**ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»**

**Институт коммерции, маркетинга и сервиса**

**Кафедра Коммерции, сервиса и туризма**

**МЕЖВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА (I тур)**

**ПО РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«РЕКЛАМА 2017 ГЛАЗАМИ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ»**

Информационное письмо

03 - 26 апреля 2017 г.

Самара

Кафедра коммерции, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «СГЭУ» проводит **межвузовскую олимпиаду (I тур) по рекламной деятельности «Реклама 2017 глазами будущих профессионалов»,** целью которой является повышение интереса обучающихся к дисциплине как к теоретической и прикладной науке.

**Форма проведения олимпиады – очно-заочная с использованием ИКТ.**

**УЧАСТНИКИ ОЛИМПИАДЫ**

К участию к олимпиаде допускаются обучающиеся ОУ Самарской области и сопредельных регионов (студенты ССУЗов и ВУЗов)

**ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

Для того, чтобы принять участие в олимпиаде, необходимо заполнить заявку на участие в олимпиаде и выслать ее нам на электронную почту **до 23 апреля 2017 г.,** включительно.

Очные конкурсы (2 этап), защита проектов (3 этап) и подведение итогов будут проходить на базе СГЭУ **26 апреля 2017 г.** (г. Самара, ул. Советской Армии, 141).

Олимпиада завершается 26 апреля 2017 г., тогда же и будут объявлены победители олимпиады.

**Заявки, направленные позже указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.**

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ**

***Участие в олимпиаде – бесплатное!***

**СТРУКТУРА и ПРОГРАММА ОЛИМПИАДЫ**

***Олимпиада состоит из трех этапов:***

***1 этап - Теория и практика рекламы (заочно).***

Участникам предлагается разработать рекламную кампанию в одной из трех номинаций:

1. «Мой опыт в рекламе». Участникам олимпиады необходимо рассказать о своем опыте организации рекламной кампании.
2. «Абитуриентам об ИКМиС». Предлагается разработать ряд рекламных мероприятий с целью продвижения направлений подготовки Института коммерции, маркетинга и сервиса.
3. «Инновации в рекламе». Новый взгляд на продвижение товаров и услуг. Предмет рекламы выбирает сам участник.

Требования к содержанию презентации по проекту:

- необходимо сформулировать цель и задачи проекта;

- описать целевую аудиторию;

- предложить ряд коммуникационных мероприятий для выделенной целевой аудитории.

- обозначить средства рекламы, через которые необходимо доносить информацию о предмете рекламирования;

- предложить вариант рекламного продукта – видео-ролик, макет наружной рекламы, листовки или др.

- рассчитать затраты на внедрение, эффективность предложений.

**2 этап - Конкурсные задания (очно).**

Вопросы и задания на знание рекламной деятельности.

Дата проведения: 26 апреля 2017 года.

**3 этап - Презентация проектов (очно).**

Презентация проектов командой авторов (автором). Подведение итогов олимпиады.

Дата проведения: 26 апреля 2017 года.

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

По результатам олимпиады будут определяться победители, занявшие 1,2 и 3 места. Особыми дипломами будут отмечены самые оригинальные и нестандартные работы. Результаты будут объявлены **26 апреля 2017 г.**

**ОРГКОМИТЕТ ОЛИМПИАДЫ**

Чернова Д.В. (председатель Оргкомитета) – д.э.н., профессор, директор института коммерции, маркетинга и сервиса, зав. кафедрой коммерции, сервиса и туризма;

Скворцова А.Н. (член Оргкомитета) – к.э.н., доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма;

Саямова Я.Г. (член Оргкомитета) – к.э.н., доцента кафедры коммерции, сервиса и туризма.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОЛИМПИАДЕ**

**Для участия в олимпиаде необходимо заполнить регистрационную форму до 23 апреля 2017 г. (включительно)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участника (полностью): |  |
| Место учебы (ВУЗ, направление подготовки, профиль обучения, курс): |  |
| Научный руководитель – Ф.И.О. (полностью), звание, должность, ВУЗ:  |  |
| Номинация рекламного проекта (выбрать одну из трех): |  |
| Адрес почтовый |  |
| E-mail для отправки дополнительной информации |  |
| Контактный телефон участника: |  |

**В программе возможны изменения.**

**Дополнительная информация будет распространяться**

**по электронной почте!**

**Просим вас довести информацию до Ваших коллег, которые могут быть заинтересованы в участии в данной олимпиаде.**

**КОНТАКТЫ**

По всем вопросам обращайтесь по электронной почте:

***kafedra-ks@yandex.ru***с пометкой в теме сообщения «Олимпиада по рекламе».

Контактный телефон для срочных вопросов: **8927-743-89-36**

– доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма Анастасия Николаевна Скворцова;

**8927-200-58-85**

– доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма Янина Геннадьевна Саямова.

Официальный сайт проводящей организации: [**http://www.sseu.ru/**](http://www.sseu.ru/)