

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Ирина Александровна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 09:53:21

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

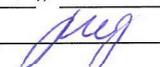
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.04.01 Организация культурно-массовых мероприятий
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.01 Сервис программа Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

Методический отдел УМУ

« 14 » 04 20 20 г.

 /К.К.К. /

Научная библиотека СГЭУ

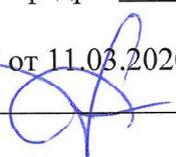
« » 20 г.

 / /

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой  /Д.В. Ралук/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организация культурно-массовых мероприятий входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Гостиничное дело, Ресторанное дело, Основы предпринимательской деятельности в сервисе, Экономика предприятий сервиса

Последующие дисциплины по связям компетенций: Исследования рынка гостиничных и ресторанных услуг

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организация культурно-массовых мероприятий в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-1 - Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничных комплексов и предприятий питания

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Использует принципы и основные функции управления ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.	ПК УВ1з1 Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных комплексов и предприятий питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания.	ПК УВ1у1 Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.	ПК УВ1в1 Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах.
ПК УВ-1_ИДК2 Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.	ПК УВ1з2 Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.	ПК УВ1у2 Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах . Использовать современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.	ПК УВ1в2 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.

<p>ПК УВ-1_ИДКЗ</p> <p>Использует принципы и основные функции управления ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p> <p>Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.</p>	<p>ПК УВ1з3</p> <p>Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных комплексов и предприятий питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания.</p> <p>Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.</p>	<p>ПК УВ1у3 Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p> <p>Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах . Использовать современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.</p>	<p>ПК УВ1в3 Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах.</p> <p>Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p>
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	73.15/2.03
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	31.85/0.88
Промежуточная аттестация	39/1.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0

Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	124.85/3.47
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организация культурно-массовых мероприятий представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Введение	2	2			1,85	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
2.	Технология создание и реализации анимационных программ	34	34			30	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
	Контроль	39					
	Итого	36	36	0.15	1	31.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Введение	1	2			24,85	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
2.	Технология создание и реализации анимационных программ	3	10			100	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3
	Контроль	2					
	Итого	4	12	0.15	1	124.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Введение	лекция	Введение: предмет и задачи курса. Основные понятия туристской анимации. Туристы как потребители анимационных услуг
2.	Технология создание и реализации анимационных программ	лекция	Технология создание и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы. Анимация и спорт
		лекция	Музейные анимационные программы
		лекция	Парковые анимационные программы. Анимационные программы в брендинге территорий
		лекция	«BTL-анимация»
		лекция	Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий Использование игровой модели праздничного досуга
		лекция	Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.
		лекция	Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ
		лекция	Материальная база для обеспечения анимационных программ
		лекция	Организация работы анимационной службы

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
Введение	практическое занятие	Введение: предмет и задачи курса. Основные понятия туристской анимации. Туристы как потребители

		анимационных услуг
Технология создание и реализации анимационных программ	практическое занятие	Технология создание и реализации анимационных программ. Туристские, гостиничные и ресторанные анимационные услуги и программы. Анимация и спорт
	практическое занятие	Музейные анимационные программы
	практическое занятие	Парковые анимационные программы. Анимационные программы в брендинге территорий
	практическое занятие	«VTL-анимация»
	практическое занятие	Событийная анимация. Анимационные программы как составляющая часть событийных мероприятий Использование игровой модели праздничного досуга
	практическое занятие	Анимация как элемент корпоративного отдыха. Детские анимационные программы. Использование игровой модели праздничного досуга.
	практическое занятие	Драматургия анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ
	практическое занятие	Материальная база для обеспечения анимационных программ
	практическое занятие	Организация работы анимационной службы

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Введение	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Технология создание и реализации анимационных программ	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433839>

Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст :

Дополнительная литература

Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для прикладного бакалавриата / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 166 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06307-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436488>

Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436497>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организация культурно-массовых мероприятий:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-1 - Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничных комплексов и предприятий питания

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Использует принципы и основные функции управления	Пороговый	ПК УВ1з1 Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных комплексов и	ПК УВ1у1 Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных	ПК УВ1в1 Навыками планирования текущей деятельности департаментов

ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.		предприятий питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания.	комплексов и предприятий питания.	гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах.
ПК УВ-1_ИДК2 Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.	Базовый	ПК УВ1з2 Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.	ПК УВ1у2 Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах . Использовать современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.	ПК УВ1в2 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.
ПК УВ-1_ИДК3 Использует принципы и основные функции управления ресурсами департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Осуществляет анализ, планирование, контроль и организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов.	Повышенный	ПК УВ1з3 Законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиничных комплексов и предприятий питания. Основы организации, планирования и контроля деятельности гостиниц и предприятий питания. Стратегические и тактические методы управления деятельностью сотрудников гостиниц и	ПК УВ1у3 Осуществлять организацию деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания. Анализировать потребности гостиничного комплекса и предприятий питания в материальных, трудовых, финансовых, организационных и иных ресурсах . Использовать	ПК УВ1в3 Навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах. Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и

		предприятий питания, включая организацию, планирование, контроль, анализ и мотивацию персонала. Основы управленческого учета в сфере гостиничного и ресторанного сервиса.	современные формы развития руководящего состава и персонала, включая наставничество, делегирование, коучинг.	стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.
--	--	---	--	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Введение	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Технология создание и реализации анимационных программ	ПК УВ-1_ИДК1 ПК УВ-1_ИДК2 ПК УВ-1_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Введение	1. История возникновения туристической анимации 2. Туристическая и ресторанная анимация – предпосылки возникновения 3. Основные понятия менеджмента анимации. 4. Функции туристической анимации 5. Типология анимации. 6. Виды анимации. Способы их реализации. 7. Классификация туристов
Технология создание и реализации анимационных программ	8. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. 9. Составление анимационных программ с учётом национальных особенностей туристов. 10. Составление анимации оных программ для семейного досуга 11. Материально-техническая база анимационных служб гостиниц и туристических комплексов. 12. Виды профессиональной деятельности и классификационные требования к тураниматорам 13. Типология направлений и программ туристской анимации. 14. Общие требования, предъявляемые к аниматорам гостиничного и туристического комплекса. 15. Анимационная деятельность – стратегия и планирование

	16. Основные требования к построению гостиничных анимационных программ 17. Рекламная кампания и анимация. 18. Основные правила поведения аниматоров 19. Структура анимационной службы.
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Введение	1. История возникновения туристической анимации 2. Туристическая и ресторанная анимация – предпосылки возникновения 3. Основные понятия менеджмента анимации. 4. Функции туристической анимации 5. Типология анимации. 6. Виды анимации. Способы их реализации. 7. Классификация туристов
Технология создание и реализации анимационных программ	8. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. 9. Составление анимационных программ с учётом национальных особенностей туристов. 10. Составление анимации оных программ для семейного досуга 11. Материально-техническая база анимационных служб гостиниц и туристических комплексов. 12. Виды профессиональной деятельности и классификационные требования к тураниматорам 13. Типология направлений и программ туристской анимации. 14. Общие требования, предъявляемые к аниматорам гостиничного и туристического комплекса. 15. Анимационная деятельность – стратегия и планирование 16. Основные требования к построению гостиничных анимационных программ 17. Рекламная кампания и анимация. 18. Основные правила поведения аниматоров 19. Структура анимационной службы.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Ппонятия, учитываемые при рассмотрении туризма как вида досуговой деятельности

- занятость населения, рабочее время и отдых
- рабочее время, каникулы, досуг и прогулка
- свободное время, досуг, рекреация и отдых
- свободное и занятое время, рекреация и отдых

Функциональная значимость досуговой деятельности

- в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности
- в ее многозначности перед государственной политикой страны
- в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
- в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

Дайте определение понятию досуг

- это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
- состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития

- побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- занятость населения, рабочее время

Основное предназначение досуга

- рекреация
- работа
- мотивационные ограничения
- зарботок

Основное отличие «отдыха» от «рекреации»

- рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
- рекреация-это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
- рекреация-совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
- рекреация-это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга

Понятие потребность

- состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
- это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
- побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- восприятие и освоение накопленных человечеством культурных ценностей

Одна из главных азартных игр во Франции

- рулетка
- баккара
- крэпс
- покер

Город, штат США, где разрешены почти все известные виды азартных игр

- Невада
- Аризона
- Колумбия
- нью-Йорк

В переводе с латинского понятие «анимация» означает

- воодушевление, одухотворение
- рекреация, выздоровление
- удивление, восторг
- туризм и спорт

Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- турагент
- туроператор
- аниматор
- рекреатор

Основные функции анимации

- адаптационная и компенсационная
- воспитательная, компенсаторная
- педагогическая, образовательная

-моделирующая, рекламная

Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- туристская анимация
- рекреационная анимация
- гостиничная анимация
- ресторанная анимация

Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

- туристская анимация
- гостиничная анимация
- курортная анимация
- ресторанная анимация

Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество

- туристская
- творческая
- духовная
- рекреационная

Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

- техника анимации
- технология создания анимационных программ
- стратегия реализации анимационных программ
- стратегическое планирование анимационной деятельности

К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится

- распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
- организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта
- подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

- инструкторско-методическая функция анимационной программы
- режиссерская функция анимационной программы
- организационная функция анимационной программы
- техническая функция анимационной программы

Туристская анимация

- удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении
- наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель
- процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека
- вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

Культура досуга

- деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности
- источник творческого преобразования индивида в личность
- внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
- небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием
- процесс становления личности, обучения, усвоения ценностей, норм, установок образцов

Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада

- мистерия
- карнавал
- раус
- КВН

Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

- инструкторско-методическая функция анимационной программы
- монтажно-постановочная функция анимационной программы
- организационная функция анимационной программы
- техническая функция анимационной программы

Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угощение

- шоу-представление
- банкет
- презентация
- мистерия

Качеством культурного молодежного досуга является

- источник творческого преобразования индивида в личность
- регулятор поведения людей в обществе
- слад ума, характер, организованность
- эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

Основные особенности культурного досуга молодежи

- высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса
- эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
- внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
- реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Введение	1. Анимация как технология и вид сервисной деятельности. 2.

	<p>Анимационный сервис и ее творческие основы.</p> <p>3. Современный этап развития развлекательного сервиса.</p> <p>4. Функции и типология анимации.</p> <p>5. Виды анимации как компоненты анимационных программ.</p> <p>6. Взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг. Особенности гостиничной анимации.</p> <p>7. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.</p> <p>8. Комплексный характер анимационных программ.</p> <p>9. Дифференциация анимационных программ для различных видов деятельности.</p> <p>10. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.</p> <p>11. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе.</p>
<p>Технология создание и реализации анимационных программ</p>	<p>12. Формы театрализованных анимационных мероприятий.</p> <p>13. Формы анимационной работы с разными группами клиентов.</p> <p>14. Особенности планирования анимационной деятельности.</p> <p>15. Технологический процесс создания анимационных программ.</p> <p>16. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.</p> <p>17. Организационная структура анимационной деятельности, ее особенности и разновидности.</p> <p>18. Требования к профессиональным качествам специалиста сервисной анимации, его права и обязанности.</p> <p>19. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.</p> <p>20. Специфика и мотивация труда персонала анимационной службы.</p> <p>21. Сегментация рынка анимационных услуг.</p> <p>22. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.</p> <p>23. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ.</p> <p>24. Формы работы с разными возрастными группами.</p> <p>25. Методика контроля проведения анимационных программ.</p> <p>26. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг.</p> <p>27. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.</p> <p>28. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности предприятия (учреждения, организации).</p> <p>28. Роль анимационных услуг в обеспечении конкурентоспособности предприятия (учреждения, организации).</p> <p>29. История возникновения туристической анимации</p> <p>30. Туристская и ресторанная анимация – предпосылки возникновения</p> <p>31. Основные понятия менеджмента анимации.</p> <p>32. Функции туристической анимации</p> <p>33. Типология анимации.</p> <p>34. Виды анимации. Способы их реализации.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

<p>Оценка</p>	<p>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</p>
---------------	--

«зачтено»	ПК УВ-1 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне