

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 14:57

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.12 Маркетинг в туризме

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 04 20 20 г.
/ Д.В. Ралык / УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Маркетинг в туризме входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины

(модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Туристско-рекреационное ресурсосведение, Рекреационная география, География международного туризма

Последующие дисциплины по связям компетенций: Туристско-рекреационное проектирование, Статистика, Статистические методы в профессиональной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Маркетинг в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|--|---|---|--|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-4_ИДК1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. | ОПК4з1 Состояние и перспективы развития туристского рынка, спрос потребителей, слабые и сильные стороны конкурентов. | ОПК4у1 Осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия. | ОПК4в1 Методами и инструментами маркетинговых исследований. |
| ОПК-4_ИДК2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. | ОПК4з2 Основные методы продаж услуг, в том числе онлайн. | ОПК4у2 Использовать современные и электронные способы продвижения туристских услуг. | ОПК4в2 Способностью формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>ОПК-4_ИДК3</p> <p>Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.</p> <p>Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> | <p>ОПК4з3</p> <p>Состояние и перспективы развития туристского рынка, спрос потребителей, слабые и сильные стороны конкурентов.</p> <p>Основные методы продаж услуг, в том числе онлайн.</p> | <p>ОПК4у3</p> <p>Осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.</p> <p>Использовать современные и электронные способы продвижения туристских услуг.</p> | <p>ОПК4в3</p> <p>Методами и инструментами маркетинговых исследований.</p> <p>Способностью формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет.</p> |
|---|---|--|---|

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|--|---|---|--|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть |
| <p>ПКО-5_ИДК1</p> <p>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> | <p>ПКО5з1</p> <p>Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.</p> | <p>ПКО5у1</p> <p>Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p> | <p>ПКО5в1</p> <p>Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.</p> |
| <p>ПКО-5_ИДК2</p> <p>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> | <p>ПКО5з2</p> <p>Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> | <p>ПКО5у2</p> <p>Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.</p> | <p>ПКО5в2</p> <p>Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.</p> |
| <p>ПКО-5_ИДК3</p> <p>Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p> | <p>ПКО5з3</p> <p>Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.</p> | <p>ПКО5у3</p> <p>Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.</p> | <p>ПКО5в3</p> <p>Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p> |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 50.4/1.4 |
| Занятия лекционного типа | 16/0.44 |
| Занятия семинарского типа | 32/0.89 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.4/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |

| | |
|---|-----------|
| Самостоятельная работа, в том числе: | 29.6/0.82 |
| Промежуточная аттестация | 28/0.78 |
| Вид промежуточной аттестации: Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы | 108 3 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|---|-----------------|
| | Сем 5 |
| Контактная работа, в том числе: | 14.4/0.4 |
| Занятия лекционного типа | 4/0.11 |
| Занятия семинарского типа | 8/0.22 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.4/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 86.6/2.41 |
| Промежуточная аттестация | 7/0.19 |
| Вид промежуточной аттестации: Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы | 108 3 |