

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий  
**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.01 Виды туризма  
**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ  
« 14 » 04 20 20 г.  
/ / /  
Научная библиотека СГЭУ  
« » 20 г.  
/ / /

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма  
(протокол №9 от 11.03.2020г.)  
Зав. кафедрой /Д.В. Ралык/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Виды туризма входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Регионоведение и региональный туризм, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Современные технологии продаж услуг, Музееведение и выставочная деятельность, Технология экскурсионной деятельности, Стратегический менеджмент в туризме, Современные маркетинговые коммуникации в туризме

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Виды туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.	ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.
ПКР-1_ИДК2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоров.	ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а так же контроля деятельности туристской организации.

ПКР-1_ИДК3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.
---	---	---	---

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в1: Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Навыками построения эффективной системы продвижения

эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	реализации туристских услуг.	турпродуктов.
--	--	------------------------------	---------------

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПК УВ-1 ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1з1: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1у1: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в1: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК2 Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1з2: Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у2: Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в2: Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК3 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности. Применяет в	ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности. Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том	ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. Методами исследования, создания и продвижения

профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.		числе экскурсий и экскурсионных программ.  Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
--	--	--	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 3	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	49.15/1.37	66.4/1.84
Занятия лекционного типа	16/0.44	32/0.89
Занятия семинарского типа	32/0.89	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	29.85/0.83	39.6/1.1
Промежуточная аттестация	29/0.81	38/1.06
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	144
Зачетные единицы	3	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 3	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	2/0.06	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	144
Зачетные единицы	3	4

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Виды туризма представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий  
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Классификация видов туризма	8	14			19,45	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
2.	Разновидности программного туризма	40	50			50	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
		67					
		<b>48</b>	<b>64</b>	<b>0.55</b>	<b>3</b>	<b>69.45</b>	

**заочная форма**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Классификация видов туризма	2	2			11,4	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
2.	Разновидности программного туризма	10	14			200	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1

							ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
		9					
		12	16	0.55	3	211.45	

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п		Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Классификация видов туризма	лекция	Виды и классификация туризма. Внутренний и международный туризм
2.	Разновидности программного туризма	лекция	Курортно-оздоровительный. Лечебно-оздоровительный
		лекция	Познавательный
		лекция	Развлекательный
		лекция	Сельский туризм
		лекция	Экологический
		лекция	Деловой
		лекция	Конгрессный
		лекция	Инсентив-тур
		лекция	Событийный
		лекция	Спортивный туризм. Приключенческий туризм
		лекция	Обучающие туры (языково-обучающие туры; спортивно-обучающие туры; профессиональное обучение)

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Классификация видов туризма	практическое занятие	Виды и классификация туризма. Внутренний и международный туризм
2.	Разновидности программного туризма	практическое занятие	Курортно-оздоровительный. Лечебно-оздоровительный
		практическое занятие	Познавательный
		практическое занятие	Развлекательный
		практическое занятие	Сельский туризм
		практическое занятие	Экологический
		практическое занятие	Деловой
		практическое занятие	Конгрессный
		практическое занятие	Инсентив-тур
		практическое занятие	Событийный
		практическое занятие	Спортивный туризм. Приключенческий туризм
		практическое занятие	Обучающие туры



			(языково-обучающие туры; спортивно-обучающие туры; профессиональное обучение)
--	--	--	---

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Классификация видов туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Разновидности программного туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм. : учебное пособие / Бутузов А.Г. — Москва : КноРус, 2019. — 248 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06708-6. — URL: <https://book.ru/book/930235>
2. Губа, Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм : учебник / Губа Д.В., Воронов Ю.С. — Москва : Спорт, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — URL: <https://book.ru/book/934158> (дата обращения: 22.10.2019). — Текст : электронный.
3. Зайцева, Н.А. Безбарьерный туризм.: учебное пособие / Зайцева Н.А., Шуравина Д.Б. — Москва: КноРус, 2020. — 176 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07528-9. — URL: <https://book.ru/book/932498>

#### Дополнительная литература

1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430919>
2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441922>
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437441>
4. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432191>

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. 1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран СГЭУ
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов,

обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Виды туризма:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+
	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Пороговый	ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.	ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.

ПКР-1_ИДК2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	Базовый	ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии.	ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры.	ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии, а также контроля деятельности туристской организации.
ПКР-1_ИДК3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Повышенный	ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	Пороговый	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых	Базовый	ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в	ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе	ПКР3в1: Навыками построения эффективной системы продвижения

мероприятий продвижения туристского продукта.		регионе.	продвижения и реализации туристских услуг.	турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	Повышенный	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства. Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1 ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.	Пороговый	ПК УВ1з1: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1у1: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в1: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК2 Применяет в профессиональной	Базовый	ПК УВ1з2: Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских	ПК УВ1у2: Находить и применять на практике необходимую	ПК УВ1в2: Методами исследования, создания и продвижения

деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.		услуг.	информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК3  Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экс- курсионной деятельности.  Применяет в профессиональ- ной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	Повышенный	ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.  Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.  Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.  Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Классификация видов туризма	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

		ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3		
2.	Разновидности программного туризма	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Классификация видов туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>Туризм как системный объект изучения.</li> <li>Мотив. основы формирования видов туризма</li> <li>Виды и направления туризма на российском рынке.</li> </ol>
Разновидности программного туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>История становления классификации видов и подвидов туризма.</li> <li>Сдвиги в географии и тенденциях развития ведущих горнолыжных курортов мира за XX в.</li> <li>Устойчивый туризм: организационные, технические и правовые аспекты.</li> <li>Подходы к дефиниции религиозного туризма.</li> <li>Подходы к дефиниции лечебного и оздоровительного туризма.</li> <li>История становления и организационные особенности различных подвидов бизнестуризма.</li> <li>Деловой туризм в Африке, Латинской Америке.</li> <li>Характеристика религиозного туризма в Северной Америке, России и странах СНГ, Африке.</li> <li>Рекреация как фактор развития международного и национального туризма.</li> <li>Территориальная структура национального туризма (на примере отдельных стран Восточной, Южной, Западной и Центральной Европы).</li> <li>География туризма с целью отдыха и развлечений в станах Средиземноморского бассейна.</li> <li>Характеристика структуры и перспектив развития туризма в Китае, Индии, Камбодже и Таиланде.</li> <li>Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Афганистане, Бутане, Лаосе, Монголии, Белизе.</li> <li>Тематические парки и особенности организации туризма развлечений в Латинской Америке, Австралии.</li> <li>Перспективы развития сельского туризма в России и странах СНГ.</li> <li>Памятники ЮНЕСКО в Латинской Америке, Тропической Африке и перспективы их использования.</li> <li>Становление современной туристской типологии стран мира.</li> <li>Характеристика лечебного туризма в Восточной Азии.</li> <li>Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в Северной и Латинской Америке, Восточной Европе.</li> <li>Характеристика тематического туризма (на примере Франции, Германии, Швеции, Нидерландов, Греции, Турции, Израиля, Египта, Марокко).</li> <li>Сдвиги в географии памятников ЮНЕСКО за истекшее десятилетие.</li> <li>Характеристика пляжного туризма в Северной и Латинской Америке, Северной Европе.</li> <li>Краткая история развития мирового туризма до середины XX в.</li> </ol>

	<p>24. География и особенности шоп-туризма в различных регионах мира.</p> <p>25. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма в России и странах СНГ.</p> <p>26. Тематические парки в различных регионах мира: классификация, особенности географии и перспективы развития.</p> <p>27. Региональные и национальные особенности организации событийного туризма в различных туристских дестинациях.</p> <p>28. Становление моделей агротуризма в различных регионах и странах мира.</p> <p>29. Характеристика перспектив развития спортивного и экстремального туризма в России и странах СНГ.</p> <p>30. Горнолыжный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>31. Городской туризм в России и странах СНГ.</p> <p>32. География крупнейших карнавалов и фестивалей в Латинской Америке, Африке, Австралии и Океании.</p> <p>33. Характеристика культурно-познавательного туризма в Латинской Америке, Африке, странах СНГ.</p> <p>34. Характеристика пляжного туризма в Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии.</p> <p>35. Классификация курортов и важнейшие курортные районы в Зарубежной Европе, Восточной Азии, Северной Америке.</p> <p>36. Возможности и перспективы развития экологического туризма за пределами особо охраняемых территорий.</p>
--	--

#### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Классификация видов туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм как системный объект изучения.</li> <li>2. Мотив. основы формирования видов туризма</li> <li>3. Виды и направления туризма на российском рынке.</li> </ol>
Разновидности программно туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика различных подходов к классификации туризма.</li> <li>2. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму.</li> <li>3. Характеристика этапов развития мирового туризма.</li> <li>4. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире.</li> <li>5. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма.</li> <li>6. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.</li> <li>7. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма.</li> <li>8. Деловой туризм. Виды делового туризма.</li> <li>9. Характеристика религиозного туризма в мире.</li> <li>10. География туризма с целью отдыха и развлечений.</li> <li>11. Территориальная структура международного туризма.</li> <li>12. Экологический туризм на особо охраняемых территориях.</li> <li>13. География пляжного туризма в мире.</li> <li>14. Характеристика горнолыжного туризма в мире.</li> <li>15. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире.</li> <li>16. Особенности и география инсетив-туризма в мире.</li> <li>17. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма.</li> <li>18. Культурно-познавательный туризм. География памятников Всемирного культурного наследия.</li> <li>19. Туристская типология стран мира.</li> <li>20. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры мира.</li> <li>21. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших</li> </ol>



	<p>карнавалов и фестивалей.</p> <p>22. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма.</p> <p>23. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире.</p> <p>24. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.</p> <p>25. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.</p> <p>28. Характеристика лечебного туризма в Западной Европе.</p> <p>29. Характеристика лечебного туризма в Восточной Европе.</p> <p>30. География религиозного туризма в Европе.</p> <p>31. Характеристика религиозного туризма в Азии.</p> <p>24</p> <p>32. Характеристика видов туризма в Испании.</p> <p>33. Конгрессно-выставочный туризм в Европе.</p> <p>34. География тематических парков в Европе.</p> <p>35. Характеристика пляжного туризма в Европе.</p> <p>36. Горнолыжный туризм в Европе.</p> <p>37. Характеристика видов туризма в Италии.</p> <p>38. Характеристика видов туризма во Франции.</p> <p>39. Характеристика видов туризма в Германии.</p> <p>40. Характеристика культурно-познавательного туризма в Европе. Памятники Всемирного Культурного Наследия в Европе.</p> <p>42. Виды и модели сельского туризма в Европе.</p> <p>43. Характеристика пляжного туризма на Ближнем Востоке и в Азии.</p> <p>44. Характеристика пляжного туризма в Америке.</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

1. Национальный туризм – это путешествия:

- по России иностранных граждан,
- по России иностранных граждан и иностранных туристов,
- по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

2. Международный туризм – это путешествия:

- иностранных граждан по России,
- граждан России по иностранным государствам,
- иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

4. По видам финансирования туризм делится на:

- организованный и неорганизованный,
- индивидуальный и групповой,
- коммерческий и социальный.

5. Самодеятельный туризм это - путешествия:

- организованные по экстремальным маршрутам,
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
- самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

6. Социальный туризм – это путешествия:

- членов многодетных семей и инвалидов,
- лиц третьего возраста,
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

7.. Является ли «Общероссийский классификатор услуг населения нормативным документом для туристской отрасли

- да
- нет
- не знаю

8. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:

- в ОКУН - в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»,
- в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности. ОКВЭД.».

9. К какой группе стран можно отнести Россию?

- развитые страны,
- развивающиеся страны,
- страны с переходной экономикой,
- страны с социальным рыночным хозяйством

10. Суммарный уровень затрат на социальное обеспечение, образование и здравоохранение в госбюджете стран с социальной рыночной экономикой составляет:

- 13%,
- 43%,
- более 50%.

11. Выявите пять сегментов рынка с наиболее динамичным развитием:

- лечебно-оздоровительный туризм,
- приключенческий,
- экологический,
- клубный отдых,
- культурный туризм,
- религиозный туризм,
- МТСЕ- индустрия,
- круизы и путешествия в тематические парки.

12. Ски-пасс (SKI-PASS) – это:

- маршрутное такси на горнолыжном курорте,
- абонент, дающий право пользования подъемниками и трассами горнолыжного курорта,
- весь спектр развлечений на горнолыжном курорте (бары, рестораны, дискотеки, оздоровительные центры и спортивные комплексы)

13. Организация какого вида туризма не зависит от времени года:

- пляжного отдыха,
- лечебно-оздоровительного туризма,
- делового туризма,
- круизов,
- религиозного туризма.

14. Установите верное соответствие «город-район пляжного туризма»:

- 1) Малага а) Серебряный берег 2) Антиб б) Лазурный берег 3) Байона в) Солнечный берег 4) Рапало  
г) Лигурийская Ривьера

15. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Австрии:

- Сан-Антон
- Давос
- Санкт-Мориц
- Лех
- Бриксен
- Куршавель

16. Среди горнолыжных центров выберите те, что находятся в Италии и Франции:

- Червиния
- Оберсдорф
- Валь Торенс
- Штребске Плесо
- Лиллахаммер
- Шамони

17. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:

- с 1800 по 1900 гг.
- с1096 по 1270 гг.
- с 1700 по 1800 гг.
- с 1900 по 1960 гг.

18. Среди туристских регионов мира въездной туризм развивается самыми быстрыми темпами в:

-Европе

-Азиатско-Тихоокеанском регионе

-Америке 4)Африке

19. Национальный туризм – это путешествия:

- по России иностранных граждан,

- по России иностранных граждан и иностранных туристов,

- по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

20. Из каких источников финансируется инсентив-тур:

- из бюджета семьи,

- из бюджета государства,

- из бюджета коммерческой фирмы.

21. Международный туризм – это путешествия:

- иностранных граждан по России,

- граждан России по иностранным государствам,

- иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом

22. По видам финансирования туризм делится на:

- организованный и неорганизованный,

- индивидуальный и групповой,

- коммерческий и социальный.

23. Самодетельный туризм это - путешествия:

- организованные по экстремальным маршрутам,

- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,

- самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

24. Социальный туризм – это путешествия:

- членов многодетных семей и инвалидов,

- лиц третьего возраста,

- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Классификация видов туризма	Туризм как системный объект изучения. Мотив. основы формирования видов туризма Виды и направления туризма на российском рынке.
Разновидности программного туризма	Курортно-оздоровительный. Лечебно-оздоровительный Познавательный Развлекательный Сельский туризм Экологический Деловой Конгрессный Инсентив-тур Событийный Спортивный туризм. Приключенческий туризм Обучающие туры (языково-обучающие туры; спортивно-обучающие туры; профессиональное обучение)

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Классификация видов туризма	1. Характеристика различных подходов к классификации туризма.
Разновидности программного туризма	2. Характеристика горнолыжного туризма в мире. 3. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму. 4. Характеристика религиозного туризма в мире.

	<p>5. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.</p> <p>6. Особенности и география инсетив-туризма в мире.</p> <p>7. Деловой туризм. Виды делового туризма.</p> <p>8. Характеристика религиозного туризма в Азии.</p> <p>9. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.</p> <p>10. Территориальная структура международного туризма.</p> <p>11. География туризма с целью отдыха и развлечений.</p> <p>12. Характеристика видов туризма в Испании.</p> <p>13. Культурно-познавательный туризм.</p> <p>14. География тематических парков мира, особенности функционирования данного рынка.</p> <p>15. Сельский туризм в мире, виды и модели сельского туризма.</p> <p>16. Памятники Всемирного Культурного Наследия в Европе.</p> <p>17. Туристская типология стран мира.</p> <p>18. Характеристика лечебного туризма в Восточной Европе.</p> <p>19. Характеристика лечебного туризма в Западной Европе.</p> <p>20. Характеристика видов туризма в Италии.</p> <p>25</p> <p>21. География памятников Всемирного культурного наследия.</p> <p>22. Характеристика пляжного туризма в Америке.</p> <p>23. Характеристика этапов развития мирового туризма.</p> <p>24. Характеристика видов туризма во Франции.</p> <p>25. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире.</p> <p>26. Характеристика видов туризма в Германии.</p> <p>27. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>28. География тематических парков в Европе.</p> <p>29. Характеристика событийного туризма в мире.</p> <p>30. Виды и модели сельского туризма в Европе.</p> <p>31. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире.</p> <p>32. Горнолыжный туризм в Европе.</p> <p>33. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма.</p> <p>34. Конгрессно-выставочный туризм в Европе.</p> <p>35. Городской туризм. Города – важнейшие туристские центры мира.</p> <p>36. География крупнейших карнавалов и фестивалей.</p> <p>37. Характеристика культурно-познавательного туризма в Европе.</p> <p>38. Характеристика пляжного туризма в Европе.</p> <p>39. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.</p> <p>40. Экологический туризм на особо охраняемых территориях.</p> <p>41. География пляжного туризма в мире.</p> <p>42. География религиозного туризма в Европе.</p> <p>43. Характеристика пляжного туризма на Ближнем Востоке и в Азии.</p> <p>44. Основные тенденции и перспективы развития делового туризма в мире. Центры делового туризма в мире.</p> <p>45. Характеристика подвидов экологического туризма.</p> <p>46. Характеристика экскурсионно-познавательного туризма.</p>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПКР-1_ИДК1 ПКР-3_ИДК1

	ПК УВ-1 ИДК1
<b>«незачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК3
<b>«хорошо»</b>	ПКР-1_ИДК2 ПКР-3_ИДК2 ПК УВ-1 ИДК2
<b>«удовлетворительно»</b>	ПКР-1_ИДК1 ПКР-3_ИДК1 ПК УВ-1 ИДК1
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне