

18 октября 2016 г. (вторник)

Самарский государственный экономический университет,
ул. Советской Армии, 141, ауд. 417Е



Высшая школа менеджмента СГЭУ



Высшая школа менеджмента СГЭУ приглашает на открытый мастер-класс

«Как сэкономить на печати рекламных материалов и выиграть в их эффективности»

Стоимость типографских услуг растет вместе с курсом доллара и евро, а рекламные бюджеты многих компаний сокращаются. Как выйти из этого замкнутого круга и создавать эффективные рекламные материалы?

☹ Отказаться – значит, упустить шанс для потенциально эффективного сообщения. К тому же отказаться не всегда возможно.

☹ Напечатать «обычно» - потратить деньги впустую.

☺ **Лучшее решение!** Построить нестандартную коммуникацию с впечатляющим дизайном, позволяющим сэкономить на услугах типографии.

На мастер-классе вы:

- узнаете секреты оптимизации печати, о которых молчат типографии;
- почерпнете идеи у креативного агентства – лауреата международных конкурсов по дизайну и рекламе;
- сможете обсудить свои задумки и найти пути их усиления.

Для кого этот мастер-класс:

- для руководителей и специалистов отделов рекламы, чтобы разобраться с ценообразованием в полиграфии;
- для PR-щиков, чтобы отжать максимум публицити из инфоповода;
- для HR-ов, чтобы сэкономить время на непрофильной задаче;
- для дизайнеров, чтобы иметь в записке образцы;
- для собственников бизнеса и директоров компаний, чтобы научиться экономить и креативить.

Мастер-класс состоится 18 октября 2016г. (вторник) с 19-00 до 21.00 в аудитории 417Е (корпус Е) Самарского государственного экономического университета (ул. Советской Армии, 141). **Участие в мастер-классе бесплатное по предварительной регистрации. Количество мест ограничено.**

После мастер-класса Вы сможете ответить на следующие вопросы:

- как креативная идея позволит сделать дизайн просто, а значит, малобюджетно?
- как построить диалог с типографией, чтобы снизить цену на бумагу, печать, постпечатную обработку?
- как сделать фокус на марке, превратить носители из «просто имиджевых» в передающие уникальность бренда?
- как выйти за плоскость носителя или вообще заменить носитель на альтернативный?
- как запастись в душу партнерам и клиентам как минимум на год, а лучше навсегда?

General Line!



Автор мастер-класса – Ирина Карандаева, арт-директор креативного агентства General Line!

Член жюри фестиваля маркетинговых коммуникаций «Серебряный Меркурий» 2016, Московского Международного фестиваля рекламы Red Apple 2013, фестиваля социальной рекламы «ПОРА!» 2013, национального фестиваля «Идея!» 2012

Зарегистрироваться

по ссылке: <https://hsm-sseu.timepad.ru/event/384390/>

Задать вопросы:

по тел.: (846) 933-86-77 , +7 927 700 45 21

по почте: mba-sseu@yandex.ru

Подробнее о нас:

mba.sseu.ru

ВКонтакте: <https://vk.com/club77206275>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/hsm.sseu>