



СГЭУ

Самарский государственный
экономический университет

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Трошина Елена Павловна
директор института менеджмента, к.э.н.,
доцент кафедры прикладного менеджмента

Самара 2025 г.



МИССИЯ ИНСТИТУТА

Обеспечение расширенного воспроизводства интеллектуальных ресурсов России посредством подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных, востребованных на рынке труда бакалавров и магистров по направлениям «Менеджмент», «Сервис», «Туризм», «Бизнес-информатика», «Реклама и связи с общественностью», «Социология» в соответствии с современными тенденциями развития общества, цифровой экономики и бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ИНСТИТУТА

Качественная реализация образовательных программ и создание благоприятных условий для развития студентов.

ОСНОВНЫМИ ЗАДАЧАМИ ИНСТИТУТА ЯВЛЯЮТСЯ

- удовлетворение потребностей студентов в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии;
- способствование наиболее полной самореализации выпускников Института в избранных ими сферах профессиональной деятельности;
- подготовка кадров с высшим образованием (бакалавриат, магистратура), а также подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре;
- удовлетворение потребностей современного рынка труда в специалистах сферы экономики, управления, социологии и бизнес-информатики.

КАДРЫ

4 кафедры

56 преподавателей

14 профессоров, **13** докторов наук, **34** кандидата наук, **36** доцентов

83,9% научная оstepененность ППС

49,6 года средний возраст ППС

ОБРАЗОВАНИЕ

6 направлений подготовки по программам бакалавриата (Менеджмент, Бизнес-информатика, Социология, Реклама и связи с общественностью, Сервис, Туризм);

1 направление подготовки по программам магистратуры (Менеджмент)

1964 чел. общий контингент обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры*

98,7 доля успешно завершивших очное обучение в 2025 году (бакалавриат, магистратура)

76,7 доля успешно завершивших очно-заочное обучение в 2025 году (бакалавриат, магистратура)

НАУКА

3357 научных статей, входящих в РИНЦ 2020-2025 гг., в т.ч. ВАК – **582** ед..

45 организаций заключили соглашение о стратегическом сотрудничестве,

более **50** – долгосрочные договоры практической подготовки (01.06.2025 г.).

25 научно-исследовательских работ на общую сумму 10 123,10 тыс. руб. 2020-2025 г.

404,924 тыс. руб./1 НПР объем средств от исследований, разработок по договорам с организациями, за счет средств бюджетов субъекта РФ, местных бюджетов

Бакалавриат

38.03.02 Менеджмент

профиль (направленность) «Менеджмент (по функциональным направлениям)»

профиль (направленность) «Проектное управление и бизнес-администрирование»

38.03.05 Бизнес-информатика

профиль (направленность) «ИТ-предпринимательство» (реализуется совместно с ГУУ, г. Москва)

профиль (направленность) «Бизнес-информатика»

39.03.01 Социология

профиль (направленность) «Социальная психология»

профиль (направленность) «Управление в сфере молодежной политики»

43.03.01 Сервис

профиль (направленность) «Цифровой маркетинг»

профиль (направленность) «Логистика в бизнесе»

профиль (направленность) «Управление гостиничным и ресторанным бизнесом»

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль (направленность) «Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации»

43.03.02 Туризм

профиль (направленность) «Управление бизнесом в сфере туризма»

Магистратура

38.04.02 Менеджмент

профиль (направленность) «Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации»

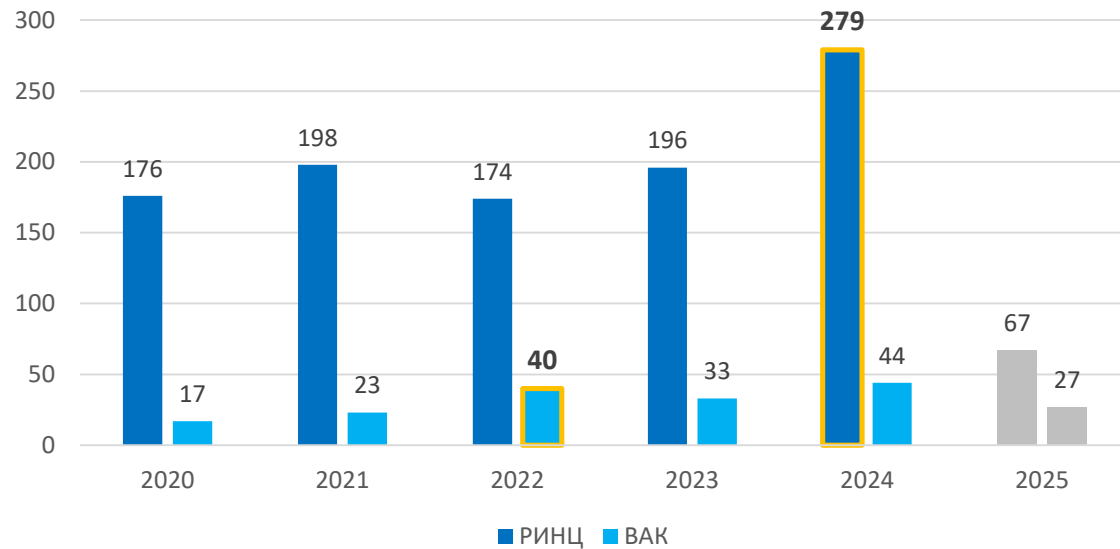
профиль (направленность) «Международная логистика и управление цифровыми цепями поставок»

профиль (направленность) «Управление развитием бизнеса

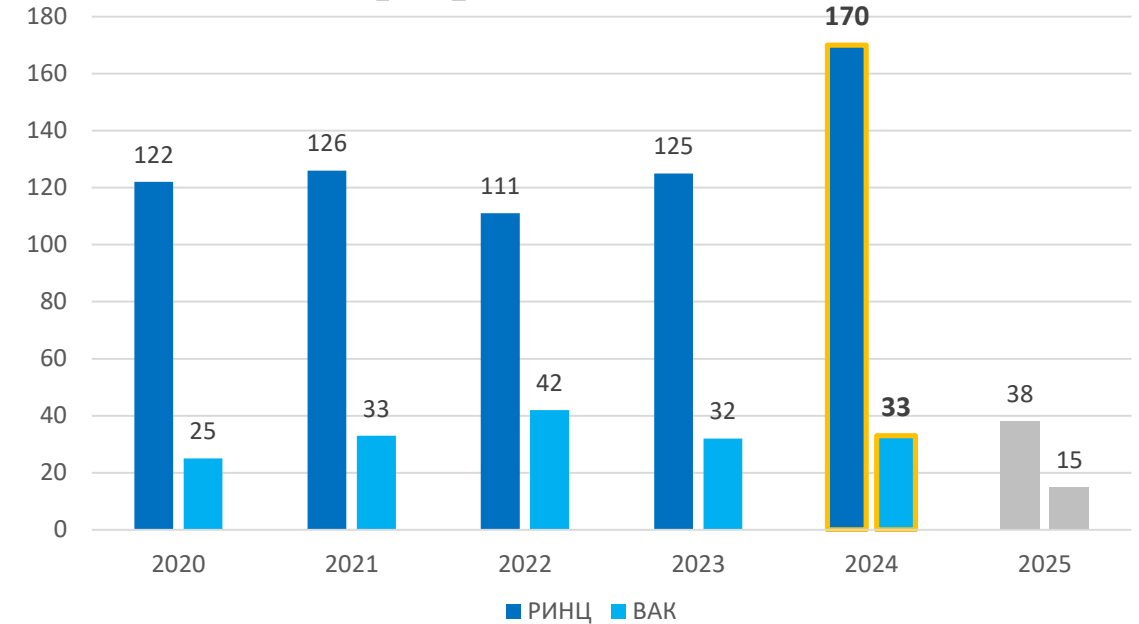
профиль (направленность) «Стратегический и операционный менеджмент»



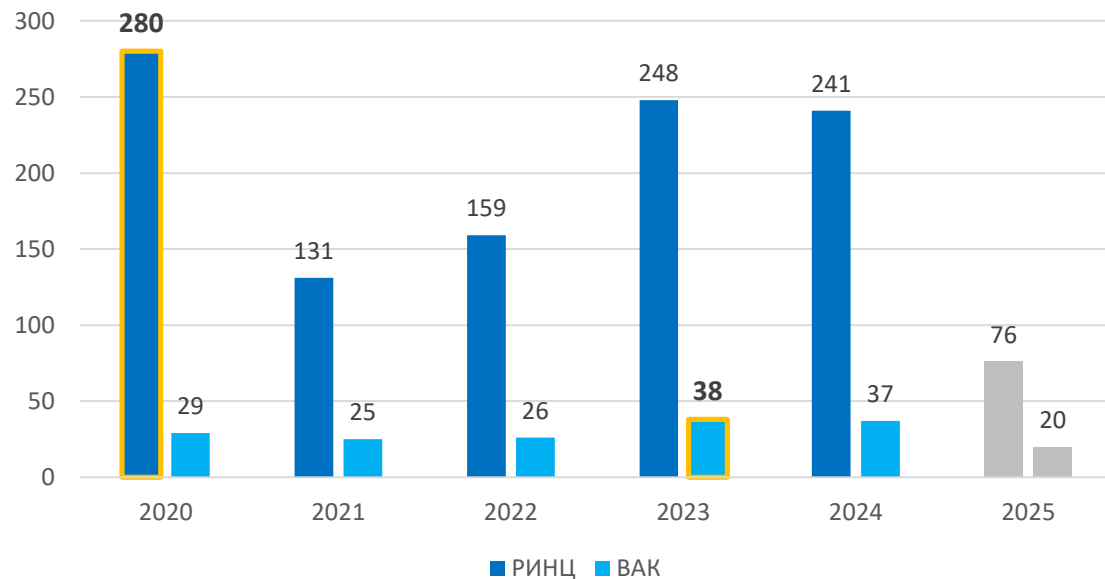
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы



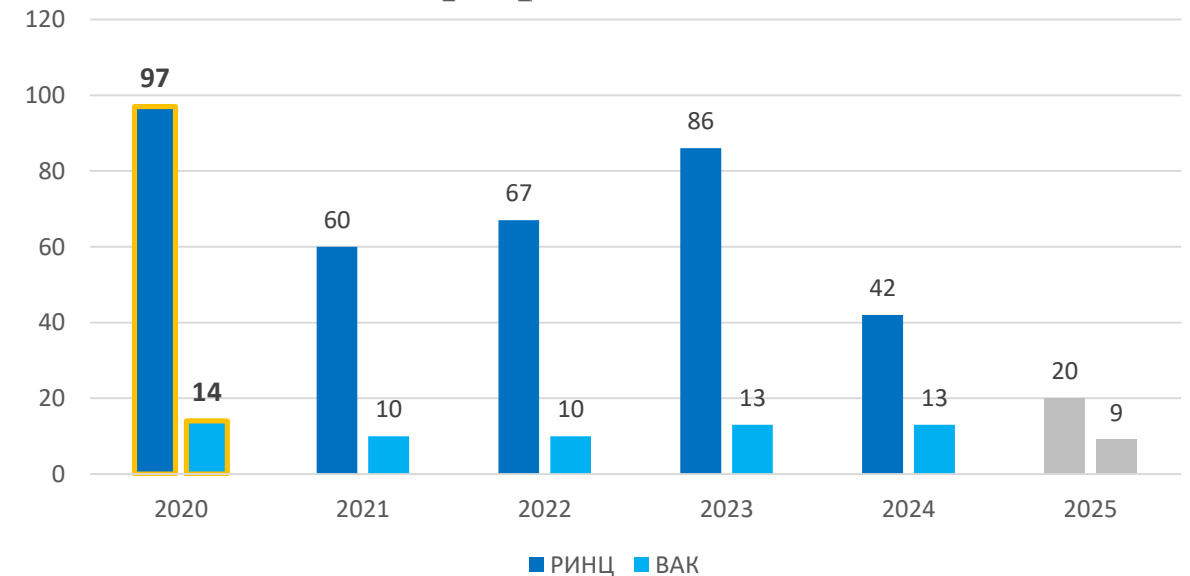
Кафедра менеджмента



Кафедра прикладного менеджмента

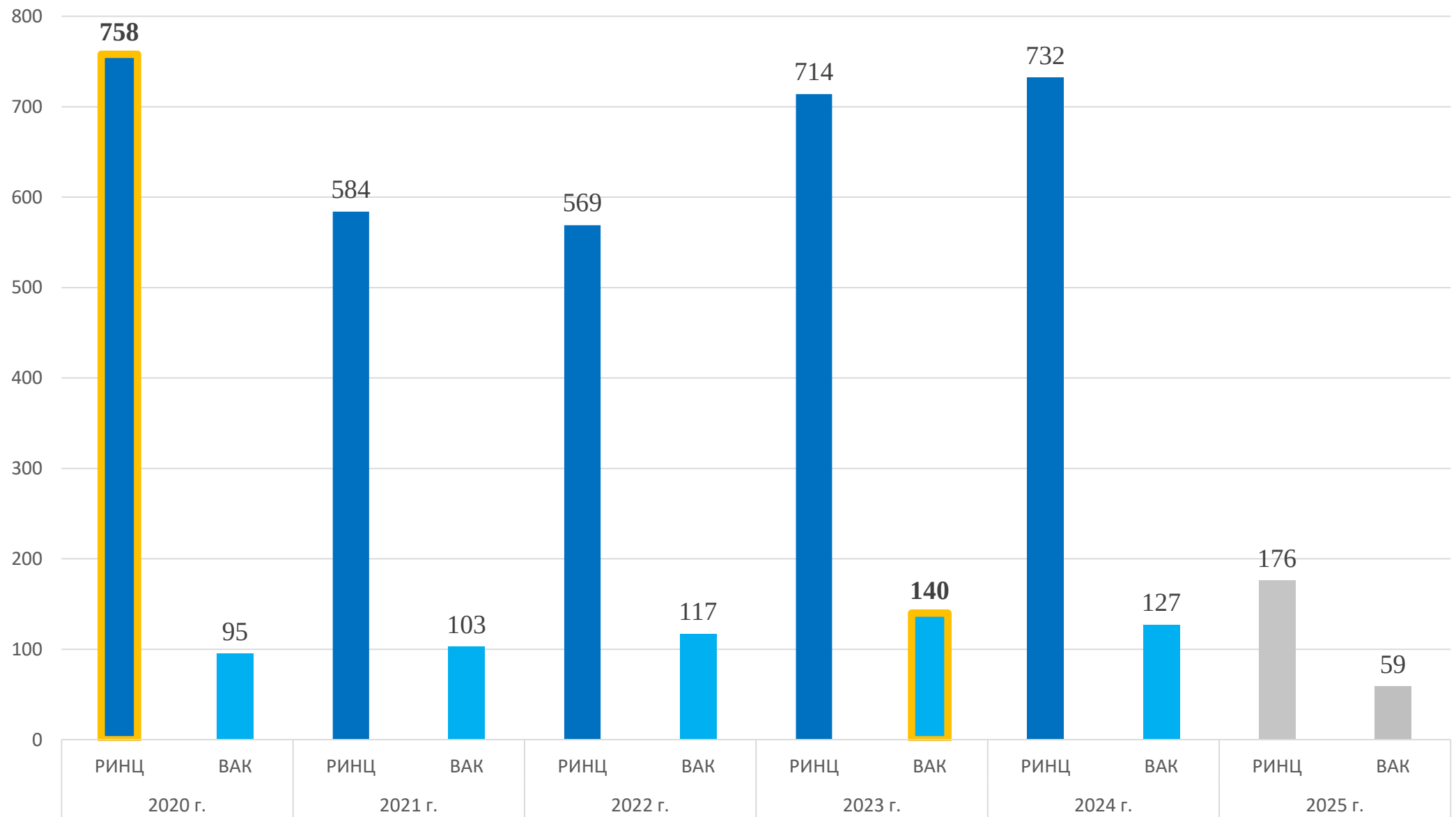


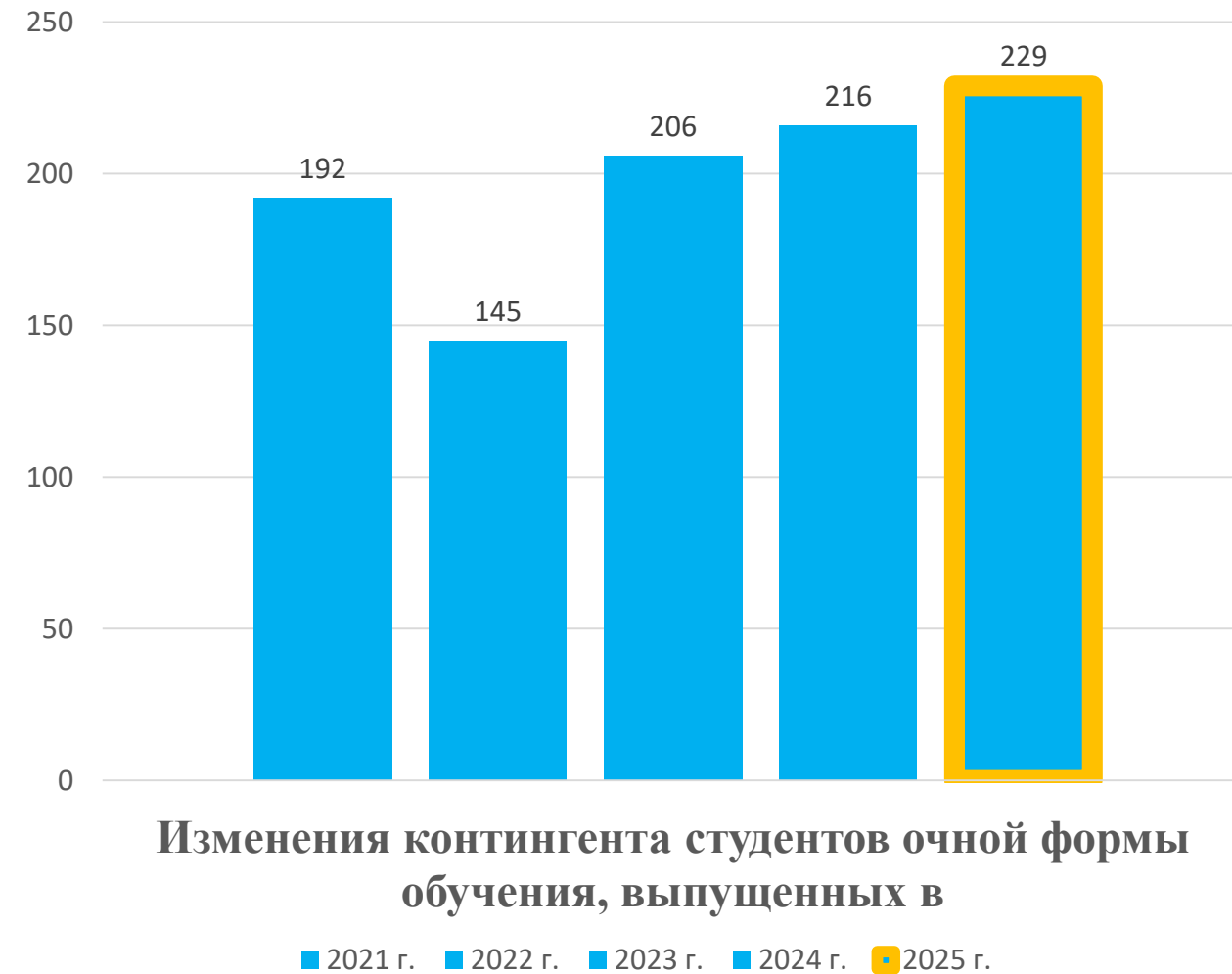
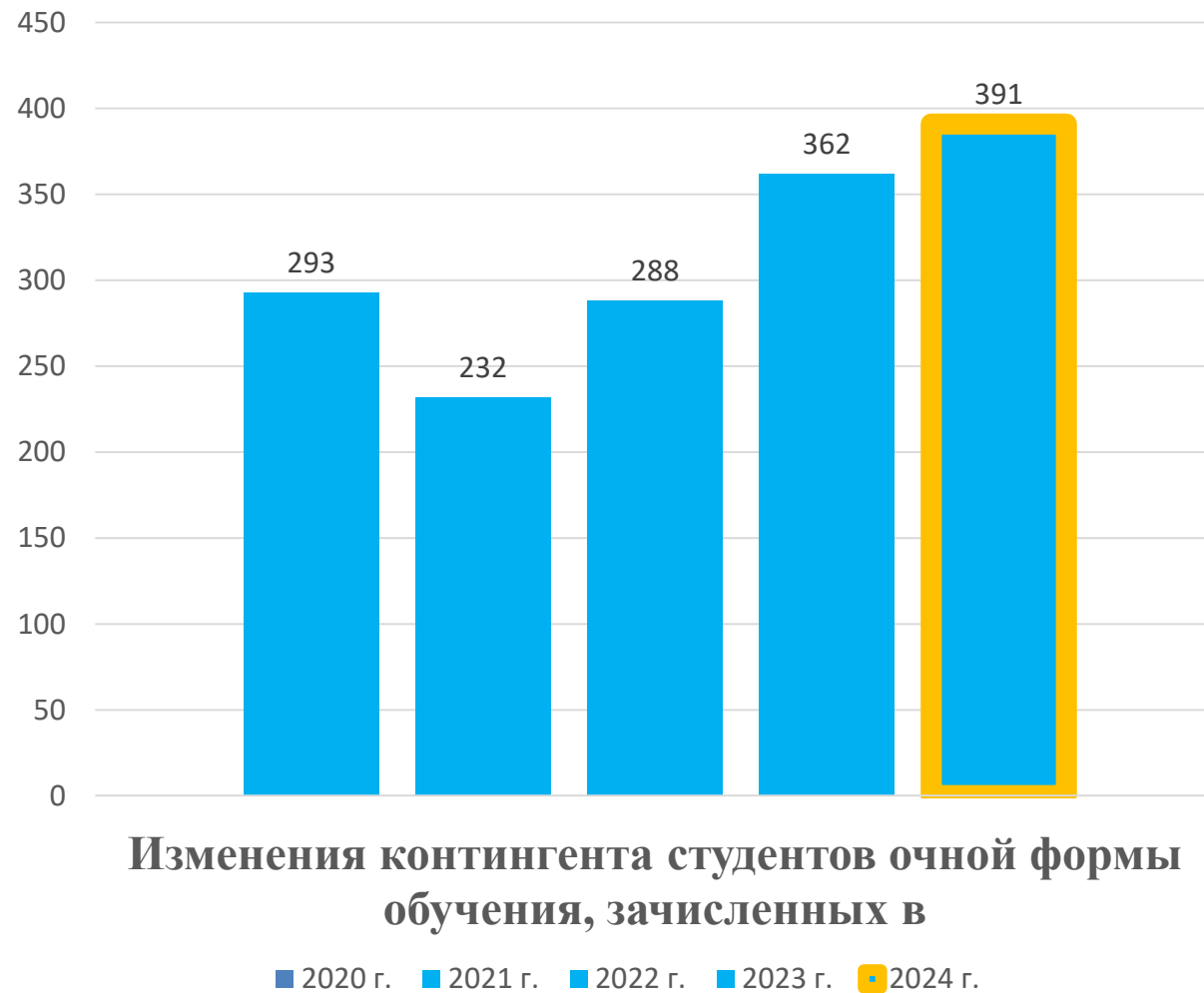
Кафедра социологии и психологии

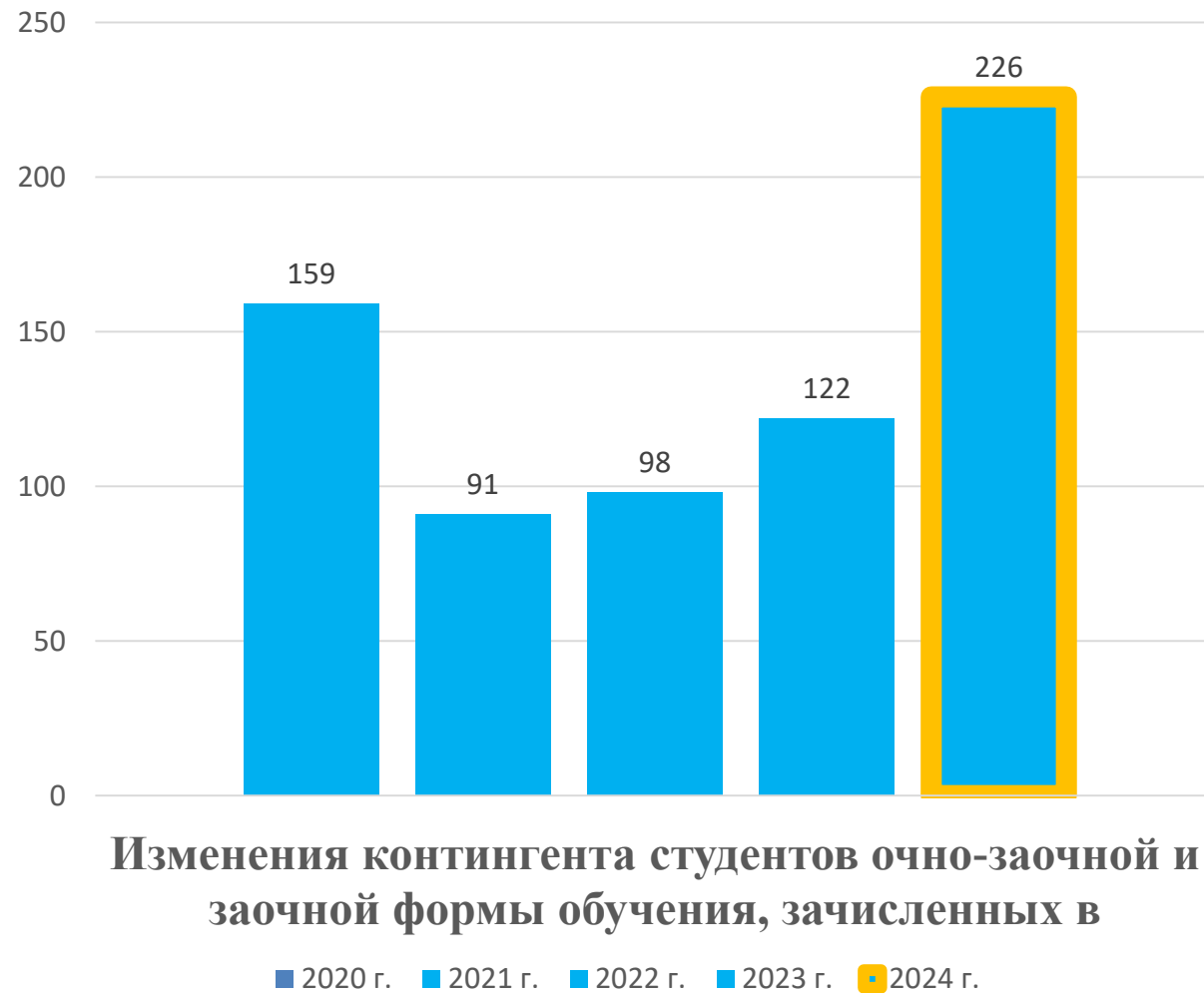




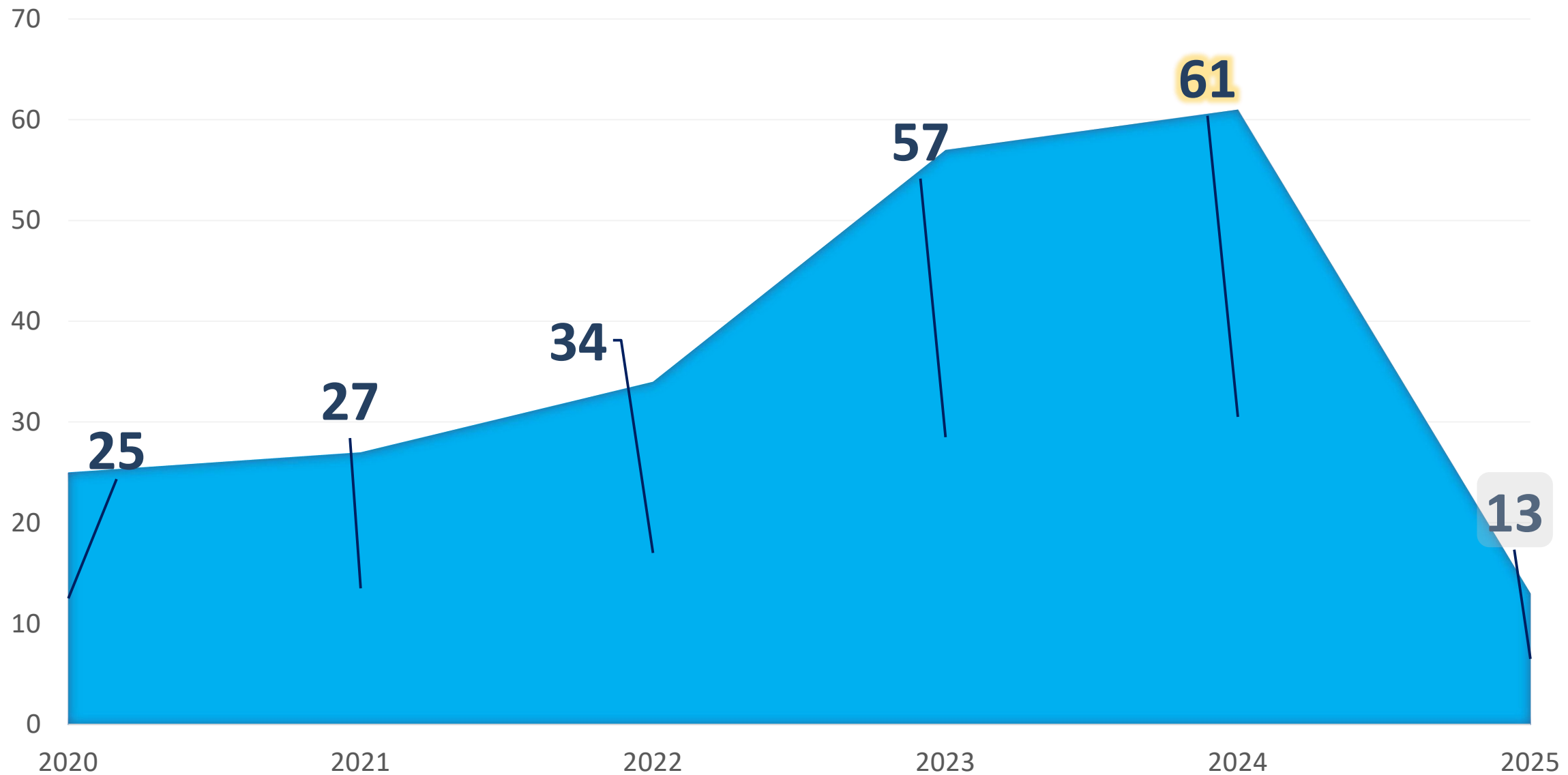
ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТИ ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА (С 2020 Г. ПО 2025 Г.)







МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА (С 2020 Г. ПО 2025 Г.)





По данным сайта «Вузотека.ру» на 2025 год, Самарский государственный экономический университет (СГЭУ) занимает **4-е место** в рейтинге вузов Самары и **228-е место** среди всех вузов России. В локальном рейтинге ПФО за 2025 год, составленном агентством RAEX, СГЭУ занял **24-ю строчку**. При составлении рейтинга учитывались уровень образования, научная деятельность и вклад вузов в подготовку кадров для региона.

№	Название	Регион	Образование (ранг)	Наука (ранг)	Общество (ранг)
1	Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина	Нижегородская область	1	10	5
2	Вятский государственный университет	Кировская область	9	5	2
3	Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова	Чувашская Республика	7	13	1
4	Удмуртский государственный университет	Удмуртская Республика	11	8	7
5	Казанский государственный энергетический университет	Республика Татарстан	15	3	18
6	Кировский государственный медицинский университет Минздрава России	Кировская область	5	42	9
7	Башкирский государственный аграрный университет	Республика Башкортостан	36	2	3
8	Оренбургский государственный медицинский университет Минздрава России	Оренбургская область	4	39	12
9	Ижевская государственная медицинская академия Минздрава России	Удмуртская Республика	2	49	26
10	Казанский государственный архитектурно-строительный университет	Республика Татарстан	8	15	25
24	Самарский государственный экономический университет	Самарская область	26	19	19



ВУЗы с направлениями подготовки как у ИМ СГЭУ

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

1. Снижение уровня вовлеченности студентов во внеучебные мероприятия: научные, воспитательные, культурные и т.д.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2. Отсутствие лидирующих позиций СГЭУ в локальном рейтинге вузов ПФО, реализующих образовательные программы института менеджмента.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

3. Снижение публикационной активности студентов и преподавателей.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4. Недостаточное количество профориентационных мероприятий по инициативе кафедр ИМ.



ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА И МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

ПРОБЛЕМА

Снижение уровня вовлеченности студентов во внеучебные мероприятия: научные, воспитательные, культурные и т.д.

(менее 20% обучающихся состоят в постоянно действующих студенческих объединениях, около 30% – эпизодически участвуют в мероприятиях)

ВОЗМОЖНОЕ РЕШЕНИЕ

- Проведение ежегодной «Ярмарки студенческих объединений» в начале учебного года с интерактивными форматами.
- Внедрение системы рейтинга/баллов за участие в мероприятиях (не более 10 баллов за семестр), которые студент сможет самостоятельно распределить в БРСО. Результат внеучебной деятельности связать с компетенциями в соответствии с учебным планом.
- Популяризация через статус: включение представителей СНО и активных старост в состав стипендиальной и других внутренних комиссий университета.
- Участие студентов и преподавателей в «Клубе создателей смыслов» (проект Министерства науки и высшего образования РФ и Росмолодёжи).
- Внедрение модели формирования ценностей в СГЭУ. (Модель разработана в рамках проекта «Голос поколения. Преподаватели» (образовательная программа Министерства науки и высшего образования РФ и Росмолодёжи).

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Комплексная реализация этих мероприятий приведет к достижению целевого показателя — **более 40% студентов будут регулярно вовлечены во внеучебную деятельность**, а сама студенческая жизнь станет визитной карточкой и конкурентным преимуществом СГЭУ.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОБЛЕМА

Отсутствие лидирующих позиций СГЭУ в локальном рейтинге вузов ПФО, реализующих образовательные программы института менеджмента.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

- Обеспечение участия команд университета во Всероссийских Кейс-чемпионатах 2025-2030 г.
- Вхождения ППС ИМ в состав жюри Всероссийских студенческих олимпиад и конкурсов по направлению «Менеджмент».
- Участия ППС ИМ в качестве участников и экспертов Всероссийского конкурса «Золотые имена высшей школы».
- Представление кандидатов из числа работников ИМ к присвоению ученого звания, государственных наград Российской Федерации, почётных званий и т.п.
- Участие сотрудников института в разработке и реализации программ дополнительного образования.
- Запуск и позиционирование «Клуба создателей смыслов» как ведущей дискуссионной площадки.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Достижение этих результатов позволит к концу 2030 года обеспечить **вхождение СГЭУ в ТОП-5 ведущих вузов ПФО**, реализующих образовательные программы в области менеджмента, и поспособствует существенному **росту узнаваемости и престижа** бренда СГЭУ.



ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОБЛЕМА

Недостаточное количество профориентационных мероприятий по инициативе кафедр ИМ.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

- Организация работы по реальному взаимодействию с потенциальными абитуриентами путем проведения выездных профориентационных мероприятий/проектов в школах г.о. Самара и Самарской области.
- Подготовка и проведение профориентационных мероприятий от кафедр ИМ в рамках Дня открытых дверей университета.
- Создание сообщества выпускников института менеджмента.
- Участие студентов института в проекте Амбассадоры СГЭУ.
- Активное продвижение института менеджмента и образовательных программ в социальных сетях.
- В глазах абитуриентов дополнить образ СГЭУ как человекоцентричного вуза, используя концепцию «Клуба создателей смыслов».

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Ожидаемым результатом является формирование **устойчивого потока мотивированных абитуриентов**, осознанно выбирающих программы института менеджмента в СГЭУ.



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОБЛЕМА

Снижение публикационной активности студентов и преподавателей.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

- Выполнение показателей эффективного контракта ППС ИМ.
- Добавление в раздел «премирование» показателя подготовки студентов к участию в конкурсах научных работ.
- Повышение научной квалификации преподавателей ИМ путем подготовки диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора экономических наук.
- Организация и проведение научных мероприятий от кафедр ИМ (научных семинаров, круглых столов, «интеллектуальных гостиных» и др.) с привлечением ведущих представителей университетской науки и бизнес-сообщества.
- Разработка и реализация программы «Научный дебют» для студентов младших курсов, включающей школы академического письма и менторство со стороны старших студентов и ППС.
- Создание в системе БРСО рейтинга студентов и преподавателей, на основе которого определяется ТОП-10 лучших по определенным критериям и присваивается статус (например, Лучший старший преподаватель, Лучший студент в науке и т.п.).

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Реализация комплекса мер приведет к **росту количества и качества публикаций** не менее чем на 20%, а также к формированию в вузе **устойчивой среды** для генерации нового научного знания.



СГЭУ

Самарский государственный
экономический университет

Благодарю за внимание!

Самара 2025 г.