**Проект**

**РЕШЕНИЕ**

ученого совета Самарского государственного экономического университета

oт 13.11.2015г.

протокол № 3.

«Отчет заведующего кафедрой маркетинга и логистики о результатах работы за 5 летний срок»

Заслушав и обсудив отчет заведующего кафедрой маркетинга и логистики, профессора Сосуновой Л.А. о работе за период 2010-2015г. и принимая во внимание материалы комиссии по проверке учебно-методической работы кафедры, ученый совет отмечает:

Кафедра маркетинга и логистики входит в состав Института коммерции, маркетинга и сервиса Самарского государственного экономического университета.

Кафедра является выпускающей по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» профили «Логистика», «Маркетинг», по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» программы «Логистика и управление цепями поставок», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление маркетингом и логистикой».

Кафедра маркетинга и логистики организует свою деятельность в соответствии с уставом Самарского государственного экономического университета, действующих нормативных документов, а также в соответствии с планами научной, научно-методической и учебной работы. Учебные планы кафедры разрабатываются своевременно.

**1. Научный потенциал и штаты кафедры**

Кафедра решением ученого совета была образована в 2010г.

Кафедра в 2014г. успешно прошла государственную аккредитацию учебных программ бакалавриата и магистратуры. Имеет высокий кадровый потенциал. На кафедре работают 17 штатных преподавателей. 5 докторов экономических наук; 11 кандидатов экономических наук; 1 неостепененный старший преподаватель.

Остепененность профессорско-преподавательского состава кафедры составляет 94,1 %, средний возраст 44 года.

**2. Организационная работа**

Ежегодно на кафедре разрабатываются планы работы кафедры на текущий учебный год, в соответствии с которыми осуществляются все основные мероприятия организационного, учебно-методического и научного характера.

Индивидуальные планы преподавателей составляются своевременно и в целом выполняются. Заседания кафедры проводятся регулярно (1 раз в месяц), где заслушиваются основные вопросы: рассмотрение учебных планов, утверждение индивидуальных планов и отчетов преподавателей, обсуждение итогов защит курсовых работ, отчетов о практике, итоги сдачи экзаменов, итоги аттестации, обсуждение открытых лекций и взаимопосещений, утверждение планов и отчетов НИР, профориентационной работы, утверждение планов и отчетов работы аспирантов.

Делопроизводство па кафедре осуществляется на хорошем уровне с активным применением информационных технологий, позволяющим систематизировать документы, необходимые для организации и контроля работы кафедры.

**3. Учебная и учебно-методическая работа**

На кафедре имеется полный комплект документов, определяющих содержание обучения магистрантов по направлению подготовки: 38.04.02 «Менеджмент» программ: «Логистика и управление цепями поставок», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление маркетингом и логистикой» и бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профили: «Логистика» и «Маркетинг», на основе Федерального Государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) разработаны учебные планы, рабочие программы дисциплин, конспекты лекций, методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретных дисциплин, методические указания по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, методические указания по написанию курсовых и контрольных работ. Все эти материалы входят в состав учебно-методических комплексов (УМК) соответствующих дисциплин и выставлены в информационно - образовательной среде университета, что обеспечивает доступ к ним всех студентов и преподавателей.

За отчетный период под руководством Сосуновой Л.А. проведена большая работа по достижению требуемого уровня качества учебно-методического обеспечения образовательного процесса в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов. Осуществляется использование различных форм активного обучения, обсуждения рефератов и докладов, разрешение спорных и проблемных ситуаций, решение тестов и задач.

Плановая нагрузка по кафедре ежегодно полностью выполнялась. Её распределение проводилось с учетом оптимизации учебного процесса, и повышения качества образовательной деятельности. Ежегодно осуществлялась организация итоговой аттестации студентов, магистрантов и аспирантов.

Выполнение учебной нагрузки по кафедре

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Учебный год | Плановая нагрузка (час.) | Фактическая нагрузка (час.) | Отклонения (час.) |
| 2011/2012 | 13985 | 13985 | - |
| 2012/2013 | 15950 | 15989 | +39 |
| 2013/2014 | 16156 | 16156 | - |
| 2014/2015 | 18235 | 18235 | - |

Уровень знаний студентов, продемонстрированный на государственных экзаменах, качественно высокий.

Итоги защиты дипломных работ показывали достаточно высокий уровень их подготовки. Многие работы выполнены с использованием экономико-математических методов, рекомендованы к внедрению, оформлялись с использованием современных информационных и компьютерных технологий. Удельный вес защищенных дипломов на отлично за анализируемый период составил 64,3%. Количество студентов получивших дипломы с отличием по всем формам обучения - 106.

Результаты защиты дипломных работ на кафедре маркетинга и логистики

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Защищено ВКР | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Выполнено по заявкам предприятий | Рекомендовано к внедрению |
| 2011 | Реклама (спец.) | 17 | 13 | 4 | - | - | 2 | 10 |
| Маркетинг (спец.) | 66 | 38 | 22 | 6 | - | 1 | 1 |
| 2012 | Реклама (спец.) | 11 | 8 | 1 | 2 | - | - | 4 |
| Маркетинг (спец.) | 55 | 39 | 13 | 3 | - | 2 | 12 |
| 2013 | Маркетинг (спец.) | 51 | 32 | 17 | 2 | - | - | 20 |
| ЛиУЦП (спец.) | 19 | 15 | 4 | - | - | - | 12 |
| ЛиУЦП(магистр.) | 7 | 7 | - | - | - | - | - |
| 2014 | Маркетинг (спец.) | 37 | 20 | 15 | 2 | - | - | 5 |
| ЛиУЦП(спец.) | 40 | 21 | 12 | 7 | - | - | 8 |
| ЛиУЦП(магистр.) | 14 | 3 | - | - | - | - | 10 |
| 2015 | Логистика (бак.) | 34 | 22 | 11 | 1 | - | - | 5 |
| Маркетинг (бак.) | 38 | 25 | 13 | - | - | - | 5 |
| Маркетинг (спец.) | 29 | 19 | 8 | 2 | - | - | 7 |
| ЛиУЦП(спец.) | 19 | 15 | 2 | 2 | - | 1 | 3 |
| ЛиУЦП (магистр.) | 5 | 5 | - | - | - | - | - |
| СМ (магистр.) | 7 | 7 | - | - | - | 1 | - |

В целом учебная и учебно-методическая работа на кафедре находится на хорошем уровне.

На кафедре организована работа по трудоустройству выпускников (договора о целевой подготовке, договора о практике студентов, часть из которых принимаются на работу в соответствующие структуры). По данным мониторинга востребованность выпускников очной формы обучения составила 80-89% от общего числа выпускников.

Положительное влияние на уровень учебной и научной деятельности оказывает повышение квалификации профессорско-преподавательского состава. 100% штатных преподавателей за отчетный период прошли курсы повышения квалификации. Основными формами повышения квалификации были курсы повышения квалификации и стажировки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Количество повысивших квалификацию | Форма повышения квалификации |
| 2011 | 1 | Защита докторской диссертации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: логистика |
| 1 | Стажировка в РА «Видео Интернешнл Самара», г.Самара |
| 1 | КПК по программе «Реализация программы «Разработка стратегии образовательного учреждения»,г.Самара, ГОУ Самарский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования |
| 1 | программа "Основы функционирования российского фондового рынка", г.Самара, Учебный центр "ФИНАМ" |
| 2012 | 1 | ФПК по программе «Инновационная деятельность в системе образования высших учебных заведений» |
| 1 | ФПК по программе «Формирование общественного кадрового ресурса ведущих консультантов по вопросам развития системы образования»,г.Самара, ГОУ Самарский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования |
| 2013 | 1 | Стажировка в лизинговой компании ООО «ЛК «Самаранефтепромлизинг», г.Самара |
| 2 | Курсы интенсивного изучения иностранных языков г. Самара, СГЭУ |
| 1 | ФПК по программе "Дистанционные технологии как составляющая современного образовательного процесса", Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского |
| 4 | ФПК по программе «Современные образовательные технологии электронного обучения в высшем профессиональном образовании» г.Самара, СГЭУ |
| 1 | ФПК по программе «Педагогическое мастерство современного преподавателя ВУЗа в рамках компетентностного подхода», г.Самара, Институт управленческих технологий и аграрного рынка ФГБОУ ВПО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия» |
| 1 | Защита докторской диссертации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: логистика |
| 1 | Профессиональная переподготовка по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», г.Самара, СГЭУ |
| 2014 | 4 | ФПК по программе «Принципы работы с иностранными инвесторами: территориальный маркетинг, брендинг территорий с изучением лучшего российского и зарубежного опыта» г. Самара, СГЭУ |
| 2015 | 2 | Стажировка в ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная социально-гуманитарная академия», г. Самара |
| 2 | Защита докторской диссертации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством |
| 2 | Защита кандидатской диссертации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством |

Кафедра активизировала профориентационную работу. Основными формами являются поддержание связи и встречи с выпускниками кафедры прежних лет в рамках проведения заседаний «Ассоциации выпускников», проведение круглых столов и конференций для школьников в рамках мероприятий СГЭУ «Дни науки для школьников», приглашение школьников и их участие в брейн-ринге, олимпиадах по маркетингу и логистике, электронная рассылка буклетов, посещение преподавателями образовательных учреждений.

В соответствии с утвержденными учебными планами кафедра организует учебную и преддипломную практики студентов.

Базовыми организациями, для прохождения учебной практики являются: ООО Управляющая компания «Версиво» г. Самара, Корпорация Кошелев, ООО «Кока-кола», ООО «АвтоЛитМаш», ООО «Самарский Стройфарфор», ООО «Престиж». Все договора являются безвозмездными.

В 2013 при кафедре маркетинга и логистики была создана Базовая Кафедра ФГБОУ ВПО «СГЭУ», обеспечивающая практическую подготовку в ЗАО «ППСО АО «Авиакор». При базовой кафедре проводятся лекции и семинарские занятия, защиты выпускных квалификационных работ, осуществляется трудоустройство выпускников.

В 2014 был заключен договор о сотрудничестве с Государственным университетом имени Шакарима города Семей (Казахстан).

**4. Научная работа.**

За отчетный период на кафедре защищено 62 диссертаций, из них 47 кандидатские диссертации и 15 докторских диссертаций. Под руководством Сосуновой Л.А. защищено 23 диссертаций, из них 14 кандидатских диссертаций и 9 докторских. В т.ч. преподавателями кафедры 2 кандидатские диссертации (Рахматуллина А.Р., Мухаметзянова Л.Х.) и 5 докторских диссертаций (Карпова Н.П., Тойменцева И.А., Яхнеева И.В., Агафонова А.Н., Федоренко Р.В.).

В настоящее время при кафедре маркетинга и логистики обучается 16 аспирантов, в т.ч. под научным руководством профессора Сосуновой Л.А. в аспирантуре обучается 7 человек.

За период 2010 по 2015 г. кафедрой активно велась научно-исследовательская работа. Преподаватели работали над комплексной темой кафедры «Маркетинговые и логистические исследования в системе инновационного развития».

Ежегодно кафедра принимает участие в организации и проведении научно-практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика», секция «Оптимизация товародвижения предприятий на основе развития логистики, коммерции, маркетинга и сервиса»; в организации и проведении Международного научно-инновационного форума (Неделя науки в Самарском государственном экономическом университете) в рамках которого проводились телемосты с «Государственный университет имени Шакарима города Семей» (Казахстан), «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СИБАДИ)». В 2013 году совместно с Куйбышевской железной дорогой и Самарским государственным университетом путей и сообщения была проведена Международная научно-практическая конференция, посвященная 40-летию Института коммерции, маркетинга и сервиса СГЭУ «Тенденции и перспективы развития транспортно-логистических услуг». В октябре кафедра принимала участие в телемосте с Ростовским государственным экономическим университетом (РИНХ) в рамках ХI Южно-российского логистического форума.

За период с 2010 по 2015 г. кафедрой подано 5 грантовых заявок РГНФ

В 2014-2015 г. Сосуновой Л.А. опубликовано 3 статьи в научных журналах мира, индексируемых в базе данных SCOPUS.

Все преподаватели кафедры зарегистрированы в электронной научной библиотеке Elibrary, и имеют следующий индекс цитирования (Хирша): Сосунова Л.А. - 6; Карпова Н.П. – 5; Яхнеева И.В. – 3; Тойменцева И.А. – 3; Агафонова А.Н. - 3; Носков С.В. -2; Федоренко Р.В. – 2; Кириллова Л.К. – 2; Юдакова О.В. – 2; Коржова Г.А. – 2; Калышенко В.Н. – 1; Швецова Е.В. – 1; Карпов И.А. – 1; Рахматуллина А.Р. – 1.

Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает активное участие в международных, республиканских и межвузовских конференциях. Всего за отчетный период преподаватели принимали участие более чем в 40 научно-практических конференциях. Результаты научно-практических достижений используются в учебном процессе при подготовке монографий и учебных пособий, а также научных статей в ведущих отечественных и зарубежных журналах.

За отчетный период времени преподавателями кафедры опубликовано: 14 монографий, 6 учебных пособий, 239 научных статьи, в т.ч. в журналах, находящихся в перечне ВАК 123 статьи и в Scopus - 5.

За период с 2011г. по настоящее время были осуществлены хоздоговорные НИР:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Шифр НИР, тематика | Даты проведения | Заказчик | Объем  тыс. руб. |
| 2011 | 29-11 «Мультимедийная обучающая система по дисциплине «Логистика в сфере услуг», «Организация предпринимательской деятельности на основе создания собственного бизнеса» (Часть 1. Виды предприятий в сфере обращения и выбор их организационно-правовой формы в условиях конкуренции. Часть 2. Бизнес-планирование.)»  Руководитель – д.э.н., проф. Сосунова Л.А. | 01.02.2011-  15.10.2011 | СГЭУ | 150 |
| 28-11 «Научная разработка электронного образовательного комплекса моделей выбора логистических посредников в цепях поставок»  Руководитель – д.э.н., проф. Носков С.В. | 01.02.2011-  15.10.2011 | СГЭУ | 150 |
| 2012 | 48-12 «Научное обоснование и механизм формирования комплекса интеллектуальных продуктов по логистике на рынке инноваций»  Руководитель – д.э.н., проф. Сосунова Л.А. | 02.04.2012-  15.10.2015 | СГЭУ | 200 |
| 68-12 «Управление логитическими рисками в системах жилищного строительства»  Руководитель – д.э.н., проф. Сосунова Л.А. | 28.04.2012-  28.04.2014 | Закрытое акционерное общество «Проектно-промышленное строительное объединение (ППСО)» АО «Авиакор» | 3 500 |
| 2014 | 40-14 «Научно методическое обоснование создания службы логистики в системе управления «Корпорации Кошелев»  Руководитель – д.э.н., проф. Сосунова Л.А. | 01.12.2014-31.05.2016 | Открытое акционерное общество «КОШЕЛЕВ-ПРОЕКТ Самара» | 1 500 |
| 68-14 «Стратегическое и оперативное управления услугами автотранспортных предприятий»  Руководитель – д.э.н., доц. Тойменцева И.А. | 15.12.2014-  5.02.2015 | Общество с ограниченной ответственностью «Вектор» | 150 |

На общую сумму 5 650 000 руб.

Преподаватели кафедры неоднократно выступали оппонентами и рецензентами по кандидатским и докторским диссертациям и авторефератам, а также учебникам и учебным пособиям.

Идет подготовка по созданию логистической ассоциации «Волга».

В 2013 году при кафедре маркетинга и логистики создан Центр маркетинговых исследований. Целью деятельности ЦМИ является предоставление услуг образовательного и консультационного характера по проблемам маркетинга, логистики, коммерции, сервиса и туризма, осуществление коммуникационной деятельности среди абитуриентов для различных программ обучения. Заключены договора на сумму 336 тыс. руб., поступило на счет 170 тыс. руб.

**5. Научно-исследовательская работа студентов.**

Научно-исследовательская работа студентов осуществляется кафедрой совместно со Студенческим научным обществом.

В хоздоговорной тематике принимали участие 39 студентов, они выполняли работы как по внутренним, так и по внешним темам.

На кафедре ведется активная научно-исследовательская работа со студентами. Под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры 156 студентов выступили на международных научно-практических конференциях и готовили к публикации статьи.

**6. Внеучебная работа**

В соответствии с планом воспитательной работы осуществляется работа кураторов на первом и втором курсе (Агафонова А.Н., Мухаметзянова Л.Х., Карпов И.А., Динукова О.А., Рахматуллина А.Р., Тойменцева И.А.).

Положительным элементом воспитательной работы является заинтересованность преподавателей в организации фестиваля «Студенческая весна», спортивных мероприятий, выставок, форумов, круглых столов.

Студенты активно привлекаются к профориентационной работе на выставках, форумах, в школах.

Преподавателями кафедры осуществлялась подготовка студентов к участию во внутривузовских, межвузовских, областных, международных конференциях и олимпиадах.

Результаты НИР студентов представлены в тезисах докладов, статьях, выступлениях на внутривузовских, межвузовских, областных, международных конференциях и олимпиадах, используются при выполнении дипломных работ.

*Оценивая в целом работу положительно, необходимо отметить следующие недостатки:*

- недостаточная публикационная активность аспирантов, магистрантов в изданиях, индексируемых в Web of Science, Scopus;

- отсутствие стажировок за границей за счет грантов.

Ученый совет университета постановляет:

1. Работу заведующего кафедрой маркетинга и логистики, д.э.н., профессора Сосуновой Л.А. за истекший период признать положительной.
2. Заведующего кафедрой маркетинга и логистики активизировать работу по следующим направлениям:
3. Обеспечить использование современных информационных технологий в учебном процессе, а также применить методики преподавания с использованием дистанционного обучения, обеспечив заданиями не менее 20% дисциплин, читаемых на кафедре.
4. Подготовить к защите кандидатские и докторские диссертации, обеспечить защиту кандидатских диссертаций - 3 и докторских - 2 в течение 2015-2020 года.
5. Обеспечить активное участие в конкурсах грантов РГНФ, РФФИ и др. фондов с привлечением ведущих докторов наук, профессоров в качестве руководителей при выполнении внутренних нормативов: не менее 1 заявки на международные гранты и не менее 3 заявок от кафедры на Российские гранты в год.
6. Создать кадровый резерв кафедры выпускников и аспирантов, обеспечив их участие в деятельности Ассоциации выпускников ИКМиС.
7. Обеспечить достижение среднего индекса цитируемости публикаций преподавателей кафедры не менее 4.
8. Ежегодно обеспечивать выполнение научных исследований по внешним заказам не ниже установленного вузом норматива.
9. Обеспечить выполнение следующих общеинститутских годовых нормативов публикационной активности ППС: 1 статья на кафедру в год в изданиях, индексируемых Scopus (или Web of Science); 2 статьи в год в изданиях ВАК и 2 статьи в изданиях, индексируемых РИНЦ для профессоров; 1 статья в год в изданиях ВАК и 2 статьи в изданиях, индексируемых в РИНЦ для доцентов; 2статьи в год в изданиях, индексируемых в РИНЦ для старших преподавателей, преподавателей и ассистентов.
10. Разработать и внедрить междисциплинарную деловую игру, как этап подготовки к государственному экзамену.
11. Принять активное участие в создание научно-учебно-методического совета по направлению подготовки с целью выработки общих позиций по содержанию учебных планов и программ дисциплин.
12. Инициировать издание журнала «Вестник ИКМиС».
13. Увеличить количество выпускных квалификационных работ по заказам предприятий и организаций на 50%.
14. Обеспечить применение системы анитиплагиата к курсовым и выпускным квалификационным работам.
15. Обеспечить привлечение ведущих специалистов-практиков к чтению лекций по программам маркетинга и логистики.
16. Повысить эффективность ЦМИ на основе заключения договоров с внешними заказчиками по дополнительному образованию и организации консалтинговых услуг на 20%.
17. Обеспечить работу диссертационного Совета по направлению Экономика и управление народным хозяйством: логистика; маркетинг; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг.
18. Активизировать воспитательную работу со студентами, проживающими в общежитии, проводить не менее одного воспитательного мероприятия в месяц.
19. Разработать устав по логистической ассоциации «Волга» и заключить договоры о сотрудничестве с логистическими предприятиями и организациями.
20. Представить отчет о выполнении рекомендаций к 1.12.2020 г.

3. Контроль за выполнением решения возложить на первого проректора по учебной и воспитательной работе В.А. Пискунова и проректора по научной работе и инноватике С.И. Ашмарину.

Председатель ученого совета Г.Р.Хасаев

Ученый секретарь ученого совета Р.И. Семикова