

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 17.11.2020 09:32:10

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики предприятий
Кафедра цифровых технологий и решений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине:

Б1.В.ДВ.02.01 «Технологии электронного обучения»

Образовательная программа: направление подготовки 38.06.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством:
маркетинг

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации
Квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Аннотация соответствует РПД

Начальник отдела аспирантуры,
докторантуры и работы диссертационных советов

Федоренко Р.В.

Самара 2020

1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Технологии электронного обучения» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, компетентностным подходом, реализуемым в системе ВО.

Целью дисциплины «Технологии электронного обучения» является формирование у учащихся системы знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в процессе своего обучения, а также в дальнейшей практической деятельности в контексте организации электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий в учебном заведении.

К основным задачам дисциплины «Технологии электронного обучения» относятся:

1. Обучение возможностям информационно-образовательной среды СГЭУ.
2. Организация электронного обучения в образовательном учреждении с использованием ДОТ.
3. Методические основы создания и редактирования электронных учебных курсов.
4. Формирование навыков работы с ресурсами электронных учебных курсов.
5. Формирование навыков оформления электронных документов и импорт документов из альтернативных форматов.
6. Использование тестовых технологий (разработка тестовых заданий (тестов), анализ результатов тестирования).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дисциплину, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Технология электронного обучения» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» для образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Для успешного изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основы работы с персональным компьютером.

Уметь: использовать современные компьютерные технологии на уровне пользователя.

Владеть: навыками самостоятельной работы в различных информационных пространствах, включая Internet.

Междисциплинарные связи дисциплины «Технологии электронного обучения»

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно изучаемые дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-1	Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении образовательных программ предшествующего уровня образования (специалитет, магистратура)	Адаптация лиц с ОВЗ Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	Методология научных исследований Научно-исследовательский семинар Экономическая теория Институциональная экономика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

ОПК-3		Адаптация лиц с ОВЗ	Педагогическая деятельность Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)
ПК-6		Адаптация лиц с ОВЗ Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	Методы и технологии проведения маркетинговых исследований Концепции, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в условиях рынка Дисциплина по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)
ПК-23		Адаптация лиц с ОВЗ	Педагогическая деятельность Деловой иностранный язык Русский язык и культура речи Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Технологии электронного обучения» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-3 - готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования.

Профессиональных:

ПК-6 – способность на основе анализа спроса и предложения, а также структуры развития рынка проводить маркетинговые исследования с использованием современных методов и технологий, выявлять актуальные проблемы в сфере маркетинга, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии стратегического и операционного маркетинга, а также разработка новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления.

ПК-23 – готовность к преподаванию экономических дисциплин, а также проведению учебно-методической работы и разработке учебных курсов по экономическим дисциплинам; готовность к руководству научно-исследовательской работой аспирантов.

Уровень знаний, умений, опыта деятельности, свидетельствующий о сформированности компетенции

	Знать:	Уметь:	Владеть:
ОПК-1 - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	ОПК1з1: возможности информационно-образовательной среды СГЭУ	ОПК1у1: взаимодействовать с ресурсами ИОС СГЭУ	ОПК1в1: навыками работы с ресурсами электронных учебных курсов
	ОПК1з2: методические основы создания и редактирования электронных учебных курсов	ОПК1у2: организовать электронное обучение в образовательном учреждении с использованием ДОТ	ОПК1в2: навыками оформления электронных документов

	Знать:	Уметь:	Владеть:
ОПК-3 - готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	ОПК3з1: технологию работы с активными элементами информационно-образовательной среды (лекции)	ОПК3у1: создавать шаблон электронного учебного курса	ОПК3в1: навыками оценивания результатов работы аспирантов с инструментами информационно-образовательной среды
	ОПК3з2: технологию работы с активными элементами информационно-образовательной среды (занятия семинарского типа)	ОПК3у2: создавать электронный учебный курс с использованием созданного ранее шаблона	ОПК3в2: навыками анализа подходов к оцениванию работы аспирантов

	Знать:	Уметь:	Владеть:
ПК-6 – способность на основе анализа спроса и предложения, а также структуры развития рынка проводить маркетинговые исследования с использованием современных методов и технологий, выявлять актуальные проблемы в сфере маркетинга, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии стратегического и	ПК6з1: принципы организации маркетинговой деятельности	ПК6у1: оценивать рыночную ситуацию	ПК6в1: навыками развития методологии стратегического и операционного маркетинга
	ПК6з2: нормативные акты, регламентирующие процессы маркетинговой деятельности	ПК6у2: оценивать конкурентоспособность предприятия	ПК6в2: навыками применения передовых маркетинговых концепций и инструментов

операционного маркетинга, а также разработка новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления			
--	--	--	--

ПК-23 – готовность к преподаванию экономических дисциплин, а также проведению учебно-методической работы и разработке учебных курсов по экономическим дисциплинам; готовность к руководству научно-исследовательской работой аспирантов	Знать:	Уметь:	Владеть:
	ПК23з1: методы преподавания экономических дисциплин с использованием технологий электронного обучения	ПК23у1: разрабатывать занятия по преподаванию экономических дисциплин в рамках электронной информационно-образовательной среды образовательной организации	ПК23в1: навыками взаимодействия с обучающимися по вопросам изучения преподаваемых экономических дисциплин и научно-исследовательской работы посредством электронной информационно-образовательной среды образовательной организации
	ПК23з2: формы учебно-методической работы и научно-исследовательской работы аспирантов с использованием электронной информационно-образовательной среды образовательной организации	ПК23у2: разрабатывать задания для самостоятельной работы аспирантов по экономическим дисциплинам в рамках электронной информационно-образовательной среды образовательной организации	ПК23в2: современными образовательными технологиями преподавания экономических дисциплин

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетных единиц (72 часа)**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр 1
Контактная работа, в том числе:	12 / 0,33	12 / 0,33
Лекции	4 / 0,11	4 / 0,11
Занятия семинарского типа (лабораторные работы)	6 / 0,16	6 / 0,16
Консультации	2 / 0,06	2 / 0,06
Самостоятельная работа	24 / 0,67	24 / 0,67
Часы на контроль	36 / 1	36 / 1
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72	72
Зачетные единицы	2	2