РЕШЕНИЕ  
ученого совета федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»   
**«Выборы заведующего кафедрой маркетинга, логистики и рекламы»**

от 27 ноября 2020 г., протокол № 7.

Заслушав информацию Яхнеевой Ирины Валерьевны, ученый совет отмечает, что Яхнеева Ирина Валерьевна, в 1997 году окончила Самарскую государственную экономическую академию, получила квалификацию «Маркетолог» (специальность «Маркетинг», диплом АВС 0074190).

В 2000 году присуждена ученая степень кандидата экономических наук, специальность 08.00.06 – Логистика (диплом 17.11.2000 г. КТ № 034169). В 2004 году присвоено ученое звание доцента (решение Министерства образования РФ от 21.04.2004 г. №401-д, аттестат ДЦ № 029350). В 2014 г. присуждена ученая степень доктора экономических наук, специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: логистика (приказ от 10.02.2014 № 43/нк-9, диплом ДДН №025718).

### Работа в качестве преподавателя началась с 1998 г. С 2014 г. работает в должности профессора кафедры маркетинга, логистики и рекламы. Читает лекционные курсы по дисциплинам: «Современные концепции маркетинга», «Управление логистическими рисками», «Коммерческий механизм систем товародвижения», «Коммерческая деятельность», «Биржевая торговля». Владеет всеми формами работы со студентами дневной и заочной форм обучения. Работает на образовательных программах по направлению обучения «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Логистика», направлению обучения «Социология», на программах магистратуры «Логистика и управление цепями поставок», «стратегический маркетинг», «Управление проектами и инновациями в агробизнесе», а также в аспирантуре, специальность Экономика и управление народным хозяйством. Параллельно с основными образовательными программами является ведущим преподавателем бизнес-школы СГЭУ, работая на программах подготовки управленческих кадров Высшей школы международного бизнеса, в том числе на Президентской программе, программе МВА.

### Под руководством Яхнеевой И.В. выполнены исследования научно-практического характера, результаты которых внедрены в деятельности ведущих предприятий Самарской области, в числе которых ОАО «Авиаагрегат», ПАО «Кузнецов», АО РКЦ «Прогресс», ЗАО «ТАРКЕТТ», ПАО «Мегафон» и другие компании.

### Учебно-методическая работа Яхнеевой И.В. включает в себя разработку учебно-методических комплексов по читаемым дисциплинам и курирование разработки УМК другими преподавателями по направлению подготовки бакалавров «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Логистика», программам магистратуры «Логистика и управление цепями поставок», «Стратегический маркетинг», «Управление проектами и инновациями в агробизнесе».

### Яхнеева И.В. является автором более 70 научных работ, из них – 30 статей опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, в том числе в индексируемых базах WoS и Scopus, 8 монографий и учебно-методических пособий, индекс Хирша по РИНЦ – 8, по ядру РИНЦ – 3. Имеет опыт успешной реализации в качестве руководителя и исполнителя научно-исследовательских работ по заказам органов власти и коммерческих заказчиков. В качестве докладчика ежегодно выступает на конференциях международного, всероссийского и регионального уровней по актуальным вопросам управления маркетингом и логистикой в бизнесе.

### Яхнеева И.В. осуществляет рецензирование учебных пособий, кандидатских и докторских диссертаций, научных публикаций, в том числе в других вузах. Неоднократно выступала в качестве официального оппонента на защите кандидатских и докторских диссертаций. Является членом редакционной коллегии Торгово-экономического журнала (изд-во «Креативная экономика», г.Москва), членом диссертационного совета по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: Экономика предпринимательства. Является научным руководителем аспирантов.

### Яхнеева И.В. принимает участие в международных, всероссийских и внутривузовских научно-практических конференциях, семинарах и симпозиумах. Научные работы студентов неоднократно получали призовые места на конференциях и конкурсах.

### Общий научно-педагогический стаж – 22 года.

### За время работы в СГЭУ Яхнеева И.В. зарекомендовала себя как высококвалифицированный преподаватель и специалист, успешно сочетающий педагогическую, научно-исследовательскую, методическую и практическую работу, обладая опытом управленческой работы в качестве руководителя службы маркетинга в коммерческих организациях. Пользуется уважением коллег и студентов. Награждена Почетной грамотой министерства образования и науки Самарской области за большой вклад в социально-экономическое развитие Самарской области № 76/н от 24 июня 2016 г.

Кафедра маркетинга, логистики и рекламы является выпускающей кафедрой по следующим направлениям подготовки:

- бакалавров 38.03.02 - Менеджмент, программы «Маркетинг», «Логистика»;

- магистров 38.04.02 - Менеджмент, программы «Логистика и управление цепями поставок», «Стратегический маркетинг».

Кафедра входит в состав Института менеджмента и организует свою деятельность в соответствии с Уставом Самарского государственного экономического университета, на основании действующих нормативных документов, а также в соответствии с планами научной, научно-методической работы. Преподаватели строят свою работу на основе индивидуальных планов, которые своевременно составляются и выполняются в полном объеме.

**1. Научный потенциал и штат кафедры**

Всего на кафедре работает 16 преподавателей, из которых штатных преподавателей – 14, внешних совместителей – 2, в том числе 5 докторов экономических наук, 10 кандидатов экономических наук. Остепененность научно-педагогических работников кафедры составляет 100%, средний возраст – 48 лет.

Кафедра принимает участие в организации научных мероприятий, посвященных исследованию актуальных экономических и управленческих проблем. Преподаватели кафедры участвуют в научных, научно-практических семинарах, конференциях. Кафедра является одним из организаторов Международной научно-практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика». В рамках указанной конференции кафедрой открывается и проводится секция «Региональное развитие в условиях глобализации». Также НПР кафедры участвует в проведении ежегодной научной конференции СГЭУ для школьников «Первые шаги в науке».

Таким образом, уровень квалификации и научного потенциала НПР соответствует стоящим перед кафедрой задачам.

**2. Организационная работа**

Кафедра маркетинга, логистики и рекламы организует свою работу в соответствии с Уставом Университета и действующими нормативными документами. Основой ее деятельности являются ФГОС, планы учебно-методической, научной, организационно-воспитательной работы. Все виды деятельности регламентируются установленными правилами и регламентирующими документами. Нормативная и организационно-распорядительная документация кафедры соответствует уставным требованиям и действующему законодательству.

Индивидуальные планы преподавателей составляются своевременно и в целом выполняются. На заседаниях кафедры заслушиваются основные вопросы: отчеты о работе кафедры, обсуждение итогов защиты курсовых работ, отчетов по практике, итоги сдачи зачетов и экзаменов, итоговой аттестации, утверждение рекомендаций к изданию учебно-методических, научных работ, утверждение отчетов научно-исследовательских работ, профориентационная работа.

**3. Учебная и учебно-методическая работа**

В настоящее время на кафедре маркетинга, логистики и рекламы в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов установлен необходимый уровень качества учебно-методической обеспеченности образовательного процесса. Разработаны, утверждены, рецензированы и размещены в ЭИОС СГЭУ рабочие программы дисциплин, подготовлены тестовые задания, учебно-наглядные пособия. Материалы рабочих программ ежегодно обновляются. На кафедре создан банк заданий, используемых при реализации активных форм обучения: разработанные кейсы, сценарии деловых игр, практические задачи. По инициативе преподавателей проводятся мастер-классы, гостевые лекции с представителями ведущих предприятий Самарской области.

На основе ФГОС разработаны учебные планы, методические указания по организации самостоятельной работы студентов, методические указания по написанию курсовых работ, выпускных квалификационных работ (ВКР).

Все НПР кафедры проходят повышение квалификации, в том числе по программам, направленным на формирование профессиональных, связанных с использованием цифровых технологий в учебном процессе, а также с организацией работы с инвалидами и лицами с ОВЗ.

Кафедра проводит подготовку кадров высшей квалификации (аспирантура по направлениям подготовки «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг», «Экономика и управление народным хозяйством: логистика»).

Студенты кафедры проходят различные виды практик в организациях, действующих в Самарской области и за его пределами.

**4.** **Научно-исследовательская работа студентов**

Под руководством НПР кафедры студенты и магистранты принимают участие в конференциях различного уровня, занимают на них призовые места, готовят научные публикации. Сотрудники кафедры ежегодно проводят для студентов заседания круглых столов по актуальным вопросам маркетинга и логистики с участием специалистов-практиков.

Студенты под руководством преподавателей кафедры принимают активное участие в проведении научных исследований. Полученные результаты оформляются в виде тезисов докладов, публикаций в журналах ВАК, Scopus, Web of Science, а также в сборниках всероссийских и международных конференций. Студенты представляют кафедру на конкурсах, конференциях регионального, всероссийского и международного уровней. Результаты НИР студентов представлены в тезисах докладов, статьях, выступлениях на внутривузовских, областных, международных конференциях, используются при выполнении выпускных квалификационных работ.

Кафедра участвует в проведении ежегодной научно-практической студенческой конференции, организует работу секции на областной конференции.

**5. Внеучебная работа**

На кафедре ведется профориентационная работа. Научно-педагогические работники кафедры принимали участие в выставках-форумах «Образование. Наука. Бизнес». Основными формами профориентационной работы являются встречи с выпускниками кафедры, проведение «круглых столов» для школьников, студентов; посещение учебных образовательных учреждений.

**УЧЕНЫЙ СОВЕТ ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Избрать на должность заведующего кафедрой маркетинга, логистики и рекламы доктора экономических наук, доцента Яхнееву Ирину Валерьевну сроком на 5 лет.

2. Заведующему кафедрой маркетинга, логистики и рекламы активизировать работу по следующим направлениям:

**1. Научно-исследовательская деятельность**

1.1. Подготовить дорожную карту развития кафедры на 2021-2024 гг.

1.2. Обеспечить выполнение нормативов преподавателями кафедры в части публикационной активности, установленных университетом, в том числе в изданиях, рецензируемых ВАК и включенных в международные базы цитирования Web of Science и Scopus.

1.3. Активизировать работу по подготовке монографий, научных статей, в том числе совместно с преподавателями других вузов.

1.4. Обеспечить активное участие кафедры в конкурсах грантов РНФ, РФФИ и других фондов (не менее 1 заявки в год), а также в международных конкурсах (не менее 1 заявки в год).

1.5. Ежегодно обеспечивать выполнение научных исследований по заказам внешних организаций в объемах не ниже установленного вузом норматива.

1.6. Осуществлять подготовку научно-педагогических кадров.

**2. Учебная и учебно-методическая деятельность**

2.1. Обеспечить активное использование в учебном процессе цифровых технологий.

2.2. Разработать электронные образовательные курсы по дисциплинам кафедры.

2.3. Обеспечить своевременное внесение изменений в учебно-методическую документацию и в содержание учебного процесса по образовательным программам кафедры в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

2.4. Активизировать работу по привлечению к образовательному процессу специалистов-практиков и использованию практико-ориентированных методик обучения.

2.5. Обеспечить выполнение выпускных квалификационных работ по заказам организаций.

2.6. Активизировать профориентационную работу среди учащихся школ, учреждений СПО, выпускников предыдущих лет обучения в целях продвижения образовательных программ бакалавриата и магистратуры кафедры.

**3. Организационная и воспитательная деятельность**

3.1. Инициировать профориентационную работу в школах, учреждениях СПО и других организациях в соответствии с планом профориентационной работы кафедры, обеспечить активное участие школьников в кафедральной секции в рамках конференции «Первые шаги в науку».

3.2. Организовать продвижение образовательных программ с использованием цифровых каналов.

3.3. Демонстрировать профессиональные и общественные достижения кафедры средствами пресс-центра СГЭУ.

3.4. Проводить внеучебные мероприятия для абитуриентов и студентов.

Контроль за выполнением решения возложить на проректора по учебной и воспитательной работе Пискунова В.А.

Председатель ученого совета С.И. Ашмарина

Ученый секретарь ученого совета Р.И. Семикова