

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Наталья Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:39:03

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра** Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.12 Управление проектами в маркетинге
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Маркетинг"

Методический отдел УМУ  
« 23 » 03 20 20 г.

*Ашмарина* / *Евдокимов*

Научная библиотека СГЭУ  
« 23 » 03 20 20 г.

*Ашмарина* / *Евдокимов*

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Маркетинга, логистики и  
рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г.)

Зав. кафедрой *Л.А. Сосунова* /Л.А. Сосунова/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление проектами в маркетинге входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Маркетинг, Инструменты маркетинга, Финансовый менеджмент, Инвестиционный анализ, Бизнес-планирование

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление проектами в маркетинге в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-6	ПКб31: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию; модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации	ПКбу1: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки	ПКбв1: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимости, качества и реализации проекта
	ПКб32: принципы и методы построения программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений	ПКбу2: ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность и возможные риски	ПКбв2: навыками разработки программ технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений; минимизацией рисков проекта

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-16			

			(иметь навыки)
	ПК16з1: основы функционирования финансовой системы, методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования	ПК16у1: принимать решения о выборе методов оценки, планирования и прогнозирования; оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК16в1: навыками анализа и оценки принимаемых управленческих решений; выполнения расчетов, необходимых для составления экономических планов; определения параметров финансовых операций
	ПК16з2: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	ПК16у2: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и производить их оценку	ПК16в2: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	51.6/1.43
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	122.6/3.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144

Зачетные единицы	4
------------------	---

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление проектами в маркетинге представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сущность проектной деятельности	12	12			25	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2
2.	Организация проектной деятельности в маркетинге	24	24			26,6	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>51.6</b>	

##### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сущность проектной деятельности	2	2			50	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2
2.	Организация проектной деятельности в маркетинге	2	6			72,6	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2
	Контроль	7					

Итого	4	8	0.4	2	122.6	
-------	---	---	-----	---	-------	--

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Сущность проектной деятельности	лекция	Тема 1. Понятие и роль проектов в деятельности организации
		лекция	Тема 2 Сущность и структура проектных команд
		лекция	Тема 3. Процесс разработки и содержание проекта
2.	Организация проектной деятельности в маркетинге	лекция	Тема 4. Планирование проектных работ
		лекция	Тема 5. Стратегические решения в управлении проектами
		лекция	Тема 6. Оценка эффективности проектов
		лекция	Тема 7. Страхование и риски в управлении проектами

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сущность проектной деятельности	практическое занятие	Тема 1. Понятие и роль проектов в деятельности организации
		практическое занятие	Тема 2 Сущность и структура проектных команд
		практическое занятие	Тема 3. Процесс разработки и содержание проекта
2.	Организация проектной деятельности в маркетинге	практическое занятие	Тема 4. Планирование проектных работ
		практическое занятие	Тема 5. Стратегические решения в управлении проектами
		практическое занятие	Тема 6. Оценка эффективности проектов
		практическое занятие	Тема 7. Страхование и риски в управлении проектами

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сущность проектной деятельности	- подготовка доклада - тестирование
2.	Организация проектной деятельности в маркетинге	- подготовка доклада - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1.Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432818>

#### Дополнительная литература

1.Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. — Санкт-Петербург: Питер 2018 г.— 848 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-4461-0422-2 <https://ibooks.ru/product.php?productid=340124>

2.Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431784>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Азоев Г., Челенков А. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: НОВОСТИ, 2010.
2. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М.: Аланс, 2005.
3. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – Спб.: Питер, 2010.
4. Китова О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование. – М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Конусов А.Ю. Новый тип аутсорсинга – внешнее управление проектами // Управление персоналом № 10, 2005.
6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского - СПб: Питер,2011.
7. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. – Спб.: Питер, 2010.
8. Мазур И.И. Управление проектами: учебное пособие/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге; под общ. ред. И. И. Мазура. 3-еизд. Москва: Омега - Л, 2005.
9. Пинто К. Управление проектами/ пер. с англ.; под ред. В.Н. Фунтова СПб.: Питер,2004
10. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 2003.
11. Полное и детальное руководство по планированию маркетинга: пер. с англ. / М. Вуд – М.: Дело и Сервис, 2009.
12. Пятенко С.В. Методы анализа наиболее типичных проблем управления проектом. <http://www.iteam.ru>, <http://www.elitarium.ru>
13. Росситер Д., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – Спб.: Питер, 2010.
14. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / под ред. Лапыгина Ю.Н.. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2007.
15. Управление проектами: справочное пособие/ под ред. И.И. Мазура, В.Д.Шапиро. Москва: Высшая школа, 2011.
16. Цветков А.В. Стимулирование в управлении проектами. М.: АПОСТРОФ, 2001
17. Фатрутдинов Р. Стратегический маркетинг. Учебник. – М.: Интел, 2010.
18. Хоскинг А. Курс предпринимательства. Практическое пособие. – М.: МО, 2013.
19. Шарова Е.В. Управление ИТ-проектами. <http://www.cfin.ru>

20. Эванс Б., Берман Б. Маркетинг. – М.: Сирин, 2012.

21. Эткинсон Дж., Уилсон Й. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры: Учеб. пособие. - М.: ИНИТИ-ДАНА, 2011.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ



Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление проектами в маркетинге:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПКб31: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию; модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации	ПКбу1: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки	ПКбв1: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимости, качества и реализации проекта
Повышенный	ПКб32: принципы и методы построения программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или	ПКбу2: ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций,	ПКбв2: навыками разработки программ технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений; минимизацией рисков проекта

	организационных изменений	разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность и возможные риски	
--	---------------------------	---	--

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК16з1: основы функционирования финансовой системы, методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования	ПК16у1: принимать решения о выборе методов оценки, планирования и прогнозирования; оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК16в1: навыками анализа и оценки принимаемых управленческих решений; выполнения расчетов, необходимых для составления экономических планов; определения параметров финансовых операций
Повышенный	ПК16з2: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	ПК16у2: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и производить их оценку	ПК16в2: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Сущность проектной деятельности	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Организация проектной деятельности в маркетинге	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

## 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Сущность проектной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проект как объект управления</li> <li>2. Основные признаки проекта</li> <li>3. Проекты – основной инструмент стратегического развития организации</li> <li>4. Классификация и характеристика проектов</li> <li>5. Жизненный цикл и фазы проекта</li> <li>6. Окружение и участники проекта</li> <li>7. Основные схемы взаимоотношений между участниками проекта. Типы схем организационных структур управления проектами</li> <li>8. Организационные структуры проектов</li> <li>9. Инициирование и планирование в управлении проектами</li> <li>10. Процессы исполнения и контроля в управлении проектами</li> <li>11. Процессы анализа и завершения проекта</li> </ol>
Организация проектной деятельности в маркетинге	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России</li> <li>13. Процессы управления проектом</li> <li>14. Функции управления проектом</li> <li>15. Управление замыслом, предметной областью и параметрами проекта.</li> <li>16. Управление стоимостью и финансированием проекта</li> <li>17. Управление качеством и рисками проекта</li> <li>18. Управление человеческими и материальными ресурсами проекта</li> <li>19. Управление изменениями и безопасностью проекта</li> <li>20. Правовое обеспечение и управление конфликтами проекта</li> <li>21. Управление системами и коммуникациями проекта</li> <li>22. Бизнес-план и оценка эффективности проекта</li> <li>23. Проектные риски: сущность, типы, методы определения и минимизации</li> <li>24. Управление проектами в XXI веке (стандарты, подходы)</li> <li>25. Источники проектного финансирования</li> <li>26. Формы и схемы проектного финансирования</li> <li>27. Стандарты управления проектами</li> <li>28. Управление качеством проекта</li> <li>29. Особенности развития управления проектами за рубежом</li> </ol>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность проектной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие проектов, их отличительные признаки.</li> <li>2. Виды и характеристика проектов.</li> <li>3. Содержание управления проектами. Основные цели и задачи организации в данном процессе.</li> <li>5. Историческое развитие проектов в России и за рубежом.</li> <li>6. Понятие и значение проектных команд в управлении проектами организации.</li> <li>8. Принципы формирования и разделения ролей в команде.</li> <li>9. Организационные формы создания проектных команд.</li> <li>10. Основные положения и принципы эффективности проектной команды.</li> <li>11. Понятие жизненного цикла проекта.</li> <li>12. Особенности взаимодействия участников команды с отдельными</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>13. фазами жизненного цикла проекта.</li> <li>14. Структура и содержание проектов в различных отраслях и сферах</li> <li>15. деятельности, в том числе рекламные проекты.</li> <li>16. Роль и значение процессов планирования в проект-менеджменте.</li> <li>17. Содержание и виды планирования при разработке различных проектов.</li> <li>18. Метод структуры разбиения (декомпозиции) работ (СРР).</li> <li>19. Календарное и сетевое планирование, их место и роль в проектменеджменте.</li> </ul>
<p>Организация проектной деятельности в маркетинге</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и особенности стратегических и тактических</li> <li>2. управленческих решений в проект-менеджменте.</li> <li>3. Матрицы проблемного анализа и принятия стратегических решений.</li> <li>4. Формирование тактических решений, обеспечивающих увязку</li> <li>5. ожидаемого результата проекта с ресурсами, персоналом, сроками.</li> <li>6. Особенности стратегических и тактических решений на различных</li> <li>7. этапах жизненного цикла проекта</li> <li>8. Понятие, основные принципы и виды эффективности проектов.</li> <li>9. Экономические параметры эффективности проектов.</li> <li>10. Характерные методики, используемые для анализа и оценки</li> <li>11. эффективности проектов.</li> <li>12. Процедура оценки эффективности проектов.</li> <li>13. Основные способы организации экспертизы проектов.</li> <li>14. Понятие страхования и его роль в управлении проектами.</li> <li>15. Риск: понятие, характерные черты, классификация. Значение</li> <li>16. управлением рисками в проект-менеджменте.</li> <li>17. Необходимость и проблемы изменений в организации при</li> <li>18. внедрении проектов.</li> <li>19. Типы возможных изменений, их основные проблемы и матрицы</li> <li>20. предполагаемых решений.</li> <li>21. Презентации и подведение итогов самостоятельной работы в</li> <li>22. группах</li> <li>23. Понятие эффективности проектов.</li> <li>24. Виды и показатели эффективности проектов в маркетинге.</li> <li>25. Выбор и обоснование показателей эффективности проектов.</li> <li>26. Проблемы неэффективных проектов.</li> <li>27. Понятие рисков в управлении проектами</li> <li>28. Страхование рисков в управлении проектами</li> <li>29. Виды страховых рисков в маркетинговых проектах</li> <li>30. Проблемы не страховых рисков в маркетинговых проектах</li> </ul>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

Управление проектами представляет собой

-концепцию управления материально-техническими, трудовыми, финансовыми и другими видами ресурсов на протяжении проектного цикла, направленную на эффективное достижение целей проекта, предполагающих преобразование или создание объектов или процессов

-фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения минимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности

-концепцию управления финансовыми ресурсами на протяжении проектного цикла, направленную на эффективное достижение целей проекта, предполагающих преобразование или создание объектов или процессов

В менеджменте существует концепция, согласно которой управление проектами может быть разбито на 4 основные функции. Что НЕ относится к ним

- планирование
- инвестирование
- организация
- контроль
- учет

Укажите наиболее точное понятие проекта

- повторяемое сложное мероприятие, выполняемое относительно независимо от повторяемой деятельности предприятия
- неповторяемое сложное мероприятие, ограниченное конкретным временным интервалом с установленными моментами начала и окончания, выполняемое относительно независимо от повторяемой деятельности предприятия
- сложное мероприятие, неограниченное конкретным временным интервалом с установленными моментами начала и окончания, выполняемое относительно независимо от повторяемой деятельности предприятия

К признакам проекта НЕ относится

- детерминированность
- уникальность
- направленность на достижение конкретных целей
- цикличность

В зависимости от масштаба (размера) проекта выделяют

- малые и большие проекты
- малые, средние и мегапроекты
- простые, сложные и очень сложные проекты
- мультипроекты и монопроекты

Выберите верное высказывание

- модульный проект – это проект, который может быть применен для разработки проекта большого числа разнообразных объектов и сооружений, использован для реализации проектировщиками в разных условиях.
- бездефектные проекты требуют гораздо больших вложений, чем модульные; стоимость бездефектных проектов измеряется сотнями миллионов и миллиардов долларов.

Реинжиниринг представляет собой

- фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
- концепцию управления финансовыми и другими видами ресурсов на протяжении проектного цикла, направленную на эффективное достижение целей проекта, предполагающих преобразование или создание объектов или процессов

Выберите верное высказывание

- объектами инвестиционной деятельности являются только вновь создаваемые и модернизируемые фонды и оборотные средства, но и имущественные права и права на интеллектуальную собственность
- инвестиции могут быть классифицированы по объектам инвестиционной деятельности на реальные и нереальные

Одним из источников инвестирования являются

- Собственные финансовые ресурсы и заемные
- Собственные финансовые ресурсы и привлеченные
- Собственные финансовые ресурсы, заемные и привлеченные

Целенаправленно сформировавшаяся совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенная для осуществления инвестиционной деятельности в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией предприятия – это

- инвестиционный портфель
- реальные инвестиции

В настоящее время под инфраструктурой на макроэкономическом уровне понимается

- совокупность отраслей, сооружений и видов деятельности, обслуживающих производственную и непроизводственную сферу экономики с целью создания основы для деятельности главных отраслей народного хозяйства
- совокупность материальных объектов, обслуживающих производственную сферу экономики с целью создания основы для деятельности главных отраслей народного хозяйства

Выберите верное высказывание

- Производственная инфраструктура представляет собой сферу деятельности по обеспечению предприятий энергией и информацией, а также по производству рабочей силы
- Институциональная инфраструктура способствует оказанию управленческих, идеологических, правоохранительных и других услуг для всего общества в целом

Можно ли считать проектом «рутинную» деятельность предприятия:

- да
- нет

Реинжиниринг – это

- инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции.
- фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов в маркетинге делятся на

- статические, ключевые, динамические
- динамические, статические
- статистические, динамические
- ключевые, статистические, динамические

К динамическим методам оценки эффективности инвестиционных проектов в маркетинге относится

- коэффициент эффективности инвестиций
- внутренняя норма доходности

К каким методам оценки эффективности инвестиционных проектов относится показатель индекса рентабельности

- динамическим
- статистическим

Исчисление сегодняшнего текущего аналога суммы дохода от капитальных активов, выплачиваемого через определенный срок при существующей норме процента – это

- дисконтирование
- диверсификация

Разница между инвестиционными затратами на проектирование логистической системы и будущими доходами от функционирования этой системы, выраженная в скорректированной во времени (как правило, к началу реализации) денежной величине – это

- индекс рентабельности
- чистая современная стоимость

Процентная ставка, при которой чистая современная стоимость логистического проекта равна 0 – это

- внутренняя норма доходности
- коэффициент эффективности инвестиций

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность проектной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и роль проектов в деятельности организации</li> <li>2. Виды и характеристика проектов, их место в деятельности организаций.</li> <li>3. Содержание управления проектами. Основные цели и задачи организации в данном процессе.</li> <li>4. Историческое развитие проектов в России и за рубежом</li> <li>5. Понятие и значение проектных команд в управлении проектами организации.</li> <li>6. Принципы формирования и разделения ролей в команде.</li> <li>7. Организационные формы создания проектных команд.</li> <li>8. Основные положения и принципы эффективности проектной команды.</li> <li>9. Понятие жизненного цикла проекта. Содержание отдельных этапов формирования проектов.</li> <li>10. Особенности взаимодействия участников команды с отдельными фазами жизненного цикла проекта.</li> </ol>
Организация проектной деятельности в маркетинге	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Структура и содержание проектов в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе рекламные проекты.</li> <li>12. Содержание и виды планирования при разработке различных проектов.</li> <li>13. Метод структуры разбиения (декомпозиции) работ (СРР): понятие, задачи и функции, основные правила и проблемы.</li> <li>14. Календарное и сетевое планирование, их место и роль в проектменеджменте.</li> <li>15. Сущность и особенности стратегических и тактических управленческих решений в проект-менеджменте.</li> <li>16. Матрицы проблемного анализа и принятия стратегических решений.</li> <li>17. Формирование тактических решений, обеспечивающих увязку ожидаемого результата проекта с ресурсами, персоналом, сроками.</li> <li>18. Особенности стратегических и тактических решений на различных этапах жизненного цикла проекта.</li> <li>19. Экономические параметры эффективности проектов, их особенности для различных видов проектов.</li> <li>20. Характерные методики, используемые для анализа и оценки эффективности проектов.</li> <li>21. Процедура оценки эффективности проектов. Основные способы организации экспертизы проектов.</li> <li>22. Понятие страхования и его роль в управлении проектами. Основные функции страхования.</li> <li>23. Значение управлением рисками в проект-менеджменте. Качественные и количественные методики оценки рисков.</li> </ol>

	<p>24. Необходимость и проблемы изменений в организации при внедрении проектов</p> <p>25. Виды и показатели эффективности проектов в маркетинге.</p> <p>26. Выбор и обоснование показателей эффективности проектов.</p> <p>27. Проблемы неэффективных проектов.</p> <p>28. Понятие рисков в управлении проектами</p> <p>29. Страхование рисков в управлении проектами</p> <p>30. Виды страховых рисков в маркетинговых проектах</p> <p>31. Проблемы не страховых рисков в маркетинговых проектах</p>
--	--

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2
«хорошо»	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6в1, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16в1
«удовлетворительно»	ПК6з1, ПК6у1, ПК6в1, ПК16з1, ПК16у1, ПК16в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне