

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный **высшего образования**

Дата подписания: 03.02.2021 10:23:52

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий  
**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

### АННОТАЦИЯ

**Наименование дисциплины** Б1.В.07.03 Современные технологии продаж услуг  
**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 09 / РД \_\_\_\_\_ 20 20 г.  
/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Современные технологии продаж услуг входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Виды туризма, Принятие управленческих решений в туризме, Стратегический менеджмент в туризме

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Регионоведение и региональный туризм, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Музееведение и выставочная деятельность, Технология экскурсионной деятельности

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Современные технологии продаж услуг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.	ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.
ПКР-1_ИДК2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационным и материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации	ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры.	ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а так же контроля деятельности туристской организации.

	стратегии ценообразования предприятия туристической индустрии.		
ПКР-1_ИДК3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в2: Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.  Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.  Туристско-ресурсный потенциал и организацию	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.  Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.  Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.

	туристской деятельности в регионе.		
--	------------------------------------	--	--

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПК УВ-1 ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1з1: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1у1: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК2 Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1з2: Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у2: Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в2: Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК3 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.  Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.  Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.  Находить и применять на практике необходимую	ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.  Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.

		информацию в процессе создания турпродуктов том числе экскурсий и экскурсионных программ.	
--	--	---	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	92.4/2.57
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	54/1.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	75.6/2.1
Промежуточная аттестация	48/1.33
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	26.4/0.73
Занятия лекционного типа	12/0.33
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	182.6/5.07
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6