РЕШЕНИЕ

ученого совета Самарского государственного экономического университета **«Отчет заведующего кафедрой коммерции, сервиса и туризма д.э.н., профессора Черновой Д.В. о результатах работы за 5 летний срок»**

от 28 марта 2018 года, протокол № 9.

Заслушав и обсудив отчет заведующего кафедрой коммерции, сервиса и туризма д.э.н., профессора Черновой Д.В. о работе за период с 2013 по 2018гг. и принимая во внимание материалы комиссии по проверке учебно-методической работы кафедры, ученый совет отмечает:

На кафедре коммерции, сервиса и туризма ведется многоуровневая подготовка по направлениям:

1. 38.03.06 «Торговое дело», программа подготовки бакалав­ров «Коммерция»;
2. 43.03.01 «Сервис», программы подготовки бакалав­ров «Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе», «Сервис и индустрия туризма»;
3. 43.03.02 «Туризм»,  программы подготовки бакалав­ров «Международный и внутренний туризм», «Экономика и управление в туристической индустрии», «Туристский бизнес»;
4. 38.04.02 «Менеджмент», «Маркетинг, предпринимательство, инновации» бинациональная программа подготовки магистров;
5. 38.04.06 «Торговое дело», программы подготовки магистров «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», «Эффективные продажи и управление закупками»;
6. 08.00.05 программа подготовки аспирантов «Эконо­мика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг».

Преподаватели кафедры работают на факультете дополнительного и второго высшего образования, на Президентской про­грамме, сотрудничают с Высшей школой международного бизнеса СГЭУ, с Приволжским центром переподготовки военнослужащих.

В 2014г. кафедра успешно прошла государственную аккредитацию за­крепленных за ней образовательных программ подготовки бакалавров и ма­гистров. В 2016г. кафедра активно участвовала в подготовке документов по аккредитации аспирантуры по научной специальности 08.00.05 «Эконо­мика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг».

С 2016 года кафедра организует работу Региональной образовательной площадки общенациональной системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма.

Кафедра регулярно реализует программы дополнительного образования «Экскурсионное дело», «Эффективные продажи в сфере услуг».

**1.Научный потенциал и штат кафедры**

Деятельность кафедры осуществляется на базе перспективного плана работы, который корректируется через планы работы кафедры на каждый учебный год.

На кафедре работают 21 штатный преподаватель из них: 4 доктора экономических наук, 1 доктор исторических наук, (в том числе 2 профессора), 14 доцентов, 2 старших преподавателя.

100% штатных работников кафедры имеют ученые степени и звания.

Средний возраст профессорско-преподавательского состава кафедры составляет 44,6 лет.

За последние 5 лет высокий квалификационный уровень ППС под­тверждается регулярно, в частности, участием преподавателей в научно - экспертной деятельности. Два профессора (Чернова Д.В., Войткевич Н.И.) и доцент Крячков А.Ф. являлись в отчетном периоде членами диссерта­ционного совета. Доцент Горгодзе Т.Е. включе­на в кадровый резерв СГЭУ. Профессор Алексушин Г.В. входит в состав общественного совета по туризму при департаменте туризма Самарской области. Чернова Д.В. являлась членом наблюдательного совета Многофункционального центра предоставления государственных (муниципальных) услуг. Профессор Чернова Д.В. входит в состав редколлегии журнала «Вестник СГЭУ». Ивановой Н.Вас. был выигран областной конкурс «Молодой ученый 2016» в номинации «Кандидат». Преподаватели кафедры неоднократно получали благодарности, почетные грамоты от Министерства образования РФ, Министерства экономического развития, инвестиций и торговли СО, Администрации Губернатора Самарской области, Департамента туризма Самарской области, Оргкомитета областного конкурса «Взлет», Благотворительного фонда «Поколение Ашан», школ Самары и Самарской области.

Преподаватели кафедры регулярно повышают свой профессиональный уровень. За отчетный период все преподаватели кафедры прошли повышение квалификации. В целом уровень квалификации и научный потенциал ППС соответст­вует стоящим перед кафедрой задачам.

**2. Организационная работа.**

Кафедра коммерции, сервиса и туризма организует свою работу в соответствии с Уста­вом Университета, действующими нормативными документами. Основой ее деятельности являются планы научной, организационно-воспитательной, учебно-методической работы.

Ежегодно на кафедре разрабатываются планы работы кафедры на те­кущий учебный год, в соответствии с которыми намечаются и осуществля­ются все основные мероприятия организационного, учебно-методического и научного характера.

Индивидуальные планы преподавателей составляются своевременно и в целом выполняются. Заседания кафедры проводятся регулярно (1-2 раза в ме­сяц). Основными вопросами, заслушиваемыми на заседаниях кафедры в процессе их проведения являются: утверждение индивидуальных планов и отчетов преподавателей, индивиду­альных планов и отчетов аспирантов, утверждение тематики ВКР (бакалавриат, магистратура), обсуждение итогов защит курсовых работ, отчетов о практике, итоги аттестации, в том числе ИГА, обсуждение открытых лекций и взаимопосещений, утверждение планов и отчетов НИР ППС, а также хоздоговорных НИР, планы и итоги профориентационной работы и др.

Делопроизводство на кафедре осуществляется на высоком уровне с активным применением современных информационных технологий, позволяющих сис­тематизировать документы, необходимые для организации и контроля рабо­ты кафедры.

Для взаимодействия с абитуриентами и студентами ИКМиС, представителями бизнеса, преподавателями кафедры ведутся группы в социальных сетях «[ИКМиС.Абитуриенту](https://vk.com/event36783898)», «[СГЭУ ИКМиС](https://vk.com/ikmis)», «[Профессиональный Клуб ИКМиС](https://vk.com/ikmis_profi)».

**3. Учебная и учебно-методическая работа**

За все время существования кафедры, а также и за отчетный период на кафедре постоянно проводится работа по достижению требуемого уровня ка­чества образовательного процесса и его учебно-методического обеспечения.

Плановая нагрузка по кафедре ежегодно полностью выполняется. Ее распределение проводится с учетом оптимизации учебного процесса и по­вышения качества образовательной деятельности. Ежегодно осуществляется организация итоговой аттестации студентов, магистрантов и аспирантов.

ППС кафедры разработан полный комплект документов, определяющих содержание обучения:

1. по направлениям 38.03.06 «Торговое дело», по программам подготовки бакалав­ров «Коммерция», 43.03.01 «Сервис», «Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе», «Сервис и индустрия туризма», 43.03.02 «Туризм», «Международный и внутренний туризм», «Экономика и управление в туристической индустрии», «Туристский бизнес»;
2. по программам подготовки магистров по направлениям 38.04.02 «Менеджмент», «Маркетинг, предпринимательство, инновации», 38.04.06 «Торговое дело», «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», «Эффективные продажи и управление закупками»;
3. по программе подготовки аспирантов по научной специальности 08.00.05 «Эконо­мика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг».

На основе ФГОС разработаны учебные планы, рабочие программы дисциплин, методические указания по организации самостоятельной работы студентов, методические указания по написанию курсовых, выпускных ква­лификационных работ (ВКР) бакалавров и магистров. Все материалы входят в состав учебно-методических комплексов (УМК) соответствующих дисцип­лин и выставлены в информационно-образовательной среде университета, что обеспечивает доступ к ним всех обучающихся и ППС.

В целях соответствия инновационному характеру подготовки специа­листов, определенному в Стратегической программе развития СГЭУ на 2014-2020г.г., ППС кафедры активно используют инновационные практико-ориентированные образовательные технологии в учебном процессе. Для формирования ключевых профессиональных компетенций выпускников ис­пользуются активные формы и методы: проблемные и игровые технологии, имитационные методы, технологии коллективной деятельности, анализ кон­кретных ситуаций, кейс-метод, метод проектов, метод мозгового штурма, лекция - дискуссия, подготовка публичных выступлений, профессионально направленных презентаций, деловые игры.

Игровое имитационное моделирование активно используют на своих занятиях Устина Н.А., Логинова Е.В., Иванова Н.Вас. Саямова Я.Г. Метод игро­вого проектирования регулярно применяют Иванова Н.Вяч., Устина Н.А., Алексушин Г.В.

Также в процессе обучения применяются разнообразные формы проведения практических занятий с использованием специального программного и аппаратного обеспечения, обучение в формате «Рабочие тетради» (по дисциплинам «Теоретические основы товароведения» автор к.э.н., доцент Логинова Е.В., «Сервисология» автор к.э.н. Скворцова А.Н); круглые столы, диспуты, методики «Мозгового штурма» и др. Используются элек­тронные тексты лекций и пособий.

В соответствии с требованиями ФГОС и утвержденными учебными планами кафедра организует прохождение студентами различных видов практик. Повсем видам практик и уровням подготовки разработаны и ут­верждены программы практик, в которых отражены тенденции и требования, как мирового развития экономики, так и российской и региональной эконо­мики. Программы регулярно пересматриваются, обновляются.

В 2013 году перед кафедрой была поставлена задача установить партнерские отношения с ведущими торговыми сетями Самарской области, что было успешно реализовано к 2014 году. Базовыми организациями для прохождения практики являются пред­приятия г.Самары и Самарской области, использующие передовые иннова­ционные технологии управления. За время подготовки специалистов различ­ных уровней по направлениям на кафедре сложился опреде­ленный состав предприятий, с которыми заключены долгосрочные договоры. Среди них: ООО «Ашан», ООО «Леруа Мерлен Восток», ООО «Логика Движения», Департамент туризма СО, ОАО ПКК ВЕСНА. Регулярно студенты проходят практику в ООО «СамараИнтур», ООО «Империя туризма», ООО «Ренессанс Самара Отель Лизиг», ЗАО «Лига Волга» (гост.Волга), ООО «Актив Индустрия» (отеле «Хэмптон бай Хилтон Самара»), ГК «Вира», ООО «Майс Маркет», ОП ООО «Рестория», музей «Самара Космическая», ВЦ «Экспо-волга», ООО «Далимо-Ритейл», ООО «Сказка странствий» и др.

Выпускные работы (ВКР) выполняются с использованием современных информационных и компьютерных технологий. Значительное число ВКР рекомендовано к вне­дрению.

Качество подготовки студентов подтверждается также востребованно­стью выпускников. Она составила 82,9%.

Характерна в этом отношении тенденция приглашать студентов после защиты ВКР на работу на эти же предприятия, где они проходили практику. Так, выпускники были приглашены на работу в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», ООО «Спутник Гермес», ОП ООО «Рестория», ВЦ «Экспо-волга», ООО «Далимо-Ритейл», ООО «Сказка странствий», ООО «Леруа Мерлен Восток» и др.

Кафедра поддерживает и развивает постоянные связи с бизнесом, про­изводством. Так, представители бизнеса ведут учебные занятия на всех уров­нях обучения, (к.э.н., проектный менеджер ГТРК «Самара» Ионова А.В., к.э.н., директор ООО «999» Пустошкин В.В., к.э.н., коммерческий директор ООО «Дозоров» Лобанова М.Е. и ряд других представителей предпринимательских структур), в том числе проводят круглые столы, дискуссии, проводят презентации и т.д.

Ежегодно кафедрой проводятся олимпиады для студентов СГЭУ по коммерческой деятельности, рекламе, сервису и туризму.

**4. Научная работа**

Научные исследования на кафедре ведутся в рамках научной школы «Инновационные формы и методы развития сферы услуг» (научный руководитель Чернова Д.В.). В ис­следованиях принимают участие все преподаватели кафедры, а также докто­ранты, аспиранты, магистранты и студенты. По результатам исследований готовятся и защищаются диссертации, издаются монографии и статьи, дела­ются доклады на научных конференциях.

Большая часть исследований ведется в рамках хоздоговорной деятельности, финансируемой из внешних источников.

Общий объем финансирования НИР по кафедре за отчетный период со­ставил 9588000 руб. Основными заказчиками являлись Департамент управления делами Губернатора Сам. обл. и Правительства Сам. обл., Министерство культуры Самарской области, ЗАО «Спец Комплект Автоматика», ООО «ФаворитПро».

Ежегодно преподавателями кафедры подаются заявки на гранты (РФФИ-3, РГНФ-2, Erasmus-2**,** Международный научный фонд экономических исследований академика Н.П.Федоренко, технологическая инициатива, внутренние гранты СГЭУ).

Подготовка аспирантов на кафедре ведется по научной специальности 08.00.05 «Эконо­мика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг». На 2017-2018 учебный год общее число аспирантов - 8 человек. Научными руководителями являются профессора кафедры - Чернова Д.В., Войткевич Н.И., Евтодиева Т.Е. Защиты ВКР аспирантов осуществляются в установленные сроки.

По результатам исследований преподавателями кафедры защищены 2 кандидатские диссертации (Ионова А.В., Лобанова М.Е.). Аспирантами и соискателями — 5 кандидатских диссертаций (Китаев С.Е., Малышкина М.В., Бабаченко М.В., Максимихина М.О., Новикова Е.В.).

Достаточно высока публикационная активность ППС. За отчетный период опубликовано более 335 научных работ, входящих в базы данных РИНЦ в т.ч. SCOPUS (9), ВАК (54), 17 монографий.

Наиболее значимые публикации ППС кафедры, индексируемые в базе SCOPUS:

1. Iskoskov M.O., Chernovа, D.V Methods for Commercializing the Results of the Innovation Project / // Middle-East of Scientific Research 13 (5): 670-674, 2013.
2. [Evtodieva, T.E.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191171391&zone=), [Chernovа, D.V.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56512105900&zone=), [Voitkevich, N.I.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57194229114&zone=), [Khramtsova, E.R.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57194228133&zone=), [Gorgodze, T.E.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57194226540&zone=) [Transformation of logistics organizational forms under the conditions of modern economy](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85019393306&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=25b1dd46172820d66a29ce2c0e423cac&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2856512105900%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=) // Contributions to Economics, 2017( 9783319552569 ) pp. 177 – 182.
3. [Evtodieva, T.E.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191171391&zone=), [Saldaeva, M.N.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191171761&zone=), [Kudryashov, A.V.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191170889&zone=),[Magomadova, T.L.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191171057&zone=), [Charaeva, M.V.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191171766&zone=) [The analysis of institutional environment for development of a public-private partnership in the sphere of environmental protection in the Samara region](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84987757805&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=4708b74d20694cff2eef583531bbcfff&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857191171391%29&relpos=1&citeCnt=0&searchTerm=) // INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL & SCIENCE EDUCATION 2016, VOL. 11, NO. 14, 6934-6948.
4. [[Evtodieva, T.E.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191171391&zone=), Dotcenko, I.G.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191432385&zone=),  [Polynova, L.V.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191403503&zone=),[Alontceva, E.A.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191430690&zone=) [The concept of informal learning in the organization](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84990051079&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=4708b74d20694cff2eef583531bbcfff&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857191171391%29&relpos=3&citeCnt=0&searchTerm=) // IEJME — MATHEMATICS EDUCATION 2016, VOL. 11, NO. 7, 2626-2638
5. [Evtodieva, T.E.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57191171391&zone=), [Davydova, N.N.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56442179000&zone=), [Videneeva, S.V.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57193446718&zone=), [Fedorov, V.A.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56442038600&zone=) [The concept of network organization and design of networks in logistics](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85014098058&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=4708b74d20694cff2eef583531bbcfff&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857191171391%29&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm=) // [International Journal of Economic Perspectives](https://www.scopus.com/sourceid/19700177302?origin=resultslist) 10(3), с. 75-82, 2016
6. [Chernova, D.V.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56512105900&zone=), [Voytkevic N.I.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57194229114&zone=), [Ivanova, N.V.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56511126000&zone=) [Methods of logistic infrastructure formation for enterprises manufacturing bottled water](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84922509638&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=25b1dd46172820d66a29ce2c0e423cac&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2856512105900%29&relpos=1&citeCnt=0&searchTerm=) // [Asian Social Science](https://www.scopus.com/sourceid/21100198464?origin=resultslist)11(5), с. 274-283, 2015
7. Alexusin G.V. Perspective of Samara-Canadian Relations in the Tourism // Mediterranean Journal of Social Sciences (Vol. 6 № 6, Supplement 3). – P.323-327.
8. Alexusin G.V. Perspective of Samara-Italian Relations in the Tourism // Mediterranean Journal of Social Sciences (Vol. 6 № 6, Supplement 3). – P.430-434.
9. Ustina N.A., Donchevsky G.N., Karlina A.A., Assessment of stakeholders’ organizational readiness to interact in the uncertain milieu of a municipal entity // [Asian Social Science](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1349134). 2014. Т. 10. [№ 24](http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1349134&selid=24009911). С. 103-111.

На данный момент три статьи находятся в процессе публикации.

Все преподаватели кафедры зарегистрированы в «Карте российской науки» и в электронной научной библиотеке (системе РИНЦ) и имеют следующий индекс Хирша: Чернова Д.В.-9, Алексушин Г.В.-4, Баранова А.В.-2, Войткевич Н.И.-5, Горгодзе Т.Е.-1, Гранкина С.В.-3, Евтодиева Т.Е.-7, Иванова Н.Вас.-2, Иванова Н.Вяч.-3, Ионова А.В.-1, Кистенева Н.С.-1, Крючкова Н.А.-2, Крячков А.Ф.-3, Логинова Е.В.-2, Ралык Д.В.-3, Саямова Я.Г.-2, Скворцова А.Н. -2, Соломина И.Ю.-2,Устина Н.А.-5, Храмцова Е.Р.-6. В среднем индекс Хирша преподавателей за отчетный период повысился с 1,8 до 3,25.

Ежегодно кафедра активно участвует в Международном научно-инновационном форуме «Неделя науки в СГЭУ». За последние годы были проведены следующие мероприятия: 2015 год - круглый стол «Рыночная инфраструктура в сервисной экономике», деловые игры «Принятие экономических решений в условиях неопределенности», «Гендерный подход к организации и ведению бизнеса», телемост «Развитие туристского потенциала территорий», Science Slam «Развитие туристического потенциала территорий Большой Волги», секция международной конференции «Коммерция и сервис: точки роста»; 2016 год - форсайт «Разработка стратегии межстранового и межрегионального пространства в сфере туризма», студенческая научно-практическая конференция «Рыночные инструменты кризисной экономики», открытая дискуссия по обсуждению проектов «Инструменты подготовки туристского рынка к ЧМ 2018г.», круглый стол «Маркетинг, логистика и коммерция: новые формы и методы в период импортозамещения»; 2017 год - пленарное заседание «Наследие Чемпионата мира по футболу FIFA 2018тм для Самарской области: спорт, туризм, волонтерство», круглые столы «Эффективное использование наследия Чемпионата мира по футболу FIFA 2018тм в Самарской области», «Развитие событийного пространства территории Чемпионата мира по футболу FIFA 2018тм в Самарской области», секции «Сервис и индустрия туризма: актуальные проблемы подготовки Чемпионата мира 2018г.», «Рыночная инфраструктура проведения спортивных мероприятий».

 Признание научно-педагогических достижений кафедры в академическом сообществе подтверждается тем, что профессора и доценты кафедры регулярно выступают рецензентами, оппонентами, консультантами аспирантов, соискателей, докторантов ведущих ВУЗов страны.

**5. Научно - исследовательская работа студентов**

Результаты своих теоретических изысканий студенты оформляют в виде тезисов докладов, статей, выступлений на внутривузовских, областных, всероссийских, международных, конференциях, семинарах, олимпиадах.

Студенты принимают участие в работе Студенческого научного общества Самарского государственного экономического университета, ведут научные исследования под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры «Коммерция, сервис и туризм», принимают участие в хоздоговорных НИР.

Ежегодно студенты принимают активное участие в международном форуме «Неделя науки в СГЭУ», выступая на пленарных заседаниях, секциях, посвященных развитию сферы услуг, а также участвуя в круглых столах и мастер - классах, проводимых преподавателями кафедры и приглашенными представителями бизнеса.

Кафедра является организатором секции  «Туристическая привлекательность регионов России»  в рамкахСамарской областной студенческой научной конференции.

В 2017 году кафедра приняла участие в работе I Всероссийского студенческого экономического съезда. В его рамках были организованы: круглый стол, посвященный развитию событийного туризма; конкурс студенческих проектов «Открой свое дело в сфере событийного туризма»; деловые игры «Купцы», «Отельеры».

Научные исследования студентов под руководством ППС на кафедре ведутся в рамках научной школы «Инновационные формы и методы развития сферы услуг».

Преподаватели кафедры руководят студенческими проектами для участия в конкурсах «IВолга», «Территория смыслов» и «Туриада».

**6. Внеучебная работа**

В соответствии с планом воспитательной работы осуществляется работа кураторов на первом и втором курсе (Алексушин Г.В., Гранкина С.В., Ралык Д.В., Логинова Е.В., Иванова Н.В., Саямова Я.Г., Скворцова А.Н.).

Положительным аспектом воспитательной работы является заинтересованность преподавателей в организации фестиваля «Студенческая весна», спортивных мероприятиях, выставках, форумах, круглых столах.

Кафедра постоянно осуществляет профориентационную работу. Практикуется проведение конференций для выпускников школ, колледжей. Встречи с будущими абитуриентами в образовательных учреждениях, проведение круглых столов, преподаватели кафедры участвуют в работе секции ИКМиС конференции «Первые шаги в науке», рассылка буклетов, участие в выставках. Регулярно проводится ежегодная научно-практическая конференция учащихся школ «Алабинские чтения».

Кафедра является инициатором работы профессионального клуба ИКМиС, который ежегодно организует встречи и мастер-классы, в частности, в 2017 году в рамках его деятельности рассматривались темы: «Профессиональные компетенции выпускников экономических вузов глазами работодателей», «Проблемы и перспективы развития туризма и сервиса в Самарской области», «Электронная экономика России» и др.

Также кафедра в 2017 году являлась инициатором проведения национального праздника «Навруз».

Международная деятельность кафедры включает обмен студентами между СГЭУ и ВУЗами партнерами Высшей школы коммерции г.Труа (Франция), Университетом прикладных наук г. Савония (Финляндия). По инициативе профессора кафедры Алексушина Г.В. установлены тесные связи с представителями Ирландского национального университета в Корке (Ирландия).

Оценивая в целом работу кафедры положительно, комиссия отмечает следующие недостатки:

*- снижение темпов осуществления НИР по заказам сторонних организаций;*

 - не в полной мере используются возможности сотрудничества с предприятиями и организациями, предусмотренные действующими договорами о стратегическом партнерстве, особенно в части получения заказов на выполнение хоздоговорных НИР;

- н*е все преподаватели имеют базовое образование, соответствующее читаемым предметам;*

*- не всегда своевременно размещаются в ИОС рабочие программы дисциплин;*

*- не по всем направлениям подготовки студентов ежегодно формируются группы, соответствующие нормативной численности;*

*- не со всеми постоянными партнерами кафедры по организации практики, заключены стратегические соглашения о сотрудничестве;*

 *- неравномерное распределение значений индекса Хирша у преподавателей;*

*- большое количество публикаций преподавателей осуществляется в соавторстве и в изданиях, не входящих в ядро РИНЦ.*

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Работу заведующего кафедрой коммерции, сервиса и туризма Черновой Д.В. за истекший период оценить положительно.
2. Заведующему кафедрой коммерции, сервиса и туризма активизировать работу кафедры по следующим направлениям:

1. Развитие научного потенциала и научной работы:

 1.1. Обеспечить контроль за выполнением преподавателями кафедры квали­фикационных требований в части публикационной активности, установленных университетом, в том числе в изданиях, рецензируемых ВАК, а также в изданиях, включенных в международные базы цитирования Web of Science и Scopus.

1.2. Активизировать работу по подготовке докторских диссертаций (Устиной Н.А., Саямовой Я.Г., Ралык Д.В., Кистеневой Н.С.), получению ученых званий препо­давателями кафедры (Храмцова Е.Р., Горгодзе Т.Е., Евтодиева Т.Е., Алексушин Г.В., Иванова Н.В., Скворцова А.Н., Ионова А.В.), а также по написанию кол­лективных монографий преподавателями кафедры.

1.3. Активизировать участие в конкурсах грантов грантообразующих фондов и организаций с привлечением ведущих докторов и кандидатов наук в качестве руководителей при выполнении внутренних нормативов (не менее 1 заявки на международные гранты, не менее 3 заявок на российские гранты от кафедры в год).

1.4. Ежегодно выполнять научные исследования по внешним заказам не ниже установленного университетом норматива (100 тыс. рублей на ставку ППС в год).

1.5. Организовать работу по созданию кадрового резерва кафедры из числа выдающихся выпускников бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, обеспечив их систематическое участие в научно-исследовательской, образовательной, мето­дической и воспитательной работе кафедры.

1.6.Привлекать к учебному процессу ведущих отечественных и зарубежных ученых, а также специалистов-практиков.

2. Образовательная и учебно-методическая деятельность:

1. Обеспечить активное использование современных информационных тех­нологий в учебном процессе, в том числе разработать электронные курсы не менее, чем по 20% дисциплин, читаемых на кафедре.
2. Активизировать работу по подготовке учебников и учебных пособий пре­подавателями кафедры, в том числе публикуя их в ведущих издательствах страны.
3. Обеспечивать своевременное внесение изменений в учебно-методическую документацию и в содержание учебного процесса по образовательным программам кафедры в соответствии с требованиями ФГОС3++: ежегодно обновлять литературу, тематику курсовых работ, вопросы к зачетам и экзаменам.
4. Разработать программу дополнительного профессионального образования на основе профилизации и возможностей кафедры коммерции, сервиса и туризма, в том числе взаимодействуя с другими кафедрами университета.
5. Обеспечить оптимальное соотношение численности обучающихся в магистратуре и бакалавриате.
6. Активизировать профориентационную работу среди выпускников и обу­чающихся старших классов СОШ, учреждений среднего профессионального обра­зования и обучающихся в период получения высшего образования (уровень бакалавриат) и выпускников предыдущих лет обучения в целях освоения образовательной программы по магистратуре.
7. Научная работа:
8. Обеспечить индекс цитируемости до нормативного уровня: профессоров –не менее 6, доцентов и преподавателей кафедры не менее 3.
9. Подготовить необходимые условия для открытия диссертационного совета по научной специальности 08.00.05 «Эконо­мика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг».
10. Обеспечить выпуск аспирантов с защитой кандидатской диссертации в соответствии с индивидуальными планами аспирантов.

4. Воспитательная деятельность:

1. Демонстрировать профессиональные и общественные достижения кафед­ры средствами пресс-центра СГЭУ с привлечением средств массовой информации, включая газету «Экономист» и официальный сайт СГЭУ.
2. Активизировать работу с различными общественными организациями для расширения возможностей воспитательной и организационной работы со студен­тами, в том числе с Самарским отделением Русского географического общества.
3. Повысить вовлеченность студентов в реализуемые социально значимые проекты на уровне вуза, города.

Контроль за выполнением решения возложить на первого проректора по учебной и воспитательной работе Болгову В. В. и проректора по научной работе и международным связям Ашмарину С.И.

Председатель ученого совета Г.Р.Хасаев

Ученый секретарь ученого совета Р.И.Семикова