

Презентация межрегиональной обучающей деловой игры

Навыки для построения успешной карьеры RUSSIAN RETAIL CHALLENGE

Серия презентаций, деловых игр и мастер-классов в российских вузах, с целью решения задачи по социальной адаптации молодежи к существующему рынку труда и профессиональному развитию.

Даты реализации проекта:
апрель – июнь 2016

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОГРАММЫ



ДЕЛОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РОССИИ
**АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ**
ОСНОВАНО В 1999 ГОДУ



**Soft Skills & Business
Administration
University**

Навыки для карьеры и бизнеса
sbauniversity.ru

КРАТКО ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ



SBA University - крупнейший образовательный проект в области развития персональных навыков (soft-skills) для жизни, карьеры и бизнеса.

Помогаем молодым предпринимателям, специалистам и выпускникам вузов расширить портфель бизнес-контактов; развить нужные навыки для карьеры и бизнеса; освоить инструменты ведения и продвижения бизнеса или для развития в определенных отраслях

«Ассоциация Менеджеров» - ведущее профессиональное объединение России, деятельность которого нацелена на профессиональное развитие сообщества менеджеров

В роли менторов выступают топ-менеджеры из рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров» (составляется совместно с издательством «Коммерсантъ»)

Компания «Эльдорадо» – крупнейшая российская сеть магазинов бытовой техники и электроники.

Четырехкратный лауреат премии «Права потребителей и качество обслуживания», двукратный обладатель премии «Марка №1 в России» (2012, 2014), а также обладатель премий «Компания года 2012» и «HR-бренд 2013».



>5 лет

организуем массовые образовательные молодежные события в России

>7000

человек приняли участие в отборах на бесплатное участие в закрытых версиях проектов

>35.000

человек приняли участие в открытых мастер-классах, тренингах, конференциях и образовательных форумах

>200

спикеров, экспертов, предпринимателей, топ-менеджеров и бизнес-тренеров выступили на программах



ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ И РАЗВИТЬ СВОИ НАВЫКИ

Студенты получают образование, но этим все заканчивается: работодателям нужен опыт и личностные навыки, которых у студентов часто нет. Исследования показывают, что 85% успеха в работе дают развитые лидерские и личностные навыки, а не профессиональные.

С помощью данной деловой игры студенты смогут:



- Понять, какие **знания, компетенции и умения** требуют от студентов и выпускников крупные компании при приеме на работу/стажировку;



- Узнать **самую полную информацию** о том, как в кратчайшие сроки получить для себя необходимые навыки и опыт, требуемые при приеме на работу;



- Узнать, каким образом можно получить **опыт работы**, находясь еще на этапе обучения в вузе или уже окончив его;



- Лучшие участники смогут получить **оплачиваемую стажировку** в компании «Эльдорадо»

Проект в цифрах

Город	Дата проведения	Участников на мероприятии	Победители проекта	Стажировка/назначение
Ростов-на-Дону	13 апреля	150	15	4
Самара	18 апреля	150	15	4
Новосибирск	26 апреля	200	20	5
Екатеринбург	17 мая	200	20	5
Санкт-Петербург	24 мая	200	20	7
Москва	2 июня	200	20	7

RUSSIAN RETEIL CHALLENGE – ФОРМАТ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛИТ СТУДЕНТАМ ПОЛУЧИТЬ:



Бесценный опыт

Участники получают опыт решения конкретных бизнес-задач и тестируют свои навыки, нужные работодателям.



Практические знания

Много практических примеров, которые помогут понять, что нужно работодателям, как пройти собеседование и устроиться на работу



Заряд мотивации

Студенты получают заряд мотивации, который позволит достигать больших результатов в учебе и карьере, а также находить нужные контакты!



Перспективные сферы

Участники узнают всё о перспективных областях работы, о возможностях ритейла, а также сможете понять, как выбрать работодателя.



>30

университетов и институтов по всей стране примут участие в программе.

>4000

студентов и выпускников вузов примут участие в деловых играх, презентациях и самом чемпионате.

>100.000

медиа-охват среди активных студентов и выпускников вузов через молодежные городские проекты

СТРУКТУРА БИЗНЕС ИГРЫ



– «Что есть» / эмпатия:

участники встают на место клиентов, формулируют несколько проблем (исходя из кейса, разработанного с «Эльдорадо»). Ставя себя на место потребителей участники могут формулировать качественные потребности и задачи.



– «Что если» / фокус и генерация идей:

участники фокусируются на нескольких выработанных проблемах и генерируют идеи, помогающие решить проблемы.



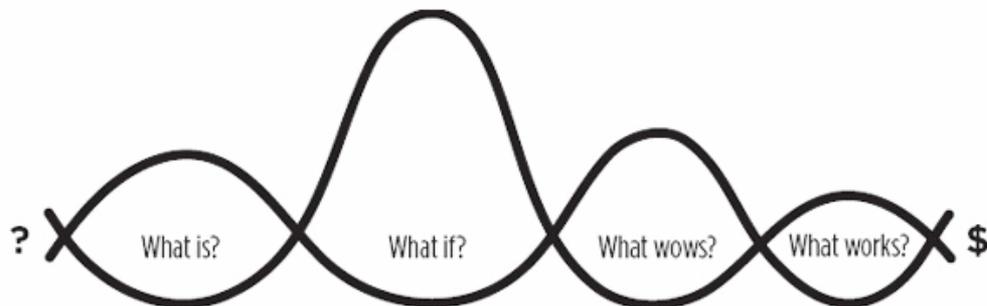
–«Что цепляет» / прототипирование:

участники выбирают лучшие решения и прямо на месте делают их прототипы (пишут скрипты, клеят продукт, рисуют примеры решений) и сразу же переходят к тестированию.



–«Что работает» / тестирование:

участники запрашивают от команды к команде обратную связь, улучшают свои прототипы и презентуют окончательные решения жюри.



МЕДИА ОСВЕЩЕНИЕ

- социальные сети: Facebook и VK (охват: >20.000 подписчиков),
- информационные партнеры (охват: >200.000),
- собственная email-база подписчиков (охват: >20.000 предпринимателей, карьеристов и студентов)
- СМИ и крупные информационные ресурсы.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ УЧАСТНИКОВ

Студенты и выпускники вузов, колледжей и бизнес-школ с умеренным уровнем амбициозности, с потенциалом и желанием к профессиональному росту и развитию персональной эффективности.



КОНТАКТЫ

Мария Морозова

Координатор проекта

m.morozova@sbauniversity.ru

+7 909 670 95 05

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОГРАММЫ



**Soft Skills & Business
Administration
University**

Навыки для карьеры и бизнеса
sbauniversity.ru



ДЕЛОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РОССИИ

**АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ**

ОСНОВАНО В 1999 ГОДУ