

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.06.2023 16:16:17

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e85f03e10b4f1df83e0d

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент» программы МВА «Маркетинг и продажи»

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины: «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- формирование целостного представления о современных направлениях развития организаций в России и за рубежом;
- рассмотрение особенностей управления инновационными процессами;
- развитие навыков определения и выбора типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- формирование навыков разработки инновационных проектов и оценки их эффективности.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-2- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- - особенности планирования инновационной деятельности, источники финансирования инновационной деятельности, сущность и принципы разработки инновационных проектов и методы оценки их эффективности, особенности управления инновационными рисками.

- особенности реализации инновационных стратегий;

- проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями;

уметь:

- - определять и учитывать в своей дальнейшей работе тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;

- разрабатывать инновационные программы и проекты, и их бизнес-планы;

владеть:

- - способами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов.

- методами нахождения наиболее эффективного варианта инновационных решений; систематизации исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов.

2. Содержание разделов и тем

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология дисциплины. Основные разделы дисциплины. Организация учебного процесса. Сущность и понятие инновационного менеджмента.

Тема 2. Тенденции и разновидности развития

Определение понятия «развитие». Экономическое развитие. Устойчивое развитие. Роль знаний в современном развитии. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества. Развитие предприятий.

Тема 3. Содержание инновационного менеджмента

Нововведение как объект инновационного управления. Виды инноваций. Инновационный процесс. Инновационный менеджмент: возникновение и становление. Конкуренция в инновационном менеджменте.

Раздел II. Организация инновационного менеджмента

Тема 4. Организационные формы инновационного менеджмента

Инфраструктура инновационной деятельности. Виды инновационных организаций. Модели организации инновационной деятельности. Интрапренерство. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ. Особые экономические зоны.

Тема 5. Особенности инновационных организаций и их поведение на рынке

Особенности инновационных организаций. Факторы успеха нововведений. Источники инноваций. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке. Характеристика

предприятий по типу инновационного поведения.

Тема 6. Инновационные стратегии развития организаций

Стратегический подход как основа инновационного менеджмента. Инновационный потенциал организации. Оценка инновационного климата. Виды инновационных стратегий. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Раздел III. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте

Тема 7. Планирование инновационной деятельности

Планирование инновационной деятельности. Содержание инновационного бизнес- плана. Инновационные научно-технические программы. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ.

Тема 8. Источники финансирования инновационной деятельности

Особенности финансирования инновационной деятельности. Состав привлеченных источников финансирования. Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности. Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Тема 9. Разработка инновационных проектов

Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы. Методика оценки эффективности инновационных проектов. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта. Управление инновационными рисками. Внешние и внутренние факторы риска.