

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Центр корпоративного развития

УТВЕРЖДЕНО
Директор Центра
корпоративного развития

«19» января 2019 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

«Экономика для менеджеров»

Наименование программы Управление финансами компании

Программу разработала: Буринская Екатерина Александровна

Самара 2019 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экономика для менеджеров» является формирование у слушателей представлений о теоретических аспектах экономики и финансов компании, понятиях «затраты», «доходы» «расходы», «активы» и «обязательства», специфике формирования показателей об имуществе компании, овладению навыками чтения и анализа финансовой отчетности, связанных с созданием и функционированием команд в организациях.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- сформировать научно обоснованное представление о имуществе, затратах, финансовом результате, и о анализе финансового положения, рентабельности бизнеса, управленческом учете и бюджетировании в компании;
- обучить практическим навыкам чтения и анализа финансовой отчетности, составления бюджетов компании;
- обучить самостоятельной разработке и реализации финансовой стратегии компании, финансовой и управленческой учётной политики компании, бюджетов;
- обучить методологическим и методическим основам финансового и управленческого учета, анализа финансового состояния и рентабельности деятельности компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика для менеджеров» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности:

Вид деятельности: организационно-управленческая.

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать	Уметь	Владеть
	- основные методы финансового менеджмента, и правила их применения; - методику расчета основных финансовых показателей; - международные стандарты финансовой отчетности; - принципы, способы и методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	- проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию дивидендной политики и структуры капитала; - принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - оценивать влияние инвестиционных решений на рост стоимости компании;	- методологией экономических и финансовых исследований; - современными методами анализа финансовых показателей; - навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 1

Объем и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего час.
Аудиторные занятия в том числе:	32
Лекции	14
Практические (ПЗ)	18
Общая трудоемкость: Часы	32
Виды промежуточной аттестации:	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины «Экономика для менеджеров» представлен в таблице 2.

Таблица 2

Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лек	ПЗ	СР	Конт роль	Всего
1.	Роль финансовой информации в управлении компанией	ПК-4	2	3			5
2.	Особенности формирования показателей об активах компании. Понятия «издержки», «затраты», «себестоимость» и «расходы». Классификация затрат компании. Калькулирование себестоимости продукции	ПК-4	3	3			6
3.	Особенности формирования финансового результата компании Финансовая отчетность компаний	ПК-4	3	4			7
4.	Управленческий учет в принятии бизнес-решений Зарубежные методики управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Анализ «затраты – выход продукции – прибыль» Бюджетирование	ПК-4	3	6			9
5.	Сущность, методы и информационная база для финансового анализа	ПК-4	3	2			5
Итого		ПК-4	14	18			32

4.2. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Роль финансовой информации в управлении компанией.

Понятие финансовой информации. Учетная система финансов компании и ее роль в управлении. Принципы построения учетной системы и ее назначение. Объекты финансового учета. Методы финансового учета. Законодательная база по финансовому учету. Основные бизнес-процессы компании. Факты хозяйственной жизни, их влияние на финансовую отчетность.

Тема 2. Особенности формирования показателей об активах компании. Понятия «издержки», «затраты», «себестоимость» и «расходы». Классификация затрат компании. Калькулирование себестоимости продукции.

Активы компании и их виды. Внеоборотные активы. Основные средства: понятие, оценка и отражение в отчетности. Нематериальные активы: понятие, оценка и отражение в отчетности. Оборотные активы: виды, оценка, методы учета приобретения и выбытия оборотных активов. Понятия «издержки», «затраты», «себестоимость», «расходы». Классификация затрат. Незавершенное производство и готовая продукция. Калькулирование себестоимости продукции

Тема 3. Особенности формирования финансового результата компании. Финансовая отчетность компаний.

Понятия «доходы» и «расходы». Особенности формирования финансового результата от обычных видов деятельности. Прочие доходы и расходы организации. Прибыль до налогообложения. Чистая прибыль. Совокупный финансовый результат компании. Особенности формирования финансовой отчетности. Пользователи отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о финансовых результатах. Отчет об изменении капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложения к финансовой отчетности.

Тема 4. Управленческий учет в принятии бизнес-решений. Зарубежные методики управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Анализ «затраты – выход продукции – прибыль». Бюджетирование.

Управленческий учет. Потребность компании в ведении управленческого учета. Методики учета затрат и калькулировании себестоимости продукции «standart-cost», «direct-costing», «ABC» и т.д. Анализ «затраты – выход продукции – прибыль». Принятие специальных решений: о цене реализации продукции; о замене оборудования, об изготовлении компонентов самостоятельно или покупке их на стороне, о прекращении выпуска какого-то вида продукции. Принятие решений по ценообразованию и анализ рентабельности. Бюджетирование. Виды бюджетов. Финансовые бюджеты.

Тема 5. Сущность, методы и информационная база для финансового анализа.

Финансовый анализ. Основные приемы анализа финансовой отчетности. Анализ финансового положения компании. Анализ прибыли и рентабельности. Анализ деловой активности. Система основных абсолютных и относительных показателей эффективности ведения бизнеса, основные методические подходы к их анализу.