

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:57:51

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра** Социологии и психологии

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДВ.05.02 Социология общественного мнения

**Основная профессиональная образовательная программа**

39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Методический отдел УМУ

« 06 » 04 20 20 г.  
Сахаров / Сахарова К.О.

Научная библиотека СГЭУ

« 02 » 04 20 20 г.  
А.И. / А.И.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Социологии и психологии  
(протокол № 7 от 10.03.2020г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /В.Б. Звоновский/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология общественного мнения входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социология управления, Вэб-аналитика, Социальные аспекты демографической политики России, Социальная статистика, Экономическая социология, Социология медицины, Социология международных отношений, Социология глобализации, Организация и проведение социологического исследования, Социология в управленческом консультировании

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология общественного мнения в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПК УВ-1_ИДК1 Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению	Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания	Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
ПК УВ-1_ИДК2 Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	Методы обработки и интерпретации информации	Контролировать полноту и достоверность собранных данных	Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в

			соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
<p>ПК УВ-1_ИДКЗ</p> <p>Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач</p>	<p>Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению</p> <p>Методы обработки и интерпретации информации</p>	<p>Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания</p> <p>Контролировать полноту и достоверность собранных данных</p>	<p>Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп</p> <p>Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)</p>

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	55.15/1.53
Занятия лекционного типа	18/0.5

Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	43.85/1.22
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Социология общественного мнения представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Введение в социологию общественного мнения	9	18			21.5	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3
2.	Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	9	18			22.35	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3
	Контроль	9					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>43.85</b>	

##### заочная форма

№ п/п	Контактная работа	С	а
-------	-------------------	---	---

	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР		Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
			Практич. занятия					
1.	Введение в социологию общественного мнения	2	4			46.5	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3	
2.	Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	2	4			46.35	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3	
	Контроль	2						
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>92.85</b>		

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Введение в социологию общественного мнения	лекция	Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс
		лекция	Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс
		лекция	Структура общественного мнения. Общественное мнение и массовое сознание.
		лекция	Факторы трансформации общественного мнения. Общественное мнение и социальный контроль. Общественное мнение и СМИ.
2.	Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	лекция	Общественное мнение как фактор социальных трансформаций.
		лекция	История изучения общественного мнения.
		лекция	Подходы и методы в изучении общественного мнения.
		лекция	Профили ведущих исследовательских компаний.
		лекция	Сохранение и дистрибуция накопленного знания. Международная система архивов социологических данных

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
------	--	---------------------------------	------------------------------------

1.	Введение в социологию общественного мнения	практическое занятие	Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс
практическое занятие		Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс	
практическое занятие		Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс	
практическое занятие		Структура общественного мнения. Общественное мнение и массовое сознание.	
практическое занятие		Структура общественного мнения. Общественное мнение и массовое сознание.	
практическое занятие		Структура общественного мнения. Общественное мнение и массовое сознание.	
практическое занятие		Факторы трансформации общественного мнения. Общественное мнение и социальный контроль. Общественное мнение и СМИ.	
практическое занятие		Факторы трансформации общественного мнения. Общественное мнение и социальный контроль. Общественное мнение и СМИ.	
практическое занятие		Факторы трансформации общественного мнения. Общественное мнение и социальный контроль. Общественное мнение и СМИ.	
2.	Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	практическое занятие	Общественное мнение как фактор социальных трансформаций.
практическое занятие		История изучения общественного мнения.	
практическое занятие		История изучения общественного мнения.	
практическое занятие		Подходы и методы в изучении общественного мнения. Профили ведущих исследовательских компаний.	
практическое занятие		Подходы и методы в изучении общественного мнения. Профили ведущих исследовательских компаний.	
практическое занятие		Подходы и методы в изучении общественного мнения. Профили ведущих исследовательских компаний.	
практическое занятие		Подходы и методы в изучении общественного мнения. Профили ведущих исследовательских компаний.	
практическое занятие		Сохранение и дистрибуция накопленного знания. Международная система архивов социологических данных	
практическое занятие		Сохранение и дистрибуция накопленного знания. Международная	

			система архивов социологических данных
--	--	--	--

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Введение в социологию общественного мнения	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425831>
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 133 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441666>

#### Дополнительная литература

1. Социология : учебник для прикладного бакалавриата / О. Г. Бердюгина [и др.] ; ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 414 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04188-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431793>
2. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428511>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. . Американская социология: Перспективы, проблемы, методы. / Под ред. Осипова Г.В., М.: «Прогресс», 1972, 392 с.
2. Бауман З. Мыслить социологически. М.: Аспект-Пресс, 1996, 255 с
3. Бергер П. Приглашение в социологию. М. : Аспект-Пресс , 1996, 91 с.



4. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт СПб, 1995.
5. Горшков М.К. Общественное мнение: история и современность. М.:Политиздат,1988. - 383с.
6. Грушин Б. А. Мнение о мире и мир мнений. М., 1979.
7. Грушин Б. А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. 2001.
8. Дубин Б.В., Толстых А.В. Слухи как социально-психологический феномен // Вопр. психологии. 1993. №3. С. 77-81.
9. Засурский Я.Н. Роль СМИ в обществе // Вестн. Моск. Ун-та. Сер.
10. 1995.№2. С. 45-49. 10. Левада Ю.А. Статьи по социологии. М., 1993, 192 с.

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели

	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Социология общественного мнения:  
6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК УВ-1 - Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящейся за пределами непосредственной сферы деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-1_ИДК1 Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач	Пороговый	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению	Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в	Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ),

			согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания	полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп
ПК УВ-1_ИДК2 Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	Базовый	Методы обработки и интерпретации информации	Контролировать полноту и достоверность собранных данных	Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
ПК УВ-1_ИДК3 Способен использовать методы сбора информации для решения организационно-управленческих задач  Способен осуществлять обработку и интерпретацию комплексной информации для решения организационно-управленческих задач	Повышенный	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению  Методы обработки и интерпретации информации	Подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания  Контролировать полноту и достоверность собранных данных	Навыками согласования вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп  Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со

				своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPI, CAWI, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
--	--	--	--	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Введение в социологию общественного мнения	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3	Оценка докладов, устный/письменный опрос, тестирование	Зачет
2.	Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	ПК УВ-1_ИДК1, ПК УВ-1_ИДК2, ПК УВ-1_ИДК3	Оценка докладов, устный/письменный опрос, тестирование	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Введение в социологию общественного мнения	<p>Сущность общественного мнения. Два основных методологических подхода к пониманию.</p> <p>Специфика проявления в общественном мнении отношения к объектам окружающей действительности.</p> <p>Социальные потребности и интересы, их влияние на содержание общественного мнения.</p> <p>Структура общественного мнения.</p> <p>Уровни, виды и формы массового сознания.</p> <p>Общественное мнение как социальный процесс.</p> <p>Единицы измерения социальных процессов.</p> <p>Деятельностный подход в социологии общественного мнения.</p> <p>Вебер о типах социального действия.</p> <p>Функциональный подход к изучению общественного мнения.</p> <p>Конструирование социальной реальности.</p> <p>Индивидуальное восприятие и общественное мнение.</p> <p>Факторы и механизмы формирования общественного мнения.</p> <p>Культурный авторитет и культурное влияние в процессах формирования общественного мнения.</p> <p>Социология общественного мнения как органичный элемент системы социологического знания</p> <p>Практика изучения общественного мнения в Западной Европе и США в XIX- начале XXв.в.</p>
Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	<p>Роль слухов в процессе формирования, распространения и функционирования общественного мнения.</p> <p>Опросы общественного мнения.</p> <p>Общественное мнение и управленческая деятельность.</p>

	<p>         ПР-деятельность.          Сущностная, динамическая, субъективная структура общественного мнения.          Достоинства и недостатки почтового опроса.          Область применения прессы опроса.          Общественное мнение и становление демократических институтов.          Пионеры и отцы-основатели опросных методов в Европе.          Первопроходцы изучения общественного мнения в России          Нормативная модель «количественного» социологического исследования.          Нормативная модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия.          Работа с существующими источниками – особенности вторичного анализа: государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры. Герменевтический круг.          Наблюдение. Различия принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Этические проблемы наблюдения.          Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в социологическом исследовании.       </p>
--	--

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Введение в социологию общественного мнения</p>	<p>           Общественное мнение как духовно-практический феномен.            Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.            Изучение общественного мнения Г. Тард.            Изучение общественного мнения Г. Лебон.            Изучение общественного мнения Н. Луман.            Изучение общественного мнения С. Липсет.            Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.            Начало эмпирических исследований общественного мнения.            Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения П. Бурдьё.            Критерии выделения объекта общественного мнения.            Понятие объекта общественного мнения.            Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.            Способы формирования общественного мнения.            Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.            Влияние информативности населения на процесс формирования общественного мнения.         </p>
<p>Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения</p>	<p>           Структура общественного мнения.            Уровни, виды и формы массового сознания.            Общественное мнение как социальный процесс.            Единицы измерения социальных процессов.            Жизненный цикл.            Деятельностный подход в социологии общественного мнения.            Вебер о типах социального действия.            Функциональный подход к изучению общественного мнения.         </p>

	<p>Конструирование социальной реальности.          Индивидуальное восприятие и общественное мнение.          Факторы и механизмы формирования общественного мнения.          Культурный авторитет и культурное влияние в процессах формирования общественного мнения.          Общественное мнение как механизм социального контроля.          СМИ и общественное мнение.          Опросы общественного мнения как средство мониторинга общественного мнения и как механизм его формирования.          Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.          Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.</p>
--	---

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций**

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Общество развивается прогрессивно, если

- происходят позитивные социальные изменения
- социальные изменения оптимально решают определенную социальную задачу
- значительно понижается уровень производительности труда
- изменяются все стороны жизни личности

Выберите понятие, которое не относится к типологии социальных изменений

- эволюционные изменения
- революционные изменения
- реформистские изменения
- инновационные изменения
- технические изменения

Революция предполагает

- кардинальное изменение всех сторон общественной жизни, затрагивающее основы существующего строя
- внутренне направленный процесс появления все более сложных форм социальной структуры
- частичное изменение, затрагивающее не все общество
- постепенное изменение общественного строя

Какие социологические теории связаны с понятием социального прогресса

- теории социализации
- теории модернизации
- теории стратификации
- теории социальных отношений

Каким термином определяется отношение социальных общностей к проблемам общественной жизни, проявляющееся сначала в эмоциях и суждениях, а затем и в действиях

- массовое поведение
- мода
- социальный контроль
- общественное мнение
- массовые пристрастия

Быстро распространяющееся по неформальным каналам сообщение, в основе которого лежит подлинный факт, но которое отличается по содержанию от этого факта, и несет в себе оттенок нереальности называется

- слухом
- сплетней

- фантазией
- социальным движением

Укажите из перечисленных функций функцию социальных институтов

- упорядочение определенной сферы в обществе
- повышение эффективности развития общества
- смена ценностных ориентаций личности
- успешное прохождение большинством индивидов процесса социализации

Делинквентное поведение - это

- нарушение закона
- изменение статуса
- соответствие норме
- изменение поведения

Кто из социологов объяснил феномен самоубийства на основе действия социальных механизмов аномии

- Г.Спенсер
- Э.Дюркгейм
- Дж.Мид
- К.Маркс

Элементами социального контроля являются

- нормы и санкции
- права и обязанности
- обряды и ритуалы
- мораль и нравственность

Социальная стратификация - это

- разделение данной совокупности на классы
- система признаков социального расслоения в социальной системе
- дифференциация группы индивидов по религиозным, политическим, правовым признакам

Теорию социальной стратификации и мобильности обосновал

- П. Сорокин
- М. Ковалевский
- Н. Михайловский
- К. Маркс

Высший класс современных индустриальных обществ состоит преимущественно из ....

- «синих воротничков»
- учителей
- представителей влиятельных и богатых династий, аристократии
- маргиналов

Средний класс включает в себя

- рабочих
- маргиналов
- безработных
- наемных работников, состоятельных профессионалов, управляющих

Представителей верхнего высшего класса в США называют

- «новые богатые»
- «андеркласс»
- «старые семьи»
- «элита»

Согласно подходам западной социологии, низшие классы («андерклассы») состоят из

- неквалифицированных и полуквалифицированных представителей индустриального и сельскохозяйственного класса
- обитателей городских трущоб
- представителей этнических меньшинств, занятых в наименее оплачиваемых и безопасных профессиях
- деклассированных элементов

Изменение социального положения, которое приводит к повышению или понижению социального статуса – это

- межпоколенная мобильность
- вертикальная мобильность
- горизонтальная мобильность
- внутрипоколенная мобильность

К какому типу социальной мобильности относится поражение на выборах правящей партии

- горизонтальная, групповая
- вертикальная, восходящая, групповая
- горизонтальная, индивидуальная
- вертикальная, восходящая, индивидуальная
- вертикальная, нисходящая, групповая
- вертикальная, нисходящая, индивидуальная

Социологом, обосновавшим понятие «идеальный тип» был

- О.Конт
- М.Вебер
- Э. Дюркгейм
- Т. Парсонс

Цивилизационному подходу в познании общества в большей степени соответствует

- интерес к познанию классовой борьбы
- изучение особенностей общественного сознания
- исследование различных форм собственности
- выявление форм эксплуатации

Характерная черта взглядов на общество эпохи средневековья

- теоцентризм
- техноцентризм
- гуманизм
- космоцентризм

Метасоциология – это наука

- изучающая большие социальные общности
- о закономерностях, формах и средствах социологического познания
- исследующая преимущественно малые группы, т.е. человека в его ближайшем окружении.

Как называется система социологии П.А.Сорокина

- теоретическая
- общая
- обобщенная
- интегральная
- эмпирическая

Кто из социологов-классиков считал, что главное - не стабилизация общества, а уничтожение и замена новым, более справедливым типом общества?

- О.Конт
- Спенсер



- Э.Дюркгейм
- К.Маркс

Основоположником методологии позитивизма является

- Г. Спенсер
- П. Сорокин
- Г. Зиммель
- Э. Дюркгейм
- О.Конт

Социальной ролью называется ...

- ожидаемое поведение индивида в соответствии с занимаемым им статусом
- социальное поведение человека
- выполнение социальных функций
- вертикальная мобильность

Группа людей с определенным правовым статусом, передаваемым по наследству, называется ...

- сословием
- классом
- профессией
- кастой

Автор теории позитивно-функционального конфликта, считающий, что в основе любого конфликта лежит психологический фактор — это

- Н. Михайловский
- К. Маркс
- Э. Дюркгейм
- Л. Козер

Межгрупповой социальный конфликт - это

- столкновение различных ролевых требований, психологический разлад в рамках единой личности
- развивающийся незаметно для наблюдателя и даже для самих участников;
- столкновение между социальными группами и общностями, вызываемое противоположностью их интересов.

Социология изучает общественное мнение как ...

- состояние массового сознания
- форму индивидуального сознания
- сознание больших групп людей
- сознание человека

В каком обществе четвертой ветвью власти принято называть средства массовой информации

- в любом
- в демократическом
- в тоталитарном
- традиционном

Сильной стороной социологических опросов является

- получение большего объема информации
- получение возможности обработки данных
- получение возможности непосредственной беседы с респондентом
- необходимость контроля переменных

## **6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Введение в социологию общественного мнения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разнообразие подходов к определению феномена "общественное мнение".</li> <li>2. Динамика понимая концепта " общественное мнение" в исследовательском и экспертном сообществе.</li> <li>3. Национальное государство, гражданское общество и общественное мнение.</li> <li>4. Зарождение публичной сферы. Взаимосвязь публичной сферы и общественного мнения.</li> <li>5. Общественное мнение как социальный институт. Функциональные особенности и специфика взаимодействия с другими социальными институтами.</li> <li>6. Проблема определения субъекта общественного мнения. Многообразие подходов.</li> <li>7. Структура общественного мнения.</li> <li>8. Уровни, виды и формы массового сознания.</li> <li>9. Общественное мнение как социальный процесс. Единицы измерения социальных процессов. Жизненный цикл.</li> <li>10. Деятельностный подход в социологии общественного мнения. Вебер о типах социального действия.</li> <li>11. Функциональный подход к изучению общественного мнения.</li> <li>12. Конструирование социальной реальности. Индивидуальное восприятие и общественное мнение.</li> <li>13. Факторы и механизмы формирования общественного мнения.</li> <li>14. Культурный авторитет и культурное влияние в процессах формирования общественного мнения.</li> <li>15. Общественное мнение как механизм социального контроля.</li> <li>16. СМИ и общественное мнение.</li> <li>17. Опросы общественного мнения как средство мониторинга общественного мнения и как механизм его формирования.</li> <li>18. ПР-деятельность и общественное мнение.</li> <li>19. Общественное мнение как фактор социальной динамики. 20. Общественное мнение и политическая сфера общества.</li> <li>21. Место общественного мнения в системе демократических институтов.</li> <li>22. "Польза" и "вред" общественного мнения как базы социальной политики.</li> <li>23. Познавательные возможности и границы опросных методов.</li> <li>24. Опросные методы как инструмент исследования общественного мнения.</li> <li>25. История зарождения опросных методов.</li> </ol>
Основные свойства, функции и подходы к изучению общественного мнения	<ol style="list-style-type: none"> <li>26. Отцы-основатели американской школы опросных методов: Джордж Гэллап, Арчибальд Кроссли, Элмо Роупер. Хэдли Кэнтрил.</li> <li>27. Джордж Гэллап: вклад в становление опросных методов как измерительного инструмента социальных наук.</li> <li>28. "Качественная" и "количественная" социология. «Единство и борьба» подходов.</li> <li>29. Роберт Мертон – создатель метода фокус-групп.</li> <li>30. Становление и развитие методов исследования общественного мнения в Европе.</li> <li>31. Первопроходцы изучения общественного мнения в России.</li> <li>32. Классификация исследовательских методов. Познавательные возможности различных методов.</li> <li>33. Феноменология как научная парадигма. Понятие феномена.</li> <li>34. Программа и дизайн исследования.</li> <li>35. Нормативная модель количественного исследования.</li> <li>36. Нормативная модель качественного исследования.</li> </ol>

	<p>37. Гипотеза в социологическом исследовании. Формулировка гипотез, требования к гипотезам.</p> <p>38. Структура анкеты. Основные требования. Вопрос как исследовательский инструмент.</p> <p>39. Специфика метода наблюдения в социологии.</p> <p>40. Профили ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр".</p> <p>41. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ВЦИОМ.</p> <p>42. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ИС РАН.</p> <p>43. Профили ведущих российских исследовательских компаний: ФОМ.</p> <p>44. Профили ведущих российских исследовательских компаний: КОМКОН.</p> <p>45. Профили ведущих российских исследовательских компаний: "ГФК-Русь".</p> <p>46. Профили ведущих российских исследовательских компаний: TNS.</p> <p>47. Социологические исследования на базе существующих источников информации.</p> <p>48. Вторичный анализ данных – определение, основные понятия. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>49. Информационные, технические, финансовые, социальные предпосылки возникновения общедоступных архивов данных по социальным наукам.</p> <p>50. Профили ведущих архивов социологической информации: Роупер-центр.</p>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК УВ-1 ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне