

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 20.12.2022 11:10:40

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Срок обучения по программе	Объем программы	Форма обучения	Начало учебных занятий	Количество занятий в неделю
5 недель	164 часа	Очно-заочная	18.11.2022	по расписанию

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Наименование раздела (дисциплины, модуля)	Содержание обучения	Объем аудиторных часов	Планируемые результаты обучения (код компетенции)
Раздел 1. Бренд-стратегия и бренд-дизайн		4	ПК-1
Основные темы раздела	<ul style="list-style-type: none">• Методы и инструменты исследования потребителей (Customer Journey Map, Customer Development),• сегментирование целевой аудитории• анализ потребительских ценностей и инсайтов.		
Раздел 2. Основы разработки логотипа и фирменного стиля		20	ПК-1
Основные темы раздела	<ul style="list-style-type: none">• Как работать с брифом клиента, задавать правильные вопросы,• Как собирать референс и анализировать собранную информацию с учетом запроса клиента.		
Практические занятия	<ul style="list-style-type: none">• Изучение функционала Adobe Illustrator• Сбор необходимой информации• создание логотипа и общей системы фирменного стиля,• формулирование своей креативной идеи• реализация идеи в макете и в презентации для клиента.		