

Что такое WCM?

Евгений Суслин

Май 2018

Введение

- **Компания Tarkett стремится стать одним из лучших производителей мирового класса, т.е. стать эталоном в сфере:**
 - Качества
 - Услуг
 - Затрат
 - Инноваций

- **Для достижения этой цели компанией Tarkett была выбрана методология “Производство мирового класса” (WCM).**
 - WCM - это программа непрерывного совершенствования основанная на производственной философии и методах компании Toyota (Kaizen, 5S, SMED, TPM и т.д.).
 - Внедрение WCM идет на **всех производственных площадках Tarkett** по всему миру.

Подход WSM

- Какова стратегия?
- Каковы приоритеты?
- Какие есть проблемы?

Понимание ситуации
Какими проблемами необходимо заняться
Идентификация убытков/потерь
Приоритезация согласно CD
Установить **ГДЕ** они, **КОГДА** и **КАК** они возникли, **КАК МНОГО** их
Анализ **ПОЧЕМУ** они возникли

Эволюция результатов

Анализ
Потерь/
Убытков

Улучшение и
Расширение

Правильный
метод

Внедрение

Выгода /
Затраты

Внедрение согласно методологии

Участие всех сотрудников

Набор инструментов
Анализ первопричины
Решение проблем
Карта потоков ценности
Организация рабочего места
Анализ цепочек поставок

Использование этих инструментов НЕ самоцель.
Наша цель – получать СТАБИЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ на постоянной основе
избавляясь от потерь и убытков

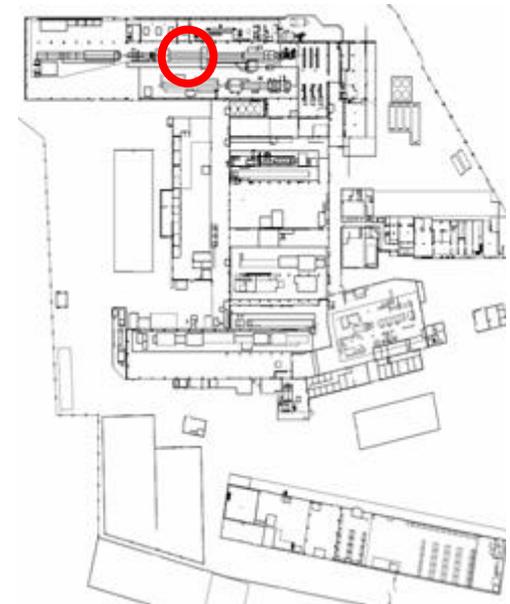
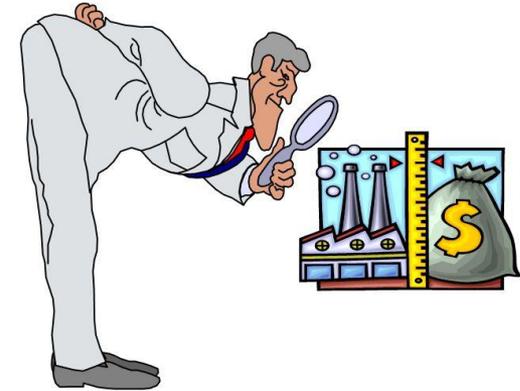
WCM храм



➤ Запуск системы в Группе Таркетт - 2009 год

Подход WCM

- ❑ «Атакуем» убытки/потери, из-за которых происходят инциденты или затраты, негативно влияющие на удовлетворенность заказчиков.
- ❑ Мы действуем исходя из приоритетов отражающих уровень воздействия (т.е. уровень воздействия на безопасность, затраты, сервис и т.д.); Нет необходимости в изнуряющей работе над ВСЕМИ убытками и потерями.
- ❑ Каждый пиллар развивается с модельной зоны с проектной командой для получения знаний по WCM.
- ❑ Базируясь на опыте модельных проектов выбираем участки для горизонтального расширения.
- ❑ Каждый проект базируется на 7 шаговом подходе (PDCA) от реактивного к предупредительному и далее к проактивному подходу.
- ❑ Во время всего «путешествия» менеджмент является «приводным» ремнем преобразований.



Концепция ноля = ключевой концепт WCM

- НОЛЬ инцидентов
- НОЛЬ поломок
- НОЛЬ дефектов по качеству
- НОЛЬ рекламация
- НОЛЬ потерь



**Постановка таких целей должно стать реальностью для Таркетт!
Достижение ноля **ВОЗМОЖНО** если первопричина найдена правильно!!!**