**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«**Антикризисный маркетинг и финансовые технологии»**

Категория слушателей: субъекты малого и среднего бизнеса (ООО, ИП зарегистрированные в Самаре), специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

Количество часов: 24 часа

Форма обучения: очно-заочная с элементами дистанционных образовательных технологий.

Тема 1.Антикризисный маркетинг: возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений

**Основы интернет-маркетинга**

* Ключевые принципы интернет-маркетинга. Интернет-маркетинг как система
* Алгоритм создания посадочной страницы, основы повышения конверсии
* Базовые аспекты веб-аналитики (оцениваем рациональность затрат)

**Каналы привлечения трафика**

* SEO – поисковая оптимизация
* Контекстная реклама в поиске и рекламных сетях на примере Яндекс.Директ и РСЯ.
* Основы маркетинга в социальных сетях. Создание и управление сообществом. Контентная стратегия. SMO (оптимизация контента под социальные сети).
* Таргетированная реклама на примере социальной сети Вконтакте, в т.ч. инструменты, возможности и создание эффективных креативов (маркировка рекламы).
* Основы и инструменты инфлюенсер-маркетинга (работа с блогерами).

**Маркетплейсы «от А до Я»**

* Вводная информация о работе с маркетплейсами и особенности работы крупнейших маркетплейсов РФ (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, Сбермегамаркет).
* Как начать работать на маркетплейсах.
* Создание и продвижение карточек товаров.
* Продвижение товаров и брендов на маркетплейсах.

Тема 2. Финансовые технологии и проектное финансирование

* Тенденции в развитии финансовых технологий в области финансовых продуктов.
* Банковские сервисы. Развитие дистанционного обслуживания.
* Платежный услуги: сервисы срочных и не срочных платежей.
* Проектное финансирование; передовой опыт и актуальные практики

**Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы -** удостоверение о повышении квалификации.