

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 17.11.2020 09:32:10

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики предприятий  
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине:

**Б1.В.04 «Дисциплина по научной специальности 08.00.05 -  
Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»**

Образовательная программа: направление подготовки 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством:  
маркетинг

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации  
Квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Аннотация соответствует РПД

Начальник отдела аспирантуры,  
докторантуры и работы диссертационных советов

Федоренко Р.В.

Самара 2020

## 1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа по «Дисциплине по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

**Целью** «Дисциплины по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» является изучение основного понятийного аппарата маркетинга, определение роли маркетинга в современном экономическом развитии и управления деятельностью предприятия.

**Задачами** дисциплины являются:

-изучение принципов и функций маркетинга с учетом внешней и внутренней среды;

- изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими;

- получение навыков в разработке стратегии и тактики целевого маркетинга.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дисциплину, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;

- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Дисциплина по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» для направленности (профиля) «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Для успешного изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: понятие и функции маркетинга, маркетинговой деятельности.

Уметь: грамотно и корректно использовать профессиональную терминологию, собирать и систематизировать информацию о текущей рыночной ситуации.

Владеть: навыками анализа маркетинговой деятельности различных экономических агентов и систем.

### Междисциплинарные связи «Дисциплины по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно изучаемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-6	Технологии электронного обучения Адаптация лиц с ОВЗ Концепции, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в условиях рынка Методы и технологии проведения маркетинговых исследований	Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения «Дисциплины по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций**:

ПК-6 – способность на основе анализа спроса и предложения, а также структуры развития рынка проводить маркетинговые исследования с использованием современных методов и технологий, выявлять актуальные проблемы в сфере маркетинга, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии стратегического и операционного маркетинга, а также разработка новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления.

#### Уровень знаний, умений, опыта деятельности, свидетельствующий о сформированности компетенции

ПК-6 – способность на основе анализа спроса и предложения, а также структуры развития рынка проводить маркетинговые исследования с использованием современных методов и технологий, выявлять актуальные проблемы в сфере маркетинга, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии стратегического и операционного маркетинга, а также разработка новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления	Знать:	Уметь:	Владеть:
	ПКб31: принципы организации маркетинговой деятельности	ПКбy1: оценивать рыночную ситуацию	ПКбv1: навыками развития методологии стратегического и операционного маркетинга
	ПКб32: нормативные акты, регламентирующие процессы маркетинговой деятельности	ПКбy2: оценивать конкурентоспособность предприятия	ПКбv2: навыками применения передовых маркетинговых концепций и инструментов
	ПКб33: характеристику элементов комплекса маркетинга: товарную, ценовую политику, распределение, систему маркетинговых коммуникаций	ПКбy3: проводить маркетинговые исследования и вырабатывать управленческие решения	ПКбv3: навыками разработки новых концепций, методик, механизмов и инструментов маркетинга

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетных единицы, 144 часа**.

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 6
Контактная работа, в том числе:	18 / 0,5	18 / 0,5
Лекции	8 / 0,22	8 / 0,22
Занятия семинарского типа (практические занятия)	8 / 0,22	8 / 0,22
Консультации	2 / 0,06	2 / 0,06
Самостоятельная работа	90 / 2,5	90 / 2,5
Промежуточная аттестация	36 / 1	36 / 1
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144	144
Зачетные единицы	4	4