

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

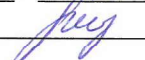
Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в туризме

Основная профессиональная образовательная программа

43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес


Методический отдел УМУ

« 14 » 04 2020 г.

 /Кашаева/

Научная библиотека СГЭУ

« _____ » 20 _____ г.

 / _____ /

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой  /Д.В. Ралык/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика и предпринимательство в туризме входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика туризма, Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Профессиональная этика и этикет

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика и предпринимательство в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	ОПК5з1: Знать основные производственно-экономические показатели предприятия	ОПК5у1: Уметь рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам	ОПК5в1: Владеть способностью оценивать эффективность деятельности предприятия
ОПК-5_ИДК2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	ОПК5з2: Знать основные стратегии развития предприятия	ОПК5у2: Уметь оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	ОПК5в2: Владеть экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
ОПК-5_ИДК3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	ОПК5з3: Знать принципы и методы оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5у3: Уметь рассчитывать основные показатели экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5в3: Владеть навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-4_ИДК1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей	ПКО4з1: Знать основные принципы партнерского взаимодействия с	ПКО4у1: Уметь самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные	ПКО4в1: Владеть навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными,

туристов и других заказчиков услуг.	потребителями	документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии	историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов
ПКО-4_ИДК2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	ПКО4з2: Знать основные принципы партнерского взаимодействия с коллегами и заинтересованным и сторонами	ПКО4у2: Уметь использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	ПКО4в2: Владеть навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем
ПКО-4_ИДК3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	ПКО4з3: Знать современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности.	ПКО4у3: Уметь использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации.	ПКО4в3: Владеть навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	65.15/1.81
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	13.85/0.38
Промежуточная аттестация	29/0.81
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0

Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономика и предпринимательство в туризме представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Предпринимательство – сущность и значение в экономике	8	8			3,5	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3
2.	Микроэкономика туризма	24	24			10,35	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3
	Контроль	29					
	Итого	32	32	0.15	1	13.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Предпринимательство – сущность и значение в экономике	2	4			23	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3
2.		2	4			69,85	ОПК-5_ИДК1

	Микроэкономика туризма						ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3
	Контроль	2					
	Итого	4	8	0.15	1	92.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Предпринимательство – сущность и значение в экономике	лекция	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности
		лекция	Классификация туристского предпринимательства
		лекция	Правовые и организационные формы предпринимательской деятельности в сфере туризма
		лекция	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Микроэкономика туризма	лекция	Основные средства и нематериальные активы в туризме
		лекция	Оборотные средства предприятий туризма
		лекция	Трудовые ресурсы предприятий туризма
		лекция	Себестоимость услуг на предприятиях туризма
		лекция	Ценообразование на предприятиях туризма
		лекция	Доходы, прибыль и рентабельность предприятий туризма
		лекция	Налогообложение предприятий туризма
		лекция	Способы оценки экономической эффективности деятельности предприятий туризма

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Предпринимательство – сущность и значение в экономике	практическое занятие	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности
		практическое занятие	Классификация туристского

			предпринимательства
		практическое занятие	Правовые и организационные формы предпринимательской деятельности в сфере туризма
		практическое занятие	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Микроэкономика туризма	практическое занятие	Основные средства и нематериальные активы в туризме
		практическое занятие	Оборотные средства предприятий туризма
		практическое занятие	Трудовые ресурсы предприятий туризма
		практическое занятие	Себестоимость услуг на предприятиях туризма
		практическое занятие	Ценообразование на предприятиях туризма
		практическое занятие	Доходы, прибыль и рентабельность предприятий туризма
		практическое занятие	Налогообложение предприятий туризма
		практическое занятие	Способы оценки экономической эффективности деятельности предприятий туризма

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Предпринимательство – сущность и значение в экономике	- подготовка доклада - тестирование
2.	Микроэкономика туризма	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186>

2. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995619>

Дополнительная литература

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438656>

Литература для самостоятельного изучения

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные. — МО.- М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=52260>.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика и предпринимательство в туризме:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

ОПК-5_ИДК1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	Пороговый	ОПК5з1: Знать основные производственно-экономические показатели предприятия	ОПК5у1: Уметь рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам	ОПК5в1: Владеть способностью оценивать эффективность деятельности предприятия
ОПК-5_ИДК2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Базовый	ОПК5з2: Знать основные стратегии развития предприятия	ОПК5у2: Уметь оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	ОПК5в2: Владеть экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
ОПК-5_ИДК3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Повышенный	ОПК5з3: Знать принципы и методы оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5у3: Уметь рассчитывать основные показатели экономической эффективности туристской деятельности предприятия.	ОПК5в3: Владеть навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-4_ИДК1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Пороговый	ПКО4з1: Знать основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями	ПКО4у1: Уметь самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии	ПКО4в1: Владеть навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов
ПКО-4_ИДК2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Базовый	ПКО4з2: Знать основные принципы партнерского взаимодействия с коллегами и заинтересованным и сторонами	ПКО4у2: Уметь использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	ПКО4в2: Владеть навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем
ПКО-4_ИДК3	Повышенный	ПКО4з3: Знать	ПКО4у3: Уметь	ПКО4в3: Владеть

Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	й	современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности.	использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации.	навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.
--	---	--	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Предпринимательство – сущность и значение в экономике	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Микроэкономика туризма	ОПК-5_ИДК1 ОПК-5_ИДК2 ОПК-5_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Предпринимательство – сущность и значение в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Услуга как товар. Особенности услуг в сфере туризма. 2. Малый бизнес: характеристика, зарубежный опыт и проблемы становления в России. 3. Истоки предпринимательства и его развитие в России в XIX – начале XX века. 4. Социальная ответственность бизнеса. 5. Роль сферы туруслуг в общественном производстве. 6. Развитие сферы туруслуг и экономический рост. 7. Международный туризм в начале XXI века.
Микроэкономика туризма	<ol style="list-style-type: none"> 8. Трактовка предмета экономика туризма 9. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации. 10. Статистический анализ развития международного и российского туризма. 11. Концепция устойчивого развития и особенности современного развития туризма. 12. Приоритетные направления развития

	<p>туризма в Самарской области.</p> <p>13. Особенности функционирования субъектов туристского рынка.</p> <p>14. Анализ теоретических аспектов создания концепции туристского мультипликатора.</p> <p>15. Инвестиционная поддержка туризма в России</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Предпринимательство – сущность и значение в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность предпринимательства. 2. Субъекты предпринимательства. 3. Понятие малого и среднего предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия развития предпринимательства. 4. Индивидуальная и коллективная туристская деятельность. 5. Классический и инновационный турбизнес. 6. Виды предпринимательской деятельности в туризме. 7. Понятие и критерии выбора организационной формы бизнеса: общие и индивидуальные. 8. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 9. Объединения юридических лиц в сфере туризма. Международные туристские организации.
Микроэкономика туризма	<ol style="list-style-type: none"> 10. Понятие, сущность и назначение основных средств, их состав и структура. 11. Оценка основных средств, 12. Физический и моральный износ 13. Амортизация основных средств. 14. Лизинг. 15. Оборотные средства предприятия, как условия осуществления предпринимательской деятельности. 16. Показатели использования оборотных средств. 17. Нематериальные активы. Состав, структура и классификация. 18. Сущность и особенности труда в туризме. 19. Характер труда в туризме и его специфика: непромышленный и промышленно-производственный персонал. 20. Структура кадров предприятий сферы туризма. 21. Количественные характеристики кадрового состава: списочная численность; явочная численность; среднесписочная численность. 22. Зарплата и ее сущность. 23. Виды выплат и денежные компенсации 24. Анализ и планирование фонда заработной платы. 25. Сущность, структура и состав издержек производства туристского продукта. 26. Классификация издержек производства по группировочным признакам.

	<p>27. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта.</p> <p>28. Экономическое содержание цены и ее формирование.</p> <p>29. Затратный (стоимостный) подход к формированию цены.</p> <p>30. Виды цен. Структура цен.</p> <p>31. Виды и характеристика налогов.</p> <p>32. Понятие налоговой системы.</p> <p>33. Особые режимы налогообложения.</p> <p>34. Отраслевая особенность исчисления налогов в туризме.</p> <p>35. Доход туристского предприятия и источники его формирования. Виды доходов.</p> <p>36. Понятие Прибыли. Функции прибыли.</p> <p>37. Понятие рентабельности.</p> <p>38. Виды рентабельности в практике туристских предприятий.</p> <p>39. Экономический анализ прибыли и рентабельности.</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
- предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- контрольная функция
- ресурсная функция
- общеэкономическая функция
- творческо-поисковая (инновационная) функция

Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- предприниматель
- руководитель
- менеджер
- работодатель

Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- стремление к личной независимости
- желание раскрыть свои способности
- возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- накопленные личные сбережения
- продолжение семейных традиций

Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- увеличение занятости населения
- повышение интеллектуального уровня населения
- сокращение безработицы
- повышение жизненного уровня населения

Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- умение оценить выгодность и перспективность дела
- разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- реализованную продукцию
- валовую продукцию
- чистую продукцию
- условно чистую продукцию

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- на начало года
- на конец года
- на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов
- на начало года, с учетом стоимости введенных и ликвидированных в течение года основных производственных фондов
- на начало года и стоимость ликвидированных фондов

Какая стоимость используется при начислении амортизации линейном способом?

- первоначальная
- восстановительная
- остаточная
- ликвидационная

Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

- физический, моральный, социальный
- физический
- физический и моральный
- моральный
- физический и социальный
- моральный и социальный

Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- первоначальной стоимости
- восстановительной
- остаточной

К активной части основных средств относятся...

- сооружения
- здания
- транспортные средства
- многолетние насаждения

Какой элемент оборотных средств не нормируется:

- незавершенное производство
- расходы будущих периодов

-готовая продукция

Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

- текущие запасы
- запасы неустановленного оборудования
- страховой запас
- технологический запас

Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- коэффициент сменности
- количество оборотов
- длительность одного оборота
- стоимость высвобождения оборотных средств

Какой из факторов влияет на производительность труда:

- интенсивность труда
- время выпуска детали со станка
- затраты труда на производство единицы продукции
- рациональное использование трудовых ресурсов
- фонд времени рабочего

Персонал предприятия подразделяется на ...

- персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- рабочих и служащих
- списочный и явочный

При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...

- сдельной расценкой и тарифной ставкой
- тарифной ставкой, отработанным работниками временем
- сдельной расценкой и объемом выполненных работ
- сдельной расценкой и отработанным работниками временем

Высшим органом управления акционерным обществом является...

- совет директоров
- наблюдательный совет
- общее собрание акционеров
- правление

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Предпринимательство – сущность и значение в экономике	<ol style="list-style-type: none">1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса2. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.3. Способы, виды и форм интеграции предприятий туризма.4. Виды предпринимательства в туризме5. Индивидуальное и коллективное предпринимательство в туризме.
Микроэкономика туризма	<ol style="list-style-type: none">6. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.7. Заработная плата и ее сущность.8. Износ и амортизация основных фондов

	<p>предприятий индустрии туризма</p> <p>9. Источники формирования финансовых ресурсов.</p> <p>10. Кадровая политика туристского предприятия</p> <p>11. Ценообразование в туризме</p> <p>12. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.</p> <p>13. Направления регулирования заработной платы.</p> <p>14. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.</p> <p>15. Общая характеристика и классификация затрат в туристской деятельности.</p> <p>16. Особенности ценообразования в туристской деятельности. Функции цены.</p> <p>17. Оценка эффективности использования оборотных средств туристских предприятий.</p> <p>18. Показатели оценки и эффективности использования основных фондов предприятий туризма</p> <p>19. Прибыль предприятий индустрии туризма и методы ее расчета.</p> <p>20. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.</p> <p>21. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.</p> <p>22. Состав, структура и классификация оборотных средств предприятий туризма.</p> <p>23. Сущность и особенности труда в туристской деятельности.</p> <p>24. Сущность, состав и виды основных фондов туристских предприятий.</p> <p>25. Тарифная система и ее характеристика.</p> <p>26. Формы и система оплаты труда в туристской деятельности.</p> <p>27. Характеристика цен по видам.</p> <p>28. Ценовая политика туристских предприятий.</p> <p>29. Экономическая эффективность туристской деятельности.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-5_ИДК1 ПКО-4_ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне