

# Что такое WCM?

**Евгений Суслин**

Май 2018

# Введение

---

- **Компания Tarkett стремится стать одним из лучших производителей мирового класса, т.е. стать эталоном в сфере:**
  - Качества
  - Услуг
  - Затрат
  - Инноваций
  
- **Для достижения этой цели компанией Tarkett была выбрана методология “Производство мирового класса” (WCM).**
  - **WCM - это программа непрерывного совершенствования** основанная на производственной философии и методах компании Toyota (Kaizen, 5S, SMED, TPM и т.д.).
  - Внедрение WCM идет на **всех производственных площадках Tarkett** по всему миру.

# Подход WSM

- Какова стратегия?
- Каковы приоритеты?
- Какие есть проблемы?

Понимание ситуации  
**Какими** проблемами необходимо заняться  
**Идентификация** убытков/потерь  
**Приоритезация** согласно CD  
Установить **ГДЕ** они, **КОГДА** и **КАК** они возникли, **КАК МНОГО** их  
Анализ **ПОЧЕМУ** они возникли

Эволюция результатов

Анализ  
Потерь/  
Убытков

Улучшение и  
Расширение

Правильный  
метод

Внедрение

Выгода /  
Затраты

Внедрение согласно методологии

Участие всех сотрудников

**Набор инструментов**  
Анализ первопричины  
Решение проблем  
Карта потоков ценности  
Организация рабочего места  
Анализ цепочек поставок

**Использование этих инструментов НЕ самоцель.**  
**Наша цель – получать СТАБИЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ на постоянной основе**  
**избавляясь от потерь и убытков**

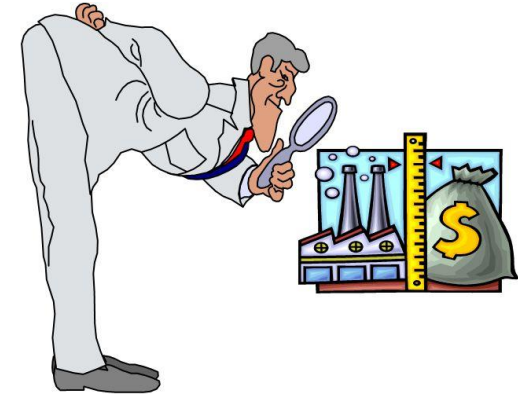
# WCM храм



➤ Запуск системы в Группе Таркетт - 2009 год

# Подход WCM

- ❑ «Атакуем» убытки/потери, из-за которых происходят инциденты или затраты, негативно влияющие на удовлетворенность заказчиков.
- ❑ Мы действуем исходя из приоритетов отражающих уровень воздействия (т.е. уровень воздействия на безопасность, затраты, сервис и т.д.); Нет необходимости в изнуряющей работе над ВСЕМИ убытками и потерями.
- ❑ Каждый пиллар развивается с модельной зоны с проектной командой для получения знаний по WCM.
- ❑ Базируясь на опыте модельных проектов выбираем участки для горизонтального расширения.
- ❑ Каждый проект базируется на 7 шаговом подходе (PDCA) от реактивного к предупредительному и далее к проактивному подходу.
- ❑ Во время всего «путешествия» менеджмент является «приводным» ремнем преобразований.



# Концепция ноля = ключевой концепт WCM

---

- НОЛЬ инцидентов
- НОЛЬ поломок
- НОЛЬ дефектов по качеству
- НОЛЬ рекламация
- НОЛЬ потерь



**Постановка таких целей должно стать реальностью для Таркетт!  
Достижение ноля **ВОЗМОЖНО** если первопричина найдена правильно!!!**