

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарин Александр Ильич

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий

**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.07.01 Принятие управленческих решений в туризме

**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ  
« 14 » 04 2020 г.

\_\_\_\_\_ / Кашарова /

Научная библиотека СГЭУ  
« \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Принятие управленческих решений в туризме входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Регионоведение и региональный туризм, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Современные технологии продаж услуг, Музееведение и выставочная деятельность, Технология экскурсионной деятельности, Стратегический менеджмент в туризме, Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Современные маркетинговые коммуникации в туризме

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Принятие управленческих решений в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства	ПКР3у1: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта	ПКР3в1: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з2: Знать туристско-ресурсы и потенциал и организацию туристской деятельности в регионе	ПКР3у2: Уметь обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг	ПКР3в2: Владеть навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.  Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у3: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.  Обеспечивать	ПКР3в3: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.

	Туристско-ресурсы потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
--	--	--	---

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	ПКР1з1: Знать методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью	ПКР1у1: Уметь составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления	ПКР1в1: Владеть навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти, навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов
ПКР-1_ИДК2 Участует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	ПКР1з2: Знать принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПКР1у2: Уметь использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры	ПКР1в2: Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а также контроля деятельности туристской организации
ПКР-1_ИДК3 Участует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1з3: Знать основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Уметь осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий	ПКР1в3: Владеть навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

		индустрии туризма.	
--	--	--------------------	--

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-1_ИДК1</p> <p>Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p>	<p>ПК УВ1з1: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности</p>	<p>ПК УВ1у1: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>	<p>ПК УВ1в3: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>
<p>ПК УВ-1_ИДК2</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1з2: Знать современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг</p>	<p>ПК УВ1у2: Уметь находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>	<p>ПК УВ1в2: Владеть методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>
<p>ПК УВ-1_ИДК3</p> <p>Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1з3: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.</p>	<p>ПК УВ1у3: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> <p>Находить и</p>	<p>ПК УВ1в3: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.</p> <p>Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>

		применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродуктов том числе экскурсий и экскурсионных программ.	
--	--	---	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	101.4/2.82
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	64/1.78
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.4/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	92.6/2.57
Промежуточная аттестация	58/1.61
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	252
Зачетные единицы	7

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	22.4/0.62
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	222.6/6.18
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	252
Зачетные единицы	7

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Принятие управленческих решений в туризме представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа	Э	Г	Э	Планируемые
-------	-----------------------------	-------------------	---	---	---	-------------

	дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР	результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы принятия управленческих решений	14	28			40	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
2.	Методы принятия управленческих решений	18	36			52,6	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
	Контроль	58					
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>3.4</b>	<b>2</b>	<b>92.6</b>	

**заочная форма**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические основы принятия управленческих решений	4	4			98	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
2.	Методы принятия управленческих решений	4	8			124,6	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2

							ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
	Контроль	7					
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>222.6</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы принятия управленческих решений	лекция	Значение управленческих решений в туризме
		лекция	Организационная культура в процессе принятия управленческих решений
		лекция	Типология управленческих решений
		лекция	Этапы разработки управленческих решений
		лекция	Стратегическое планирование как основа управленческих решений в туризме
2.	Методы принятия управленческих решений	лекция	Прогнозирование как метод управления
		лекция	Метод линейно оптимизации в принятии управленческих решений
		лекция	Оценка эффективности систем массового обслуживания
		лекция	Применение теории игр в практике принятия управленческого решения
		лекция	Эффективность принятия управленческих решений

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы принятия управленческих решений	практическое занятие	Значение управленческих решений в туризме
		практическое занятие	Организационная культура в процессе принятия управленческих решений



		практическое занятие	Типология управленческих решений
		практическое занятие	Этапы разработки управленческих решений
		практическое занятие	Стратегическое планирование как основа управленческих решений в туризме
2.	Методы принятия управленческих решений	практическое занятие	Прогнозирование как метод управления
		практическое занятие	Метод линейно оптимизации в принятии управленческих решений
		практическое занятие	Оценка эффективности систем массового обслуживания
		практическое занятие	Применение теории игр в практике принятия управленческого решения
		практическое занятие	Эффективность принятия управленческих решений

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы принятия управленческих решений	- подготовка доклада - тестирование
2.	Методы принятия управленческих решений	- подготовка доклада - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432840>

##### Дополнительная литература

Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений: учебник и

практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433919>

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Принятие управленческих решений в туризме:**

**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	Пороговый	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства	ПКР3у1: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта	ПКР3в1: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского	Базовый	ПКР3з2: Знать туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе	ПКР3у2: Уметь обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг	ПКР3в2: Владеть навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.

продукта.				
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.  Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	Повышенный	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.  Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у3: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.  Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в3: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.  Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Пороговый	ПКР1з1: Знать методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью	ПКР1у1: Уметь составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления	ПКР1в1: Владеть навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти, навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов
ПКР-1_ИДК2 Участует в составлении сметы и формировании стоимости	Базовый	ПКР1з2: Знать принципы организации работы со справочными и информационными материалами по	ПКР1у2: Уметь использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные	ПКР1в2: Владеть навыками организации и планирования материально-технического

туристских услуг.		ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии.	документы, а также технические регламенты, стандарты, договоров	обеспечения предприятия туриндустрии, а также контроля деятельности туристской организации
ПКР-1_ИДК3 Участует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Повышенный	ПКР1з3: Знать основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Уметь осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Владеть навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.	Пороговый	ПК УВ1з1: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности	ПК УВ1у1: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ	ПК УВ1в3: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ
ПК УВ-1_ИДК2 Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных	Базовый	ПК УВ1з2: Знать современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг	ПК УВ1у2: Уметь находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе	ПК УВ1в2: Владеть методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ

программ.			экскурсий и экскурсионных программ	
ПК УВ-1_ИДК3 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.  Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	Повышенный	ПК УВ1з3: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.  Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у3: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.  Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в3: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.  Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы принятия управленческих решений	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Методы принятия управленческих решений	ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3	Оценка докладов Устный опрос Тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы принятия управленческих решений	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции решения в методологии и организации процесса управления.</li> <li>2. Сферы принятия управленческого решения в туризме.</li> <li>3. Современные концепции и принципы выработки решения в туризме.</li> <li>4. Ситуационные концепции управления процессом принятия решений в туризме.</li> <li>5. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности</li> <li>6. организаций в туризме.</li> <li>7. Классификация управленческих решений</li> <li>8. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.</li> </ol>
Методы принятия управленческих решений	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Ценность, необходимость и ограниченность использования моделирования при принятии управленческих решений в туризме.</li> <li>10. Проблемы использования моделирования в управлении организацией туризма.</li> <li>11. Характеристика элементов внешней среды организации туризма.</li> <li>12. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив в туризме.</li> <li>13. Методы анализа внешней среды в сфере туризма.</li> <li>14. Условия и факторы качества управленческого решения в туризме.</li> <li>15. Методы определения экспертных оценок при принятии управленческих решений в туризме.</li> <li>16. Информационные технологии поддержки принятия решений.</li> <li>17. Процесс принятия управленческого решения в условиях неопределенности и риска</li> </ol>

##### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы принятия управленческих решений	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные концепции и принципы выработки решения.</li> <li>2. Функции управленческого решения.</li> <li>3. Основные типы управленческих решений.</li> <li>4. Понятие «ситуация», «проблема».</li> <li>5. Ситуационные концепции принятия управленческого решения в туризме.</li> <li>6. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации в туризме.</li> <li>7. Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.</li> <li>8. Характеристика внутренней системы информации в организации туризма.</li> <li>9. Структура управленческого решения.</li> <li>10. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.</li> <li>12. Развитие, анализ и выбор альтернатив принятия управленческого решения.</li> <li>13. Сравнительная характеристика современных типовых процессов принятия решения.</li> <li>14. Особенности разработки управленческого решения в корпорациях индустрии туризма.</li> <li>15. Организационно-распорядительная деятельность как форма осуществления решений в туризме</li> <li>16. Реактивные и про-активные решения.</li> <li>17. Стратегическое планирование в процессе принятия решений</li> <li>18. Воздействие стратегии организации на ориентацию управленческих решений</li> <li>19. Этапы разработки управленческих решений</li> </ol>
<p>Методы принятия управленческих решений</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика количественных методов прогнозирования</li> <li>2. Характеристика качественных методов прогнозирования</li> <li>3. Сценарии развития как форма прогноза в туризме</li> <li>4. Функции и виды контроля</li> <li>5. Содержание контроля</li> <li>6. Процесс осуществления контроля</li> <li>7. Инструменты эффективного контроля реализации управленческих решений в туризме</li> <li>8. Мониторинг в принятии управленческих решений</li> <li>9. Виды мониторинга</li> <li>10. Методы мониторинга</li> <li>11. Пуассоновский поток заявок.</li> <li>12. Использование усредненных характеристик работы системы массового обслуживания.</li> <li>13. Классификация систем массового обслуживания, выделение основных группировочных признаков: популяция потенциальных клиентов, свойства очереди, свойства каналов обслуживания.</li> <li>14. Расчеты характеристик систем массового обслуживания с помощью теории очередей.</li> <li>15. Экономическая сущность и значение теории игр.</li> <li>16. История зарождения и развития теории.</li> <li>17. Основные положения теории игр.</li> <li>18. Проблемы и сложности практического применения данной теории.</li> </ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

К каким решениям относятся повторяемые и рутинные решения, для обработки которых выработаны определенные процедуры?

- к запрограммированным решениям
- к незапрограммированным решениям

В какой из приведенных ситуаций риск принятия ошибочного управленческого решения наибольший?

- ограничено время на подготовку решения
- недостаточна информация для подготовки решения
- неправильно определена проблема

Управленческое решение – это концентрированное выражение процесса ... :



- управления
- организации
- систематизации

Классификация решений – это:

- ранжирование решений
- оценка качества решений
- группировка решений по каким-либо признакам

Наиболее распространенный тип моделей - это:

- игровые
- оптимального обслуживания
- управления запасами

Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это:

- рост цен на сырье
- дефицит ресурсов
- обострение конкуренции

Признаки метода «мозговой атаки» - это:

- регулируемая обратная связь
- формирование двух групп экспертов
- возможность взаимной критики

Признаки метода «Дельфи» - это:

- неоднократное повторение процедур опроса экспертов
- деструкция идей
- открытость дискуссий экспертов

Преимущества метода «мозговой атаки» - это:

- формирование двух групп экспертов
- систематизация идей
- составление проблемной записи

Недостатки метода «мозговой атаки» - это:

- узкая специализация
- сложность организации
- высокая стоимость

Признаки неопределенности - это:

- вероятностный характер развития ситуации
- неполнота информации о ситуации
- избыток информации

Ситуация для управления которой необходимо применить модель линейного программирования - это:

- совершенствование рекламы конкурентами
- необходимость оптимизации структуры посевных площадей агрофирмы
- установление монопольно высоких цен конкурентами

Управленческое решение – это инструмент ... субъекта на объект

- воздействия
- оптимизации
- модернизации

Наиболее удачное определение управленческого решения - это:

- инструмент управленческой деятельности

- продукт управленческой деятельности
- выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий
- форма воздействия субъекта на объект

Организационные свойства управленческого решения - это:

- плановость
- последовательность
- правомерность

Управленческое решение – это конечный продукт управленческой деятельности?

- нет
- да
- зависит от конкретной ситуации

Управленческое решение – это промежуточный продукт управленческой деятельности?

- нет
- да
- зависит от конкретной ситуации

Признаки риска - это:

- слабая мотивация принятия, реализации решения;
- вероятность положительных отклонений результата решения;
- несовершенство контроля реализации решения;

Возможные способы преодоления неопределенности - это:

- совершенствование организации выполнения решения
- повышение полноты информации
- увеличение количества вариантов решения

К какой группе методов управления рисками относится прогнозирование внешней обстановки?

- методы компенсации рисков
- методы уклонения от рисков
- методы локализации рисков
- методы диверсификации рисков

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы принятия управленческих решений	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные концепции и принципы выработки решения.</li> <li>2. Функции управленческого решения.</li> <li>3. Основные типы управленческих решений.</li> <li>4. Понятие «ситуация», «проблема».</li> <li>5. Ситуационные концепции принятия управленческого решения в туризме.</li> <li>6. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации в туризме.</li> <li>7. Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.</li> <li>8. Характеристика внутренней системы информации в организации туризма.</li> <li>9. Структура управленческого решения.</li> <li>10. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.</li> <li>11. Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.</li> </ol>

	<p>12. Развитие, анализ и выбор альтернатив принятия управленческого решения.</p> <p>13. Сравнительная характеристика современных типовых процессов принятия решения.</p> <p>14. Особенности разработки управленческого решения в корпорациях индустрии туризма.</p> <p>15. Организационно-распорядительная деятельность как форма осуществления решений в туризме</p> <p>16. Реактивные и про-активные решения.</p> <p>17. Стратегическое планирование в процессе принятия решений</p> <p>18. Воздействие стратегии организации на ориентацию управленческих решений</p> <p>19. Этапы разработки управленческих решений</p> <p>20. Общая схема разработки решений</p>
Методы принятия управленческих решений	<p>21. Характеристика количественных методов прогнозирования</p> <p>22. Анализ временных рядов</p> <p>23. Анализ тенденций развития</p> <p>24. Применение общих законов развития систем.</p> <p>25. Характеристика качественных методов прогнозирования</p> <p>26. Применение экспертных оценок в прогнозировании и разработке управленческих решений</p> <p>27. Метод «Делфи»</p> <p>28. Метод «Паттерн»</p> <p>29. Метод мозговой атаки</p> <p>30. Сценарии развития как форма прогноза в туризме</p> <p>31. Функции и виды контроля</p> <p>32. Содержание контроля</p> <p>33. Процесс осуществления контроля</p> <p>34. Инструменты эффективного контроля реализации управленческих решений в туризме</p> <p>35. Мониторинг в принятии управленческих решений</p> <p>36. Виды мониторинга</p> <p>37. Методы мониторинга</p> <p>38. Пуассоновский поток заявок.</p> <p>39. Классификация систем массового обслуживания.</p> <p>40. Расчеты характеристик систем массового обслуживания с помощью теории очередей.</p> <p>41. Экономическая сущность и значение теории игр.</p> <p>42. История зарождения и развития теории.</p> <p>43. Основные положения теории игр.</p> <p>44. Проблемы и сложности практического применения данной теории.</p>

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПКР-3_ИДК3 ПКР-1_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК3
«хорошо»	ПКР-3_ИДК2 ПКР-1_ИДК2 ПК УВ-1 ИДК2

<b>«удовлетворительно»</b>	ПКР-3_ИДК1 ПКР-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК1
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне