

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный ~~высшего образования~~ высшего образования

Дата подписания: 01.02.2020 09:57:50

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра** Социологии и психологии

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.10 Социология массовых коммуникаций

**Основная профессиональная образовательная программа** 39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Методический отдел УМУ

« 16 » 04 2020 г.  
Селезнева / Селезнева А.И.

Научная библиотека СГЭУ

« 22 » 04 2020 г.  
Селезнева / Селезнева А.И.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Социологии и психологии  
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)

Зав. кафедрой Звоновский /В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология массовых коммуникаций входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социология конфликта, Культурология, Политология, Адаптация лиц с ОВЗ, Экология, Технологические основы производства

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социологическое исследование рынков, Актуальные проблемы социологической науки и практики, Социология города

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология массовых коммуникаций в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4_ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Социологические теории и методы	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-4_ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной,	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования

экономической, политической сфере общественной жизни			
ПК УВ-4_ИДКЗ Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Социологические теории и методы  Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук  Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий  Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	41.6/1.16
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144

Зачетные единицы	4
------------------	---

### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Социология массовых коммуникаций представлен в таблице.

### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	18	18			20.8	ПК УВ-4_ИДК1, ПК УВ-4_ИДК2, ПК УВ-4_ИДК3
2.	Институты коммуникации	18	18			20.8	ПК УВ-4_ИДК1, ПК УВ-4_ИДК2, ПК УВ-4_ИДК3
	Контроль	28					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>41.6</b>	

### заочная форма

№ п/п	Контактная работа	С
-------	-------------------	---

	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
			Практич. занятия				
1.	Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	2	6			59.3	ПК УВ-4_ИДК1, ПК УВ-4_ИДК2, ПК УВ-4_ИДК3
2.	Институты коммуникации	2	6			59.3	ПК УВ-4_ИДК1, ПК УВ-4_ИДК2, ПК УВ-4_ИДК3
	Контроль	7					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>118.6</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	лекция	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии
		лекция	Предмет и аппарат социологии коммуникации
		лекция	Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур
		лекция	Системность коммуникации
		лекция	Различные виды искусственных коммуникативных систем
		лекция	Уровни организации коммуникации
		лекция	Лингвистический (языковой) уровень коммуникации
		лекция	Типы коммуникации
		лекция	Социологические доминанты коммуникации
2.	Институты коммуникации	лекция	Коммуникативная личность
		лекция	Гендерные различия в коммуникативных процессах

		лекция	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация
		лекция	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов
		лекция	Информационная политика (структура и основные особенности)
		лекция	Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение
		лекция	Коммуникативная среда организации. ПР как институт управления коммуникативными процессами
		лекция	Методы изучения коммуникативных процессов
		лекция	Методы социологических исследований массовой коммуникации

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	практическое занятие	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии
		практическое занятие	Предмет и аппарат социологии коммуникации
		практическое занятие	Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур
		практическое занятие	Системность коммуникации
		практическое занятие	Различные виды искусственных коммуникативных систем
		практическое занятие	Уровни организации коммуникации
		практическое занятие	Лингвистический (языковой) уровень коммуникации
		практическое занятие	Типы коммуникации
		практическое занятие	Социологические доминанты коммуникации
2.	Институты коммуникации	практическое занятие	Коммуникативная личность
		практическое занятие	Гендерные различия в коммуникативных процессах
		практическое занятие	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация

		практическое занятие	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов
		практическое занятие	Информационная политика (структура и основные особенности)
		практическое занятие	Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение
		практическое занятие	Коммуникативная среда организации. ПР как институт управления коммуникативными процессами
		практическое занятие	Методы изучения коммуникативных процессов
		практическое занятие	Методы социологических исследований массовой коммуникации

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### **Иная контактная работа**

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### **4.2.2 Самостоятельная работа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Институты коммуникации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1 Литература:**

##### **Основная литература**

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425831>

##### **Дополнительная литература**



1. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432091>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Социология массовых коммуникаций:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4_ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Пороговый	Социологические теории и методы	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования,

				информационных технологий
ПК УВ-4_ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Базовый	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования
ПК УВ-4_ИДК3 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Повышенный	Социологические теории и методы  Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук  Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий  Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	ПК УВ-4_ИДК1, ПК УВ-4_ИДК2, ПК УВ-4_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Институты коммуникации	ПК УВ-4_ИДК1, ПК УВ-4_ИДК2, ПК УВ-4_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы	
Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	
	Предмет и аппарат социологии коммуникации	
	Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур	
	Системность коммуникации	
	Различные виды искусственных коммуникативных систем	
	Уровни организации коммуникации	
	Лингвистический (языковой) уровень коммуникации	
	Типы коммуникации	
Институты коммуникации	Социологические доминанты коммуникации	
	Коммуникативная личность	
	Гендерные различия в коммуникативных процессах	
	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	
	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	
	Информационная политика (структура и основные особенности)	
	Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	
	Коммуникативная среда организации. ПР как институт управления коммуникативными процессами	
Методы изучения коммуникативных процессов		
Методы социологических исследований массовой коммуникации		

##### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы	
Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	
	Предмет и аппарат социологии коммуникации	
	Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур	
	Системность коммуникации	
	Различные виды искусственных коммуникативных систем	
	Уровни организации коммуникации	
	Лингвистический (языковой) уровень коммуникации	
	Типы коммуникации	
Институты коммуникации	Социологические доминанты коммуникации	
	Коммуникативная личность	
	Гендерные различия в коммуникативных процессах	
	Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	

	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	
	Информационная политика (структура и основные особенности)	
	Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	
	Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами	
	Методы изучения коммуникативных процессов	
	Методы социологических исследований массовой коммуникации	

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

С чем была связана первая информационная революция

- письменностью
- изобретением книгопечатания
- компьютеризацией
- появлением микропроцессорной техники

В каком веке была третья информационная революция

- начале XVI в
- середине XVI в
- конце XIX в
- 70-х гг. XX в

Какая страна ближе всех подошла к информационному обществу

- Россия
- США
- Китай
- Италия

У кого идея глобализации освобождается от религиозной терминологии и принимает социально-экономические и классовые очертания

- Ф. Энгельс
- К. Маркс
- З. Фрейд
- П. Сорокин

Кто является наиболее видным представителем развития идей глобализации

- З. Фрейд
- А. Токвиль
- Э. Тоффлер
- М. Вебер

Кто отмечал радикальное воздействие средств массовой информации на общество и человека

- Э. Ласло
- М. Вебер
- З. Бжезинский
- А. Токвиль

В чьих работах идея глобализации обретает форму технологического детерминизма

- А. Кларка
- Ф. Энгельса
- О.Конта
- З. Бжезинского

В каком году закрепилось понятие «глобализация»

- 2001

- 1978
- 1996
- 1881

Кто отождествлял мировое пространство с «Великой средой», а человечество с «несравнимой Богиней»?

- Э. Ласло
- А. Кларк
- К. Маркс
- О. Конт

Кем был введен термин «единый глобальный рынок»

- К. Марксом
- Ф. Ницше
- Ч. Дарвином
- Д. Саксом

К чему привел технологический прогресс

- К изменению коммуникационных возможностей в пространстве и времени
- Увеличению скорости коммуникационных процессов
- Расширению взаимодействия и слияния различных культур
- Созданию и развитию транснациональных корпораций

Кто ввел в научный оборот термин "глобальная деревня"

- К. Маркс
- Э. Ласло
- М. Маклюэн
- О. Конт

Какой процесс является средством интенсификации информационного обмена

- Информационный
- Технологический
- Информационно-технологический
- Прогностический

Как называл М.Маклюэн электронные средства массовой коммуникации сжимающие мир в одну точку и позволяющие каждому одновременно видеть события, удаленные друг от друга

- "Глобальное село"
- "Глобальный мир"
- "Глобальная деревня"
- "Глобальная вселенная"

Кто рассматривает глобализацию как "конец истории"

- Либералы
- Неолибералы
- Сторонники реалистической парадигмы
- Неоконсерваторы

В каком городе понятие "глобализация" закрепилось в научном обороте

- Вене
- Нью-Йорке
- Цюрихе
- Давосе

Чьи идеи поддерживал Р. Липшуц

- Неоклассиков
- Либералов

- Неомарксистов
- Неолибералов

Что означает в переводе от латинского термин "глобализация"

- Круг
- Шар
- Овал
- Треугольник

На чем существенно отразилось формирование информационного общества

- повседневную жизнь людей
- быт людей
- общение людей

Под конверсионной функцией межличностной коммуникации понимается

- изменение языкового набора коммуникантов
- изменение коммуникативного пространства
- изменение мнение индивида и его социальных установок
- выработка общего поля знания

Тип дискурса, направленный на переубеждение собеседника, называют

- коммуникативным
- комплементарным
- координирующим
- компететивным

Смысловая информация является социально значимой категорией в том случае, когда она

- связана с нерешенными социальными проблемами
- определяет отношения между социальными группами
- определяет процесс социального взаимодействия
- связана с социальными реалиями, которые представляют интерес для общества

Техника «переформулирования» позволяет

- заставить противоположную сторону уважать чужие интересы
- повысить лояльность противоположной стороны к партнеру
- найти вариант конструктивного решения спора
- снять барьер неудовлетворенности противоположной стороны

Обмен сигналами заменяет переговоры в том случае, если стороны

- стремятся создать атмосферу неформального общения
- хотят укрепить взаимные обязательства
- хотят снизить риск или уровень обязательств
- стремятся к скорейшему достижению соглашения

Основные характеристики социальной коммуникации обусловлены

- социологическими доминантами
- функциями коммуникации в конкретной коммуникативной ситуации
- психологическими особенностями коммуникантов
- выбором коммуникативных средств

Для социальных стереотипов характерно

- оценочный характер
- низкая степень точности
- устойчивость

Определение отношения потребителя к товару осуществляется на

- аффективном уровне воздействия

- когнитивном уровне воздействия
- конативном уровне воздействия
- суггестивном уровне воздействия

Тенденции развития средств коммуникации изучаются с помощью

- семиотического метода
- функционального метода
- сравнительно-исторического метода
- сравнительного метода

В основе коммуникативной теории бихевиоризма лежит представление о

- эросе и танатосе
- культурной индустрии
- стимуле и реакции
- обобщенном Другом

Сообщение, обозначающее некоторое явление, является

- референтивным
- фатическим
- металингвистическим
- повелительным

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Предмет и аппарат социологии массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект и предмет социологии массовой коммуникаций.</li> <li>2. Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка.</li> <li>3. Аппарат социологии коммуникаций. Информация. Структура коммуникативного акта. Коммуникативная компетентность.</li> <li>4. Естественные коммуникативные системы. Сравнение их с искусственными коммуникативными системами.</li> <li>5. Искусственные коммуникативные системы. Создание мирового интерактивного пространства.</li> <li>6. Семиотический уровень организации коммуникации.</li> <li>7. Вербальный уровень организации коммуникации.</li> <li>8. Паралингвистический уровень организации коммуникации.</li> <li>9. Металингвистический уровень организации коммуникации.</li> <li>10. Синтетический уровень организации коммуникации.</li> <li>11. Межличностная коммуникация.</li> <li>12. Межгрупповая коммуникация.</li> <li>13. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс.</li> <li>14. Основные виды текстов массовой коммуникации.</li> <li>15. Понятие речевого этикета.</li> </ol>
Институты коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.</li> <li>17. Стереотипы общения. Основные проблемы межкультурной коммуникации.</li> <li>18. Понятие «симулякра» в концепции Ж.Бодрийера.</li> </ol>



	<p>19. Понятие информационного общества.</p> <p>20. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети.</p> <p>21. Российские концепции информационного общества. Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.</p> <p>22. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики.</p> <p>23. Коммуникативный менеджмент как одна из важнейших разновидностей управления социальными процессами.</p> <p>24. Прикладные модели коммуникации. Понятие о нейролингвистическом программировании.</p> <p>25. Понятие информационной войны. Последствия информационных войн.</p> <p>26. Образование как институт коммуникации.</p> <p>27. Библиотека и базы данных как институты коммуникации.</p> <p>28. СМИ как институт коммуникации. Современные тенденции в развитии СМИ.</p> <p>29. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы.</p> <p>30. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет.</p> <p>31. «Паблик рилейшнз» как институт управления коммуникативными процессами.</p> <p>32. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера.</p> <p>33. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.</p> <p>34. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.</p> <p>35. Применение глубинных интервью и фокус-групп в социологии коммуникаций.</p> <p>36. Описание коммуникативных процессов в концепции информационного общества М. Кастельса.</p> <p>37. Трансформация системы СМИ в российском обществе 1985-2001 гг.</p> <p>38. Изменение языковой компетентности в российском обществе 1985-2001 гг.</p> <p>39. Трансформация системы СМИ в российском обществе 2001-2019 гг.</p> <p>40. Изменение языковой компетентности в российском обществе 2001-2019 гг.</p>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК УВ-4 ИДК3
«хорошо»	ПК УВ-4 ИДК2
«удовлетворительно»	ПК УВ-4 ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне