



ПРАВИЛА

XVIII Ежегодного студенческого конкурса бизнес-планов

ЦЕЛЬ

Развитие и усиление предпринимательского духа студентов, поощрение студентов в приобретении навыков бизнес-моделирования и бизнес-планирования, а также проверка бизнес-идей студентов на реалистичность.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- Участниками команды могут быть студенты и аспиранты ВУЗов.
- Бизнес-план пишется командой из **ДВУХ-ЧЕТЫРЕХ** человек.
- Всем участникам необходимо зарегистрироваться, заполнив регистрационную форму на странице Института «Высшая школа менеджмента» официального сайта СПбГУ в разделе конкурса www.gsom.spbu.ru/bpc: указать состав участников, свою контактную информацию, название проекта и краткое описание бизнес-идеи (не более 150-200 слов).
- Команда должна направить свою работу с помощью формы регистрации на странице конкурса www.gsom.spbu.ru/bpc не позднее **15:00 (мск) 01 ноября 2016 года**.
- Все работы проходят предварительный отборочный тур на соответствие предъявляемым требованиям к формату и содержанию проекта; работы, не соответствующие требованиям, отклоняются и не участвуют в конкурсе, авторы получают уведомление об отклонении их работы.
- Из прошедших предварительную проверку бизнес-планов жюри конкурса отбирает 20 лучших работ и ранжирует их, результаты будут объявлены **12 ноября 2016 года**. Организаторы конкурса уведомляют первые 10 команд о выходе в финал конкурса. Если одна из команд не сможет участвовать в финальном соревновании, то приглашается следующая команда из 20 лучших по порядку.
- 10 команд, вышедших в финал, должны будут представить краткую презентацию своей бизнес-идеи в формате “Elevator pitch” на 5 минут.
- После презентаций жюри конкурса принимает окончательное решение о победителях, занявших первые три призовые места, и начинается церемония награждения.
- Победителей в специальных номинациях выбирают спонсоры самих номинаций.
- Финал конкурса и церемония награждения состоятся **25 ноября 2016 года** в Высшей Школе Менеджмента СПбГУ (по адресу Санкт-Петербург, Волховский пер., д.3, ауд. 309).

НАГРАДЫ

Первое место – **120 000 руб.**, второе место – **90 000 руб.**, третье – **75 000 руб.**

Спонсор наград - ООО «Центр предпринимательства» (г. Москва).

В этом году дополнительно учреждена номинация:

«Лучший бизнес-план в сфере социального предпринимательства» – **85 000 руб.**

(спонсор номинации -Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»).

Присутствующие на церемонии награждения участники конкурса получают специальные подарки от Высшей школы менеджмента СПбГУ и именные сертификаты об участии в конкурсе.

Участники команд, прошедших предварительный отборочный тур, но не имеющие возможности присутствовать на финале и церемонии награждения **25 ноября 2016 года**, смогут отправить запрос на адрес bpc@gsom.spbu.ru и получить именные сертификаты об участии в конкурсе в электронном виде в течение месяца после финала конкурса.

ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

Основная задача бизнес-плана – продемонстрировать инновационность бизнес-идеи, ее потенциал коммерциализации и способность удовлетворять потребности клиента.

Требования к оформлению бизнес-плана:

- Титульный лист должен содержать следующую информацию: название проекта, ФИО каждого участника (полностью) с указанием вуза, курса, программы обучения, электронного адреса и контактного номера телефона.
- Кегль: 11-12 Times New Roman, 1,5 интервал.
- Общий объем бизнес-плана должен составлять не более 20 страниц со всеми ссылками и приложениями. Проекты, содержащие более 20 страниц, к рассмотрению не допускаются.
- Язык проекта: русский или английский.
- Формат документа: Word или Adobe PDF.

Требования к содержанию бизнес-плана:

Бизнес-план должен содержать следующие элементы: краткое описание проекта, описание продукта/услуги, анализ рынка, план продаж и маркетинговый план, анализ конкурентов, описание управленческой команды, финансовый и инвестиционный план. Бизнес-план должен содержать достаточно информации для убедительного представления идеи. Дополнительная информация выносится в Приложение.

Требования к презентации:

При подготовке к презентации на 5 минут в формате “Elevator pitch” рекомендуется осветить следующие аспекты: бизнес-модель, уникальное предложение (продукт/услуга), сегменты потребителей, каналы распространения, отношения с клиентами, потоки доходов, основная деятельность, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура расходов. На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Победителями станут команды, хорошо ориентирующиеся в рынке, на который они хотят выйти со своим проектом, приводящие достаточно доказательств для обоснования потенциального успеха будущего бизнеса и действительно верящие в свой проект.

Основные критерии:

- Бизнес-план соответствует установленным требованиям.
- Бизнес-идея, которую команда развивает в своем бизнес-плане, демонстрирует инновационность, способность удовлетворять потребности клиента и обладает потенциалом коммерциализации.
- Представленный бизнес-план является целостным, предложенные выводы полностью обоснованы.
- Использованный статистический и фактологический материал актуален и полностью покрывает потребности в информации.
- Проведенные финансовые расчеты полностью корректны.

КОНТАКТЫ

Координатор конкурса: Элеонора Шмелева

e-mail: bpc@gsom.spbu.ru

Дополнительная информация о конкурсе и регистрационная форма участников:

<http://www.gsom.spbu.ru/bpc>

Группа конкурса «ВКонтакте»: <https://vk.com/bpc18>

Адрес: 199004 Санкт-Петербург, Волховский пер., д.3, тел: +7 (812) 323 84 53

