

Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации
федеральное государственное
автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ректора
ФГАОУ ВО «СГЭУ»

№ 140 – ОВ от
«06» октября 2021 г.

Положение
о конкурсе видеороликов об институтах и факультетах
«СГЭУ – 90 лет в тренде!»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение о конкурсе видеороликов об институтах и факультетах «СГЭУ – 90 лет в тренде!» (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения данного конкурса среди обучающихся ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», его организационно-методическое обеспечение, порядок участия обучающихся в конкурсе и определения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 90-летию Самарского государственного экономического университета.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью конкурса является: развитие чувства патриотизма, любви к своему университету, путем воспитания интереса и уважения к истории вуза, его наследию, и привлечения студентов к визуализации жизни университета.

2.2. В соответствии с поставленной целью Конкурс ориентирован на реализацию следующих задач:

2.2.1. Формирование общих компетенций, таких как использование информационно-коммуникационных технологий; осуществление поиска и

использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

2.2.2 Активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков среди участников Конкурса.

2.2.3. Развитие медиа-культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве.

2.2.4. Развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3. Организаторы и участники Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является управление по связям с общественностью и рекламе СГЭУ.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются все обучающиеся Самарского государственного экономического университета.

3.3. Количество предложений и идей не ограничено.

3.4. Общее количество участников не ограничено.

3.5. Количество работ от одного автора не ограничено.

3.6. Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Прием заявок и конкурсных работ – с 15 апреля 2021 г. по 15 мая 2021 г.

4.2. Подведение итогов – с 24 мая по 31 мая 2021 г.

5. Условия Конкурса

5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса и смонтированные любыми доступными техническими средствами.

5.2. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие его целям, задачам и требованиям, указанным в разделе 6 настоящего Положения.

5.3 Заявка на участие в Конкурсе и конкурсная работа должны быть поданы не позднее срока, указанного в пункте 4.1 настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

5.4 Заявка в электронном виде и конкурсная работа подаются на почту pressa@sseu.ru с указанием темы письма: Конкурс «СГЭУ – 90 лет в тренде!» «название видео работы». К письму необходимо прикрепить заявку по образцу (Приложение 1 к Положению).

6 Требования к видеоролику

6.1 Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

6.2 Размер видеоролика – 1920x1080. Ориентация – горизонтальная.

6.3. Продолжительность записи видеоролика не более 5 минут.

6.4. Участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно.

6.5. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

6.6. Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

6.7. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

6.8. Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несёт автор, приславший данную работу.

6.9. Не допускается нарушение авторских прав других участников конкурса.

6.10. Ролик должен содержать официальную символику 90 - летия «Самарского государственного экономического университета».

6.11. На каждый видеоролик подается отдельная заявка.

6.12. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

6.13. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

7. Подведение итогов Конкурса и критерии оценок.

7.1. Для оценки работ формируется Комиссия, в задачу которой входит определение победителей. Комиссия проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не имеет решающего значения на получение призового места. Состав комиссии утверждается приказом ректора.

7.2. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность;
- отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;
- конкурсный материал представлен в понятной форме, демонстрирует разнообразную деятельность образовательной организации, рассказывает о традициях и индивидуальных особенностях вуза, и может являться формой визитной карточки института, вуза.

7.3. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами; правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок и пр.;
- эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

7.4. Комиссия оценивает видеоролики согласно оценочному листу (Приложение 2 к Положению), выставя баллы по 5 - ти бальной шкале, где 1 - очень плохо, 2 - плохо, 3 - удовлетворительно, 4 - хорошо, 5 - очень хорошо. Каждый член комиссии оценивает и заполняет оценочный лист отдельно на каждый видеоролик. Баллы, выставленные членами комиссии по каждому видеоролику, суммируются. По общему итогу выстраивается рейтинг и определяются победители.

РАЗРАБОТАННО:

Начальник управления по связям
с общественностью и рекламе



О. П. Пастернацкая

Заявка на участие в конкурсе видеороликов

«СГЭУ – 90 лет в тренде!»

« Название видеоролика »

Фамилия, Имя, Отчество участника	Институт/ факультет	Группа	телефон	Роль при создании видеоролика

Направляю для участия в конкурсе видеоролик: (Имя файла с видеороликом)
 Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.

Подтверждаю, что авторскими правами на присланный мною видеоролик обладает ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата _____

Подписи:

Ф.И.О _____

**Оценочный лист
к конкурсу видеороликов об институтах и факультетах
«СГЭУ – 90 лет в тренде!»**

Название видеоролика:	
Критерии	Баллы
Соответствие работы заявленной теме	
Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления	
Креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления)	
Информативность	
Отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое	
Конкурсный материал представлен в понятной форме, демонстрирует разнообразную деятельность образовательной организации, рассказывает о традициях и индивидуальных особенностях вуза, и может являться формой визитной карточки института, вуза.	
Качество видеосъемки	
Уровень владения специальными выразительными средствами; правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок и пр.	
Эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие;	
Соответствие работы заявленным требованиям	
ИТОГО:	

Ф.И.О члена комиссии _____

Подпись _____