**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**на 2025-2030 гг.**

**кандидата на вакантную должность директора института экономики предприятий**

**НИКИТИНОЙ НАТАЛЬИ ВЛАДИСЛАВОВНЫ**

**Самара. 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание** |  |
| 1 | Краткая информация о институте | 3 |
| 2 | SWOT-анализ деятельности института | 4 |
| 3 | Стратегические цели, задачи и принципы развития | 7 |
| 4 | Стратегические направления развития института | 8 |
| 4.1 | Профориентационная деятельность | 9 |
| 4.2 | Учебная деятельность | 10 |
| 4.3 | Научная и инновационная деятельность | 14 |
| 4.4 | Внеучебная и воспитательная деятельность | 15 |
| 4.5 | Кадровая политика | 18 |
| 4.6 | Административная и управленческая деятельность | 18 |
| 5 | Ожидаемые результаты программы развития института | 19 |

**1. Краткая информация об институте**

**Институт экономики предприятий** является учебно-методическим и научным структурным подразделением ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

Нормативная база учебной, методической и научной работы института определяется:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.05.2025) «Об образовании в Российской Федерации»;

Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки на долгосрочный период»;

ФГОС ВО, а также нормативными документами университета: «Положение о институте», «Должностные инструкции директора института», «Положение о промежуточной аттестации студентов» и т.п. Институт экономики предприятий участвует в подготовке **бакалавров и специалистов** по образовательному стандарту третьего поколения (ФГОС ВО) по таким направлениям как:

38.03.01 Экономика

09.03.03 Прикладная информатика

38.05.01 Экономическая безопасность

**магистрантов** по направлениям:

38.04.01 Экономика

09.04.03 Прикладная информатика

 В рамках подготовки **кадров высшей квалификации** в институте экономики предприятий ведется подготовка по следующим научным специальностям:

5.2.3 Региональная и отраслевая экономики

5.2.6 Менеджмент

Концепция развития института экономики предприятий базируется на ключевых принципах развития университета, которые определяются текущими трендами развития высшего и послевузовского образования, внешних шоков и ограничений. Стратегия развития института обусловлена реализацией его миссии, которая состоит в подготовке высококвалифицированных кадров в области экономики и управления, финансов, прикладной информатики, экономической безопасности с целью сохранения и воспроизводства профессионального и научного потенциала региона.

Совершенствование системы высшего образования в Российской Федерации предопределяет несколько направлений развития института, к которым относятся: организация учебного процесса, методическая, научно-исследовательская и воспитательная работа, повышение квалификации научно-педагогических работников, а также внедрение новых образовательных технологий.

#### **2. SWOT-анализ деятельности института**

При планировании качества образования в институте экономики предприятий университета используются эффективные инструменты, которые позволяют выявить и раскрыть ключевые факторы, влияющие на деятельность университета. Одним из результативных механизмов при разработке планов качества структурных подразделений университета является SWOT-анализ, позволяющий получить оценку сил университета и ситуации на рынке образовательных услуг, разработать предупреждающие и корректирующие действия. Деятельность университета и его подразделений представляет собой систему взаимодействующих и взаимозависимых процессов, которые определяются и описываются в рамках системы менеджмента качества. Для успешного управления рабочими процессами, их постоянного совершенствования в институте экономики предприятий университета выбран процессный подход, который наряду с применением SWOT-анализа привносит в оценочно-аналитическую деятельность дополнительные возможности при анализе эмпирических данных.

SWOT-анализ можно разделить на несколько основных этапов: а) анализ внутренней среды ИЭП на предмет выявления сильных и слабых сторон. Оценку сильных и слабых сторон института следует проводить на основе совокупности характеристик, описывающих деятельность, компетенции и прочие. При этом проводится также сравнительный анализ с основными конкурентами, которыми в Самарском регионе являются Самарский университет, технический университет и МИР; б) исследование внешней среды, выявление возможностей и угроз; в) сопоставление сильных и слабых сторон института и факторов внешней среды; г) определение основных действий, направленных на использование тех или иных факторов для общего улучшения ситуации.

Исследование факторов внутренней среды ИЭП проводилось по различным направлениям: образовательная деятельность, научная деятельность, инновационная деятельность, кадровое и информационное обеспечение, материально-техническое обеспечение, а также система управления. Результаты анализа факторов представлены в Таблице 1.

**Таблица 1.**

Матрица SWOT-анализа

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| Высококвалифицированный педагогический состав Достаточно высокий уровень подготовки выпускников Высокая вовлеченность ППС в научную деятельность, в том числе в разрезе коллаборации с ведущими профильными вузамиДоступная стоимость обучения на фоне цен вузов-конкурентовНаличие материально-технической базы Сотрудничество с предприятиями и организациями региона Обеспеченность информационными ресурсами потребностей образовательного процесса Широкий доступ к информационно-библиотечным ресурсам  | Отсутствие бюджетных мест на бакалавриате, магистратуре и аспирантуреМоральной износ материально-технической базы, отсутствие необходимого программного обеспеченияНедостаточное обеспечение электронными библиотечными ресурсами и справочными правовыми системамиОтсутствие совместных с зарубежными вузами программ обучения (программы двойного диплома)Низкая заработная плата вспомогательного персоналаНедостаточная активность ППС в конкурсах и ГрантахНедостаточное внедрение результатов научных исследований Незначительное количество реализуемых в рамках института ДПО  |
| **Внешние возможности** | **Внешние угрозы** |
| Востребованность специалистов с интегрированными знаниямиКоллаборация в рамках образовательных программ магистратуры, ДПО с ведущими профильными вузами страныРасширенный спрос на программы с несколькими квалификациями Партнерские отношения с крупными компаниями в обучении и трудоустройстве Работа в школах по агитации и подготовке будущих абитуриентовИспользование Интернет-технологий для рекламы вуза и подготовки специалистов в режиме onlineВостребованность в услугах по сертификации кадров и повышении квалификации Создание дистанционных образовательных программ | Экспорт потенциальных абитуриентов в ЦФОГосударственная политика, направленная в основном на поддержку специальностей, входящих в перечень стратегических направлений развития науки и техникиСокращение ППС института, увеличение среднего возраста, незначительная доля молодёжи в возрасте до 35 летНевозможность полноценного включения в грантовую деятельность в связи с отсутствием молодежи до 39 летДоступность услуг дополнительного образования в режиме online Дефицит источников финансирования образованияВысокая конкуренция на рынке образовательных услуг регионаУвеличение стоимости образования |

#### **3. Стратегические цели, задачи и принципы развития**

**Стратегической целью** развития является совершенствование базовых основ развития института экономики предприятий как составной части университета на принципе единства образовательных, научных, социальных и экономических процессов для процветания университета, государства и общества. Для цели реализации Программы развития все подразделения института обеспечивают выполнение ряда основных задач.

Главными задачами (основной деятельностью) института являются:

- удовлетворение потребностей общества в квалифицированных специалистах с высшим профессиональным образованием и научно-педагогических кадрах высшей квалификации по направлениям (специальностям), отнесенным к ведению института в соответствии с Уставом университета и его корпоративными актами;

- организация и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований и иных научных работ;

- развитие научной деятельности, разработка новых научных концепций и направлений исследований;

- обеспечение единства образовательного процесса и научной деятельности;

- совершенствование научно-педагогического уровня профессорско-преподавательского состава института, обеспечение переподготовки в области современных методик;

- постепенная адаптация учебных планов и программ, методов оценки знаний студентов и качества обучения к современным трендам высшего образования;

- организация духовного, патриотического, интернационального, морально-эстетического, экологического, культурного, эстетического воспитания студентов.

**Стратегия развития института базируется на принципах:**

- всеобщности обязательных требований ФГОС ВО и вариативности профильных направлений, создающих условия для самореализации каждой личности, положительную мотивацию к получению высшего образования, подготовленность к выбору профессии в соответствии с запросами личности и общества;

- необходимости формирования комфортной социальной сферы для студентов, преподавателей и сотрудников;

- открытости деятельности института к внешним запросам;

- гибкости и адаптивности к современным и перспективным требованиям общества;

- постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций в соответствии с требованиями регионального рынка труда;

- эффективного развития инфраструктуры института на базе университета;

- увеличения эффективности генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки) и системы высшего профессионального образования, усиление ориентации на потребности инновационной экономики;

- обеспечения высокого уровня качества профессиональной подготовки выпускников института экономики предприятий в соответствии с системой менеджмента качества ISO 9001:2000;

- развития международного сотрудничества, направленного на кооперацию в научно-образовательной сфере и продвижение конкурентоспособного образовательного продукта на зарубежные рынки.

**4. Стратегические направления развития института**

* Адаптация образовательной деятельности института к перманентному сокращению КЦП, лицензирование новых направлений, встраивание в образовательные траектории ведущих профильных вузов страны;
* Поиск и привлечение в качестве участников реализации образовательных программ стратегических партнеров;
* Развитие системы ДПО на базе коллаборационного механизма с региональным центром компетенций в сфере производительности труда Самарской области, стратегическими партнерами, экономическими вузами страны с целью увеличения количества обучающих на данных программах и роста дохода ППС СГЭУ;
* Воспроизводство кадрового потенциала института за счет привлечение и удержание на кафедрах молодежи, стимулированиях их научной деятельности, помощи в защите диссертаций;
* Максимальное сохранение традиций и преемственности преподавания экономических дисциплин, поддержание высокого уровня преподавания с целью формирования базовых знаний высокого уровня;
* Активное участие ППС института научных и образовательных мероприятиях всероссийского и международного уровня, что обеспечивает создание положительного имиджа СГЭУ;
* Расширение сотрудничества с ведущими вузами страны, научно-образовательными центрами, бизнес-структурами, мегарегулятором и другими стейкхолдерами.

**4.1 Профориентационная деятельность**

Целью профориентационной деятельности является активизация участия преподавателей и сотрудников института в мероприятиях, направленных на популяризацию образовательных программ СГЭУ и по привлечению абитуриентов.

Профориентационная деятельность института должна проводиться по следующим направлениям:

- участие в форумах «Образование-бизнес-карьера», выставках – ярмарках школьных предприятий, конкурсах проектов в качестве членов жюри и наставников;

- организация встреч (очно и в интерактивном режиме) со школьниками, студентами и выпускниками колледжей;

- проведение выступлений перед учениками 9-11- х классов, с целью их дальнейшей профориентации и повышения заинтересованности к программам СГЭУ с использование бизнес-игр, квестов, квизов с привлечением стратегических партнеров.

**4.2 Учебная деятельность**

Порядок организации и осуществления учебной деятельности института осуществляется по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры и аспирантуры. Правила организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования определяется требованиями ФГОС ВО к учебному процессу.

Образовательный процесс должен обеспечивать обучающимся четкое понимание своей будущей профессии, формировать профессиональные и надпрофессиональные компетенции, помогать адаптироваться к современным условиям бизнеса и управления предприятиями, а также приобретение опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни. Важнейшим направлением развития образовательного процесса следует определить расширение компетенций и их взаимное дополнение в соответствующих формах обучения. Все большее количество образовательных программ направлены на мультидисциплинарность, поучение нескольких квалификаций и дипломов, что соответствует современному тренду «Образование в течение всей жизни». В соответствии с планом учебного процесса по преподаваемым предметам планируется проводить следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия (семинары), в рамках которых будет обеспечиваться освоение основных общеобразовательных программ.

Следует заметить, что кафедрами института в последнее время сделано все возможное для сохранения образовательного контента и ППС. Сокращение КЦП в рамках направления Экономика вынуждает искать альтернативные образовательные траектории, которые позволяют реализовать научный и образовательный потенциал преподавателей и давать обучающимся востребованные на рынке труда знания.

Уровень трудоустройства выпускников института, их востребованность у работодателей свидетельствуют о достаточно высокой потребности регионального рынка труда в высококвалифицированных экономистах, управленцах, специалистов в области прикладной информатике и экономической безопасности. В качестве одного из приоритетных направлений можно обозначить организацию встреч студентов с выпускниками института, работающими в различных сферах деятельности, которые могут предоставлять базы практик и стажировок, а также проводить мастер-классы, профильные круглые столы и поделиться новациями в своих сферах деятельности.

Институт поддерживает постоянные контакты с более чем 30 организациями. Расширенные форматы сотрудничества Университета со стратегическими партнерами позволяют осуществлять реализацию профессиональных школ внешнего кадрового резерва (light-версии корпоративных университетов), дополняющих собой образовательный процесс и гарантирующих выпускникам Университета профильное трудоустройство.

При наличии масштабного запроса стратегического партнера на выпускников со специфической компетентностной моделью возможна интеграция школы внешнего кадрового резерва непосредственно в образовательную программу, что предполагает ее трансформацию в партнерскую.

В институте реализуется сетевая образовательная программа совместно с ФГБОУ ВО «Поволжский университет телекоммуникаций и информатики» по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» программа «Интеллектуальные цифровые системы и сервисы в управлении» в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами 09.03.03 «Прикладная информатика», 38.03.02 «Менеджмент» с присвоением двух квалификаций.

По специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономическая безопасность» в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности» с присвоением двух квалификаций.

В процессе лицензирования находится новое направление 27.03.02 «Управление качеством» программа «Экономика и управление качеством».

В 2026 г. она планируется к реализации с целью расширения направлений подготовки для реального сектора экономики.

А также после прохождения преподавателей курсов повышения квалификации «Развитие производственных систем организаций на основе методов и инструментов Бережливого производства» планируется подготовка и реализация ДПО по этому направлению как для обучающихся и выпускников нашего университета, так и внешних пользователей, заинтересованных в реализации индивидуальных карьерных траекторий.

В учебной деятельности институт ставит пред собой следующие задачи:

1. Продолжить практику развития междисциплинарных образовательных программ, как за счет внутренней, так и внешней коллаборации;
2. В рамках участия студентов в предпринимательском треке способствовать формированию и развитию у обучающихся высокой предпринимательской культуры и создание предпринимательской среды, в которой рождаются и успешно коммерциализируются жизнеспособные студенческие проекты, которые защищаются на кейс чемпионатах и как ВКР - «Стартап как диплом».
3. Развивать программы ДПО , которые способствуют получению дополнительных знаний, навыков, компетенций и квалификаций, что соответствует современному тренду «Образование в течение всей жизни» и нацональному проекту « Образование для рынка труда» ;
4. Совершенствовать процесс проведения практических занятий посредством подбора практического материала, специальной литературы, интерактивных форм;
5. Участие заведующих кафедрами и преподавателей ИЭП в мероприятиях, направленных на финансово-экономическое просвещение и повышение уровня финансово-экономической культуры населения;
6. Необходимо продолжить работу по развитию учебно-методической базы, обращая особе внимание на использование, как в учебном процессе, так и в самостоятельной работе студентов современных информационных технологий, в том числе активизировать работу по использованию имеющейся телекоммуникационной системы для профессиональной подготовки специалистов;
7. Проводить контроль успеваемости и посещаемости студентами занятий;
8. Организовывать взаимопосещения учебных занятий преподавателями;
9. Осуществлять контроль подготовки курсовых и дипломных работ по утвержденной тематике;
10. Привлекать специалистов и представителей бизнес-сообщества к чтению лекций по отдельным актуальным темам.
11. Активизировать участие студентов, аспирантов института в международных, всероссийских и межрегиональных конкурсах студенческих работ, в том числе в конкурсах на получение грантов различного уровня.

Промежуточный и итоговый контроль знаний планируется проводить в форме тестирования, зачетов и экзаменов.

**4.3 Научная и инновационная деятельность**

Приоритетным направлением в этой области является расширение научных направлений подготовки бакалавров, магистрантов и аспирантов.

Важным направлением развития университета и института экономики предприятий в частности является эффективная работа диссертационных советов, что обусловливает возможность защиты кандидатских и докторских диссертаций ППС университета.

Для подготовки квалифицированных кадров в рамках бакалавриата, магистратуры и аспирантуры необходимо провести ревизию существующих научных направлений института, выделить наиболее перспективные, отражающие актуальную тематику научно-практических исследований.

Научно-исследовательская деятельность основывается на ежегодных планах научно-исследовательской работы университета.

Научно-исследовательская деятельность предполагает:

- подготовку и проведение студенческих межвузовских научных конференций и конкурсов на лучшую студенческую работу;

- проведение «Круглых столов» по актуальным проблемам экономики, использования программного обеспечения и искусственного интеллекта в деятельности предприятий, организаций (для студентов, аспирантов и преподавателей);

- подготовку научных монографий;

- участие студентов и аспирантов в научно-исследовательском семинаре, который должен проводиться с привлечением работодателей и ведущих исследователей для широкого обсуждения полученных результатов научно-исследовательской работы.

Институт экономики предприятий продолжит участвовать в международных научных конференциях, в том числе в организации и проведении международной научно-практической конференции «Проблемы развития предприятий: теория и практика».

Научная работа предполагает широкое вовлечение в эту деятельность наиболее подготовленных и способных студентов. Коллектив института планирует продолжить работу по руководству научно-исследовательской работой студентов и аспирантов.

В данном направлении институт ставит пред собой следующие задачи:

1. Интенсифицировать интегрирование с созданием межинститутских научных групп в общеуниверситетские исследовательские направления для раелизации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в части реализации федерального проекта «Технологии».

2. Активизировать участие всех преподавателей института в научных исследованиях с учетом запроса региона и Российской Федерации и внедрения результатов в учебный процесс.

3. Предоставить возможность для активного участия преподавателей, аспирантов и студентов института в российских и международных конференциях.

4. Регулярно обсуждать текущие научные результаты.

5. Ориентировать преподавателей института на участие в конкурсах на получение научно-исследовательских грантов как российских, так и зарубежных.

6. Поощрять и создавать условия для написания монографических исследований и очное участие ППС кафедр в конференциях различного уровня.

7. Продолжить формирование научно-педагогическими работниками института высокого индекса научного цитирования.

**4.4 Внеучебная и воспитательная деятельность**

В соответствии с общей целью воспитания студентов института экономики предприятий воспитательная деятельность направлена на развитие личности, формирование у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, традиционных российских духовнонравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Воспитательная деятельность в институте ведется по направлениям: профессионально-трудовом, духовно-нравственном, патриотическом, гражданском. К воспитательным мероприятиям института относятся лекции, семинары, подготовка курсовых работ и выпускных квалификационных работ, учебная, производственная практика, работа специалистов со студентами, организация студенческого самоуправления, проведение тренингов по развитию надпрофессиональных компетенций и т.д.

В процессе формирования личности конкурентоспособного специалиста-профессионала в вузе важнейшую роль играет профессионально-трудовое воспитание студентов. С этой целью необходимо увеличение числа договорных связей с предприятиями, учреждениями, организациями, которые предоставляют места для прохождения студентами производственных и преддипломных практик. Организация институтом встреч с представителями бизнес-сообщества, представителями работодателей в регионе.

Патриотическое воспитание студентов включает в себя формирование активной гражданской позиции, правовое, интернациональное, политическое, семейное воспитание. Необходима организация студентов в участии в общегражданских мероприятиях, встречах с ветеранами боевых действий, участниками СВО, представителями правоохранительных органов, осуществление благотворительных акций и др.

С целью предотвращения и сглаживания межнациональных и межрасовых конфликтов организовать работу института по контролю межличностного общения между студентами, в том числе с гражданами иностранных государств.

Обеспечивать проведение разъяснительной работы и бесед о личной безопасности, организовывать посещение преподавателями института студенческого общежития. Культурно-нравственное воспитание включает в себя нравственное, эстетическое и физическое воспитание. Со студентами первого, второго курса должны быть проведены мероприятия, с целью выявления творческих способностей студентов для дальнейшей их реализации в культурно-развлекательных мероприятиях института, организация межфакультетских (межинститутских) и межвузовских соревнований.

Духовно-нравственное воспитание реализуется посредством проведения лекций, посвященным правилам поведения в обществе, культуре речи, этике делового общения, и т.д. Проведение тренингов, моделирующих различные жизненные ситуации, формирует выработку необходимых навыков общения. Кураторы совместно с дирекцией института и АРОПами ежегодно планируют культурно-творческие мероприятия (походы в театр, музей, выставки), участие в фестивалях, конкурсах, выставках и театральных постановках, подготовка и участие в студенческих веснах института и университета стимулирует творческое развитие, раскрывает таланты и создает атмосферу культурного обогащения.. Большое значение имеет здоровый образ жизни студентов, который формируется во многом в системе физического воспитания в университете, в том числе в форме организации участия студентов в межфакультетских и областных спортивных соревнованиях. Реализация волонтерских проектов позволяет студентам проявить социальную активность, развить коммуникативные навыки и приобрести опыт социальной ответственности.

Таким образом, грамотно организованная внеучебная и воспитательная деятельность становится важным компонентом образовательной среды института, обеспечивая комплексное развитие личности студента и подготовку высококлассных специалистов, готовых к успешному трудоустройству и активной общественной жизни.

**4.5 Кадровая политика**

Образовательный процесс обеспечивают 42 штатных преподавателя и 17 совместителей, доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание по штатным преподавателям – 95,2 %, по совместителям 70,6%.

Особую тревогу вызывает рост среднего возраста ППС института, отсутствие воспроизводства кадрового состава. Высокая интенсивность нагрузки становится ограничивающим фактором при принятии решения связать свою судьбу с вузом, необходимо искать инструменты поддержки с целью закрепления их как ППС. В качестве таких мер поддержки может быть материальная поддержка в период обучения в аспирантуре, помощь в процессе подготовки диссертации и ее предоставления в диссертационный совет.

Планы по повышению квалификации преподавателей являются неотъемлемой частью планов работы института. Повышение квалификации преподавателями проводится в соответствии с требованиями ФГОС ВО. На кафедрах института имеются планы повышения квалификации преподавателей, все преподаватели ежегодно в различных формах повышают свою научную и профессиональную квалификацию в ведущих вузах региона и страны. Университетом ежегодно организовываются курсы по повышению квалификации ППС.

**4.6 Административная и управленческая деятельность**

Совершенствование организационной структуры института экономики предприятий будет осуществляться в соответствии с основными трендами развития системы высшего образования в России, внедрением принципов стратегического менеджмента в систему управления университетами, развитием экономической науки. Модернизация управленческой структуры будет осуществляться исходя из сочетания двух принципов: оптимизация численности административного аппарата и повышение эффективности управления.

Совершенствование организационной структуры будет осуществляться на основе модернизации состава и структуры института. При этом структурные трансформации будут касаться не только обновления перечня кафедр, создания специализированных лабораторий, но и изменения функционального содержания деятельности этих подразделений.

Будет продолжен курс на возрастание роли в повышении качества образовательного процесса корпоративных программ, результативности научных исследований инновационных организационных структур (в том числе, базовых кафедр), сочетание основного и дополнительного образования, межинститутской кооперации.

Неотъемлемым элементом новой системы управления станет внедрение процедур обратной связи. Дальнейшее развитие получит практика ежегодных опросов работодателей о степени их удовлетворенности качеством подготовки выпускников института, а также опросов преподавателей и студентов о степени их удовлетворенности образовательным процессом в институте.

Большое внимание будет уделяться мероприятиям по формированию корпоративного духа, культуры, сохранению и развитию традиций института.

**5. Ожидаемые результаты программы развития института**

• устойчивое поступательное развитие института как эффективного самостоятельного структурного подразделения университета;

• успешное прохождение институтом очередных процедур аккредитации и контроля качества;

• создание в институте среды открытых возможностей для личностного роста студентов, преподавателей и сотрудников;

• повышение качества подготовки студентов и условий труда преподавателей;

• создание привлекательного образа института в городском и региональном информационном поле;

• сохранение лучших традиций высшего образования в области экономики, управления качеством, экономической безопасности и прикладной информатики.

• повышение уровня подготовки специалистов;

• усиление практической направленности образовательных программ.

• расширение спектра дисциплин, направленных на изучение инновационных технологий и методов управления предприятием;

• улучшение качества учебно-методического обеспечения;

• активизация научной деятельности;

• увеличение числа публикаций преподавателей и студентов в рецензируемых изданиях;

• участие в грантах и конкурсных проектах федерального значения;

• проведение ежегодных научно-практических конференций регионального, всероссийского и международного уровня;

• укрепление связей с бизнесом и обществом;

• заключение договоров о сотрудничестве с ведущими компаниями региона;

• реализация совместных образовательных и исследовательских проектов.

Реализация программы позволит сформировать поколение высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями и навыками, необходимыми для успешного функционирования предприятий в условиях современной рыночной экономики. Выпускники смогут эффективно управлять ресурсами, внедрять инновации и улучшать эффективность производства, что положительно скажется на экономике регионов и государства в целом.

Таким образом, программа развития института экономики предприятий предполагает комплекс мер, направленных на повышение качества образовательного процесса, активизацию научной деятельности, модернизацию инфраструктуры и укрепление партнерства с промышленностью и бизнесом. Эти меры обеспечат выпускникам высокий уровень подготовки и широкие возможности для профессионального роста и самореализации.