

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

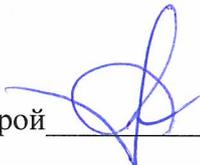
Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.19.02 География международного туризма

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД
« 14 » 09 _____ 20 20 г.
_____ /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина География международного туризма входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Рекреационная география, Туристско-рекреационное ресурсоведение

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Маркетинг в туризме, Статистика, Статистические методы в профессиональной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины География международного туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-2_ИДК1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций.	ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.
ПКО-2_ИДК2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии.	ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.
ПКО-2_ИДК3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Формирует идею	ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере туристской деятельности. основы проектной деятельности	ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма. формировать идею туристского проекта	ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта. навыками организации проектной деятельности в сфере туризма

проекта, организует проектную деятельность			
-----------------------------------------------------	--	--	--

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-5_ИДК1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО5з1: Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	ПКО5у1: Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	ПКО5в1: Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.
ПКО-5_ИДК2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5у2: Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.	ПКО5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.
ПКО-5_ИДК3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.	ПКО5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	50.4/1.4
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06

Самостоятельная работа, в том числе:	29.6/0.82
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	86.6/2.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3