

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:46:51

Уникальный программный код:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДВ.08.01 Ценообразование

**Основная профессиональная образовательная программа**

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Финансовый менеджмент"

Методический отдел УМУ

« 30 » 01 20 20 г.

Бурматова И.В. / Бурматова

Научная библиотека СГЭУ

« 30 » 01 20 20 г.

Бурматова / Бурматова

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента  
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой Ашмарина /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Ценообразование входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление материальными ресурсами, Менеджмент риска, Консультационный проект, Финансовый консалтинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление собственностью, Финансовые основы предпринимательской деятельности

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Ценообразование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |   |   |
|--|---|---|---|
| ПК-9   | Знать   | Уметь   | Владеть (иметь навыки)  |
|  | ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления | ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски  | ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений |
|  | ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования                           | ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса | ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру  |

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

| Виды учебной работы  | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
|  | Сем 7           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 37.15/1.03      |
| Занятия лекционного типа   | 18/0.5          |
| Занятия семинарского типа  | 18/0.5          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | 1/0.03          |
| Самостоятельная работа, в том числе:                             | 61.85/1.72      |
| Промежуточная аттестация   | 9/0.25          |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |
| Зачет  | Зач             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108             |
| Зачетные единицы   | 3               |

### заочная форма

| Виды учебной работы  | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
|  | Сем 8           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 13.15/0.37      |
| Занятия лекционного типа   | 4/0.11          |
| Занятия семинарского типа  | 8/0.22          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | 1/0.03          |
| Самостоятельная работа, в том числе:                             | 91.85/2.55      |
| Промежуточная аттестация   | 3/0.08          |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |
| Зачет  | Зач             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108             |
| Зачетные единицы   | 3               |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Ценообразование представлен в таблице.

### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

#### Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа |                           |     |     | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-----|-----|------------------------|--|
|       |  | Лекции            | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР |                        |  |
|       |  |                   | Практич. занятия          |     |     |                        |  |
| 1.    | Система цен в рыночной экономике       | 4                 | 4                         |     |     | 30                     | ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2   |
| 2.    | Практика ценообразования               | 14                | 14                        |     |     | 31,85                  | ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2   |
|       | Контроль                               | 9                 |                           |     |     |                        |  |

|              |           |           |             |          |              |
|--------------|-----------|-----------|-------------|----------|--------------|
| <b>Итого</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>0.15</b> | <b>1</b> | <b>61.85</b> |
|--------------|-----------|-----------|-------------|----------|--------------|

#### заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа |                           |             |          | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-------------|----------|------------------------|--|
|       |  | Лекции            | Занятия семинарского типа | ИКР         | ГКР      |                        |  |
|       |  |                   | Практич. занятия          |             |          |                        |  |
| 1.    | Система цен в рыночной экономике       | 1                 | 2                         |             |          | 45.85                  | ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2   |
| 2.    | Практика ценообразования               | 3                 | 6                         |             |          | 46                     | ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2   |
|       | Контроль                               | 3                 |                           |             |          |                        |  |
|       | <b>Итого</b>                           | <b>4</b>          | <b>8</b>                  | <b>0.15</b> | <b>1</b> | <b>91.85</b>           |  |

### 4.2 Содержание разделов и тем

#### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1.   | Система цен в рыночной экономике       | лекция                        | Система цен в рыночной экономике  |
| 2.   | Практика ценообразования               | лекция                        | Методология ценообразования       |
|      |  | лекция                        | Государственное регулирование цен |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

##### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1.   | Система цен в рыночной экономике       | практическое занятие            | Система цен в рыночной экономике   |
| 2.   | Практика ценообразования               | практическое занятие            | Методология ценообразования        |
|      |  | практическое занятие            | Государственное регулирование цен  |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы ***              |
|------|--|---|
| 1.   | Система цен в рыночной экономике       | -устный/письменный опрос<br>- тестирование  |
| 2.   | Практика ценообразования               | - устный/письменный опрос<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431752>

Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432980>

##### Дополнительная литература

Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432141>

#### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

#### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

|   |   |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран   |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы  | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования   |

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Ценообразование:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля           | Форма контроля  | Отметить<br>нужное<br>знаком<br>« + » |
|------------------------|---|---------------------------------------|
| Текущий контроль       | Оценка докладов                                       | -                                     |
|                        | Устный/письменный опрос                               | +                                     |
|                        | Тестирование  | +                                     |
|                        | Практические задачи                                   | -                                     |
|                        | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | -                                     |
| Промежуточный контроль | Зачет   | +                                     |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной

программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | Знать   | Уметь   | Владеть (иметь навыки)  |
| Пороговый                                    | ПК9з1: специфику макроэкономического воздействия на предприятия, организации различных отраслей, а также органов государственного и муниципального управления | ПК9у1: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, рыночные и специфические риски  | ПК9в1: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений |
| Повышенный                                   | ПК9з2: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, методы их оценки и прогнозирования                           | ПК9у2: оценивать влияние факторов макросреды на организации в системе менеджмента государственного и муниципального управления; анализировать поведение потребителей экономических благ, факторы формирования потребительского спроса | ПК9в2: навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру  |

**6.3. Паспорт оценочных материалов**

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства |               |
|-------|--|---|--|---------------|
|       |  |   | Текущий                                      | Промежуточный |
| 1.    | Система цен в рыночной экономике       | ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2  | Устный/письменный опрос<br>Тестирование      | Зачет         |
| 2.    | Практика ценообразования               | ПК9з1, ПК9з2, ПК9у1, ПК9у2, ПК9в1, ПК9в2  | Устный/письменный опрос<br>Тестирование      | Зачет         |

## 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

### Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины                | Вопросы   |
|----------------------------------|---|
| Система цен в рыночной экономике | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая природа цены.</li> <li>2. Различные трактовки понятия цены.</li> <li>3. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости.</li> <li>4. Затраты труда и цены.</li> <li>5. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности.</li> <li>6. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены.</li> <li>7. Особенности ценообразования в рыночных условиях.</li> <li>8. Учет прямых и обратных связей при формировании цен.</li> <li>9. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление.</li> <li>10. Цена в системе управления макро и макроэкономикой.</li> <li>11. Роль цен в макро и микроэкономикой.</li> <li>12. Функции цен. Понятие функции цен. Измерительная функция цен.</li> <li>13. Особенности измерения затрат и результатов в экономике страны.</li> <li>14. Измерительная функция и эквивалентность обмена между производителями и потребителями.</li> <li>15. Использование цен как критерия эффективности экономических процессов.</li> <li>16. Проявление измерительной функции цен в сфере госзакупок. Перераспределительная функция цен.</li> <li>17. Уровень, динамика и структура цены в Системе перераспределительных процессов в экономике.</li> <li>18. Соотношения и паритеты цен как показатели перераспределительных процессов, происходящих на макро и микроэкономических уровнях.</li> <li>19. Использование перераспределительной функции цен в системе госзакупок. Стимулирующая функция цен.</li> <li>20. Экономическая сущность стимулирующей функции цены. Поощрительное и сдерживающее воздействие цен на различные стороны экономического процесса.</li> <li>21. Воздействие цен на научно-технический прогресс, эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, природных и других ресурсов, совершенствование структуры производства и потребления.</li> <li>22. Место стимулирующей функции в конкретной организации.</li> <li>23. Функция балансирования спроса и предложения. Уровень цены и соответствие спроса и предложения.</li> <li>24. Цена как стихийный регулятор общественного производства.</li> <li>25. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен.</li> <li>26. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности.</li> </ol> |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>27. Цена в системе маркетинга.</li> <li>28. Балансирование спроса и предложения в конкретной организации. Система функций цен.</li> <li>29. Противоречивость конкретных функций цены.</li> <li>30. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен.</li> <li>31. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций.</li> <li>32. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг.</li> <li>33. Решение социальных и экологических проблем.</li> <li>34. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.</li> <li>35. Понятие системы цен.</li> <li>36. Общая характеристика системы цен.</li> <li>37. Динамичность системы цен.</li> <li>38. Иерархическая структура системы цен.</li> <li>39. Причины взаимосвязи и взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему.</li> <li>40. Единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения).</li> <li>41. Основные элементы системы цен.</li> <li>42. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен.</li> <li>43. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков.</li> <li>44. Виды цен по характеру экономического оборота.</li> <li>45. Виды цен по этапам их формирования.</li> <li>46. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия.</li> <li>47. Виды цен по степени свободы.</li> <li>48. Рыночные и регулируемые цены.</li> <li>49. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен).</li> <li>50. Биржевые и аукционные цены.</li> <li>51. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения.</li> </ol> |
| <p>Практика<br/>ценообразования</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности ценообразования на рынке капиталов.</li> <li>2. Цены банковских продуктов.</li> <li>3. Валютные курсы как цена валюты.</li> <li>4. Сферы применения различных видов цен.</li> <li>5. Механизм их взаимодействия. Структура и соотношения цен. Понятие структуры цены.</li> <li>6. Информация, необходимая для определения структуры цены. Сферы применения структуры цены.</li> <li>7. Методы определения структуры цены.</li> <li>8. Соотношение цен как расчетный экономический показатель. Сферы применения показателя соотношения цен.</li> <li>9. Паритет цен.</li> <li>10. Понятие методологии ценообразования.</li> <li>11. Методика ценообразования. Модель цены.</li> <li>12. Структурные элементы методологии ценообразования.</li> <li>13. Система ценообразующих факторов.</li> <li>14. Макроэкономические факторы ценообразования.</li> <li>15. Темпы экономического роста.</li> </ol>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Уровень инфляции.</li> <li>17. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика.</li> <li>18. Налоговая и амортизационная политика государства.</li> <li>19. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота.</li> <li>20. Государственное регулирование цен. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне.</li> <li>21. Платежеспособный спрос организаций и населения.</li> <li>22. Накопления и сбережения населения.</li> <li>23. Издержки производства и обращения.</li> <li>24. Потребительские свойства и качество товаров.</li> <li>25. Возможность замещения товаров.</li> <li>26. Распределение чистой прибыли.</li> <li>27. Количество участников товародвижения.</li> <li>28. Организация сервисного обслуживания.</li> <li>29. Имидж организации.</li> <li>30. Товарный знак (марка).</li> <li>31. Характеристика основных правил ценообразования.</li> <li>32. Алгоритм, технология ценообразования.</li> <li>33. Нормативно-правовая база ценообразования.</li> <li>34. Изучение экономической конъюнктуры рынка.</li> <li>35. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования.</li> <li>36. Обоснование и определение цен.</li> <li>37. Формирование системы цен. Контроль цен.</li> <li>38. Управление процессом ценообразования.</li> <li>39. Понятие принципов ценообразования.</li> <li>40. Принцип научной обоснованности цен.</li> <li>41. Принцип целевой ориентированности цен.</li> <li>42. Принцип учета взаимных влияний.</li> <li>43. Принцип учета влияния на внутренние цены мировых цен.</li> <li>44. Принцип непрерывности процесса ценообразования.</li> <li>45. Принцип единства формирования и контроля цен.</li> <li>46. Определение методов ценообразования.</li> <li>47. Рыночные и расчетные методы ценообразования.</li> <li>48. Затратные методы формирования цен.</li> <li>49. Параметрические методы.</li> <li>50. Методы определения цен на основе спроса.</li> <li>51. Методы, основывающиеся на рыночной конъюнктуре.</li> <li>52. Понятие объектов ценообразования.</li> <li>53. Товары, услуги, работы, интеллектуальная собственность, природные ресурсы, информационные ресурсы, валюта, кредитные ресурсы как объекты ценообразования.</li> <li>54. Понятие субъектов ценообразования.</li> <li>55. Производители, потребители, посредники, конкуренты, государство как субъекты ценообразования.</li> </ol> |
|--|---|

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**  
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования?

-Цена – денежное выражение стоимости товара.

-Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена.

-Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги.

-Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

Максимизация массы прибыли – это

- Функция цены
- Задача государственной ценовой политики
- Задача ценовой политики фирмы
- Задача ценовой стратегии фирмы

Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»

- Это прямой налог
- Это косвенный налог
- Акциз
- Нет верного ответа

По мнению представителей монетаризма на процесс ценообразования влияет:

- Государственная политика в области экологии
- Монетарная политика государства
- Борьба государства с монополиями
- Все ответы неверны

Цена выполняет следующие функции:

- Функцию борьбы с монополиями
- Функцию средства обращения
- Учетную и распределительную функцию
- Посредническую функцию

Выполняя измерительную функцию цена:

- Участвует в распределении национального дохода
- Выражает издержки производителя и затраты потребителя
- Способствует производству товаров низкого качества
- Регулирует спрос и предложение

При выполнении какой функции цена увеличивает потребление товаров по низким ценам и снижает по высоким:

- Регулирующей
- Измерительной
- Контрольной
- Нет верного ответа

Функция сбалансирования спроса и предложения заключается в том, что:

- Цена стимулирует производителя увеличить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя снизить объем потребления.
- Цена регулирует объем потребления
- Цена стимулирует производителя уменьшить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя увеличить объем потребления.
- Нет верного ответа

Цена выполняет свои функции в условиях:

- Только рыночной экономики
- Плановой (командной) и смешанной экономической системы
- Только плановой (командной) экономики, когда цены непосредственно устанавливаются государством
- Нет верного ответа

Национальная цена это:

- Цена импортного товара
- Цена экспортируемого товара
- Цена на внутреннем рынке
- Цена товара на мировом рынке выраженная в национальной валюте

В структуру цены включены:

- Все налоги, уплачиваемые предприятием

- Себестоимость и прибыль предприятия производителя
- Только себестоимость и торговая надбавка
- Все ответы верны

Налоги, включаемые в цену товара, относятся к группе

- Прямых налогов
- Косвенных налогов
- Местных налогов
- Региональных налогов

Структура цены позволяет определить

- Направления снижения себестоимости
- Возможности увеличения прибыли
- Степень конкурентоспособности продукции
- Все ответы верны

Производственную себестоимость образуют:

- Косвенные расходы
- Накладные расходы
- Прямые расходы
- Внутренние и внешние издержки

Расходы на рекламу продукции следует отнести к

- Прямым расходам
- Переменным расходам
- Косвенным расходам
- Нет верного ответа

В соответствии с методом «директ-костинг» учитываются

- Все затраты
- Только постоянные затраты
- Прямые переменные затраты
- Нет верного ответа

Бухгалтерская прибыль равна

- Разнице между выручкой и экономическими издержками
- Разнице между валовым доходом и постоянными издержками
- Разнице между выручкой и внешними издержками
- Нет верного ответа

Торговые надбавки устанавливают

- Предприятия розничной торговли, а органы власти могут регулировать ее уровень
- Органы власти субъекта РФ
- Магазины
- Оптовые посредники

Торговая надбавка как элемент цены включает:

- Себестоимость продукции
- Прибыль торгового посредника
- Акциз
- Все ответы верны

Расходы по доставке товара от оптового посредника к торговому отражаются в

- Торговой надбавке
- Оптовой надбавке
- Прибыли продавца
- Все ответы верны

Единый социальный налог представляет собой:

- Прямую надбавку к цене товара
- Взносы в социальные внебюджетные фонды
- Налог на торгового посредника

- Налог на доход производителя
- Нет верного ответа

Величина торговой надбавки зависит:

- Только от желания продавца
- От себестоимости продукции
- От налогов, уплачиваемых торговым посредником
- От ситуации, которая складывается на рынке

Расходы, связанные с хранением товара включаются в такой элемент цены, как:

- Торговая и снабженческо-сбытовая надбавка
- Себестоимость продукции
- Прибыль
- Нет верных ответов

Налог на имущество предприятия

- Учитывается при определении структуры цены, поскольку влияет на результаты деятельности предприятия (прибыль)
- Не учитывается при определении структуры цены, поскольку итак включается в себестоимость продукции
- Не учитывается при определении структуры цены, поскольку влияет на цену товара косвенно
- Нет верного ответа

Норматив рентабельности, утвержденный государственными органами

- Повлияет на структуру цены товаров монополий
- Повлияет на структуру цены оптовых посредников
- Никак не повлияет на структуру любой цены
- Нет верного ответа

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины                | Вопросы   |
|----------------------------------|---|
| Система цен в рыночной экономике | <p>1.Предмет и задачи дисциплины «Ценообразование».</p> <p>2.«Цена» и «стоимость», их понятие, взаимосвязь, парадигмы цены</p> <p>3.Функции цен в рыночной экономике и их реализация.</p> <p>4.Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.</p> <p>5.История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание.</p> <p>6.Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.</p> <p>7.Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.</p> <p>8.Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка.</p> <p>9.Требования, предъявляемые к системе цен.</p> <p>10.Основные виды (сферы) рыночного ценообразования, их характерные особенности.</p> <p>11.Характер ценообразования на конкурентном рынке.</p> <p>12.Характер ценообразования на монополистическом рынке.</p> <p>13.Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем.</p> <p>14.Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности.</p> <p>15.Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен.</p> <p>16.Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора.</p> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | <p>17. Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание.</p> <p>18. Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание.</p> <p>19. Стратегии ассортиментного ценообразования, ее содержание.</p> <p>20. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.</p> <p>21. Ценовая политика предприятия в условиях рынка и ее проблемы, этапы разработки и реализации.</p> <p>22. Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.</p> <p>23. Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.</p> <p>24. Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.</p> <p>25. Состав и структура цены, ее основные элементы.</p> <p>26. НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).</p> <p>27. Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.</p> <p>28. Методы оценки риска в расчете цен.</p> <p>29. Индексация цен, методология расчета.</p> <p>30. Влияние инфляции на экономику предприятия, порядок расчета.</p>  |
| <p>Практика ценообразования</p> | <p>1. «Издержки», их понятие и значение для формирования цены.</p> <p>2. Состав издержек и порядок их включения в цену.</p> <p>3. Постоянные и переменные издержки, их состав и характеристика.</p> <p>4. Средние и предельные издержки, методика их расчета.</p> <p>5. Факторы, влияющие на уровень издержек.</p> <p>6. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия, порядок расчета.</p> <p>7. Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета.</p> <p>8. Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения.</p> <p>9. Мировые цены, их понятие и виды, роль и значение в международном сотрудничестве.</p> <p>10. Принципы международного ценообразования, их характеристика</p> <p>11. Методологические подходы к определению уровня мировых цен.</p> <p>12. Таможенная стоимость товара, порядок ее установления.</p> <p>13. Цены на экспортируемую продукцию, порядок ее установления.</p> <p>14. Международные аспекты ценовой политики предприятия на современном этапе.</p> <p>15. Регулирование цен и тарифов в РФ. Политика либерализации цен в РФ.</p> <p>16. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>17. Цены и финансово-кредитный механизм РФ, их взаимодействие.</p> <p>18. Цены и налоговый механизм РФ, их взаимодействие.</p> <p>19. Цены и финансы, их взаимодействие на микроуровне.</p> <p>20. Ценовая дискриминация, формы ее проявления.</p> <p>21. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования в РФ.</p> <p>22. Особенности ценообразования на продукцию, работы, услуги различных отраслей экономики (транспорт, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д.).</p> <p>23. Особенности установления цен на продукцию и услуги строительных организаций.</p> <p>24. Особенности установления цен на продукцию (работы, услуги) сельского хозяйства.</p> <p>25. Особенности установления цен (тарифов) на услуги связи.</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>26. Особенности установления цен на услуги образовательных учреждений.</p> <p>27. Особенности установления цен на услуги здравоохранение.</p> <p>28. Особенности установления цен (рыночной стоимости) на рынке ценных бумаг.</p> <p>29. Особенности установления нормативной цены (кадастровой стоимости) земли.</p> <p>30. Особенности установления цен, тарифов на работы, услуги жилищно-коммунального хозяйства</p> |
|--|---|

#### **6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Шкала и критерии оценивания**

| <b>Оценка</b>       | <b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b> |
|---------------------|--|
| <b>«зачтено»</b>    | ПК9з1, ПК9у1, ПК9в1  |
| <b>«не зачтено»</b> | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне                                |