this Program.

Public lectures and open master classes by experts and practitioners of international companies, as well as conferences with representatives of Russian and international companies are held under the Program for every interested person. This experience permitted to think about a new project with Western European countries and USA, the idea of the developed and presented project is to bring together the graduated students from the best Saint-Petersburg Universities to a network for the "Economics of innovation" theme and sharing experience of academic and professional worlds.

The history of the Program represents a particular evolution of the opening of the Russian academic universities' environment towards the most advanced needs of the labour market. The professionalising of the classical educational program is carried out within the complex decade of the world economy dynamics - in 2005-2015. In this period the Saint-Petersburg of Economics started a survey of the needs and motivation for Master education, some of the results reflect the world crisis' influence on the increased demand for international Master programs as whole and especially the European Master EEQI.

The first admission was made in 2006 when the program was implemented by the partnership with the University of Grenoble and the Academy of Economics in Krakow. The program has been reorganized into Russian-Italian double degree master program since 2010. Since 2008, the Russian students had received more than 50 Italian Master Diploma.

Since the autumn of the 2014-2015 academic year, the European Master program in Roma is conjugated with the English-speaking courses of the Management Faculty of Sapienza University, that permits now to the EM EEQI' students to choose supplementary courses (in addition to those of the European Master program curriculum) from very wide range and acquire the excellent Sapienza University' economics and management knowledge and skills.

As of the organization of studies, the study is modular. The duration of the program is 2 years, providing 120 ECTS. The structure of the course is compliant with Bologna process. The first year is made by eight courses that are given in Saint-Petersburg by Russian professors of SPbSUE in English language (60 ECTS). The second year is provided by Sapienza and is structured this way: the courses and the exams of the 3rd semester are given by Sapienza in Rome (Italy) by Italian professors in English language (30 ECTS). The 4th semester is mostly oriented to the

internship (about 20 ECTS, including the Master thesis text writing, where the practical part is based on the results of the internship), but it includes also some courses provided by Italian and Russian professors in SPbSUE (about 10 ECTS). During this 4th semester, a combination of traditional and distance learning is used. For the next year, an empowerment of new distance learning modules is forecasted in order to give students the opportunity to access Sapienza e-learning platform in which they will find lectures and seminars given by Italian Professors.

A subsequent Master thesis supervised by both Russian tutor and Italian Professor is then written. This year, summer 2015, among the themes are the topics concerning the Open sources improving, the Innovation' investment mechanism optimising, the green technologies in the building industry, etc.

Italian Professors from Sapienza University were in Saint-Petersburg in April 2015. During their stay prof. Lucio Cappelli held an open lecture on "Modern quality approach: principles of total quality management". The Graduation ceremony of Russian and Italian diplomas was held on the 26th of April in Saint-Petersburg State University of Economics in presence of Italian General Consul in Saint-Petersburg Leonardo Bencini.

The role of the education is increasing. The market needs for the educational services, especially Master programmes, have deeply changed during the last decade in 2005-2015.

The dynamics of the decision making process reflects the economic, political, society and cultural transformation of Russian society during the last half of the century. The transition from administrative planning towards free market approach is expressed by the evolution of criteria of personal trajectory in the social structure - the first choice between an immediate outlet for employment with earning or a preference for investing in human capital in the form of longer and deeper learning (at higher education system).

Until 2014, the post-crisis development of the Russian economy offered opportunities in the Russian labor market for future specialists. However, the European Union and the United States' sanctions against the technological sectors and Russian response with import restrictions led to the increased uncertainty and instability. These feelings of an unpredictable carrier forecast in Russia created the sharp movement of the curb of the students' interest to the eventual opportunities of working or studying abroad. This opportunity is related to the cultural and professional competences which can be acquired in the international Master programmes, such as the reputed and experienced educational approach of the European Master.

The survey which has been carried out in Saint-Petersburg State University of Economics regularly during a decade (2005-2015) demonstrates the increasing role of the individual interests of the students to the content of the education. In

the market economy, with a significant level of the economic pressure especially after the transition period from the soviet model to the liberal economy, the preference for the personally interesting field as a key-factor for the choice of the educational path has not been expected.

A high rank is given to self-realization and personality development as a criteria for investment in education - from 19,8% in 2005 and 24,0% in 2012 - to the level of 43,1% in 2015, even taking into account the period of the internal crisis in Russian economy. This indicator refers to the post-modern society universe and Generation Y (millennials) specific features. For the 16-20 years old representatives of the new human resources on the labor market, the predominance is shown for the personal evolving and the quest for the actualization of experience and adventure at work. Probably, the post-industrial world will offer interesting job opportunities, but the academic institutions take into account, that in most cases, students' education is paid by their parents, who belong to the previous generations and are more pragmatic in their choice of investing in the children education.

In the era of management of knowledge and innovation economy, the results of the survey allow us to conclude that the interest for the professional expertise, the deeper understanding and more efficient and sophisticated mastering of a profession is again valued among younger generation.

In this framework, examples of Master programs that allow young people having an international experience during their studies reveal themselves as noteworthy opportunities that have to be taken into account. The possibility of having a double diploma, with the Italian national Master diploma, automatically recognized all over EU, is an opportunity that may play a key role for the professional experience of young students.

Nevertheless, it has to be carefully considered the opportunity of learning two more foreign languages. This because English language is normally used for lectures, text books and exams, while students are given the chance to learn the basics of Italian language during the first year while they will have the chance to practice the language during their stay in Italy. Some of the former students learnt Italian language very well and now they work in Italy or in Russia with Italian companies or Russian companies in connection with Italian companies.

In spite of the restrictions coming from European Union, the desire of working together shared by Italy and Russia is very high. European Master program EEQI is the practical demonstration of a shared educational program that may represent a concrete opportunity to overpass physical and political barriers and may allow people working together.

References:

1. Burova N.V., Maximtsev I.A., Fontanel J. Homme politique, gérant et stratège : comment ses compétences sont-elles transmises en université // Besoins en cadres nouveaux pour l'administration publique et la société civile: politique et économie. - Saint-Petersburg : Nestor-History, 2015. - Pp. 17-21.
2. Cool P., Morgan K. The associational economy: firms, regions and innovation. Oxford (GB), 1998.
3. Porter, M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy // Economic Development Quarterly 2000; 14; 15. - Sage. - [http://www.uk.sagepub.com/chaston/Chaston_Web_readings_chapters_1-12/Chapter 8 - 32 Porter.pdf](http://www.uk.sagepub.com/chaston/Chaston_Web_readings_chapters_1-12/Chapter_8_-_32_Porter.pdf) .
4. Rosenfeld S. Creating Smart systems. A guide to cluster strategies in less favored regions. N.Y., 2002.

N.N. Pokrovskaja

PhD in Economics, Dr.Sc.(Sociology)

St.-Petersburg State University of Economics

Wei Feng

Dr.Sc.(Management)

Northwest A&F University, China

S.I. Kapitsa

MD, Dr.Sc.(Sociology)

Sociological Institute

of the Russian Academy of Science

Research clusters in China as institutional infrastructure for innovative management training

The article analyses the Chinese experience in the efficient coordination of the local infrastructure for the innovation growth in the framework of clustering and territorial rapprochement of value creation chains and R&D, as well as the academic education as an optimal form of integration of professional competences training.

Keywords: Innovation, clustering, R&D regulation, regional innovative infrastructure, economics of knowledge.

Н.Н. Покровская

*доктор социологических наук
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет*

Ф. Вэй

*доктор управления
Северо-Западный A&F Университет,
Шаньси, Китай*

С.И. Капица

*доктор социологических наук
Социологический институт РАН,
г. Санкт-Петербург*

Исследовательские кластеры в Китае как институциональная инфраструктура для обучения инновационному управлению

В статье отражен анализ опыта эффективной поддержки инновационного роста Китая в рамках кластеризации и пространственного сближения цепей создания стоимости и НИОКР как оптимальной формы развития региональной инфраструктуры с учетом формирования профессиональных компетенций.

Ключевые слова: инновации, кластеризация, регуляция НИОКР, региональная инновационная инфраструктура, экономика знаний

In the global economy, regional clusters foster the innovation economic growth within the local context. Clusters represents the geographic concentrations of competing and collaborating firms, which activities are interconnected¹ by a system of market and non-market links. Supporting and coordinating organisations assure the resources' allocation, among the needed resources is the human capital that is an essential factor for an efficient knowledge transfer in the innovative clusters.

The example of Russian IT&C cluster in Novosibirsk demonstrates the key-role of both formal and informal regulators. During the WWII and the blockade of Leningrad

¹ Porter, M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy // Economic Development Quarterly 2000; 14; 15. - Sage. - <http://www.uk.sagepub.com/chaston/Chaston Web readings chapters 1-12/Chapter 8 - 32 Porter.pdf> .

(1941-1944), the former Saint-Petersburg as Russia' capital with dozens of academic institutions since XVIII century, about 130 thousands of Saint-Petersburg inhabitants were evacuated to the small Siberian city of Novosibirsk (with a leading plant of soviet fighters construction). The population of the city increased on a quarter, and more that 50 enterprises and organisations were moved from Leningrad to Novosibirsk at that period, to save them from the bombing and famine, from the horrors and suffering of the fascist blockade. The objective of this moving, among others, was to support the research and development of aircraft building. All the industrial intelligence and scientific potential, the governance genius and the best practices in the professional education, all this intellectual potential and cognitive and affective competence' reserve was directed to help the soviet people in the WWII - in some months after having been moved, the Leningrad's engineers and researchers, professors and managers created a base for the powerful and productive R&D activity in the territorial centre of Siberia. By 1957, the research and industrial environment created so strong scientific School, the Siberian division of the Academy of Sciences of Soviet Union (AS SU, now RAS) was founded, now it is one of the most well-known in the world divisions of RAS, famous for both natural and social sciences performance and discoveries.

The primary perfunctory analysis of this case demonstrates the significant role of the territorially close community with common history and heritage for the political and economical leadership. Both, Novosibirsk and Saint-Petersburg, now represent interesting examples of voluntary created research and industrial cluster - with a difference of about 2 centuries and half: Saint-Petersburg was founded in 1703 as a centre of western European knowledge and skills, by Peter I the Great; Novosibirsk (Novo-Nikolaevsk until 1926) was created in 1903 as a transport junction, since 1936-1939 assumed the aviation industry of the Soviet Union and since 1950-s became the centre of integration of industrial and fundamental complex research and education.

The history of Saint-Petersburg industrial and fundamental research leadership started with the decision of Peter the Great, who invited the most open-mind and innovative (in the beginning of the XVIII century) researchers and managers to the new capital of Russian Empire. The history of the scientific leadership of Novosibirsk is related to the I.V. Stalin' decision to expand the Siberian air industry with solving Leningrad population from the fascist blockade. In the both cases, the will of a personality, expressed in a form of a formal decision, is combined with the human capital' allocation, the integration of the affective intention with the cognitive strength of individuals. The social regulation includes the informal tools such as norms and values, which orients the people efforts to a fixed goal. The values as regulator of behaviour are efficient, if they perfectly meet with the experience of the common past, in a community with common interests and patterns, but especially, with common real biography, the path of a period of life.

The experimental economics proved the considerable influence of the concrete¹ or aggregated¹ information about the previous actions of others, which

¹ Bracht, J., Feltovich, N., Oct. 2009. Whatever you say, your reputation precedes you: Observation and cheap talk in the trust game. *Journal of Public Economics* 93 (9-10), 1036-1044.

can enhance cooperation and strengthen trustful relations. Even in the risk taking decisions, the conformism to social settings² and peer-effects play an important role which also influence on the trust³. The analysis of the Google creation on the basis of the Stanford University investment in 1998 in a new spin-off company⁴, demonstrates the importance of the personal relationship experience and the trust as a foundation of efficient relationship in the market economy.

The examination of the Novosibirsk and Saint-Petersburg' cases permits to conclude, that the goal-setting is substantial for any innovative cluster. Since the last decades, the problematic of the territorial externalities is analysed quite well⁵, there are the surveys of the role of the tacit knowledge (transferred without the explicit form, with the direct imitation), of the trust or of the community exchange with the proximity of interests (i.e., among friends and relatives at weekend leisure).

This paper represent the conceptual reflection on the role of a specific personality education, which is socialised in a special environment, not only trained at leader academic institutions, but also assimilated the essential values of creative approach to solving problems and research of tasks of the edge' interests.

The idea of the innovative modernization of Russian economy, to be successful, must be embedded in the values and norms social regulation system of people. The new paradigm of economy and the global geo-economic evolution is based on the "localised, small and medium-sized firm-based economic development"⁶, where the key role in the competitiveness is played by the knowledge-intensive⁷ and high-technology sectors.

The statement on the values' regulation and goal-setting, combined with the trust among people, can be illustrated with the conclusion of the research of

¹ Berg, J., Dickhaut, J., McCabe, K., 1995. Trust, reciprocity, and social history. *Games and economic behavior* 10 (1), 122-142.

² Bougheas S., Nieboer J., Sefton M. Risk taking in social settings: group and peer effects // CeDEx Discussion Paper Series ISSN 1749 - 3293. January 2013. URL: www.nottingham.ac.uk/cedex/documents/papers/2013-01.pdf.

³ Thöni, C., Gächter, S., 2012. Peer effects and social preferences in voluntary cooperation. mimeo // IZA Discussion Paper No. 6277. Pp. 1-47. URL: <http://ftp.iza.org/dp6277.pdf>.

⁴ Asanov I.A., Vannuccini S. Short-and Long-run Effects of External Interventions on Trust // http://www.igorasnov.com/uploads/1/9/9/0/19906299/external_interventions_and_trust_standard.pdf.

⁵ In the XIX century, the agglomeration analysis was made by J.H. von Thünen (The isolated State. 1826), the localized knowledge flows as tangible externalities were theorized by A. Marshall (Principles of Economics, 1890); The New economic Geography is presented in the work of P. Krugman (Geography and Trade, 1991), who formalized the analysis of the emergence of industrial agglomerations with the value chain concept.

⁶ Becattini (1990) "The Marshallian Industrial District as a Socio-economic Notion", in Pyke F. et al. (ed.). *Industrial districts as interfirm co-operation in Italy*, International Institute of Labour Studies, Geneva, 37-51.

⁷ Mariussen, Åge. Introduction // *Cluster Policies - Cluster Development?* Edited by Åge Mariussen. Stockholm 2001. (Nordregio Report 2001:2). Pp. 9-22. URL: www.nordregio.se/Global/Publications/Publications%202001/R2001_2/Introduction_p9.pdf.

Bowles and Polania-Reyes¹ and their results of experiments on the relation between incentives and social preferences. They note that the effect of the incentives depends on the pre-existing social framework and can be both negative and positive. As it was proved by K. Arrow, the trust is involved in almost every economic transaction² and, indeed, the empirical evidence suggests that the trust is crucial for venture capital investments³, mutual investment decisions⁴ and has a positive association with the level of investment across countries⁵.

The behavior patterns in the investment game with imperfect contracts varies across countries with different economic characteristics⁶, the trustful behavior in this game correlates with the differences in investment propensity between countries - for instance, Germany and France⁷ or Gulf region and Western countries⁸. The clustering usually creates a special over-national culture, which can take into account the ethnic characteristics or be based exclusively on the professional competences.

The clusters form a system of associative relationship and connexions between local communities, companies and regional authorities⁹, help to adapt business processes to the challenges of XXIst century¹⁰, to support de depressive territories¹¹ and to involve them into the global network¹². Clusters approach

¹ Bowles, S., Polania-Reyes, S., Jun. 2012. Economic incentives and social preferences: substitutes or complements? // *Journal of Economic Literature* 50 (2), 368-425.

² Arrow, K., 1972. Gifts and exchanges. *Philosophy & Public Affairs* 1 (4), 343-362.

³ Bottazzi, L., Rin, M. D., Hellmann, T., 2011. The Importance of Trust for Investment : Evidence from Venture Capital. National Bureau of Economic Research No. w16923, 1-86.

⁴ Felli, L., Koennen, J., Stahl, K., 2010. Trust and Investment An Empirical Assessment. mimeo, 1-58.

⁵ Knack, S., Keefer, P., 1997. Does social capital have an economic payoff? A cross-country investigation. *The Quarterly journal of economics* 112 (4), 1251-1288.

⁶ Johnson, N. D., Mislin, A. a., Oct. 2011. Trust games: A meta-analysis // *Journal of Economic Psychology* 32 (5), 865-889.

⁷ Willinger, M., Keser, C., Lohmann, C., Usunier, J.-C., Aug. 2003. A comparison of trust and reciprocity between France and Germany: Experimental investigation based on the investment game // *Journal of Economic Psychology* 24 (4), 447-466.

⁸ Bohnet, I., Herrmann, B., Zeckhauser, R., 2010. Trust and the reference points for trust-worthiness in Gulf and Western countries // *The Quarterly Journal of Economics* 125 (2), 811-828.

⁹ Cool P., Morgan K. *The associational economy: firms, regions and innovation.* Oxford (GB), 1998.

¹⁰ *The region in the new economy: an international perspective on regional dynamics in the 21-th century.* V.Migaro (eds). Aldershot, 2002. - 430 p.

¹¹ Rosenfeld S. *Creating Smart systems. A guide to cluster strategies in less favored regions.* N.Y., 2002.

¹² Isaksen A. *Rationalization and regional clusters as a development strategies in a global economy.* Oslo, 1998.

analysis is one of methods for the regional innovation policy to assure the national competitiveness¹.

M.E. Porter defines clusters as “geographically proximate group of interconnected companies and associated institutions in a particular field, linked by commonalities and complementarities”², and B. Katz and M. Muro state, that “cluster initiatives should only be attempted where clusters already exist”³, as the failure of Skolkovo experience in Russia demonstrates since 2010. Another important feature for a successful functioning of a cluster is the combining different sectors and fields of R&D and production: “One of the reasons for the long term growth of the high tech cluster is its diversity”⁴. The diversity as an essential principle of the efficient biological surviving and evolution, concerns the clusters as well in the industries and the forms of governance, ownership (surveys emphasize the role of the small entrepreneurship and local venture capital⁵), heterogeneous in nature⁶ and cultures in the cluster’s network.

The clustering is to be examined from the point of view of technology-related assets, which include two perspectives: the industrial base (technology-related goods and services production) and the knowledge base (knowledge creating institutions and programs)⁷. The analysis of the creation, acquisition and

¹ Cluster analysis and cluster - based policy new perspective in innovation policy. T.Roeland, P.Nertog (eds.). Paris, OECD, 1999.

² Porter, M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy // Economic Development Quarterly 2000; 14; 15. - Sage. - <http://www.uk.sagepub.com/chaston/Chaston Web readings chapters 1-12/Chapter 8 - 32 Porter.pdf>.

³ Katz B., Muro M. The New "Cluster Moment": How Regional Innovation Clusters Can Foster the Next Economy // The Brookings Institution. Washington, USA. 2010, September 21. - URL: <http://www.brookings.edu/research/papers/2010/09/21-clusters-muro-katz>.

⁴ Cambridge Northern Fringe East Employment guidance for the Area Action Plan - sector profile // URL: <https://www.cambridge.gov.uk/sites/default/files/documents/cnfe-aap-io-employment-sector-profile.pdf>.

⁵ Lyon Th.P., Baruffi Jr. R.A. Creating a Plug-In Electric Vehicle Industry Cluster in Michigan: Prospects and Policy Options // Michigan Telecommunications and Technology Law Review. Vol. 18, Issue 1. 2011. Pp. 303-347. URL: <http://repository.law.umich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1031&context=mttlr>; <http://repository.law.umich.edu/mttlr/vol18/iss1/8>.

⁶ Challenging Clusters The Prospects and Pitfalls of Clustering for Innovation and Economic Development // Summary Report from an AIM Management Research Forum in Cooperation with the Welsh Economy Research Unit. URL: wi1.uni-erlangen.de/sites/wi1.uni-erlangen.de/files/CLUSTERS20-20MRF20Version20-20FINAL201620June2020051.pdf.

⁷ Feser E., Goldstein H., Renski H., Renault C. The geographic clustering of high tech industry, science and innovation in Appalachia // the 49th Annual North American Meetings of the Regional Science Association International San Juan, Puerto Rico, 14-16 November 2002. Chapel Hill, NC: Center for Urban and Regional Studies. eScholarID: 139104. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.88.8763&rep=rep1&type=pdf>.

transfer of knowledge on the base of Malaysia electronics clusters¹ shows, that both formal and informal systems of professional skills and fundamental knowledge are important - in the frame of educational organisations such as universities and learning by performing. The years of schooling represent one of the factors which are able to help countries to avoid the middle-income trap: "the more university attendees and graduates, on average, the less the likelihood of a slowdown"².

Today China gives an interesting example of successful education and science clusters, such as fast-developing cities Wuhan, Suzhou³ or Foshan⁴.

The Chinese plan included the goal to increase public R&D expenditure to 2,2% by 2015, and to 2,5% by 2020; the OECD average in 2011 was 2,3%⁵. At the 12th National People's Congress (NPC), on March 5, 2013, General Secretary Xi Jinping emphasised science-enabled innovation as solutions to breaking bottlenecks and addressing deep-rooted issues⁶.

After the period of implementing and copying the foreign technology, China today develops its own national network of fundamental and applied research and creates international technology standards, which are approved by international organisations, i.e. 25 China-submitted proposals were adopted by ISO/IEC in 2012⁷. The Chinese science research is, thus, recognised and embraced by the international industrial technological and business community.

The clustering helps to merge the shortening technology upgrading cycle with R&D activities and commercialisation of research results in industry, especially with standardisation of innovative technologies.

Wuhan International University Consortium on Earth Sciences (IUCES) involves 11 universities from 7 countries. The consortium explores training opportunities for undergraduate students, graduates and professional researchers. The

¹ Rasiah R. Systemic coordination and human capital development: knowledge flows in Malaysia's MNC-driven electronics clusters // URL: <http://www.intech.unu.edu/publications/discussion-papers/2002-7.pdf>.

² Eichengreen B., Park D., Shin K. Growth slowdowns redux: new evidence on the middle-income trap // National bureau of economic research. Working Paper 18673. January 2013 - Cambridge, MA. URL: <http://www.nber.org/papers/w18673.pdf>.

³ Johnston L. The wakening of Chinese innovation // The World Economic Forum Blog, Dec 12 2012. - URL: <https://forumblog.org/2012/12/the-wakening-of-chinese-innovation>.

⁴ Katz B., Muro M. The New "Cluster Moment": How Regional Innovation Clusters Can Foster the Next Economy // The Brookings Institution. Washington, USA. 2010, September 21. - URL: <http://www.brookings.edu/research/papers/2010/09/21-clusters-muro-katz>.

⁵ Johnston L. The wakening of Chinese innovation // The World Economic Forum Blog, Dec 12 2012. - URL: <https://forumblog.org/2012/12/the-wakening-of-chinese-innovation>.

⁶ Deepening Reform and Opening-up While Promoting Innovation-driven Development // Xinhua News Agency, March 5, 2013.

⁷ Ministry of Science and Technology Newsletter, №7, 2013 April 10.

purpose of IUCES is “carrying out Sino-foreign cooperation programmes on higher-learning education and scientific research in the field, and sharing educational resources among member institutes”.

China-Singapore Suzhou Industrial Park in industrial outward-looking provinces Jiangsu, replicates the public-private partnership models of innovation pioneered by Stanford and Silicon Valley in the US. In 2013, 15 international universities and research institutes and more than 100 Fortune 500 companies, including Philips, Nokia, Samsung and BP, have invested in the project¹.

To enhance the Chinese national innovation infrastructure, the Ministry of Science and Technology formulated the tasks for national high-tech parks, including the creation of “an innovation- and entrepreneurship-friendly culture” aimed to integrate talent, capital and technology². The improving and strengthening of scientific institutions and industrial technology alliances, gathering of intermediary service organisations and social development should conjugate scientific research, modern industry and agricultural development, local rural and urban amenities, towards value-creation and public wellbeing.

In China, the national innovation infrastructure bases aim at the following tasks³: 1) to discover, propose and undertake major scientific and engineering projects based on national strategic goals and upgrade national core competitiveness; 2) to build up open, sharing and coordinated innovation system based on integrated scientific resources, make indigenous and integrated innovation, improve innovation capacity and keep the leading role of innovation in the development of key sectors and industries; 3) to achieve rapid translation and diffusion of scientific outcomes, facilitate the combination of scientific and economic progress so as to support the sound development of economy and society; 4) to attract and nurture high caliber professionals on sci-tech innovation, engineering development and commercialization.

The research on the political issues and the role of national or regional policies in the competition of markets (in taxation, regulation of infrastructure and flows, etc.) is to demonstrate the competitive advantages which can be created on a quasi-voluntary base. The Scandinavian policies in Europe (Denmark, Norway, Sweden and Finland) are well-known as Nordic cluster’ Policies⁴, that emphasizes the key-role of the formal regulator, the governmental involvement in regulating the private economic incentives. The regional business competitive-

¹ Johnston L. The wakening of Chinese innovation // The World Economic Forum Blog, Dec 12 2012. - URL: <https://forumblog.org/2012/12/the-wakening-of-chinese-innovation> .

² Ministry of Science and Technology Newsletter, №7, 2013 April 10.

³ Ministry of Science and Technology Newsletter, №7, 2013 April 10.

⁴ Brandt M. Nordic Clusters and Cluster Policies // Cluster Policies - Cluster Development? Edited by Åge Mariussen. Stockholm 2001. (Nordregio Report 2001:2). Pp. 109-131. URL: www.nordregio.se/Global/Publications/Publications%202001/R2001_2/R0102_109.pdf

ness is defined by the European Commission as: "...capacity of a regional economy to generate, diffuse and utilise knowledge and so maintain an effective regional innovation system; a business culture which encourages entrepreneurship and the existence of cooperation networks and clusters of particular activities"¹.

The regulation and regional institutions' development are able to help to cope with the 2008-2010 bubbles and consumption economy's crisis, policy making for clusters gives new framework to rethink the real economy dynamics, to focus the policy on the leveraging initiatives for measurable performances.

References:

1. Arrow, K., 1972. Gifts and exchanges. *Philosophy & Public Affairs* 1 (4), 343-362.
2. Asanov I.A., Vannuccini S. Short-and Long-run Effects of External Interventions on Trust // http://www.igorasanov.com/uploads/1/9/9/0/19906299/external_interventions_and_trust_standard.pdf .
3. Becattini (1990) "The Marshallian Industrial District as a Socio-economic Notion", in Pyke F. et al. (ed.). *Industrial districts as interfirm co-operation in Italy*, International Institute of Labour Studies, Geneva, 37-51.
4. Berg, J., Dickhaut, J., McCabe, K., 1995. Trust, reciprocity, and social history. *Games and economic behavior* 10 (1), 122-142.
5. Bohnet, I., Herrmann, B., Zeckhauser, R., 2010. Trust and the reference points for trust-worthiness in Gulf and Western countries // *The Quarterly Journal of Economics* 125 (2), 811-828.
6. Bottazzi, L., Rin, M. D., Hellmann, T., 2011. The Importance of Trust for Investment : Evidence from Venture Capital. National Bureau of Economic Research No. w16923, 1-86.
7. Bougheas S. , Nieboer J., Sefton M. Risk taking in social settings: group and peer effects // *CeDEX Discussion Paper Series* ISSN 1749 - 3293. January 2013. URL: www.nottingham.ac.uk/cedex/documents/papers/2013-01.pdf .
8. Bowles, S., Polania-Reyes, S., Jun. 2012. Economic incentives and social preferences: substitutes or complements? // *Journal of Economic Literature* 50 (2), 368-425.
9. Bracht, J., Feltovich, N., Oct. 2009. Whatever you say, your reputation precedes you: Observation and cheap talk in the trust game. *Journal of Public Economics* 93 (9-10), 1036-1044.
10. Brandt M. *Nordic Clusters and Cluster Policies // Cluster Policies - Cluster Development?* Edited by Åge Mariussen. Stockholm 2001. (Nordregio Report 2001:2). Pp. 109-131. URL: www.nordregio.se/Global/Publications/Publications%202001/R2001_2/R0102_109.pdf
11. *Cambridge Northern Fringe East Employment guidance for the Area Action Plan - sector profile // URL: https://www.cambridge.gov.uk/sites/default/files/documents/cnfe-aapio-employment-sector-profile.pdf* .
12. *Challenging Clusters The Prospects and Pitfalls of Clustering for Innovation and Economic Development // Summary Report from an AIM Management Research Forum in*

¹ European Commission (2004) *A New Partnership for Cohesion. Convergence, Competitiveness and Cooperation*. Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities. p.37.

- Cooperation with the Welsh Economy Research Unit. URL: wi1.uni-erlangen.de/sites/wi1.uni-erlangen.de/files/CLUSTERS20-20MRF20Version20-20FINAL201620June2020051.pdf.
13. Cluster analysis and cluster - based policy new perspective in innovation policy. T.Roeland, P.Nertog (eds.). Paris, OECD, 1999.
 14. Cool P., Morgan K. The associational economy: firms, regions and innovation. Oxford (GB), 1998.
 15. Deepening Reform and Opening-up While Promoting Innovation-driven Development // Xinhua News Agency, March 5, 2013.
 16. Eichengreen B., Park D., Shin K. Growth slowdowns redux: new evidence on the middle-income trap // National bureau of economic research. Working Paper 18673. January 2013 - Cambridge, MA. URL: <http://www.nber.org/papers/w18673.pdf>.
 17. European Commission (2004) A New Partnership for Cohesion. Convergence, Competitiveness and Cooperation. Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities. p.37
 18. Felli, L., Koennen, J., Stahl, K., 2010. Trust and Investment An Empirical Assessment. mimeo, 1-58.
 19. Feser E., Goldstein H., Renski H., Renault C. The geographic clustering of high tech industry, science and innovation in Appalachia // the 49th Annual North American Meetings of the Regional Science Association International San Juan, Puerto Rico, 14-16 November 2002. Chapel Hill, NC: Center for Urban and Regional Studies. eScholarID: 139104. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.88.8763&rep=rep1&type=pdf>.
 20. Isaksen A. Rationalization and regional clusters as a development strategies in a global economy. Oslo, 1998.
 21. Johnson, N. D., Mislin, A. a., Oct. 2011. Trust games: A meta-analysis // Journal of Economic Psychology 32 (5), 865-889.
 22. Johnston L. The wakening of Chinese innovation // The World Economic Forum Blog, Dec 12 2012. - URL: <https://forumblog.org/2012/12/the-wakening-of-chinese-innovation>.
 23. Katz B., Muro M. The New "Cluster Moment": How Regional Innovation Clusters Can Foster the Next Economy // The Brookings Institution. Washington, USA. 2010, September 21. - URL: <http://www.brookings.edu/research/papers/2010/09/21-clusters-muro-katz>.
 24. Knack, S., Keefer, P., 1997. Does social capital have an economic payoff? A cross-country investigation. The Quarterly journal of economics 112 (4), 1251-1288.
 25. Krugman P. Geography and Trade. - Leuven, Belgium: Leuven University Press; Cambridge, MA: The MIT Press, 1991.
 26. Lyon Th.P., Baruffi Jr. R.A. Creating a Plug-In Electric Vehicle Industry Cluster in Michigan: Prospects and Policy Options // Michigan Telecommunications and Technology Law Review. Vol. 18, Issue 1. 2011. Pp. 303-347. URL: <http://repository.law.umich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1031&context=mttlr> ; <http://repository.law.umich.edu/mttlr/vol18/iss1/8>.
 27. Mariussen, Åge. Introduction // Cluster Policies - Cluster Development? Edited by Åge Mariussen. Stockholm 2001. (Nordregio Report 2001:2). Pp. 9-22. URL: www.nordregio.se/Global/Publications/Publications%202001/R2001_2/Introduction_p_9.pdf.

-
28. Marshall A. Principles of Economics. - London & N.Y.: MacMillan and Co, Ltd., 1890. // URL: <http://archive.org/stream/principlesecono00marsgoog#page/n8/mode/2up>
 29. Porter, M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy // Economic Development Quarterly 2000; 14; 15. - Sage. - <http://www.uk.sagepub.com/chaston/Chaston Web readings chapters 1-12/Chapter 8-32 Porter.pdf>.
 30. Rasiah R. Systemic coordination and human capital development: knowledge flows in Malaysia's MNC-driven electronics clusters // URL: <http://www.intech.unu.edu/publications/discussion-papers/2002-7.pdf>.
 31. Rosenfeld S. Creating Smart systems. A guide to cluster strategies in less favored regions. N.Y., 2002.
 32. The region in the new economy: an international perspective on regional dynamics in the 21-th century. V.Migaro (eds). Aldershot, 2002. - 430 p.
 33. Thöni, C., Gächter, S., 2012. Peer effects and social preferences in voluntary cooperation. mimeo // IZA Discussion Paper No. 6277. Pp. 1-47. URL: <http://ftp.iza.org/dp6277.pdf>.
 34. Thünen J.H. von. (1826) Der isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft und Nationalökonomie. - Berlin, Wiegandt, Hempel & Parey, 1875,
 35. Willinger, M., Keser, C., Lohmann, C., Usunier, J.-C., Aug. 2003. A comparison of trust and reciprocity between France and Germany: Experimental investigation based on the investment game // Journal of Economic Psychology 24 (4), 447-466.

Л.В. Аверина

старший преподаватель

Э.П. Печерская

*доктор педагогических наук, профессор,
директор Института систем управления*

*Самарский государственный
экономический университет*

Актуальные проблемы подготовки специалиста в сфере закупок

Рассмотрены проблемы регламентации образовательного процесса в сфере дополнительного профессионального образования и переподготовки специалистов по закупкам и пути их решения. Особое внимание уделено пробелам правового регулирования и применению профессиональных стандартов и Единой информационной системы.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, закупки, профессиональные стандарты.

L.V. Averina

Senior lecturer

E.P. Pecherskaya

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,

Director of the Institute of Control Systems

Samara State University of Economics

Key issues of vocational education of specialists in procurement

The present article discusses issues of vocational education and training of specialists in the sphere of procurement. Special attention is given to the most common problems of the legal regulation of vocational education of contract manager and to the implementation of professional standards and comprehensive data bases.

Keywords: vocational education and training, procurement, professional standards.

В настоящее время все большее внимание стало уделяться применению профессиональных стандартов при подготовке специалистов в сфере организации деятельности по управлению закупками, которая позволит эффективно использовать средства, выделенные для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд [2].

Первое заседание межведомственной рабочей группы Минобрнауки России и Минэкономразвития России по вопросу о формировании системы подготовки специалистов в сфере закупок состоялось еще 4 июня 2013 года.

На момент подготовки статьи на сайте Минэкономразвития размещен проект профессионального стандарта, который содержит требования к навыкам и компетенции специалиста в сфере закупок [3]. Как следует из данного документа, специалист в сфере закупок - название профессии, оно может применяться к должностям различных уровней.

Все перечисленные в профессиональном стандарте группы занятий можно условно разделить на три группы: руководители организаций, руководители отделов (служб, иных структурных подразделений) организаций, служащие.

При указании групп занятий в профессиональном стандарте используется терминология Общероссийского классификатора занятий:

- Руководители (представители) органов законодательной власти и правительства;
- Руководители и старшие должностные лица государственных органов управления и представительств;
- Руководители органов местного самоуправления;
- Руководители учреждений, организаций и предприятий;
- Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб);
- Руководители подразделений (служб) по маркетингу и сбыту продукции;
- Руководители, подразделений (служб) материально-технического снабжения;
- Руководители малых учреждений, организаций и предприятий;
- Руководители финансово-экономических и административных подразделений (служб);
- Служащие, занятые обработкой статистической и финансовой информации;
- Служащие, занятые бухгалтерскими операциями и учетом.

Таким образом, все лица, занимающие должности, попадающие в вышеуказанный перечень, к должностным обязанностям (трудовой функции) которых относится осуществление закупок в соответствии с законодательством о контрактной системе, должны пройти обучение в целях соответствия требованиям, установленным к их компетенции профессиональным стандартом.

Во всех пунктах профессионального стандарта "Особые условия допуска к работе" содержится указание на удостоверение о повышении квалификации как на документ, подтверждающий соответствие навыков и компетенции работника предъявляемым законодательством требованиям (пункты 3.1-3.3 профессионального стандарта).

Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе в сфере закупок предусмотрено в разном объеме (от 72 до 144 часов) в зависимости от занимаемой работником должности. Для руководителей организаций и их заместителей предусмотрены дополнительные требования, как, например, наличие опыта работы в данной сфере не менее 3 лет.

На обязательность получения работниками контрактной службы, контрактным управляющим дополнительного профессионального образования в сфере закупок сделана ссылка в пункте 6 статьи 38 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон о контрактной системе) [1].

Кроме того, в пункте 5 статьи 39 Федерального закона о контрактной системе говорится, что заказчик должен включать в состав комиссии по осуществлению закупок преимущественно лиц, прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации в сфере закупок.

Требования к программам высшего профессионального образования в сфере закупок (государственные образовательные стандарты) на момент подготовки данной статьи не утверждены.

С учетом изложенного, спектр проблем в этой сфере, требующих дополнительного нормативно-правового регулирования, по-прежнему широк.

Одной из наиболее актуальных проблем является введение единой системы аттестации в сфере закупок, что позволило бы дать объективную оценку готовности работников к выполнению профессиональных обязанностей на основании единых квалификационных требований. В целях исключения фальсификации документов об образовании и прохождении аттестации планируется создание открытого реестра специалистов, прошедших аттестацию. Предполагалось, что эта задача будет решена в рамках создания единой информационной системы (ЕИС) в 2015-2016 годах [3], однако, к середине 2015 года такая программа не внедрена, а, следовательно, формирование реестра в ЕИС отложено на неопределенный срок.

Второй актуальной проблемой является отсутствие утвержденных профессиональных стандартов к подготовке специалистов в сфере закупок и требований государственных образовательных стандартов к подготовке бакалавров и магистров по данному направлению, поскольку спрос на специалистов в данной сфере на рынке труда очень высок и подготовка (профессиональная переподготовка) квалифицированных кадров требует особого внимания.

Информацию о высоком уровне спроса на специалистов в сфере закупок можно найти на электронном рынке труда Jobmarket.ru, а также Adzuna.ru [3].

Согласно данным сайта Adzuna.ru, по числу вакансий специалиста по закупкам Самарская область занимает пятое место наряду с Нижегородской областью, а средняя заработная плата такого специалиста выше средней заработной платы на рынке труда.

В соответствии с пунктом 23 статьи 112 Федерального закона о контрактной системе до 1 января 2017 года работником контрактной службы или контрактным управляющим может быть лицо, имеющее профессиональное образование или дополнительное профессиональное образование в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, закон прямо указывает на предельный срок получения дополнительного профессионального образования в сфере закупок теми

работниками, которые получили дополнительное профессиональное образование в соответствии с ранее действовавшим законодательством о размещении заказов - 1 января 2017 года. После указанной даты лица, не прошедшие подготовку по программе, соответствующей требованиям законодательства о контрактной системе, не смогут выполнять свои должностные обязанности как специалисты в сфере закупок (контрактные управляющие, работники контрактной службы). Продление указанного срока будет возможно только в случае внесения соответствующих изменений в Федеральный закон о контрактной системе.

В этой связи возникает третья проблема - необходимость направления работников соответствующих служб и подразделений заказчиков на профессиональную переподготовку либо получение дополнительного профессионального образования в соответствии с требованиями действующего законодательства о контрактной системе в сжатые сроки, что является затруднительным ввиду недостатка бюджетного финансирования (в случае с бюджетными организациями, государственными и муниципальными заказчиками) и ограниченных финансовых возможностей коммерческих организаций, в том числе, субъектов малого предпринимательства.

Вместе с тем, установление сжатых сроков имеет и положительную сторону, поскольку стимулирует работодателей к повышению квалификации работников - специалистов по закупкам.

В связи с изложенным выше, Центр делового образования ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет" обладает всеми необходимыми ресурсами для получения дополнительного профессионального образования в соответствии с требованиями профессионального стандарта для специалистов в сфере закупок (объем часов - от 72 до 144, с выдачей удостоверения установленного образца).

Литература:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" // СПС "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://consultantplus.ru/>
2. Официальный сайт Минобра России // Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>
3. Официальный сайт Минэкономразвития России // Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
4. Сайт Adzuna.ru // Режим доступа: http://www.adzuna.ru/%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82-%D0%BF%D0%BE-%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BA%D0%B0%D0%BC#stats_regional_distribution
5. Письмо Минэкономразвития России от 30.09.2014 N Д28и-1889// СПС "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://consultantplus.ru/>

А.С. Авралева, Е.Н. Климанова
Научный руководитель
Н.В. Кочеткова
*Самарский государственный
экономический университет*

Успех российских высокотехнологических информационных компаний и качество подготовки молодых специалистов

Рассмотрена ключевая роль, определяющая источник и интенсивность инновационного развития, которая отведена персоналу организации. Показана необходимость постоянно повышать профессиональные компетенции сотрудников, формировать их новое мышление.

Ключевые слова: компания, специалист, человеческий капитал, компетенции, работодатели.

A.C. Avrалеva, E.N. Klimanova
Scientific director
N.V. Kochetkova
Samara State University of Economics

The success of Russian high-tech information companies and the quality of training of young specialists

We reviewed the main role that defines the source and intensity of innovative development which was assigned to the staff of the organization. We see the need to improve the professional skills of the employees, generate new thinking.

Keywords: company, expert, human capital, competences, employers.

Высокотехнологичная информационная компания не может успешно функционировать без своего главного опорного актива - человеческий капитал.

В своей работе мы будем опираться на группу RAMBLER&Co, в группу компаний входят такие интернет-проекты, как:

-
- почтовый сервис, один из крупнейших в рунете порталов "Рамблер"
 - новостное интернет-издание Lenta.ru
 - общественно-политическое интернет-издание Газета.Ru
 - развлекательный интернет-портал "Афиша"
 - спортивный интернет-портал "Чемпионат.com"
 - блог-платформа "Живой Журнал"
 - студия "Рамблер Инфографика"
 - сервис интернет-рекламы "Бегун"
 - e-commerce платформа Price.ru
 - русскоязычная социальная сеть для геймеров Kanobu.ru

Рассмотрим на какие факторы в работе со своими сотрудниками опирается RAMBLER&Co, для этого нам необходимо будет исследовать ряд требований для соискателей на различные должности описанные на официальном сайте. Выборка производилась абсолютно разных специальностей, это сделано намеренно, для того чтобы охватить наиболее широкий круг необходимых сотрудников, а также выявить общие требования компании RAMBLER&Co.

В результате выявленных требований соискатели должны:

- иметь аналитический или творческий склад ума (в зависимости от вакансии)
- соискатели должны обладать необходимыми навыками, образованием, а также опытом работы на соответствующих должностях или близким к ним
- соискатели должны быть коммуникабельны, исполнительны, так как это подразумевает успешное решение поставленных задач
- соискатели должны быть увлеченными тем делом, которым они занимаются, потому как компания следует принципу: "Лучшая работа - это хобби"
- соискатели должны быть, что немало важно, инициативными и стараться либо оптимизировать существующие процессы в их работе, либо создавать новые (данное требование продиктовано современными реалиями в IT-индустрии и конкуренцией со стороны таких гигантов как Яндекс, Mail.ru, Google)

Данные требования отражают внутренние потребности компании, а также являются своего рода ключом к пониманию на каком уровне должна быть подготовка специалистов различных категория в компании RAMBLER&Co. Рассмотрим наглядный пример в качестве доказательства данной парадигмы:

Вакансия Математик-программист¹

¹ http://rambler-co.ru/jobs?vacancy_id=45 (вакансия Математик-программист)

Соискатель должен обладать образованием ведущих технологических ВУЗов страны, а также уметь анализировать большие объемы входящей статистической информации и выводить общий тренд исследуемых явлений.

Что же касается обязанностей, то в данном случае от будущего сотрудника необходимо будет проявлять инициативу относительно оптимизации задач машинного обучения, разрабатывать новые подходы к решению данных задач, улучшать рекомендательные алгоритмы для ключевых продуктов компании (о которых говорилось выше).

Все вышесказанное свидетельствует о том, что сотрудники компании RAMBLER&Co компетентные в своей области применения навыков, креативные в подходах к достижению поставленных целей.

Компания при подборе сотрудников придерживается следующей позиции озвученной на официальном сайте: **"Мы нанимаем лучших, чтобы учиться у них, обмениваться опытом и повышать экспертизу. В то же время нам интересно и выгодно вкладываться в развитие людей, а за увлекательным процессом получать результат"**

Данный результат, озвученный в компании, как результат профессиональной и сплоченной работы сотрудников RAMBLER&Co наглядно отражается в количестве.

Так, например, информационный сайт Lenta.ru 4 раза занимала 1 место в конкурсе РОТОР в номинации "Информационный сайт года" и один раз, в 2000 году - в номинации "Новостной сайт года".¹

Данное интернет-издание входит в ТОП-30 Российских СМИ².

Так же Lenta.ru входит в Топ-30 наиболее часто цитируемых изданий рунета³.

Газета.ru занимает 25 место в рейтинге ТОП-30 Российских СМИ и 3 место в рейтинге самых цитируемых изданий рунета.

Интернет издание Чемпионат.ru 22 место.

Данные высокие оценки интернет-ресурсов говорят о профессиональной работе сотрудников работающих над ними, а так же об актуальности освещаемых в них темах и что не мало важно о доверии к ним со стороны как профи блог-сверы, так и со стороны рядовых читателей.

Аналогичным примером является Живой Журнал LiveJournal, созданный в 1999 году американским программистом Брэдом Фицпатриком, который считается самым популярным блог-ресурсом Рунета и одним из наиболее популярных блогов в мире. Согласно последним данным, в LiveJournal зарегистрированы более 21 млн пользователей, в том числе более 1 млн

¹ wikipedia.org/wiki/Lenta.ru

² t3Op.ru/Smi.aspx

³ mlg.ru/ratings/federal_media/3487/2015/0/

жителей России. При этом русскоязычный Живой Журнал характеризуется качественным разнообразием: на этом блог-ресурсе завели дневники многие видные политические и культурных деятели, партии, фирмы, издательства и т.д.

Ц предоставляет своим пользователям возможность создавать сообщества, настраивать трансляции, вставлять опросы, обмениваться личными сообщениями, регулировать уровень доступа к своим дневникам и записям, подключать систему мгновенного обмена сообщениями, добавлять записи как на сайте, так и через программу-клиент и т.д. Согласно статистике компании Яндекс, за день в Ц появляется около 45-60 тыс. записей.¹

Рассматривая поисковую систему Rambler.ru, согласно исследованию компании SpyLog заключающийся в исследовании самой наиболее часто используемой системы рунета, rambler.ru занимает уверенное 3-е место с долей в 15,1% по состоянию на конец 2014 года².

<http://www.yandex.ru/> - 45,7%

<http://www.rambler.ru/> - 15,1%

<http://www.google.com/> - 26%

<http://www.mail.ru/> - 6.6%

Немало важно стоит заметить, что средний возраст сотрудников компании Rambler&Co составляет 33 года³, что является своего рода активом, который компания успешно реализует в своей деятельности и достигает вышеописанных результатов, потому как, во-первых, журналисты, редакторы, дизайнеры одного возраста с целевой аудиторией, они амбициозные и освещают насущные темы понятным и близким для многих языком.

Таким образом в нашем исследовании отражаются:

- 1) Направленность работы HR-отдела компании на поиск профессиональных сотрудников, грамотных, креативных и инициативных;
- 2) Сотрудники компании молоды, что говорит о том, что они лучше чувствуют веяния времени, лучше к ним подстраиваются и обучаются;
- 3) Компания реализует для своих сотрудников комфортную для работы среду, что не может не сказываться на качестве их работы.

Литература:

1. Кочеткова Н.В. К вопросу о подготовке высококвалифицированных кадров для предприятий реального сектора экономики. Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Ред-

¹ whoyouglе.ru/texts/russian-blogging-services/

² y1.ru/index.php?id=1

³ ru.viadeo.com/ru/company/rambler-ru

-
- коллегия: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина, Э.П. Печерская (ответственный редактор). 2013. С. 138-143
2. wikipedia.org/wiki/Lenta.ru
 3. t30p.ru/Smi.aspx
 4. mlg.ru/ratings/federal_media/3487/2015/0/
 5. ru.viadeo.com/ru/company/rambler-ru

С.И. Бондарев, Ю.А. Ургалкин, Г.А. Чеджемов
*Самарский государственный
экономический университет*

Формирование Интернет-культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии

Рассматриваются проблемы и значение формирования интернет-культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии. Приводятся методы работы преподавателей и студентов в информационном пространстве.

Ключевые слова: Интернет-культура, информационное пространство, компьютерные программы, политология, социология, социально-политическая обстановка, методы исследования.

S.I.Bondarev, Y.A. Urgalkin, H.A. Chedgemov
Samara state University of Economics

The formation of the Internet culture of students in teaching of political science and sociology

This article is to discuss the problems and the importance of the formation of Internet culture of students in the teaching of political science and sociology. Pprovides methods of work of teachers and students in the information space.

Keywords: Internet-culture, information space, computer programme, political science, sociology, the socio-political research methods.

В условиях кардинальных изменений всех сфер общественной жизни особое значение приобретает информационное пространство. Современный специалист любого профиля должен свободно ориентироваться в информационных потоках, иметь навыки получения, обработки и эффективного использования необходимых сведений с помощью электронной техники, средств телекоммуникаций, развивая тем самым свою информационную культуру. Необходимым условием и объективным показателем профессиональной пригодности становится умение пользоваться персональным компьютером.

Интернет-технологии становятся все более популярными и доступными, способствуют появлению новых возможностей и способов коммуникации. Формируются новые сферы информационного взаимодействия, новые виды общественных отношений. Интернет-общение приводит к изменению ценностных ориентаций личности, меняются мироощущение, мировоззрение, способ мышления людей, появляются новые виды девиаций¹. Особенно это касается молодежи, вступающей в самостоятельную жизнь. Компьютер ныне стал в восприятии студенческой молодежи постоянным атрибутом окружающего мира. Современный специалист (экономист, инженер, управленец, служащий) уже не в состоянии выполнять надлежащим образом свои профессиональные обязанности без соответствующего инструментария и методов его использования при обработке необходимой информации. Современные студенты в подавляющем своем большинстве владеют навыками работы на компьютере. Но основное компьютерное время у них занимает посещение сайтов развлекательной направленности (знакомства, игры, общение в сетях и т.д.), и по данным С.Н. Щегловой только 40% из них в какой-то мере интересуются образовательными сайтами². Из этого следует, что одновременно с освоением учебной программы студентам как будущим специалистам необходимо овладение навыками работы в глобальной сети Интернет и умением находить нужную для учебы информацию в компьютерных базах данных.

Одним из важных компонентов гуманитарной подготовки студентов вузов России является изучение политологии и социологии. При этом важным, если не основным, условием успешного усвоения студентами политологических и социологических знаний и умений является использование компьютеров во время аудиторных занятий и в процессе самостоятельной подготовки. Компьютер становится звеном обучения, связывающим преподавателя и студентов, а студент пре-

¹ Иванченко Д.А. Интерпретация интернет-пространства в дискурсе социологии
<http://webscience.ru/details/interpretaciya-internet-prostranstva-v-diskurse-sociologii>

² Щеглова С.Н. Использование Интернет-технологий в преподавании социологических дисциплин. <http://www.studfiles.ru/preview/460690///>

вращается в активного участника учебного процесса. В свою очередь преподаватель при такой организации образования не ограничивается ролью ретранслятора знаний, поскольку обучающийся может найти их самостоятельно, а становится организатором учебного процесса. Между преподавателем и студентом складываются скорее партнерские, а не иерархические отношения.

Усвоение политологических и социологических знаний и умений невозможно без овладения **методами статистической обработки** данных социологического исследования. Для выборки респондентов, последующей обработки анкет, подведения итогов исследования необходимо применение персональных компьютеров. В основе обработки на персональном компьютере информации, полученной в ходе социологического опроса, лежат такие статистические **методы, как анализ взаимосвязей признаков, многомерные методы анализа, описательная статистика**. Они реализуются через такие компьютерные программы обеспечения статистического анализа данных, как пакеты SPSS/PC+ и STATISTIKA. Благодаря этим продуктам появляется возможность широкого выбора статистических методов анализа, критериев, коэффициентов корреляции. Сюда же можно отнести современный графический интерфейс, средства определения результатов статистического анализа для итогового отчета.

Усложнение социально-политических процессов выдвигает повышенные требования к процессам управления социальными объектами, в том числе политическими, к принятию политико-управленческих решений и прогнозированию их последствий. Названные проблемы исследуются в частности через использование компьютерных моделей на занятиях по политологии и социологии с применением ряда **специальных методов**.

Это можно проследить на примере изучения темы "Избирательные системы" в курсе политологии. При помощи **метода распознавания образов** осуществляется моделирование социально-политических структур, что в свою очередь, дает возможность компьютерного решения задач классификации партий, создания блоков и коалиций, депутатских групп в парламенте.

Метод динамического анализа статистических данных лежит в основе конструирования социолого-политологической модели, которая дает возможность провести статистическую обработку данных социологического опроса. На ее основе можно прогнозировать ход предвыборной кампании и электорального поведения и социального самочувствия населения, поддержки того или иного общественного проекта, или политики президента и правительства.

Использование знаний преподавателя и студентов выражает **метод когнитивного моделирования** социально-политической обстановки в стране накануне выборов. Он позволяет не только проанализировать ее, но и определить тенденции дальнейшего развития страны.

Метод системно-коммуникативного моделирования дает возможность определить наиболее важные социально-политические проблемы, тесно связанные с реакцией различных групп населения, выявить структуру и рейтинг проблем, определить политическую ориентацию групп по отношению к способам

решения проблем, оценить уровень социально-политической напряженности вокруг исследуемых проблем, а также оценить вероятность успешного решения проблем.

Метод портфолио активно используется в курсе "Социология" и позволяет привлечь студентов не только к анализу специальной литературы, но и к обобщению данных, формулировке выводов и рекомендаций на основе имеющихся материалов, включая социологические исследования.

Следующий метод, применяемый при изучении гуманитарных дисциплин, - **case-studi - метод активного проблемно-ситуационного анализа**, основанный на обучении путем решения конкретных задач и ситуаций¹. Применение компьютера позволяет не только в достаточно короткие сроки обрабатывать эмпирические данные, но и решать задачи совсем другого характера. Здесь имеется в виду использование пакетов презентационной графики посредством Microsoft Power Point для чтения курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий по политологии и социологии.

Формирование "компьютерной культуры" студентов невозможно без умения работать во всемирной компьютерной сети Интернет. "Всемирная паутина" практически отражает всю общественно значимую информацию. Ее можно получить через такие распространенные поисковые системы сети Интернет, как Rambler, Yandex, Aport, AltaVista, Yahoo и ряд других.

Электронные каталоги в Интернете предоставляют все ведущие библиотеки России: Российская государственная библиотека, Библиотека иностранной литературы, ИНИОН (Институт научной информации по общественным наукам), ГПНТБ (Государственная публичная научно-техническая библиотека) и другие. При желании можно получить доступ к электронным каталогам зарубежных библиотек.

Для успешного овладения политическими и социологическими знаниями особенно важно быть в курсе социально-политических и экономических событий в стране и в мире, иметь доступ к основополагающим государственным документам, к выступлениям Президента и других государственных деятелей. Все это можно найти на лентах информационных агентств, web-страницах электронных версий ведущих печатных СМИ, изданий аналитического характера, в том числе сетевых, т. е. существующих только в сети Интернет. Кроме того, владеющий компьютерной грамотой студент имеет возможность найти в сети массу полезных эмпирических, статистических данных, материалов для написания рефератов, курсовых работ, дипломов, статей, выступлений на научных конференциях и олимпиадах.

¹ См.: Ургалкин Ю.А., Ростова А.В. Методы преподавания социологических дисциплин.//Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых.10-11 октября 2013г. Самара 2013.

На занятиях преподаватели учат студентов искать в глобальном инфокоммуникационном пространстве информацию, отражающую результаты новейших исследований по различным проблемам политологии и социологии, помогают студентам освоить интернет-технологии и творчески их использовать и тем самым принимают активное участие в развитии и совершенствовании интернет-культуры будущих специалистов.

В.Я. Вишневер

кандидат экономических наук, профессор

М.А. Кузнецов

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Общая характеристика конкуренции на банковском рынке по данным Интернет-ресурсов

Современная российская банковская структура, ее характерные признаки, особенности и уровень конкуренции по данным интернет-ресурсов.

Ключевые слова: банковские услуги, уровень конкуренции, структура банковского рынка, банковская система.

V.Y. Vishnever

PhD in Economics, Professor

M.A. Kuznetsov,

student

Samara State University of Economics

General Characteristics competition in the banking market According Internet Resources

Modern Russian banking structure, its characteristic features, aspects, and the level of competition according to Internet resources.

Keywords: banking services, the level of competition, the structure of the banking market, the banking system.

Кризис отчетливо показал необходимость продолжения усилий по реформированию банковского сектора Российской Федерации. Основным содержанием реформы банковского сектора на нынешнем этапе его развития должен быть переход от преимущественно экстенсивной модели деятельности банков к интенсивной модели.

Интенсивная модель банковского сектора характеризуется активным использованием информационных и банковских инноваций, наличием развитой инфраструктуры и предоставлением на этой основе широкого перечня современных банковских услуг для населения и предприятий, высоким уровнем конкуренции, транспарентности и рыночной дисциплины участников, развитыми системами корпоративного управления и управления рисками.

Для интенсивной модели развития банковского сектора характерны следующие признаки:

1. Высокий уровень конкуренции, как на банковском рынке, так и на рынке финансовых услуг в целом.

2. Высокая степень транспарентности и рыночной дисциплины кредитных организаций и иных участников рынка.

3. Наличие разветвленной современной инфраструктуры, обеспечивающей своевременное и качественное предоставление банковских услуг потребителям.

4. Высокая степень капитализации банковского сектора.

5. Развитые системы корпоративного управления и управления рисками, обеспечивающие взвешенность управленческих решений и своевременную идентификацию всех рисков, а также консервативную оценку возможных последствий их реализации.

6. Ответственность владельцев, членов советов директоров (наблюдательных советов) и топ-менеджеров банков за качество принимаемых стратегических и операционных решений, за сбалансированное ведение и устойчивость бизнеса, за достоверность публикуемой и предоставляемой в органы контроля и надзора информации.

Оптимальная структура банковского рынка является одним из главных вопросов теории банковского дела. Критериями структурирования банковского рынка могут быть:

- объекты операций;
- клиентские группы;
- география банковской деятельности;
- концентрация и число банков;
- другие характеристики.

С точки зрения структуры рынка по числу банков спектр вариантов варьируется от государственной монополии с одним банком (реже - частной

монополии) до совершенной конкуренции с неограниченным множеством небольших банков.¹

Современная российская банковская система состоит из Центрального банка и 815² коммерческих банков. По количеству действующих банков Россия занимает третье место после США (примерно 5430) и Германии (примерно 2048).

В экономически развитых странах банки укрупняются через слияния и поглощения, в результате чего возрастает концентрация рынка. Они обретают большую финансовую стабильность, их доля рынка и диверсификация активов возрастают.

В подавляющем большинстве государств на банковском рынке доминирует олигополия. Для оценки рыночной концентрации чаще используются коэффициент концентрации, который представляет рыночные доли трех (CR3), пяти (CR5) и десяти (CR10) ведущих банков.

В США, Японии, Австрии большая часть банковских активов сосредоточены у 5 крупнейших банков стран. В таких странах как Россия, Германия, Италия - у 10 крупнейших банков.³

В дальнейшем олигополии будут только укрепляться. Консолидация на глобальном уровне обусловлена несколькими факторами:

- техническими инновациями в банковском деле;
- дерегулированием финансового сектора;
- развитием прямого финансирования и процессом дезинтермедиации.

Обзор банковской теории показывает, что оптимальной структурой обладает рынок, на котором работает ограниченное число банков. Небольшое число банков позволяет успешно поддерживать их финансовую стабильность, они имеют больше возможностей для диверсификации и ниже издержки размещения активов. Крупным банкам легче осуществлять экономию на масштабе обработки информации о заемщиках. Исходные предпосылки всех теорий, оправдывающих сокращение числа конкурентов, имеют микроэкономический характер. Как следствие, теории игнорируют возможность появления банковской монополии или олигополии, эффективность которых сомнительна.

¹ Амелин И.Э. Консолидация банковского капитала. Теоретические аспекты целесообразности [Текст]//Статья.И.Э.Амелин/-М.: Банковское дело, 2011, № 5.

² Combanks.ru: Коммерческие банки - Каталог банков России: <http://www.combanks.ru/base/>

³ Виноградова Н.А., Глухова, И.А. Структура банковского рынка в России и мире [Текст]://Статья. Н.А. Виноградова, И.Н.Глухова/-[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://sibac.info/10900>

Литература:

1. Амелин И.Э. Консолидация банковского капитала. Теоретические аспекты целесообразности [Текст]/ /Статья.И.Э.Амелин/-М.: Банковское дело, 2011, № 5.
2. Combanks.ru: Коммерческие банки - Каталог банков России:-/[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.combanks.ru/base/>
3. Виноградова Н.А., Глухова, И.А. Структура банковского рынка в России и мире [Текст]:/Статья. Н.А. Виноградова, И.Н.Глухова/-[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://sibac.info/10900>

М.Ю. Дунаева

студент

*Самарский государственный
экономический университет*

Статусно-ролевые позиции современной женщины в России: карьера или семья

В статье рассматриваются ведущие социальные, культурные и исторически обусловленные факторы, способствующие процессу социокультурной трансформации статусно-ролевых позиций современной женщины в институте семьи. Представлены данные социологических исследований в области исследуемой проблемы и социологический сравнительный анализ статусно-ролевой позиции женщины в России.

Ключевые слова: социокультурная трансформация, институт семьи, статусно-ролевая позиция, социальная ценность, семейные отношения, гендерные стереотипы.

M.Y. Dunaeva

student

Samara State University of Economic

Transformation of the status and role position of modern women in the family institution

The article deals with leading social, cultural and historically determined factors contributing to the process of social

and cultural transformation of status and role situation of modern women in the family institution. The author gives the sociological research within the frame of studying problem and also a sociological comparative analysis of status and role of women in Russia.

Keywords: social and cultural transformation, the institution of family, status-role situation, social values, family relationships, gender stereotypes.

В обществе сложились полоролевые стереотипы, согласно которым дом - традиционно женская сфера, работа - традиционно мужская. Но женщины вторгаются в сферу деловой активности быстрее и охотнее, чем мужчины в область домашнего хозяйства. В эпоху коренных социально-экономических изменений в обществе возникла потребность в исследованиях направленности современных женщин. Говоря о социальной роли современной женщины, американский социолог Э. Боулдинг отмечает, что эта роль связана больше с "изнанкой" общества, а нес его "лицевой" стороной. Сохраняется дискриминация женщин в латентной форме, следствием которой выступают устойчивые представления о том, что положено, "дозволено" женщине в обществе. Они являются барьерами в сознании и поведении людей, причиной неравенства социальных позиций мужчин и женщин [1].

Современные тенденции социально-культурного развития общества, характеризующиеся глобальностью и социальной насыщенностью, динамичностью и самое главное - формированием нового, отвечающего запросам общества статуса женщины, предоставили возможность иначе оценить ее роль в обществе. Семья - институт чрезвычайно консервативный, изменений в нем происходит сравнительно мало. Главным изменением, которое произошло в российской семье за последнее время, по словам О. Здравомысловой, является позиция женщины.

Ее все возрастающую общественную и профессиональную активность называют иногда "тихой революцией XXI века". В России сейчас особое значение приобрела ценность социального успеха. Значительно возрастает количество женщин, которые сознательно хотят добиться успеха в обществе и личного успеха. Но при этом ни они сами, ни будущие их партнеры пока не готовы принять, что жена будет слишком много времени уделять не просто работе, а своему карьерному росту и публичной роли в обществе [2]. Женщинам становятся неинтересны традиционные сюжеты: выйти за состоятельного человека и иметь полный комфорт. Преобладают женщины, которые хотят быть организаторами своей жизни с очень высокой ценностью

личной независимости. Они не готовы жертвовать своими достижениями ради семьи, но при этом страдают от одиночества. Это основное противоречие женщин молодого поколения. И этой линии еще предстоит быть в обществе линией напряжения. Вернуть все обратно не удастся, а двигаться вперед сложно. Женщины по-прежнему стремятся получить высшее образование, реализоваться. А если некоторые и хотят быть домохозяйками, то не на всю жизнь, а лишь на время воспитания маленьких детей. Женщины, относящиеся к среднему классу или близкие к нему, сначала получают образование, стараются встать на ноги и только потом решаются строить семью. Часто у них бывают так называемые пробные браки. Такой брак превращается в постоянный или распадается. Женщины, покинув веками принадлежавшее им место у семейного очага, вышли на арену общественной жизни и заявили о себе как о самостоятельной силе современной цивилизации [3].

В современной России наметилась и бурно развивается новая для нее тенденция - женская эмансипация. При этом речь идет совсем не об агрессивном феминизме, поразившем Америку и некоторые страны Европы, но скорее о смене приоритетов. Появился совершенно новый для России тип женщин: женщина-предприниматель. Средний возраст - примерно 36 лет, замужем, имеет детей. Интересно, что женщины, имеющие традиционную семью, оказываются более успешными в бизнесе, чем одинокие. Чаще всего они трудятся в сфере среднего бизнеса, имеют высшее образование и постоянно стремятся к повышению его уровня. Профиль образования, главным образом, экономический или гуманитарный. В большинстве случаев это хозяйки собственного дела или руководители предприятия. Им свойственны - высокая социальная мобильность, генерирование новых идей, предприимчивость. Они обычно очень загружены на работе и даже в нерабочее время занимаются решением деловых проблем. Эмоционально относятся к работе, не боятся самостоятельности, ответственности и риска. Они состоят в браке, но процент семейных среди них ниже, чем в других группах: часто они разведены или одиноки. Чаще у них не более 1- 2 детей. Их доход составляет чуть больше половины семейного бюджета и дает им некоторую экономическую свободу в решении семейных вопросов. Обычно женщины-руководители управленческие функции. Они очень заняты работой, живут ею. В деловых контактах предпочитают "мужской" жесткий стиль. Новые типы женщин значительно изменили социально- демографическую структуру общества. Появление их доказало, что за прошедшие годы традиционные представления россиян о счастье и процветании для молодой женщины радикально изменились. Современные "продвинутые" женщины часто работают в совместных частных фирмах, имеют высокую зарплату, экономически и морально независимы, водят машину, одеваются в дорогих бутиках, носят драгоценности, владеют

иностранными языками, обладают твердым характером и достаточно категоричны. Они совсем не похожи на традиционных девушек, которые могли умирать от неразделенной любви и одиночества, от мужского эгоизма и невнимания, а главное, которые смотрели на мир глазами любимого мужчины. К более традиционному для России типу относятся женщины-исполнители. Их средний возраст 31,7 года. Как правило, состоят в браке и имеют детей, часто живут в семье вместе с родителями. У них невысокий доход (меньше половины семейного бюджета), поэтому экономическая роль в семье не высока. Большинство имеет высшее техническое образование (60%). Все без исключения - наемные работники государственных предприятий, много трудятся, и в свободное время их мысли заняты работой. Часто они не удовлетворены ею, в основном, из-за невысокой зарплаты. При деловом взаимодействии они предпочитают мягкий, "женский" бесконфликтный стиль. Работа не приносит им материального удовлетворения и воспринимается, скорее, как помеха для выполнения семейных обязанностей и личной жизни. Известно, что российская конституция закрепляет равные права мужчин и женщин. Однако почти половина россиян считают, что у мужчин больше возможностей реализовать свои права, чем у женщин, и только 35%, что права тех и других равны [4].

Меняется позиция женщины в обществе, возрастают нагрузки на нее, меняются отношения в семье. Сегодня российской женщине приходится делать выбор: семья или карьера. Однако женщины стараются совместить и работу, и семью. Несмотря на то, что женщины стараются быть на равных с мужчинами, у них не всегда это получается. И хотя в Трудовом кодексе РФ запрещена дискриминация по половому признаку, но мы можем наблюдать обратное, потому что многие работодатели по разным причинам предпочитают в качестве работников - мужчин. Одни ссылаются на то, что женщина физически не справится с работой, другие - по причине ее семейного положения (особенно если есть дети) и по другим причинам.

Для выявления направленности студенток и преподавателей колледжа было проведено тестирование на тему: "Семья или карьера для женщины".

Было опрошено 117 студенток третьего и четвертого курсов и 34 преподавателя. В результате, опрошенные разделились на три группы: направлены на карьеру, направлены на семью, направлены на совмещение карьеры и семьи (см. таблицу).

Данные свидетельствуют о том, что и студенты и преподаватели больше направлены на карьеру. В частных беседах, во время тестирования многие студентки говорили о желании идти вверх по социальной лестнице. Студентка 4 курса: "Планирую сначала сделать карьеру и создать финансовую основу для семьи, а потом уже вступать в брак". Преподаватель (29 лет): "Вижу необходимость в карьерном росте, ведь это связано с ростом зарплаты, а без денег сегодня никуда".

**Направленность студенток и преподавателей
на семью или карьеру и уровни целеустремленности**

Направленность	Студенты %	Преподаватели %
Карьера	56,4	55,9
Семья	33,3	32,4
Карьера+семья	10,3	11,8
уровни целеустремленности	%	%
Высокий	0	0
Выше среднего	17,9	0
Средний	82,1	88,2
Низкий	0	11,8

Направленность на семью показала треть опрошенных, из высказываний которых следует, что семья - это главное в жизни женщины.

Лишь одна десятая опрошенных студенток и преподавателей показала направленность на совмещение семьи и карьеры. Это, на наш взгляд, объясняется тем, что большинство осознают трудность равноценного совмещения семьи и карьеры.

Большинство опрошенных студенток и преподавателей показали средний уровень целеустремленности, что говорит о ясном видении целей; 17,9% студенток и 0% преподавателей - уровень выше среднего, что является показателем желанием добиться поставленных целей. Низкий уровень целеустремленности показало 11,8% преподавателей и 0% студентов. Низкий уровень свидетельствует о не совсем ясном представлении о том, каких целей они хотят достичь.

Исследование подтвердило изменение позиции современной российской женщины в обществе, ее желание реализоваться не только в семье, но и в профессии, быть экономически независимой.

Карьеристкам по-прежнему приходится сталкиваться с дискриминацией по половому признаку. По данным опроса, 67% работающих женщин считают, что их профессиональные качества не оценены должным образом и они не могут продвигаться по служебной лестнице так же быстро, как мужчины. Российским женщинам проблема дискриминации на работе тоже отлично знакома. "В России как в стране достаточно патриархальной женщинам приходится сталкиваться с преградами на пути по карьерной лестнице. Существует даже такое понятие, как "стеклянный потолок", которое означает, что занять высокую позицию при прочих равных данных может все же только мужчина. Трудовой кодекс не позволяет устанавливать дополнительные требования в зависимости от пола. Например, нельзя писать в объявлении о вакансии, что на должность секретаря требуется девушка или на должность фин. директора - мужчина. Но сплошь и рядом эти запреты безнаказанно нарушаются.

Женщине, которая ищет оптимальный вариант, не легко приходится, потому что карьерный рост совпадает по времени с созданием семьи, рождением детей, и хорошо, когда у девушки, будущей мамы и отличной сотрудницы, есть поддержка близких.

Таким образом, разрешая первую задачу исследования (изучение литературы по проблеме), мы раскрыли понятие: статус, семья, карьера, рассмотрели статус российской женщины 19 -21 веков в сравнении.

Разрешая вторую задачу исследования (проведение психологической диагностики преподавателей и студенток), мы подтвердили изменение направленности современной российской женщины.

Разрешая третью задачу исследования, на основе работ отечественных социологов и экспертов в области психологии мы разработали рекомендации женщинам по успешному совмещению семьи и карьеры.

Памятка:

Семейное счастье:

Направленность на другого (т.е. умение понимать его, внимательно к нему относиться, учитывать вкусы, интересы и желания);

Нормальное, бесконфликтное общение;

Доверительность и симпатия (действительное сочувствие другому; эмоциональный отклик на его неблагополучие, побуждающее к действиям в его пользу);

Понимание друг друга;

Нормальная интимная жизнь;

Наличие Дома - именно с большой буквы: не жилплощади, а места, где может отдохнуть от сложностей жизни и семья в целом, и каждый из ее членов в отдельности.

Успех в карьере:

Способность ориентироваться в новых ситуациях;

Наличие широкого репертуара социальных ролей;

Способность осваивать новое, неизведанное;

Готовность к изменениям;

Умение извлекать пользу из своих ошибок, учиться на них;

Реалистичное отношение к жизни;

Способность совладать со сложностями, сопровождающими путь к успеху;

Оптимальное использование своих жизненных ресурсов, возможностей.

Формула успеха:

Пользуйтесь предоставляемыми жизнью возможностями

Навсегда избавьтесь от страха поражения, от чувства неминуемой скорой катастрофы;

Взаимодействуйте с людьми так, чтобы быть им по-настоящему интересными и нужными;

Умейте владеть собой даже в самых трудных ситуациях.

Не нужно делать выбор между семьей и карьерой, нужно просто уметь совмещать и то, и другое, и тогда мы можем быть вполне счастливы, умея удовлетворять свои духовные потребности и не нуждаться в материальных!

И помните: "Женщина может быть и красивой, и умной, и прекрасной женой, и великолепной мамой! Только все эти роли освоить без поддержки и понимания близких людей невероятно сложно...", - А. Либина.

Литература:

1. Боулдинг Э. Роль женщины: от прошлого к настоящему. М., Норма 2014. С. 6.
2. Пронин А.А. Положение женщин в современной России: общая характеристика. М., Аст 2012. С. 25.
3. Социальная роль женщины в современном обществе. М.: ВЦИОМ, 2013. С. 68.
4. Черняк Е.М. Социология семьи: перспективы развития института. М., Статут 2014. С. 65.
7. Проблемы статусно-ролевой позиции современной женщины - гендерные стереотипы: материалы авторского социологического исследования. Самара, 2015. С. 15.
8. Роль современной женщины в институте семьи: материалы авторского социологического исследования. Самара, 2014. С. 34.

Е.Г. Кузнецова
преподаватель
Самарский государственный
экономический университет

Особенности и факторы развития персонала в учебных учреждениях

Названы специфические особенности жизнедеятельности учебных учреждений и их влияние на развитие персонала.

Ключевые слова: специфика образовательной деятельности, новые направления деятельности, программа развития персонала.

Features and factors of staff educational institution

Named the specific features of life educational institutions and their influence on the development of personnel.

Keywords: specific educational activities, new activities, staff development program.

Учебные учреждения в Российской Федерации, как образовательный элемент общества, второе десятилетие живут в условиях перманентного реформирования: внедряются новые технологии преподавания, рекомендуются новые формы и методы донесения знаний до обучающихся, изменяются схемы финансирования и формирования бюджетов. Все это приводит к необходимости изменений во взаимодействиях работающих в учебных заведениях.

Развитие, качество, эффективность являются основными целями коллективов образовательных учреждений и на краткосрочную и на долгосрочную перспективы. Такие цели предполагают внесение изменений во взаимоотношения руководителей и подчиненных, педагогического коллектива и обучающихся, законных представителей обучающихся и администрации учебных учреждений и т.д. Кроме того, такие цели подразумевают постановку и решение задач, связанных с развитием персонала учебного учреждения. Поскольку профессия учителя, преподавателя требует от ее представителя способности к самосовершенствованию и обучению. Специфика этой профессии заключается в том, что люди, не обладающие такими качествами, недолго остаются в профессии и находят для себя другие работы и призвания. Развитие персонала в учебных учреждениях отличается от развития работающих на производственных экономических субъектах. Это связано со спецификой образовательной деятельности:

- в Российской Федерации, также как и в большинстве стран мира, большое влияние на осуществление образовательной деятельности, оказывает государство;
- образовательная деятельность носит социальный характер. Любая школа, в широком смысле этого термина, несет социальную ответственность перед обществом за качество своей работы. Поэтому параллельно с образовательными услугами, выполняется и социальная миссия;
- образовательной деятельности присущ консерватизм. Технология учебно-преподавательской работы остается практически неизменной

на протяжении десятилетий. Изменения политической, экономической, демографической политик государства не могут ее изменить;

- некоммерческий характер образовательной деятельности. Даже для частных учебных учреждений (негосударственных) получение прибыли не является главной целью. Примером может служить опыт частных учебных заведений в странах Западной Европы, исчисляемый столетиями.

Развитие, качество, эффективность требуют внедрения в образовательную деятельность учебного учреждения новых направлений деятельности: маркетинга, связи с общественностью, менеджмента качества, стратегического менеджмента, социологии общества. Потребуются новые специалисты, способные адаптироваться в среде образовательного учреждения, либо таких специалистов следует подготовить из уже имеющихся в коллективе сотрудников. И то и другое довольно сложно сделать в общеобразовательной школе, где кадровый состав более однородный, чем например в университете. Большинство работающих в школе представители одной специальности - педагог. В университете внедрение новых направлений деятельности происходит быстро, поскольку здесь присутствуют несколько профессиональных групп: экономисты, юристы, психологи, специалисты по информационным технологиям, специалисты по ремонтно-строительным направлениям, и т.д. Подготовка и переподготовка сотрудников происходит в стенах университета или в других учебных учреждениях, в том числе и за рубежом в рамках "Программы развития персонала". Средние учебные заведения, как правило, такой программы не разрабатывают. Чаще всего основные моменты развития персонала прописаны в Уставе, Положении, Коллективном трудовом договоре организации.

Е.А. Литаш

Научный руководитель

Н.В. Кочеткова

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный

экономический университет

Социологический анализ гендерных аспектов построения профессиональной карьеры

Рассмотрены гендерные аспекты построения профессиональной карьеры, психологические возможности мужчины и женщины для управления предприятием. Проанализировано влияние карьеры женщины на построение отношений в семье.

Ключевые слова: карьера, дискриминация, бизнес, социальный статус, гендерный стереотип, женщина-руководитель, социальные ценности, конкуренция.

E.A. Litash

Scientific director

N.V. Kochetkova

PhD of Pedagogic Sciences, Associate Professor

Samara State University of Economics

Sociological analysis of gender aspects of building a professional career

Considered gender aspects of building a professional career, psychological opportunities men and women to run the business. Analyzed the impact of career women on building relationships in the family.

Keywords: career, discrimination, business, social status, gender stereotypes, female leader, social values, competition.

С каждым годом все большее количество женщин стремится построить карьеру и продвинуться вверх по карьерной лестнице. Очень часто, получив образование, девушки решают строить карьеру, отодвигая создание семьи на будущее. Обычно это обусловлено желанием обеспечить себя в материальном плане и повысить свой социальный статус. Но, придя на новое рабочее место, женщина обнаруживает препятствия, которые требуют немедленного преодоления. Так или иначе, принимая решения, она проявляет психологию типично женского поведения.

Профессиональная деятельность - одна из сфер самореализации личности, ее персонализации. В профессиональной деятельности человек имеет возможность раскрыть и проявить свои способности, личностные и профессиональные качества, добиться признания своей неповторимости, значимости для других людей и для общества в целом.

Карьера здесь играет особую важную роль. В современном понимании "карьера" - это своеобразный поиск себя, своего предназначения. Правильный ее выбор с одной стороны означает, что человек смог реализовать себя, а с другой - то, что его деятельность высоко оценена.

Развитием карьеры специалиста занимаются современные школы бизнеса. Из всех образовательных учреждений они наиболее чувствительны к

изменениям экономической конъюнктуры. Российские бизнес-школы, по сути, должны быть лидерами реформ в сфере образования, ведь они наиболее близки к прогрессивному рыночному сообществу.

Ключевая роль, определяющая источник и интенсивность развития организации, отведена персоналу организации. Необходимо постоянно повышать профессиональные компетенции сотрудников, формировать их новое мышления для построения карьеры и продвижения вверх по карьерной лестнице.

Рассматривая карьеру в жизни женщины, необходимо отметить какую сложную и многогранную роль она для нее играет. В сфере построения карьеры, по сложившейся в течение столетий тенденции, женщины были и остаются дискриминируемым большинством. Но в современном мире на наших глазах происходит своеобразная эволюция роли женщины в обществе. Еще совсем недавно формула женского счастья звучала примерно так: "Выйти удачно замуж, сидеть дома и заниматься хозяйством, пока муж на работе". Домашние хлопоты, рождение и воспитание детей, обеспечение уюта в доме - все это традиционно ложилось на плечи женщины. Сегодня об этом идеале вчерашнего дня мало кто вспоминает. Женщину больше не удовлетворяют традиционная роль домохозяйки, и она стремится стать материально независимой от мужчины.

Не смотря на это, высокий социальный статус для женщины не только в России, но и в любой другой стране малодоступен. А это значит, что женщина не является полноценным и полноправным членом общества. Чаще всего женщине отказывают или препятствуют в реализации выбора сферы профессиональной деятельности и профессиональной жизненной стратегии. Это объясняется консерватизмом взглядов на распределение семейных ролей, слепым следованием традициям патриархата.

Карьера женщины влияет на отношения в семье. Прежде всего потому, что успехи женщины в карьере изменяют психологический микроклимат самой семьи. К сожалению, отношение к женщине со стороны мужчины не всегда бывает справедливым.

Долгое время социум и традиции предлагали женщине любого социального статуса решить в своей жизни две первостепенные задачи: выйти замуж и родить детей. Сейчас к этим задачам добавилась еще одна - сделать карьеру. Женщины избавляются от рамок своей традиционной роли хозяйки, матери, жены. Они стали стремиться к реализации своего потенциала за пределами дома и семьи. За последние годы женская карьера прошла жесткий эволюционный путь. Женщины современности, чьи возможности для профессиональной реализации постоянно расширяются, успешно могут выполнять мужские обязанности и конкурировать с мужчинами в таланте, энергичности, профессионализме.

В связи с этим возникает вопрос: "Какие сотрудники лучше: мужчины или женщины?" Например, российские социологи пришли к выводу, что женщинам, занятым в управлении, присущ мужской стиль поведения. Как правило, женщины эти очень конкретны, умеют настоять на своем и склонны к тому, чтобы *доминировать и подавлять*. Дж. Роузнер утверждает: "первые женщины-управляющие принимали правила поведения, характерные для мужчин, и это приводило их к успеху". Однако вторая волна женщин-руководителей высшего эшелона достигает успеха не путем использования мужского стиля, а создавая и разрабатывая свой специфический "женский стиль" управления. Хочется верить, что качество выполнения работы не зависит от пола, а продвижение по карьерной лестнице напрямую связано с амбициями и желаниями человека.

В среднем, мужская карьера начинается около 20 лет, в 27-33 имеет свой резкий взлет и дальше продолжается с ровным нарастанием. Женская карьера может начаться одновременно с мужской, однако самый плодотворный и яркий период для женщины наступает в 35-40 лет. Именно в этот момент может произойти сильный скачок в уровне профессиональной самореализации. Вместе с тем, делая карьеру, женщина (по данным общественного мнения) "теряет женственность". При этом она начинает испытывать чувство "вины" перед близкими за отсутствие должного внимания к ним.

Как отмечают многие психологи, ведущие консультации по вопросам профессиональной реализации, это часто заставляет женщину делать вещи, подсознательно разрушающие ее карьеру. Работающие женщины начинают задумываться о смысле и необходимости своей профессиональной деятельности именно тогда, когда они действительно начинают делать успехи в своей карьере. Между тем современные преуспевающие деловые женщины отличаются яркой индивидуальностью в сочетании с женственностью, осознанно и с достоинством несут свой высокий титул, украшают и облагораживают любое общество, любую деловую встречу.

Исследования ценностных ориентаций российских женщин-менеджеров показывают, что структуры ценностей женщин и мужчин существенно отличаются друг от друга. Для менеджера-мужчины успехи в работе, семейная жизнь, любовь являются главными ценностями и образуют как бы единую систему. В сознании женщин-менеджеров, ценности "любовь" и "семейная жизнь" противостоят "интересной работе", "развитию", "успеху" и т.д. Складывается такое впечатление, что для российских женщин счастье в семейной жизни и успешная карьера являются несовместимыми понятиями. В сознании российской женщины-менеджера как бы противостоят "традиционно женская" и "традиционно мужская" системы ценностей. Те женщины, которые принимают "традиционно мужскую" систему ценностей,

более уверены в себе, обладают более высоким самоуважением и самооценкой, более сильной волей. Женщины-менеджеры, которые не смогли расстаться с "традиционно женской" системой ценностей, более тревожны, менее успешны в своем деле, более склонны винить себя в неудачах и менее самоуверенны. Проще говоря, женщина находится в более трудном положении: она входит в мужской мир бизнеса "невооруженной", она должна отказаться или поставить на второй план личное счастье и заняться саморазвитием, учебой, построением своей профессиональной карьеры. Не случайно успешная российская женщина-менеджер, как правило, старше своих коллег мужчин на 5-10 лет.

Новая экономическая политика поставила российских женщин-менеджеров перед необходимостью осваивать новые зоны ответственности. Бизнес же, как цель, как желание активно поменять свою жизнь ими не воспринимается. В основном женщины-менеджеры не рвутся на высшую ступень в управленческой иерархии. Их устраивает роль правой руки, тайного советника, а окончательное слово они готовы оставить за мужчиной. Видимо, мужчин в должности первого руководителя прельщает также и ответственность, а для женщин главное - свобода творчества и самовыражения, где ответственность иногда служит помехой. Что касается основных слагаемых успеха, то (в представлении опрошенных женщин-менеджеров) это - знания, квалификация, независимость от начальства, энергия, здоровье, ловкость и инициативность. Российские женщины находятся еще в начале своего пути в большой бизнес, тогда как в развитых странах они заняли в нем заметное место.

Психологически женщины готовы к продвижению по службе именно в зрелом репродуктивном возрасте, когда они состоялись как матери либо не имеют и уже не стремятся создать семью. Карьерные ориентации и планирование профессионального роста у молодых женщин, работающих в системе власти на низовом уровне, практически отсутствуют. Изменить эту ситуацию могут только специальные программы обучения и подготовки, а также реальное развитие системы социальных услуг, центров помощи семье и детям. Такие программы должны разрабатываться на федеральном и региональном уровнях. Они должны с учетом возрастных этапов профессионализма женщин и их психофизиологических особенностей. В них необходимо предусмотреть:

- мотивацию обучения и повышения квалификации для женщин;
- гарантии участия женщин в кадровом резерве и конкурсах на замещение вышестоящих должностей;
- стимулирование занятий научной и исследовательской деятельностью;

- гендерное просвещение населения, целенаправленную работу средств массовой информации;
- проведение психологических тренингов, семинаров, практических занятий среди женщин по их личностному росту и самоутверждению;
- оптимальность форм и времени обучения (с учетом сочетания выполнения семейных обязанностей).

Таким образом, актуальность изучения проблемы женской карьеры очевидна, т.к. успешная профессиональная карьера в корне может изменить микроклимат семьи, поскольку возрастет авторитет женщины, как матери и жены. Возникнут предпосылки для изменения самооценки мужем себя как мужчины, с которым связана судьба преуспевающей женщины, возможно, произойдет изменение взгляда и на распределение семейных обязанностей. Вместе с тем продвижение женщины по ступеням карьерной лестницы позволит ей увеличить материальное благосостояние семьи, повлияет на уровень и качество жизни последней.

Как показали исследования (Россия, 2010 г.), в промышленности, сельском хозяйстве, оптовой торговле, деятельности по обеспечению функционирования рынка, финансовой сфере доля женщин-предпринимателей составляет от 13% (в промышленности) до 20% (финансы). И наиболее активно осваиваются женщинами розничная торговля, общепит, наука, культура, здравоохранение, где доля предпринимательниц составляет от 39% (в розничной торговле) до 56% (в науке). Такие выводы согласуются с данными других опросов, что подтверждает их обоснованность. За последние годы доля женщин в бизнесе возрастает быстрыми темпами.

Причины, по которым женщины не могут успешно руководить бизнесом, по мнению россиян, следующие: 22% просто считают, что женщины вообще не способны заниматься делами; 22% сочувствуют женщинам, но им труднее получить поддержку со стороны официальных лиц, взять кредит в банке и пр.; 12% обратили внимание на то, что женщинам почему-то труднее получить соответствующее образование; а 21% отмечают сопротивление родных, близких, семьи их занятию бизнесом.

И мужчины и женщины имеют практически равные психологические возможности для управления предприятием. Характеристики пола практически не выступают ограничителями для успешного руководства.

Несмотря на распространенные в нашем обществе стереотипы, нельзя не согласиться, что, женщина по природе своей более мудра и адаптивна, чем мужчина. По мнению психологов, женщина в бизнесе выстраивает более осторожные отношения со своими партнерами по бизнесу, избегая излишних рискованных решений, "крутых поворотов". Она проявляет особую чуткость в вопросах формирования корпоративной культуры, внося элемент теплоты и "семейственности" в строгий регламент деловой жизни организации.

Проведенное исследование показало, что женщина в современном бизнесе - закономерность; женщина в бизнесе находится под влиянием негативных стереотипов; в отдельных сферах бизнеса природные психофизиологические качества женщины позволяют ей иметь преимущество над мужчинами; для успешного ведения бизнеса вопрос половой принадлежности не является определяющим.

На борьбу с гендерными стереотипами и укоренившимися предрассудками уйдет не одно десятилетие. Но начинать заниматься этим нужно уже сейчас. Создавая программы гендерного воспитания в школах, университетах, рассказывая об историях успеха, реализуя специальные программы для женщин-руководителей и тех, кто еще стоит в самом начале своего профессионального пути, мы сможем положительно повлиять на динамичное развитие России в целом.

Литература:

1. Кочеткова Н.В. Организационно-педагогические особенности обучения специалистов в системе бизнес-образования. Известия Института систем управления СГЭУ. 2011. № 1 (2). С. 8-13
2. Кочеткова Н.В. К вопросу о подготовке высококвалифицированных кадров для предприятий реального сектора экономики. Модернизация профессионального образования: новые тенденции в управлении инновационным развитием экономических вузов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Редакция: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина, Э.П. Печерская (ответственный редактор). 2013. С. 208-219.

Л.В. Плынова

кандидат экономических наук, доцент

Е.Г. Кузнецова

магистрант

*Самарский государственный
экономический университет*

Особенности развития и обучения работников в образовательных организациях

В основе развития и обучения персонала образовательных организаций лежит система взаимосвязанных действий, способствующих духовному и профессионально-

му росту работников и удовлетворяющих потребности организации в таком совершенствовании.

Ключевые слова: развитие персонала, обучение персонала, повышение потенциала работников, виды обучения, формы обучения.

L.V. Polinova

PhD in Economics, Associate Professor

E.G. Kuznetsova

undergraduate

Samara state University of Economics

Features of the development and training of employees in educational organizations

The basis for the development and training of personnel of educational organizations is a system of interrelated activities that promote spiritual and professional growth of employees and meet the needs of the organization in the improvement.

Keywords: staff development, staff training, capacity building of employees, types of learning, learning.

Развитие персонала в образовательных организациях - комплекс мер, включающий профессиональное обучение, переподготовку и повышение квалификации работников, а также планирование их карьеры в организации.

Обучение персонала в образовательных организациях - совокупность действий, разрабатываемых в рамках единой концепции обучения в организации и ориентированных на систематическое обучение персонала.

Профессиональное развитие представляет собой процесс подготовки работника к выполнению новых функций, занятию новых должностей, решению новых задач.

Развитие персонала - система взаимосвязанных действий, включающих выработку стратегии, прогнозирование и планирование потребности в работниках, управление карьерой и профессиональным ростом, организацию

процесса адаптации, обучения, тренинга, формирование организационной культуры.

Образовательные организации существенно различаются друг от друга в области организации развития работников: например в средней школе более однородный по профессиональному признаку состав - педагоги, в университете - профессиональный состав значительно шире: профессорско-преподавательский состав, технические работники, специалисты по связям с общественностью, сотрудники юридической службы и т.д. Поэтому у работников университета больше возможностей к обучению и развитию, даже не выходя из дверей университета, чем у работников других образовательных организаций. Понятия "развитие персонала" и "обучение персонала" следует разграничить. Обучение работников реализуется в рамках программ развития персонала, а развитие персонала включает следующие компоненты: профессиональное обучение, повышение квалификации и переподготовка, ротация, делегирование полномочий, планирование карьеры.

Цель развития работников образовательной организации - повышение потенциала работников для решения личных задач и задач в области функционирования и развития организации.

Основные принципы развития персонала в образовательных организациях:

- целостность системы развития, преемственность видов и форм развития работников;
- опережающий характер развития работников по отношению к развитию организации;
- гибкость различных форм развития;
- профессиональное и социальное стимулирование развития человеческих ресурсов;
- учет возможностей организации.

Факторы, влияющие на необходимость развития работников:

- конкуренция на различных рынках;
- развитие информационных технологий;
- комплексное решение вопросов управления человеческими ресурсами и стратегических задач на основе единой программы деятельности образовательной организации;
- необходимость разработки стратегии и организационной культуры организации и др.;
- требование общества к профессиональному и моральному уровню развития работников образовательных организаций.

Профессиональные качества работника образовательной организации определяются целым рядом факторов: общее базовое образование, специ-

альное профессиональное образование, приобретенные навыки, стаж и опыт работы, а также личностными и социальными качествами.

Существует несколько результативных показателей, которые определяют значение развития и обучения работников образовательной организации:

- повышается конкурентоспособность организации во внешней среде;
- профессиональный и личностный уровень работников способствует достижению стратегических целей образовательной организации;
- повышается ценность человеческих ресурсов образовательной организации;
- обеспечивается успешность проведения организационных изменений.

Обучение работников образовательной организации - целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п.

Обучение работника выполняет важную двойную функцию: наилучшего использования работника и его мотивацию. Нужно учитывать, что цели обучения с позиции работодателя и работника отличаются.

Планирование обучения - составная часть общего планирования наряду с расчетом потребности в персонале, составлением планов движения персонала, планированием карьеры.

Различаются три вида обучения: подготовка, повышение квалификации и переподготовка персонала. Эти виды обучения характерны и для образовательных организаций.

Подготовка персонала - планомерное и организованное обучение и выпуск квалифицированных кадров для всех областей деятельности, владеющих совокупностью специальных знаний, умений, навыков и способов общения. С этой точки зрения образовательные организации высшего образования сами для себя готовят специалистов.

Повышение квалификации персонала - усовершенствование знаний, умений, навыков и способов общения в связи с ростом требований к профессии или повышением в должности.

Переподготовка персонала - освоение новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с овладением новой профессией или изменившимися требованиями к содержанию и результатам труда.

Отечественный и зарубежный опыт выработал три концепции обучения персонала.

1. Концепция специализированного обучения, ориентированного на сегодняшний день или ближайшее будущее и имеющего отношение к соответствующему рабочему месту. Такое обучение эффективно относительно непродолжительный отрезок времени, но с точки зрения работника способствует сохранению рабочего места, а также укрепляет чувство собственного достоинства.

2. Концепция многопрофильного обучения является эффективной с экономической точки зрения, так как повышает внутривыпускную и невнутрипроизводственную мобильность работника. Работник имеет возможность выбора и поэтому менее привязан к рабочему месту.

3. Концепция обучения, ориентированного на личность, имеет целью развитие человеческих качеств, заложенных природой или приобретенных в практической деятельности. Относится к людям склонным к научным исследованиям и обладающим талантом руководителя, педагога и т.п.

Предметом обучения являются:

- знания - получение теоретических, методических и практических знаний, необходимых для выполнения обязанностей на рабочем месте;
- умения - способность выполнять обязанности на рабочем месте;
- навыки - высокая степень умения применять полученные знания на практике, сознательный самоконтроль;
- способы общения (поведения) - выработка характера поведения, соответствующего требованиям, предъявляемым рабочим местом, социальные отношения, коммуникабельность.

Основные направления работы службы управления персоналом образовательных организаций по организации и проведению обучения:

1. Определение потребности в обучении.
2. Постановка целей обучения.
3. Определение содержания, форм и методов обучения и ресурсов.
4. Выбор или подготовка преподавателей.
5. Проведение подготовительных мероприятий.
6. Проведение обучения.
7. Оценка эффективности обучения.

Оценка эффективности обучения является одним из самых сложных этапов обучения в организациях. Существующие методики оценки не совсем объективны. В образовательных организациях дать оценку эффективности обучения, например, профессорско-преподавательского состава, еще сложнее. Проблемными остаются вопросы выбора критериев оценки, периода, за который следует ожидать отдачи от обучения и инструментария, который следует использовать.

Ю.С. Сабанова

студент

Научный руководитель

Н.И. Мушенков

кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный

экономический университет

Новые тренды в непрерывном профессиональном развитии специалистов кредитных организаций в эпоху глобализации

Данная тема раскрывает рекомендацию исследования по программам повышения квалификационного уровня работников банка. В Поволжском банке в 2013 году повысили квалификацию 6942 чел., т.е. 77,6% от фактической численности сотрудников.

Ключевые слова: управление персоналом, функциональное или вспомогательное подразделение Поволжского банка, непрерывное профессиональное обучение работников банка, таблица "Организация обучения персонала Поволжского банка в 2012-2013 годы".

J.S. Sabanova

student

Scientific director

N.I. Mushenok

PhD, Associate Professor

Samara State University of Economics

New trends in the continuous professional development of credit organizations in the era of globalization

This theme reveals the recommendations of the study program raising the qualification level of bank employees. In the Volga bank in 2013, 6942 people improved their skills. I.e. 77.6% of the actual number of employees.

Keywords: human resource management, functional or support unit of the bank of the Volga, the continuous training of bank employees, the table "Organization of training of the Volga bank in the years 2012-2013".

Управление по работе с персоналом является структурным подразделением Поволжского банка Сбербанка России, утвержденным в соответствии с принятым законом России "О банках и банковской деятельности в России", Уставом Сберегательного банка Российской Федерации, решением Правления Поволжского банка Сбербанка России и Председателем банка. Основными задачами управления по работе с персоналом в Поволжском банке являются: проведение эффективной кадровой политики в Поволжском банке; планирование, подбор, рациональное использование и учет персонала; подготовка, развитие, повышение квалификации персонала; создание и работа с резервом кадров; комплексная оценка персонала; нормативно-методическое и информационное обеспечение кадровых служб учреждений Поволжского банка.

Работа Управления по работе с персоналом осуществляется в соответствии с Положением "Об управлении по работе персоналом Поволжского банка Сбербанка России". В соответствии с необходимыми к выполнению функциями организационная структура управления включает в себя следующие подразделения: отдел учета и комплектования кадров; отдел подготовки, развития и повышения квалификации персонала.

Управление по работе с персоналом является функциональным или вспомогательным подразделением в Поволжском банке. Это связано с тем, что его сотрудники участвуют в создании банковского продукта не непосредственно, а косвенно. Как правило, работники Управления по работе с персоналом выступают в качестве экспертных советников руководителей профильных структурных подразделений Поволжского банка при решении вопросов о приеме на работу и увольнении, назначении на новую должность, планировании карьеры, направлении на профессиональное обучение и т.п.

Обеспечение непрерывного профессионального развития и подготовки персонала Поволжского банка является одной из первостепенных задач Управления по работе с персоналом. Для координации деятельности по данному направлению создан отдел подготовки, развития и повышения квалификации персонала. Деятельность отдела подготовки, развития и повышения квалификации персонала регламентируется положением "Об Управлении по работе с персоналом Поволжского банка Сбербанка России" и положением "Об отделе подготовки, развития и повышения квалификации персонала Управления по работе с персоналом Поволжского банка Сбербанка России". Основными целями и задачами отдела подготовки, развития и повышения квалификации персонала Поволжского

банка являются подготовка, развитие и повышение квалификации персонала; формирование резерва кадров для выдвижения на руководящие должности.

Под непрерывным профессиональным обучением в поволжском банке понимается вся система мероприятий по осуществлению профессиональной учебы кадров банка и ОСБ, которая следует за их базовым образованием, полученным до прихода на работу в учреждения системы Сбербанка России. Основная цель непрерывного профессионального обучения - обеспечение постоянного соответствия квалификации и профессиональных навыков каждого сотрудника Поволжского банка и ОСБ квалификационным требованиям, предъявляемым к различным категориям банковских специалистов.

Непрерывное профессиональное обучение в Поволжском банке осуществляется в зависимости от его целей по следующим направлениям, которые и составляют единый процесс учебы кадров: постоянное повышение квалификации персонала во внутрибанковской системе обучения и сторонних учебных структурах; самостоятельная индивидуальная и массовая профессиональная учеба кадров на рабочих местах для качественного выполнения ими текущих и стратегических задач, стоящих перед учреждениями Сбербанка России; стажировка персонала в учреждениях Сбербанка России и зарубежных банках; целевое обучение работников, зачисленных в резерв на руководящие должности; переподготовка руководителей и специалистов Поволжского банка и ОСБ в базовых профильных высших учебных заведениях в целях получения новых специальностей.

Для многих организаций, независимо от сферы их деятельности, обучение на рабочем месте является доминирующей формой обучения работников. Поволжский банк не является исключением по данному направлению. Всего подготовку посредством профессиональной учебы по месту работы (без отрыва от работы) за исследуемый период прошли 77 680 чел., в том числе: работники аппарата Поволжского банка - 1508 чел., работники отделений - 76172 чел.

Руководители структурных подразделений банка и отделений значительное внимание уделяют проведению профессиональной учебы по месту работы. Так в среднем каждый сотрудник отделения повысил квалификацию путем участия в профессиональных учебах без отрыва от производства ориентировочно 9 раз в год. Следует заметить, что это положительный показатель. Обучение на рабочем месте призвано передать работнику необходимые для работы знания и сформировать у него более точные представления о содержании его профессиональной роли, а также сократить затраты банка, связанные с профессиональным обучением персонала.

В Поволжском банке наряду с методами обучения на рабочем месте широко используют и методы обучения вне рабочего места. Всего по различным направлениям банковской деятельности в 2013 году в Поволжском банке, при использовании различных методов обучения вне рабочего места, повысили квалификацию 6942 чел., что составляет 77,6% от фактической численности сотрудников (в 2011 году - 47,5%, в 2012 году - 77,6%).

В 2012-2013 годах обучение, в основном, было организовано Учебным центром Поволжского банка, а также непосредственно отделениями. В основном, это семинары-совещания, тренинги, деловые игры с руководителями, специалистами и операционно-кассовыми работниками отделений.

При повышении квалификации персонала большое внимание уделяется обучению сотрудников, занимающихся обслуживанием клиентов.

В 2013 году в учебном центре проводилось обучение по двадцати трем учебно-тематическим курсам.

Обучение прошли 2041 работник Поволжского банка (в 2012 году - 1201 чел.) и организационно подчиненных ему отделений, что составляет 172,5 % выполнения годового плана и 24,3%).

Организация обучения персонала Поволжского банка в 2012-2013 годы

Место и форма обучения	2012		2013	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
В центральном аппарате Сбербанка России	107	1,6	120	1,7
В Учебном центре Поволжского банка	1759	27	2614	37,6
На семинарах-совещаниях при территориальном банке	1008	15,5	1325	19,1
На семинарах, организуемых при ОСБ	3120	47,8	2283	32,9
В ходе прохождения стажировок в учреждениях Сбербанка России	274	4,2	348	5
В сторонних организациях	184	2,8	248	3,6
На семинарах ОСБ областных центров	62	1	-	-
На семинарах в других территориальных банках	4	0,1	4	0,05
Всего	6518	100	6942	100

Большое внимание при направлении сотрудников на обучение в Учебный центр Поволжского банка уделяется сотрудникам, относящимся к бизнес подразделениям. В 2013 году доля сотрудников бизнес-подразделений банка в общем числе обученных в Учебном центре составила 91,7% (в 2012 году - 19,6% от общего числа обученных).

Каждый учебный курс основан на изложении материала лекционным методом, наряду с которым применяются другие методы активного обучения.

Все обучающие мероприятия Учебном центре Поволжского банка проводятся в оборудованных для каждого конкретного курса аудиториях с использованием необходимых современных программных продуктов.

В 2013 году в сторонних организациях прошли обучение в рамках повышения квалификации 248 руководителей и специалистов Поволжского банка, из них наибольшее число в следующих подразделениях:

58 чел. - отделов информатики и автоматизации банковских работ;

- 49 чел. - подразделений инкассации;
- 34 чел. - подразделений безопасности и защиты информации;
- 33 чел. - бухгалтерского учета и отчетности.

Сведения о работниках, окончивших учебные заведения, приведены в таблице, из которой видно, что основной приоритет в обучении сотрудников Поволжского банка отдается высшим государственным учебным заведениям.

В целом, при направлении на обучение в сторонние организации предпочтение при выборе учебного заведения отдается тем организациям, которые проводят сертифицированную подготовку специалистов.

Так, из числа специалистов, прошедших обучение в 2013 году, более 150 сотрудников банка и отделений получили документ, подтверждающий прохождение обучения в сторонних организациях по соответствующему направлению банковской деятельности.

Взаимозависимость уровней познания, отношений менеджера к обучению и возникающих на этой основе типов управления, безусловно, оказывает влияние на развитие организации. В Поволжском банке это развитие должно иметь направление от реактивной к созидательной деятельности, позволяющей создавать свое будущее на основе новых концепций.

Литература:

1. Печерская Э.П., Маснева М.Ф., Кочеткова Н.В. Методология организации профессиональной подготовки менеджеров в условиях виртуальной учебно-тренировочной среды. Самара, 2008.

А.А. Семкина
студент

Научный руководитель

Н.В. Кочеткова

*Самарский государственный
экономический университет*

Применение молодыми специалистами навыков невербальной коммуникации в профессиональной деятельности

Рассмотрены особенности невербальной коммуникации, которые могут быть использованы молодыми специалистами в профессиональной деятельности. Подчеркнута за-

висимость эффективного функционирование рынка труда от функционирования рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: невербальная коммуникация, молодые специалисты, профессиональная деятельность, вуз, предприятие.

A.A. Semkina

student

Scientific director

N.V. Kochetkova

Samara state University of Economics

Application of young professionals non-verbal communication skills in professional work

The peculiarities of non-verbal communication that can be used by young specialists in professional activities. Emphasize the dependence of the effective functioning of the labor market on the functioning of the education market.

Keywords: non-verbal communication, young professionals, professional activity, university, company.

Зачастую при встрече с новыми людьми мы не можем сразу понять, что таит от нас наш новый знакомый, искренен ли он с нами, какие тайны он скрывает и скрывает ли вообще. С такой проблемой может столкнуться каждый, не зависимо от рода деятельности, возраста и пола. Не умение трактовать скрытые сигналы партнера является основной причиной недопонимания между людьми, последствия этого недопонимания могут стать катастрофическими как для вас, так и для вашего партнера. Если верить человеку на слово, то существует вероятность стать обманутым, но и чрезмерная предосторожность может быть излишней. Как же найти эту золотую середину между доверием и осторожностью?

При разговоре с человеком чаще всего мы не обращаем внимания на его невербальные сигналы, мы фокусируемся только на его речи, которая не всегда может быть верно нами интерпретирована. Существует несколько средств невербальной коммуникации, к которым относятся мимика, жесты и интонация человека. Именно умение видеть и различать невербальные сигналы дает возможность читать человека как открытую книгу.

На лице человека находится 57 мышц, с помощью которых человек может выразить более ста различных эмоций. Мимика человека, с точки зрения невербальной психологии, очень ценный источник информации. По ней мы можем определить, какие эмоции испытывает человек, будь это гнев или радость, страх или удивление, а также силу их проявления. Истинные чувства отражаются на нашем лице, потому что мимика может быть произвольной, неподвластной нашим мыслям и намерениям. Поэтому при разговоре с другом, коллегой по работе или незнакомым человеком следует особое внимание уделять мимике оппонента, а именно тем эмоциям, которые он выражает.

Характеристика невербальных сигналов

Эмоция	Признаки
Ложь	<ol style="list-style-type: none"> 1) Непроизвольное поднятие бровей, вследствие чего на лбу образуются складки. 2) Ассиметрия - разное проявление эмоций на правой и левой частях лица. Такая несогласованность говорит о том, что эмоция выдуманная, а не пережитая. 3) Лжец гораздо чаще дотрагивается до носа, чем человек, который говорит правду. 4) Взгляд праворукого человека направленный вверх влево свидетельствует о воображении, а вверх вправо - о воспоминании. 5) Задержка между словами и жестиком.
Отвращение (несогласие)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Нос подтянут наверх и искривлен, уголки рта опущены вниз, верхняя губа поднята вверх, нижняя губа выпячена или приподнята и сомкнута с верхней губой, глаза сощурены, брови опущены. 2) Насмешка - это разновидность выражения презрения, позволяющая высмеять человека за его промахи и недостатки; обычно она содержит порцию едкого юмора, который доставляет удовольствие тому, кто насмехается, и страдания - объекту насмешки. 3) Когда человек отводит взгляд в сторону, это говорит об отвращении. 4) Поза ассиметричная, согнутая, голос ниже обычного, дыхание зажатое.
Симпатия (согласие)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Жесты человека направлены в сторону собеседника, любой невербальный сигнал, его поза, развернутые в вашу сторону носки его ботинок и т.д. 2) Примирительная улыбка, такая улыбка, слабая и ассиметричная, обычно не сопровождается участием окружающих глаза мышц. 3) Поза симметричная, прямая, голос выше обычного, дыхание ровное. 4) Согласное покачивание головой, поднятая голова, пожимание рук, как демонстрация достижения соглашения. 5) В профессиональной сфере рукопожатие используется как символ согласия с партнером.

Для молодого специалиста важной задачей после окончания высшего учебного заведения является трудоустройство, но не всем выпускникам удается произвести на работодателей хорошее впечатление, показать все свои профессиональные навыки и умения. Одной из ключевых задач образовательного учреждения на современном этапе является подготовка высококвалифицированных кадров для профессиональной деятельности. Обучить молодого специалиста навыкам невербальной коммуникации и по мочь в адаптации к новым условиям жизни после окончания учебного заведения, является задачей того учебного заведения, в котором обучался молодой специалист. Так как в настоящее время потребность в знаниях и практических навыках работы с невербальным поведением становится все более актуальной в профессиональной деятельности.

Таким образом, грамотно подготовленные специалисты со знаниями в сфере психологии взаимодействия в бизнес среде и практическими навыками владения невербальной коммуникации более востребованы на рынке труда.

В таблице приведены невербальные сигналы, которые выражают мысли и эмоции человека.

Таким образом, очень важно владеть технологией распознавания сигналов собеседника, помимо его речи для того, чтобы точно понимать истинные цели и мотивы оппонента.

Литература:

- 1) Кочеткова Н.В. "К вопросу о подготовке высококвалифицированных кадров для предприятий реального сектора экономики". Самара, 2013.
- 2) Равенский Н. "Как читать человека. Черты лица, жесты, позы, мимика": РИ-ПОЛ классик; Москва; 2007
- 3) Экман Пол "Узнай лжеца по выражению лжеца" / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2013. - 272 с.

Ю.С. Чаплыгина

*кандидат филологических наук, доцент
Самарский государственный
экономический университет*

Информационно коммуникационные технологии в современном мире как средство вовлечения человека в процессе обучения

Проанализированы возможности "Вики-технологии", которые позволяют эффективно осуществлять обратную связь с обучаемыми студентами, усиливают мотивацию

и заинтересованность в результатах обучения, подключают психологический игровой аспект в обучении английскому языку.

Ключевые слова: информационно коммуникационные технологии, современные студенты, вики-технологии, применение "Интернет/Инtranет" технологий, игровой аспект в обучении.

Y.S. Chaplygina

*PhD of Philological Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics*

Information and communication technologies as modern means of student involvement in learning process

The article analyzes both the possibilities and opportunities of "Wiki technologies", which provide with two-way student-teacher feedback, increase motivation and interest in learning outcomes, add a play flavor to English language learning process.

Keywords: information and communication technologies, modern students, wiki technologies, use of "Internet/Intranet technologies, play aspect of learning process.

Информационно коммуникационные технологии (ИКТ) в современном мире представляют собой основное средство вовлечения человека в социальную, экономическую, культурную и политическую жизнь общества. По сути, ИКТ являются одним из основных проводников знаний, что подтверждает их огромную значимость и влияние на процесс обучения в целом. Сегодня процесс обучения и познания представляет собой не просто процедуру приобретения навыков и осознание этого факта, а свободный доступ и активное участие в этом виде деятельности.

Более десяти лет назад всемирно известный писатель, консультант, инноватор в области образования Марк Пренски ¹ высказал мысль о том, что "современные" студенты - это далеко не те люди, для которых создавалась предлагае-

¹ <http://www.marcprensky.com/writing/prensky>

мая и используемая нами сегодня система образования. Не смотря на срок давности, эта мысль как никогда актуальна. В чем же собственно заключается разница между студентами, которые были 20, 30 лет назад и студентами, которых мы учим сегодня. По мнению Марка Пренски, разница заключается в том, что современные преподаватели и студенты являются представителями двух разных видов, и дело здесь, конечно, не в возрасте, а в мире, в котором мы живем и нашем восприятии этого мира. Итак, современный мир населяют “digital natives” и “digital immigrants”. Как не сложно догадаться, мы - более старшее поколение - “цифровые иммигранты”, т.к. мы с вами выросли и выучились в информационной среде, где основными носителями информации и знаний были наши преподаватели и книги. Сегодняшние студенты практически забыли, что значит ходить библиотеку, работать с картотекой и т.д. Современные студенты являются представителями века цифровых технологий, цифрового языка, т.е. языка компьютеров, Интернета, видеоигр. Они с детства окружены всем тем, чему нам приходится учиться, к чему нам приходится приспосабливаться. В связи с этим, у наших студентов наблюдается совершенно иной подход к получению и обработке знаний, информации. Можно сказать, что их мозг устроен по-другому. А именно, “Digital natives”:

1. привыкли получать информацию БЫСТРО;
2. имеют обыкновение выполнять несколько заданий параллельно;
3. предпочитают графическое кодирование информации вербальному;
4. имеют склонность к сотрудничеству (networking), но не командной работе;
5. нуждаются в регулярной оценке (но не отметке) и системе поощрений;
6. предпочитают игру "серьезной работе".

Все вышесказанное совсем не означает, что наши ученики, более прогрессивные в области современных технологий, не нуждаются в наших знаниях и руководстве. Нам есть чему их научить, но для того, чтобы процесс этот оказался эффективным и плодотворным для обеих сторон, нам нужны новые "правила игры", новое "поле" и новый "инвентарь". Для всего этого, как нельзя более, кстати, подходит ИКТ. Но при всем при этом, нам не следует забывать, что доступ и широкое использование ИКТ на наших занятиях само по себе не приведет, к каким бы то ни было изменениям процесса обучения и познания. Лидирующая роль продолжает быть закреплена за преподавателем. Знания учителя и опыт работы с ИКТ, по отдельности и вместе, очень важны, но что еще более важно, так это понимание учителем истинного назначения и возможностей информационно коммуникационных технологий. Осознавая все это, мы решили поэкспериментировать и позволили вовлечь себя в ту среду получения информации, которая для большинства студентов является сегодня естественной. Так началась работа с Вики-технологиями. Что такое Вики? Вики (англ. wiki) - “веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Форматирование текста и вставка различных объектов в текст производится с использованием вики-

разметки. На базе этой технологии построена Википедия и другие проекты Фонда Викимедиа.¹ Впервые термин "вики" для описания веб-сайта был использован в 1995 году Уордом Каннингемом, разработчиком первой вики-системы WikiWikiWeb. Слово "wiki" было заимствовано из гавайского языка и означает "быстрый". Каннингем первоначально описал вики как "простейшую онлайн-базу данных, которая может функционировать". Позже этому слову был придуман английский бэкромим "What I Know Is..." ("то, что я знаю, это...").

Каковы преимущества и причины, подтолкнувшие нас этому эксперименту - работе с этими технологиями? Во-первых, можно сказать, что Вики в обучающем процессе представляет собой особый тип модели действительности, где мы договариваемся о практическом и условном поведении, участвуем в условных ситуациях, которые, по сути, являются уроком, т.е. жизненной ситуацией, но которых студент не боится, т.к. это больше игра. Мы вместе с нашими учениками овладеваем навыком двупланового поведения : мы - обучаем, направляем, контролируем, но не вмешиваемся, не доминируем, не показываем наше активное присутствие; они - общаются, обучаются, творят, отчитываются, но не боятся получать негативные оценки, не испытывают постоянного давления, страха быть раскритикованными.

Первая построенная Вики страница, содержит приветствие и приглашение к совместному эксперименту. Наполнение данной страницы, как впрочем и всех остальных, зависит от нас - создателей (преподавателя и студентов). Эксперимент был начат в группе студентов III курса факультета МЭ СГЭУ, которая по плану продолжает изучать деловой английский. Первая страница содержит ссылку на тему "Money", открывая которую мы выходим на перечень всего того, что будет обсуждаться и прodelываться в рамках этой темы - а именно, "Quotes" является ссылкой на страницу с цитатами по теме, наполнение которой создавалось совместно преподавателем и студентами. "NPRNews" является ссылкой на страницу, с которой можно попасть на официальный сайт американского национального общественного радио. Следует отметить, что все ссылки на это радио непосредственно связаны с темой обсуждения - "деньги". Раздел "Discussion" является страничкой, на которой выставляются "горячие темы" обсуждения, как преподавателем, так и самими студентами. Также есть рубрики "Corruption", "Whistle blowing", "Final speech".

Положительным моментом является то, что любой "шаг" можно прокомментировать, пользуясь строкой "Add a comment". Вики-платформу можно назвать "рамой картины"² - т.к. она является самостоятельной многофункциональной средой, однако она находится по другую сторону отграничивающей полотно черты, и мы ее не видим, когда смотрим на саму "картину" - в нашем случае наполнение Вики среды, которое может быть абсолютно любым, в зависимости от

¹ <http://ru.wikipedia.org/wiki/Вики>

² http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/Lotman/_14.php

изучаемого предмета, темы, уровня знаний наших студентов и т.д. Если мы будем рассматривать эту "рамку", как некоторый самостоятельный текст, чтобы "полотно" исчезло из поля нашего зрения, рама станет самим текстом. При чем таким текстом, который близок нашим "digital natives" и является для них, как мы уже упоминали выше, естественной средой обитания. Но стоит нам представить наше наполнение - темы, материалы, статьи, аудио материалы, в качестве элементов единого текста, как сама платформа оказывается внутри нашего обучающего пространства. Платформа становится элементом обучающего текста, и мы можем говорить о его композиционном назначении. Вики платформа дает нам уникальную возможность моделировать безграничный объект (обучающей действительности) средствами конечного наполнения, таким образом, моделируя обучающую действительность.

Вики платформу можно назвать "ограниченным" текстом, т.к. у нее есть начало. Конец же здесь принципиально исключается - т.к. он может постоянно требовать продолжения. Продолжением мы можем считать новые добавленные темы, материалы, виды заданий, которые могут принимать разнообразные формы благодаря универсальности самой платформы, сочетающей в себе и возможности обучающих информационных сайтов, и возможности блогов (публичных регулярно добавляемых записей, предполагающих сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором в комментарии к блогзаписям или своих блогах), которые позволяют активное участие. Такая многофункциональность и многогранность, которую мы еще не успели до конца изучить в ходе нашего пока непродолжительного эксперимента, дает нам возможность заключить о перспективности использования вики-платформы в качестве обучающего пространства, состоящего из совокупности однородных объектов (вербальных и креализованных текстов, аудио и видео материалов, ссылок на них и другие сайты), между которыми имеются отношения, подобные обычным пространственным отношениям (непрерывность, расстояние и т.п.). Английский язык, являющийся целью обучения в нашем случае, может трактоваться также как язык пространственных обучающих отношений, оказывающийся одним из основных средств осмысления обучающей действительности.

Таким образом, логика проведенного исследования позволяет заключить, что при переходе на новые стандарты обучения применение современных информационно коммуникационных технологий становится не только дополнительным фактором, повышающим эффективность процесса подготовки студентов, но и необходимой технологической частью самого процесса обучения. Применение "Интернет/Интранет" технологий в сочетании с модульными принципами обучения повышают и качество обучения студентов за счет усиления контроля компетенций студентов в рамках учебной программы. Например, "Вики-технологии" позволяют эффективнее осуществлять обратную связь с обучаемыми студентами, усиливают мотивацию и заинтересованность в результатах обучения, подключают психологический игровой аспект в обучении.

Содержание

Круглый стол № 1

Киберсоциализация нового поколения vs. риски для психического и физического здоровья детей

Petit Michel, Korolev Anton.

Socialization of the young people with mobile applications: Russia & France analyse and recommendations 4

Богданов Г., Смолина Е.С.

Вложение реальных денег в игровые ценности среди молодежи 9

Гиниятова Л.Н.

Позитивные и негативные моменты использования студенческой молодежью сети Интернет 17

Ефимов Е.Г.

Формирование представления о рисках социальных сетей для молодежи в российском общественном мнении 21

Мухетдинова Р.Р., Абросимов А.Г.

Зависимость от социальных сетей 28

Оганисян Л.

Современная молодежь в сети интернет 32

Петухова И.А.

Проблема интернет - зависимости у детей и подростков и способы борьбы с ней... 36

Круглый стол № 2

Центры инноваций в социальной сфере как механизм повышения качества жизни молодежи и продвижения стратегических проектов в социальной сфере

Bourova N.V., Fontanel J.

New challenges for the security in the global information society 44

Pecherskaya E.P., Kredig Veronika.

Innovators training experience in Samara region 51

Абдурахманова Р.Р.

Безработица среди молодежи 59

Азиханова В.Т., Серёмина Р.Н., Печерская Э.П.

Социальные инновации и их значимость для современного общества 64

Бобкова Г.М.

Влияние коммуникации в сети интернета на личностные особенности личности 69

Дерезутская Н.Ю.

Влияние средств массовой информации на формирование личности студентов вузов 72

Занина Л.А.	
Этноцентризм и национализм как социальные технологии и фобии.....	76
Земскова А.А., Печерская Э.П.	
Инновации и знания как механизм повышения конкурентоспособности в XXI в.	80
Камалетдинов Ю.А., Печерская Э.П.	
Исследование эволюционного развития методологий управления корпоративными информационными системами	85
Королев А., Сорокина А.А., Menard Tony.	
Современная социальная видео-реклама как средство социализации молодежи ..	96
Неверова Т.А.	
Роль сайта учреждения культуры в повышении социального статуса и социального престижа работника культуры (на примере Тамбовской области).....	103
Негонова Н.А., Юдина О.В.	
Бизнес-планирование и оценка инвестиционного проекта с использованием аналитического инструмента Project Expert(на примере открытия детского центра).....	106
Нефёдов В.О., Дрючкова К.М., Юдина О.В.	
Анализ положительного эффекта от внедрения облачных сервисов в деятельность бизнес организаций.....	112
Печерская Э.П., Козадаева О.С.	
Развитие инфраструктуры поддержки социального предпринимательства как механизм продвижения проектов в социальной сфере	115
Печерская Э.П., Ситник С.М.	
Анализ и тенденция развития социального предпринимательства	120
Рамушева А.В.	
Роль матери одиночки в воспитании ребенка в обществе.....	126
Самохин М.Ю.	
Инновационная деятельность молодежи как двигатель развития социальной сферы	132
Сулейманов Р.Р., Абросимов А.Г.	
Культура молодежи в Интернете.....	135
Титова И.Ф., Печерская Э.П.	
Инновации в образовании в период глобализации	140
Фролова М.В., Осадчая А.Г., Капарова А.В.	
Тематические онлайн-сессии как инструмент решения комплексных задач в образовании, технология управления проектом	156

Круглый стол № 3

Новые подходы к решению проблемы сохранения здоровья молодежи в условиях глобального проникновения Интернета: российский и зарубежный опыт

Белозерова А.В.	
Новые подходы к решению проблемы сохранения здоровья молодежи в условиях глобального проникновения Интернета: российский и зарубежный опыт	164
Заборников А.Е., Абросимов А.Г.	
Зависимость от интернет-игр как фактор, влияющий на становление личности подростка	171

Петрушова М.В., Доронина А.Р.	
Негативное проявление информатизации	177
Савельева О.В., Иванова Л.А., Шеханин В.И.	
Использование информационных технологий в области спорта	182
Сорокина Т.А., Монахов А.С.	
Дистанционное образование как новая форма и технология образования	188

Круглый стол № 4

Цифровая компетентность и киберсоциализация в современной России и мире: возможности и ограничения

Golohvastov D.V., Mikliaev V.A., Pokrovsky B.N.	
Evolution of an agent' behaviour in the temporal limits of the globalised virtual space.....	194
Абрамов А.А., Кочеткова Н.В.	
Психологические особенности интернет-общения	200
Варламова С.Н., Гончарова Е. Р., Соколова И.В.	
Интернет-зависимость российской молодежи: портрет типичного пользователя ..	206
Габбасова Ю.Р., Тюрнина А.Э., Конопацкая Е.А.	
Разработка автоматизированной системы расчета размера платы за оказание услуг водоснабжения и водоотведения	215
Гашигуллина С.Н.	
Блогосфера как интернет-тренд в эпоху глобализации: новая бизнес-индустрия...	219
Григорьева К.Д., Понамаренко С.С., Конопацкая Е.А.	
Преимущества использования автоматизированных информационных систем в сфере банковских услуг.....	224
Еськин В.С., Абросимов А.Г.	
Роль интернет в образовании.....	231
Забродова О.С., Шестакова А.А., Конопацкая Е.А.	
Сравнительный анализ расчета пенсии до 2015 года и после	235
Захаркина М.В., Решетова В.В., Конопацкая Е.А.	
Некоторые аспекты автоматизации обработки данных при расчете заработной платы	241
Каргаполов С.В.	
Понятие "виртуальная культура": специфика проблемного поля	247
Кобзев А.Ю., Корчагина Т.В.	
Практика современного революционного манипулирования	252
Коротаева Т.В.	
Глобализация образовательного пространства.....	256
Корчагина Т.В., Хадькова Л.Т.	
"Цветные" революции или "интернет" революции в современном социуме	264
Крылова Е.Л.	
Мультимедиа как инновационный тренд развития рынка электронных СМИ (на примере Самарского региона).....	269
Леонтьева О.	
Социология семейно-брачных отношений и влияние интернета на современную семью	275

Мамий Д.Г.	
Электронная коммерция.....	280
Негонова Н.А., Юдина О.В.	
Облачные технологии в образовательном процессе и бизнесе	286
Попова А.С.	
Характеристики и сравнительный анализ видеоредакторов.....	291
Сидорова А.В.	
Правонарушения в интернет-пространстве: классификация, характерные особенности и субъекты.....	296
Третьяков А.Н.	
Исследование растущего тренда шеринга в интернете	304
Федорова Е.В., Тарасова Д.В., Танonychина М.О.	
Социальные сети - "ареал обитания" потенциальных клиентов организации	310
Чечина В.А., Данченко-Морозова Л.В.	
Особенности интернет общения, как новой формы языкового взаимодействия.....	317

Круглый стол № 5

Физическое и социальное здоровье молодежи как фактор социально-экономического развития региона

Бобкова Г.М., Звоновский В.Б.	
Отношение студентов СаГМУ и СГЭУ к здоровому образу жизни.....	324
Вахрамеев Р.А.	
Исследование влияния развития технологий на здоровье подростков.....	331
Мещерякова Е.А.	
Влияние интернета на социально-психическое поведение молодежи	336
Сабанова Ю.С., Звоновский В.Б.	
Социальная политика России в улучшении социального здоровья молодежи	342

Мастер-класс

Успех российских высокотехнологических информационных компаний и качество подготовки молодых специалистов

D'Ascenzo F., Pokrovskaia N.N.	
The education in Quality and Innovation Economy as a competitive advantage for High technology companies cluster	350
Pokrovskaia N.N., Wei Feng, Kapitsa S.I.	
Research clusters in China as institutional infrastructure for innovative management training.....	356
Аверина Л.В., Печерская Э.П.	
Актуальные проблемы подготовки специалиста в сфере закупок.....	366
Авралева А.С., Климанова Е.Н., Кочеткова Н.В.	
Успех российских высокотехнологических информационных компаний и качество подготовки молодых специалистов	371
Бондарев С.И., Ургалкин Ю.А., Чеджемов Г.А.	
Формирование Интернет-культуры студентов в процессе преподавания политологии и социологии.....	375

Вишневер В.Я., Кузнецов М.А.	
Общая характеристика конкуренции на банковском рынке по данным Интернет-ресурсов.....	379
Дунаева М.Ю.	
Статусно-ролевые позиции современной женщины в России: карьера или семья.....	382
Кузнецова Е.Г.	
Особенности и факторы развития персонала в учебных учреждениях.....	388
Литаш Е.А., Кочеткова Н.В.	
Социологический анализ гендерных аспектов построения профессиональной карьеры.....	390
Полынова Л.В., Кузнецова Е.Г.	
Особенности развития и обучения работников в образовательных организациях.....	396
Сабанова Ю.С., Мушенок Н.И.	
Новые тренды в непрерывном профессиональном развитии специалистов кредитных организаций в эпоху глобализации.....	401
Семкина А.А., Кочеткова Н.В.	
Применение молодыми специалистами навыков невербальной коммуникации в профессиональной деятельности	405
Чаплыгина Ю.С.	
Информационно коммуникационные технологии в современном мире как средство вовлечения человека в процессе обучения	408

Научное издание

**Социальное поведение
молодежи в Интернете: новые тренды
в эпоху глобализации**

**МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

15-16 октября 2015 г.

*Издание осуществлено при финансовой поддержке РГНФ,
проект № 15-36-01500*

Материалы представлены в авторской редакции

Подписано в печать 30.08.2015. Формат 60x84/16.
Бум. офсетная. Гарнитура "Calibri". Печать оперативная.
Усл. печ. л. 24,30 (26,12). Уч.-изд. л. 36,42. Тираж 200 экз. Заказ №
Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.