

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
высшего образования

Дата подписания: 01.02.2021 09:57:50

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.02 Социология управления
Основная профессиональная образовательная программа	39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Методический отдел УМУ

« 16 » 04 20 20 г.
Савинова / Савинова МО

Научная библиотека СГЭУ

« 12 » 04 20 20 г.
[подпись]

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Социологии и психологии
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)

Зав. кафедрой [подпись] /В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология управления входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социальная психология, Социология безопасности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая социология, Социология медицины, Политическая социология, Социология массового потребления, Социологическое исследование систем управления, Социология общественного мнения, Организация и проведение социологического исследования, Социология в управленческом консультировании, Социология рекламной деятельности, Социология государственного и муниципального управления, Человек и его потребности, Социология образования, Безопасность России в глобальном мире

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология управления в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению	Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания	Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
ПК УВ-1_ИДК2 Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	Методы обработки и интерпретации информации	Контролировать полноту и достоверность собранных данных	Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных)

			фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
<p>ПК УВ-1_ИДК3</p> <p>Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач</p>	<p>Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p>Методы обработки и интерпретации информации</p>	<p>Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания</p> <p>Контролировать полноту и достоверность собранных данных</p>	<p>Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп</p> <p>Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)</p>

ПК УВ-2 - Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-2_ИДК1</p> <p>Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом</p>	<p>Выстраивать межличностное взаимодействие.</p>	<p>Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>
<p>ПК УВ-2_ИДК2</p> <p>Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений</p>	<p>Методы и особенности социальной экспертизы</p>	<p>Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений</p>	<p>Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>

ПК УВ-2_ИДКЗ Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений	Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом Методы и особенности социальной экспертизы	Выстраивать межличностное взаимодействие Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
---	--	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	51.6/1.43
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Социология управления представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы социологии управления	18	18			25.8	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3, ПК УВ-2_ИДК1, ПК УВ-2_ИДК2, ПК УВ-2_ИДК3
2.	Современное состояние социологии управления	18	18			25.8	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3, ПК УВ-2_ИДК1, ПК УВ-2_ИДК2, ПК УВ-2_ИДК3
	Контроль	18					
	Итого	36	36	0.4	2	51.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы социологии управления	2	6			59.3	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3, ПК УВ-2_ИДК1, ПК УВ-2_ИДК2, ПК УВ-2_ИДК3
2.	Современное состояние социологии управления	2	6			59.3	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3, ПК УВ-2_ИДК1,

							ПК УВ-2_ИДК2, ПК УВ-2_ИДК3
	Контроль	7					
	Итого	4	12	0.4	2	118.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы социологии управления	лекция	Социология управления как отрасль социологической науки
		лекция	Взаимосвязь социологии управления со специальными социологическими дисциплинами
		лекция	Проблематика социологии управления
		лекция	Социология управления и менеджмент, их сходство и различие
		лекция	Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон
		лекция	«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера
		лекция	Школа человеческих отношений
		лекция	Теории мотивации, их практическое применение в управлении
		лекция	Социология организационного поведения
2.	Современное состояние социологии управления	лекция	Управление мотивацией
		лекция	Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения
		лекция	Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика
		лекция	Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития
		лекция	Нововведения и их роль в совершенствовании управления
		лекция	Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса
		лекция	Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления
		лекция	Социальные технологии
		лекция	Социальный эксперимент

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.		практическое занятие	Социология управления как отрасль социологической науки

	Основы социологии управления	практическое занятие	Взаимосвязь социологии управления со специальными социологическими дисциплинами
		практическое занятие	Проблематика социологии управления
		практическое занятие	Социология управления и менеджмент, их сходство и различие
		практическое занятие	Школа научного управления: Ф. Тейлор, г. Форд, Г. Эмерсон
		практическое занятие	«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера
		практическое занятие	Школа человеческих отношений
		практическое занятие	Теории мотивации, их практическое применение в управлении
		практическое занятие	Социология организационного поведения
2.	Современное состояние социологии управления	практическое занятие	Управление мотивацией
		практическое занятие	Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения
		практическое занятие	Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика
		практическое занятие	Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития
		практическое занятие	Нововведения и их роль в совершенствовании управления
		практическое занятие	Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса
		практическое занятие	Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления
		практическое занятие	Социальные технологии
		практическое занятие	Социальный эксперимент

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы социологии управления	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

2.	Современное состояние социологии управления	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
----	---	--

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02316-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432816>

Дополнительная литература

1. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425210>

Литература для самостоятельного изучения

1. **Социология** [Текст]: Учебник для бакалавров / Глазырин В.А. - МО, 4-е изд. исправ. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400с.; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 398 - 400. - ISBN 978-5-9916-2681-1.

2. **Социология**: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие. Вып. 3 / Зарубин В.Г. - УМО. - Ростов н/Д: Легион, 2013. - 512с.; 60x84/16. - 600 экз. - ISBN 978-5-9966-0295-7.

3. Горелов А.А. **Социология**. Конспект лекций [Текст]: Учебное пособие / А. А. Горелов. - М.: КНОРУС, 2013. - 192с.; 60x90/16. - (Конспект лекций). - Библиогр.: с. 185. - ISBN 978-5-406-02724-0.

4. **Социология** [Текст]: учебник / Батулин В. К. - 4-е изд. перераб. и доп., МО. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 487 с.; 60x90/16. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02266-6.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Социология управления:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач	Пороговый	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению	Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания	Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
ПК УВ-1_ИДК2 Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	Базовый	Методы обработки и интерпретации информации	Контролировать полноту и достоверность собранных данных	Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТИ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
ПК УВ-1_ИДК3	Повышенный	Методологические требования к	Подготовить полный	Навыками согласования

<p>Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач</p>		<p>методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p>Методы обработки и интерпретации информации</p>	<p>комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания</p> <p>Контролировать полноту и достоверность собранных данных</p>	<p>вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп</p> <p>Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)</p>
--	--	---	--	---

ПК УВ-2 - Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-2_ИДК1</p> <p>Способен планировать и осуществлять проектные</p>	<p>Пороговый</p>	<p>Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы</p>	<p>Выстраивать межличностное взаимодействие.</p>	<p>Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации</p>

работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб		управления персоналом		работы маркетинговых служб
ПК УВ-2_ИДК2 Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений	Базовый	Методы и особенности социальной экспертизы	Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-2_ИДК3 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений	Повышенный	Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом Методы и особенности социальной экспертизы	Выстраивать межличностное взаимодействие Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов,

				явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
--	--	--	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы социологии управления	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3, ПК УВ-2_ИДК1, ПК УВ-2_ИДК2, ПК УВ-2_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Современное состояние социологии управления	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3, ПК УВ-2_ИДК1, ПК УВ-2_ИДК2, ПК УВ-2_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы социологии управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социология управления как отрасль социологической науки. 2. Объект и предмет социологии управления. 3. Основные задачи социологии управления. 4. Функции социологии управления, их характеристика. 5. Принципы и методы социологии управления. 6. Основные категории социологии управления. 7. Содержание и структура социологии управления. 8. Сущность управленческой деятельности. 9. Управление в социальных системах. Особенности социального управления. 10. Субъекты и объекты социального управления. 11. Потребности и интересы социальных групп в управлении. 12. Структура управленческой деятельности. 13. Основные задачи управленческой деятельности. 14. Функции управленческой деятельности. 15. Основные школы социального управления и их характеристика. 16. Основные принципы социального управления и их применение в управленческой деятельности. 17. Управление, администрирование и менеджмент, их сходство и различие.

	<ol style="list-style-type: none"> 18. Принципы организации социального управления и их применение в деятельности менеджера. 19. Методы мотивирования персонала. 20. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. 21. «Административная» школа управления: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. 22. Школа «человеческих отношений»: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. 23. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. 24. Основные теории мотивации. 25. Социология организационного поведения. 26. Концепция стилей управления. 27. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. 28. Концепции партисипативного управления.
<p>Современное состояние социологии управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование как функция социального управления. 2. Социальное прогнозирование. 3. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов. 4. Технология управленческого прогнозирования. 5. Принципы и методы прогнозирования. 6. Ограничения прогнозирования. 7. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции. 8. Характеристики социального проекта. 9. Алгоритм социального проектирования. 10. Принципы и методы социального проектирования. 11. Социальные проекты и их классификация. 12. Понятие социальной программы. 13. Роль и значение программирования в управленческом процессе. 14. Социальная проблема как объект программирования. 15. Назначение, виды и структура социальных программ. 16. Сущность социального программирования. 17. Алгоритм социального программирования. 18. Понятие и сущность социального планирования. 19. Методы социального планирования. 20. Алгоритм социального планирования. 21. Источники и типы нововведения. 22. Принципы и методы нововведения. 23. Ограничения для нововведений. 24. Социальная информация как основание принятия управленческого решения. 25. Первичная и вторичная формы социальной информации. 26. Источники социологической информации. 27. Структура социальной информации. 28. Критерии объективности, надежности, достоверности информации. 29. Использование социологической информации в деятельности органов управления. 30. Методы сбора социологической информации. 31. Методы и принципы обработки и анализа социологической информации. 32. Проблема надежности и достоверности социологической информации.

	<p>33. Содержание социологического обеспечения государственного и муниципального управления.</p> <p>34. Основные социологические показатели качества жизни населения.</p> <p>35. Основные направления социологических исследований для обеспечения и оценки государственного и муниципального управления.</p> <p>36. Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности.</p> <p>37. Формы социальных технологий.</p> <p>38. Формы организации социологических исследований.</p> <p>39. Виды социологического исследования.</p> <p>40. Методы социологического исследования управления и организаций.</p> <p>41. Социально-антропологические исследования организаций и менеджмента.</p> <p>42. Метод кейс-стади в исследованиях менеджмента и организации.</p> <p>43. Методологические основания социального эксперимента.</p> <p>44. Особенности и ограничения социального эксперимента.</p> <p>45. Виды социального эксперимента.</p> <p>46. Методологические основания социального эксперимента.</p> <p>47. Особенности и ограничения социального эксперимента.</p> <p>48. Технология социального эксперимента: план и алгоритм.</p> <p>49. Социальная диагностика объекта социального проектирования.</p> <p>50. Социальные технологии: сущность, особенности, основные функции, и принципы построения.</p> <p>51. Механизм прогнозирования социальных процессов и явлений.</p> <p>52. Основные виды социальных технологий, их характеристика.</p> <p>53. Виды социальной информации, их природа и свойства,</p> <p>54. Использование социальной информации в деятельности органов управления.</p> <p>55. Основные функции социальных технологий, их характеристика.</p> <p>56. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления и управленческими дисциплинами.</p> <p>57. Социология управления, административное управление и менеджмент, их сходство и различие.</p> <p>58. Методы социологического исследования.</p> <p>59. Формы организации социологических исследований.</p> <p>60. Содержание социологического обеспечения управления.</p> <p>61. Методика организации социально-управленческого мониторинга</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы социологии управления	<p>1. Социология управления как отрасль социологической науки.</p> <p>2. Объект и предмет социологии управления.</p> <p>3. Основные задачи социологии управления.</p> <p>4. Функции социологии управления, их характеристика.</p> <p>5. Принципы и методы социологии управления.</p> <p>6. Основные категории социологии управления.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Содержание и структура социологии управления. 8. Сущность управленческой деятельности. 9. Управление в социальных системах. Особенности социального управления. 10. Субъекты и объекты социального управления. 11. Потребности и интересы социальных групп в управлении. 12. Структура управленческой деятельности. 13. Основные задачи управленческой деятельности. 14. Функции управленческой деятельности. 15. Основные школы социального управления и их характеристика. 16. Основные принципы социального управления и их применение в управленческой деятельности. 17. Управление, администрирование и менеджмент, их сходство и различие. 18. Принципы организации социального управления и их применение в деятельности менеджера. 19. Методы мотивирования персонала. 20. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. 21. «Административная» школа управления: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. 22. Школа «человеческих отношений»: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. 23. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. 24. Основные теории мотивации. 25. Социология организационного поведения. 26. Концепция стилей управления.
Современное состояние социологии управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. 2. Концепции партисипативного управления. 3. Планирование как функция социального управления. 4. Социальное прогнозирование. 5. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов. 6. Технология управленческого прогнозирования. 7. Принципы и методы прогнозирования. 8. Ограничения прогнозирования. 9. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции. 10. Характеристики социального проекта. 11. Алгоритм социального проектирования. 12. Принципы и методы социального проектирования. 13. Социальные проекты и их классификация. 14. Понятие социальной программы. 15. Роль и значение программирования в управленческом процессе. 16. Социальная проблема как объект программирования. 17. Назначение, виды и структура социальных программ. 18. Сущность социального программирования. 19. Алгоритм социального программирования. 20. Понятие и сущность социального планирования. 21. Методы социального планирования. 22. Алгоритм социального планирования. 23. Источники и типы нововведения. 24. Принципы и методы нововведения. 25. Ограничения для нововведений.

26. Социальная информация как основание принятия управленческого решения.
27. Первичная и вторичная формы социальной информации.
28. Источники социологической информации.
29. Структура социальной информации.
30. Критерии объективности, надежности, достоверности информации.
31. Использование социологической информации в деятельности органов управления.
32. Методы сбора социологической информации.
33. Методы и принципы обработки и анализа социологической информации.
34. Проблема надежности и достоверности социологической информации.
35. Содержание социологического обеспечения государственного и муниципального управления.
36. Основные социологические показатели качества жизни населения.
37. Основные направления социологических исследований для обеспечения и оценки государственного и муниципального управления.
38. Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности.
39. Формы социальных технологий.
40. Формы организации социологических исследований.
41. Виды социологического исследования.
42. Методы социологического исследования управления и организаций.
43. Социально-антропологические исследования организаций и менеджмента.
44. Метод кейс-стади в исследованиях менеджмента и организации.
45. Методологические основания социального эксперимента.
46. Особенности и ограничения социального эксперимента.
47. Виды социального эксперимента.
48. Методологические основания социального эксперимента.
49. Особенности и ограничения социального эксперимента.
50. Технология социального эксперимента: план и алгоритм.
51. Социальная диагностика объекта социального проектирования.
52. Социальные технологии: сущность, особенности, основные функции, и принципы построения.
53. Механизм прогнозирования социальных процессов и явлений.
54. Основные виды социальных технологий, их характеристика.
55. Виды социальной информации, их природа и свойства,
56. Использование социальной информации в деятельности органов управления.
57. Основные функции социальных технологий, их характеристика.
58. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления и управленческими дисциплинами.
59. Социология управления, административное управление и менеджмент, их сходство и различие.
60. Методы социологического исследования.

	61. Формы организации социологических исследований. 62. Содержание социологического обеспечения управления. 63. Методика организации социально–управленческого мониторинга
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Социология управления представляет собой

- Общесоциологическую теорию или концепцию
- Специальную социологическую теорию

Что является предметом социологии управления

- Социально–политические отношения общества
- Закономерности функционирования объектов социального управления
- Закономерности функционирования экономической системы государства
- Духовные отношения общества
- Управленческие отношения, процессы их институционализации, а также социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическая, социальная, политическая, духовная), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей

Социология управления - это наука

- О процессе становления личности, усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих обществу в интересах приятия решения
- О закономерностях становления, функционирования и развития общества в целом, социальных отношений, социальных общностей и групп.
- О закономерностях развития и функционировании человека как особой формы материи
- О закономерностях социальных отношений в управленческой деятельности, в интересах принятия оптимальных управленческих решений

Основными функциями социологии управления являются

- Диагностическая, прогностическая, целеполагающая, практическая
- Аналитическая, системная, воспитательная, организационная
- Практическая, коммуникативная, организационная, воспитательная
- Познавательная, прогностическая, оценочная, образовательная, организационно-техническая

Назовите основных представителей, родоначальников школ социального управления

- М. Вебер, Т. Парсонс, Э. Дюркгейм, П. Сорокин
- Р. Линтон, Дж. Мид, Р. Мертон, И. Гофман
- К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин
- М. Вебер, Э. Дюркгейм, Я. Щепаньский
- Э. Гидденс, П. Сорокин, З. Фрейд
- Ф.У. Тейлор, А. Файоль, Э. Мейо

Кто, по Вашему мнению, является основоположником школы «Научной организации труда»

- Ф.У. Тейлор
- Д. Мак–Грэгор
- А. Файоль
- М. П. Фоллет
- М. Вебер
- Т. Парсонс

Кто, по Вашему мнению, является основоположником школы социального управления под названием «Школа человеческих отношений»

- Ф.У. Тейлор

- Д. Мак–Грэгор
- А. Файоль
- М. П. Фоллет
- Т. Парсонс
- Э. Мейо

Кто, по Вашему мнению, является представителем школы «Теория администрации»

- Д. Мак–Грэгор
- А. Файоль
- М. Фоллет
- М. Вебер
- Т. Парсонс

В русле доктрины «человеческих отношений» разработана и концепция человеческих ресурсов, которая получила еще одно название «теория Х и теория У». Кто является ее основателем

- Ф.У. Тейлор
- М. П. Фоллет
- М. Вебер
- Т. Парсонс
- Д. Мак–Грэгор

В последние годы в теории управления наряду с системным подходом используется ситуативный подход. Кто является его представителями

- Ф.У. Тейлор, Д. Мак–Грэгор, А. Файоль
- М. П. Фоллет, М. Вебер, Т. Парсонс, Д. Мак–Грегор
- Н. Месарович, Д. Мако, И. Такахара
- Д. Вудворд, Ф. Лутанс, П. Лоуренс

Выберите из ниже перечисленных ответов основные функции социального управления

- Целеполагания, организационные, прогнозирования, планирования, принятия решения, мотивационные, контролирующие, а также маркетинговые
- Обучения, воспитания, мотивирования, поощрения, взыскания
- Конфликта и соперничества; сотрудничества и консенсуса; сотрудничества и соперничества; социальной зависимости и власти

Кто из представленных социологов пристально занимался проблемами бюрократии

- Н. Михайловский, Г. Лебон, Г. Тард
- М. Вебер, Р. Мертон, М. Крозье
- М. Мид, Р. Парк, Т. Адорно
- А. Шюц, Ю. Хаберманс, Дж. Хоманс

Управленческие отношения - это

- Совокупность взаимодействующих элементов общества, принимающих непосредственное участие в разработке и реализации управленческого решения
- Развитие способности управленческих кадров к генерализации ценностей, адаптации и интеграции подсистем
- Особый механизм социальной регуляции поведения и поддержания общественного порядка в управляемой организации в процессе принятия и реализации управленческих решений
- Совокупность социальных связей возникающих между социальными объектами, а также внутри них, в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на регулирование, упорядочение, согласование, оптимизацию и обеспечение устойчивости управляемого социального объекта

Первая школа научного управления была представлена

- рационалистической школой
- классической школой
- поведенческой школой

В ходе экспериментов Ф. Тэйлора производительность труда была достигнута за счет

- интенсификации труда
- рационализации труда
- экстенсификации труда

Методологическую основу научной школы управления составлял

- подход к организации как состоящей из самостоятельных, изолированных друг от друга элементов
- процессный подход к организации как целостной системе
- ситуационный подход к управлению организацией
- работа по управлению – это определенная специальность и что организация в целом выигрывает, если каждая группа работников сосредоточится на том, что она делает успешнее всего

Управленческий рационализм классических школ исходил из факта, что

- организация есть открытая система, приспособленная к постоянным изменениям внешней среды
- организация есть закрытая система, в которой контроль является решающим в управлении
- организация есть система сознательной координации усилий людей, взаимодействующая с внешней средой

Административная школа управления внесла вклад в обоснование

- принципов управления промышленным предприятием
- принципов повышения производительности
- принципов повышения качества продукции

Модель «рациональной бюрократической организации» была разработана

- Р. Михельсом
- М. Вебером
- М. Острогорским

Сфера применимости модели «рациональной бюрократии» М. Вебера

- армия
- государственные учреждения первой половины XIX в.
- рыночная экономика

Критика бюрократической модели Вебера основана на том, что она

- игнорирует систему неформальных отношений в организации
- дисфункциональна
- носит авторитарный характер

Теория «человеческих отношений» открыла, что организация – это

- совокупность людей, выполняющих общие задачи
- сложная система, где отдельные личности и группы людей взаимодействуют на неформальной основе
- бюрократическая организация, в основе которой лежит система правил, норм, формальных процедур

Иерархическая теория потребностей была разработана

- Д. Мак-Грэггором
- Э. Мэйо
- А. Маслоу

Предметом изучения поведенческой школы является

- мотивация работников
- патологии в организации
- конкуренция

Самый высокий уровень потребностей человека определялся А. Маслоу

- в самоуважении
- в самовыражении
- в стремлении к ответственности

А. Богданов является автором концепции

- «организационного управления»
- «физиологического оптимума»
- «административной емкости»
- «тектологии»

Во главу управления П. Друкер ставил

- цель организации
- функции организации
- методы организации

По мнению А. Файоля, принцип единоначалия и власти означает

- персональную ответственность руководителя
- централизацию управления
- возможность получения работником приказов только от одного лица

Основоположником процессного подхода к управлению является

- Ф. Тэйлор
- А. Файоль
- Г. Эмерсон

Школа «человеческих отношений» делала основной упор

- на использование механизмов самоорганизации и группового контроля за поведением работников
- на использование механизмов формальной регуляции поведения
- на четкое распределение сфер компетенции и властных полномочий

Э. Мэйо исходил из того, что «человеческие отношения» – это

- наука, основанная на законах развития организации
- искусство, которое управляющий должен понимать и уметь применять
- наука и искусство, суть которых состоит в применении науки к реальностям ситуации, а, следовательно, к практике

Подход к управлению как к процессу функционирования кооперированной системы получил развитие

- в ситуационном подходе
- в системном подходе
- в операциональном подходе

Важнейшей категорией синергетики является

- выживание организации
- точка бифуркации
- линейное развитие

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы социологии управления	1. Социология управления как отрасль социологической науки.
	2. Объект и предмет социологии управления.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Основные задачи социологии управления. 4. Функции социологии управления, их характеристика. 5. Принципы и методы социологии управления. 6. Основные категории социологии управления. 7. Содержание и структура социологии управления. 8. Сущность управленческой деятельности. 9. Управление в социальных системах. Особенности социального управления. 10. Субъекты и объекты социального управления. 11. Потребности и интересы социальных групп в управлении. 12. Структура управленческой деятельности. 13. Основные задачи управленческой деятельности. 14. Функции управленческой деятельности. 15. Основные школы социального управления и их характеристика. 16. Основные принципы социального управления и их применение в управленческой деятельности. 17. Управление, администрирование и менеджмент, их сходство и различие. 18. Принципы организации социального управления и их применение в деятельности менеджера. 19. Методы мотивирования персонала. 20. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. 21. «Административная» школа управления: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. 22. Школа «человеческих отношений»: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. 23. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. 24. Основные теории мотивации. 25. Социология организационного поведения. 26. Концепция стилей управления. 27. Источники социологической информации и ее использование в деятельности органов управления. 28. Формы организации социологических исследований. 29. Социально-антропологические исследования организаций и менеджмента. 30. Методы социологического исследования.
Современное состояние социологии управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. 2. Концепции партисипативного управления. 3. Планирование как функция социального управления. 4. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов. 5. Технология управленческого прогнозирования. 6. Принципы и методы прогнозирования, их ограничения. 7. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции. 8. Принципы и методы социального проектирования. 9. Социальные проекты, их характеристики и классификация. 10. Роль и значение программирования в управленческом процессе. 11. Социальная проблема как объект программирования. 12. Социальная программа, ее назначение, виды, структура. 13. Алгоритм и сущность социального программирования. 14. Понятие и сущность социального планирования. 15. Методы социального планирования. 16. Алгоритм социального планирования. 17. Принципы и методы нововведения, их ограничения.

	<p>18. Социальная информация как основание принятия управленческого решения.</p> <p>19. Первичная и вторичная формы социальной информации.</p> <p>20. Структура социальной информации.</p> <p>21. Проблема надежности и достоверности социологической информации.</p> <p>22. Основные социологические показатели качества жизни населения.</p> <p>23. Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности.</p> <p>24. Методы социологического исследования управления и организаций.</p> <p>25. Метод кейс-стади в исследованиях менеджмента и организации.</p> <p>26. Особенности и ограничения социального эксперимента.</p> <p>27. Технология социального эксперимента: план и алгоритм; виды социального эксперимента.</p> <p>28. Механизм прогнозирования социальных процессов и явлений.</p> <p>29. Основные функции социальных технологий, их характеристика.</p> <p>30. Методика организации социально–управленческого мониторинга</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК УВ-1_ИДК3, ПК УВ-2_ИДК3
«хорошо»	ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-2_ИДК2
«удовлетворительно»	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-2_ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне