

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Смоленский государственный университет»

Дата подписания: 28.06.2023 16:39:49

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании» программы МВА Финансы

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины - формирование у слушателей представления об основах оценки бизнеса (предприятия), о подходах и методах оценки бизнеса, об управлении стоимостью предприятия на основе оценки бизнеса.

Образовательные задачи заключаются в том, чтобы студенты получили четкое и ясное представление:

- о предмете, целях и принципах оценки бизнеса (предприятия);
- о нормативно-правовой базе, регулирующей оценку бизнеса;
- о сущности и особенностях отдельных видов стоимости бизнеса;
- о подходах и методах оценки бизнеса (предприятия);

об особенностях управления стоимостью компании на основе оценки бизнеса.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- экономические аспекты оценки стоимости бизнеса;
- цели и методы анализа, корректировки и трансформации финансовой отчетности в процессе оценки бизнеса;

Уметь:

- проводить анализ финансовых документов в целях оценки стоимости предприятия;
- выбирать методы определения стоимости в конкретных ситуациях;
- организовывать привлечение специалистов – оценщиков, проводить анализ условий договора об оценке и контроль его исполнения;

Владеть:

Навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и инструментов.

2.Содержание разделов и тем

Тема 1. Оценка имущества и бизнеса как основа для принятия управленческих решений. Сущность оценки бизнеса. Цели оценки. Субъекты оценочной деятельности. Субъекты управления стоимостью бизнеса.

Тема 2. Методология оценки

Понятие и виды стоимости. Принципы оценки. Основные подходы к оценке стоимости имущества и бизнеса.

Тема 3. Оценка имущества и бизнеса на основе сравнительного подхода

Методическая основа сравнительного подхода. Алгоритм определения стоимости в рамках сравнительного подхода. Метод рынка капитала. Технология выбора компаний-аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой специфики). Корректировка стоимости оцениваемой компании при использовании зарубежных компаний-аналогов.

Тема 4. Оценка имущества и бизнеса на основе доходного подхода

Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Методы капитализации дохода.

Тема 5. Оценка имущества и бизнеса на основе затратного подхода.

Методическая основа затратного подхода. Алгоритм определения стоимости движимого и недвижимого имущества в рамках затратного подхода. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 6. Концепция управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса (VBM). Система VBM-показателей, сферы их применения. Построение системы управления стоимостью.

Тема 7. Реструктуризация бизнеса как инструмент VBM.

Стоимость бизнеса как критерий целесообразности интеграционных и дезинтеграционных процессов. Определение стоимости бизнеса для целей слияний и поглощений.