

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрацкий Егор Александрович

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.01.2024 12:31:28

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e5b02e502e50

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по программе профессиональной переподготовки являются частью рабочей программы дисциплины.

6.1 Тематика итоговых аттестационных работ

1. Разработка инновационных организационных изменений в структурном подразделении
2. Организационно-управленческие инновации в управлении структурным подразделением предприятия
3. Управленческие инновации в организации
4. Инновационный подход к оптимизации деятельности подразделения предприятия
5. Разработка содержательных и технологических элементов системы мотивации персонала организации
6. Инновационные аспекты управления финансовыми результатами организации
7. Инновационные инструменты формирования системы управления подразделением предприятия
8. Инновационные подходы к изменению структуры управления подразделением
9. Формирование корпоративной культуры в условиях инновационного развития предприятия
10. Внедрение инструментов бережливого производства в целях инновационного развития организации
11. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе использования инновационных технологий управления бизнесом
12. Разработка стратегии развития организации с учётом оценки инновационного потенциала компании
13. Инновационные конкурентные преимущества в формировании конкурентоспособности предприятия
14. Формирование эффективной структуры управления цехом с применением современных технологий принятия решений
15. Разработка системы стимулирования трудовой деятельности производственного персонала
16. Повышение эффективности взаимодействия структурных подразделений предприятия
17. Разработка конкурентной стратегии предприятия
18. Оптимизация организационной структуры предприятия
19. Совершенствование структуры управления предприятия в сфере закупок
20. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения услуг
21. Совершенствование системы управления затратами на НИОКР
22. Формирование эффективной управленческой команды в подразделении
23. Совершенствование организационно-экономической системы управления затратами на предприятии
24. Совершенствование системы менеджмента качества товара в сфере пищевой безопасности продукта
25. Разработка проектной структуры управления строительной организации
26. Совершенствование корпоративной культуры
27. Повышение эффективности взаимодействия структурных подразделений организации
28. Разработка стратегии развития предприятия
29. Совершенствование методов управления мотивацией персонала
30. Формирование социально-психологического климата управленческой команды
31. Совершенствование системы мотивации деятельности персонала организации
32. Разработка системы стимулирования работников структурного подразделения

33. Совершенствование системы управления персоналом: мотивационные аспекты в структурном подразделении
34. Учет социально-психологических аспектов в управлении командой.
35. Совершенствование межфункционального взаимодействия менеджмента подразделений
36. Совершенствование системы мотивации персонала
37. Совершенствование системы управления на предприятии
38. Разработка бизнес-плана «Внедрение нового технологического процесса в структурном подразделении предприятия»
39. Совершенствование структуры управления подразделением менеджмента
40. Социально-психологические факторы управления коллективом
41. Оптимизация бизнес-процессов в организации
42. Оптимизация численности управленческого персонала
43. Совершенствование деятельности структурного подразделения предприятия
44. Модернизация системы мотивации персонала
45. Повышение эффективности деятельности фирмы на основе процессного подхода
46. Повышение эффективности процесса продаж компании
47. Разработка стратегии развития организации
48. Совершенствование методов привлечения и закрепления персонала в организации, занимающейся инновационной деятельностью
49. Формирование корпоративной культуры организации
50. Разработка проекта повышения конкурентоспособности компании на основе совершенствования бизнес-процессов