

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Сергеевна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.01.2021 12:39:13

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.12 Стратегический анализ

Основная профессиональная образовательная программа 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
программа специализация N 1
"Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Методический отдел УМУ

« 16 » _____ 2020 г.

Научная библиотека СГЭУ

« 16 » _____ 2020 г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Учета, анализа и
экономической безопасности

(протокол № 8 от 24.03.2020г.)

Зав. кафедрой _____ / Пискунов В.А. /

Квалификация (степень) выпускника экономист

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический анализ входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика организации (предприятия), Анализ и управление рисками, Эконометрика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический анализ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-36 - способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-36	ПК36з1: прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	ПК36у1: прогнозировать динамику основных экономических показателей	ПК36в1: навыками прогнозирования экономических процессов и показателей деятельности хозяйствующих субъектов
	ПК36з2: методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа	ПК36у2: анализировать динамику макро- и микроэкономические показатели, использовать полученные данные для решения профессиональных задач	ПК36в2: навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности хозяйствующих субъектов, методами оценки эффективности работы хозяйствующих субъектов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	30.4/0.84
Занятия лекционного типа	14/0.39
Занятия семинарского типа	14/0.39
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	39.6/1.1
Промежуточная аттестация	38/1.06
Вид промежуточной аттестации:	

Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический анализ представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы стратегического анализа	4	4			19.6	ПК36з1, ПК36з2, ПК36у1, ПК36у2, ПК36в1, ПК36в2
2.	Практические основы стратегического анализа	10	10			30	ПК36з1, ПК36з2, ПК36у1, ПК36у2, ПК36в1, ПК36в2
	Контроль	38					
	Итого	14	14	0.4	2	39.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы стратегического анализа	лекция	Сущность стратегического анализа организации
		лекция	Объекты стратегического анализа внешней и внутренней среды организации
		лекция	Совершенствование стратегического анализа внешней и внутренней среды
2.	Практические основы стратегического анализа	лекция	Методы стратегического анализа
		лекция	Стратегический анализ внешней среды
		лекция	Внутрихозяйственный стратегический анализ

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы стратегического	практическое занятие	Сущность стратегического анализа организации

	анализа	практическое занятие	Объекты стратегического анализа внешней и внутренней среды организации
		практическое занятие	Совершенствование стратегического анализа внешней и внутренней среды
2.	Практические основы стратегического анализа	практическое занятие	Методы стратегического анализа
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды
		практическое занятие	Внутрихозяйственный стратегический анализ

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы стратегического анализа	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практические основы стратегического анализа	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 427 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432857>

Дополнительная литература

Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 469 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444534>

Литература для самостоятельного изучения

1. Жданкин, Н.А. Современный стратегический анализ учеб. Пособие /Н.А. Жданкин.–М.: Изд.ДомМИСиС, 2014.–73с.ISBN 978-5-87623-785-9 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=353628>
2. Ильшев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. – М: Финансы и статистика, 2014. – 480 с.: ил. ISBN 978-5-279-03427-7 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335401>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word,

Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

оборудования	
--------------	--

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический анализ:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-36 - способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК36з1: прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	ПК36у1: прогнозировать динамику основных экономических показателей	ПК36в1: навыками прогнозирования экономических процессов и показателей деятельности хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК36з2: методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа	ПК36у2: анализировать динамику макро- и микроэкономические показатели, использовать полученные данные для решения профессиональных задач	ПК36в2: навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности хозяйствующих субъектов, методами оценки эффективности работы хозяйствующих субъектов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы стратегического анализа	ПК36з1, ПК36з2, ПК36у1, ПК36у2, ПК36в1, ПК36в2	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Практические основы стратегического анализа	ПК36з1, ПК36з2, ПК36у1, ПК36у2, ПК36в1, ПК36в2	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху 2. Объекты, уровни и методы стратегического управления 3. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой (корпорацией) 4. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики 5. Особенности проявления цикличности социально-экономического развития в отдельных странах 6. Роль международных интеграционных союзов в формировании динамики социально-экономического развития стран
Практические основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности динамики социально-экономического развития России 2. Длинные волны Н.Д.Кондратьева 3. Социальные системы, особенности их строения и информационного обмена 4. Особенности формирования индивидуального информационного поля. 5. Анализ конкурентного преимущества экономического субъекта (фирмы, региона, страны) 6. Прогнозирование внешней среды экономического субъекта 7. Анализ и прогнозирование общей ситуации в среде обитания экономического субъекта и конкуренции в ней 8. Социальные системы, особенности их строения и информационного обмена. 9. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей экономического субъекта 10. Анализ факторов, формирующих стратегию 11. Стратегия и конкурентное преимущество 12. Сравнительный анализ разных стратегий экономического субъекта. 13. Отраслевой анализ 14. Анализ ресурсов и способностей 15. Стратегии многонациональных корпораций 16. Оценивание стратегических альтернатив 17. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей 18. Подражание и индивидуализм. Фундаментальная ошибка атрибуции

	<p>19. Когнитивный диссонанс и способы его разрешения. Роль знаковых форм</p> <p>20. Механизмы коммуникации. Особенности передачи социальной информации. Информация как способ управления</p> <p>21. Стабильность и изменения как необходимые формы развития. Социальная гармония и «стабильные траектории развития»</p> <p>22. Свобода как форма развития. Опасность восприятия свободы как цели</p> <p>23. Стратегия и организационная структура экономического субъекта</p> <p>24. Взаимосвязь структуры культуры и управления</p>
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение термину стратегия. 2. Опишите современный контекст разработки стратегии. 3. Дайте определение стратегическому менеджменту. 4. Назовите основные задачи стратегического менеджмента. 5. Опишите основные уровни пирамиды стратегического менеджмента. 6. Назовите основные этапы стратегического менеджмента. 7. Опишите особенности современного этапа развития теории стратегического управления. 8. Опишите основные типы эталонных стратегий. 9. Дайте определение мониторинга внешней среды. 10. Опишите сущность проектирования внешней среды. 11. Дайте определение оценивания внешней среды. 12. Назовите основные цели разработки сценариев. 13. Опишите специфику разработки сценариев. 14. Дайте понятие содержания концепции движущих сил. 15. Опишите процедуры PEST-, SWOT-, SNW-анализа.
Практические основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней и внешней среды для оценки стратегической ситуации организации (SWOT- анализ на примере предприятия). 2. Виды и особенности стратегий диверсификации, их роль в решении проблем реструктуризации и развития российских предприятий (на примере группы предприятий или отрасли). 3. Виды и особенности стратегических интеграционных соглашений фирм на российском рынке (на примере группы предприятий или отрасли). 4. Виды стратегий поведения организаций на рынке (на примере предприятия). 5. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией (на примере группы предприятий или отрасли). 6. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией (на примере предприятия). 7. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации (на примере предприятия). 8. Инновационная стратегия предприятия: альтернативные сценарии инновации и их обоснование. 9. Раскройте понятие и особенности применения отраслевого анализа. 10. Раскройте понятие субституция спроса и предложения. 11. Назовите этапы идентификации ключевых факторов успеха. 12. Опишите Модель 5 сил конкуренции по М.Портеру. 13. Опишите структура анализа конкурентов. 14. Назовите тенденции развития отраслевого анализа. 15. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. 16. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом. 3.

	<p>Дайте классификацию ресурсов.</p> <p>17. Опишите организационные способности и их классификацию.</p> <p>18. Дайте оценку потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.</p> <p>19. Опишите пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ.</p> <p>20. Дайте развернутую характеристику развитию ресурсов и способностей.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Стратегический анализ предприятия – это

- А) процесс изучения и оценки внешнего окружения организации и ее ресурсного потенциала с целью
- Б) определения текущей конкурентной позиции организации на рынке и выявления условий и возможностей ее дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования
- В) процесс изучения внешнего окружения организации для определения текущей конкурентной позиции организации на рынке и выявления условий и возможностей ее дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования
- Г) процесс изучения и оценки ресурсного потенциала и возможностей организации во внешней среде с целью определения текущей конкурентной позиции организации на рынке для ее дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования

В процессе стратегического анализа должны быть решены следующие задачи

- А) обоснование оперативных и стратегических планов посредством изучения состояния факторов внешней среды предприятия
- Б) по результатам проведенного анализа должны быть сформированы аналитические отчеты, на основании которых будут приниматься управленческие решения
- В) данные, содержащиеся в аналитических отчетах, должны содержать описательные характеристики проведенного исследования
- Г) периодически проводимый стратегический анализ должен способствовать усилению контроля над выполнением стратегических планов предприятия

В качестве объекта стратегического анализа предприятия может выступать

- А) предприятие как целостный хозяйственный комплекс
- Б) отдельные подразделения предприятия
- В) Государство
- Г) Коммерческие организации
- Д) отдельные виды продукции

Предметом стратегического анализа является

- А) только внешняя среда организации
- Б) внутренняя среда организации
- В) внешняя и внутренняя среды организации

Какие методы анализа используются для анализа внутренней среды организации

- А) SWOT-анализ
- Б) Анализ цепочки ценностей
- В) Модель 5-ти сил Портера
- Г) Бенчмаркинг
- Д) SNW-анализ

Принцип, позволяющий исключить из рассмотрения факторы внутренней среды предприятия, не оказывающие влияния на его взаимоотношения с внешней средой

- А) «Бритва Якокка»

- Б) «Бритва Оттава»
- В) «Бритва Оккама»
- Г) «Бритва Джилетт»

Основные виды деятельности в цепочке ценностей

- А) материально-техническое обеспечение
- Б) продажи
- В) закупки
- Г) управление людскими ресурсами
- Д) производство
- Е) коммуникации
- Ж) анализ конкурентоспособности

Маркетинговая стратегическая матрица – это

- А) методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учета взаимовлияния внешних и внутренних факторов;
- Б) модель выбора фирмой определенной стратегии в зависимости от конкретной рыночной конъюнктуры и собственных возможностей или других факторов
- В) метод исследования экономики и производства, в основе которого лежит анализ воздействия разнообразных факторов на результаты экономической деятельности, ее эффективность
- Г) метод, позволяющий строить модели, учитывающие время выполнения функций

9. Модель «Доля рынка – рост рынка» - это

- А) матрица БКГ
- Б) матрица Ансоффа
- В) матрица АДЛ
- Г) матрица Мак-Кинзи и GE

Позиция «Звезды» в стратегической матрице типа БКГ соответствует сочетание

- А) неблагоприятной рыночной ситуации и высокого потенциала фирмы
- Б) благоприятной ситуации на рынке и низкого потенциала фирмы
- В) благоприятной рыночной ситуации и высокого потенциала фирмы; старый товар на новом рынке

Оптимальные варианты конкурентных стратегий на динамичных рынках

- А) реагирование на изменения
- Б) прогнозирование изменений
- В) сужение номенклатуры производимой продукции, чтобы максимально использовать эффект масштаба
- Г) управление изменениями рынка;
- Д) наступательная стратегия для захвата лидерства в отрасли
- Е) поиска рыночных ниш или сегментов сохранившегося спроса

Стратегии для компаний в отраслях на этапе на этапе застоя или спада – это

- А) сфокусированная стратегия для завоевания самых перспективных сегментов отрасли
- Б) стратегия «снятия сливок»
- В) отчетливая дифференциация товара за счет улучшения его качества и обновления
- Г) расширение рынка для получения более высокой прибыли
- Д) стратегия снижения издержек, завоевание отраслевого лидерства по издержкам
- Е) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потока доходов)

«Самой «не привлекательной», является отрасль, которая

- А) приближается к «совершенной конкуренции»
- Б) приближается к «монополистической конкуренции»
- В) приближается к монополии

Какие методы используют для оценки конкурентоспособности компании

- А) оценка с позиции теории равновесия
- Б) оценка на базе качества продукции
- В) профиль требований
- Г) профиль потребителя
- Д) SWOT-анализ
- Е) Бенчмаркинг

Фирмы, которые используют такую стратегию конкурентной борьбы, при которой ключевым фактором успеха выступают инновации, называются

- А) Фирмы-виоленты
- Б) Фирмы – эксплеренты
- В) Фирмы-пациенты
- Г) Фирмы-коммутанты

Согласно матрице ADL, для какой конкурентной позиции бизнес единиц компании характерно следующее утверждение: «Такой вид бизнеса выбирает свою стратегию независимо от действий конкурентов и имеет перед ними определенные преимущества. Относительная доля рынка может быть в 1,5 раза больше доли самого крупного конкурента, но абсолютного преимущества нет»

- А) ведущая
- Б) сильная
- В) заметная
- Г) прочная

Согласно матрице ADL, инвестирование с опережением требований рынка характерно для следующего вида СЕБ компании

- А) Ведущая – Зрелость
- Б) Ведущая – Спад
- В) Ведущая – Рождение
- Г) Ведущая – Рост

С помощью какой матрицы проводится анализ по двум показателям: стадия жизненного цикла продукта и относительное положение на рынке

- А) Shell/DPM
- Б) GE/Mc Kinsey
- В) ADL
- Г) BCG

Согласно концепции BSC последовательность формирования целей по проекциям такова

- А) «продукт/рынок» - «финансы/экономика» - «бизнес-процессы» - «персонал- инфраструктура»
- Б) «финансы/экономика»-«продукт/рынок»-«бизнес-процессы»-«персонал- инфраструктура»
- В) «финансы/экономика» - «продукт/рынок» - «персонал-инфраструктура» - «бизнес- процессы»

20. Кто является разработчиком концепции BSC

- А) Нильс-ГоранОльве и Анна Съостранд
- Б) Хьюберт К. Рамперсад
- В) Пол Р. Нивен
- Г) Роберт Каплан и Давид Нортона

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического соответствия 2. Задачи стратегического анализа 3. В чем заключается несовершенство методологии SWOT-анализа? 4. В чем состоит роль стратегического анализа при формулировании стратегии? 5. Приведите примеры успешных бизнес-стратегий. Что явилось критерием и причиной успешности? 6. Сравните основные этапы эволюции стратегического менеджмента и разные определения стратегии. В чем заключается различие? 7. Изучите и приведите примеры понимания стратегии в различных контекстах 8. Объясните, как выявлять основные структурные характеристики отрасли, которые влияют на конкуренцию и прибыльность 9. Как на основании трендов в отрасли и ее структурах прогнозировать будущие изменения конкуренции и прибыльности? 10. Поясните процесс разработки стратегий, влияющих на структуру отрасли, с целью повышения ее прибыльности 11. Используя анализ отрасли, объясните почему в одних отраслях конкуренция сильнее, а прибыльность ниже, чем в других
Практические основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. На практическом примере проиллюстрируйте, как анализировать конкуренцию и требования клиентов для того, чтобы выявить потенциальные возможности приобретения конкурентного преимущества в рамках отрасли (ключевые факторы успеха) 2. Поясните, как анализировать воздействие товаров и услуг, комплементарных рыночному предложению фирмы, и выявлять возможности получения фирмой прибыли с помощью управления отношениями с поставщиками дополнительных (комплементарных) товаров 3. В чем состоит важность теории игр для анализа конкуренции, в частности, чтобы извлекать потенциальную пользу из стратегий сотрудничества и применять угрозы, обязательства, подачу сигналов, устрашение и перехват для достижения и сохранения устойчивого конкурентного преимущества? 4. Изучите материал, иллюстрирующий, как нужно использовать анализ конкурентов для прогнозирования их шагов, предсказывать вероятные действия и реакцию конкурентов в ответ на наши собственные конкурентные инициативы 5. Проведите сегментирование отрасли на составляющие ее рынки, оцените относительную привлекательность рыночных сегментов и идентифицируйте различия в ключевых факторах успеха 6. Предложите способ классифицировать фирмы, действующие в рамках отрасли, на стратегические группы исходя их сходства их стратегий 7. Опишите структуру организационной способности 8. Приведите примеры ключевых индикаторов использования того или иного ресурса 9. Объясните механизм использования потенциала прибыльности ресурсов и способностей 10. Какие факторы и каким образом они влияют на использование

организационных единиц?

11. Сравните между собой альтернативные формы организационной структуры
12. Изучите "Практическое руководство: как заставить работать ресурсы и способности", примените данное руководство к анализу компании, в которой работаете, сделайте рекомендации по повышению эффективности использования ресурсов
13. Изучите функциональную классификацию организационных способностей, примените ее к компании, в которой работаете
14. Приведите примеры деятельности различных компаний по активизации использования ресурсов
15. Объясните способы интеграции различных механизмов контроля в организации
16. Объясните, как идентифицировать обстоятельства, при которых фирма может создать конкурентное преимущество перед соперниками
17. Объясните, как способность к реагированию и инновации могут создавать конкурентное преимущество
18. Каким образом можно прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания
19. Как осознать роль состояние ресурсов может повлиять на формирование новых возможностей для получения конкурентного преимущества
20. Два основных типа конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество дифференциации. Примените этот метод анализа для оценки способности бизнес-стратегии
21. Приведите пример, как можно установить и сохранить конкурентное преимущество с учетом характеристик ситуации в отрасли
22. Поясните, как применять инструменты отраслевого анализа к глобальным отраслям, в том числе идентифицировать воздействие торговли и прямого инвестирования на структуру отрасли и конкуренцию
23. Как можно оценить решающие различия между национальными рынками одной и той же отрасли
24. Объясните, как проектировать организационные структуры и системы управления, пригодные для реализации международных стратегий
25. Проведите анализ того, как национальная окружающая среда фирмы воздействует на ее конкурентное преимущество, в частности как национальный контекст влияет на ресурсы и способности фирмы и выбор стратегий, с помощью которых фирма может лучше всего эксплуатировать эти национальные условия
26. Приведите практический пример того, как формулировать стратегии для эффективного использования бизнес-возможностей за рубежом, в том числе стратегии проникновения на зарубежные рынки и стратегии производства за рубежом, и определять степень глобализации или национального дифференцирования
27. Теоретические основы стратегического анализа . Задачи стратегического анализа. Информационная база данных стратегического анализа
28. Задачи и факторы анализа среды деятельности предприятия. Факторы успешного ведения бизнеса фирмы в конкурентной среде
29. Этапы анализа рыночной среды в отрасли
30. Анализ конкурентной среды. Направления анализа сильных и слабых сторон конкурента
31. Система показателей стратегического анализа
32. Сбалансированная система показателей (ССП). Понятие «Стратегическая карта»

	<p>33.Этапы анализа рыночной среды в отрасли.Этапы анализа внешней среды. Характеристика факторов внешней макроэкономической среды -</p> <p>34.Основные методы стратегического анализа. GETS-анализ. SNW-анализ</p> <p>35.Анализ стратегических факторов.</p> <p>36.Финансовое моделирование на основе анализа «расходы – производство – прибыль»</p> <p>37.Доходы предприятия, анализ влияния факторов на выручку от продажи продукции, товаров, услуг</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК36з1, ПК36з2, ПК36у1, ПК36у2, ПК36в1, ПК36в2
«хорошо»	ПК36з1, ПК36з2, ПК36у1, ПК36в1
«удовлетворительно»	ПК36з1, ПК36у1, ПК36в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне