

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 28.06.2023 16:17:37
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e503a10b4fbd8e8a04

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор Высшей школы менеджмента
 Ванина Э.Г.
«23» сентября 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Управление ценообразованием
(наименование дисциплины (модуля))

Наименование программы **МВА Финансы**

Программу разработал: **Юрченко А.Х.**

Самара 2022 г.

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины - изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие **задачи**:

- роли цены в современном хозяйственном механизме;
- основ и методологии рыночного ценообразования;
- методологических особенностей ценообразования в России;
- формирования свободных цен, в том числе особенностей ценообразования на импортные товары;
- сущности и методов регулирования цен;
- особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
- ценообразования на мировом товарном рынке.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;
- основные элементы процесса стратегического управления;
- альтернативы стратегий развития;
- влияние процесса ценообразования на конкурентоспособность организации;

Уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;

Владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен

2. Содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самост. работа, час	Промежуточная аттестация, час	Форма промежуточной аттестации
	всего	лекции	практ. занятия	иные виды учебных занятий			
25	12	4	8		12	1	зачет

2.2.Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практ зан	иные виды занятий	СР	Конт роль	Всего
1	Тема 1. Цена как экономическая категория		1	2		2		5
2	Тема 2. Система цен в рыночной экономике		1	2		1		4
3	Тема 3. Методология ценообразования		0,5	1		2		3,5

4	Тема 4. Государственное регулирование цен		0,3	1		1		2,3
5	Тема 5. Отражение затрат в цене		0,2	0,5		1		1,7
6	Тема 6. Прибыль в составе цены		0,2	0,5		1		1,7
7	Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены		0,3	0,5		1		1,8
8	Тема 8. Методы ценообразования		0,3	0,3		1		1,6
9	Тема 9. Ценовая политика организации		0,1	0,1		1		1,2
10	Тема 10. Система ценовых стратегий		0,1	0,1		1		1,2
Контроль							1	1
Итого		ПК-3	4	8		12	1	25

2.3.Содержание разделов и тем

Тема 1. Цена как экономическая категория

Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости. Затраты труда и цены. Цена как измеритель экономических процессов. Цена и теория предельной полезности. Цена спроса и полезность товара. Цена предложения и издержки производства. Равновесные цены. Особенности ценообразования в рыночных условиях. Учет прямых и обратных связей при формировании цен. Формирование цен на различных стадиях воспроизводственного процесса: производство; распределение; обмен; потребление. Цена в системе управления макро и макроэкономикой. Роль цен в макро и микроэкономике. Функции цен. Понятие функции цен. Измерительная функция цен. Особенности измерения затрат и результатов в экономике страны. Измерительная функция и эквивалентность обмена между производителями и потребителями. Соотношения и паритеты цен как показатели перераспределительных процессов, происходящих на макро и микроэкономических уровнях.

Тема 2. Система цен в рыночной экономике

Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Причины взаимосвязи и взаимозависимости цен, образующих единую ценовую систему. Единая методологическая основа формирования всех цен (законы стоимости, спроса, предложения). Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые и аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты.

Тема 3. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Структурные элементы методологии ценообразования. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Темпы экономического роста. Уровень инфляции. Состояние денежного обращения. Кредитно-денежная политика. Налоговая и амортизационная политика государства. Изменение валютного курса. Динамика и структура внешнеторгового оборота. Государственное регулирование цен. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Платежеспособный спрос организаций и населения. Накопления и сбережения населения. Издержки производства и обращения. Потребительские свойства и качество товаров. Возможность замещения товаров. Распределение чистой прибыли.

Тема 4. Государственное регулирование цен

Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов в регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.

Тема 5. Отражение затрат в цене

Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Отчетная себестоимость. Плановая и прогнозная себестоимость. Себестоимость на единицу продукции (удельная себестоимость) и себестоимость товарной и реализованной продукции. Затраты на рубль товарной (реализованной) продукции. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции, в зависимости от их целесообразности: производственные и непроизводственные. В зависимости от места возникновения: производственные и внепроизводственные. В зависимости от степени однородности: элементные и комплексные. В зависимости от способа включения в себестоимость единицы продукции: прямые и косвенные.

Тема 6. Прибыль в составе цены

Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.

Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены

Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Систематизация налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки: их назначение, структура и способ включения в цены.

Тема 8. Методы ценообразования

Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования, причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Методы потребительской оценки; их разновидности.

Тема 9. Ценовая политика организации

Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики.

Тема 10. Система ценовых стратегий

Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрес-

сивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных цен и их стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.

2.4. Методические рекомендации по практическим занятиям

Методические указания для преподавателя

Основное внимание при изучении дисциплины необходимо сконцентрировать на изучении и освоении слушателями основных фундаментальных законов и закономерностей функционирования экономической системы с целью дальнейшего использования приобретенных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Необходимо обращать внимание обучающихся на формирование у них представлений о сущности и содержании базовых экономических категорий, позволяющих анализировать основные тенденции развития хозяйственных систем.

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с информационными базами данных сети Интернет.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий в виде слайдов;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрение теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение профессиональных умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях должны учитываться преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей экзаменационной оценке.

Методические указания для слушателей

Для успешного освоения дисциплины слушатели должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с раздаточным материалом и учебниками. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Для того чтобы выделить главное в лекции, полезно заранее просмотреть раздаточный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Слушатели получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины слушатели должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: e-library.ru.

При подготовке к практическим занятиям слушатели имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы слушателей преподаватель оценивает в конце занятия.

2.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного руководителя и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения;
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Формы самостоятельной работы слушателей по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы слушателям предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе с представлением электронной презентации.

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине, слушатели должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Примерная тематика докладов/рефератов

Тема 1. Цена как экономическая категория 1.Экономическая сущность среды.

2.Цена спроса и полезность товара.

3.Понятие функции цен

Тема 2. Система цен в рыночной экономике

1.Понятие системы цен.

2.Общая характеристика системы цен.

3.Динамичность системы цен.

Тема 3. Методология ценообразования 1.Понятие методологии ценообразования.

2.Методика ценообразования.

3.Модель цены.

4.Структурные элементы методологии ценообразования.

Тема 4. Государственное регулирование цен

1.Сущность государственного регулирования цен.

2.Необходимость и возможность государственного регулирования цен.

3.Классификация методов государственного регулирования цен.

4.Прямые методы государственного регулирования цен.

Тема 5. Отражение затрат в цене

1.Себестоимость как основной элемент цены.

2.Сущность себестоимости.

3.Виды себестоимости, используемые в ценообразовании.

4.Отчетная себестоимость.

5.Плановая и прогнозная себестоимость.

Тема 6. Прибыль в составе цены

1.Прибыль как экономическая категория.

2.Прибыль в составе цены.

3.Функции прибыли.

4.Виды прибыли.

5.Валовая и чистая прибыль.

6.Значение валовой прибыли для ценообразования.

Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены

1. Косвенные налоги в составе цены.

2. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент.

3. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению.

Тема 8. Методы ценообразования

1.Система методов ценообразования.

2.Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты.

Тема 9. Ценовая политика организации

1. Сущность политики цен организации.

2. Виды ценовой политики.

3. Факторы, влияющие на выбор политики цен.

4. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения.

Тема 10. Система ценовых стратегий

1. Сущность ценовой политики.

2. Ценовая политика и ценовые стратегии.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структура реферата.

7.. Титульный лист.

Образец оформления титульного листа для реферата.....

2.Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

А) Введение – раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

Б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

В) Заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см.Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков. Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.
- доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
- обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.
- должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

2.6. Методические рекомендации по практическим и иным формам занятий

Тема 1. Цена как экономическая категория

1. Экономическая сущность среды.
2. Цена спроса и полезность товара.
3. Понятие функции цен

Основная литература

1. Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

1. Ценообразование и налогообложение [Текст]: Учебник / Салимжанов И.К. -М. : ТК Велби, Проспект, 2003. -424с.

Тема 2. Система цен в рыночной экономике

1. Понятие системы цен.
2. Общая характеристика системы цен.
3. Динамичность системы цен.

Основная литература

- Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

- Ценообразование и налогообложение [Текст]: Учебник / Салимжанов И.К. -М. : ТК Велби, Проспект, 2003. -424с.

Тема 3. Методология ценообразования

1. Понятие методологии ценообразования.
2. Методика ценообразования.
3. Модель цены.
4. Структурные элементы методологии ценообразования.

Основная литература

- Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

- Ценообразование [Текст] : Учебник / Слепов В.А. -МО.-М. :Экономистъ, 2007. -574с.

Тема 4. Государственное регулирование цен

1. Сущность государственного регулирования цен.
2. Необходимость и возможность государственного регулирования цен.
3. Классификация методов государственного регулирования цен.
4. Прямые методы государственного регулирования цен.

Основная литература

Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

Ценообразование [Текст] : Учебник / Слепов В.А. -МО.-М. :Экономистъ, 2007. -574с.

Тема 5. Отражение затрат в цене

1. Себестоимость как основной элемент цены.
2. Сущность себестоимости.
3. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании.

Основная литература

Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

Ценообразование и налогообложение [Текст]: Учебник / Салимжанов И.К. -М. : ТК Велби, Проспект, 2003. -424с.

Тема 6. Прибыль в составе цены

1. Прибыль как экономическая категория.
2. Прибыль в составе цены.
3. Функции прибыли.
4. Виды прибыли.

Основная литература

Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

Грузинов В.П., Грибов В.Я. Экономика предприятия: Учебное пособие. —М.: Финансы и статистика, 2000.

Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены

1. Косвенные налоги в составе цены.
2. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент.
3. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению.

Основная литература

Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

Ценообразование и налогообложение [Текст]: Учебник / Салимжанов И.К. -М. : ТК Велби, Проспект, 2003. -424с.

Тема 8. Методы ценообразования

1. Система методов ценообразования.
2. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты.

Основная литература

Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. — 256 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2001.

Тема 9. Ценовая политика организации

1. Сущность политики цен организации.
2. Виды ценовой политики.
3. Факторы, влияющие на выбор политики цен.
4. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения.

Основная литература

Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. —256 с. —Электронное издание.УМО.—ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

Ценообразование и налогообложение [Текст]: Учебник / Салимжанов И.К. -М. : ТК Велби, Проспект, 2003. -424с.

Тема 10. Система ценовых стратегий

1. Сущность ценовой политики.
2. Ценовая политика и ценовые стратегии

Основная литература

Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. —256 с. —Электронное издание.УМО.—ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>

Дополнительная литература:

Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2001.

3. Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

4. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

4.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Изучение дисциплины направлено на формирование у слушателей следующих компетенций:

Вид деятельности: аналитическая

Уровни сформированности компетенций

Компетенции	Уровни сформированности компетенций	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения при-	1. Пороговый	организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития;	рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования	современными приемами и способами расчета цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен

кладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2. Повышенный	организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития; влияние процесса ценообразования на конкурентоспособность организации	рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции	современными приемами и способами расчета цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; статистическими и оперативными методами, формирующими процессы ценообразования на предприятиях и в отраслях народного хозяйства
--	---------------	---	---	---

Шкала и критерии оценки (промежуточное тестирование)

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

Шкала и критерии оценки (зачет)

Зачтено	Не зачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный / пороговый	Компетенции не сформированы

4.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы

4.2.1. Варианты тестовых заданий

Код контролируемой компетенции – ПК-3

1. Максимизация прибыли -это:
 - a) задача государственной ценовой политики;
 - b) задача ценовой политики фирмы;
 - c) задача ценовой стратегии фирмы;
 - d) нет верного ответа.
2. В чем различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?
 - a) в наличии розничной торговой организации;
 - b) в размере партии продажи товара;
 - c) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
 - d) все ответы верны.
3. Какую задачу призваны решать закупочные цены?
 - a) ограничение власти предприятий -монополистов;
 - b) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;
 - c) задачи государственной политики;
 - d) максимизация доходов государственного бюджета.
4. Дайте определение термина «цена»:
 - a) цена -стоимость товара;
 - b) цена -форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
 - c) цена -количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;
 - d) цена -количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;
 - e) нет верного ответа.
5. В структуру розничной цены входят:
 - a) акциз;
 - b) прибыль;
 - c) торговая надбавка;
 - d) себестоимость;
 - e) все ответы верны.
6. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятие сливок»?
 7. В состав розничной цены входят элементы:
 - a) акциз;
 - b) скидка с цены;
 - c) комиссионное вознаграждение;
 - d) себестоимость;
 - e) налог на добавленную стоимость;
 - f) прибыль;
 8. В состав себестоимости входят:
 - a) сырьё и материалы;
 - b) топливо и энергия на технологические цели;
 - c) заработная плата рабочих;
 - d) налог на добавленную стоимость;
 - e) общепроизводственные расходы;
 - f) общехозяйственные расходы;
 - g) коммерческие расходы;
 - h) все ответы верны.
 9. В состав производственной себестоимости входят:
 - a) сырьё и материалы;
 - b) коммерческие расходы;
 - c) топливо и энергия на технологические цели;
 - d) заработная плата рабочих;
 - e) расходы на рекламу;
 - f) начисления н

- а) заработную плату рабочих;
 - г) расходы на упаковку;
 - д) все ответы верны.
10. Какие косвенные налоги уплачивают субъекты хозяйственной деятельности?
- а) акцизный сбор;
 - б) страховые взносы;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - д) все ответы верны.
11. Какие налоги включают в себестоимость?
- а) налог на пользователей автомобильных дорог;
 - б) налог на добавленную стоимость;
 - в) страховые взносы;
 - г) налог с владельцев транспортных средств;
 - д) земельный налог;
 - е) все ответы верны

4.2.2. Примерные вопросы к зачету

Код контролируемой компетенции – ПК-3

- 1 ☐ Предмет и задачи дисциплины «Ценообразование».
- ☐ ☐ «Цена» и «стоимость», их понятие, взаимосвязь, парадигмы цены
 - ☐ ☐ Функции цен в рыночной экономике и их реализация.
 - ☐ ☐ Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.
 - ☐ ☐ История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание.
 - ☐ ☐ Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.
 - ☐ ☐ Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.
 - ☐ ☐ Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка.
 - ☐ ☐ Требования, предъявляемые к системе цен.
 - ☐ ☐ ☐ Основные виды (сферы) рыночного ценообразования, их характерные особенности.
 - ☐ ☐ ☐ Характер ценообразования на конкурентном рынке.
 - ☐ ☐ ☐ Характер ценообразования на монополистическом рынке.
 - ☐ ☐ ☐ Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем.
 - ☐ ☐ ☐ Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности.
 - ☐ ☐ ☐ Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен.
 - ☐ ☐ ☐ Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора.
 - ☐ ☐ ☐ Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание.
 - ☐ ☐ ☐ Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание.
 - ☐ ☐ ☐ Стратегии ассортимента ценообразования, ее содержание.
 - ☐ ☐ ☐ Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.
 - ☐ ☐ ☐ Ценовая политика предприятия в условиях рынка и ее проблемы, этапы разработки и реализации.
 - ☐ ☐ ☐ Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.
 - ☐ ☐ ☐ Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.
 - ☐ ☐ ☐ Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.
 - ☐ ☐ ☐ Состав и структура цены, ее основные элементы.
 - ☐ ☐ ☐ НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).
 - ☐ ☐ ☐ Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.

- ☐ ☐ ☐ Методы оценки риска в расчете цен.
- ☐ ☐ ☐ Индексация цен, методология расчета.

4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы по проведению промежуточного тестирования

Цель – оценка уровня освоения студентами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности умений и навыков.

Процедура - проводится на последнем практическом занятии в компьютерных классах после изучения всех тем дисциплины. Время тестирования составляет от 45 до 90 минут в зависимости от количества вопросов.

Содержание представлено материалами для промежуточного тестирования.

Методические материалы по проведению зачета

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура - проводится в форме собеседования с преподавателем на последнем практическом занятии. По итогам зачета выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Содержание представляет перечень примерных вопросов к зачету.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Магомедов М.Д., Коломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник, 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012г. —256 с. —Электронное издание. УМО.—ISBN 978-5-394-01521-2 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24768>
2. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие, 13-е изд. —М. : Дашков и К°, 2012 г. —196 с. издание. —ISBN 978-5-394-00816-0 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22352>

Дополнительная литература:

1. Абрютин М.С. Ценообразование в рыночной экономике [Текст]: Учебник. -М. : Дело и Сервис, 2002. -256с.
2. Салимжанов И. К. Ценообразование [Текст] : Учебник. -УМО. -М. : КНОРУС, 2007. - 304с.
3. Ценообразование и налогообложение [Текст]: Учебник / Салимжанов И.К. -М. : ТК Велби, Проспект, 2003. -424с.
4. Ценообразование [Текст] : Учебник / Слепов В.А. -МО.-М. :Экономистъ, 2007. -574с.
5. Ценообразование [Текст] : Учебное пособие / Беязева И.Ю., Панина О.В., Головинский В.В., Авдиенко О.Б. -УМО, 3-е изд. исправ. и доп. -М. : КНОРУС, 2007. -176с.
6. Ценообразование [Текст]: Учеб. пособие / Слепов В.А. -УМО, 3-е изд. исправ. -М.
7. И. Желтякова, Г. Маховикова, Н. Пузыня. Цены и ценообразование. Тесты и задачи: Учебное пособие. –СПб.: Издательство «Питер», 1999.
8. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. –М.: Изд-во БЕК, 1997.
9. Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике России. –М.: Эдитори- ал УРС С, 2000.
10. Налоговый кодекс РФ. Части I, II. –М.: Проспект, 2001.
11. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2001.

15. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: Учебное пособие / Под ред. проф. В.А. Слепова. –Рос. Экон. акад. Им. Г.В. Плеханова–М.: ИД ФБК-Пресс, 2000.
16. Уткин Э.А. Цены, ценообразование, ценовая политика: Учебник. –М., 1997.
17. Цацулин А.М. Цены и ценообразование в системе маркетинга: Учебное пособие. –М.: Информ. издат. дом. «Филинь», 1998.
18. Цена и ценообразование. Словарь-справочник / Под ред. В.И. Осипова. – Обинск: Викинг, 2000.
19. Ценообразование и налогообложение: Учебник / И.К. Салимжанов, О. В.Португалова.
20. –М.: ТК Велби, изд-во «Проспект», 2003. –424 с.
21. Ценообразование / Под ред. Тапстарова Г.А. –М.: Изд-во «Омега-Л», 2015.
22. Чеботарь Ю.М. Оплата труда и ценообразование.–М.: Мир деловой книги, 1997.
23. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия: Методическое пособие. –М.: ИНФРА-М, 1995.
24. Экономика предприятия / Под ред. проф. Н.А. Сафронова. –М.: «Юристъ», 2010.
25. Шевчук Д.А. Правила ценообразования. <http://ibooks.ru/product.php?productid=337697>
26. Шуляк П.Н. Ценообразование. <http://ibooks.ru/product.php?productid=22352>

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

consultant.ru – интернет-версия ИПС «КонсультантПлюс»

garant.ru – интернет-версия ИПС «Гарант»

[правительство.рф](http://pravительство.рф) – интернет-портал Правительства РФ

duma.gov.ru – официальный сайт Государственной Думы РФ

minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий и иных видов занятий	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Разработчики:

Преподаватель

А.Х. Юрченко