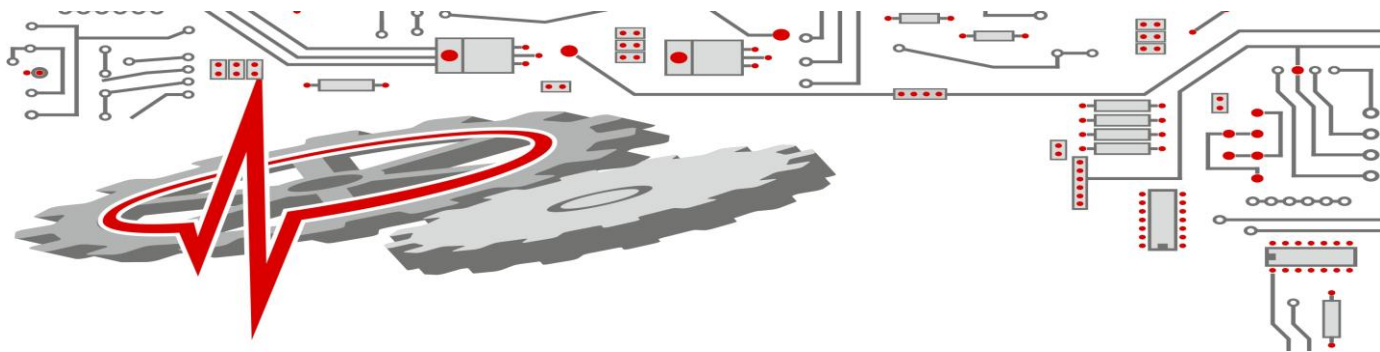


**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
БИЗНЕС-ИДЕЙ В ОБЛАСТИ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ
«SPLASH»**

Заречный 2016



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса бизнес-идей в области приборостроения Splash (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводит муниципальное автономное учреждение «Бизнес-инкубатор «Импульс» города Заречного Пензенской области (далее Организатор).

1.3. Проведение Конкурса призвано развивать малый бизнес в приборостроительном секторе экономики города Заречного.

1.4. Конкурс способствует:

- выявлению молодых предпринимателей, команд разработчиков с идеями нового конкурентоспособного продукта/прибора готовых к коммерциализации проекта, но испытывающих технические, технологические, финансовые, маркетинговые затруднения;

- объединению усилий предприятий приборостроительного кластера города Заречного Пензенской области, обладающих производственными мощностями, опытом, квалификацией и инвестиционными возможностями и имеющих возможность оказать помощь в реализации проекта на взаимовыгодных для сторон условиях;

- оказанию адресной имущественной, консультационной помощи в процессе доработки бизнес-идеи до бизнес-проекта и выполнению функций управления проектом Организатором Конкурса.

1.5. Объявление условий Конкурса осуществляется путем размещения соответствующей публикации и настоящего Положения на официальной странице Конкурса <http://bi-impulse.ru>.

1.6. Для проведения конкурсного отбора заявок, определения финалистов Конкурса формируется Конкурсный Совет.

1.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Конкурса, не неся при этом какой-либо ответственности перед участниками Конкурса, но обязан публично информировать заявителей обо всех изменениях на официальной странице Конкурса.

1.8. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

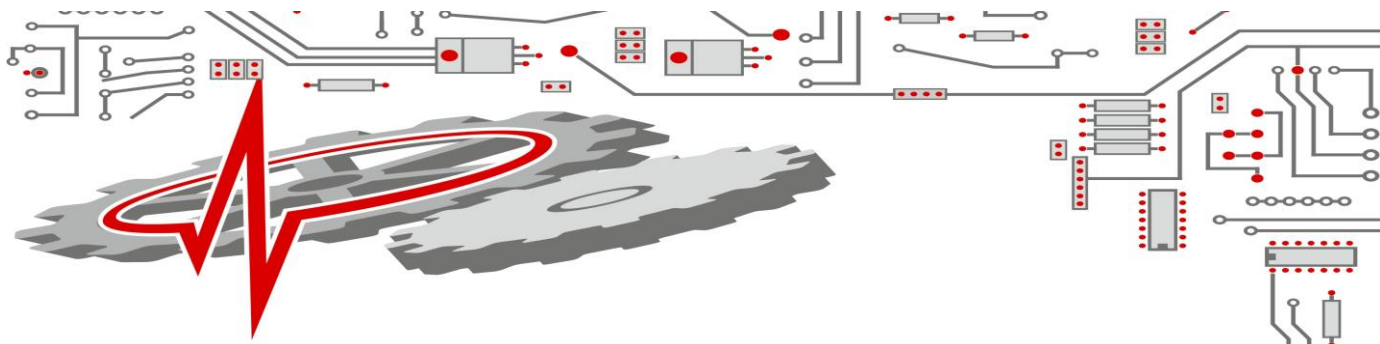
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса - запустить новые высокотехнологичные приборостроительные бизнесы на территории города Заречного Пензенской области в течение текущего календарного года.

2.2. Задачи конкурса:

- выявить бизнес-идеи, направленные на развитие сектора приборостроения экономики города Заречного;

- предоставить участникам Конкурса возможность для проверки предложенных идей, оказать содействие при подготовке и коммерциализации бизнес-проекта.



3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть:

- юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, места нахождения;
- физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, авторы проектов и (или) творческие коллективы;
- высшие учебные заведения (ВУЗы), научно исследовательские институты и т.п.

4. ТЕМЫ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются бизнес-идеи, направленные на создание продуктов и/или технологий по следующим направлениям:

- новые приборы и устройства;
- технические средства охраны;
- средства телеметрии и автоматизации;
- устройства и материалы, повышающие эффективность технологических процессов;
- устройства и материалы, повышающие производственную и экологическую безопасность;
- устройства и материалы, повышающие эксплуатационную надёжность;
- свободная тема.

4.2. Отношение бизнес-идеи к той или иной номинации определяет участник Конкурса и указывает соответствующую номинацию в заявке.

4.3. Участники Конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав и обязаны включить в состав команды по разработке и реализации бизнес-проекта автора(ов) бизнес-идей, разработок и правообладателей интеллектуальной собственности.

4.4. Участники несут все риски и расходы, связанные с участием в Конкурсе, подготовкой бизнес-проекта, изготовлением прототипов/опытных образцов.

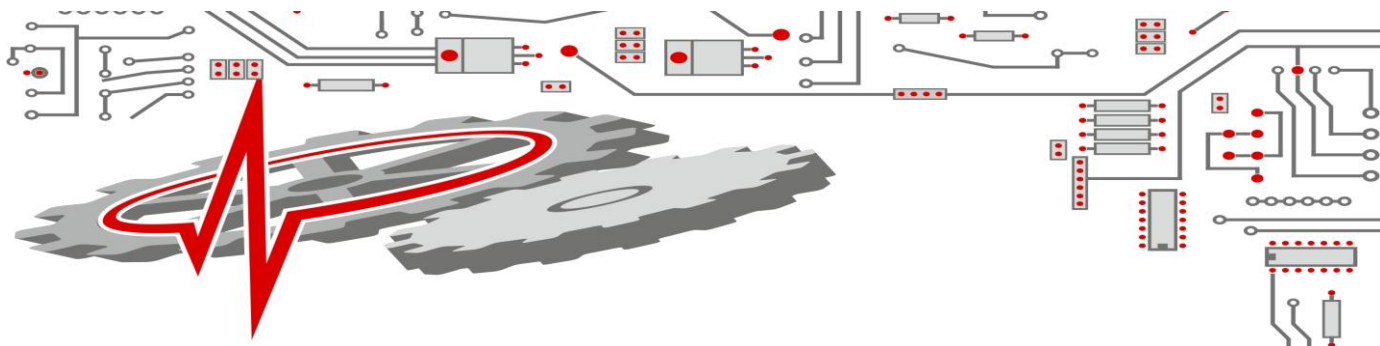
5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

- Конкурсный отбор (заочный этап);
- Менторские сессии (заочно-очный этап);
- Финальная презентация проекта (очный этап).

5.2. Содержание этапов Конкурса, сроки:

Мероприятие	Сроки проведения
Конкурсный отбор (заочный этап)	
<ul style="list-style-type: none"> • Подача и сбор заявок • Формальная проверка комплектности заявок 	01.03.2016 - 20.04.2016
<ul style="list-style-type: none"> • Оценка заявок • Онлайн-собеседование • Отбор финалистов Конкурса 	01.04.2016 – 20.04.2016



Мероприятие	Сроки проведения
<ul style="list-style-type: none"> • Объявление/публикация списка финалистов Конкурса (далее – финалисты) 	22.04.2016
Менторская сессия (заочно-очный этап)	
<ul style="list-style-type: none"> • Поиск и привлечение профильных экспертов и инвесторов • Совместная доработка финалистами с профильными экспертами, менторами, организаторами Конкурса бизнес-идей до бизнес-проектов 	01.04.2016 – 13.05.2016
Финал Конкурса (очный этап)	
<ul style="list-style-type: none"> • Инвестиционная сессия: • Очная презентация бизнес-проекта • Экспертная оценка бизнес-проекта • Объявление итогов Конкурса 	13.05.2016

5.3. Участие в менторской сессии является добровольным. Согласование данного вопроса выполняет Организатор. Менторская сессия проводится с профильными экспертами и менторами, заинтересовавшимися данным проектом. Менторская сессия ставит цель детально проработать проект для презентации на инвестиционной сессии.

5.4. Финал Конкурса проходит в форме инвестиционной сессии.

6. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

6.1. Требования к оформлению заявки.

Заявка представляет собой пакет документов:

- заявка участника по форме (приложение 1);
- описание бизнес-идеи по форме (приложение 2)
- резюме ключевых членов команды (свободная форма);
- дополнительные документы (по желанию).

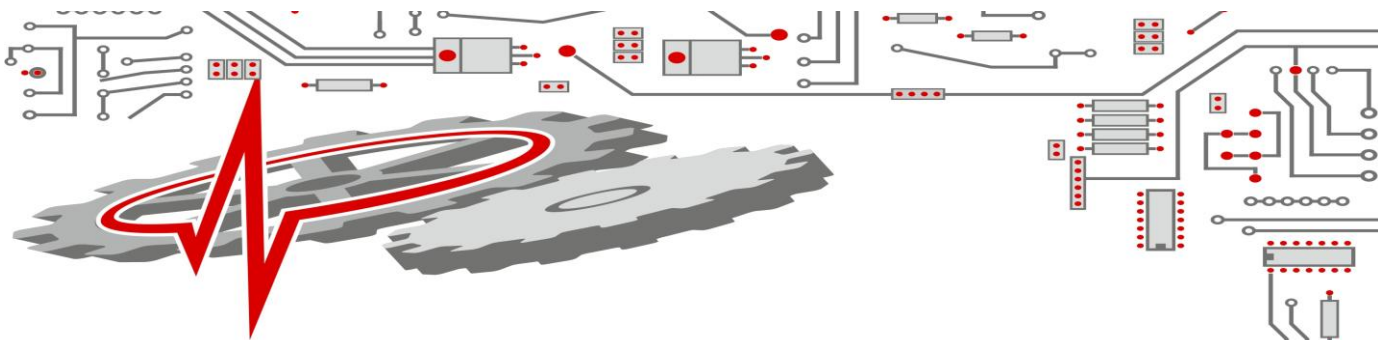
6.2. Заявка должна представлять оригинальную авторскую работу с описанием бизнес-идеи.

6.3. Заявитель должен обладать всеми необходимыми для подачи заявки правами и разрешениями.

6.4. Заявка направляется Организатору на e-mail: in.impulse@gmail.com, в теме письма указать «ЗАЯВКА НА КОНКУРС».

6.5. Заявки, признанные несоответствующими формальным требованиям, установленным настоящим Положением, отклоняются, о чём Организатор уведомляет заявителя письменно. Заявитель имеет право подать повторную заявку, не тождественную ранее поданной, в установленные Положением сроки.

6.6. Заявки, признанные соответствующими требованиям Конкурсного отбора, направляются Организатором в Конкурсный совет.



7. РАБОТА КОНКУРСНОГО СОВЕТА И ПРОФИЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ

7.1. Конкурсный Совет формируется и утверждается Организатором Конкурса из числа руководителей и специалистов предприятий приборостроения. Конкурсный Совет участвует в Конкурсе на безвозмездной основе.

7.2. Функции Конкурсного Совета:

- оценка конкурсных заявок;
- определение финалистов Конкурса;
- выявление инвестиционно привлекательных перспективных бизнес-идей;
- отбор бизнес-идей и бизнес-проектов для дальнейшего партнёрства, включая инвестирование проекта на взаимовыгодных условиях.

7.3. Процедура оценки заявок Конкурса осуществляется в два этапа: заочно (индивидуально) и очно (коллегиально).

Оценка бизнес-идей в финальном этапе осуществляется индивидуально очно по критериям оценки проектов.

7.4. Критерии оценки бизнес-идей:

- соответствие номинациям Конкурса;
- конкурентные преимущества бизнес-идеи/продукта/технологии;
- потенциал коммерциализации бизнес-идеи/продукта/технологии;
- реалистичность достижения заявленных параметров бизнес-идеи/продукта/технологии;
- Качество проработки бизнес-модели;
- компетентность и опыт команды для успешной реализации бизнес-идеи.

7.5. Члены Конкурсного Совета оставляют за собой право запросить у заявителя дополнительную информацию необходимую для оценки бизнес-идеи, включая документы подтверждающие авторство разработок и правообладателей интеллектуальной собственности, он-лайн собеседование или очную встречу с заявителем.

8. ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕС-ИДЕЙ

8.1. В финал Конкурса отбираются не более 10 заявок, набравших наибольшее количество баллов по итогам заочной оценки проектов.

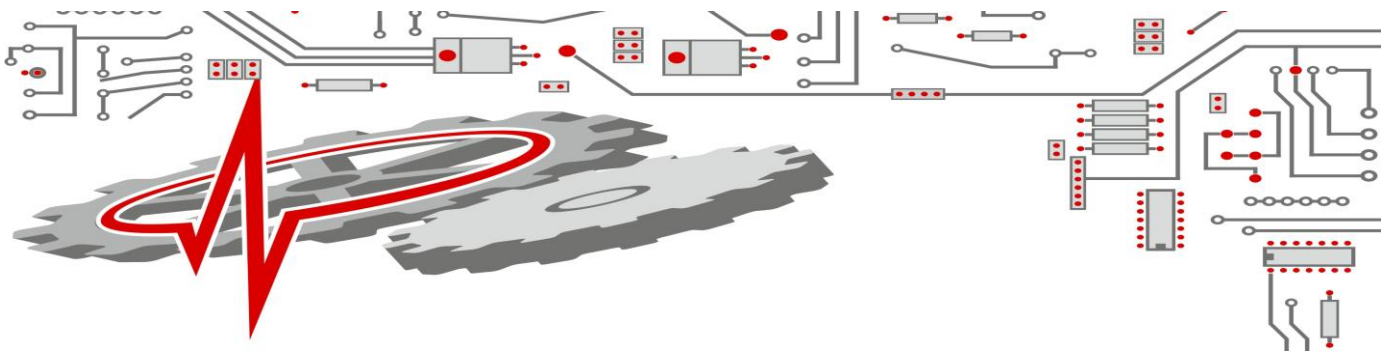
8.2. Поддержка МАУ «Бизнес-инкбатор «Импульс»:

- оказание содействия в доработке бизнес-идеи до бизнес-проекта;
- поиск и привлечение профильных инвесторов;
- победители Конкурса получают статус резидента бизнес-инкубатора при условии регистрации юридического лица.

8.3. Финансовая поддержка.

8.3.1. Поддержка частным инвестором. Условия инвестирования проекта частным инвестором:

- проект понятен и интересен инвестору
- структурирование сделки осуществляется на взаимовыгодных договорных условиях.



8.3.2. Финансовая поддержка Администрацией г. Заречного:

Финансовая поддержка бизнес-проектов осуществляется Администрацией города Заречного в соответствии с постановлением Администрации от 19.02.2016 № 416 «О предоставлении муниципальной поддержки новым (до 3-х лет) субъектам малого и среднего предпринимательства в виде грантов на реализацию инновационных проектов».

9. ИНВЕСТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

9.1. Инвесторы:

- приборостроительные предприятия г. Заречного и г. Пензы;
- иные производственные предприятия г. Заречного и г. Пензы;
- Администрация города Заречного;
- Фонд поддержки предпринимательства Заречного.

9.2. Инвестор имеет право поддержать любое количество проектов.

9.3. Потенциальными инвесторами являются: ООО «Охранная техника» <http://forteza.ru/>, ПКФ «Полёт» <http://www.poletpkf.ru/>, НПП «Сенсор» <http://www.nppsensur.ru/>, Администрация г. Заречного <http://zarechny.zato.ru/>

9.4. Список инвесторов может увеличиться в ходе проведения Конкурса (отборочного этапа).

9.5. Партнёрами Конкурса могут быть:

- НИИ и ВУЗы;
- СМИ осуществляющие информационную поддержку Конкурса;
- иные юридические лица, не являющиеся Инвестором, но имеющее взаимовыгодное предложение Организаторам или Участникам Конкурса.

9.6. Партнёрство является взаимовыгодным и безвозмездным.

9.7. Организатор и Партнёры публикуют Конкурсную информацию и логотипы на официальных страницах организаций.