

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:22:52

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий

**Кафедра** Цифровых технологий и решений

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

**Основная профессиональная образовательная программа**

43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 16 » август 20 20 г.  
Сахарова /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  /Е.В.Погорелова/

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-1_ИДК1</p> <p>Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p>	ОПК1з1: Знать технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК1у1: Уметь использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации туристских услуг	ОПК1в1: Владеть теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма
<p>ОПК-1_ИДК2</p> <p>Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	ОПК1з2: Знать основные программные продукты в сфере туризма	ОПК1у2: Уметь использовать компьютерные программы в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта	ОПК1в2: Владеть навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность

<p>ОПК-1_ИДКЗ</p> <p>Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>ОПК1з3:</p> <p>Технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>Основные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>ОПК1у3:</p> <p>Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации туристских услуг.</p> <p>Использовать компьютерные программы в сфере туризма с учетом отечественного и</p>	<p>ОПК1в3:</p> <p>Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма.</p> <p>Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных</p>
		зарубежного опыта.	продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПКО-3_ИДК1</p> <p>Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>	<p>ПКОЗз1: Знать современные методики формирования туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства</p>	<p>ПКОЗу1: Уметь использовать в практической деятельности технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта</p>	<p>ПКОЗв1: Владеть навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг</p>
<p>ПКО-3_ИДК2</p> <p>Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>	<p>ПКОЗз2: Знать основные способы и методы построения эффективной системы продвижения турпродуктов</p>	<p>ПКОЗу2: Уметь применять на практике основные методы обеспечения безопасности туристской деятельности.</p>	<p>ПКОЗв2: Владеть современными технологиями в области ИКТ, туризма, маркетинга, коммерции, логистики</p>

ПКО-3_ИДКЗ Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	ПКОЗз3: Основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, этику и основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций.	ПКОЗу3: Согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	ПКОЗв3: Навыками ведения переговоры с партнерами в туристской деятельности.
---	---	--	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	50.4/1.4
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	29.6/0.82
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	86.6/2.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз

Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-3_ИДК1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Пороговый	ПКО3з1: Знать современные методики формирования туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства	ПКО3у1: Уметь использовать в практической деятельности технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта	ПКО3в1: Владеть навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг
ПКО-3_ИДК2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Базовый	ПКО3з2: Знать основные способы и методы построения эффективной системы продвижения турпродуктов	ПКО3у2: Уметь применять на практике основные методы обеспечения безопасности туристской деятельности.	ПКО3в2: Владеть современными технологиями в области ИКТ, туризма, маркетинга, коммерции, логистики

<p>ПКО-3_ИДКЗ</p> <p>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ПКОЗзз:          Основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, этику и основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций</p>	<p>ПКОЗуз:          Согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>ПКОЗвз:          Навыками ведения переговоры с партнерами в туристской деятельности.</p>
--	-------------------	--	--	---