|  |  |
| --- | --- |
| Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  «Самарский государственный экономический университет**»** | УТВЕРЖДЕНО  решением ученого совета  ФГАОУ ВО СГЭУ  от 18 марта 2025 г. протокол № \_\_\_  И.о.ректора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А.Кандрашина |

**Концепция молодежной политики**

**федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на период с 2025 года по 2032 год**

**1. Общие положения**

1.1. Концепция молодежной политики Самарского государственного экономического университета (далее – Университет) представляет собой стратегический документ, определяющий подходы и принципы взаимодействия Университета с молодежью в образовательной, социальной, культурной, спортивной, информационной и других сферах деятельности. Документ направлен на развитие молодежных инициатив, повышения уровня их ответственности перед обществом и устойчивого роста компетенций выпускников.

1.2. Настоящая концепция разработана на основании следующих документов:

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет»;

Стратегия развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на период с 2022 года по 2032 год;

Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года;

Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";

Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации".

Нормативно-правовая база включает также локальные акты Университета, определяющие деятельность по планированию, организации и реализации молодежной политики.

1.3. Для целей реализации концепции используются следующие термины, определения, сокращения:

Образование – целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, приводящий к овладению ценностями культуры и опытом профессиональной и творческой деятельности, формированию нравственно-эмоционального отношения к миру.

Молодежная политика — комплекс мероприятий, направленных на создание условий для всестороннего развития личности, профессионального роста, социальной интеграции молодежи и их активного вовлечения в общественную жизнь.

Воспитание – организуемая в системе образования деятельности, направленная на развитие личности, создания условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей, принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества, государства.

Молодежь — обучающиеся в возрасте от 14 до 35 лет, включая студентов программы среднего профессионального и высшего образования.

Предпринимательский университет — современная форма образовательной организации, фокусирующаяся на развитии предпринимательских компетенций, инновационного мышления и инновационной деятельности.

**2. Цель, задачи и направления молодежной политики в Университете**

2.1. Цель молодежной политики:

Создание благоприятной среды для всестороннего развития и самореализации обучающихся как будущих лидеров и профессионалов, способных внести значимый вклад в развитие общества и страны.

2.2. Задачи молодежной политики:

Обеспечение устойчивости молодежной среды к внешним и внутренним вызовам и угрозам.

Популяризация здорового образа жизни и обеспечение условий для всестороннего физического и морального развития.

Развитие молодежного предпринимательства, создание пространства для креативной экономики, стартапов и инновационных проектов.

Формирование у молодежи навыков цифровой грамотности и готовности к участию в цифровой трансформации экономики.

Развитие программ патриотического воспитания на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Популяризация и пропаганда ценностей семьи, материнства, отцовства и многодетности, подготовка молодежи к семейной жизни, укрепление семейных традиций и межпоколенческих связей.

Интеграция молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в профессиональную деятельность, формирование и развитие необходимых навыков, обеспечение практико-ориентированного (дуального) обучения.

Поддержка и развитие органов молодежного самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, обеспечение молодежного участия в управлении Университетом и общественной жизни.

Формирование системы всесторонней поддержки молодежных инициатив (наука, культура, спорт, добровольчество, предпринимательство, патриотизм, семья, духовно-нравственное).

2.3. Направления молодежной политики:

Развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде;

Создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры;

Формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности;

Профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству и предпринимательской деятельности, повышению уровня финансовой грамотности;

Противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита;

Создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), общественных объединений, органов молодежного самоуправления;

Совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики.

**3. Принципы молодежной политики в Университете**

3.1. Принцип системности – комплексный подход к реализации молодежной политики, учитывающий все аспекты развития молодежи.  
3.2. Принцип инклюзивности – обеспечение равных возможностей для всех обучающихся, независимо от их социального статуса, физических возможностей или иных характеристик.

3.3. Принцип инновационности – внедрение современных технологий и методов в процесс реализации молодежной политики.

3.4. Принцип преемственности – сохранение и развитие традиций Университета, передача опыта от старшего поколения к младшему.

3.5. Принцип социальной ответственности – формирование у обучающихся осознания своей роли в решении социально-экономических задач общества.

**4. Формы и методы реализации молодежной политики в Университете**

Реализация молодежной политики в Университете требует системного подхода, разнообразных форм и методов работы, которые создают благоприятные условия для всестороннего развития молодежи, ее профессионального становления и личностной самореализации. Молодёжная политика в Университете реализуется с помощью различных форм и методов, которые используют структурные подразделения и общественные объединения.

4.1. Формы реализации молодежной политики:

4.1.1. Образовательные и просветительские мероприятия

Проведение лекций, семинаров, вебинаров и тренингов, посвященных вопросам лидерства, гражданской активности, профессионального роста, личностного развития и формирования здорового образа жизни.

Организация тематических конференций, круглых столов и научных форумов, обсуждающих актуальные проблемы общества, экономики, политики и культуры с участием обучающихся.

4.1.2. Общественная и проектная деятельность

Поддержка студенческих инициатив, включая участие в разработке и реализации молодежных проектов в социальной, экономической, экологической и культурной сферах.

Содействие студенческому самоуправлению, развитию органов студенческой власти и инициативных групп.

Организация конкурсов на лучший молодежный проект или инициативу, популярных среди обучающихся.

4.1.3. Культурно-массовая деятельность

Проведение культурных мероприятий: концертов, фестивалей, творческих вечеров, выставок, тематических акций и флешмобов.

Поддержка студенческих объединений в сфере искусства и творчества (танцы, театральные труппы, музыкальные коллективы, изобразительное искусство).

4.1.4. Спортивная и здоровьесберегающая деятельность

Организация спортивных мероприятий, клубов, секций и соревнований на внутриуниверситетском и межвузовском уровнях.

Популяризация физической активности и здорового образа жизни через акции, марафоны, спортивные праздники и программы по профилактике вредных привычек.

4.1.5. Информационно-коммуникационная деятельность

Создание и поддержка молодежных медиа, таких как сайты, социальные сети, подкасты, которые транслируют ценности, цели и успехи молодежной политики.

Использование современных технологий (видеоконтент, групповые чаты, мобильные приложения) для донесения информации до обучающихся.

4.1.6. Волонтерская и социальная работа

Развитие волонтерского движения среди обучающихся, поддержка участия в благотворительных акциях, экологических субботниках и других инициативах, направленных на помощь людям и развитие общества.

4.1.7. Международное сотрудничество

Развитие программ академической мобильности, профессиональных стажировок и включенного обучения.

Участие университетской молодежи в международных форумах, конкурсах и обменных образовательных программах.

4.1.8. Карьера и профессиональная ориентация

Проведение ярмарок вакансий, встреч с работодателями, карьерных семинаров и тренингов, направленных на развитие профессиональных и предпринимательских навыков обучающихся.

Организация стажировок и практик на базе университетских партнеров (компаний, организаций, госструктур).

4.2. Методы реализации молодежной политики

4.2.1. Организационные методы

Обеспечение взаимодействия работы структурных подразделений, реализующих направления молодежной политики.

Создание внутривузовской нормативной базы, регламентирующей молодежную политику в Университете, в том числе структурных подразделений и общественных объединений.

Формирование клубов, объединений и секций по интересам, которые способствуют интеграции обучающихся в активную общественную жизнь.

4.2.2. Метод проектного управления

Реализация деятельности через систему проектов, где каждая инициатива проходит по этапам планирования, разработки, реализации и последующего анализа.

Привлечение обучающихся к управлению проектами, разработке их финансирования и отчетной документации.

4.2.3. Мотивационные методы

Предоставление обучающимися грантов, стипендий и премий за успехи в учебной, научной, общественной и профессиональной деятельности.

Введение рейтингов обучающихся, которые учитывают их достижения в разных сферах, и последующее награждение лидеров.

4.2.4. Активные методы вовлечения

Повышение вариативности тематик, форматов и типов студенческой внеучебной активности.

Формирование профессиональных тематических треков и профильных студенческих организаций.

Использование интерактивных современных методов при проведении мероприятий (реализации проектов).

4.2.5. Педагогические методы

Институт наставничества (преподаватели, выпускники и обучающиеся старших курсов).

Привлечение менторов и экспертов для консультации и поддержки студентов

Индивидуальная работа с молодежью для выявления ее талантов, способностей и предпочтений.

4.2.6. Социологические и аналитические исследования

Периодическое изучение потребностей, интересов и проблем обучающихся через анкеты, опросы и интервью.

Анализ эффективности проводимых мероприятий при реализации молодежной политики.

4.2.7. Интеграционные методы

Включение обучающихся институтов и факультета на равноправной основе в мероприятия и проекты, реализуемые Университетом для укрепления сплоченности, коллективности, расширения социальных связей и создание социокультурного пространства.

4.2.8. Партнерство с внешними организациями

Активное взаимодействие с местными органами власти, корпоративными партнерами, НКО и международными организациями для поддержки молодежных инициатив.

Привлечение ресурсов внешних партнеров для качественного выполнения молодежных программ Университета.

**5. Ожидаемые результаты реализации концепции**

5.1. Создание в Университете эффективного воспитательного пространства;

5.2. Совершенствование планирования, стабильности и четкости работы всех структруктурных подразделений, реализующих направления молодежной политики;

5.3. Совершенствование внутривузовской нормативной базы в сфере молодежной политики (целевые программы, локальные акты и положения);

5.6. Совершенствование существующих и создание новых форм и методов реализации молодежной политики;

5.7. Повышение эффективности института кураторов в академических группах;

5.8. Укрепление и расширение сотрудничества с государственными структурами, корпоративными партнерами, общественными, молодежными объединениями в реализации основных направлений молодежной политики;

5.9. Развитие действующей структура студенческого самоуправления;

5.10. Рост количества студенческих общественных объединений и клубов;

5.11. Увеличение общественно значимых инициатив и проектов обучающихся Университета;

5.12. Создание современной формы образовательной организации, фокусирующейся на развитии предпринимательских компетенций, инновационного мышления и инновационной деятельности;

5.13. Увеличение количества обучающихся, участвующих в массовых мероприятиях и конкурсах федерального, регионального, муниципального и внутривузовского уровня;

5.14. Повышение результативности участия обучающихся во внутривузовских, региональных, всероссийских и международных мероприятиях, соревнованиях, фестивалях и конкурсах (награды, дипломы по итогам участия в научных, образовательных, творческих, спортивных и других форумах);

5.15. Рост числа участников спортивных секций и соревнований, спортивных

достижений и показателей укрепления здоровья обучающихся;

5.16. Рост количества социально активных обучающихся, участников волонтерского, экологического, стройотрядовского движения;

5.17. Создание базы данных о молодых лидерах и студенческих активистах как источника пополнения (кадрового резерва) профессорско-преподавательского состава и административно-управленческого аппарата Университета;

5.18. Сформированность основных компетенций, профессионально и социально-значимых личностных качеств выпускников Университета;

5.19. Повышение квалификации преподавателей и сотрудников, задействованных в реализации молодежной политике;

5.20. Введение рейтинга обучающихся, которые учитывают их достижения в научно-исследовательской, культурно-творческой, спортивной и общественной деятельности.

**6. Заключительные положения**

6.1. Концепция молодежной политики Университета на период с 2025 по 2032 год нацелена на создание активной, инновационной и патриотичной среды для молодежи, готовой к решению актуальных вызовов современного общества. Механизмы её реализации сосредоточены на подготовке прогрессивной, культурной и социально ответственной молодежи, способной стать драйвером экономического и социального развития региона и всей страны.

6.2. Настоящая Концепция является основой для разработки и реализации структурными подразделениями программ и мероприятий, направленных на развитие молодежной политики в Университете.