

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Сергеевна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:46:51

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Консультационный проект

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
программа "Финансовый менеджмент"

Методический отдел УМУ

« 20 » 04 2020 г.

Ашмарина Е.С. / *Ашмарина Е.С.*

Научная библиотека СГЭУ

« 20 » 04 2020 г.

Ашмарина Е.С. / *Ашмарина Е.С.*

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой *Ашмарина Е.С.* /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Консультационный проект входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление материальными ресурсами, Менеджмент риска, Основы логистики, Управление проектами

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление конкурентоспособностью, Ценообразование, Поведенческая экономика, Ключевые показатели эффективности, Управление собственностью, Финансовые основы предпринимательской деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Консультационный проект в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-9	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при

реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-12	ПК12з1: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	ПК12у1: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач	ПК12в1: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; методами сбора необходимого объема информации для расширения внешних связей организации
	ПК12з2: системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий	ПК12у2: анализировать коммуникационные процессы в организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК12в2: навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей, обмена опытом при реализации проектов и принятия управленческих решений, направленных на развитие организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11

Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	59.85/1.66
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Консультационный проект представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теория консультационного проекта	4	4			12,925	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2
2.	Практика консультационного проекта	14	14			12,925	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2
	Контроль	9					
	Итого	18	18	0.15	1	25.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теория консультационного проекта	1	1			30	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2,

							ПК12в1, ПК12в2	
2.	Практика консультационного проекта	3	3			29,85	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2	
	Контроль	3						
	Итого	4	4	0.15	1	59.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теория консультационного проекта	лекция	Основы управления предприятием.
2.	Практика консультационного проекта	лекция	Принципы и методы финансового управления предприятием
		лекция	Отчетность о деятельности предприятия
		лекция	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теория консультационного проекта	практическое занятие	Основы управления предприятием.
2.	Практика консультационного проекта	практическое занятие	Принципы и методы финансового управления предприятием
		практическое занятие	Отчетность о деятельности предприятия
		практическое занятие	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стратегическое планирование

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теория консультационного проекта	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практика консультационного проекта	- подготовка доклада

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438300>

Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24402. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1062656>

Дополнительная литература

Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 130 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438215>

Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/436457>

Литература для самостоятельного изучения

1. Зуб А. Стратегический менеджмент: учебник и практикум. Серия «Бакалавр. Академический курс». – М.: Юрайт, 2017 г. – 376 с.
2. Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум»: учеб. пособие / А.В. Тимохов, Д.А. Тимохов. – М.: Изд-во Мос. гос. ун-та, 2011. – 215 с.
3. Организация производства и управление предприятием \ под ред. О. Туровец. - М.: Инфра-М, 2011 г. - 191 с.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Консультационный проект:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+

	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления	ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски	ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
Повышенный	ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования	ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса	ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Планируемые результаты обучения по	Планируемые результаты обучения по дисциплине

программе			
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК12з1: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	ПК12у1: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации при реализации проектов; осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач	ПК12в1: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; методами сбора необходимого объема информации для расширения внешних связей организации
Повышенный	ПК12з2: системы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом; основные этапы развития предприятий	ПК12у2: анализировать коммуникационные процессы в организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК12в2: навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей, обмена опытом при реализации проектов и принятия управленческих решений, направленных на развитие организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теория консультационного проекта	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Практика консультационного проекта	ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2, ПК12з1, ПК12з2, ПК12у1, ПК12у2, ПК12в1, ПК12в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теория консультационного проекта	<ol style="list-style-type: none"> Социальное партнерство как инструмент повышения производительности труда на предприятиях Оценка эффективности деятельности предприятия через использование финансовых и нефинансовых показателей Совершенствование управления условиями и охраной труда в промышленных компаниях

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития 5. Особенности управления производственным предприятием в условиях нестабильной внешней среды 6. Организационное проектирование систем управления 7. Эволюция методологии организационного проектирования: динамическое горизонтальное структурирование 8. Модель реинжиниринга бизнес-процессов организационно-управленческой структуры промышленных предприятий 9. Современные модели управления крупными компаниями 10. Влияние МСФО на систему стратегического учета и анализа предприятия 11. Комплексная оценка деятельности предприятия с использованием систем ERP 12. Оценка реальной ликвидности активов предприятия 13. Организационная структура финансово-экономической службы промышленного предприятия 14. Модели планирования закупок материальных ресурсов 15. Формирования и реализация бизнес-плана по выводу предприятия из кризисной ситуации 16. Искусство конкуренции. Конфронтация в бизнесе 17. Роль издержек в деятельности фирмы 18. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности 19. Система прогнозирования и планирования деятельности предприятия 20. Методы управления фирмой в условиях нестабильного рынка 21. Проблема обеспечения качества продукции.
<p>Практика консультационного проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальное партнерство как инструмент повышения производительности труда на предприятиях 2. Оценка эффективности деятельности предприятия через использование финансовых и нефинансовых показателей 3. Совершенствование управления условиями и охраной труда в промышленных компаниях 4. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития 5. Особенности управления производственным предприятием в условиях нестабильной внешней среды 6. Управление стоимостью – новый приоритет управления бизнесом 7. Организационное проектирование систем управления 8. Эволюция методологии организационного проектирования: динамическое горизонтальное структурирование 9. Модель реинжиниринга бизнес - процессов организационно - управленческой структуры промышленных предприятий 10. Современные модели управления крупными компаниями 11. Нужна ли мотивация к непрерывному обучению на современном производстве? 12. Проведение системных организационных изменений 13. Влияние МСФО на систему стратегического учета и анализа предприятия 14. Требования к информационной системе управления затратами на промышленном предприятии 15. Комплексная оценка деятельности предприятия с использованием систем ERP 16. Оценка реальной ликвидности активов предприятия 17. ИСО 9000 -помощник руководителя 18. Менеджер, предприниматель, стейкхолдер: кто из них формирует

	<p>социальные задачи бизнеса?!</p> <p>19. Организационная структура финансово-экономической службы промышленного предприятия</p> <p>20. Модели планирования закупок материальных ресурсов</p> <p>21. Формирования и реализация бизнес-плана по выводу предприятия из кризисной ситуации</p> <p>22. Искусство конкуренции. Конфронтация в бизнесе</p> <p>23. Роль издержек в деятельности фирмы</p> <p>24. Маркетинговый подход к предпринимательской деятельности</p> <p>25. Система прогнозирования и планирования деятельности предприятия</p> <p>26. Методы управления фирмой в условиях нестабильного рынка</p> <p>27. Проблема обеспечения качества продукции.</p> <p>28. Ценообразование: основные проблемы и пути решения.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Под факторингом понимается:

- операция по приобретению финансовым агентом коммерческого обязательства заёмщика (покупателя, импортёра) перед кредитором (продавцом, экспортёром).
- инвестиционный инструмент, позволяющий предприятию, не привлекая собственные ресурсы, произвести модернизацию основных фондов и получить новое необходимое оборудование или другие непотребляемые предметы.
- уступка организацией банку дебиторской задолженности своих покупателей за определенное вознаграждение
- безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей.

Макроэкономический анализ – это:

- изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей;
- изучение экономических явлений на уровне предприятия;
- изучение явлений и процессов на уровне структурных подразделений предприятия.

Маркетинг - это

- особый вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение определенных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением определенных принципов, функций и методов.
- комплексная система управления производственно-сбытовой деятельности компании с целью получения максимально достижимой прибыли от продажи продукции (работ, услуг) посредством учета интересов потребителей и активного влияния на рыночные условия
- процесс планирования, реализации и контроля эффективности потока и хранения материально-технических ресурсов и производственных запасов.

Под лизингом понимается:

- специальная форма аренды имущества, определяющим признаком которой является предполагаемый переход права собственности на это имущество к арендатору по окончании арендных отношений.
- уступка организацией банку дебиторской задолженности своих покупателей за определенное вознаграждение
- операция по приобретению финансовым агентом коммерческого обязательства заёмщика (покупателя, импортёра) перед кредитором (продавцом, экспортёром).

При оценке основных средств различают:

- первоначальную стоимость;
- закупочную стоимость;
- остаточную стоимость;
- будущую стоимость
- восстановительную стоимость;

Финансовый менеджмент - это:

- управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования с целью получения оптимального конечного результата.
- изучение основных показателей, параметров, коэффициентов и мультипликаторов, дающих объективную оценку финансового состояния организаций и стоимости

акций компаний с целью принятия решений о размещении капитала.

- обоснование показателей финансовых планов, предвидение финансового положения на тот или иной период времени.

Кредитная политика предприятия - это

- совокупность методов управления финансовыми ресурсами предприятия, направленных на формирование, рациональное и эффективное использование финансовых ресурсов.

- система мер и правил, направленных на реализацию контроля за размещением и использованием кредитов, предоставляемых организацией или банком.

- часть финансовой стратегии предприятия, направленная на оптимизацию пропорций между потребляемой и реинвестируемой долями прибыли с целью увеличения его рыночной стоимости и благосостояния собственников.

Верно ли утверждение: акции закрытого акционерного общества свободно продаются и покупаются на фондовой бирже.

- Да

- Нет

Банковский овердрафт - это

- увеличение денежной массы в результате депозитно-кредитных операций коммерческих банков.

- особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента.

- это денежные активы или ценные бумаги, размещаемые на определенный срок в банк на хранение от имени юридического или физического лица, за что последним начисляется установленный процент.

К основным видам финансовой отчетности не относится:

- Отчет о прибылях и убытках

- Бухгалтерский баланс

- Отчет о кредитной истории
- Отчет об изменениях капитала
- Отчет о движении денежных средств

По способу взимания налоги подразделяются:

- прямые и косвенные;
- на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия;
- общегосударственные и местные;
- кадастровые, декларационные и предыдущие.

Прямые налоги — это

- налоги на потребление
- налоги на доходы и имущество
- налоги на отдельные товары и услуги
- налоги, по которым плательщику точно известна налоговая база

Макросреда предприятия обусловлена:

- состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды;
- деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий;
- существующим законодательством;
- деятельностью государственных органов управления.

Инвестиции - это

- денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и

(или) достижения иного полезного эффекта

- ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

- денежные средства, имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Стратегическое планирование – это:

- Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

- Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

- Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

Ссуда, предоставляемая продавцом в товарной форме в виде отсрочки платежа за проданные товары или предоставленные услуги - это

- Банковский кредит

- Коммерческий кредит

- Потребительский кредит

- Краткосрочный кредит

Брокер - это профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счёт.

Верно

- Не верно

Что понимается под отчетным годом в бухгалтерской отчетности

- календарный год;
- период с 1 января до даты подписания годовой бухгалтерской отчетности;
- период с 1 января до даты утверждения годовой бухгалтерской отчетности.

По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

- производственные и непроизводственные
- переменные и постоянные
- текущие и единовременные
- прямые и косвенные

Сравнение позиций бухгалтерской отчетности с предыдущим периодом называется:

- горизонтальным анализом;
- вертикальным анализом;
- трендовым анализом.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теория консультационного проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательской деятельности 2. Особенности управления промышленным предприятием. 3. Принятие решений по покупке оборудования и его ввод в эксплуатацию 4. Процесс покупки и доставка сырья 5. Основные понятия лизинга, лизинговые операции 6. Проблема оптимального финансирования закупок 7. Управление процессом производства продукции 8. Планирование производства и рыночный спрос 9. Оплата труда производственного персонала 10. Фонд заработной платы, расходы по приему и увольнению 11. Основные факторы качества и нормативные расходы на контроль качества 12. Управление процессом продаж готовой продукции 13. Прогноз рыночных и финансовых результатов реализации 14. Факторинг 15. Анализ изношенности оборудования и принятие решений по его списанию 16. Выбор направления инвестиций. 17. Выбор источников финансирования инвестиций; 18. Управление оборотными активами 19. Кредитная политика предприятия

	<ol style="list-style-type: none"> 20. Депозитная политика предприятия 21. Дивидендная политика предприятия 22. Эмиссионная политика предприятия 23. Фондовая политика предприятия 24. Отчет о прибылях и убытках 25. Основные показатели эффективности деятельности предприятия 26. Рыночная позиция предприятия 27. Учетный процесс как элемент системы управления 28. Сбор и регистрация фактов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 29. Обобщение учетной информации. 30. Составление управленческой отчетности. 31. Составление финансовой отчетности. 32. Составление налоговой отчетности. 33. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности. 34. Стратегическое финансовое планирование 35. Покупка и продажа акций на фондовой бирже.
<p>Практика консультационного проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательской деятельности 2. Особенности управления промышленным предприятием. 1. Принятие решений по покупке оборудования и его ввод в эксплуатацию 2. Процесс покупки и доставка сырья 3. Основные понятия лизинга, лизинговые операции 4. Проблема оптимального финансирования закупок 5. Управление процессом производства продукции 6. Планирование производства и рыночный спрос 7. Оплата труда производственного персонала 8. Фонд заработной платы, расходы по приему и увольнению 9. Основные факторы качества и нормативные расходы на контроль качества 10. Управление процессом продаж готовой продукции 11. Прогноз рыночных и финансовых результатов реализации 12. Факторинг 13. Анализ изношенности оборудования и принятие решений по его списанию 14. Выбор направления инвестиций. 15. Выбор источников финансирования инвестиций; 16. Управление оборотными активами 17. Кредитная политика предприятия 18. Депозитная политика предприятия 19. Дивидендная политика предприятия 20. Эмиссионная политика предприятия 21. Фондовая политика предприятия 22. Отчет о прибылях и убытках 23. Основные показатели эффективности деятельности предприятия 24. Рыночная позиция предприятия 25. Учетный процесс как элемент системы управления 26. Сбор и регистрация фактов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 27. Обобщение учетной информации. 28. Составление управленческой отчетности. 29. Составление финансовой отчетности. 30. Составление налоговой отчетности. 31. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности.

	32. Стратегическое финансовое планирование 33. Покупка и продажа акций на фондовой бирже.
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК9з1, ПК9у1, ПК9в1, ПК12з1, ПК12у1, ПК12в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне