

Трансформация маркетинга КОМПАНИИ

Старый маркетинг умер -
пора закапывать дохлую лошадь?



мы глупеем каждое утро

Освежим недавнюю историю

- Где «газеты в каждый ящик»?
- Где буклеты и каталоги?
- Где ТВ-реклама?
- Где SMS-викторины и рассылки?

Кто следующий:

- Мобильные приложения?
- Интернет-магазины?
- Яндекс Директ?

Цифровой маркетинг))



Банальная реальность

- Игнорирование базовых основ маркетинга
- Стратегический маркетинг приносится в жертву операционному
- Концентрация на прошлом (инструментах), а не на будущем (точках роста)
- Бессмысленное развитие «вчерашних» компетенций маркетологов

Идеал бизнеса))

«Ну вот, парень, смотри — это корова. Отсюда молоко, вот так вот руками делаешь, потом взбиваешь вот здесь, получается масло. Потом на прямоугольнички режешь, вот в эту бумажку кладёшь, вот этим звонишь, вот такую маржу ставишь, вот столько зарабатываешь, вон в тот сейф кладёшь».

КАК ПОЛУЧИТЬ КЛИЕНТОВ

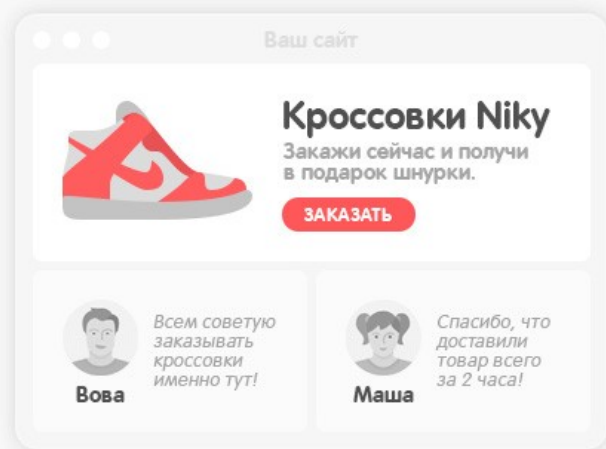
Не гадайте, мы всё давно продумали за вас...



Заказать создание посадочной страницы

Посадочная страница (landing page) увеличивает поток заявок, позволяет оптимизировать текущие расходы на рекламу и получать больше целевых клиентов за счет структуры и грамотного УТП. Правильный лендинг показывает клиенту именно тот продукт, который он ищет в интернете, и соответствует рекламному объявлению.

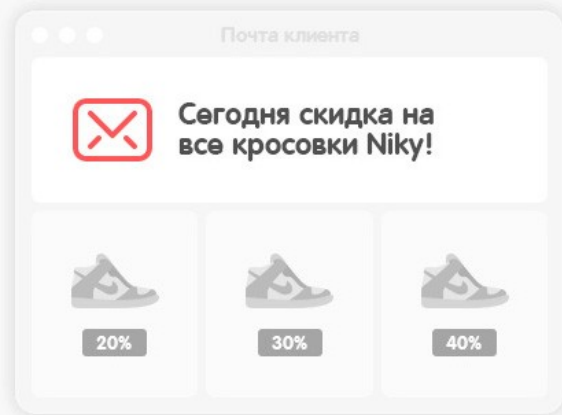
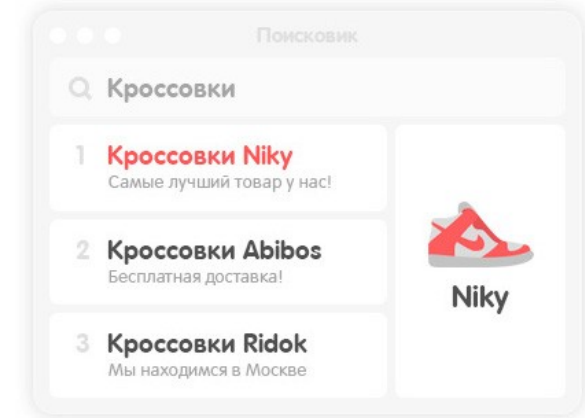
[ПРОЧИТАТЬ ПОДРОБНЕЕ ПРО ЛЕНДИНГИ →](#)



Эффективно настроить контекстную рекламу

Настройка контекстной рекламы в Яндекс.Директ и Google Adwords — кропотливая инженерная работа. И по нашему глубокому убеждению, главный KPI здесь — это прибыль в вашем кармане. Мы поможем вам получать от 5 и до 86 заявок ежедневно по цене от 95 рублей за лид.

[ПОСМОТРЕТЬ СРОКИ И СТОИМОСТЬ →](#)



Запустить убойный e-mail маркетинг

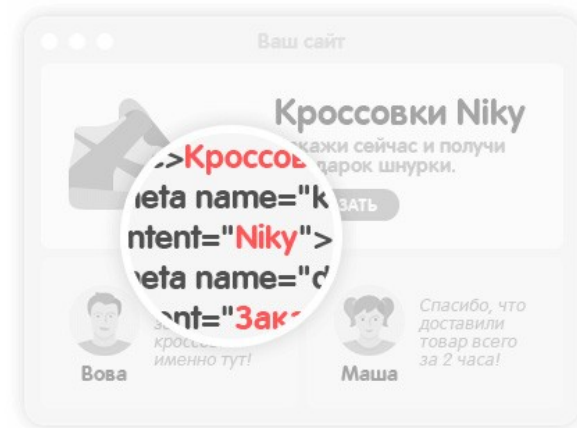
Рассылка писем по электронной почте — самый доходный и недорогой способ получать реальных клиентов, их лояльность и рекомендации для вашего бизнеса. Минимум 60% клиентов агентства Convert Monster — постоянные читатели нашей еженедельной рассылки. E-mail маркетинг идеально подходит для продажи дорогих услуг, инфопродуктов, консультаций, франшиз и товаров интернет-магазина.

[УЗНАТЬ, КАК РАБОТАЕТ E-MAIL МАРКЕТИНГ →](#)

Провести seo-аудит и начать продвижение сайта

Абсолютно легальное продвижение сайта без внешних ссылок: рост трафика на 500% в год, уменьшение стоимости клика и фиксированный результат. Навечно выведем ваш сайт в топ-позиции поисковых систем Яндекс и Google. И уделим вашему сайту максимум внимания — берем в работу не более 4 проектов в год.

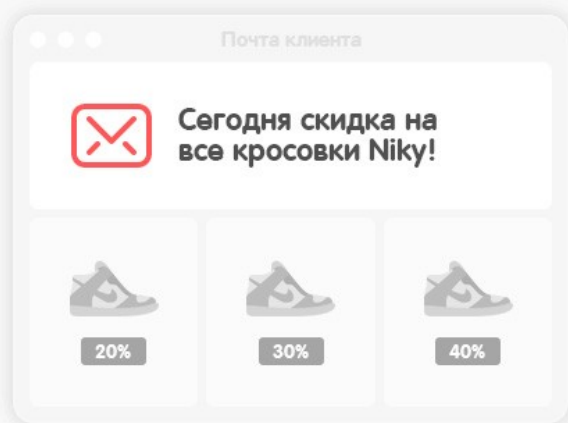
[УЗНАТЬ, КАК ВЫВЕСТИ ВАШ САЙТ В ТОП →](#)



Запустить медийную рекламу и массовый ретаргетинг

Медийная реклама — идеальный вариант, когда нужно запустить новый продукт или собрать сливки продаж в сезон. Ваша реклама будет размещена более чем на 2 000 площадках и у пользователей не будет ни единого шанса не обратиться к вам. Для бюджетов от 1 000 000 рублей в месяц.

[ПОДРОБНЕЕ ПРО МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ →](#)



нам же нужен огромный сейф



В чем проблема?

- Персонализированный Hard&Soft
- Умные алгоритмы индексирования
- Персонализированная поисковая выдача
- Персонализированная реклама (скоро)

- Интернет сегодня – это комплекс обособленных сетей, как правило, со своими внутренними правилами
- DeepNet – скрытый Web

Кстати, а откуда взялся
мессенджер-маркетинг?



Новая парадигма маркетинга

Внешние условия

- было: PEST
- стало: TSEP

Технологии теперь определяют и бытие и сознание

Как это было раньше ...



Как это теперь ...



Ну очень очевидные тренды

AI и ML



Искусственный интеллект

- Удешевление вычислительных мощностей
- Новые алгоритмы
- «Открытые» ресурсы (бесплатное обучение ИИ на реальных кейсах)
- например - IBM Watson
- Голосовой поиск
- Чат-боты

- Кто поставит маркетинговую задачу?

Ой, а что это!



Биометрия



Пока это просто транзакции



«Оцифровка» личности

- Персональные данные и цифровые «двойники» – государство, банки, медицина, образование ...
- Распознавание лиц и сеть камер
- «Социальный капитал»
- Торговля персональными данными (неизбежно и непередсказуемо)
- Реклама как персональное предложение для «цифровой» личности
- Кто умеет работать с «цифровой» личностью?

«Терминатор-2» (1991)



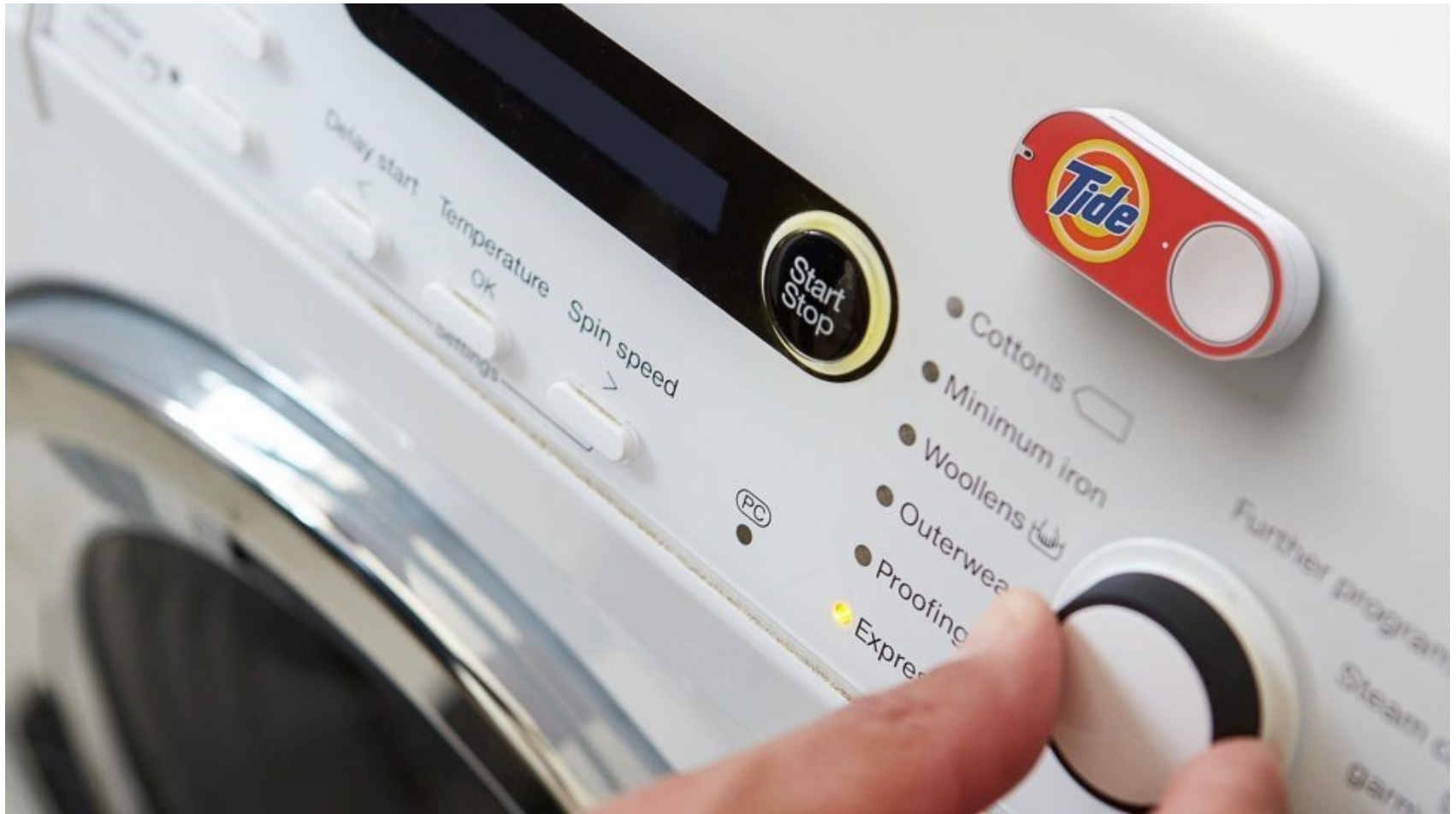
«Черное зеркало» S3-01 (2011)



Интернет вещей

- Активность разработчиков
- Снижение стоимости решений
- Умный дом – умный город - ...
- Производство-торговля-сервисы-быт...
- Кто и как поставит маркетинговую задачу?

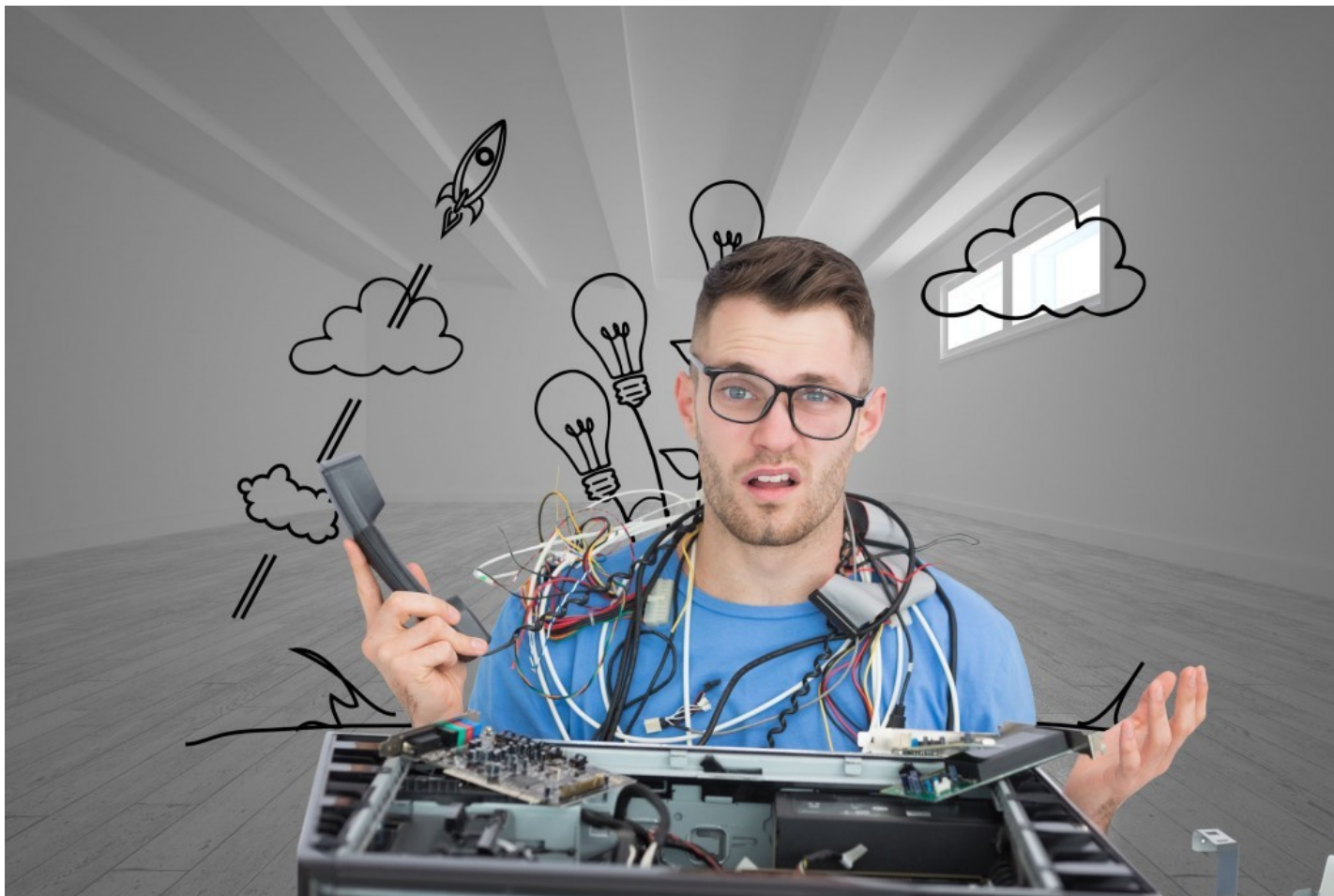
Новый маркетинг?



Amazon Dash Button

Трансформация коммерческого блока компании

Служба ИТ



Отдел продаж



Отдел маркетинга



Конечно, есть варианты))



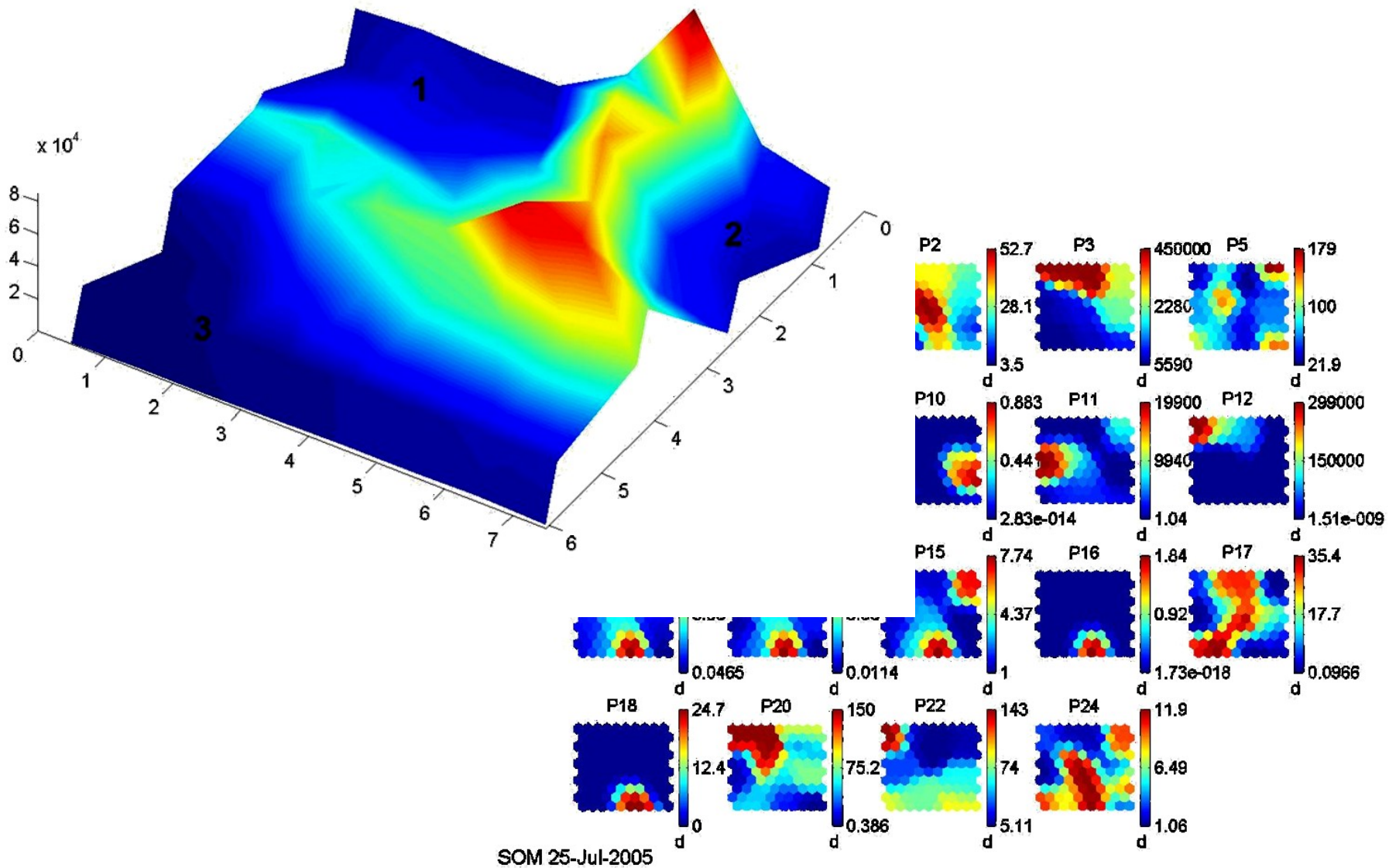
Аутсорсинг?



Новые компетенции маркетолога

- Понимаю код
- Работаю со специализированным ПО
- Настраиваю статистику и аналитику
- Участвую в создании алгоритмов
- Заказываю ИТ-инфраструктуру
- Осознаю проблемы интеграции систем и сервисов
-

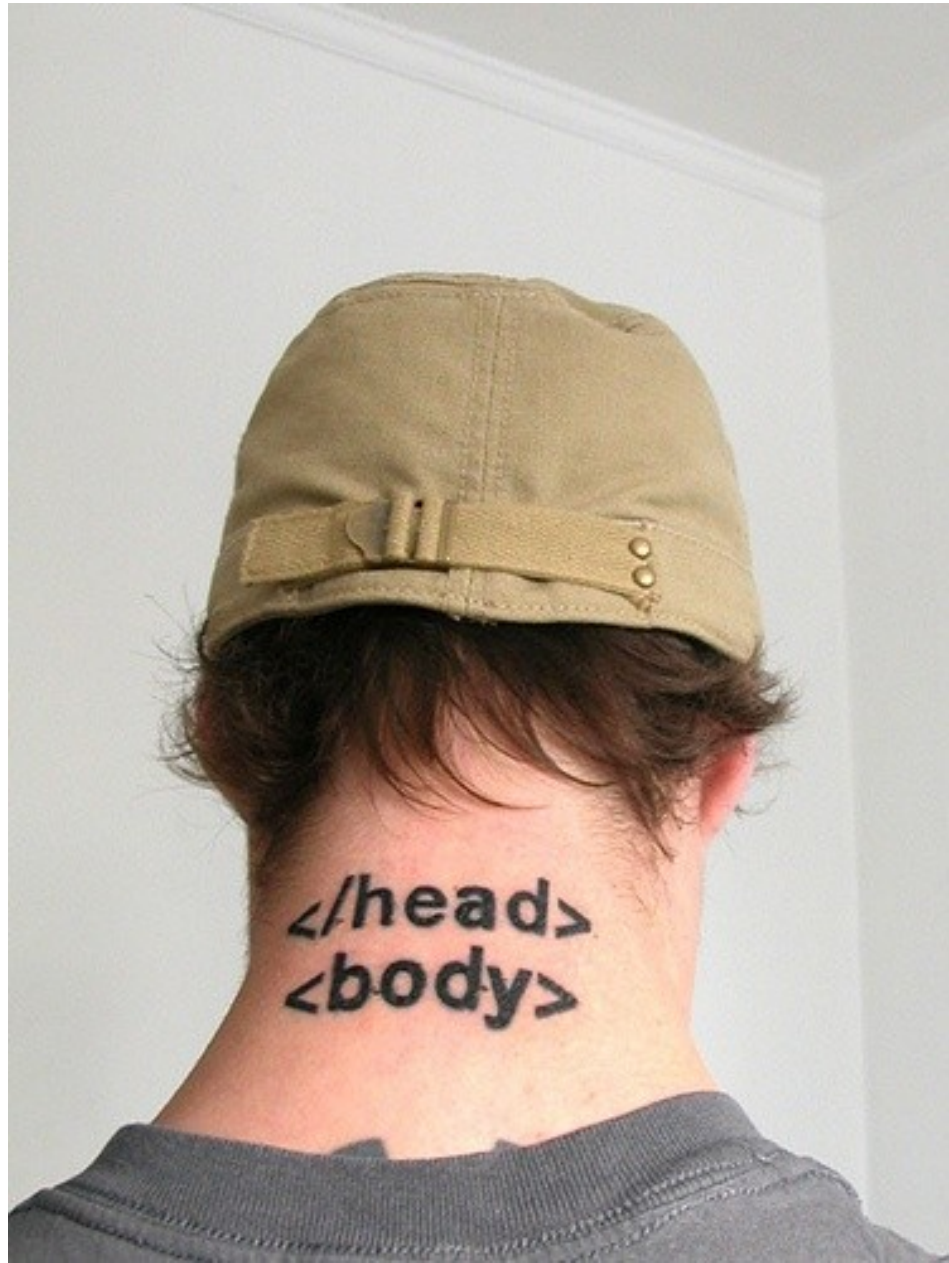
Что это?



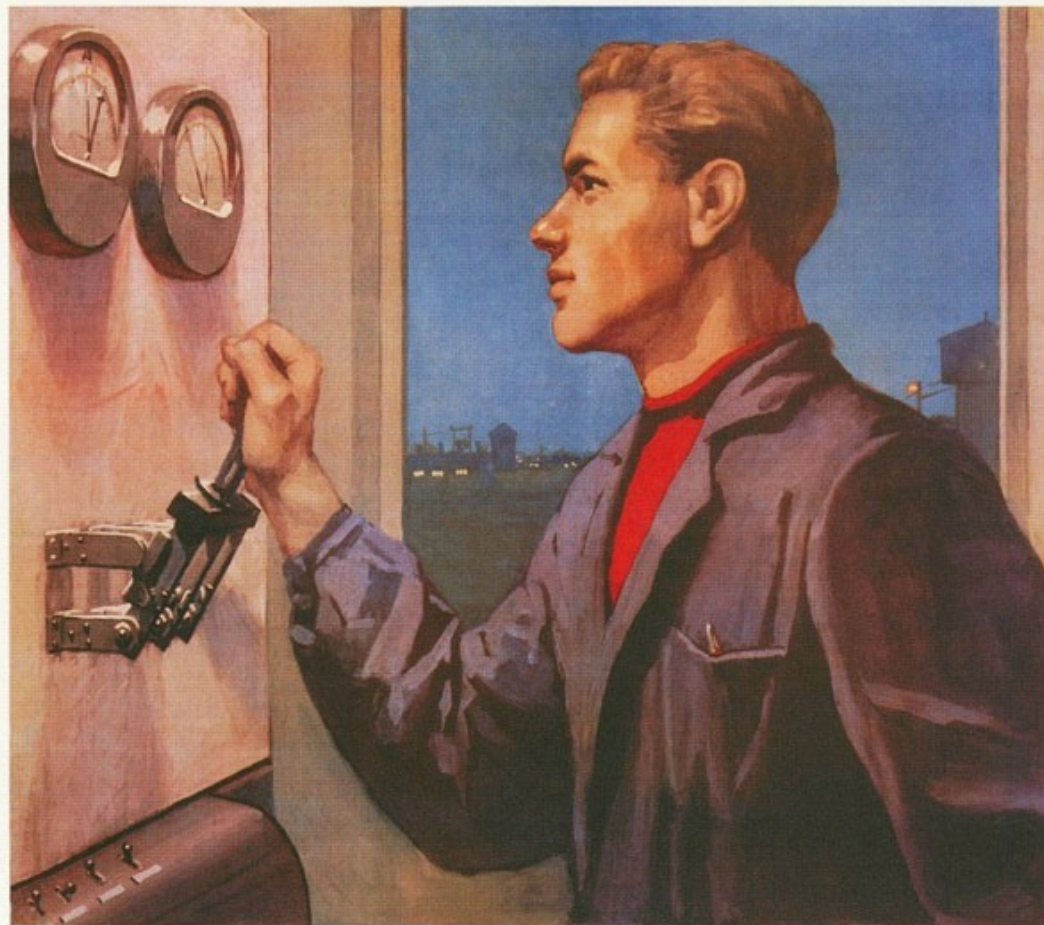
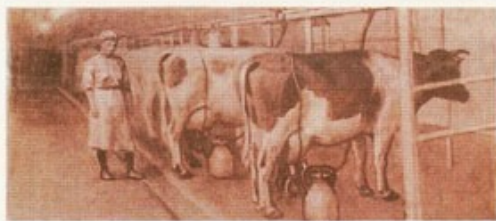
SOM 25-Jul-2005

Решаем проблему компетенций

- ИТ-специалист со знанием маркетинга?
- Маркетолог со знанием ИТ?
- Скорость перестройки системы бизнес-образования
- Новая серия профессиональных стандартов
- Государственная программа ЦЭ – кадровая проблема



Спасибо за внимание!



ШИРЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО!