

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Центр корпоративного развития

УТВЕРЖДЕНО  
Директор Центра  
корпоративного развития

  
« 19 » января 2019 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**«Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации»**

---

Наименование программы Управление финансами компании

Программу разработали: Чурсина Ольга Александровна

Самара 2019 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации» является формирование у слушателей представлений о теоретических и практических подходах к оценочной деятельности необходимой для принятия инвестиционного решения при заключении сделок, внесения изменений в финансовую отчетность.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- сформировать представление о бухгалтерской оценке, рыночной оценке, неосязаемых активах, рыночной оценке собственного капитала;
- обучить практическим навыкам принятия решения об усовершенствовании процесса производства на основе данных оценки;
- обучить процессу разработки комплексных мероприятий, направленных на увеличение рыночной стоимости бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

Вид деятельности: организационно-управленческая.

ПК-1 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-1 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при	Знать	Уметь	Владеть
	основные методы финансового менеджмента, правила применения; - методика расчета основных финансовых показателей; - международные стандарты финансовой отчетности; - принципы, способы и методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений	- проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию дивидендной политики и структуры капитала; - принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - оценивать влияние	- методологией экономических и финансовых исследований; - современными методами анализа финансовых показателей; - навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	инвестиционных решений на рост стоимости компании;	
--	--	--	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные требования к информации, необходимой для оценки стоимости организации, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности организации;
- основные подходы оценки стоимости бизнеса: доходный, сравнительный, затратный;
- особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей: инвестирования капитала, налогообложения, реструктуризации и антикризисного управления.

**Уметь:**

- сформулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;
- использовать подходы к анализу с целью оценки текущей рыночной стоимости бизнеса;
- подготовить итоговый отчет об оценке стоимости бизнеса;
- использовать практические приемы реструктуризации бизнеса для управления стоимостью капитала и стоимостью организации.

**Владеть:**

- навыками анализа оцениваемого бизнеса;
- методами расчета стоимости бизнеса;
- навыками выстраивания отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг.

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 1

**Объем и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Всего час.
Аудиторные занятия в том числе:	20
Лекции	10

Практические(ПЗ)	10
Общая трудоемкость: Часы	20
Виды промежуточной аттестации:	Экзамен

#### 4.Содержание дисциплины

##### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины «Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации» представлен в таблице 2.

Таблица 2

Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лек	ПЗ	СР	Конт роль	Всего
1.	Понимание оценки бизнеса.	ПК-1	1	1			2
2.	Современные технологии оценки стоимости бизнеса.	ПК-1	3	2			5
3.	Концепция управления стоимостью компании.	ПК-1	3	3			6
4.	Этапы постановки системы управления стоимостью в организации	ПК-1	3	4			7
<b>Итого</b>		ПК-1	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>20</b>

##### 4.2.Содержание тем дисциплины

**Тема 1. Понимание оценки бизнеса.** Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса). Определение стоимости бизнеса и ее использование для принятия управленческих решений.

**Тема 2. Современные технологии оценки стоимости бизнеса.** Факторы, влияющие на величину стоимости. Принципы оценки, их классификация. Доходный подход. Затратный подход. Рыночный подход. Информация, необходимая для оценки организации. Характеристика основных этапов оценки. Обзор и анализ финансовой отчетности.

**Тема 3. Концепция управления стоимостью компании.** Временная стоимость денежных потоков. Принятие решения о вложении капитала. Теория изменения стоимости денег. Множительные таблицы типа А и типа В. Функция сложный процент. Функция «дисконтирование». Функция «периодический взнос на погашение кредита». Метод капитализации.

**Тема 4. Этапы постановки системы управления стоимостью в организации.**  
Система мониторинга и управления стоимостью компании. Цели и задачи системы. Описание объектов управления. Управленческая инвентаризация имущества организации и оценка бизнеса. Формирование показателей деятельности и эффективности системы управления стоимостью. Система регламентирующих документов.